



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Udział w rynku i wielkość audytorium programów radiowych w układzie wojewódzkim

kwiecień-czerwiec 2011

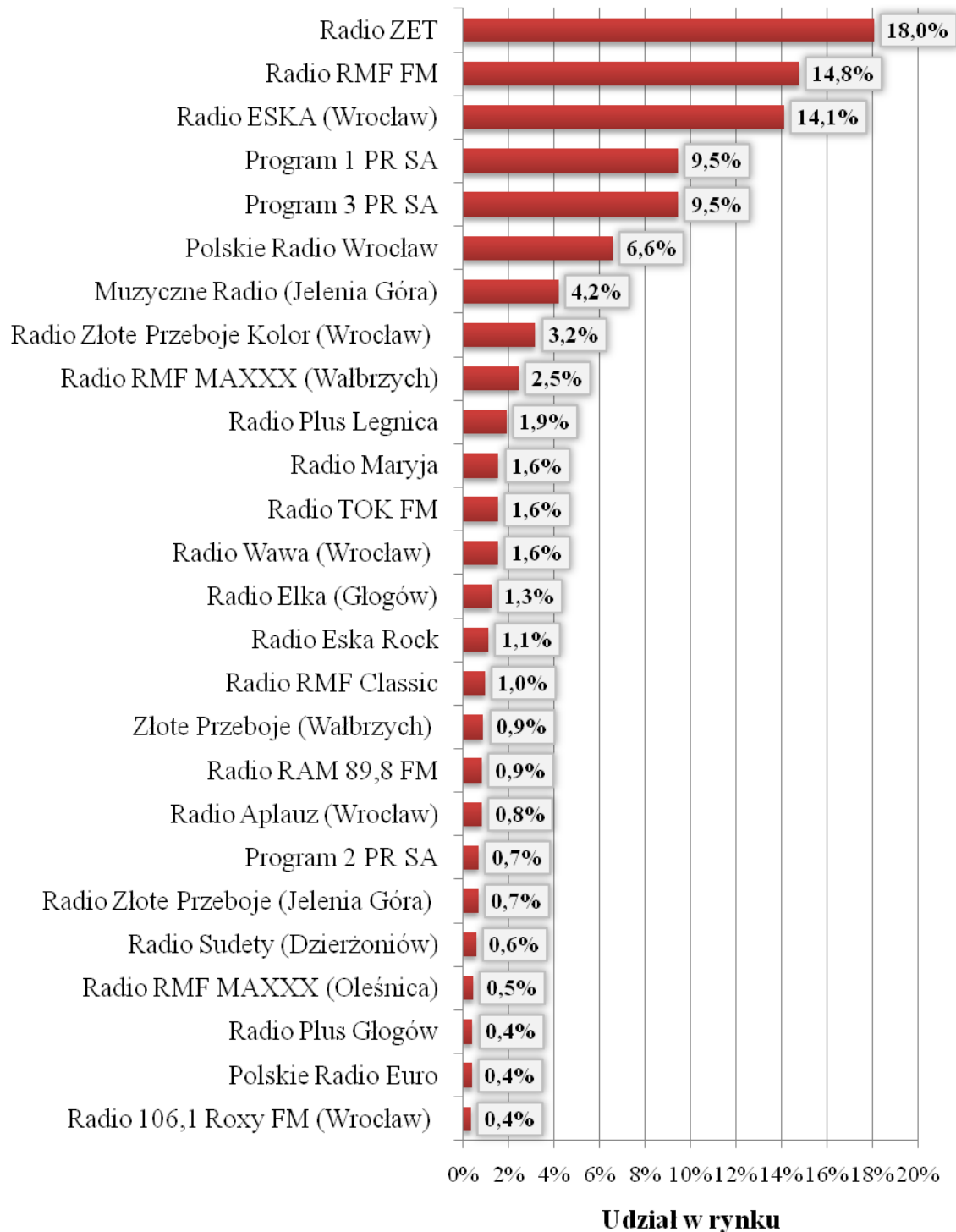
Informację sporządzono na podstawie danych *SMG/KRC Millward Brown*,
w zestawieniach zostały uwzględnione programy radiowe, których udział
w rynku na terenie województwa wyniósł co najmniej 0,4%

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
DEPARTAMENT PROGRAMOWY

WARSZAWA 2011

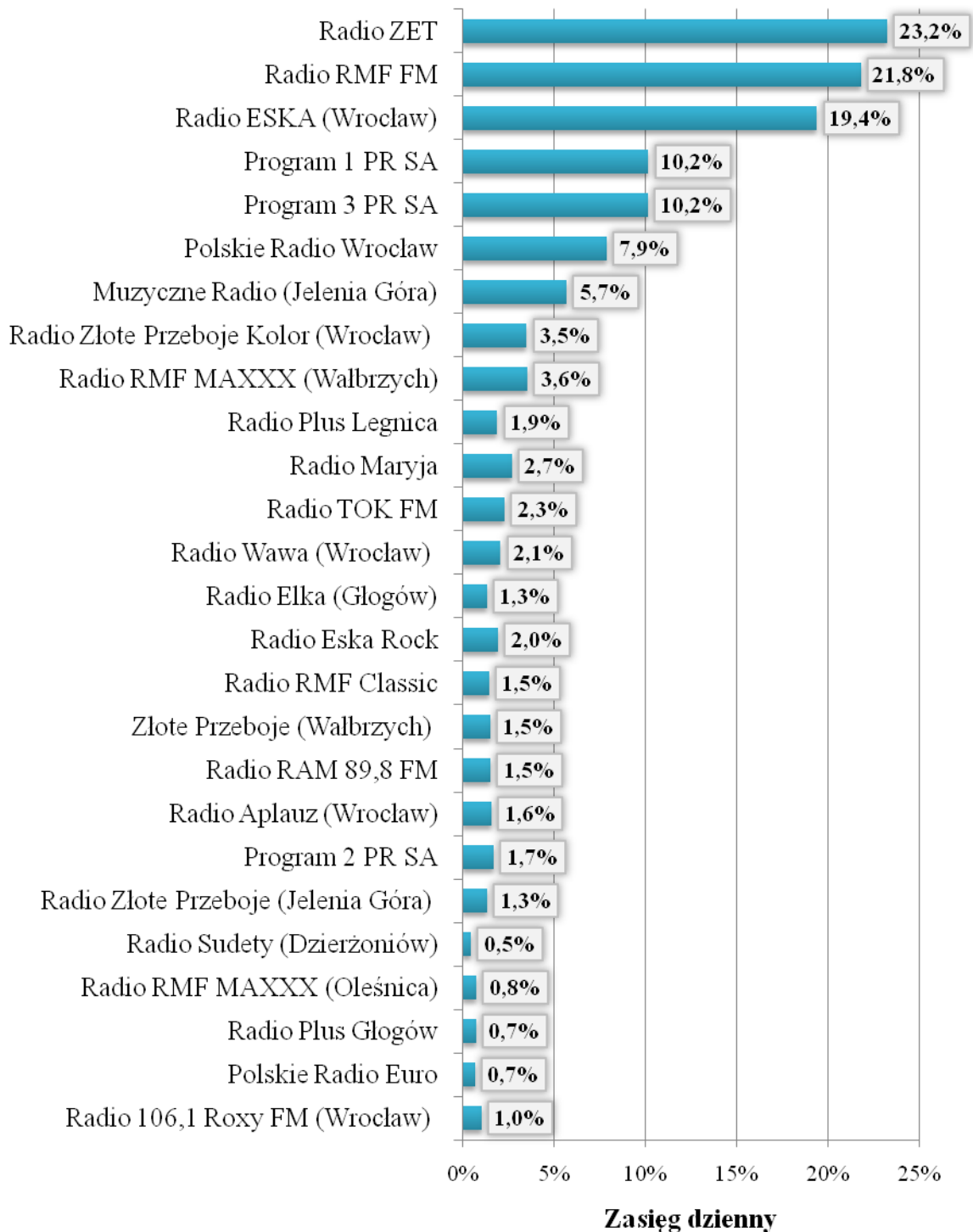
wielkość populacji: 2 304 304; wielkość próby: 1 933 respondentów

Wykres 1. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w II kwartale 2011 r.



Udziały w rynku programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego nie uległy w ciągu ostatniego kwartału znaczącym zmianom.

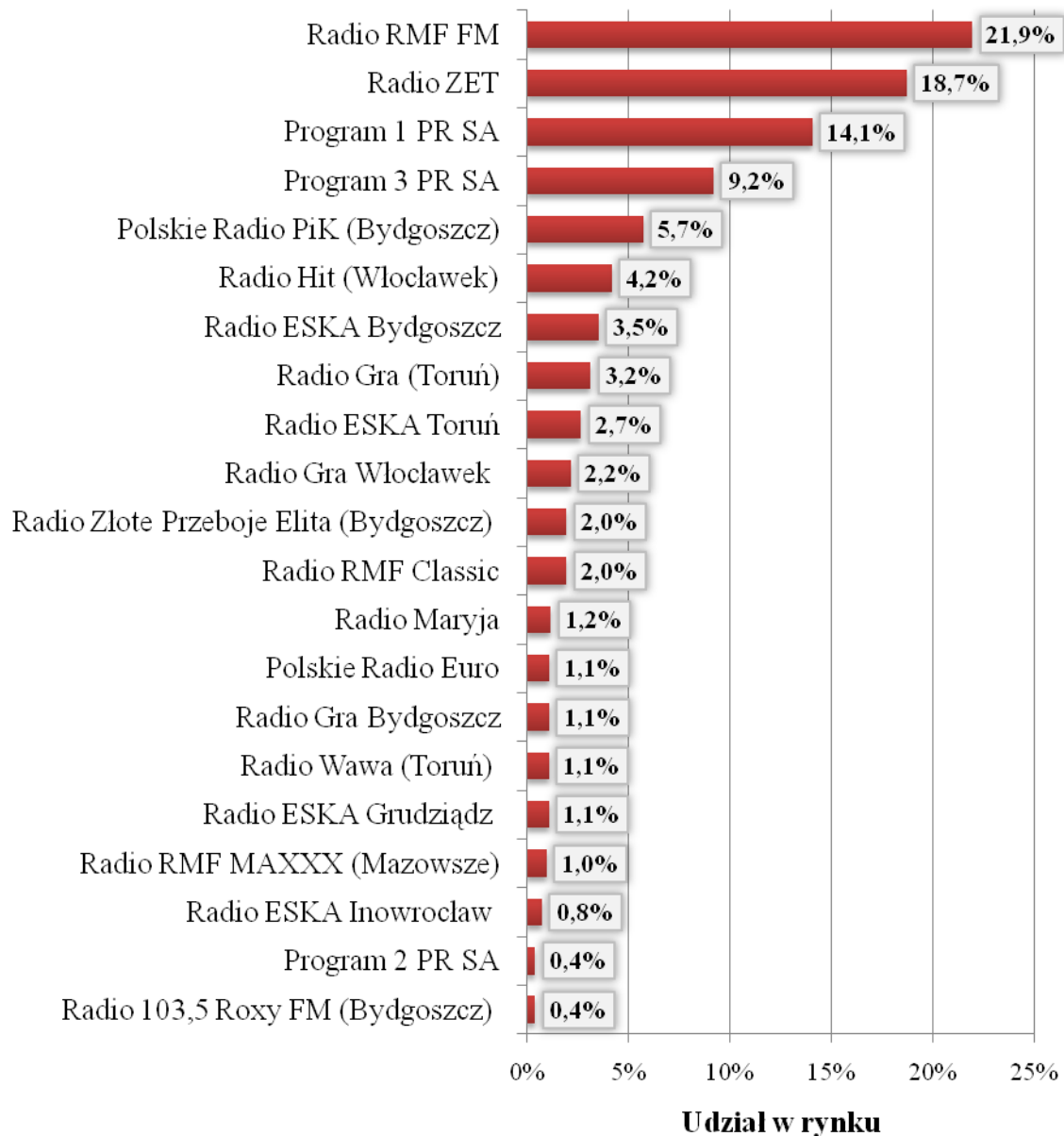
Wykres 2. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w II kwartale 2011 r.



W ciągu ostatniego kwartału o 2,4 pkt. proc. wzrósł odsetek słuchaczy programu RMF FM.

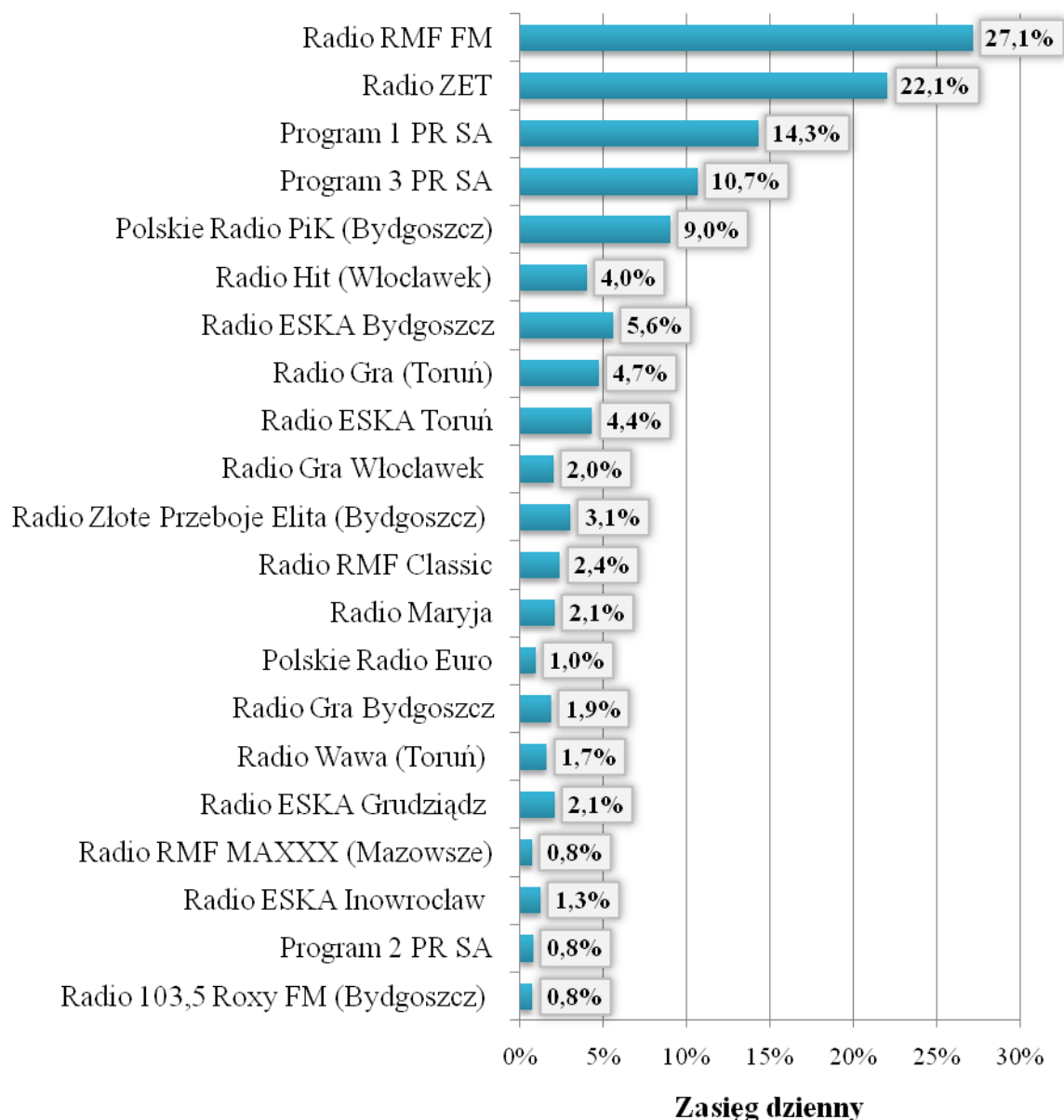
wielkość populacji: 1 638 634; wielkość próby: 1 315 respondentów

Wykres 3. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w II kwartale 2011 r.



