



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w czasie słuchania i wielkość audytorium
programów radiowych
w podziale na województwa
październik-grudzień 2012

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
DEPARTAMENT MONITORINGU

WARSZAWA 2013

Nota metodologiczna

Informację sporządzono na podstawie badania słuchalności radia SMG/KRC Millward Brown przeprowadzonego na reprezentatywnej grupie osób w wieku 15-75 lat, w IV kwartale 2012 r.

W prezentowanych zestawieniach zostały uwzględnione programy radiowe, których udział w czasie słuchania na terenie danego województwa wyniósł co najmniej 0,4%.

Wyniki zostały porównane z poprzednim kwartałem. W porównaniu zostały wzięte pod uwagę tylko te zmiany wskaźników słuchalności, które są znaczące statystycznie. Przy każdym województwie została odnotowana wielkość populacji oraz wielkość badanej próby (im mniejsza próba, tym większy błąd statystyczny).

W analizie wykorzystano wskaźniki:

Udział w czasie słuchania programu/grupy programów (w województwie)

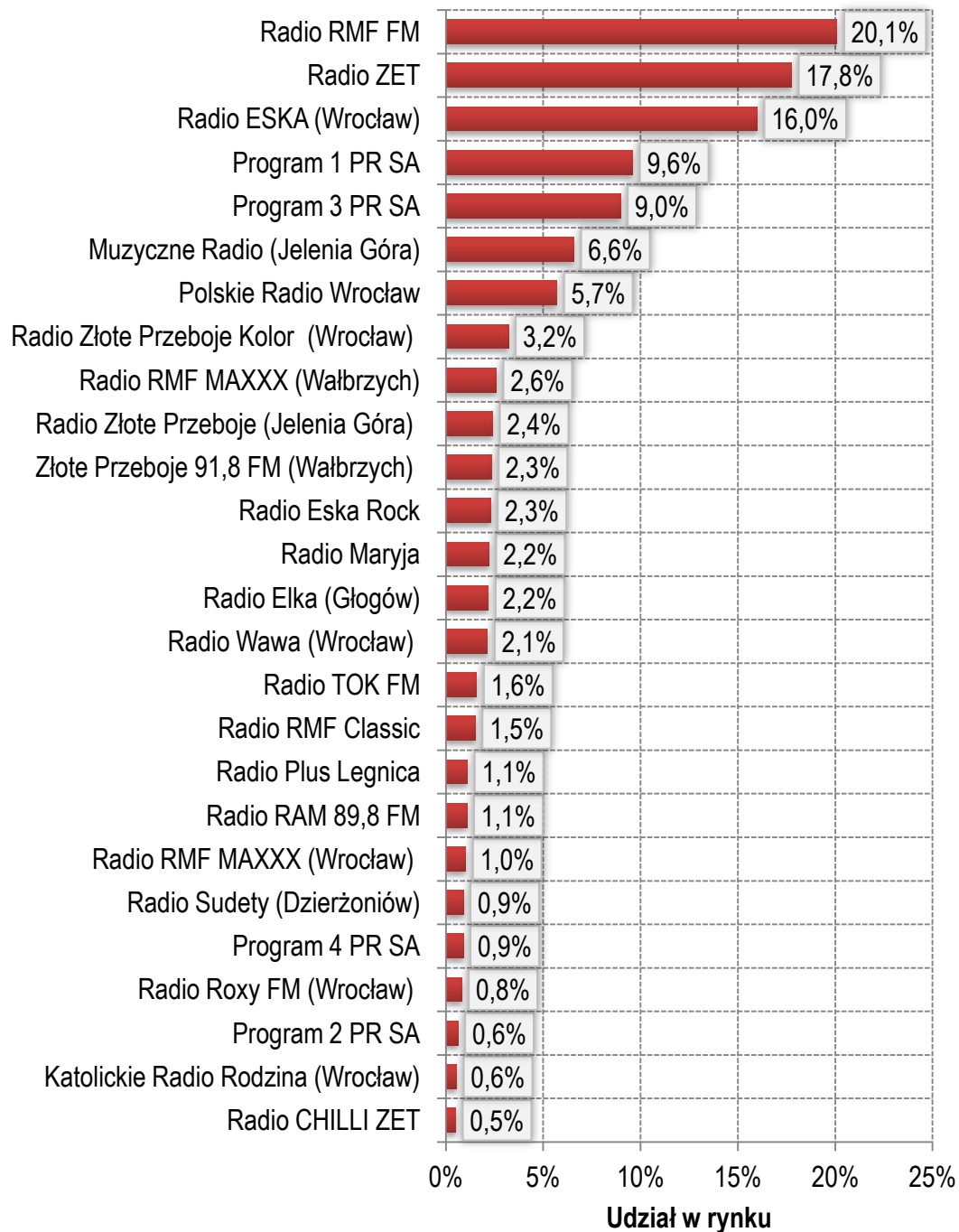
Całkowity czas, jaki słuchacze (z danego województwa) poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów w stosunku do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych (na terenie tego województwa).

