



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w rynku i wielkość audytorium programów radiowych w układzie wojewódzkim styczeń-marzec 2012

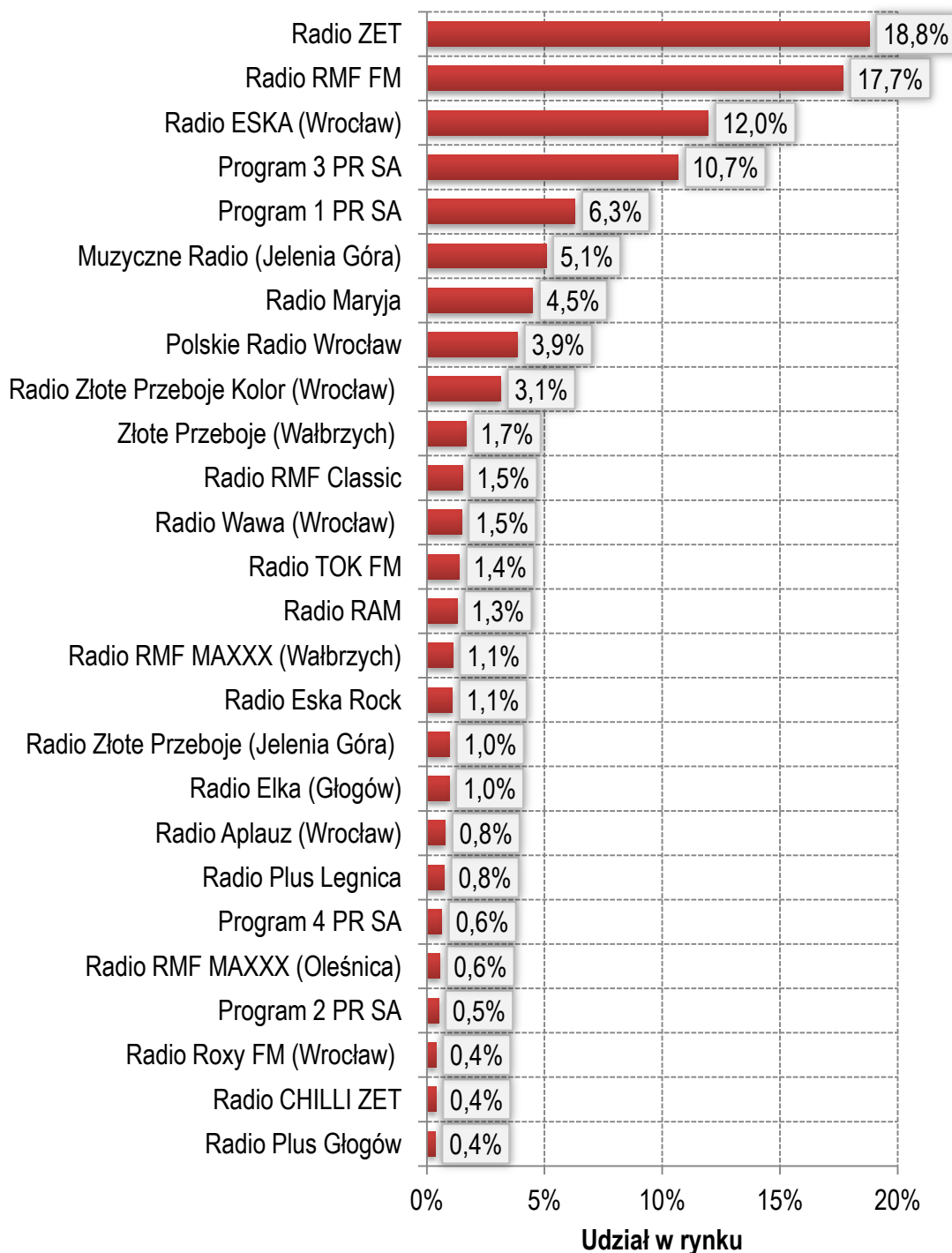
Informację sporządzono na podstawie danych *SMG/KRC Millward Brown*,
w zestawieniach zostały uwzględnione programy radiowe, których udział
w rynku na terenie województwa wyniósł co najmniej 0,4%

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
DEPARTAMENT MONITORINGU

WARSZAWA 2012

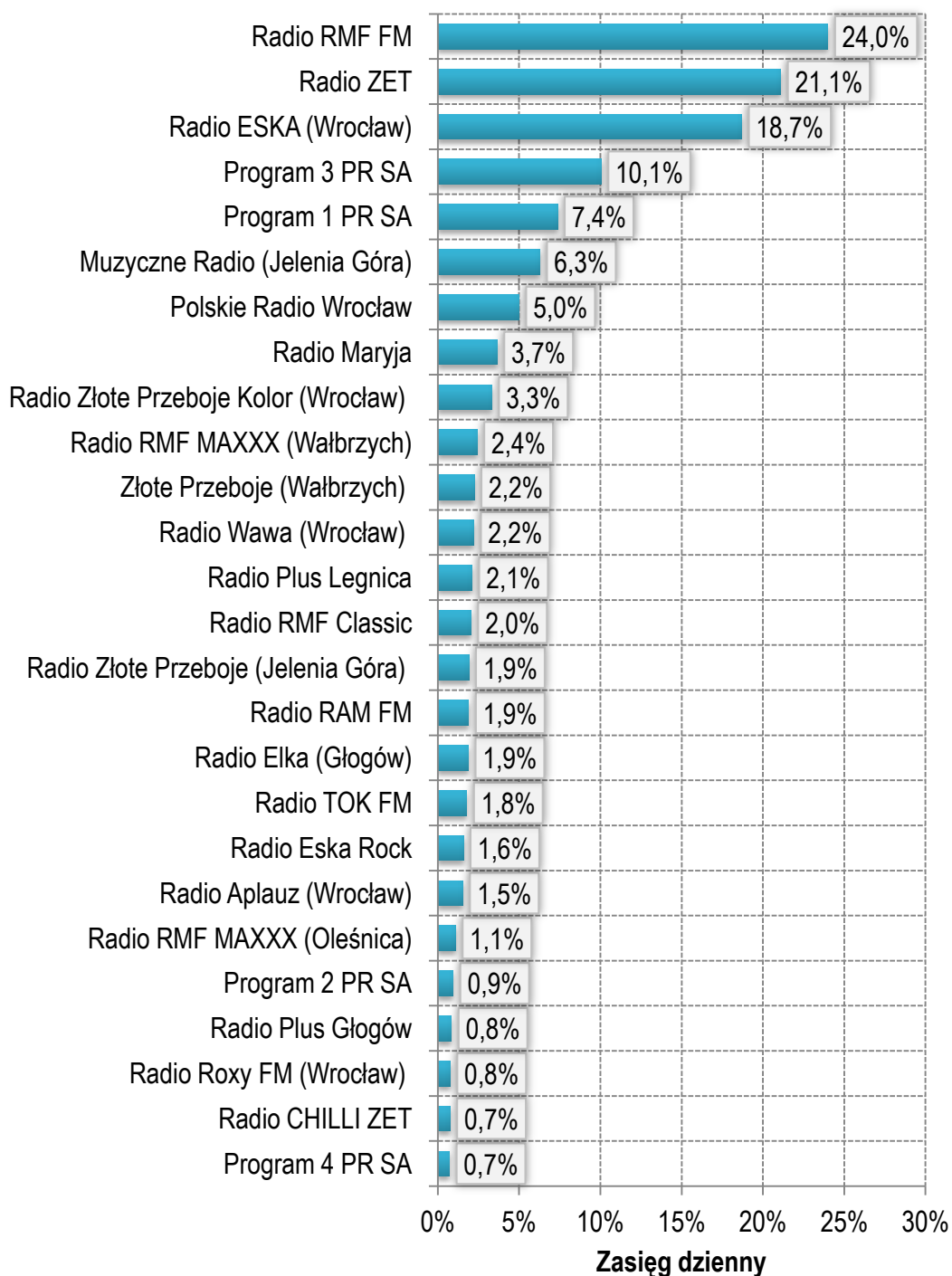
wielkość populacji: 2 304 304; wielkość próby: 1 930 respondentów

Wykres 1. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w I kwartale 2012 r.



I kwartał 2012 r. przyniósł w województwie dolnośląskim znaczący spadek (o 6,8 pkt. proc.) udziału w rynku Programu 1 PR SA oraz wzrost udziału w rynku Radia Maryja (o 3,1 pkt. proc.) i Radia ZET (o 2,5 pkt. proc.), które przesunęło się na pierwsze miejsce w zestawieniu.

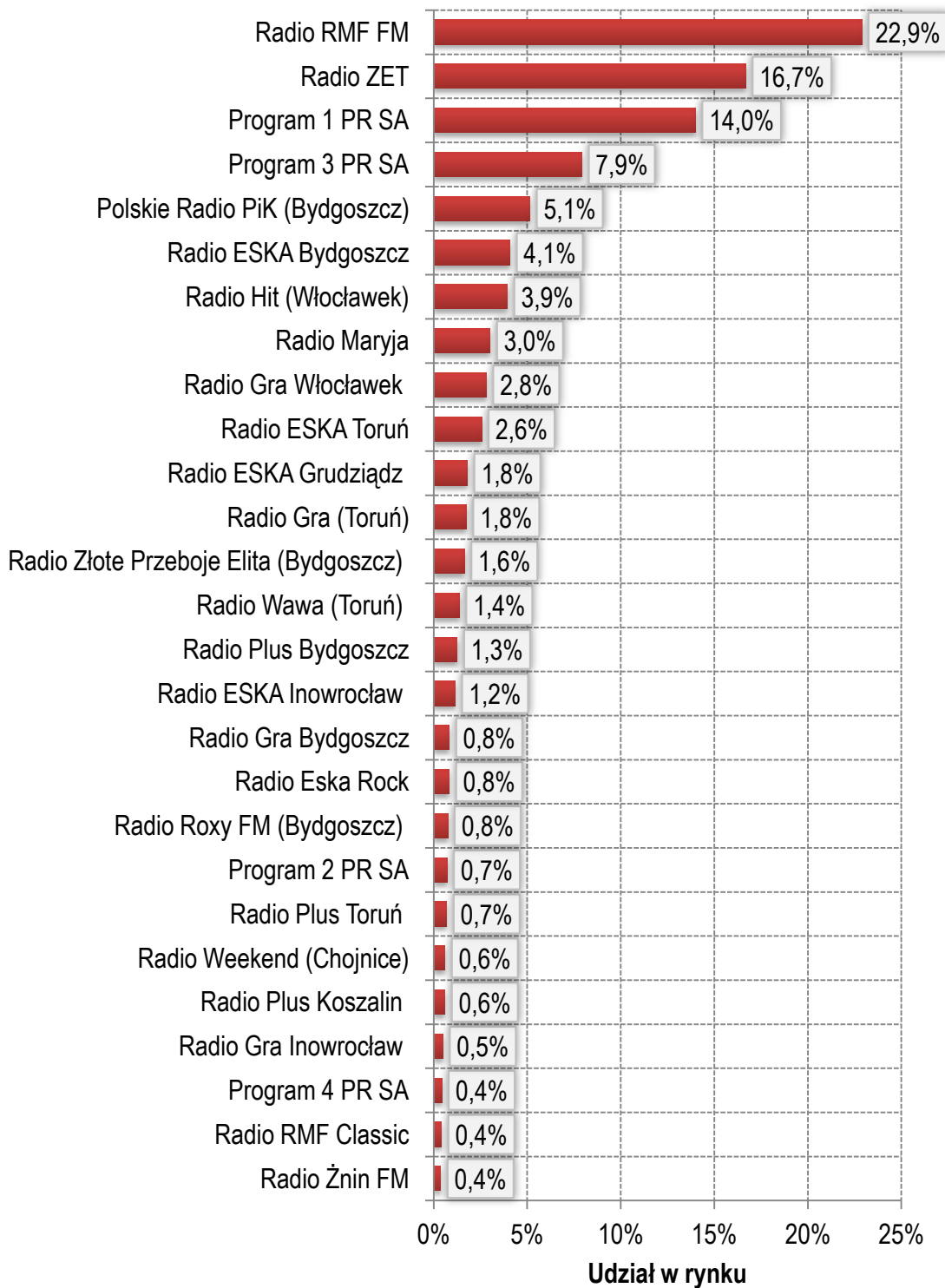
Wykres 2. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w I kwartale 2012 r.



W ciągu ostatniego kwartału w województwie dolnośląskim o 4,9 pkt. proc. zmniejszył się odsetek słuchaczy Programu 1 PR SA, natomiast o 2,4 pkt. proc. wzrosło audytorium programu RMF FM.

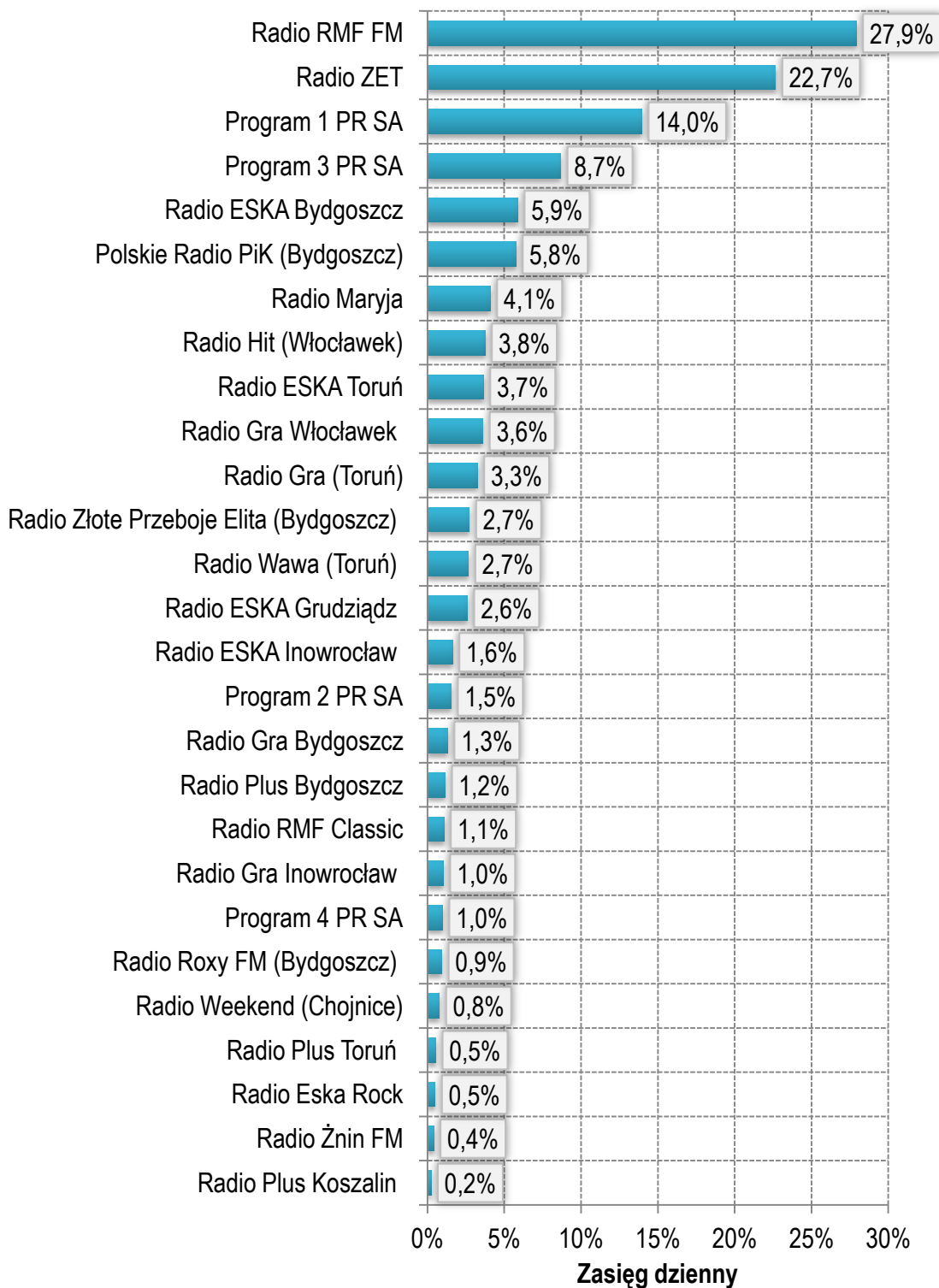
wielkość populacji: 1 638 634; wielkość próby: 1 316 respondentów

Wykres 3. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w I kwartale 2012 r.