W województwie kujawsko-pomorskim znacząco zmienił się tylko udział w rynku Programu 1 PR SA, który wzrósł w ostatnim kwartale o 3 pkt. proc.

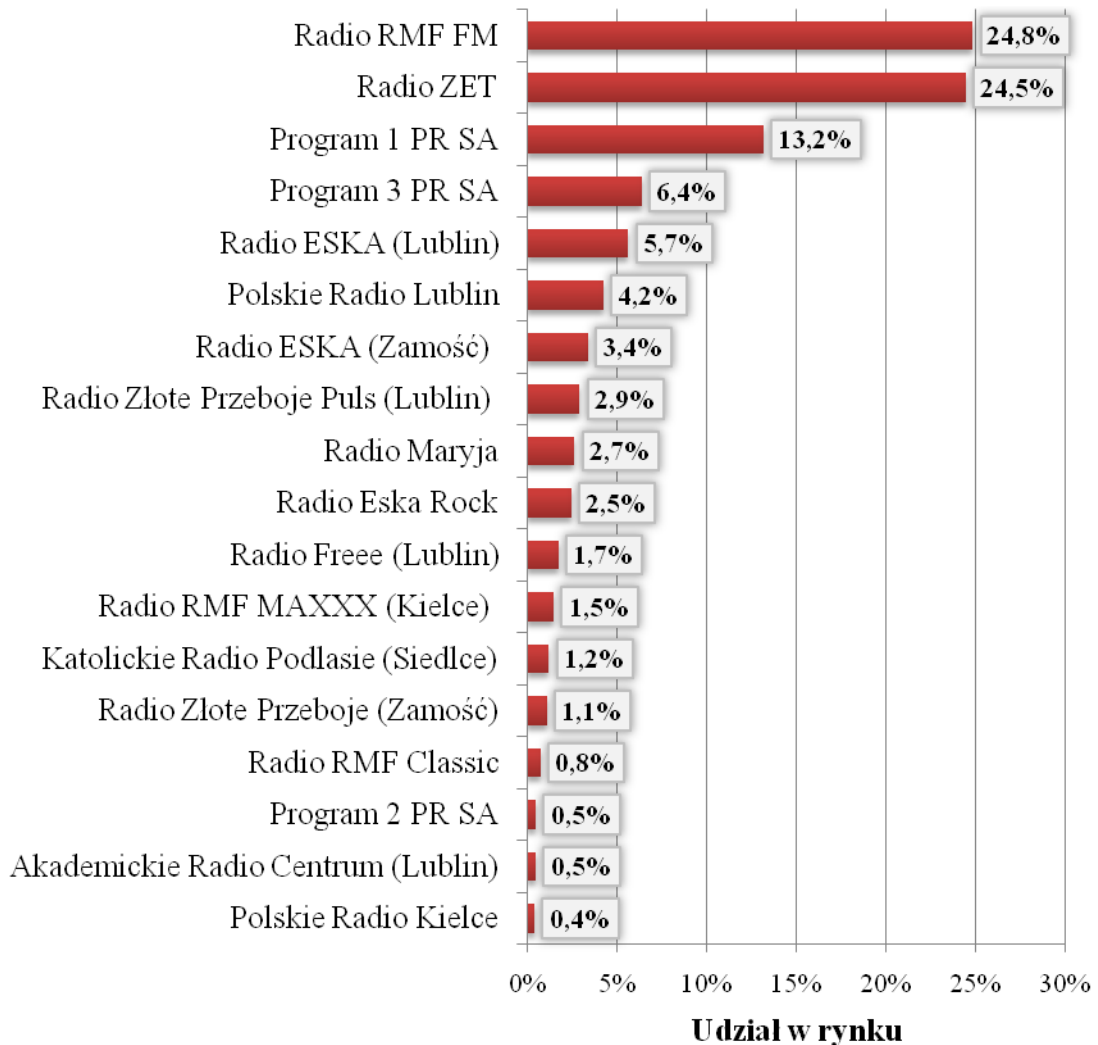
Wykres 4. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w II kwartale 2011 r.



W stosunku do ubiegłego kwartału wielkość audytorium poszczególnych programów radiowych w województwie kujawsko-pomorskim nie uległa większym zmianom.

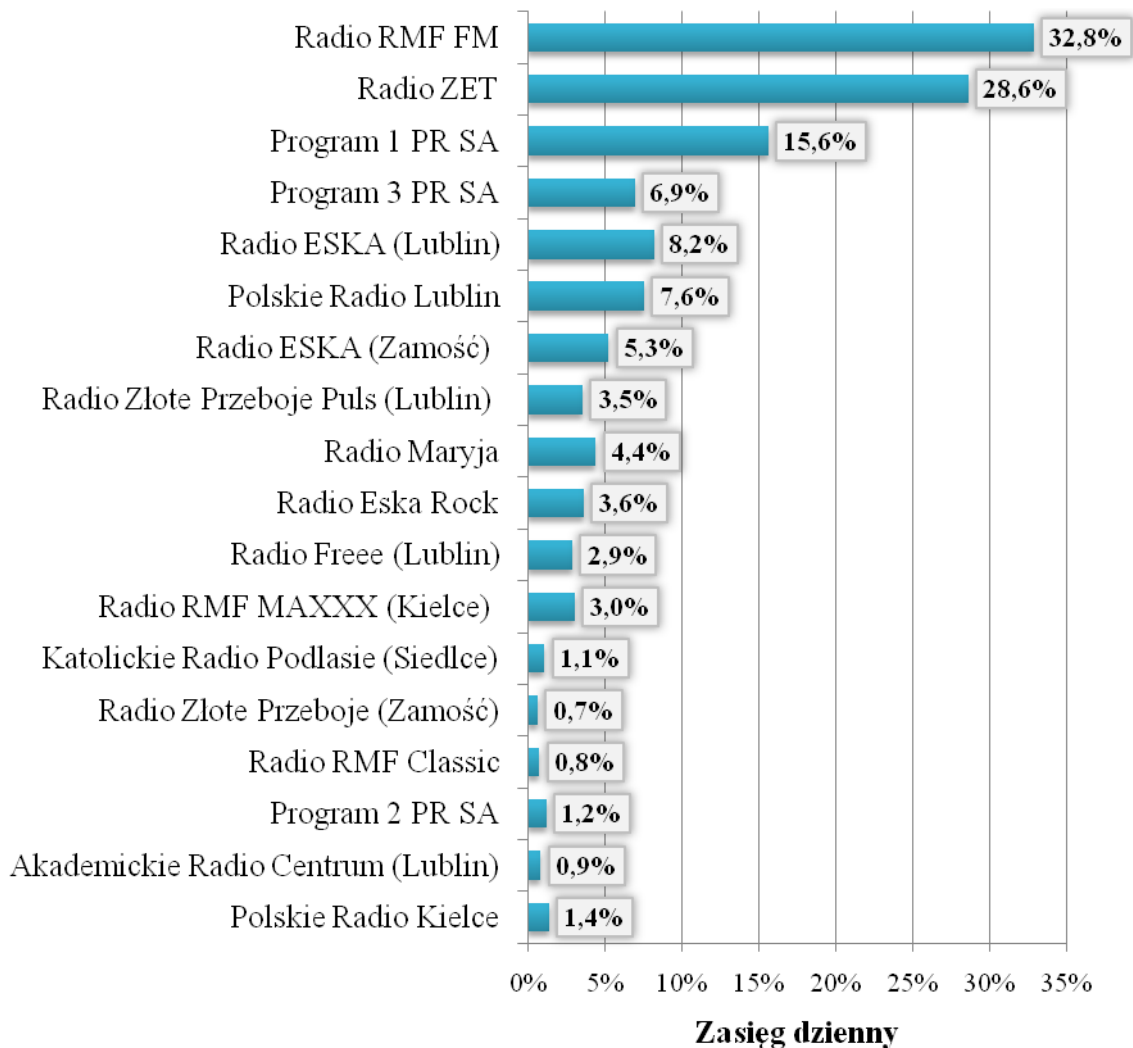
wielkość populacji: **1 686 151**; wielkość próby: 978 respondentów

Wykres 5. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w II kwartale 2011 r.



W ostatnim kwartale w województwie lubelskim bardzo wyraźnie, bo o 8,1 pkt. proc., spadł udział w rynku Programu 1 PR SA. O 3,2 pkt. proc. wzrósł natomiast udział Radia ZET.

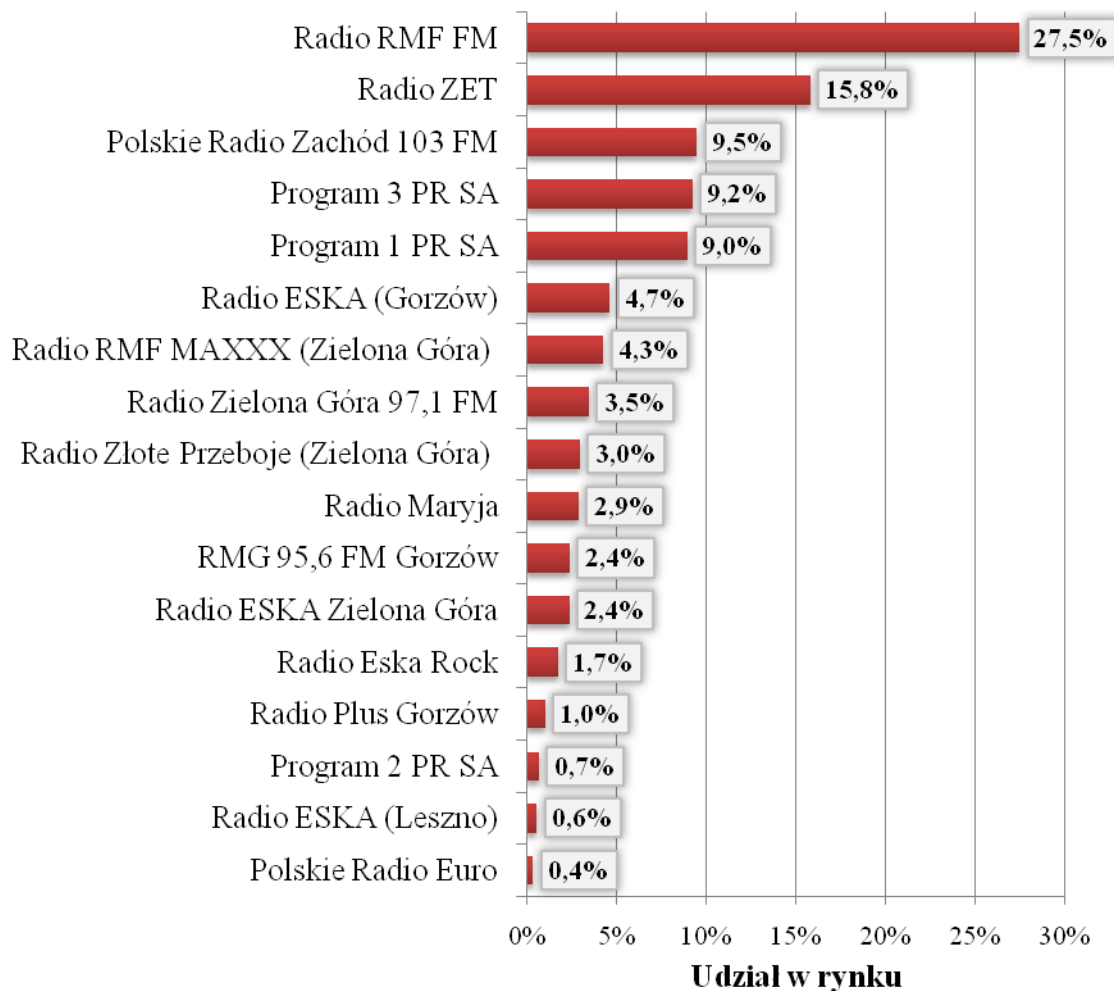
Wykres 6. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w II kwartale 2011 r.



Wzrost audytorium odnotowały programy: RMF FM (o 4,9 pkt. proc.) oraz Eska Lublin (o 3,4 pkt. proc.), spadek – Program 1 PR SA (o 4,7 pkt. proc.).

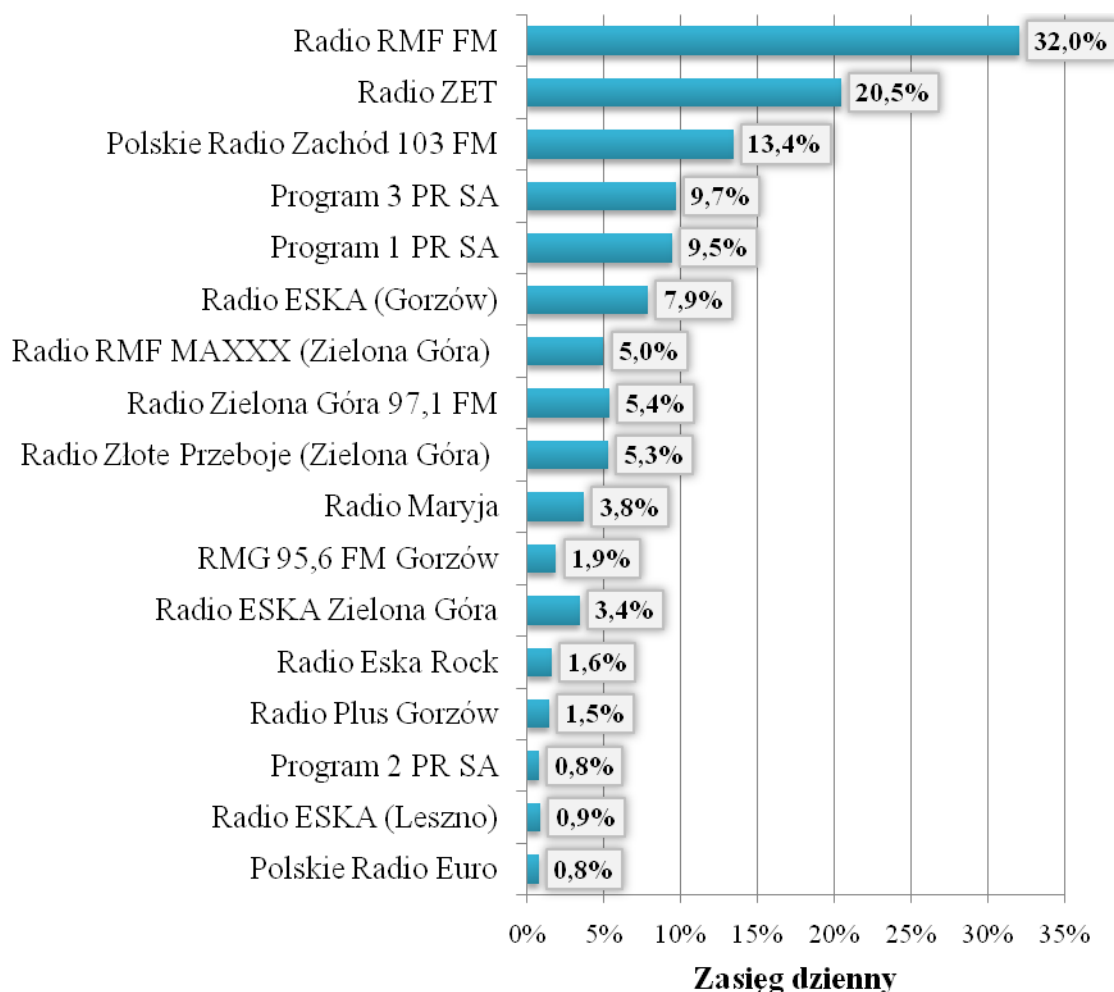
wielkość populacji: **803 994**; wielkość próby: 754 respondentów

Wykres 7. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w II kwartale 2011 r.