Zasięg dzienny w %

Inaczej wielkość audytorium. Odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.

wielkość populacji: 2 304 304; wielkość próby: 1 946 respondentów

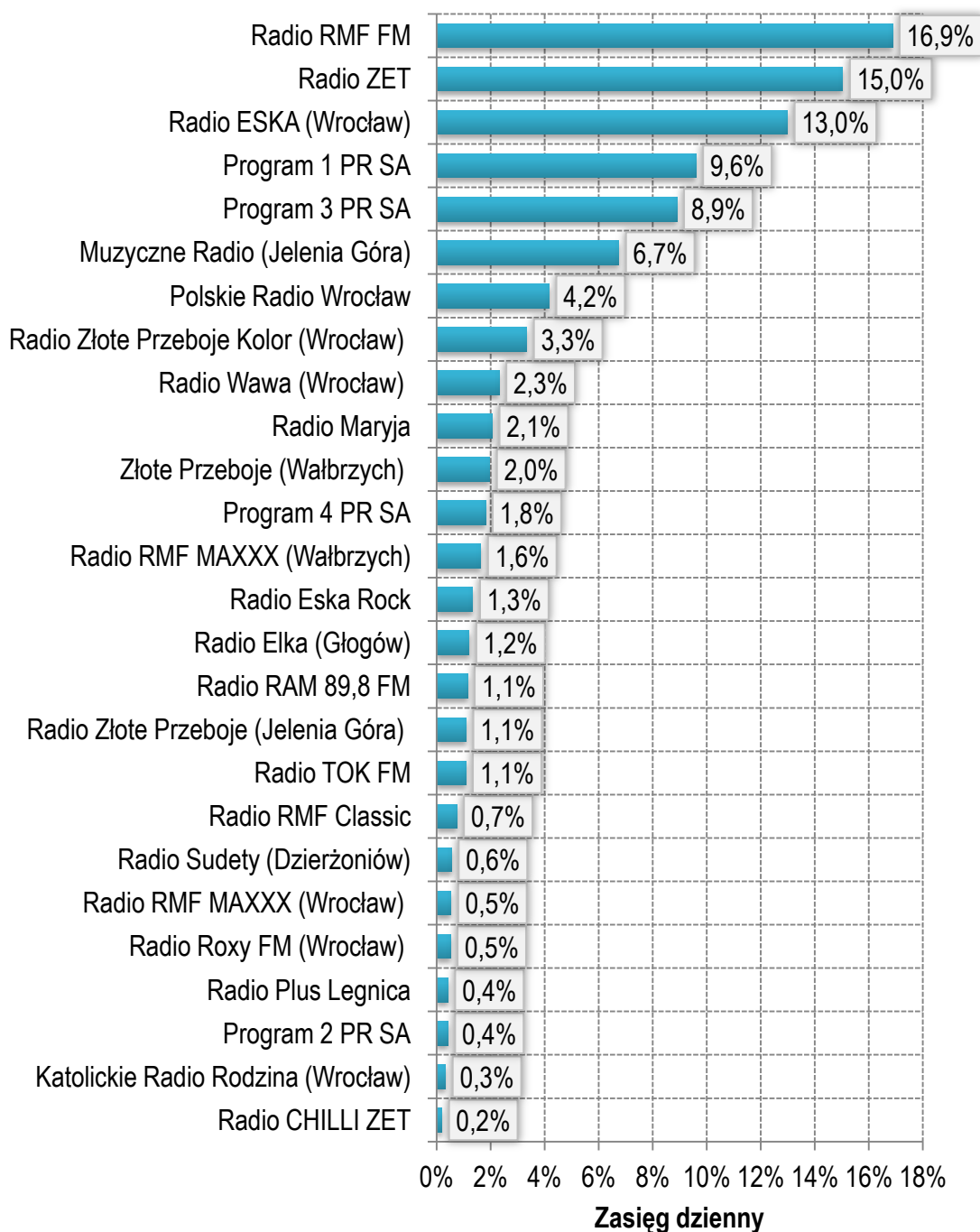
Wykres 1. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w IV kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
Radio ESKA (Wrocław)	3,5 pkt. proc.	Program 1 PR SA	3,5 pkt. proc.
Polskie Radio Wrocław	2,8 pkt. proc.		–
Radio ZET	2,7 pkt. proc.		–

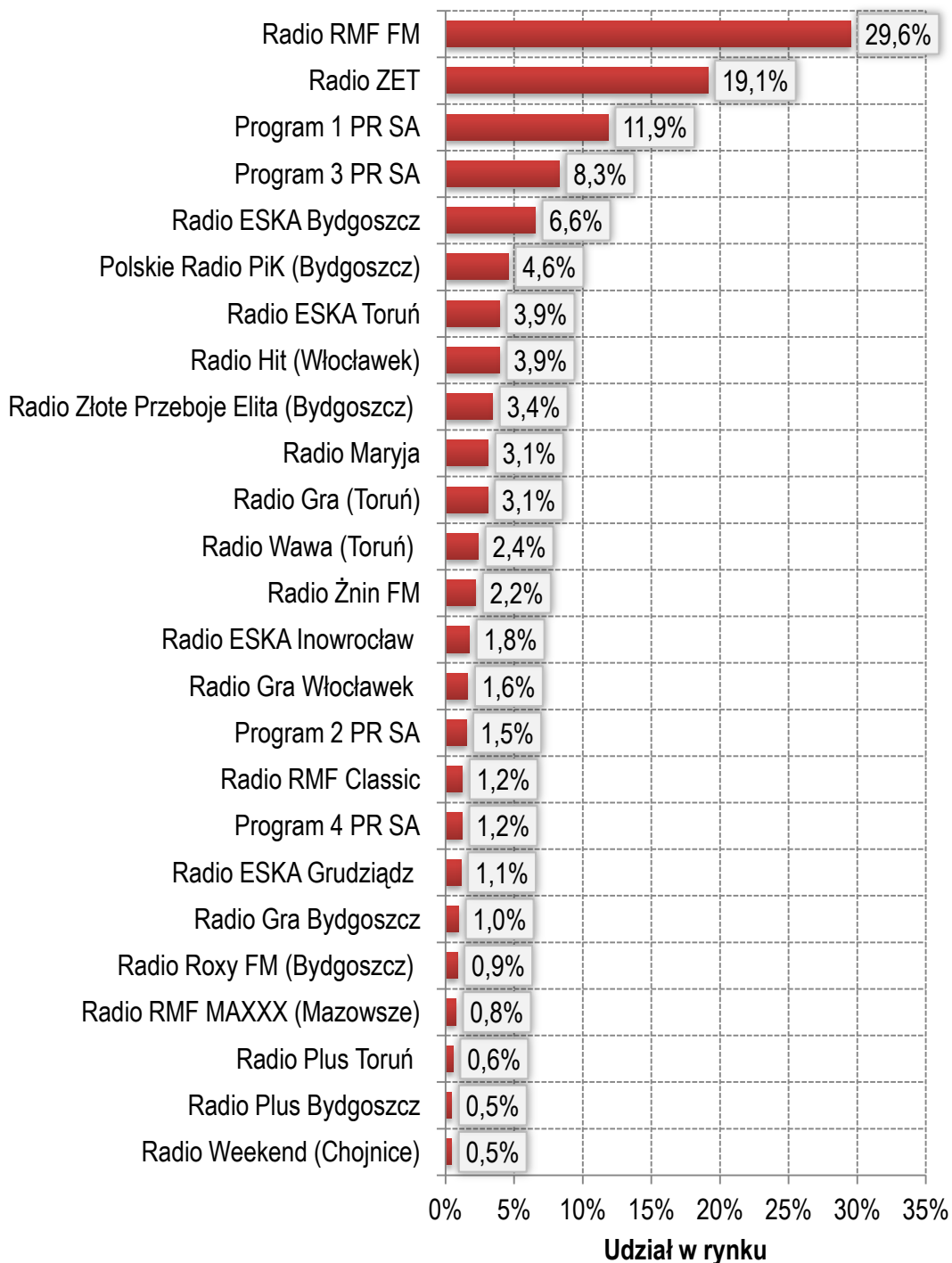
Wykres 2. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w IV kwartale 2012 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.		
Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego	
–	RMF FM	5,0 pkt. proc.
–	Radio ZET	4,8 pkt. proc.
–	Polskie Radio Wrocław	2,9 pkt. proc.