W województwie kujawsko-pomorskim o 2,9 pkt. proc. zmalał w ostatnim kwartale udział w rynku Programu 1 PR SA.

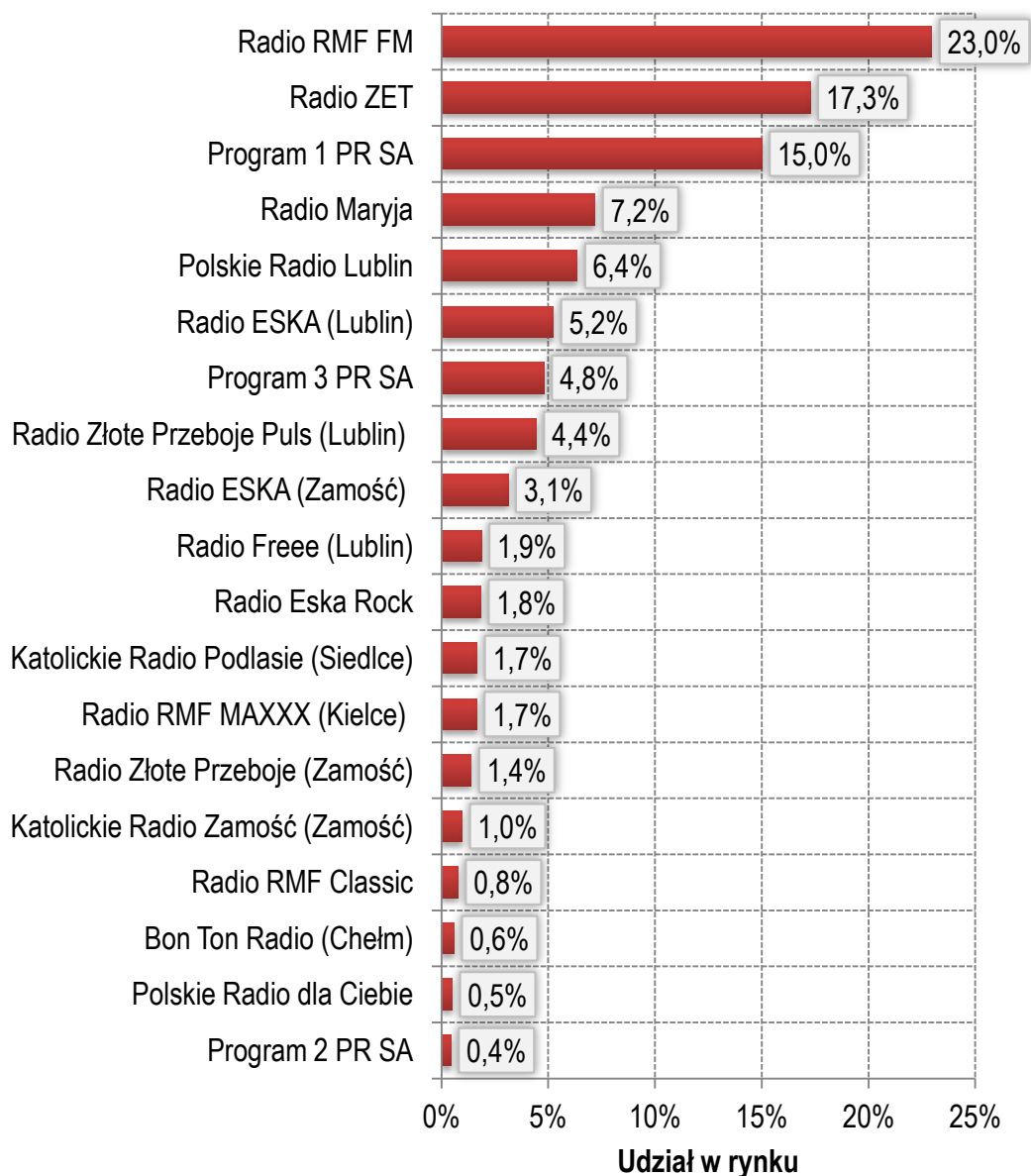
Wykres 4. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w I kwartale 2012 r.



Audytoryum RMF FM zmniejszyło się o 3,8 pkt. proc.

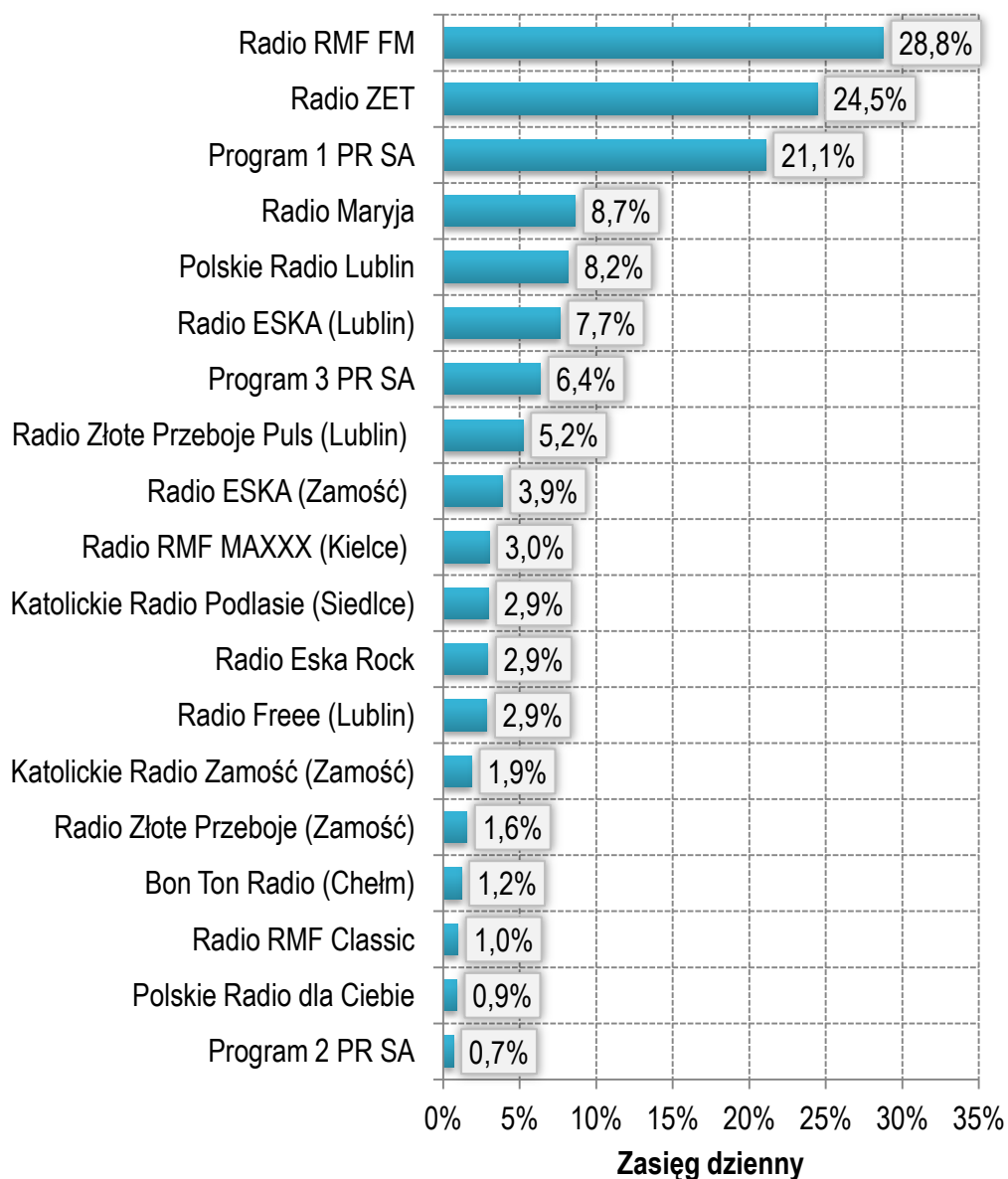
wielkość populacji: 1 686 151; wielkość próby: 975 respondentów

Wykres 5. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w I kwartale 2012 r.



W badanym kwartale, w województwie lubelskim, zmalały udziały w rynku Radio ZET (o 4,5 pkt. proc.) i Programu 3 PR SA (o 3,4 pkt. proc.). Wzrósł natomiast o 3,6 pkt. proc. udział Radio Maryja.

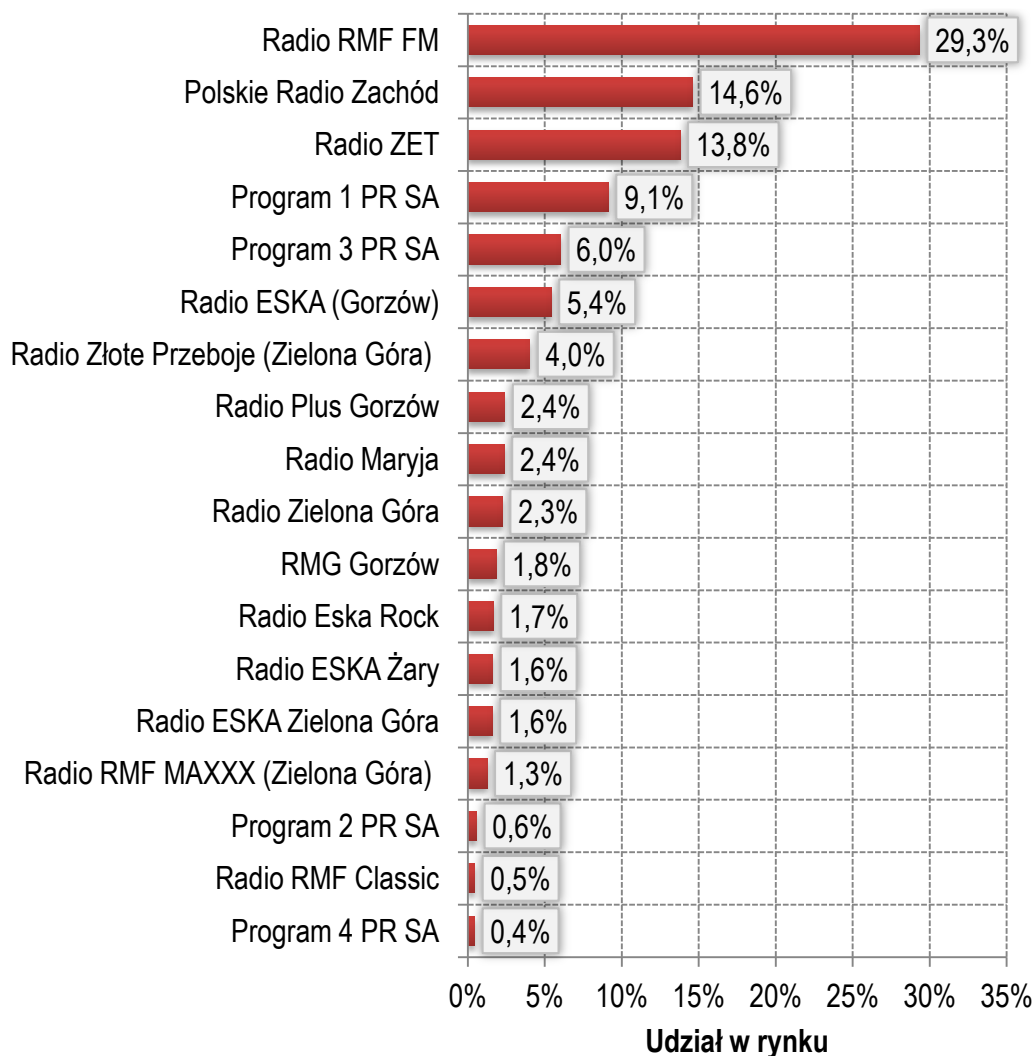
Wykres 6. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w I kwartale 2012 r.



Wzrost wielkości audytorium odnotował Program 1 PR SA (o 6,5 pkt. proc.) oraz Radio Maryja (o 4,0 pkt. proc.).

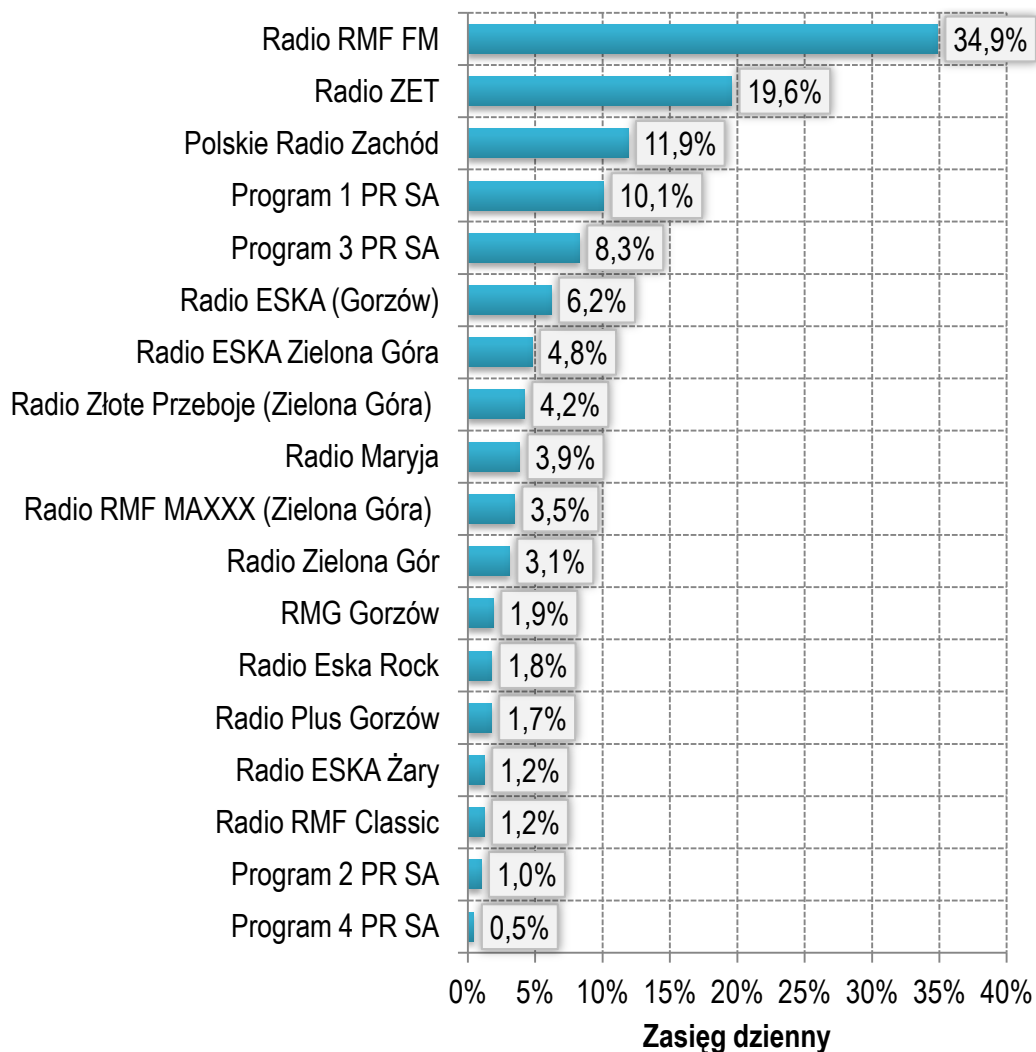
wielkość populacji: **803 994**; wielkość próby: **753** respondentów

Wykres 7. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w I kwartale 2012 r.