W stosunku do poprzedniego kwartału o 4,8 pkt. proc. wzrósł udział w rynku Polskiego Radia Zachód, natomiast znaczący spadek tego wskaźnika (o 6,5 pkt. proc.) odnotowało Radio ZET.

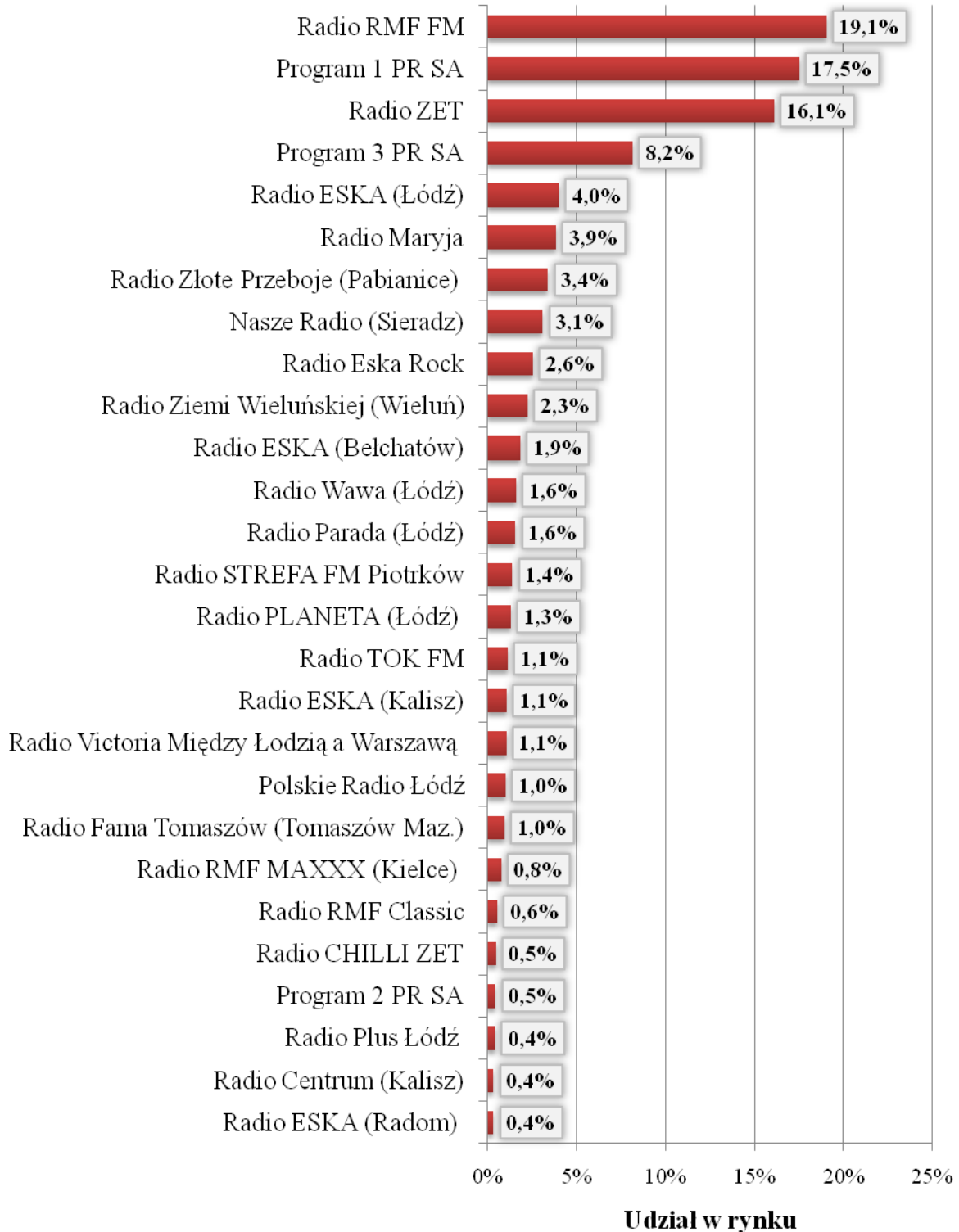
Wykres 8. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w II kwartale 2011 r.



Jedyną istotną zmianę zasięgu dziennego w ostatnim kwartale w województwie lubuskim dotyczyła Polskiego Radia Zachód, którego odsetek słuchaczy wzrósł o 5,5 pkt. proc.

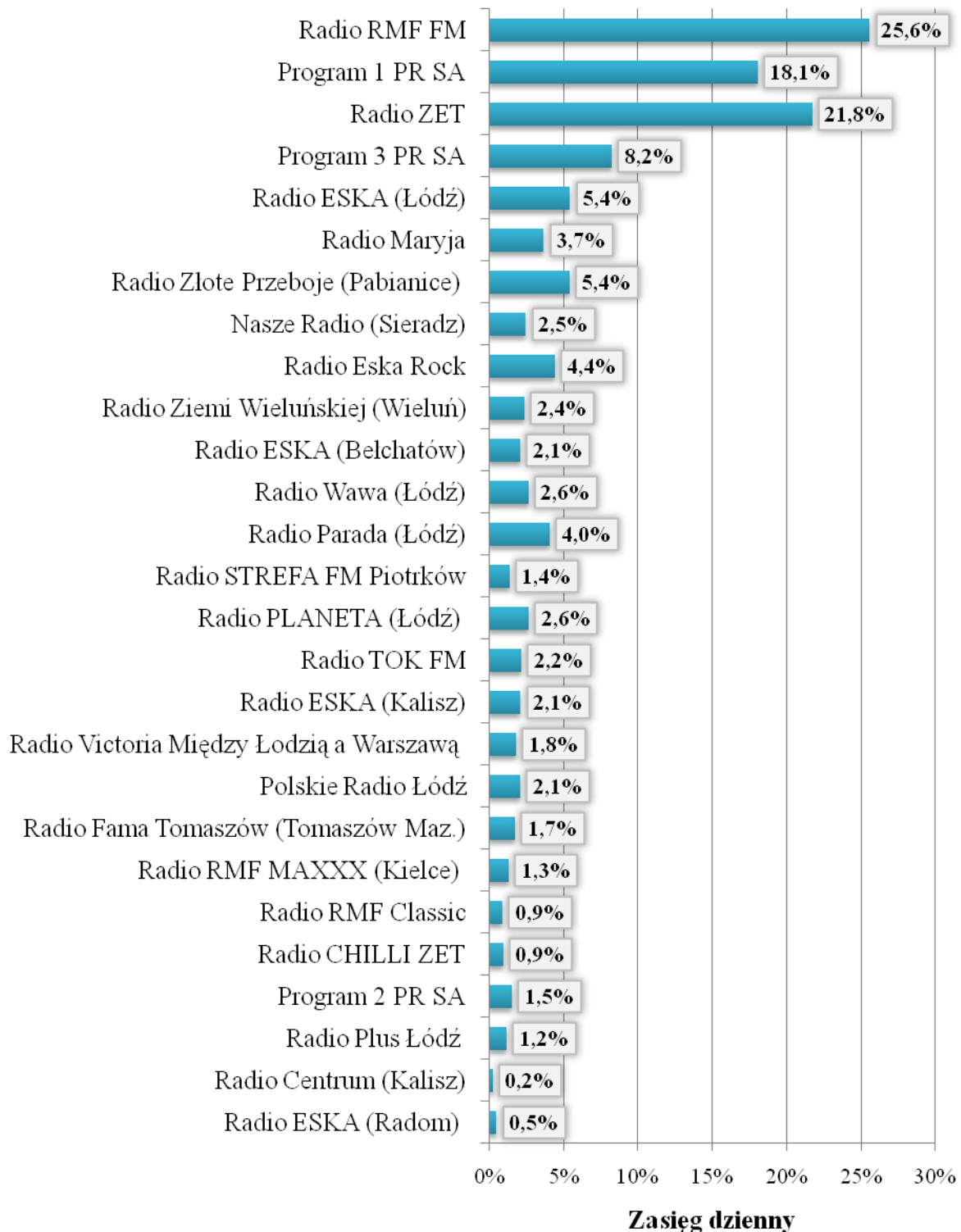
wielkość populacji: 2 014 800; wielkość próby: 1 432 respondentów

Wykres 9. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w II kwartale 2011 r.



W województwie łódzkim nie zaszły w ostatnim kwartale znaczące zmiany wielkości udziału w rynku poszczególnych programów radiowych.

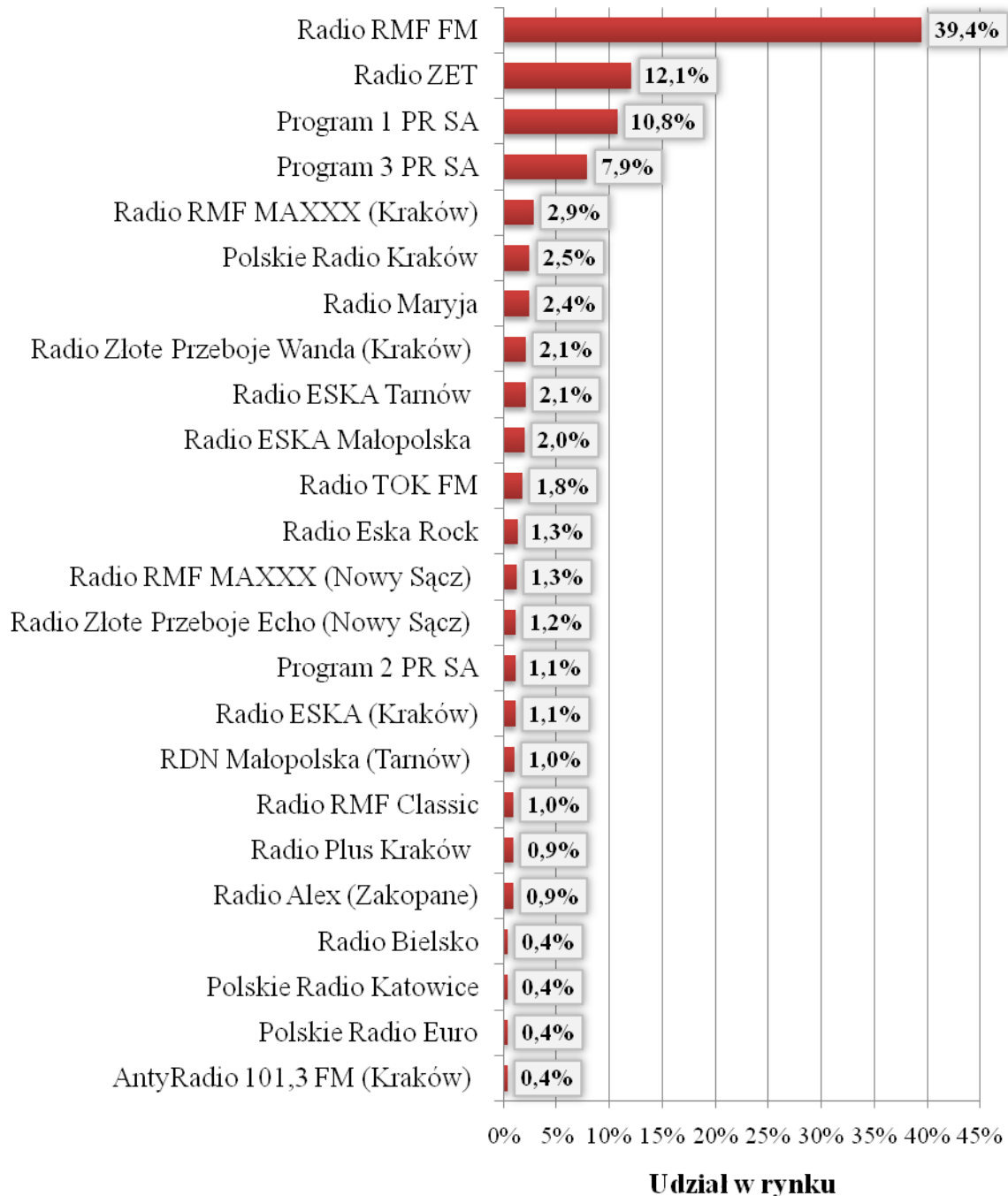
Wykres 10. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w II kwartale 2011 r.



Zasięg dzienny poszczególnych programów w woj. łódzkim nie uległ znaczącym zmianom.

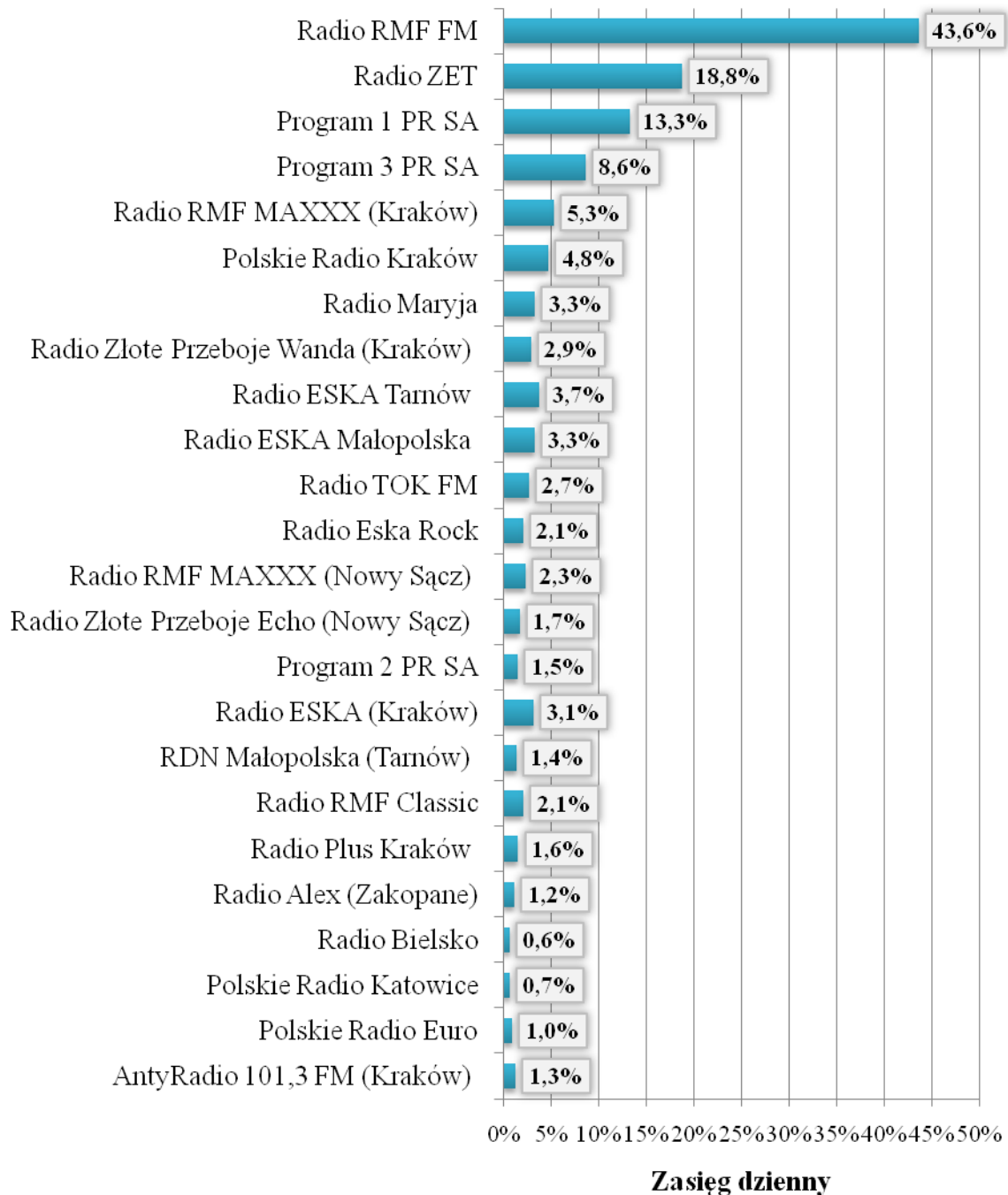
wielkość populacji: **2 587 258**; wielkość próby: 1 635 respondentów

Wykres 11. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w II kwartale 2011 r.