wielkość populacji: 1 638 634; wielkość próby: 1328 respondentów

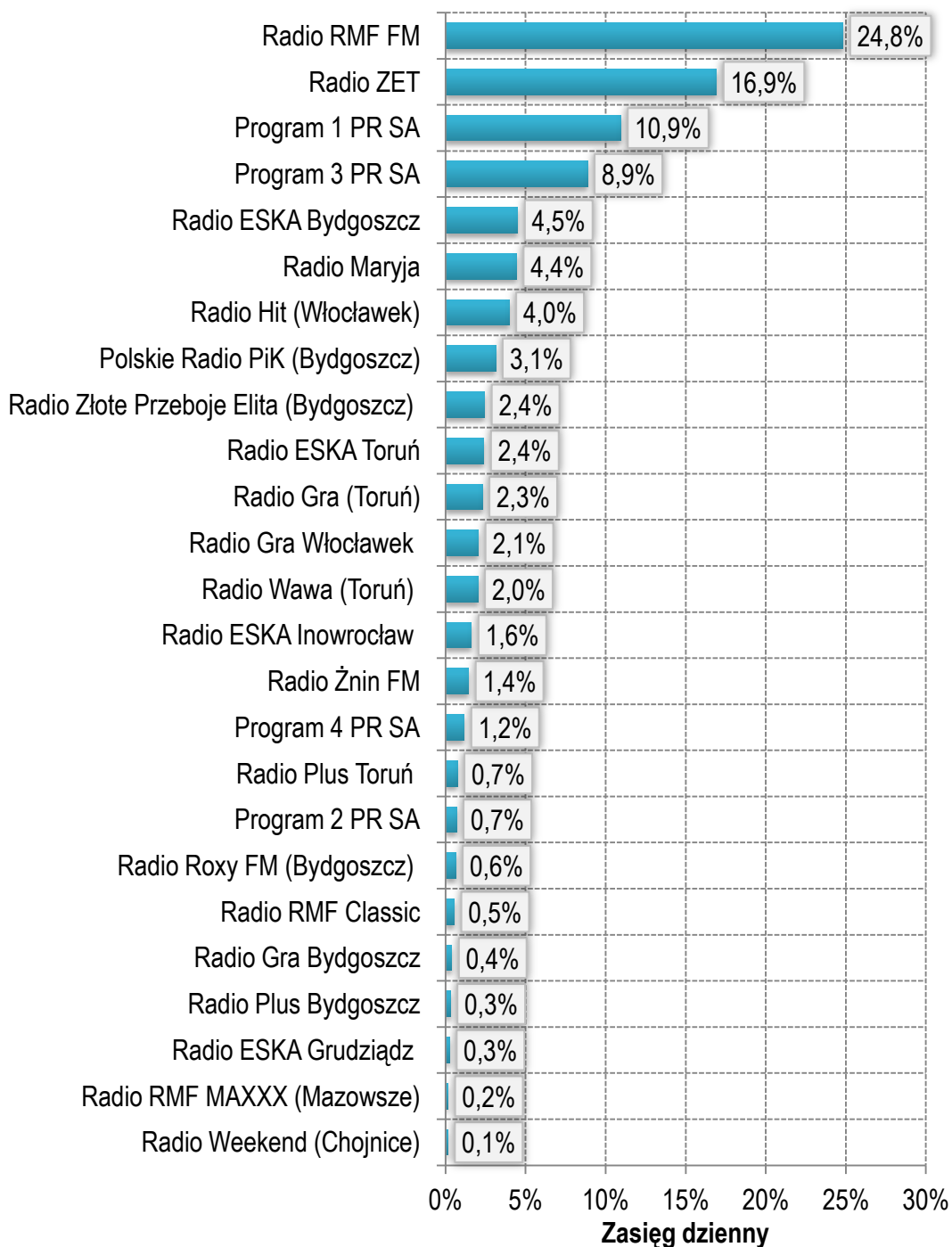
Wykres 3. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w IV kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
RMF FM 5,1 pkt. proc.	Program 1 PR SA 3,5 pkt. proc.