W porównaniu z poprzednim kwartałem wzrósł udział w rynku Polskiego Radia Zachód (o 9,3 pkt. proc.), zmalał natomiast udział Programu 3 PR SA (o 4,0 pkt. proc.).

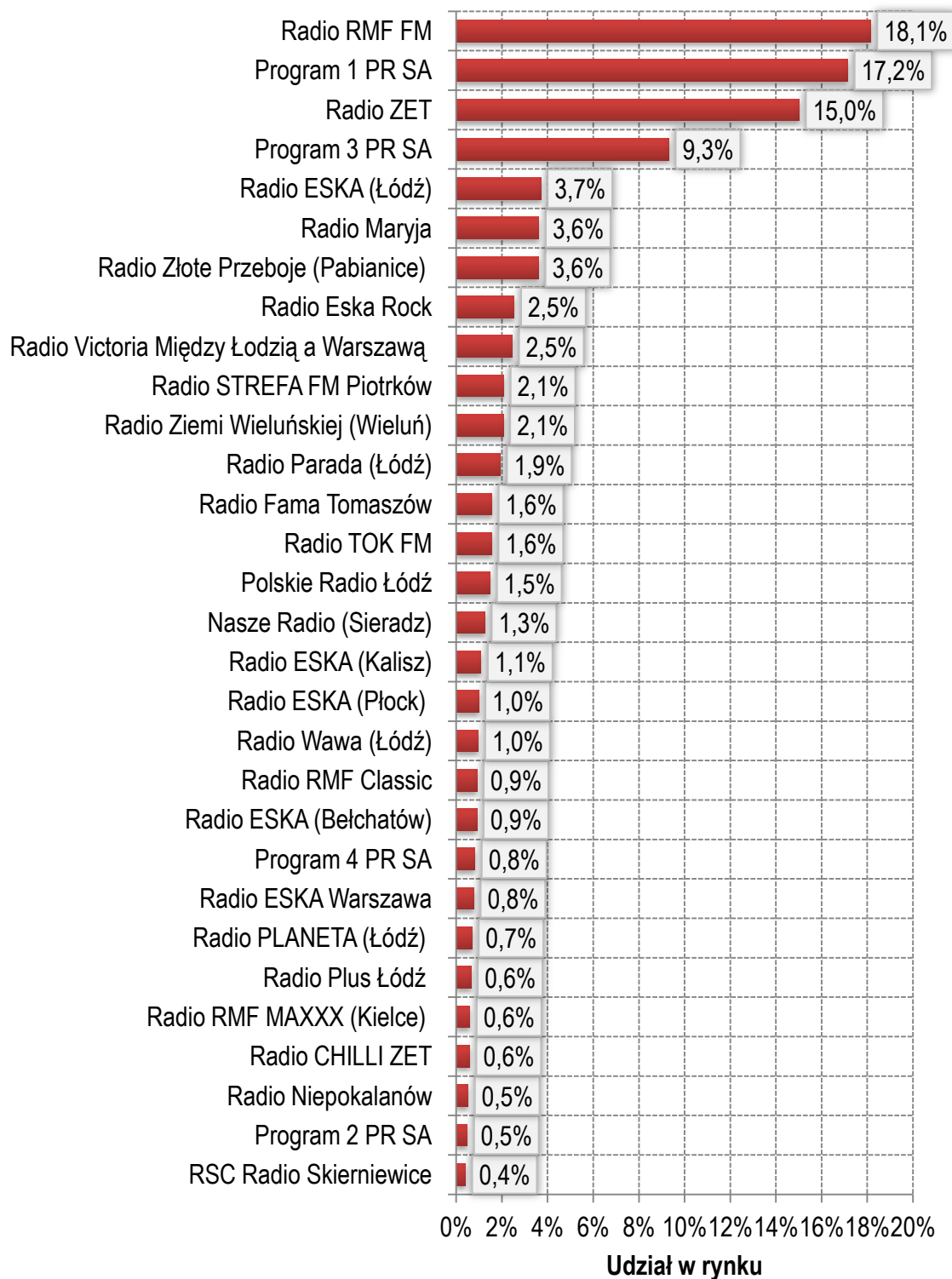
Wykres 8. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w I kwartale 2012 r.



W ostatnim kwartale, na rynku radiowym w województwie lubuskim o 7,8 pkt. proc. zmalał odsetek słuchaczy Radia Zet, a o 3,8 pkt. proc. wzrósł odsetek słuchaczy rozgłośni regionalnej Polskie Radio Zachód.

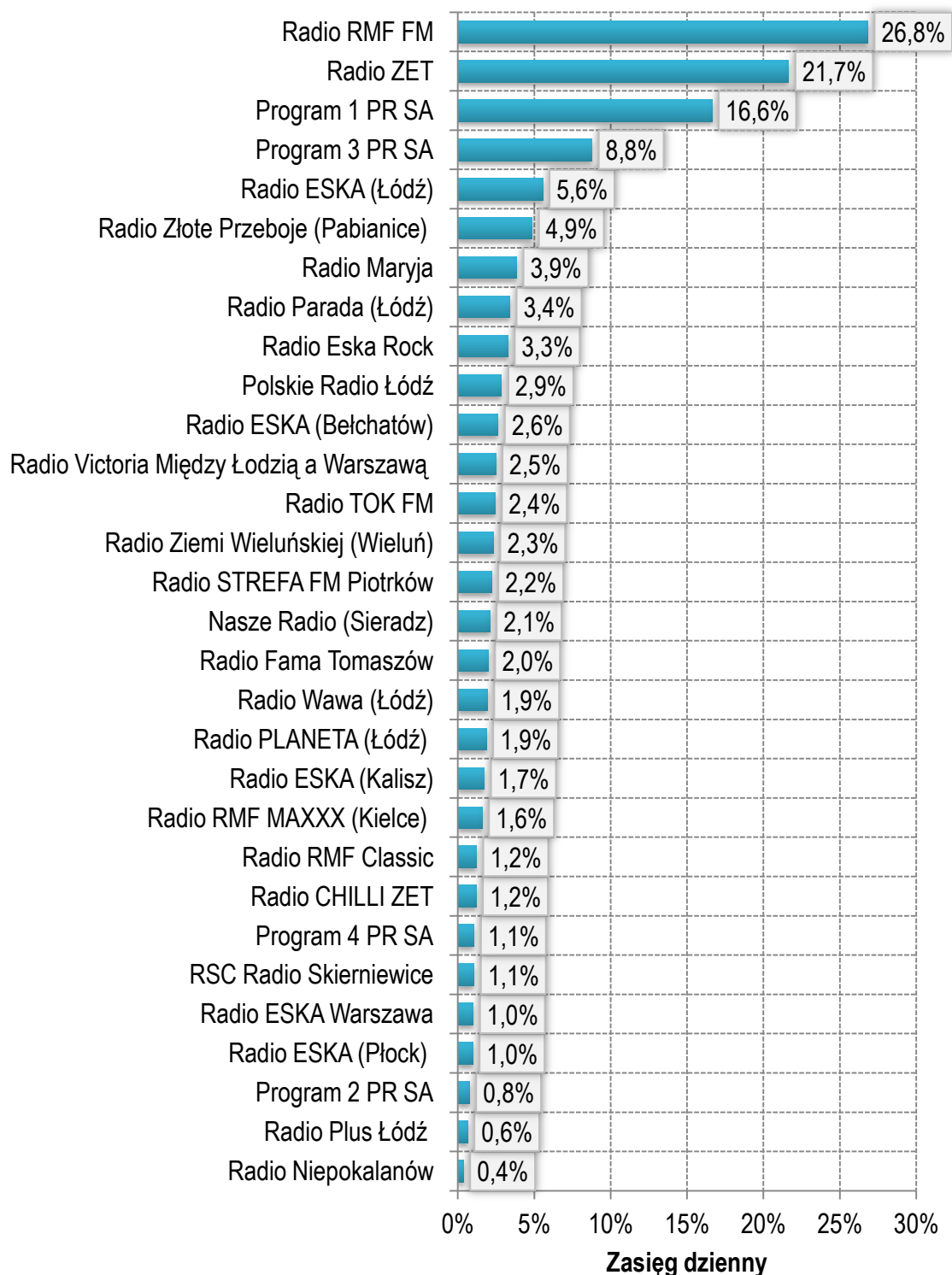
wielkość populacji: 2 014 800; wielkość próby: 1 431 respondentów

Wykres 9. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w I kwartale 2012 r.



Udział w rynku RMF FM był o 5,7 pkt. proc. mniejszy niż w poprzednim kwartale.

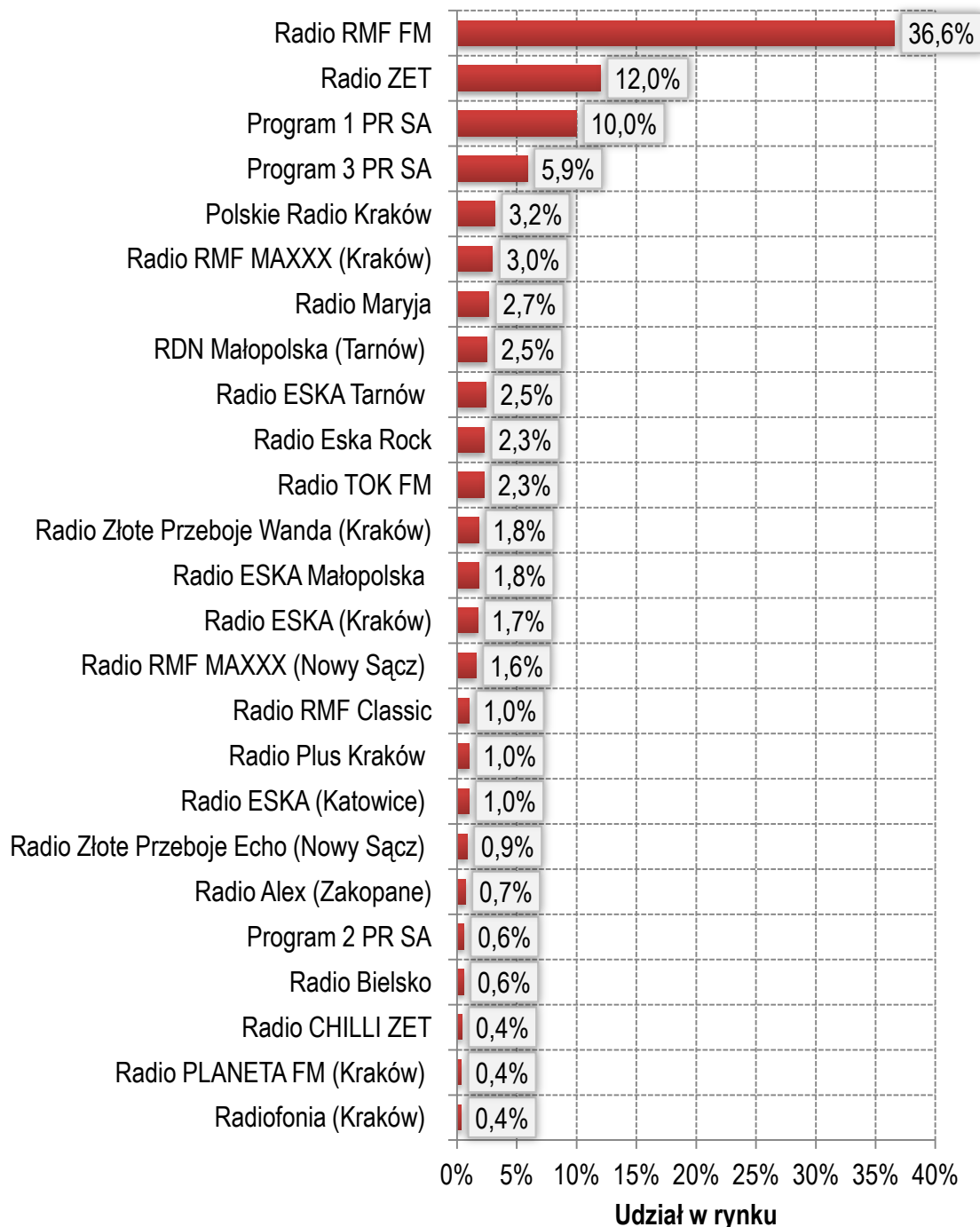
Wykres 10. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w I kwartale 2012 r.



Zasięg dzienny poszczególnych programów w woj. łódzkim nie uległ znaczącym zmianom.

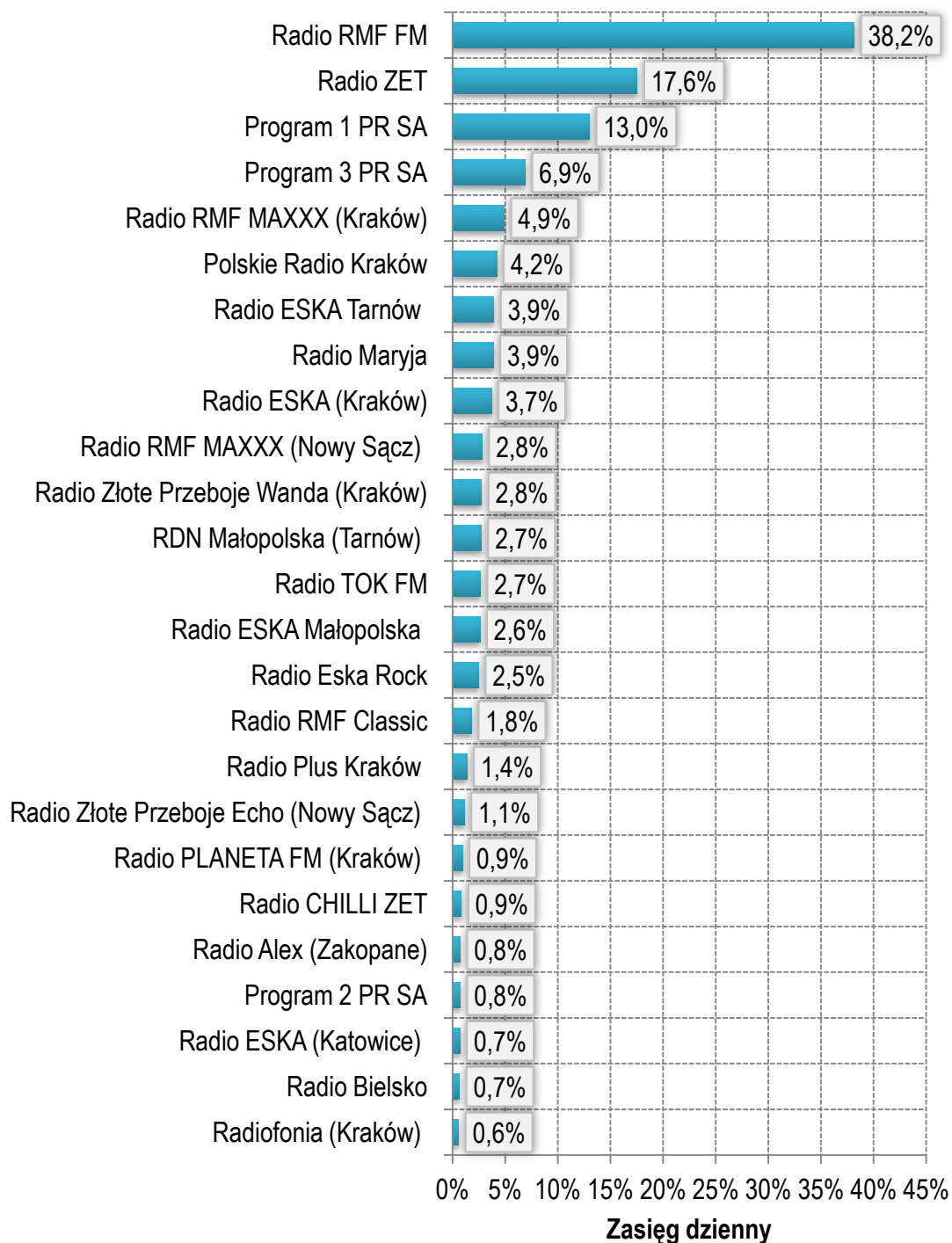
wielkość populacji: 2 587 258; wielkość próby: 1 631 respondentów

Wykres 11. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w I kwartale 2012 r.