W ostatnim kwartale w województwie małopolskim nie odnotowano istotnych zmian wielkości udziału w rynku poszczególnych programów radiowych.

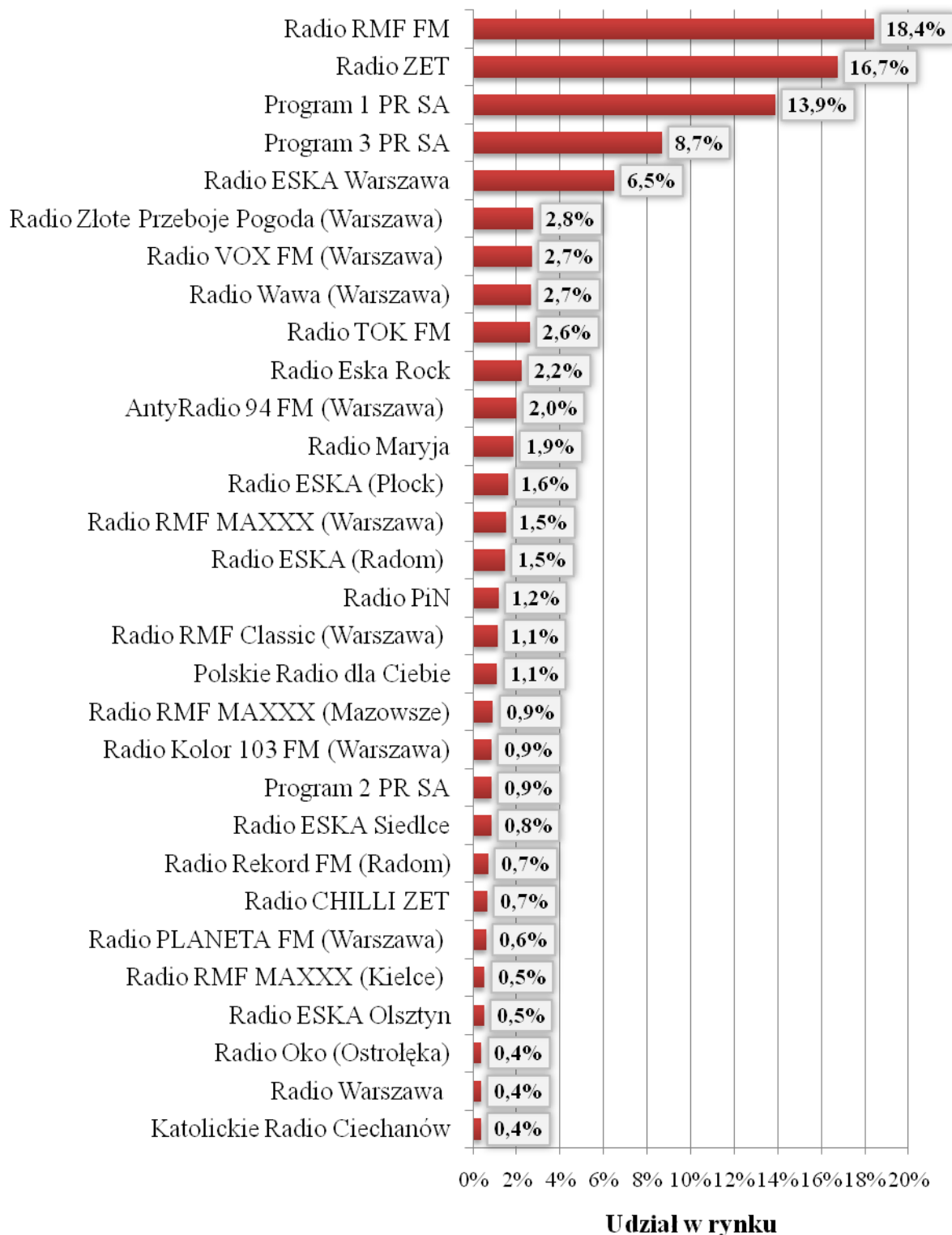
Wykres 12. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w II kwartale 2011 r.



W stosunku do poprzedniego kwartału odsetek słuchaczy RMF FM zmalał o 4,3 pkt. proc.

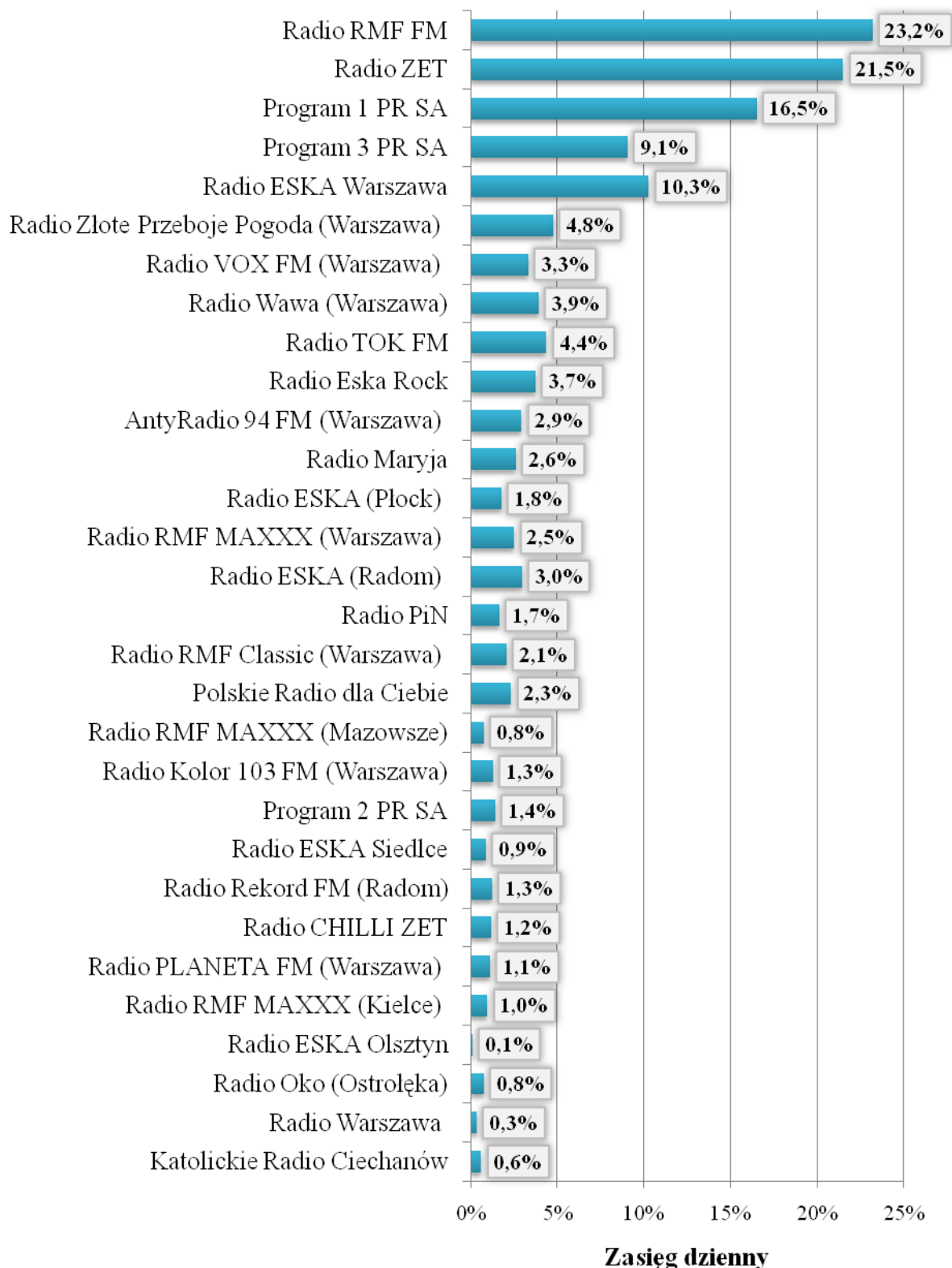
wielkość populacji: 4 099 293; wielkość próby: 2 512 respondentów

Wykres 13. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w II kwartale 2011 r.



Udziału programów w rynku radiowym w województwie mazowieckim był podobny jak w poprzednim kwartale.

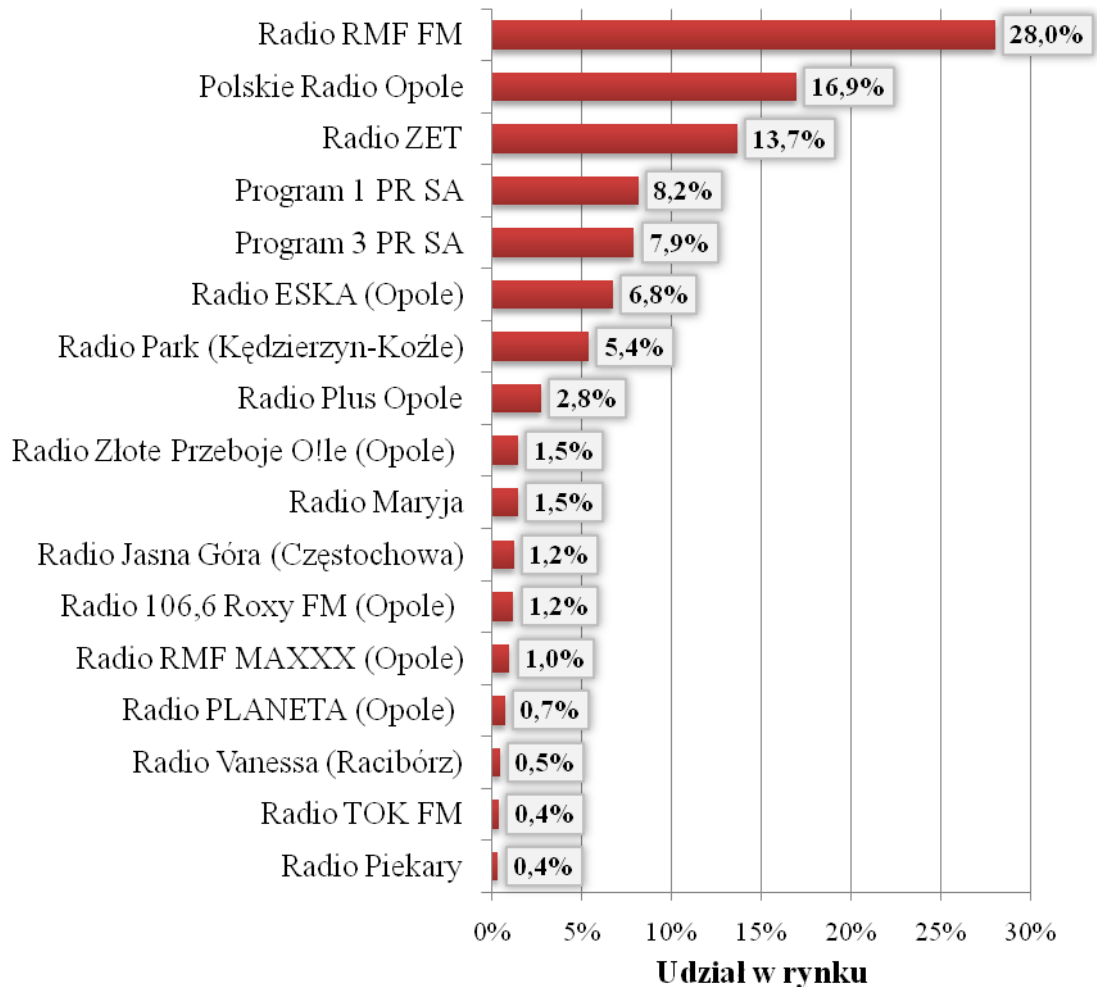
Wykres 14. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w II kwartale 2011 r.



Wielkość audytorium programów radiowych w województwie Mazowieckim nie uległa większym zmianom w stosunku do ubiegłego kwartału.

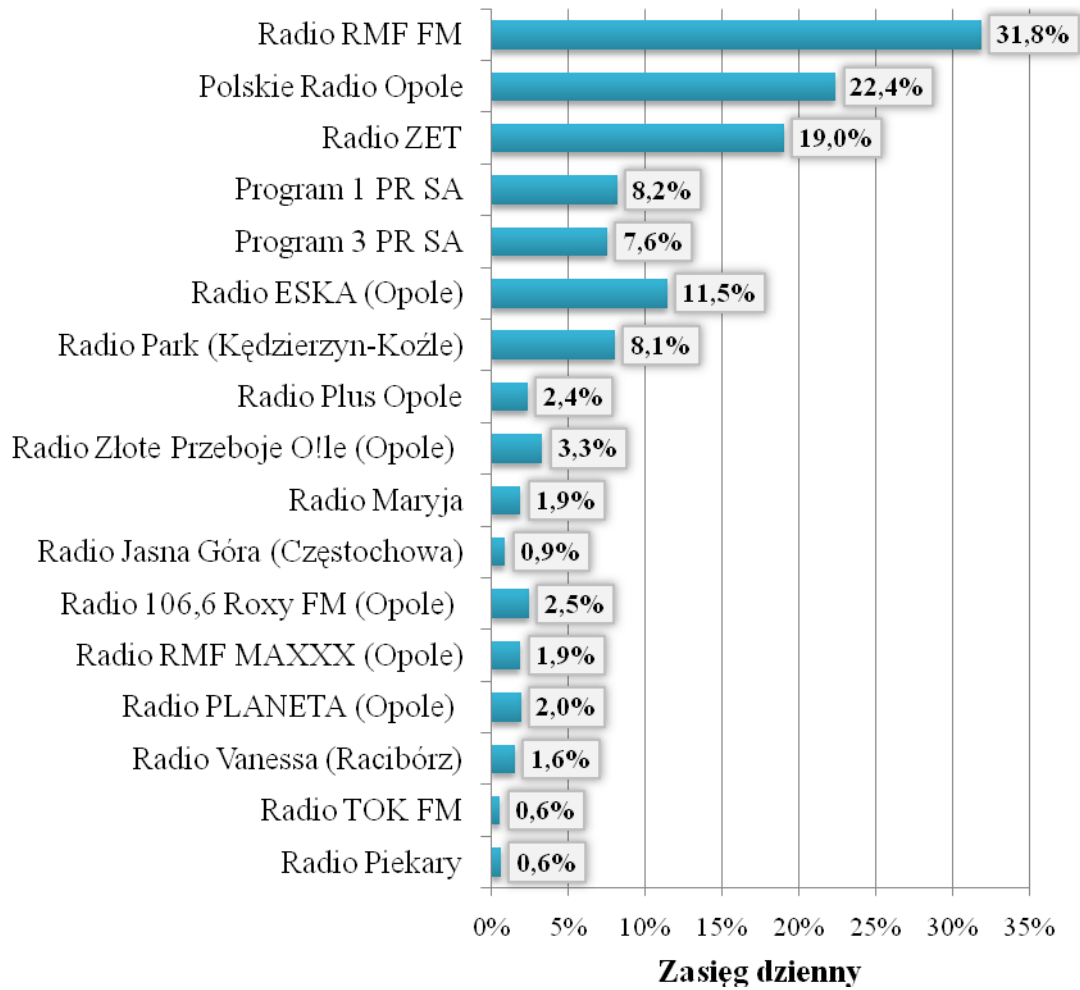
wielkość populacji: **833 323**; wielkość próby: 528 respondentów

Wykres 15. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa opolskiego w II kwartale 2011 r.