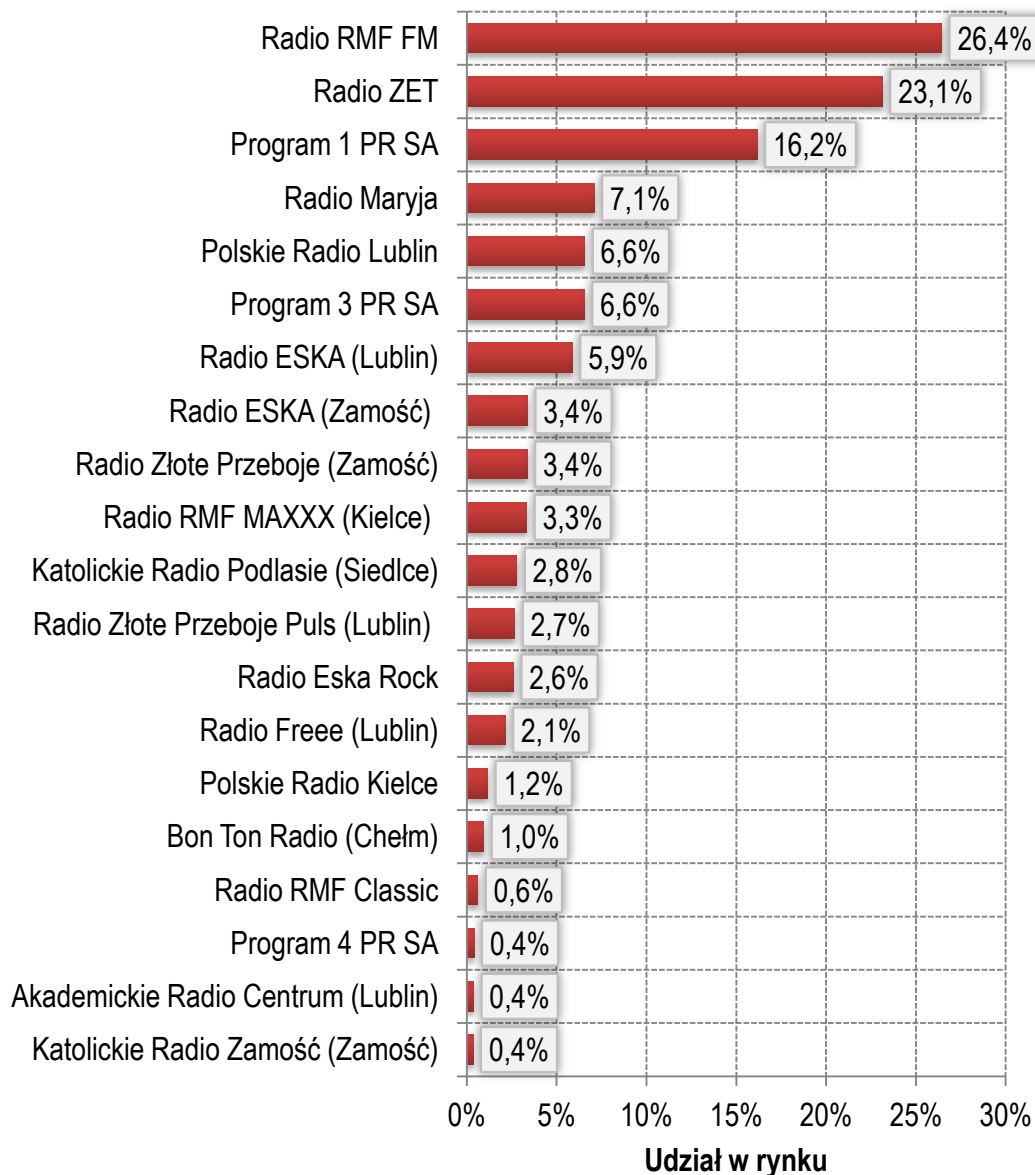
Wykres 4. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w IV kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.		
Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego	
–	Program 1 PR SA	6,7 pkt.proc.
–	RMF FM	6,6 pkt.proc.
–	Radio ZET	3,9 pkt. proc.
–	Polskie Radio PiK (Bydgoszcz)	3,8 pkt. proc.