W ostatnim kwartale o 5,9 pkt. proc. zmniejszył się udział w rynku RMF FM, a o 3,3 pkt. proc. wzrósł udział w rynku Radia Zet.

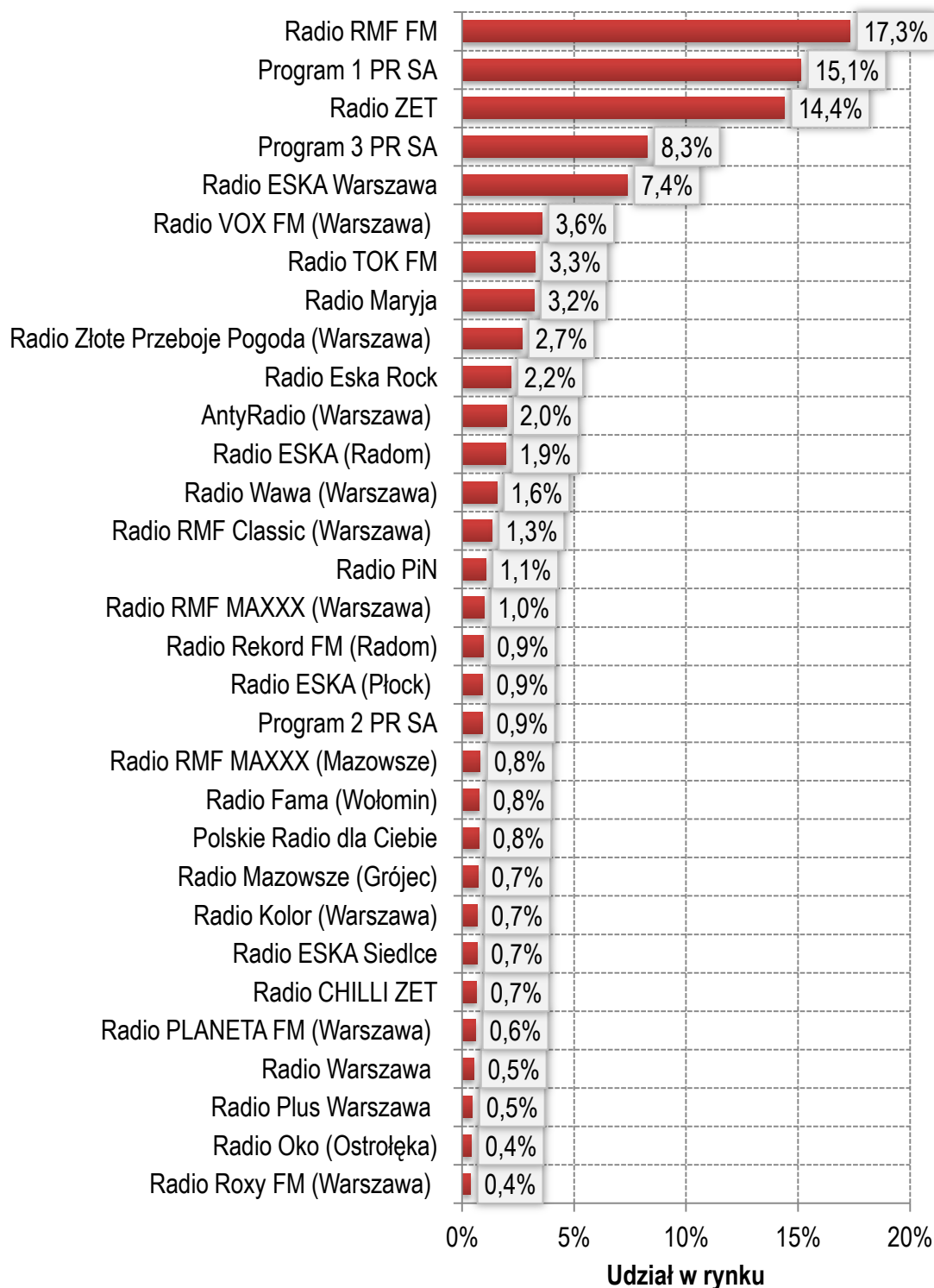
Wykres 12. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w I kwartale 2012 r.



W I kwartale 2012 r. zasięg dzienny RMF FM zmniejszył się o 7,1 pkt. proc, wzrósł natomiast zasięg Radia Zet. (o 2,8 pkt. proc.).

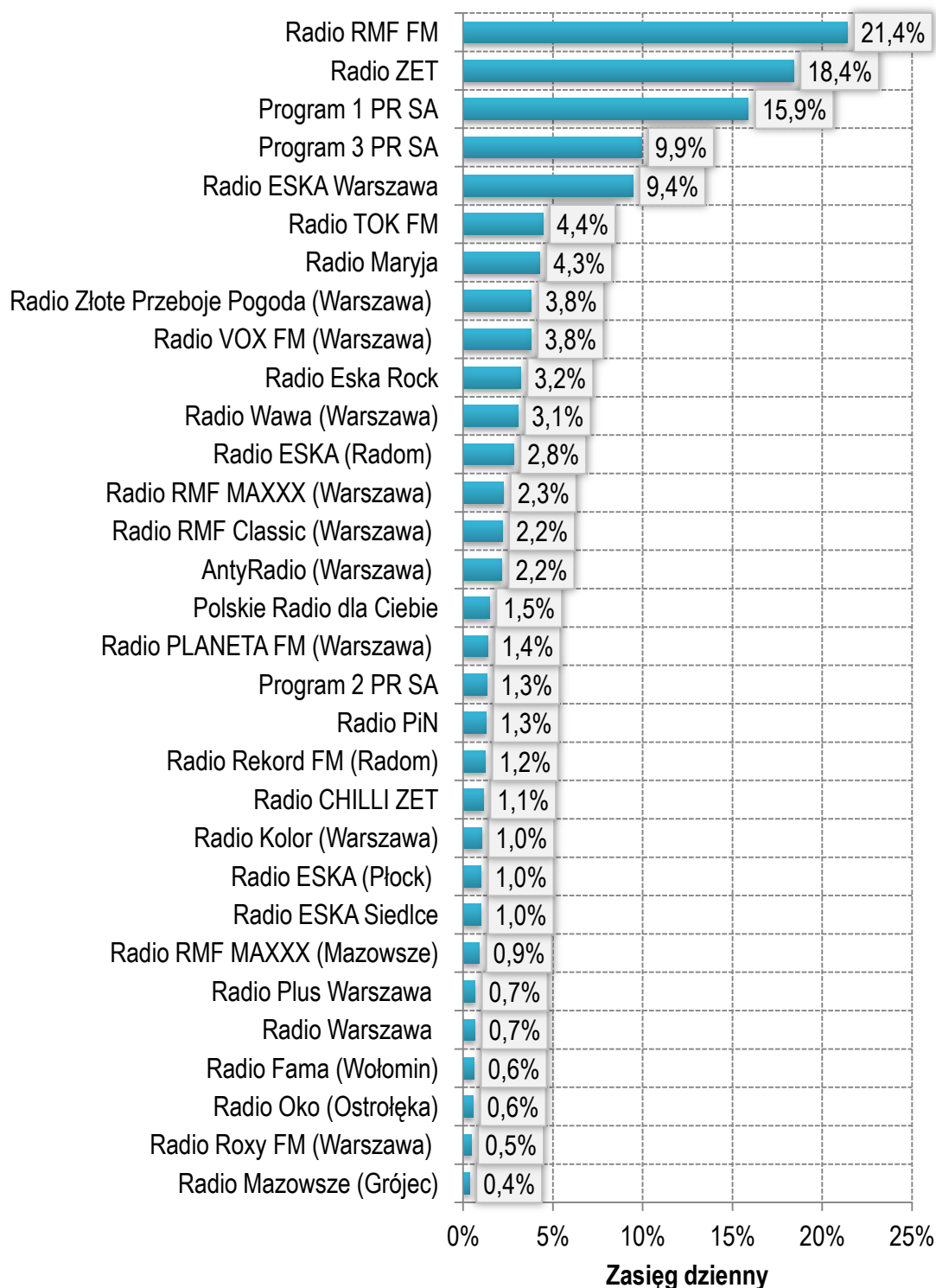
wielkość populacji: 4 099 293; wielkość próby: 2 506 respondentów

Wykres 13. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w I kwartale 2012 r.



W województwie mazowieckim w ostatnim kwartale zmalały udziały w rynku programów RMF FM (o 2,2 pkt. proc) oraz Programu 1 PR SA (o 2,1 pkt. proc.).

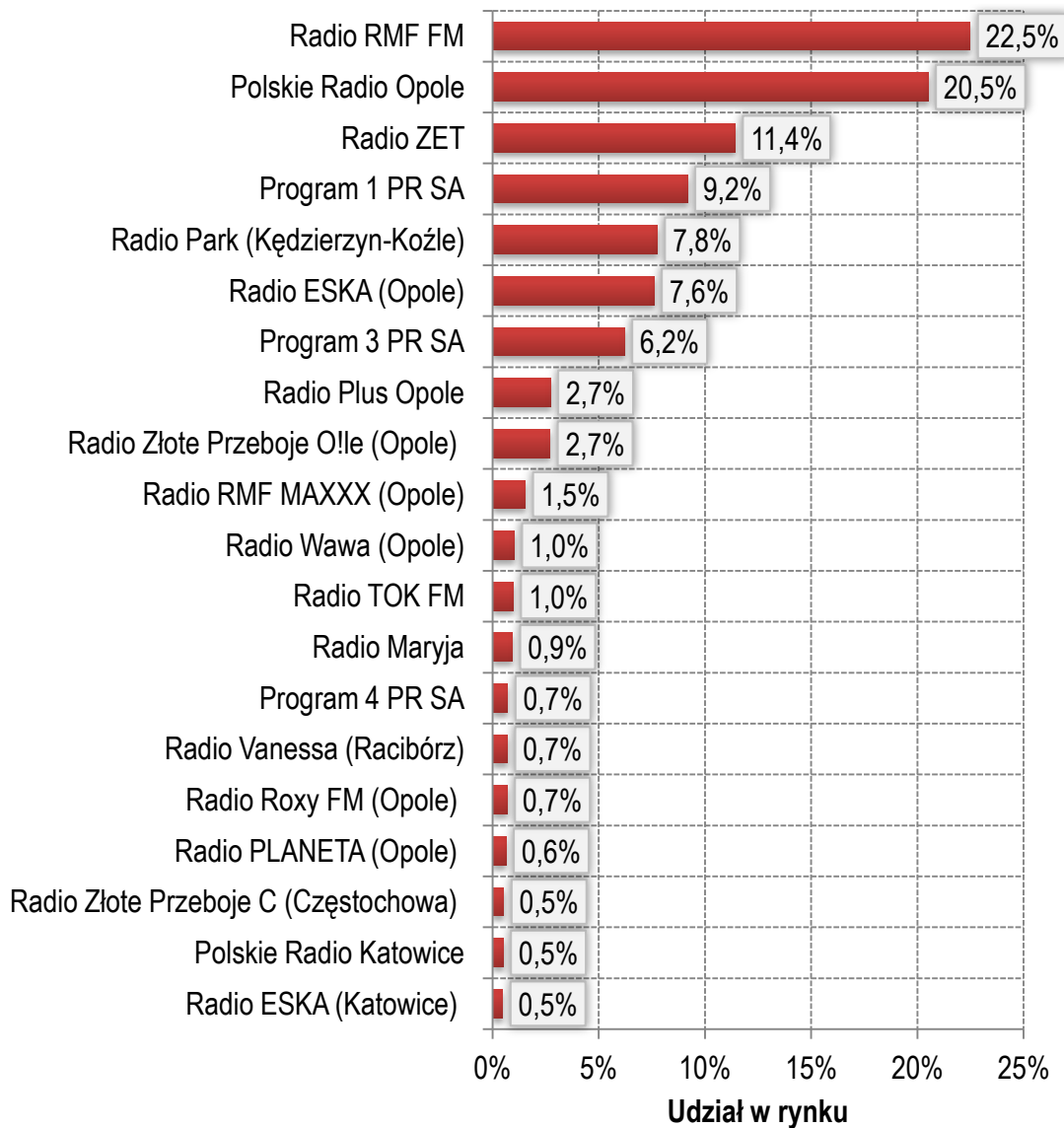
Wykres 14. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w I kwartale 2012 r.



W województwie Mazowieckim zmalała wielkość audytorium obu ogólnopolskich programów komercyjnych: RMF FM (o 2,3 pkt. proc.) oraz Radia ZET (o 2,9 pkt. proc.).

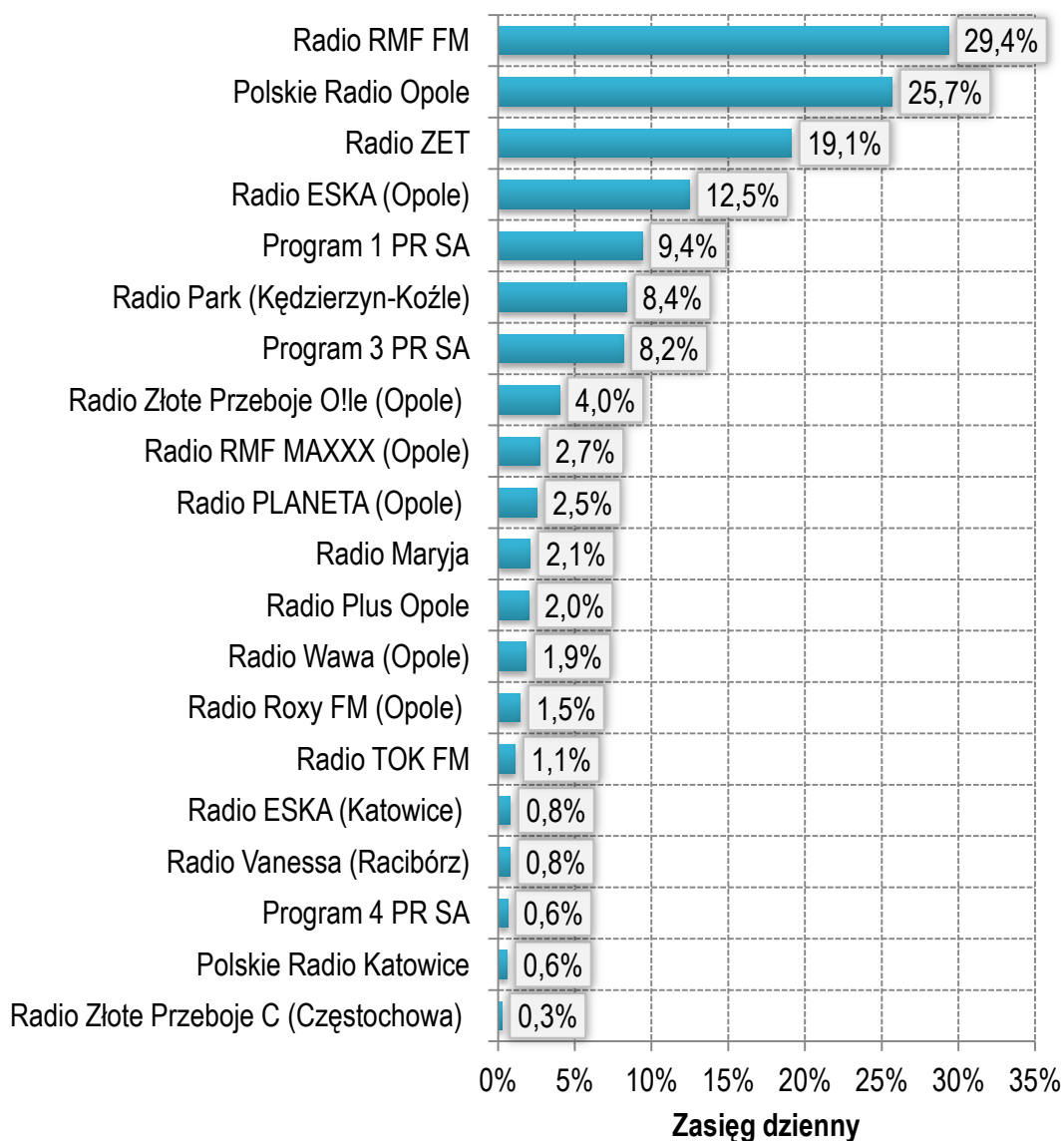
wielkość populacji: **833 323**; wielkość próby: **523** respondentów

Wykres 15. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa opolskiego w I kwartale 2012 r.