Największym wzrostem udziału w rynku w województwie opolskim cieszył się program RMF FM (o 6,8 pkt. proc.). Spadek tego wskaźnika odnotował natomiast Program 1 PR SA (o 6,6 pkt. proc.).

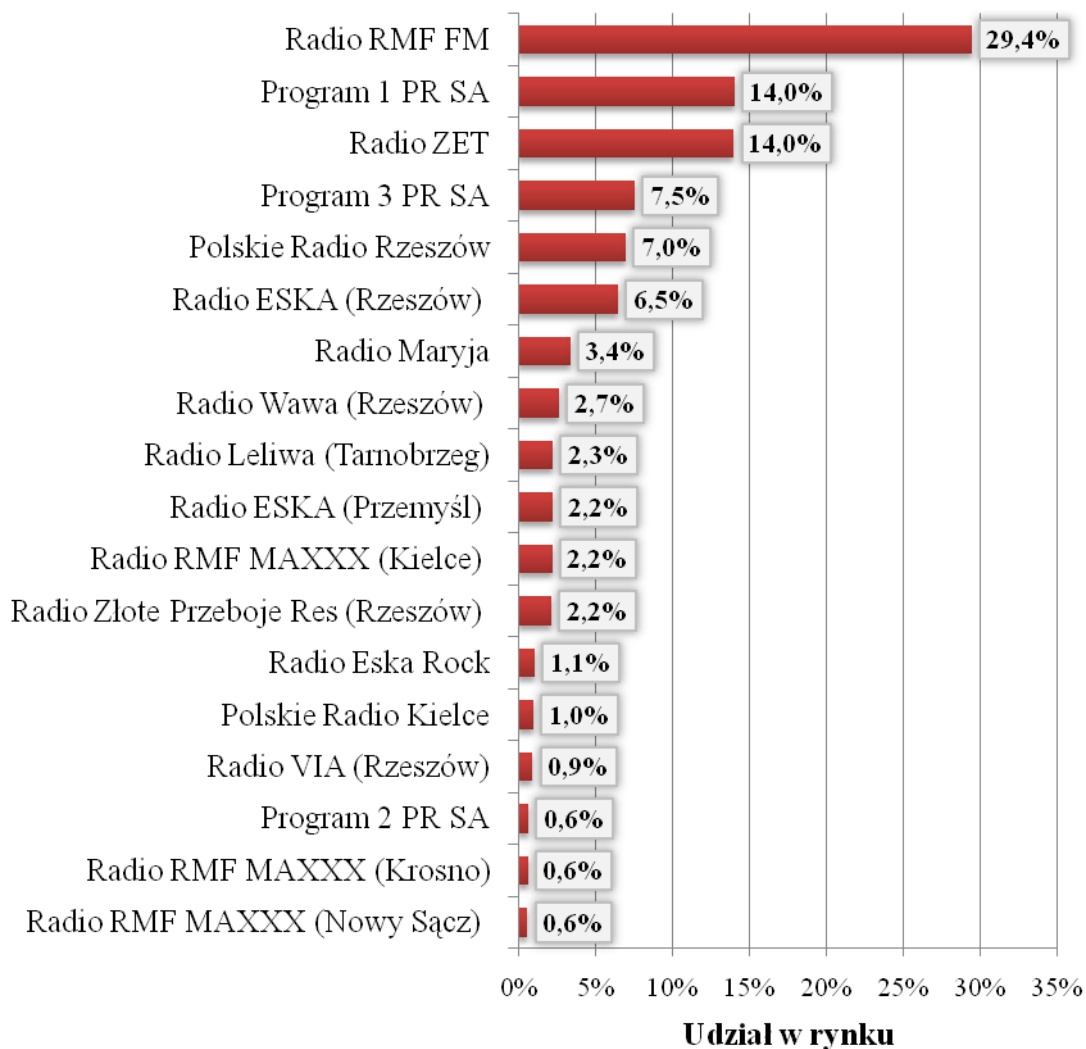
Wykres 16. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa opolskiego w II kwartale 2011 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem o 6,2 pkt. proc. zmalał odsetek słuchaczy Programu 1 PR SA.

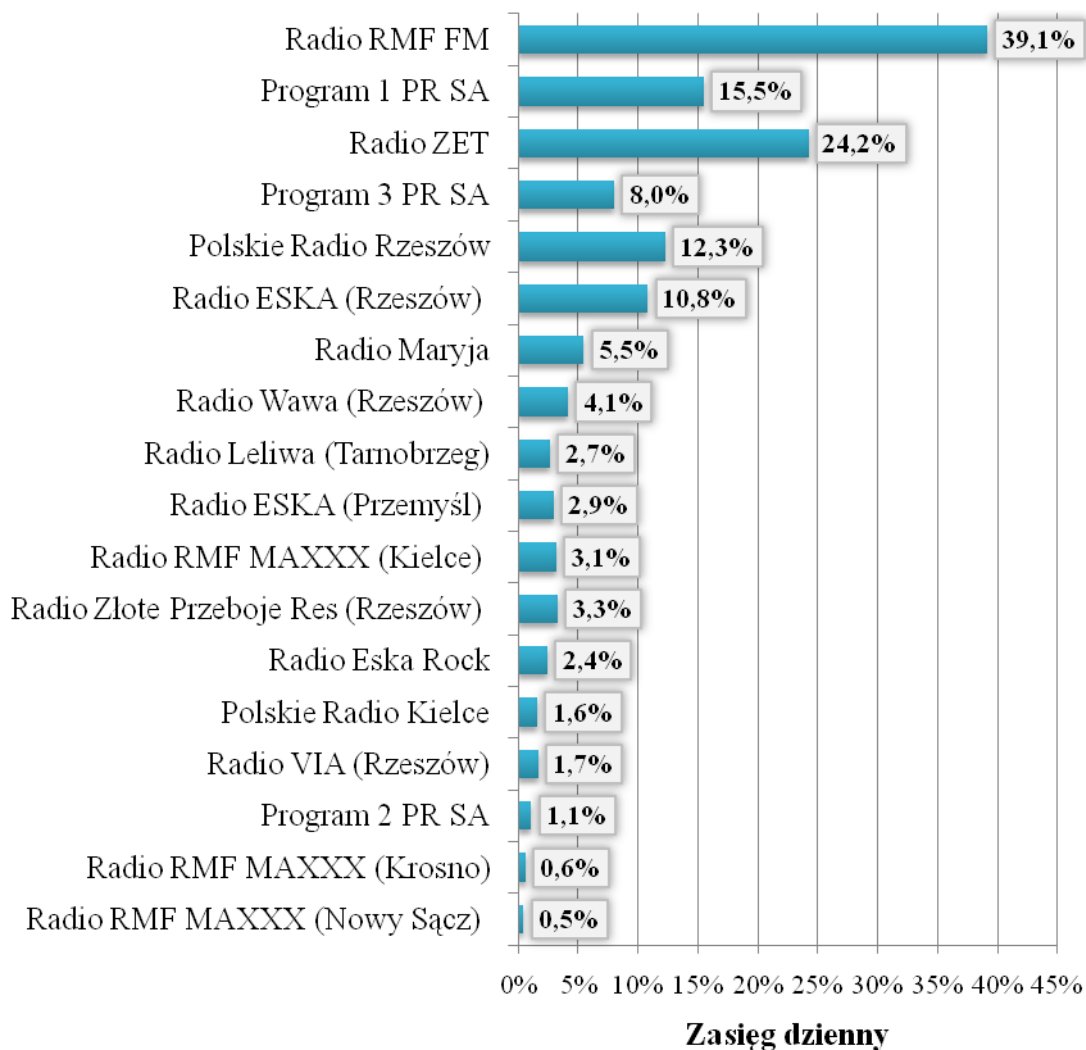
wielkość populacji: 1 648 705; wielkość próby: 862 respondentów

Wykres 17. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w II kwartale 2011 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem największą zmianę udziału w rynku w województwie podkarpackim odnotowały RMF FM (wzrost o 4,8 pkt. proc.) oraz Radio ZET (spadek o 3,4 pkt. proc.).

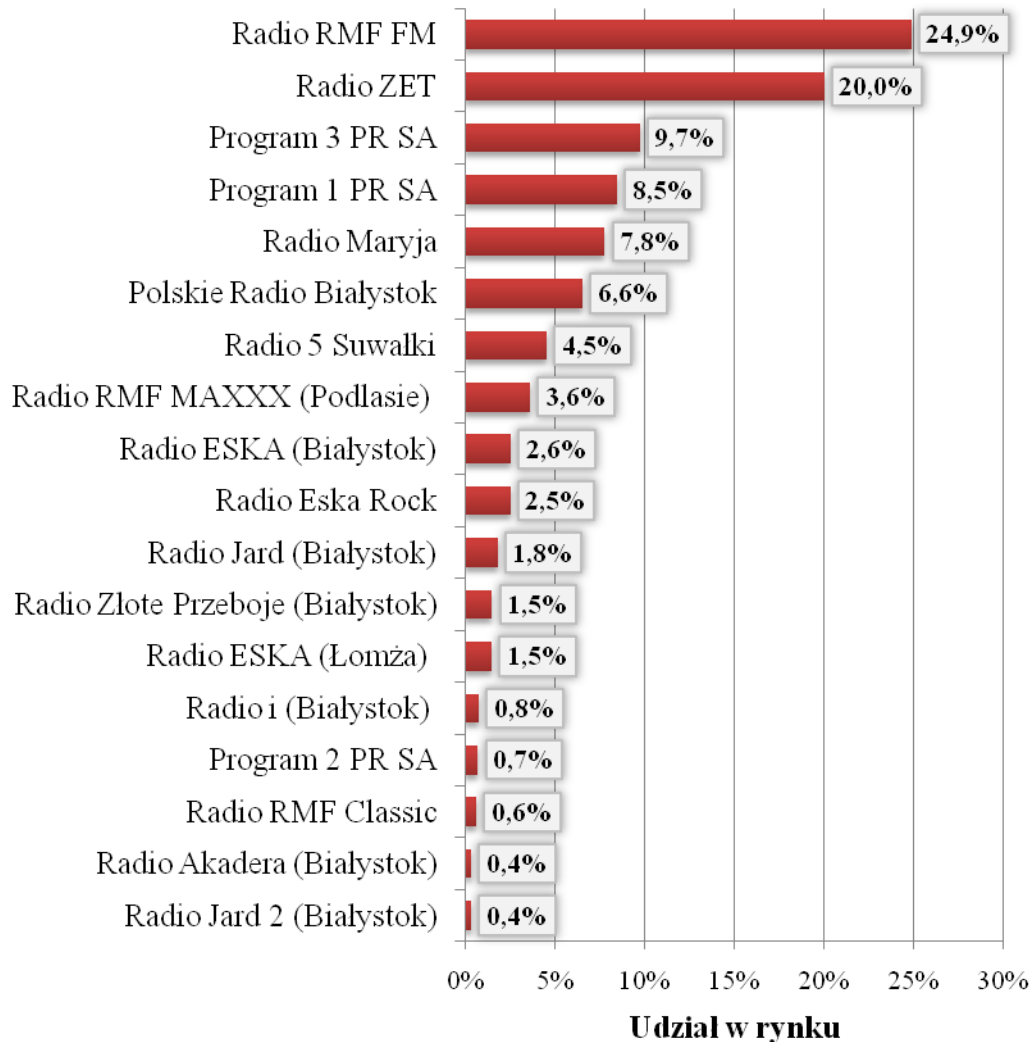
Wykres 18. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w II kwartale 2011 r.



W ciągu ostatniego kwartału wzrost wielkości audytorium (o 4,0 pkt. proc.) odnotował program RMF FM.

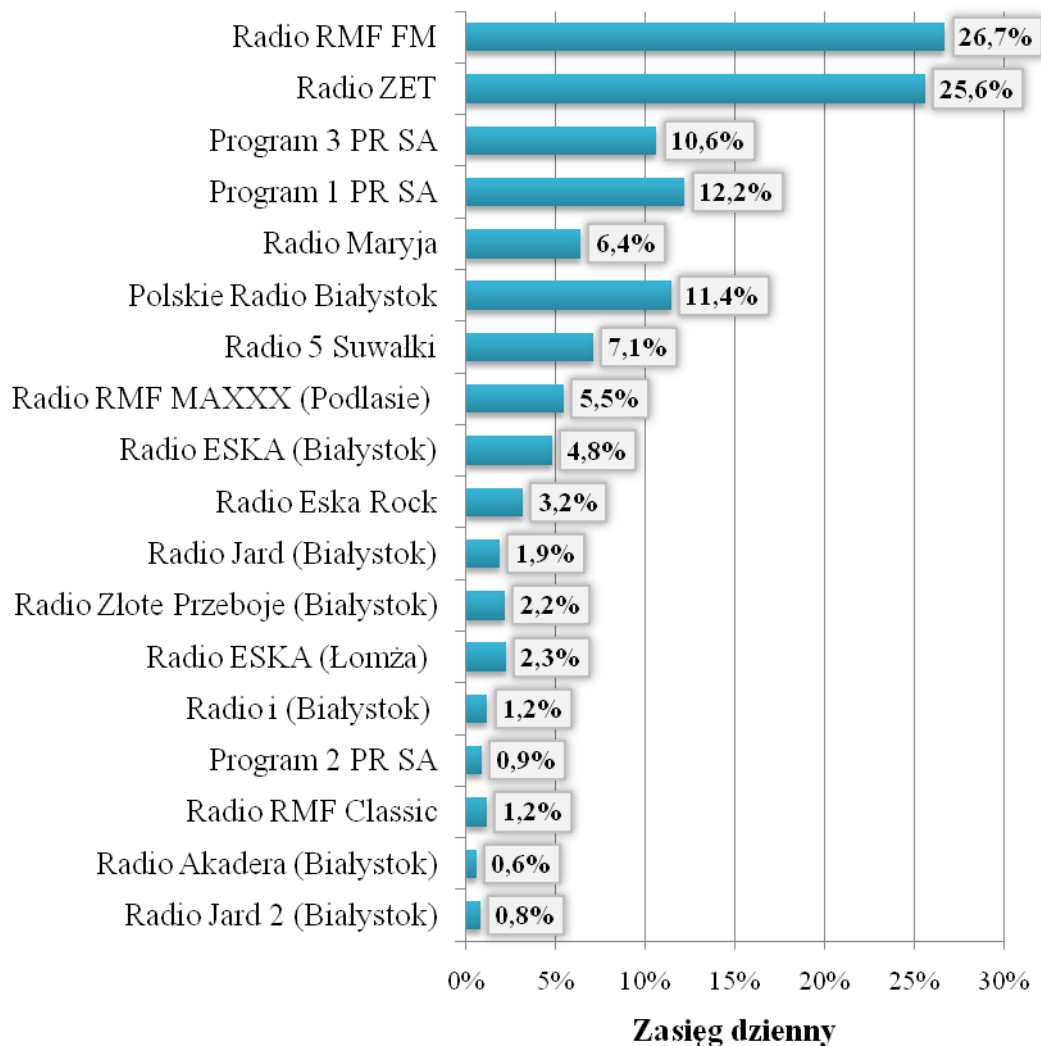
wielkość populacji: **932 376**; wielkość próby: 753 respondentów

Wykres 19. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w II kwartale 2011 r.



W województwie podlaskim w II kwartale 2011 r. o 5,3 pkt. proc. wzrósł udział w rynku Radia Maryja.