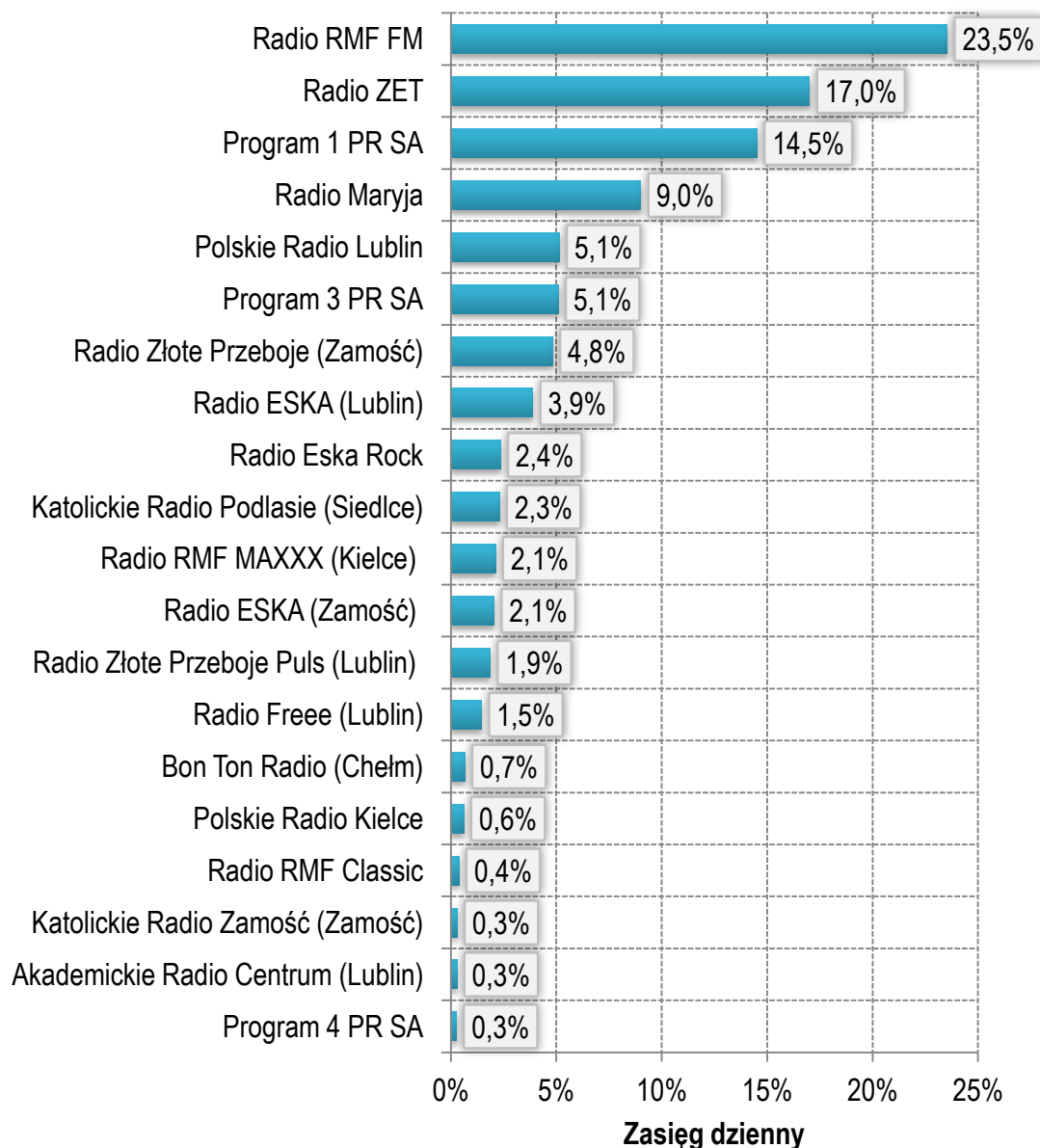
wielkość populacji: 1 686 151; wielkość próby: 994 respondentów

Wykres 5. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w IV kwartale 2012 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2012 r.		
Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania	
RMF FM	4,3 pkt. proc.	–
Radio Maryja	4,0 pkt. proc.	–

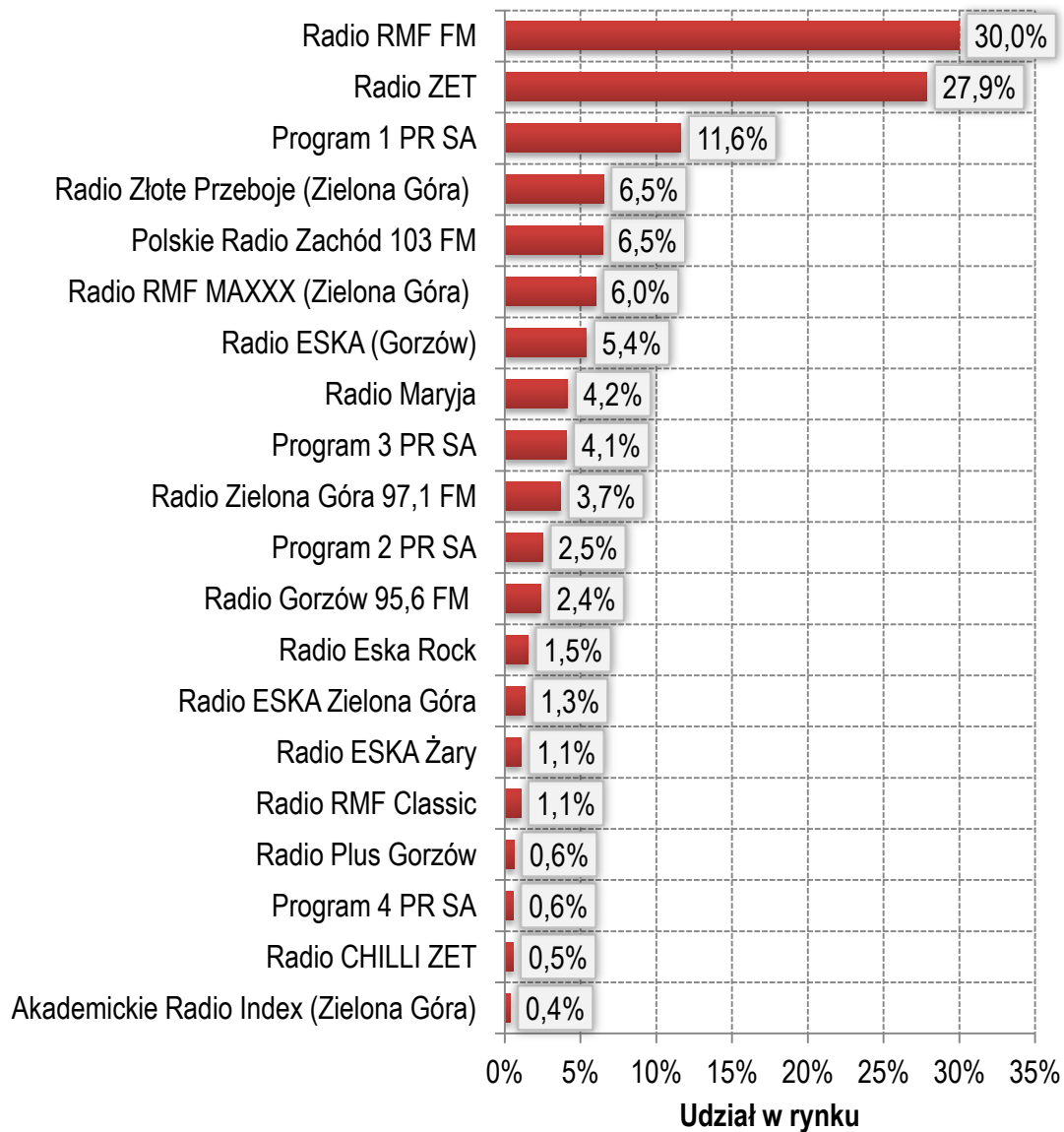
Wykres 6. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w IV kwartale 2012 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.