W ciągu ostatniego kwartału o 4,4 pkt. proc. zwiększył się udział w rynku Polskiego Radia Opole.

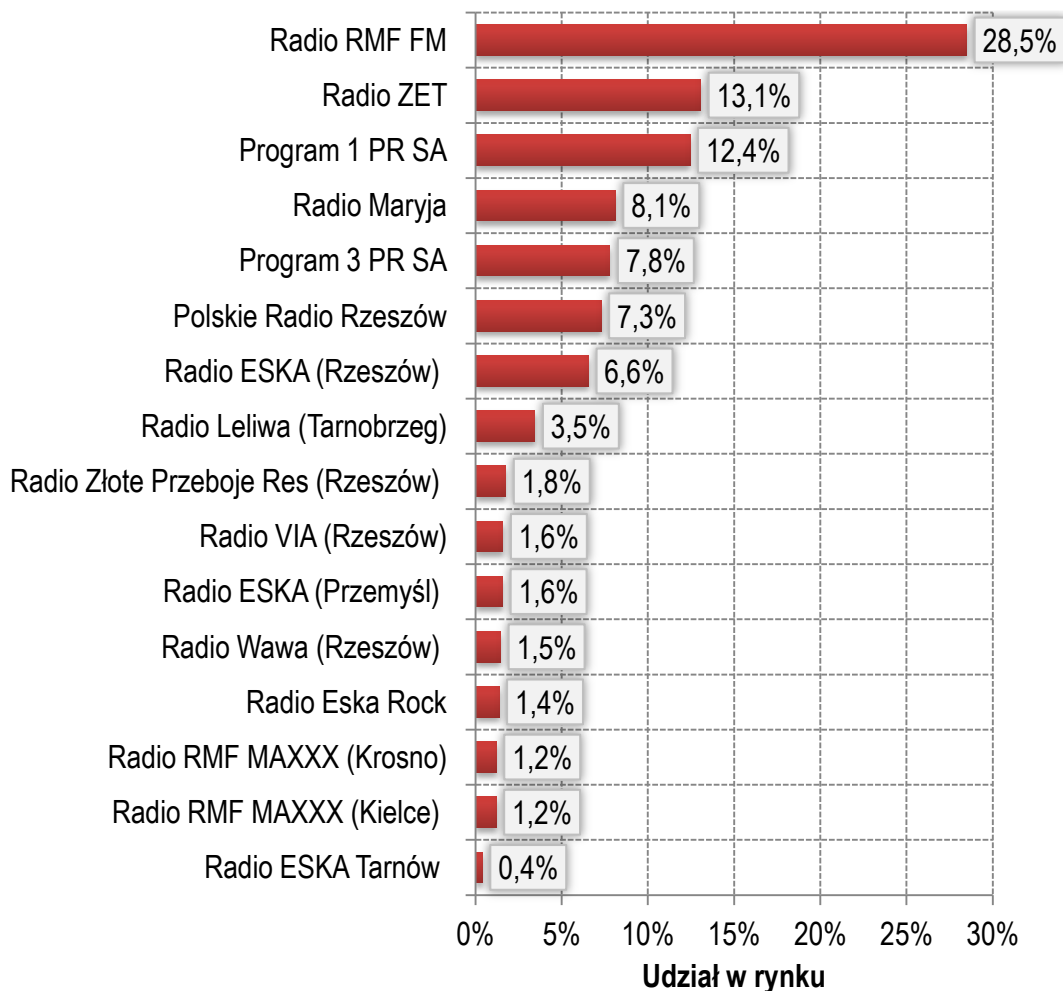
Wykres 16. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa opolskiego w I kwartale 2012 r.



Zasięgi dzienne programów radiowych na terenie województwa opolskiego nie uległy w ostatnim kwartale większym zmianom.

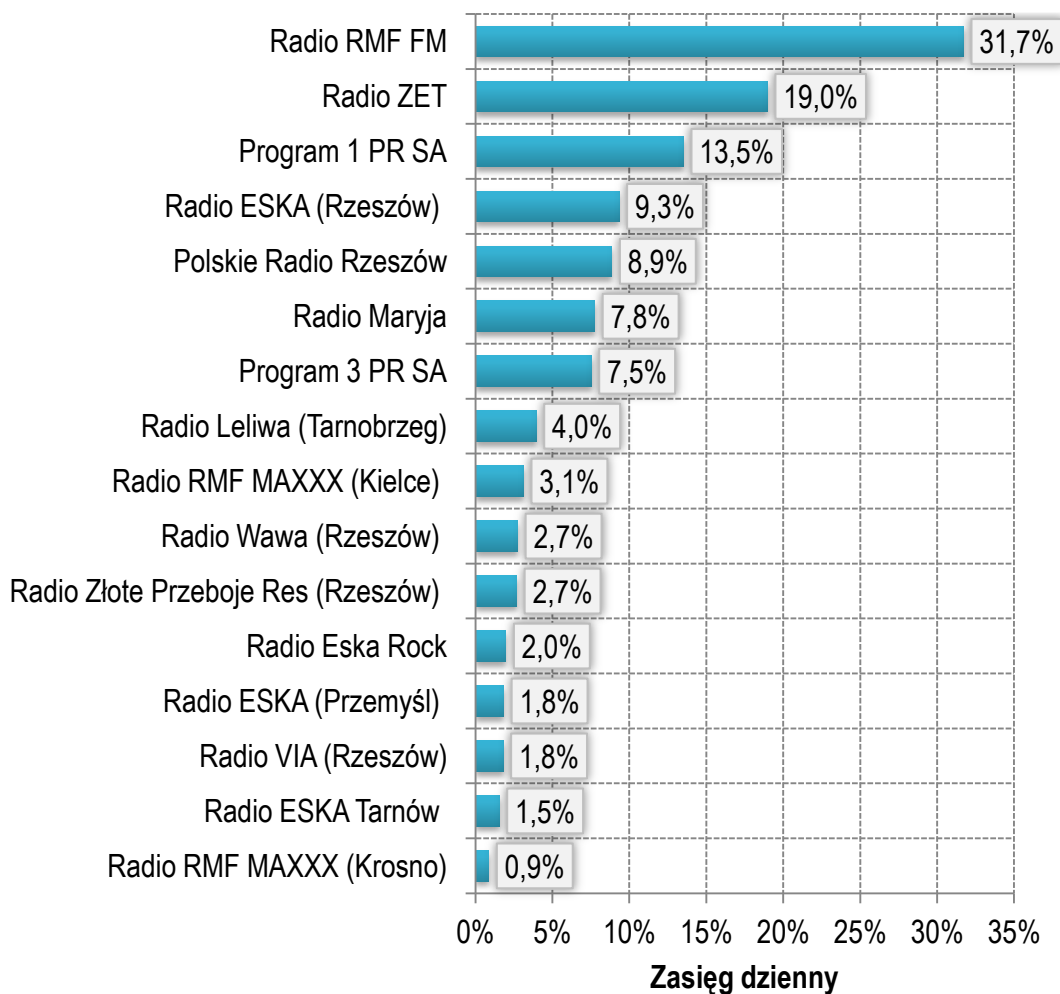
wielkość populacji: 1 648 705; wielkość próby: 860 respondentów

Wykres 17. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w I kwartale 2012 r.



W województwie podkarpackim, w ciągu ostatniego kwartału, o 5,1 pkt. proc. wzrósł udział w rynku Radia Maryja, a o 4,8 pkt. proc. zmalał udział Radia ZET.

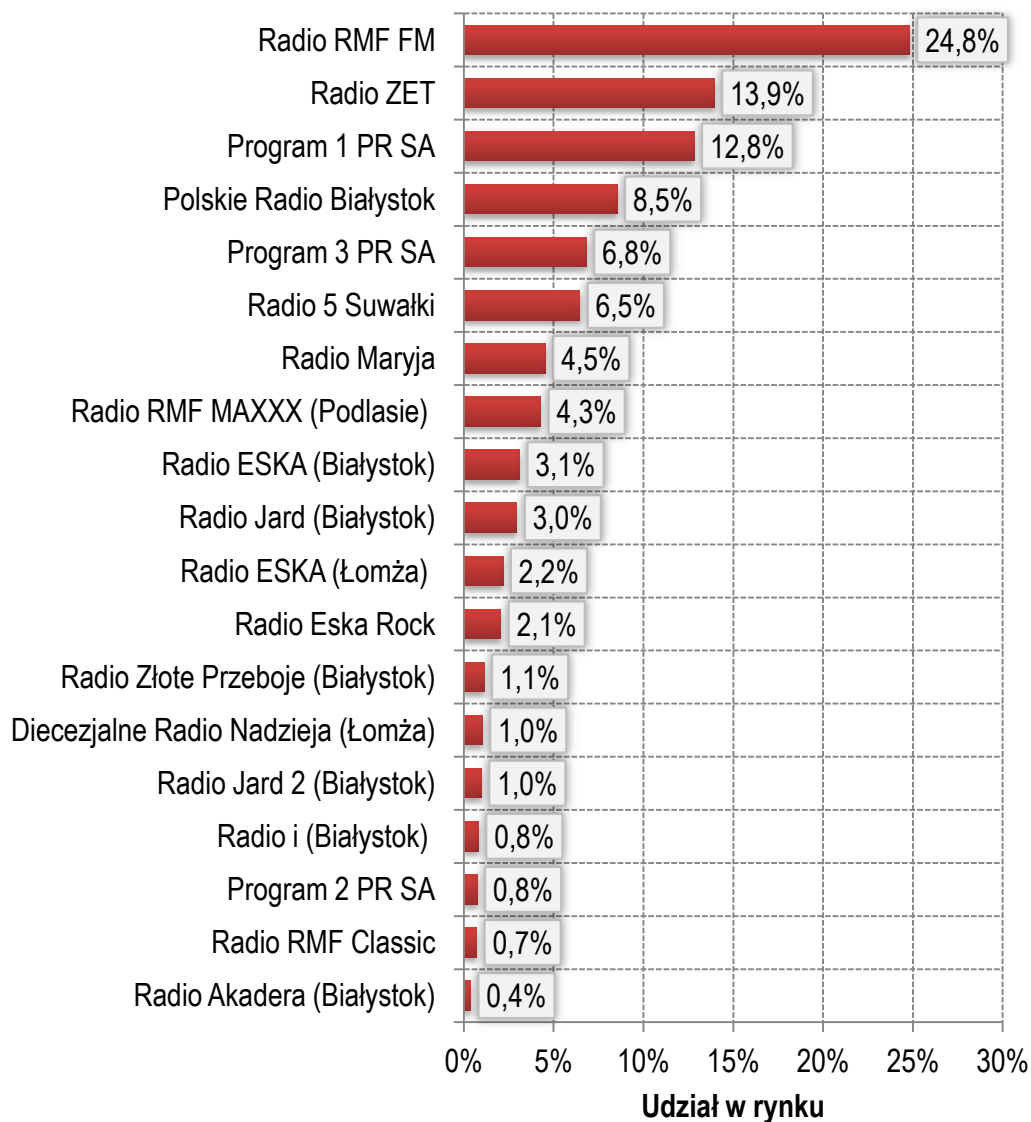
Wykres 18. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w I kwartale 2012 r.



W województwie podkarpackim zmalał odsetek słuchaczy programów RMF FM (o 6,3 pkt. proc.) i Radio ZET (o 6,0 pkt. proc.).

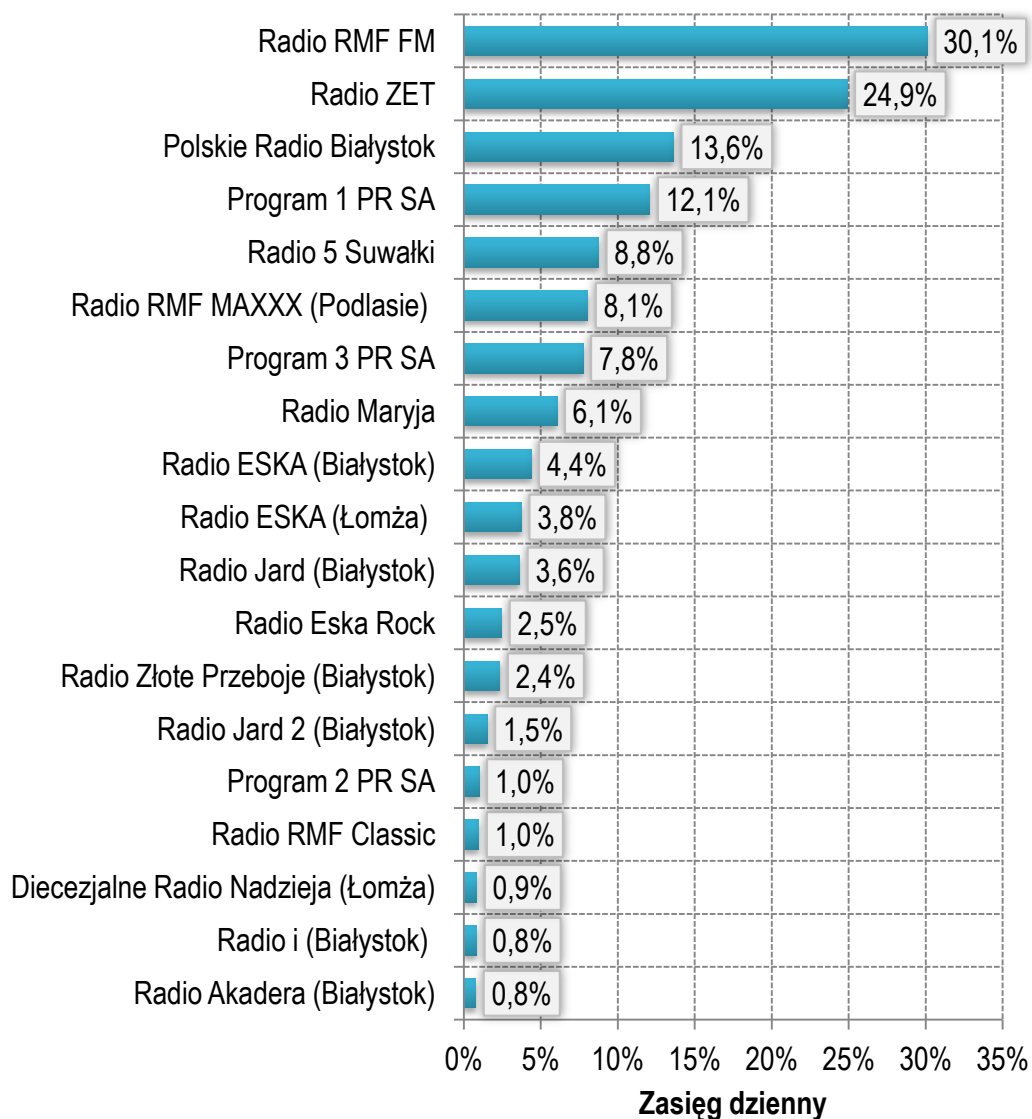
wielkość populacji: **932 376**; wielkość próby: **755** respondentów

Wykres 19. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w I kwartale 2012 r.



W województwie podlaskim I kwartał 2012 r. przyniósł spadek o 6,2 pkt. proc. udziału w rynku Radia ZET.