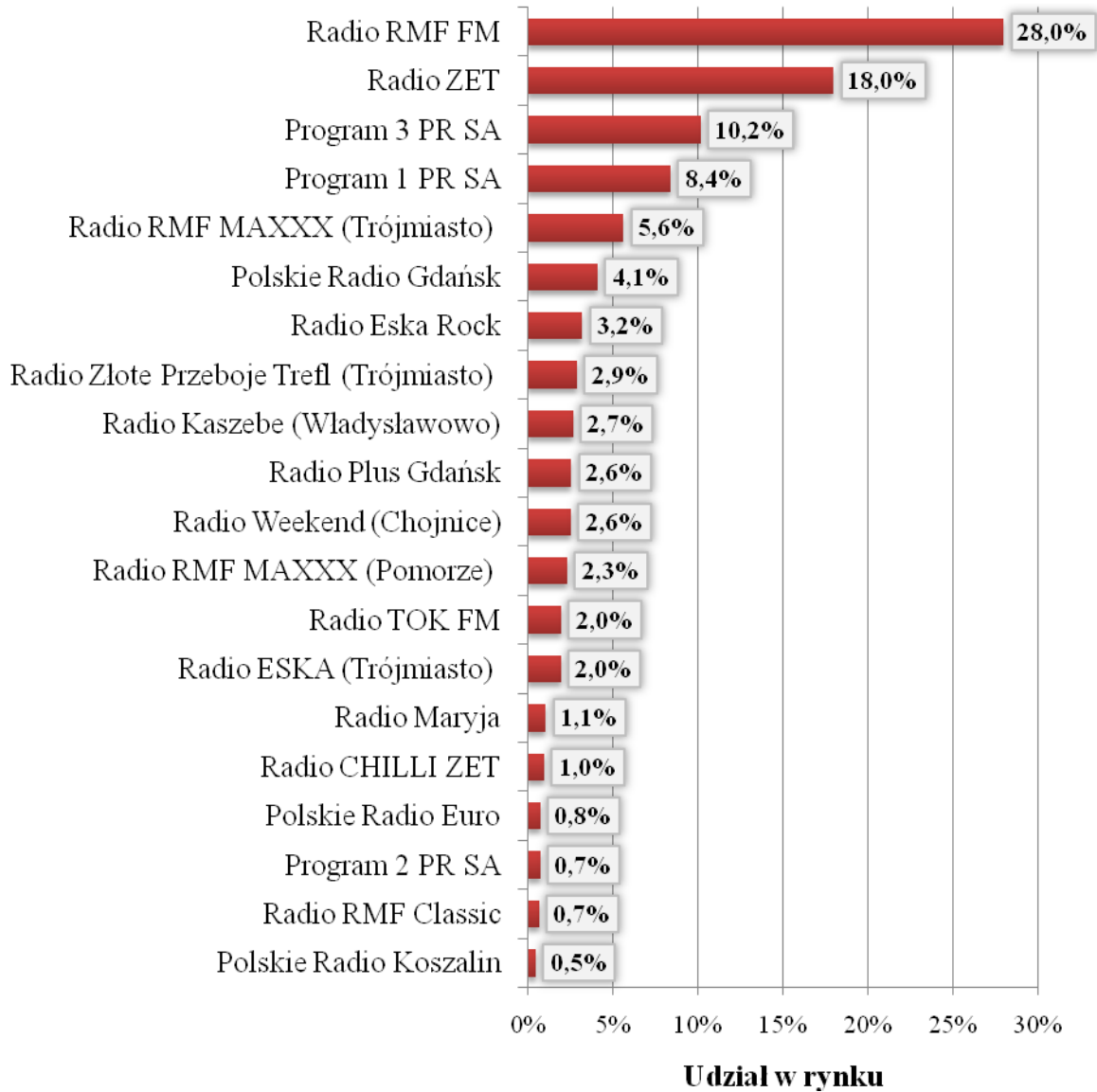
Wykres 20. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w II kwartale 2011 r.



W ostatnim kwartale zmniejszył się zasięg dzienny RMF FM (o 5,2 pkt. proc.).

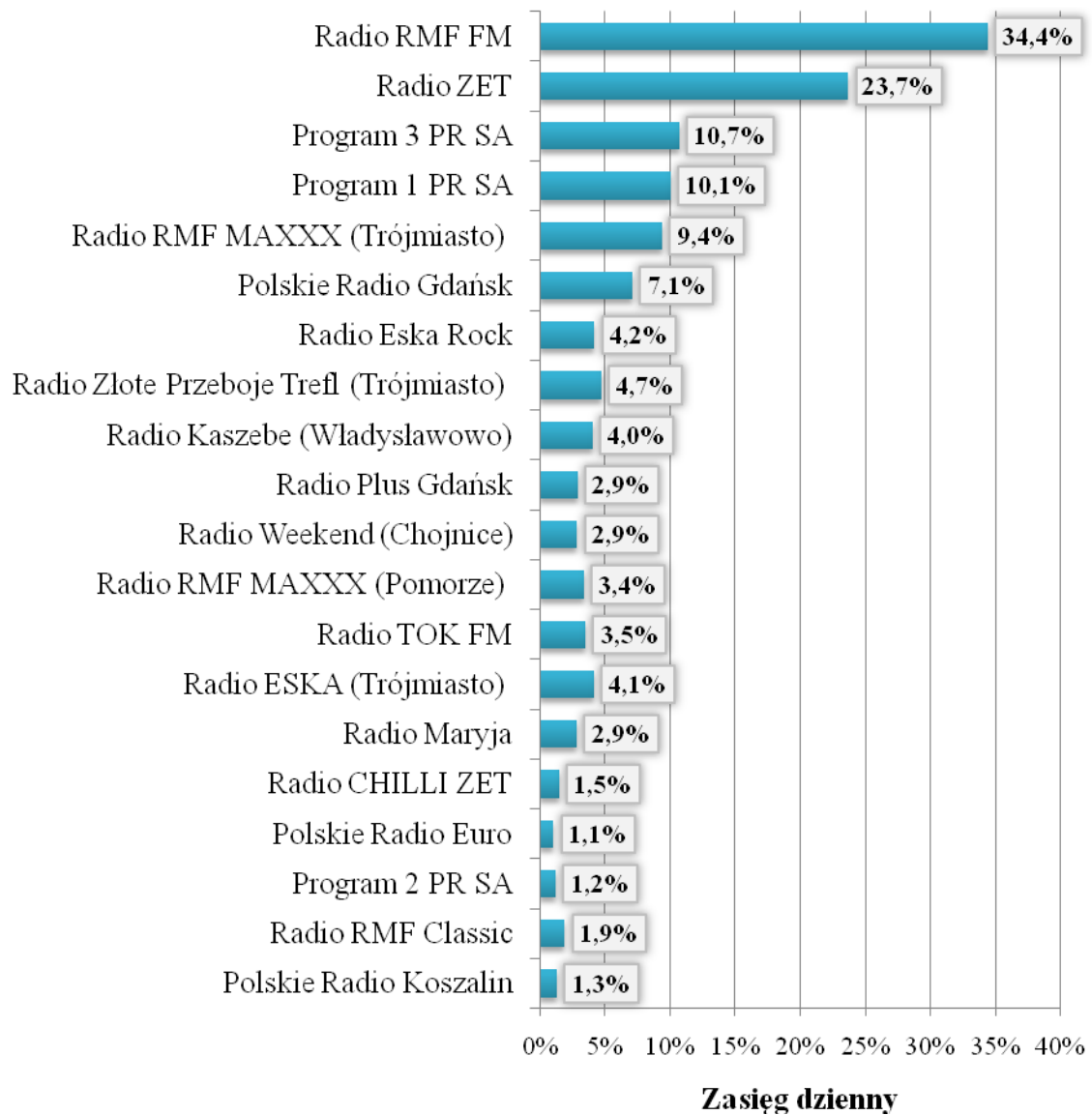
wielkość populacji: **1 755 455**; wielkość próby: 1 331 respondentów

Wykres 21. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w II kwartale 2011 r.



W województwie pomorskim największą zmianę udziału w rynku w stosunku do ubiegłego kwartału odnotowało RMF FM (o 5,5 pkt. proc), zmalał natomiast (o 2,8 pkt. proc.) udział w rynku Polskiego Radia Gdańsk.

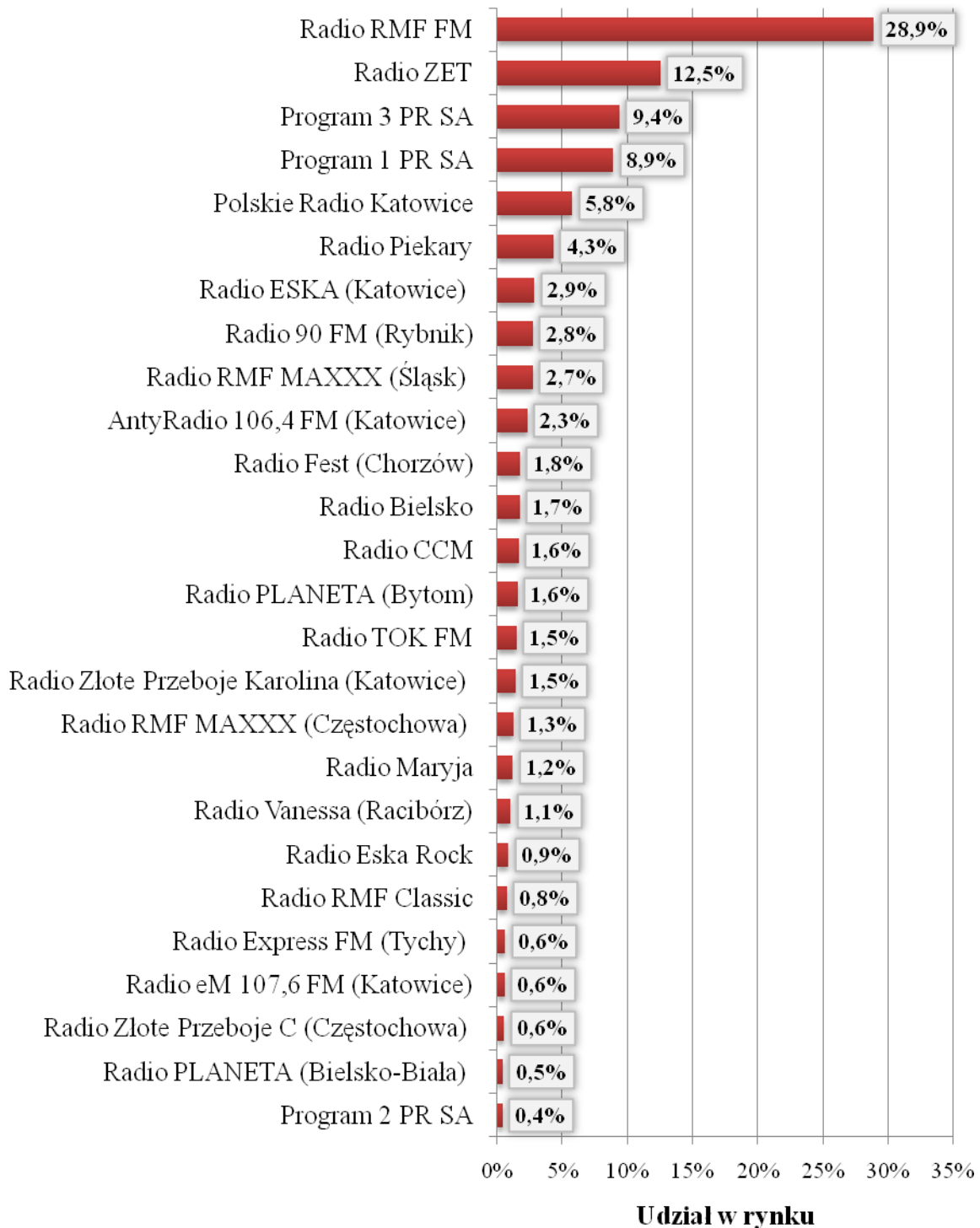
Wykres 22. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w II kwartale 2011 r.



Audytoryum RMF FM wzrosło w ostatnim kwartale o 6,6 pkt. proc.

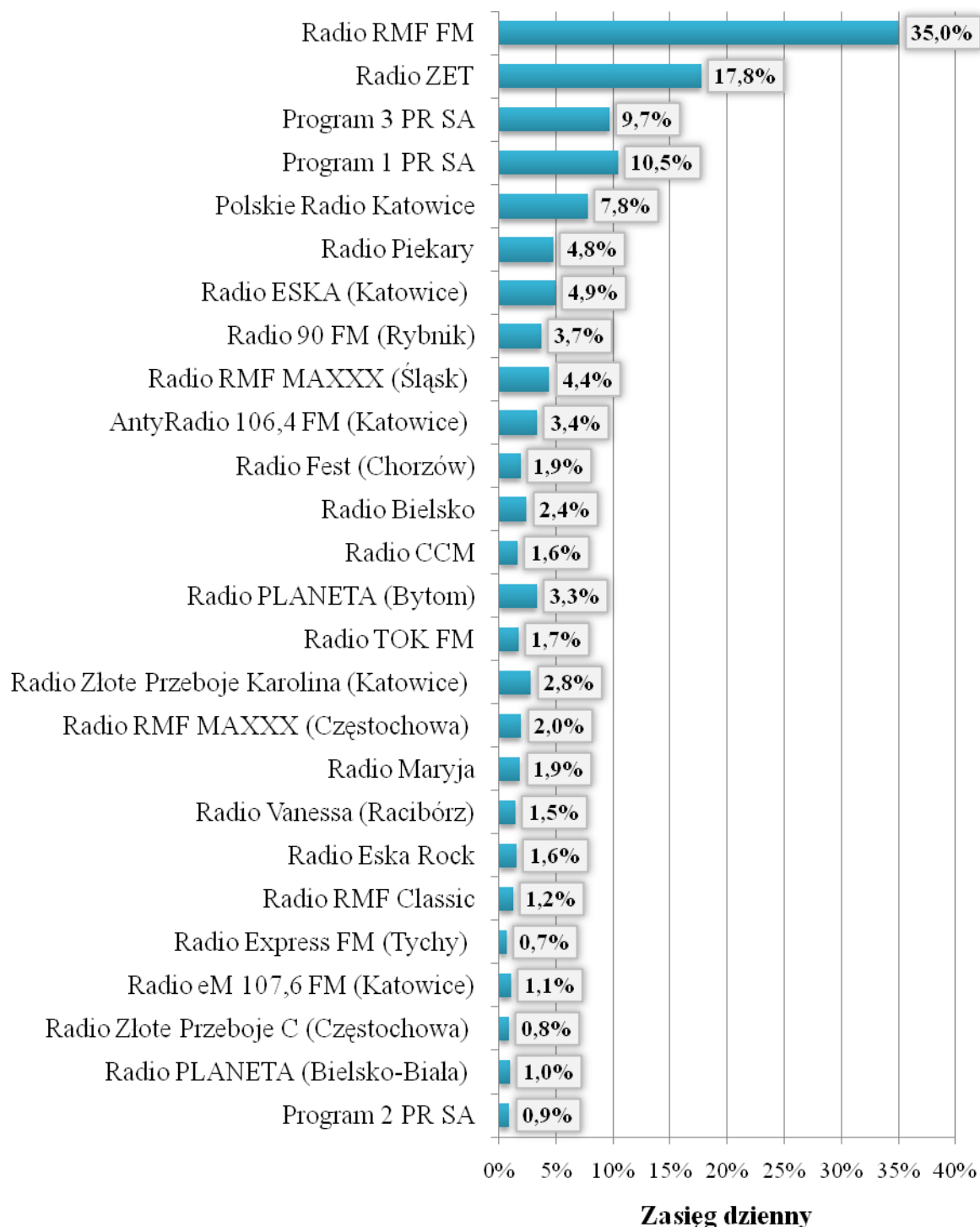
wielkość populacji: 3 744 170; wielkość próby: 2 725 respondentów

Wykres 23. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa śląskiego w II kwartale 2011 r.