Wzrost zasięgu dziennego 		Spadek zasięgu dziennego 	
Radio Maryja	4,0 pkt. proc.	Radio ZET	9,12 pkt. proc.
–		RMF FM	6,2 pkt. proc.

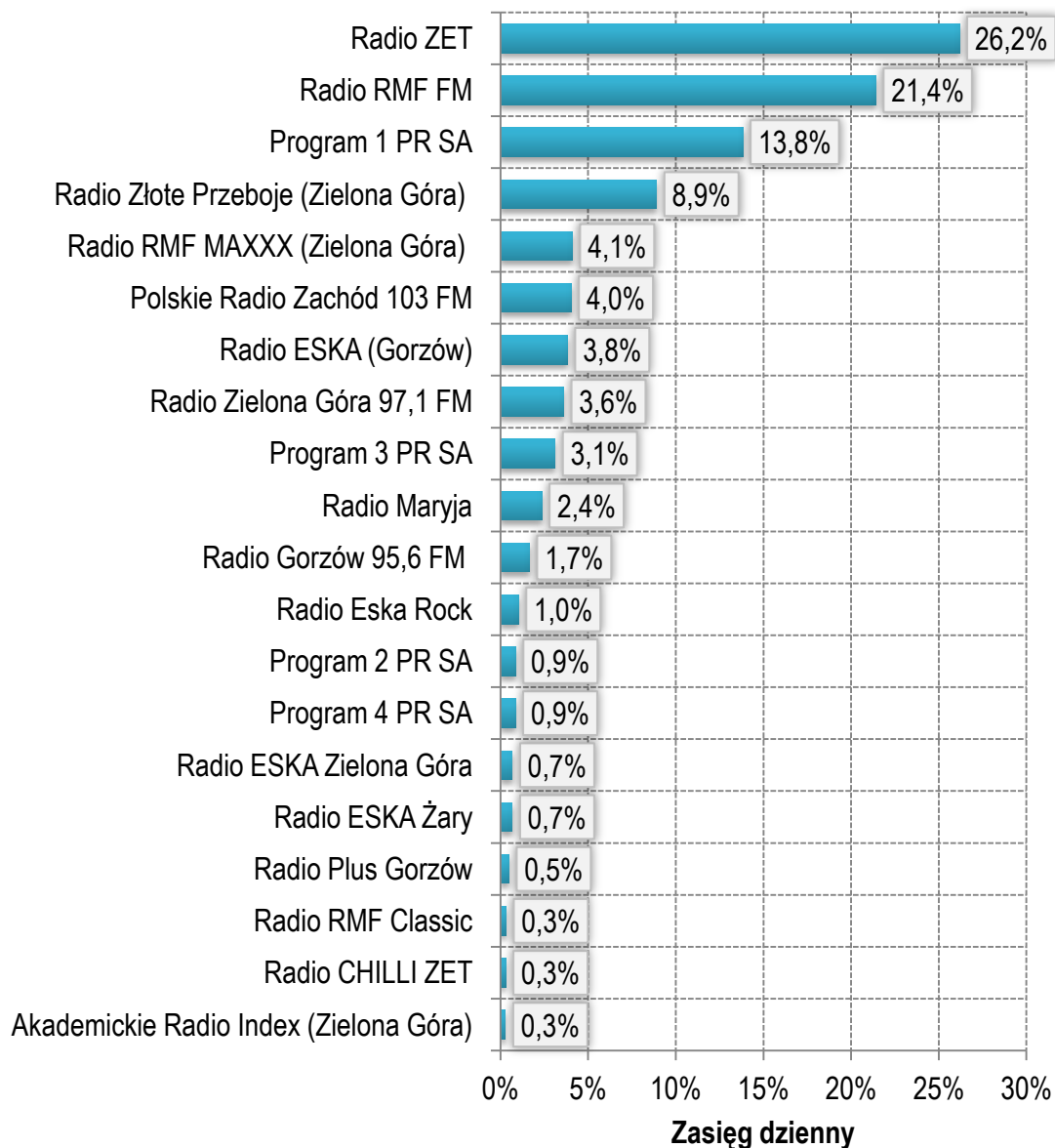
wielkość populacji: **803 994**; wielkość próby: **684** respondentów

Wykres 7. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w IV kwartale 2012 r.


Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 		Spadek udziału w czasie słuchania 	
Radio ZET	11,1 pkt. proc.	Program 3 PR SA	5,7 pkt. proc.
Radio Maryja	4,0 pkt. proc.	RMF FM	3,9 pkt. proc.