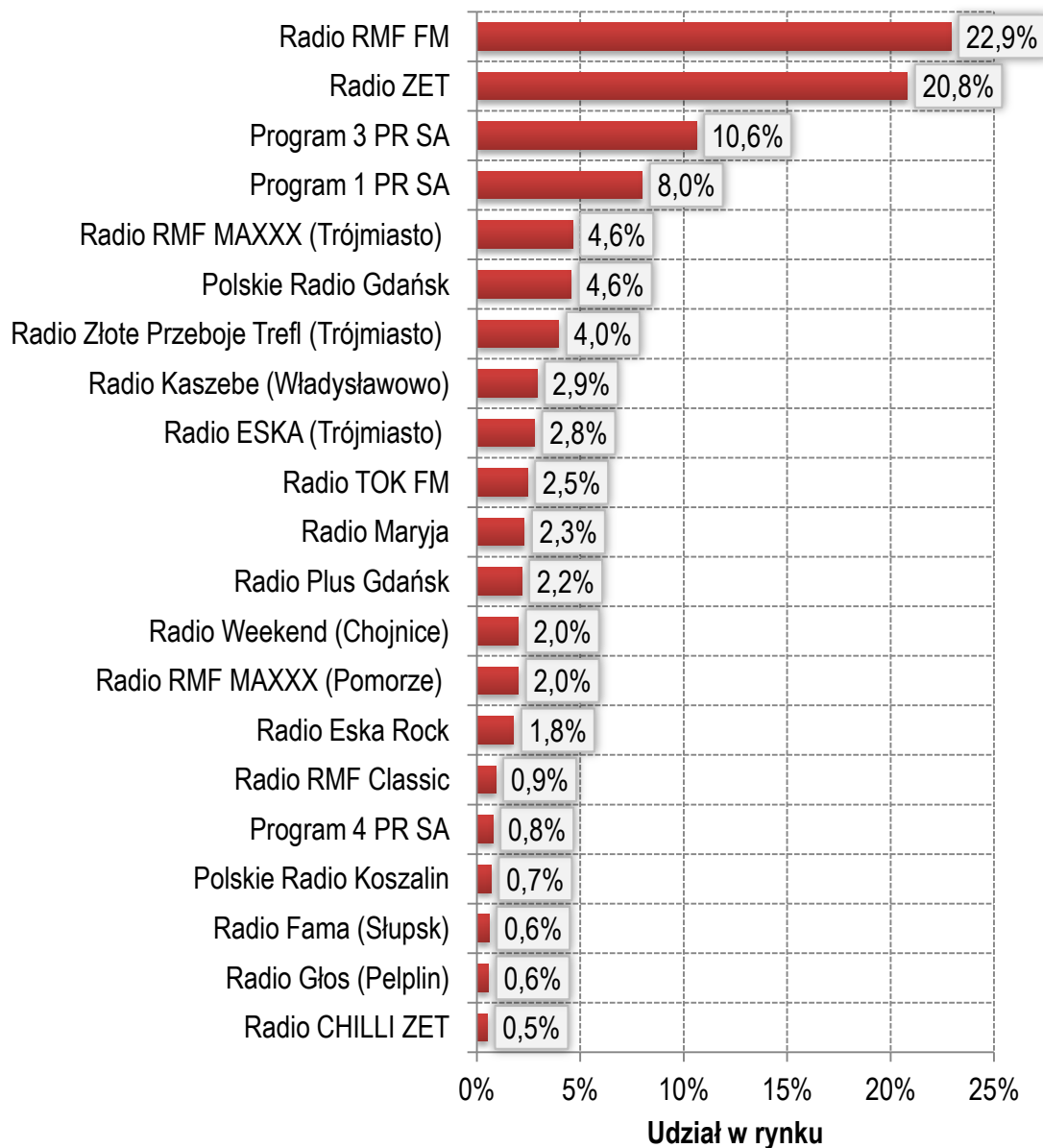
Wykres 20. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w I kwartale 2012 r.



W ostatnim kwartale wielkość audytorium programów radiowych w województwie podlaskim nie uległa znaczącym zmianom.

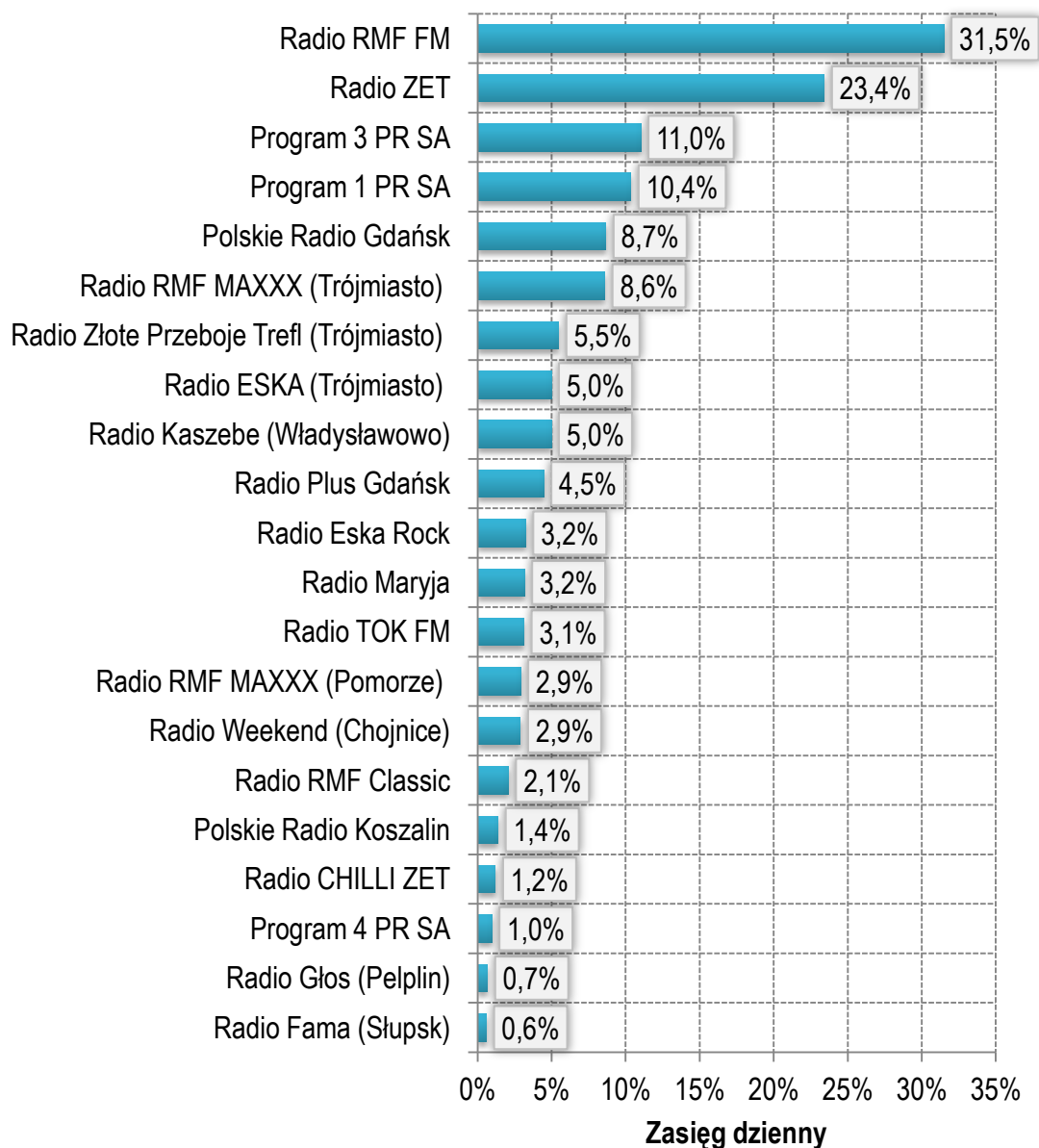
wielkość populacji: 1 755 455; wielkość próby: 1 325 respondentów

Wykres 21. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w I kwartale 2012 r.



W województwie pomorskim w ostatnim kwartale zmalał udział w rynku RMF FM (o 5,1 pkt. proc.).

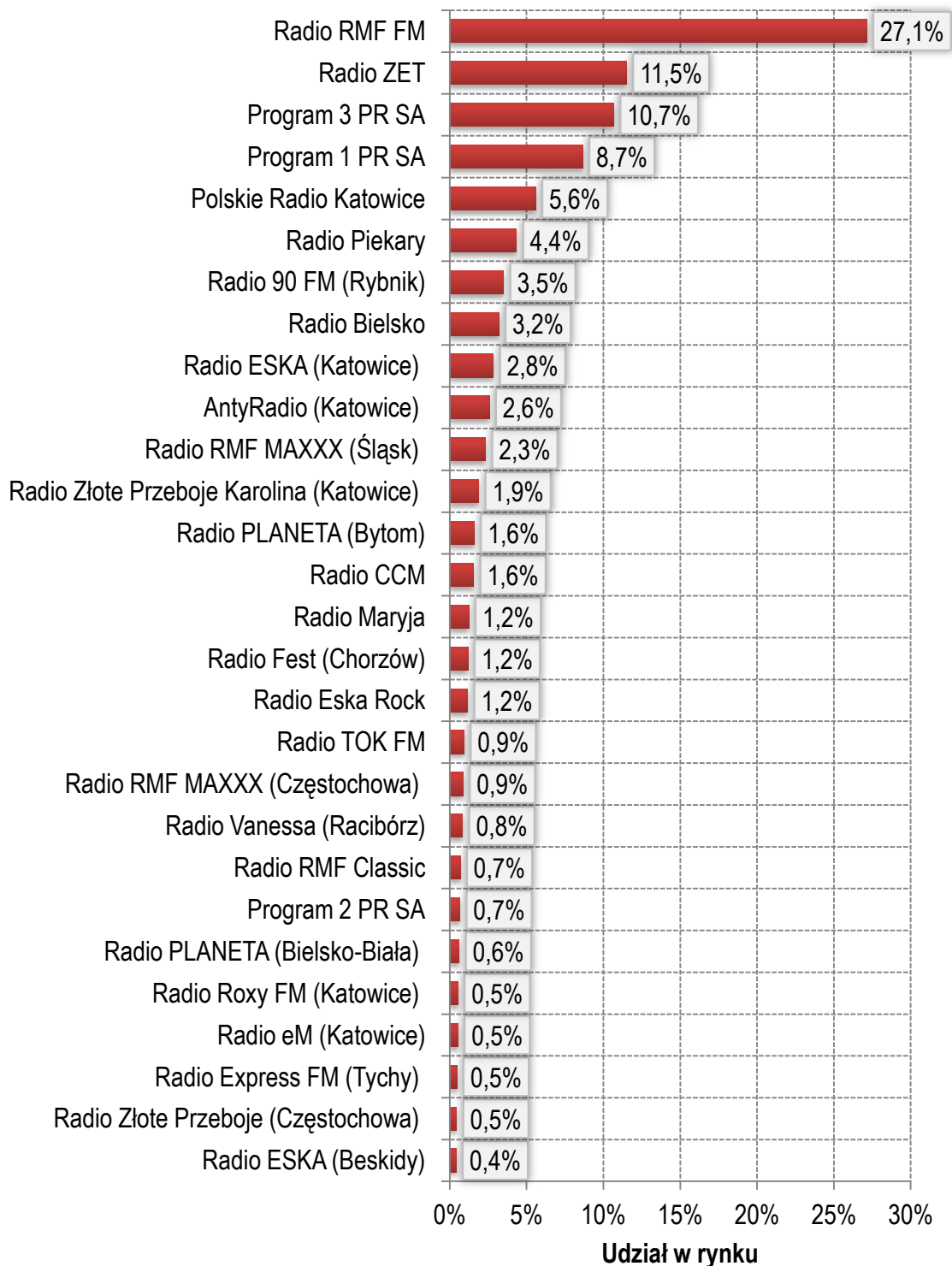
Wykres 22. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w I kwartale 2012 r.



W I kwartale 2012 r., zmniejszyły się zasięgi dzienne RMF FM (o 3,8 pkt. proc.) oraz Radia ZET (o 2,9 pkt. proc.).

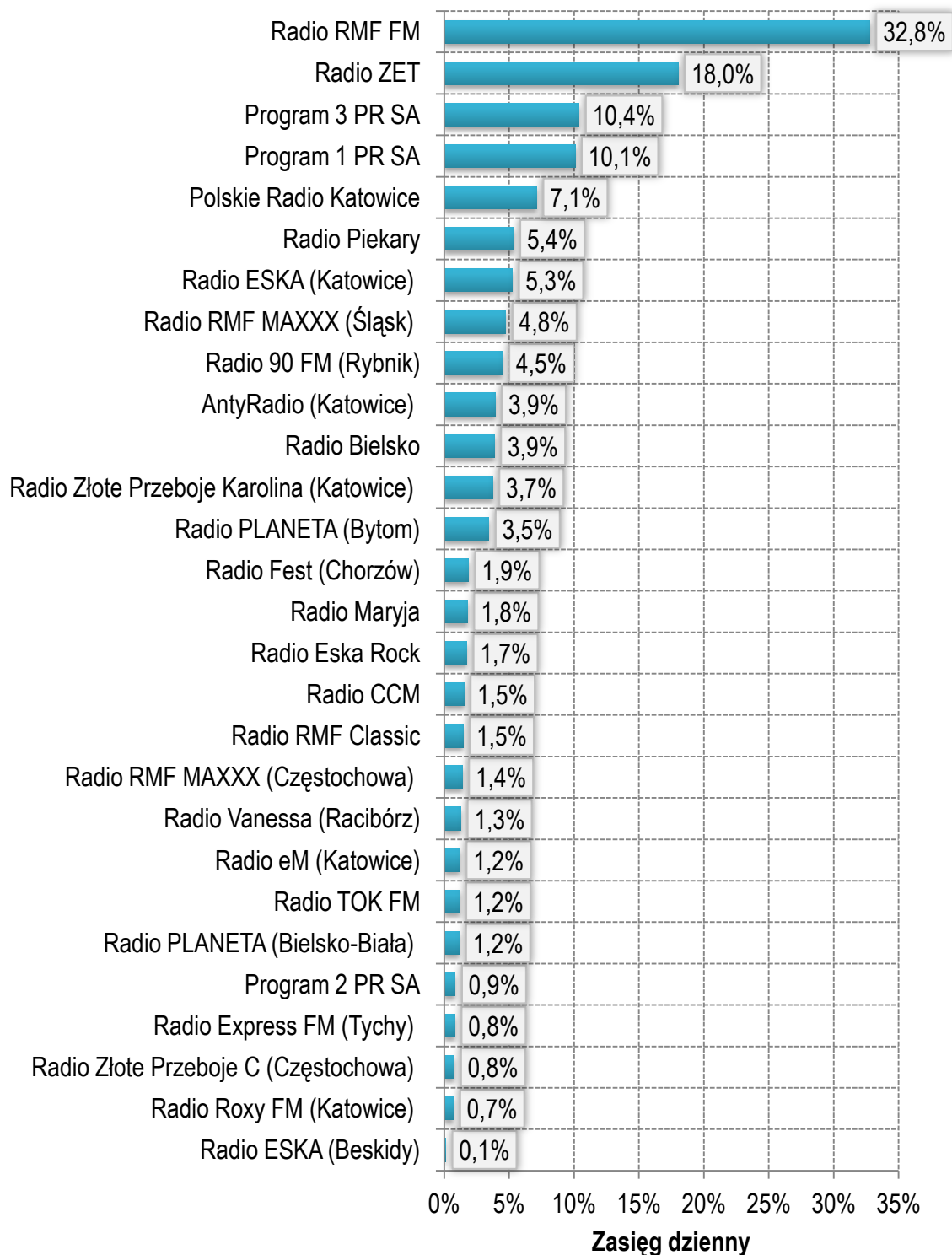
wielkość populacji: 3 744 170; wielkość próby: 2 718 respondentów

Wykres 23. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa śląskiego w I kwartale 2012 r.