Wielkości udziału w rynku programów radiowych w województwie śląskim były podobne jak w ubiegłym kwartale.

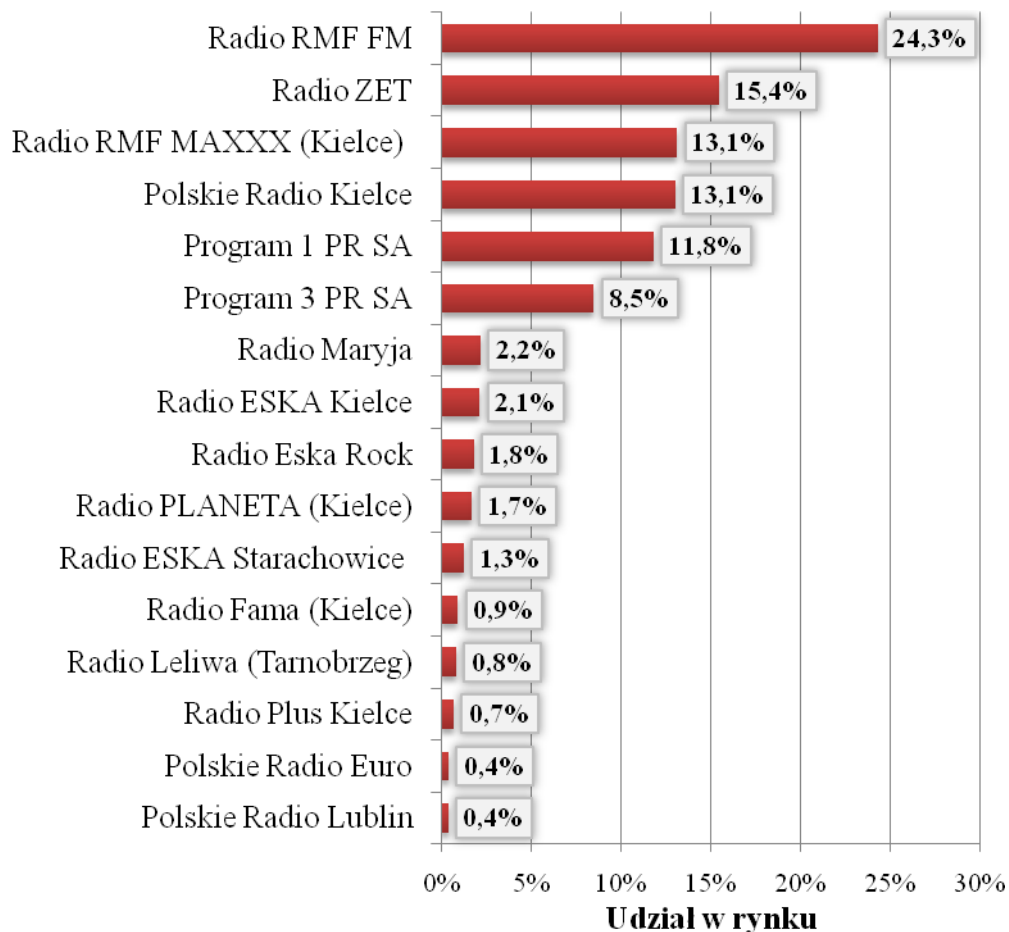
Wykres 24. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa śląskiego w II kwartale 2011 r.



W ostatnim kwartale nie zaszły znaczące zmiany pod względem wielkości audytorium programów radiowych w województwie śląskim.

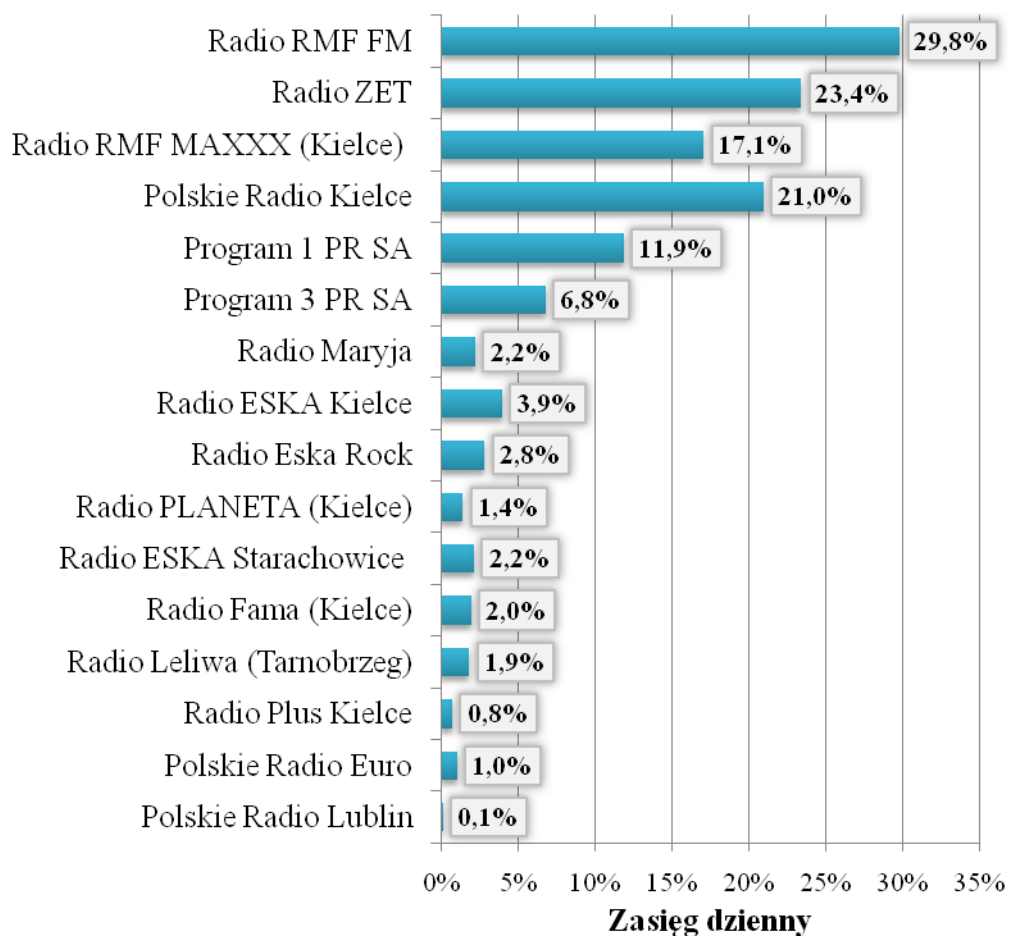
wielkość populacji: **1 000 248**; wielkość próby: 656 respondentów

Wykres 25. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w II kwartale 2011 r.



W województwie świętokrzyskim w II kwartale 2011 r. wzrósł udział w rynku Radia ZET (o 4,9 pkt. proc.) oraz Programu 3 PR SA (o 3,8 pkt. proc.), a o 3,7 pkt. proc. zmalał udział Radia Maryja.

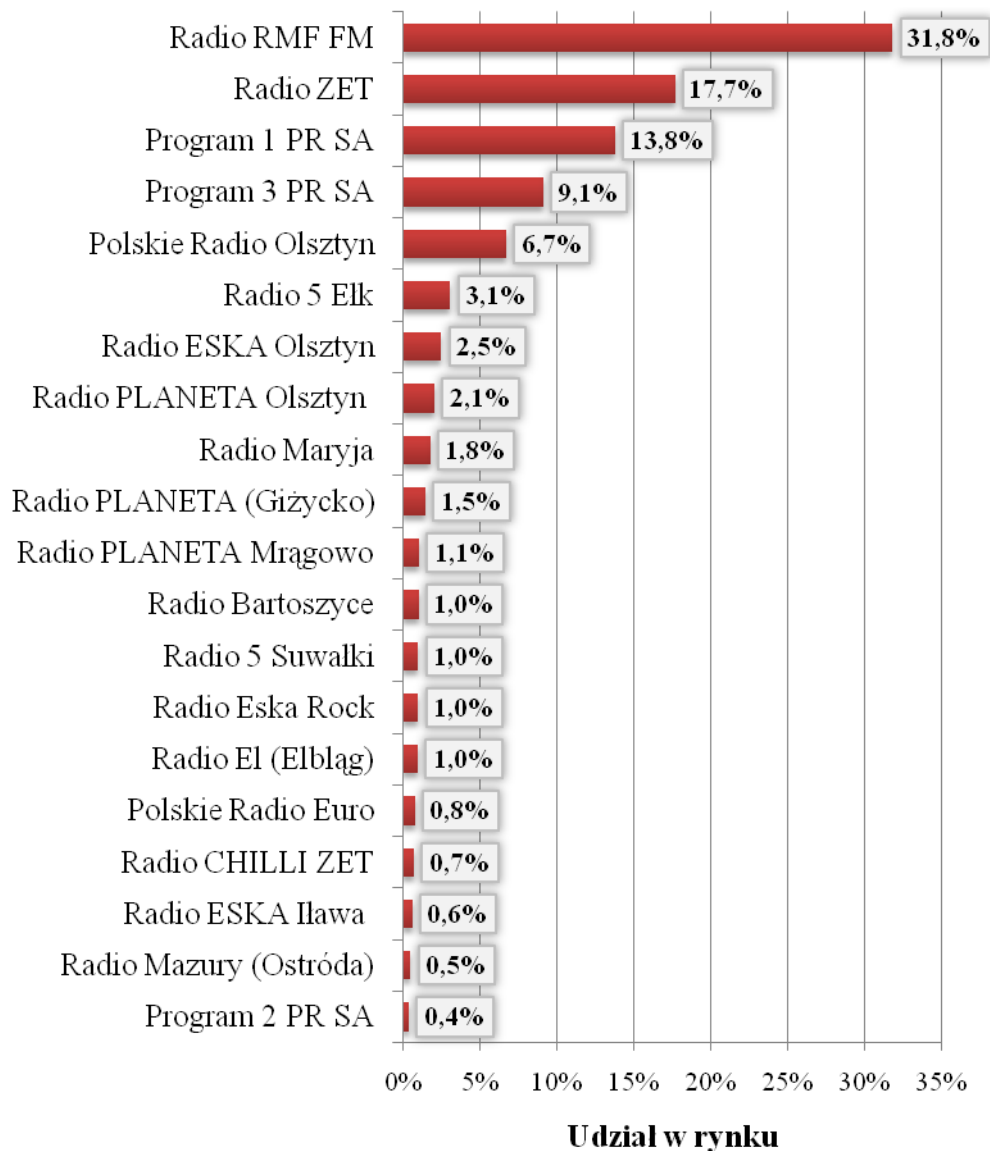
Wykres 26. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w II kwartale 2011 r.



W ostatnim kwartale o 3,9 pkt. proc. zmalał odsetek słuchaczy Programu 1 PR SA.

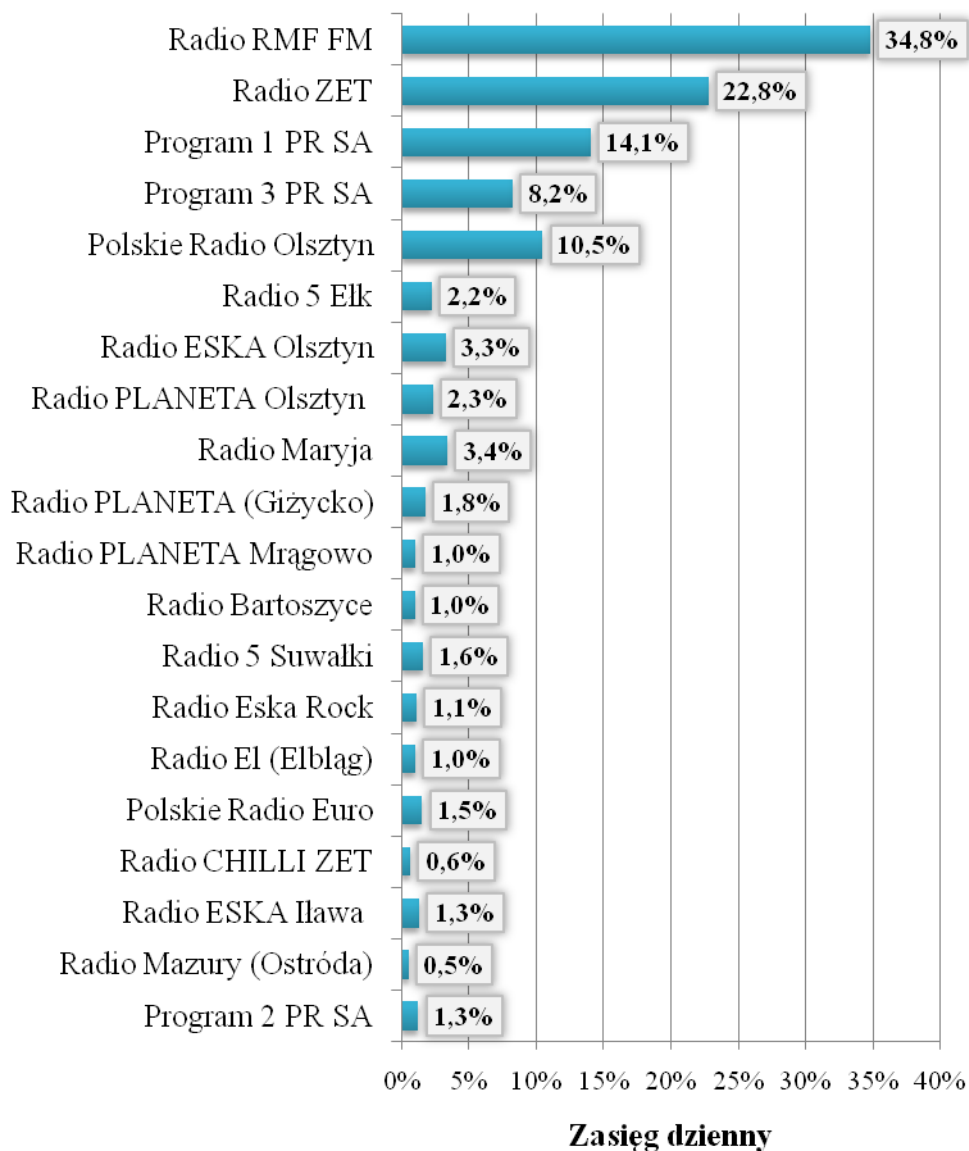
wielkość populacji: 1 125 730; wielkość próby: 668 respondentów

Wykres 27. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w II kwartale 2011 r.



W województwie warmińsko-mazurskim największą zmianę udziału w rynku w stosunku do poprzedniego kwartału odnotowało Polskie Radio Olsztyn, dla którego wskaźnik ten zmniejszył się o 3,7 pkt. proc.