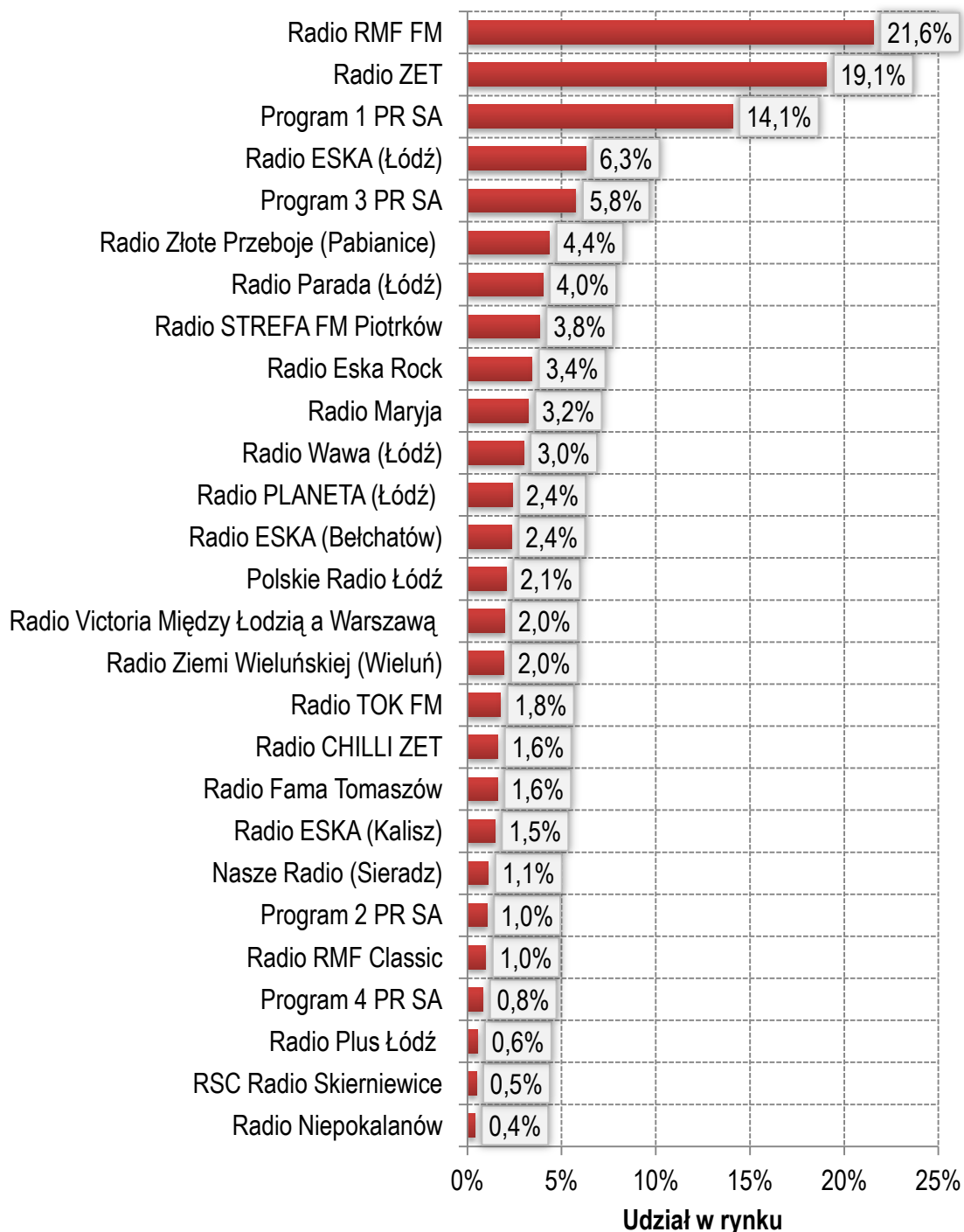
Wykres 8. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w IV kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.			
Wzrost zasięgu dziennego		Spadek zasięgu dziennego	
Program 1 PR SA	3,9 pkt. proc.	RMF FM	14,5 pkt. proc.
–		Program 3 PR SA	7,4 pkt. proc.
–		Polskie Radio Zachód	6,7 pkt. proc.

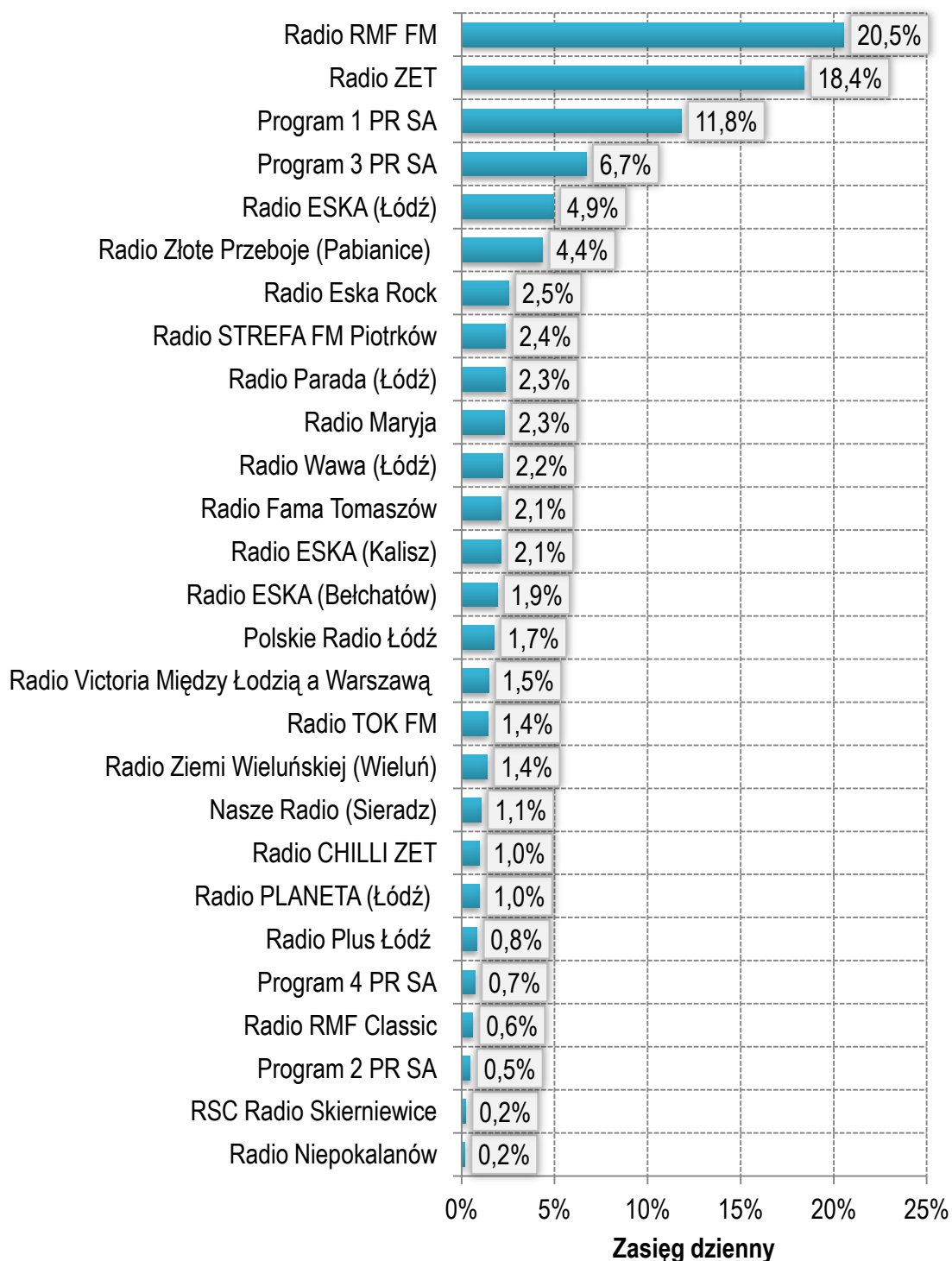
wielkość populacji: 2 014 800; wielkość próby: 1 444 respondentów