W województwie śląskim zmalała wielkość udziału w rynku Radia ZET (o 2,6 pkt. proc.).

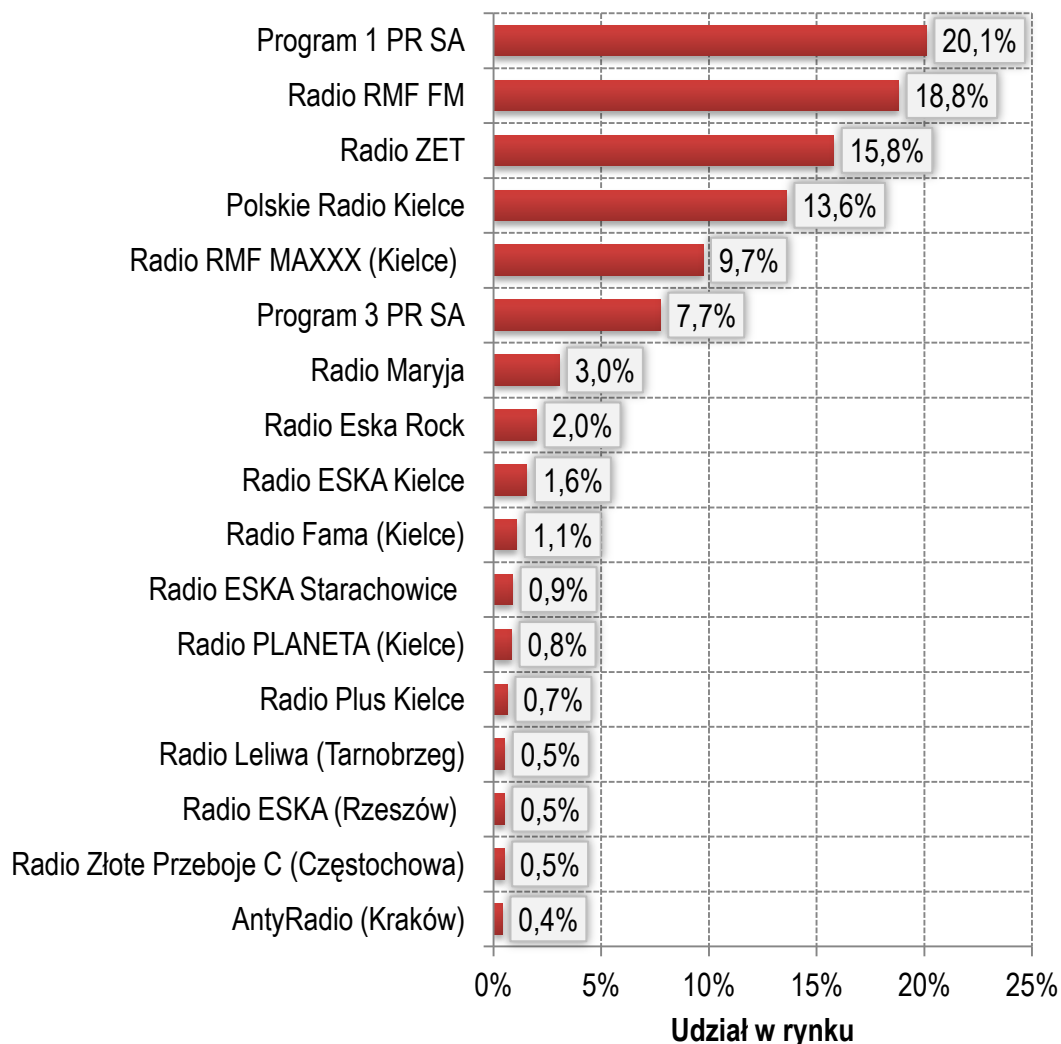
Wykres 24. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa śląskiego w I kwartale 2012 r.



W ostatnim kwartale o 2,7 pkt. proc. zmniejszyło się audytorium Radia ZET.

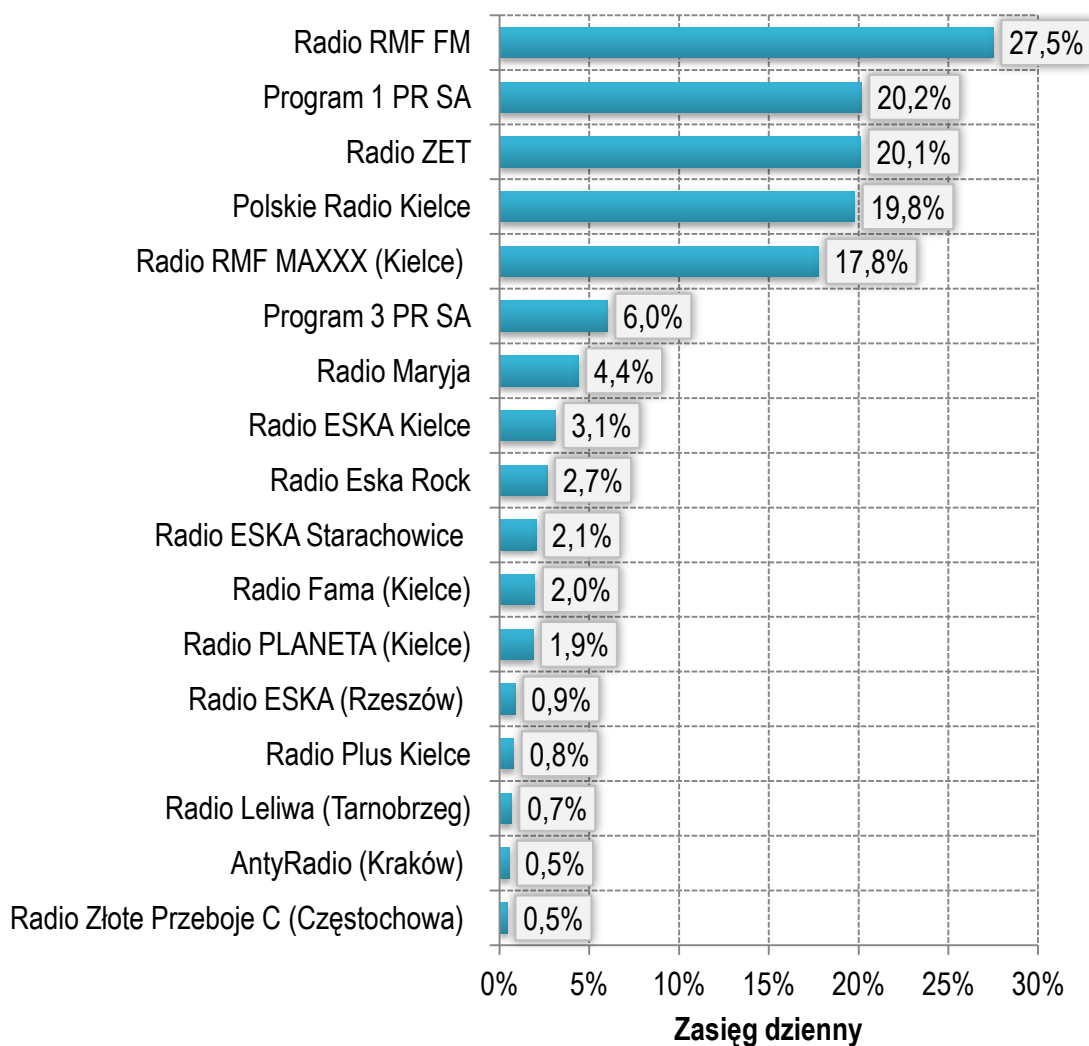
wielkość populacji: 1 000 248; wielkość próby: 651 respondentów

Wykres 25. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w I kwartale 2012 r.



W województwie świętokrzyskim w ostatnim kwartale o 8,8 pkt. proc. wzrósł udział w rynku Programu 1 PR SA, dzięki czemu znalazł się on na pierwszym miejscu w zestawieniu. O 3,9 pkt. proc. spadł natomiast udział w rynku programu RMF MAXXX Kielce.

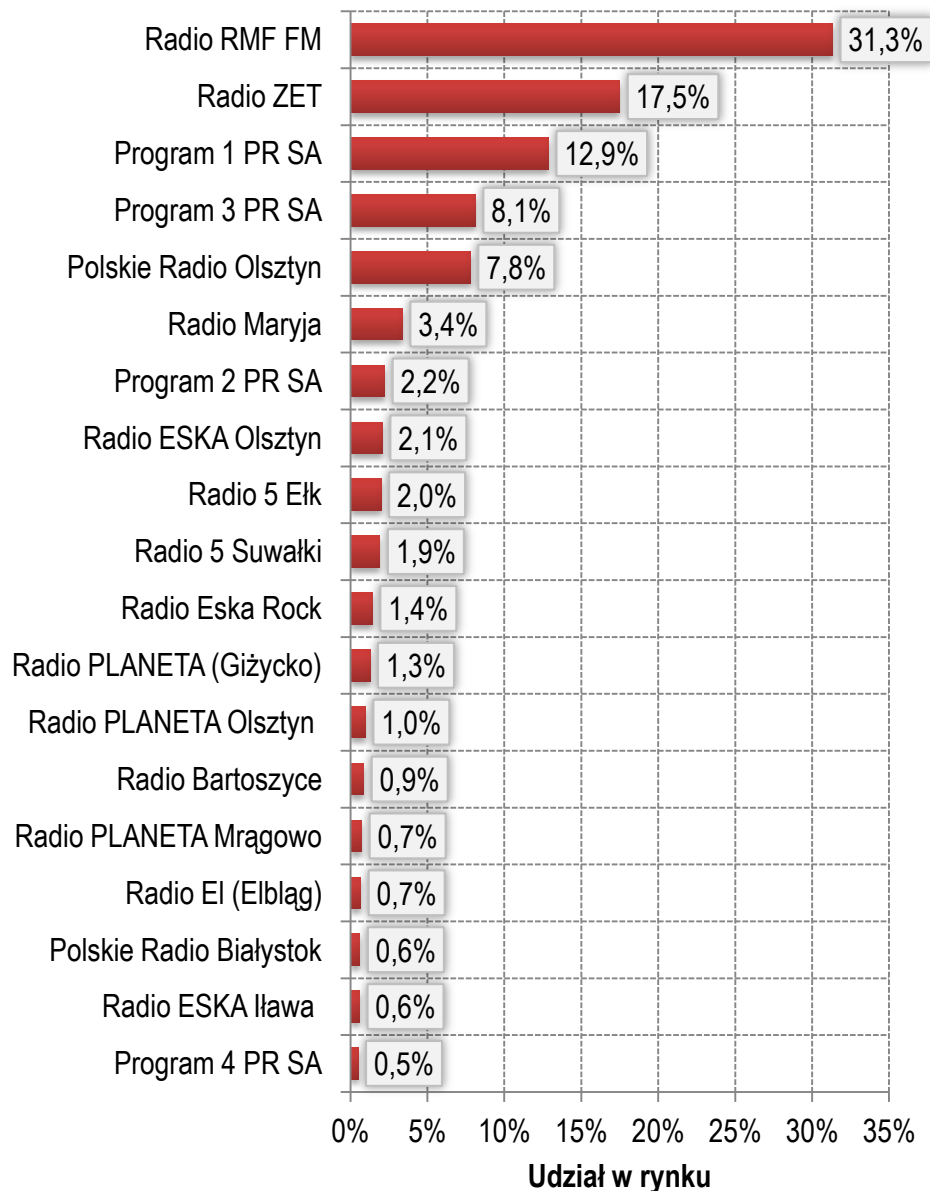
Wykres 26. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w I kwartale 2012 r.



Odsetek słuchaczy Programu 1 PR SA w województwie świętokrzyskim wzrósł w ostatnim kwartale aż o 12,3 pkt. proc. Zmalał natomiast odsetek słuchaczy Polskiego Radia Kielce (o 4,1 pkt. proc.).

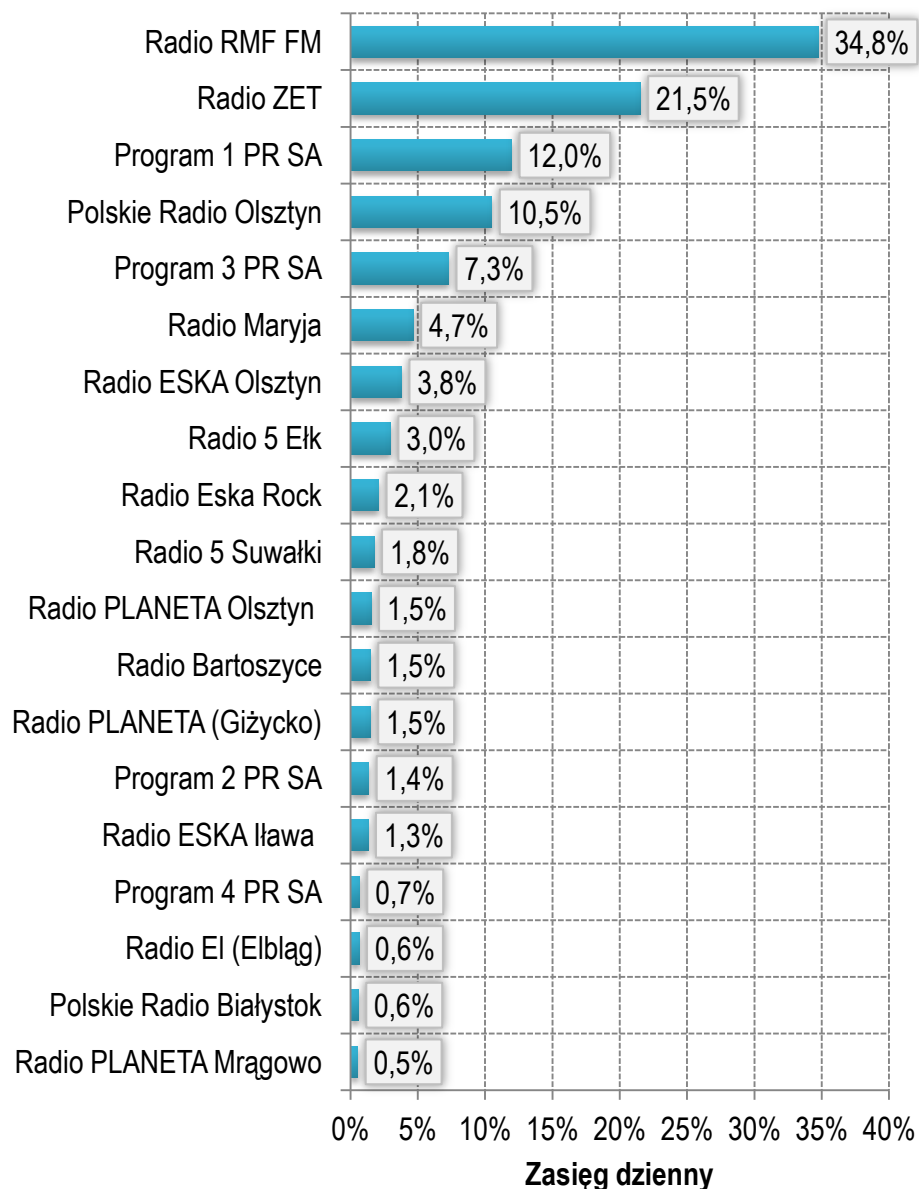
wielkość populacji: 1 125 730; wielkość próby: 666 respondentów

Wykres 27. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w I kwartale 2012 r.



W województwie warmińsko-mazurskim nie zaszły w I kwartale 2012 r. znaczące zmiany w udziałach w rynku programów radiowych.