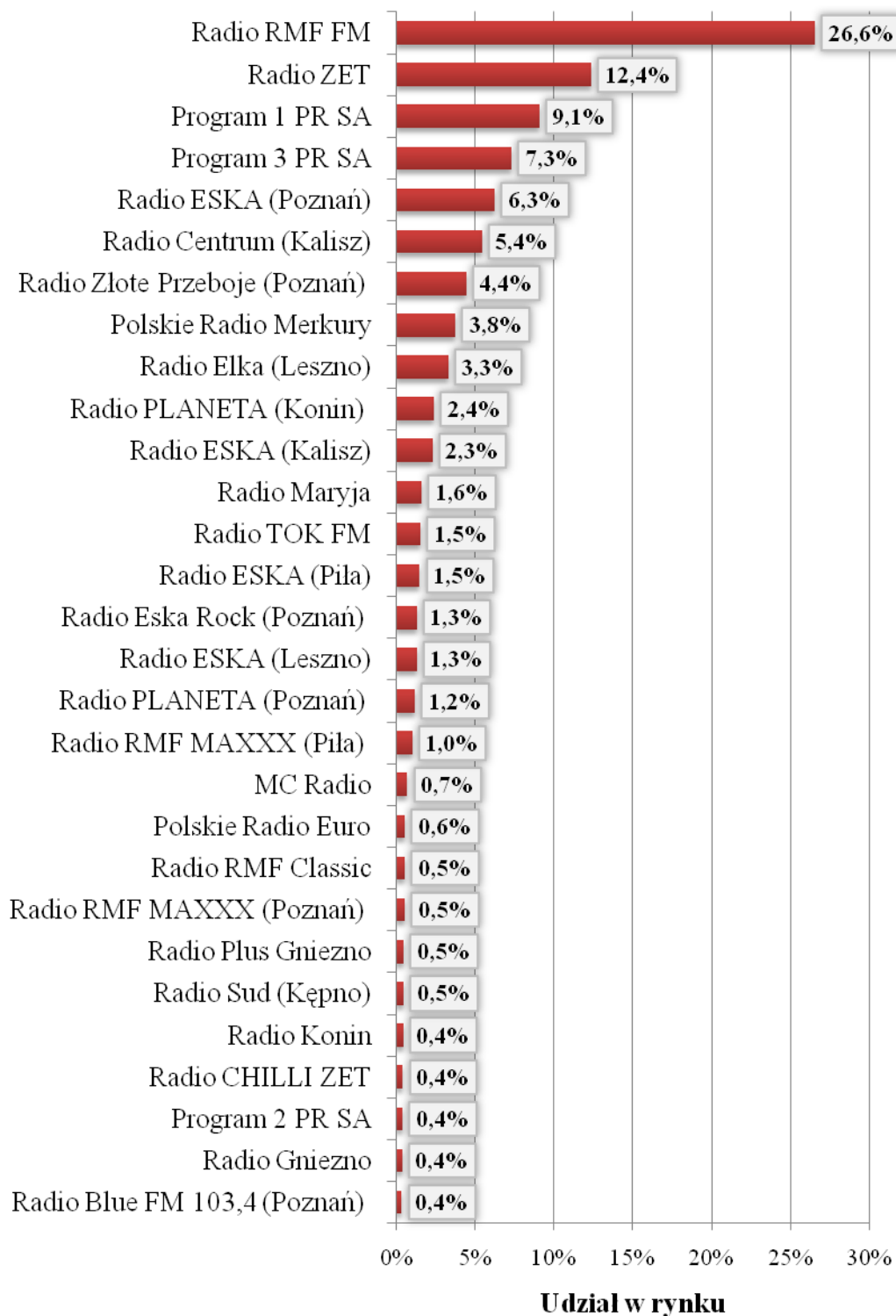
Wykres 28. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w II kwartale 2011 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem w województwie warmińsko-mazurskim o 4,5 pkt. proc. zmniejszył się zasięg dzienny RMF FM, a o 4,3 pkt. proc. wzrósł zasięg dzienny Programu 1 PR SA.

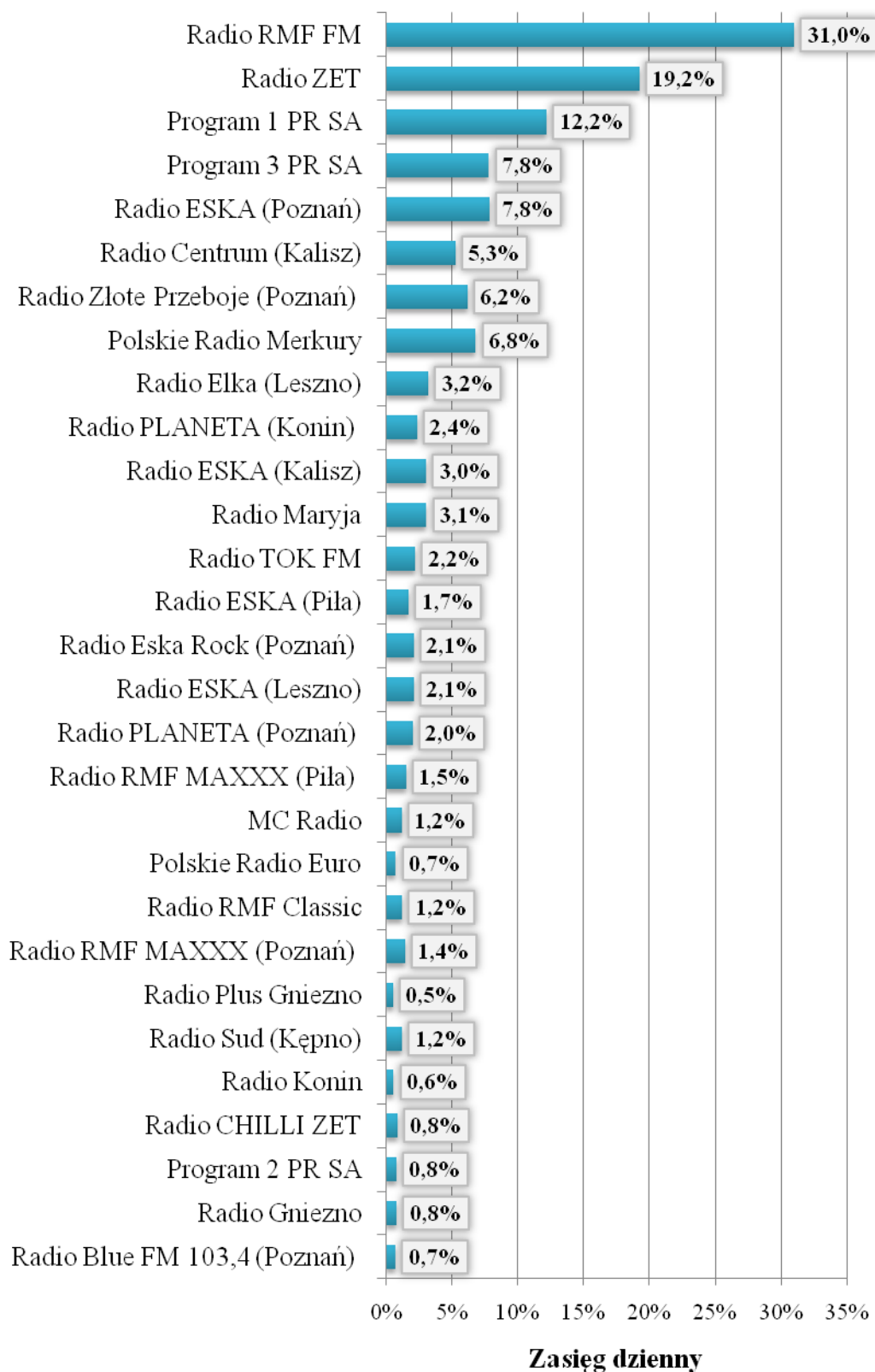
wielkość populacji: 2 693 662; wielkość próby: 1 976 respondentów

Wykres 29. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w II kwartale 2011 r.



W województwie wielkopolskim, w II kwartale 2011 ponowny spadek udziału w rynku (o 4,3 pkt. proc.) odnotował Program 1 PR SA.

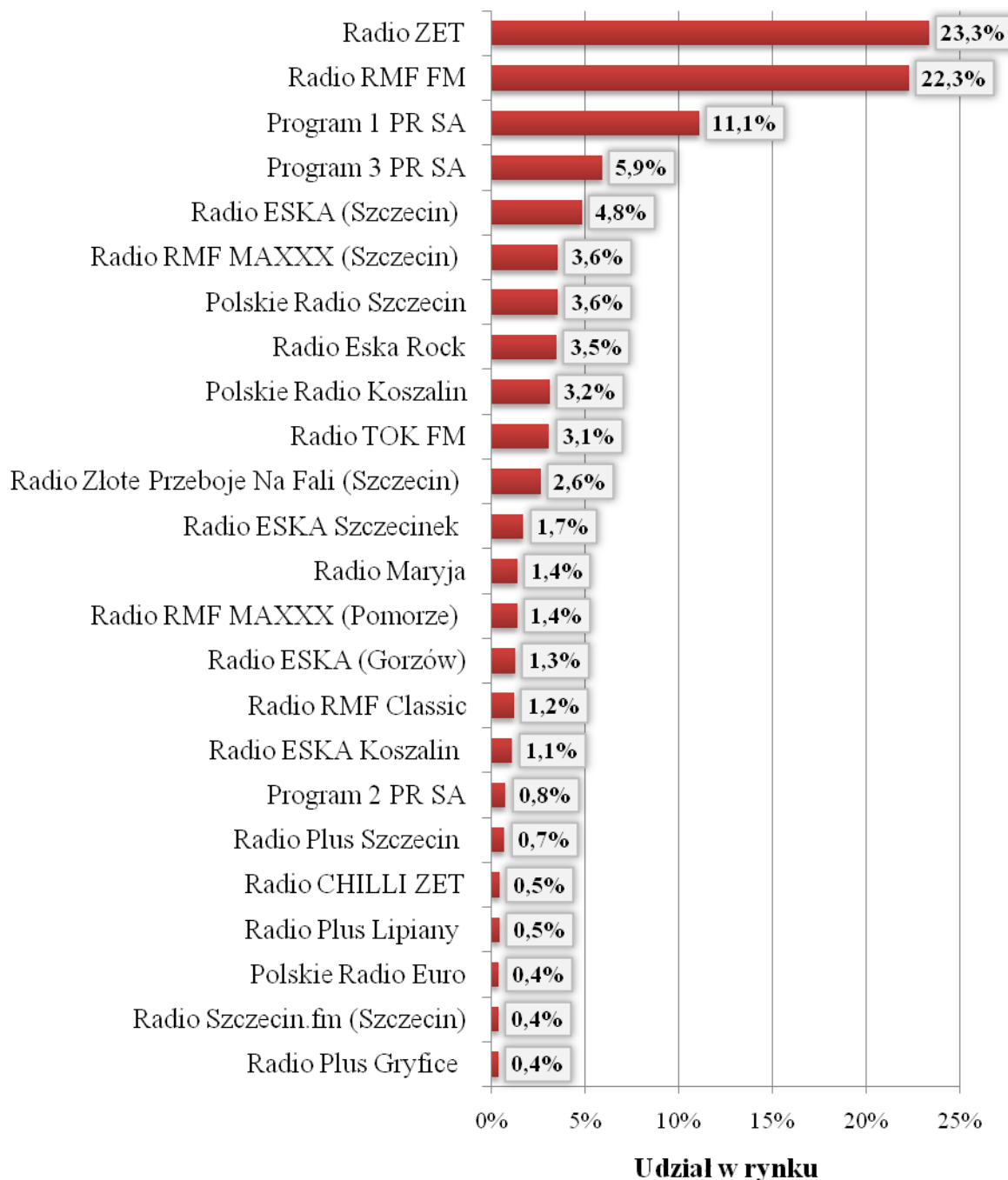
Wykres 30. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w II kwartale 2011 r.



W ciągu ostatniego kwartału o 4,2 pkt. proc. zmalało audytorium Programu 1 PR SA.

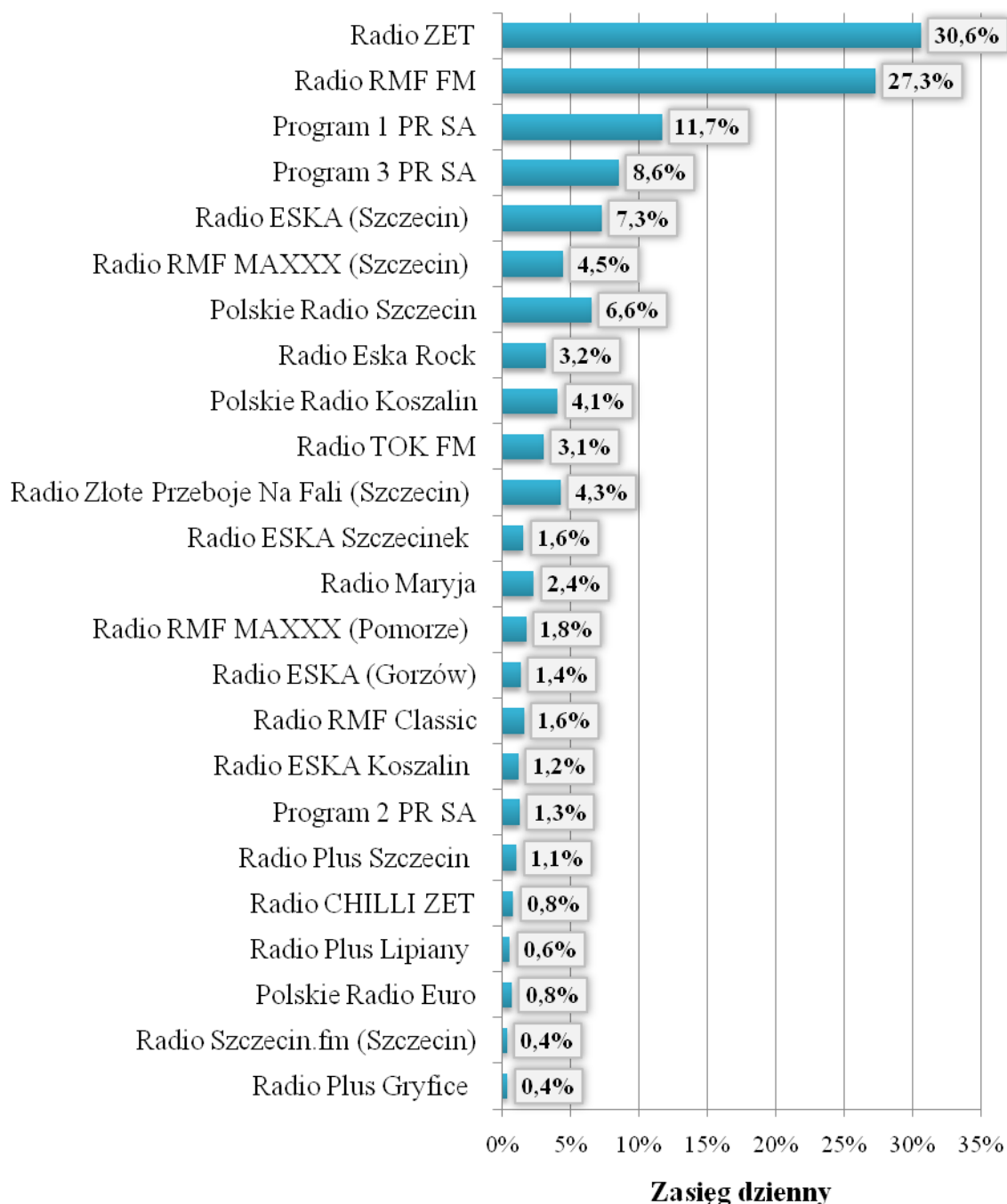
wielkość populacji: 1 352 617; wielkość próby: 1 024 respondentów

Wykres 31. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w II kwartale 2011 r.



W województwie zachodniopomorskim spadek wielkości udziału w rynku odnotowały RMF FM (o 4,4 pkt. proc) oraz Program 3 PR SA (o 4,2 pkt. proc.).

Wykres 32. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w II kwartale 2011 r.



W województwie zachodniopomorskim II kwartał 2011 r. przyniósł spadek audytorium programu RMF FM (o 3,8 pkt. proc.) oraz wzrost wielkości audytorium Radia ZET (o 3,4 pkt. proc.).