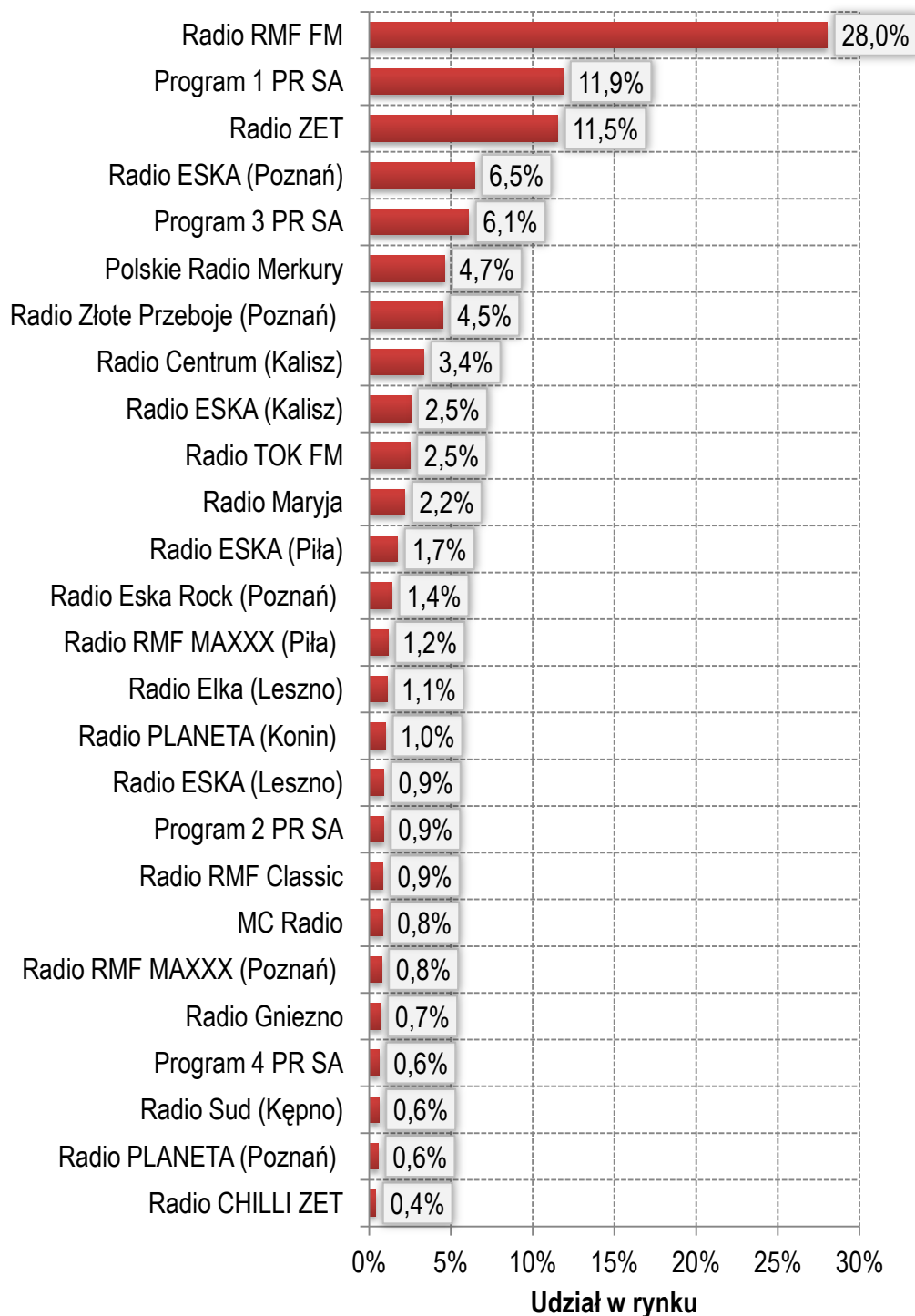
Wykres 28. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w I kwartale 2012 r.



Ostatni kwartał w województwie warmińsko-mazurskim przyniósł spadek audytorium RMF FM (o 4,8 pkt. proc.) oraz Radia ZET (o 7,8 pkt. proc.).

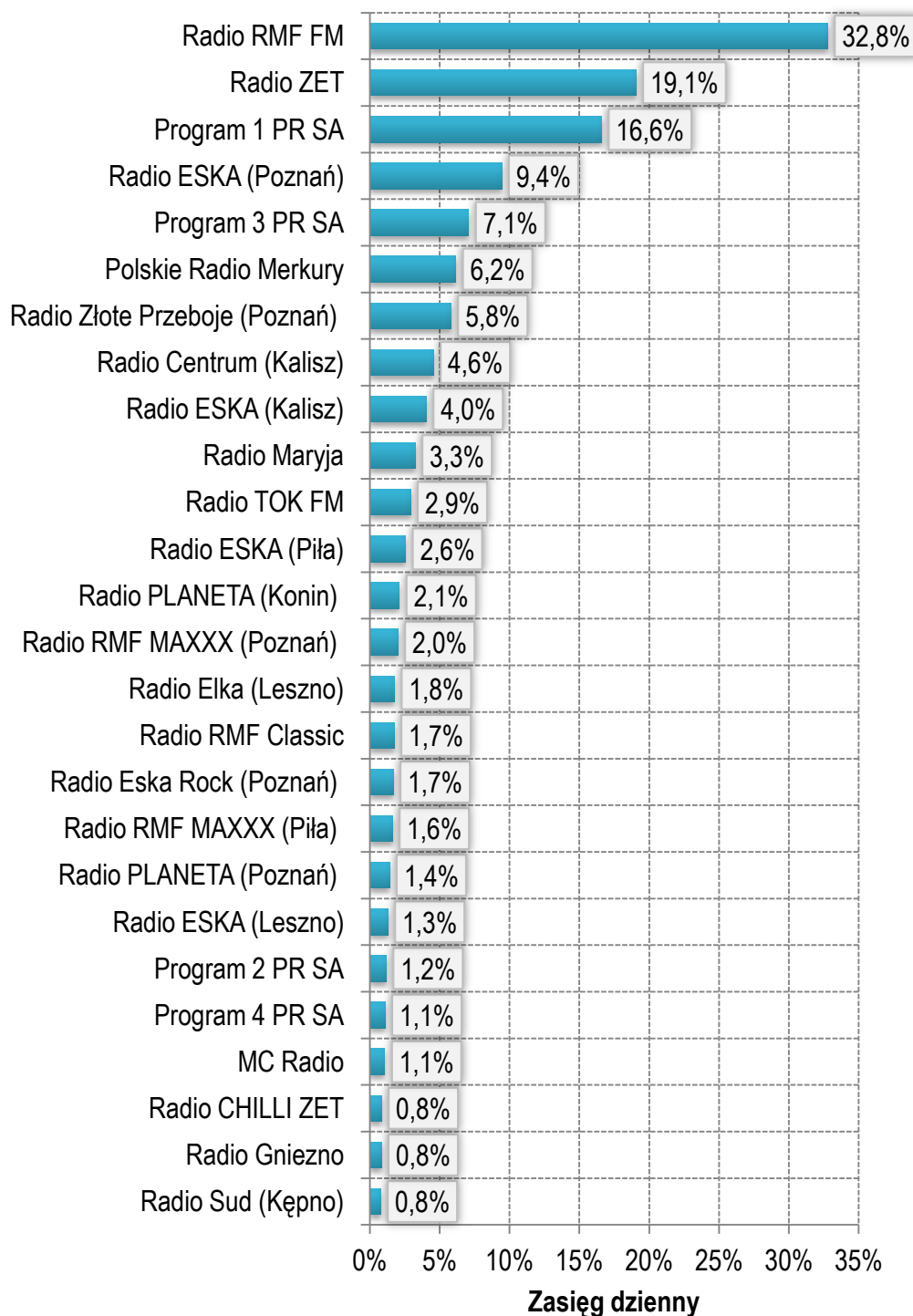
wielkość populacji: 2 693 662; wielkość próby: 1 978 respondentów

Wykres 29. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w I kwartale 2012 r.



W I kwartale 2012, w województwie wielkopolskim o 3,2 pkt. proc. zmalał udział w rynku Programu 1 PR SA.

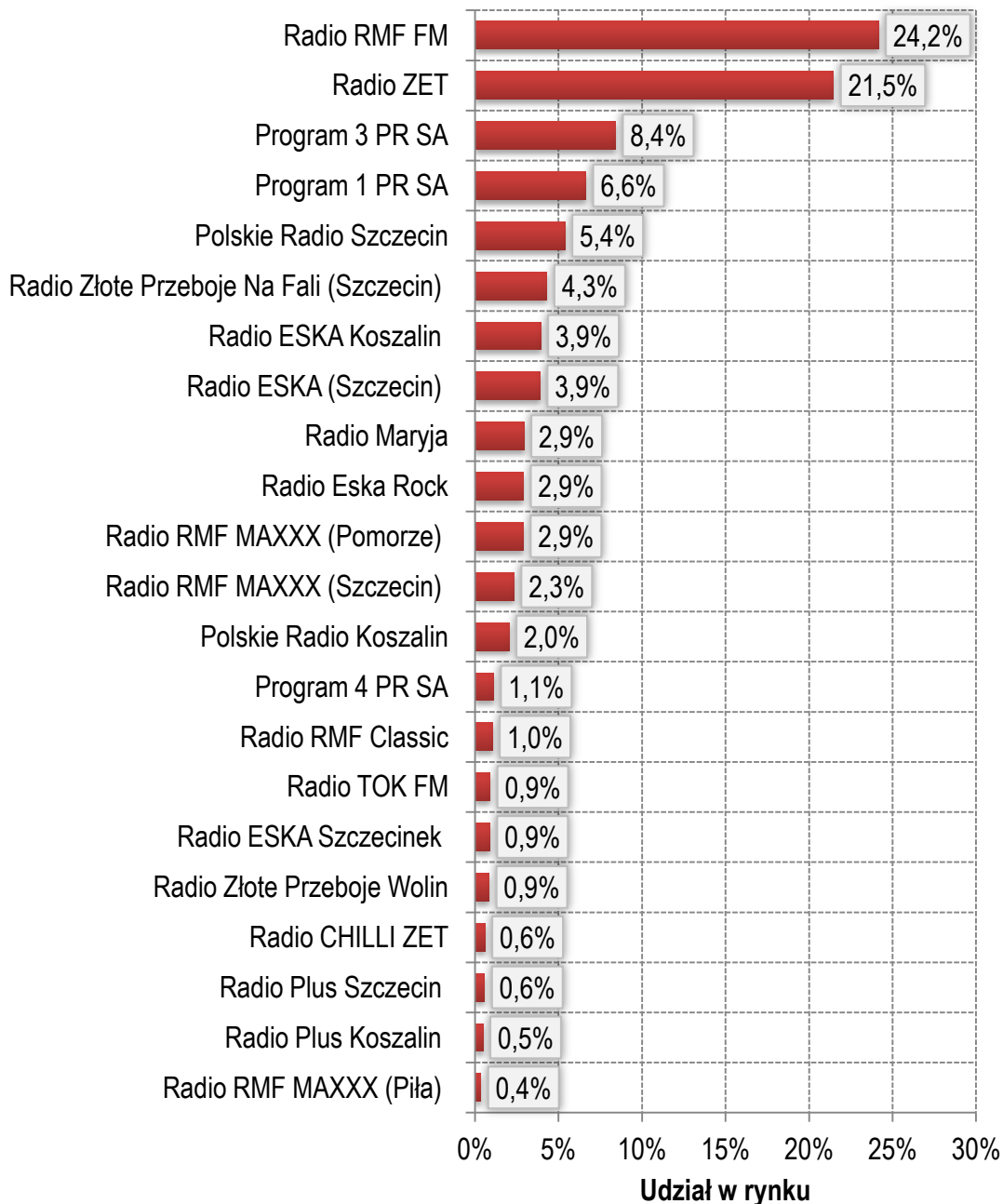
Wykres 30. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w I kwartale 2012 r.



W ciągu ostatniego kwartału nie zaszły w województwie wielkopolskim znaczące zmiany zasięgu dziennego programów radiowych.

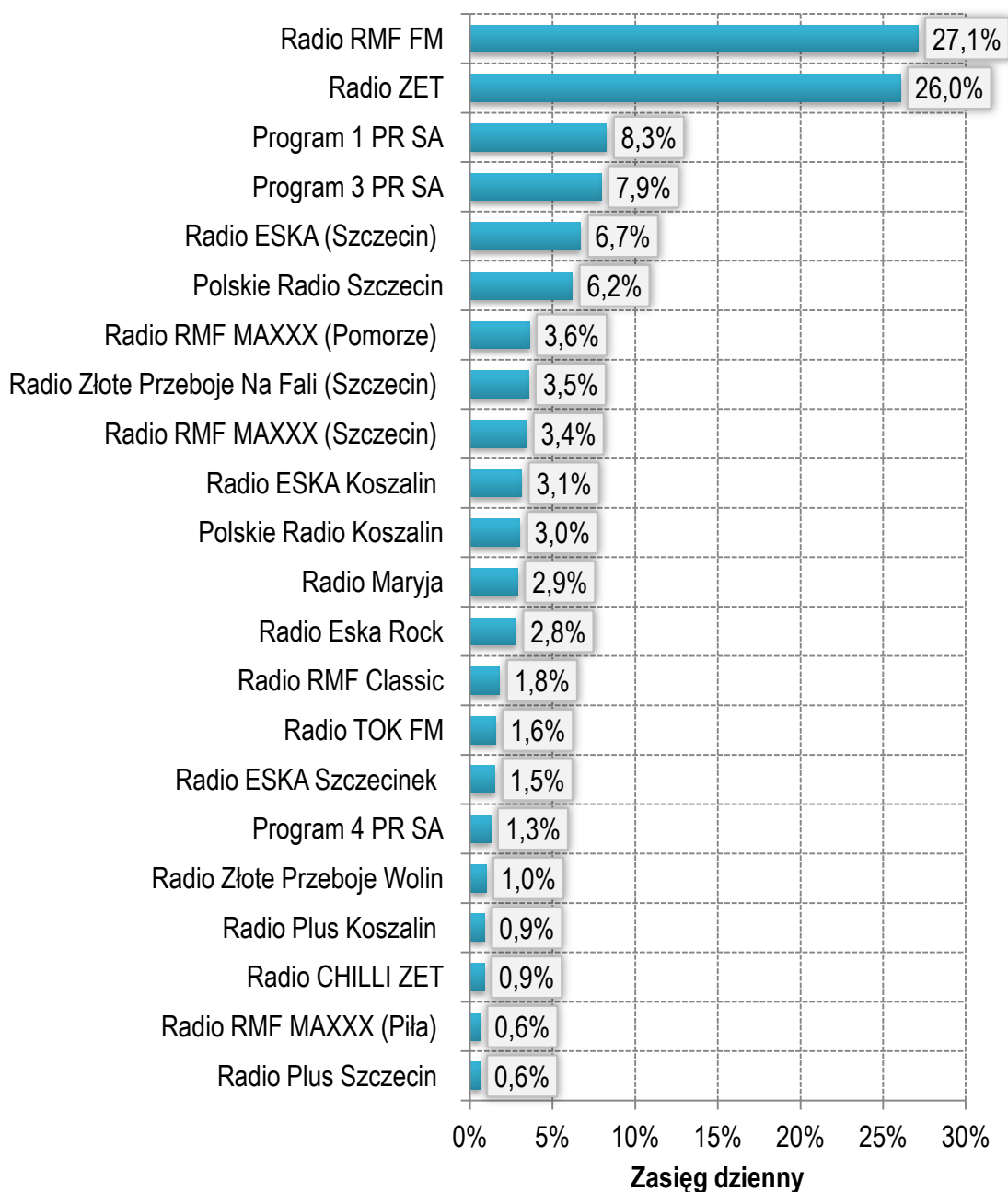
wielkość populacji: 1 352 617; wielkość próby: 1 026 respondentów

Wykres 31. Udział w rynku programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w I kwartale 2012 r.



W województwie zachodniopomorskim o 5,0 pkt. proc. zmniejszył się w ostatnim kwartale udział w rynku programu RMF FM.

Wykres 32. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w I kwartale 2012 r.



Odsetek słuchaczy RMF FM na terenie województwa zachodniopomorskiego zmalał w ostatnim kwartale o 5,4 pkt. proc. Zmniejszyło się również audytorium Radia ZET – o 5,9 pkt. proc.