Wykres 9. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w IV kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.			
Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
Radio ZET	2,9 pkt.proc.	Program 1 PR SA	4,8 pkt. proc.
RMF FM	2,7 pkt.proc.		–

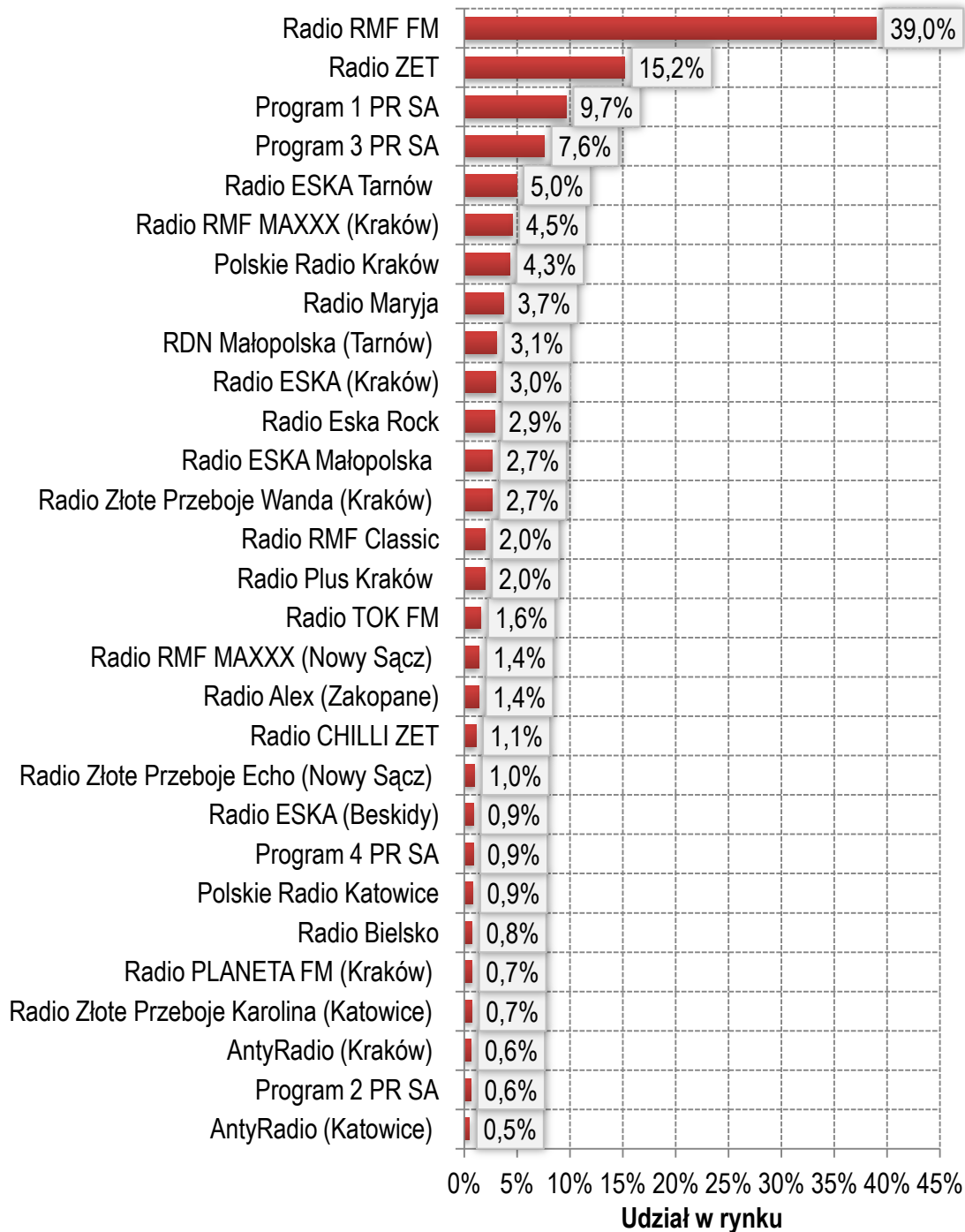
Wykres 10. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w IV kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.	
Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
–	Program 1 PR SA 6,8 pkt. proc.
–	RMF FM 3,7 pkt. proc.
–	Radio ZET 3,3 pkt. proc.

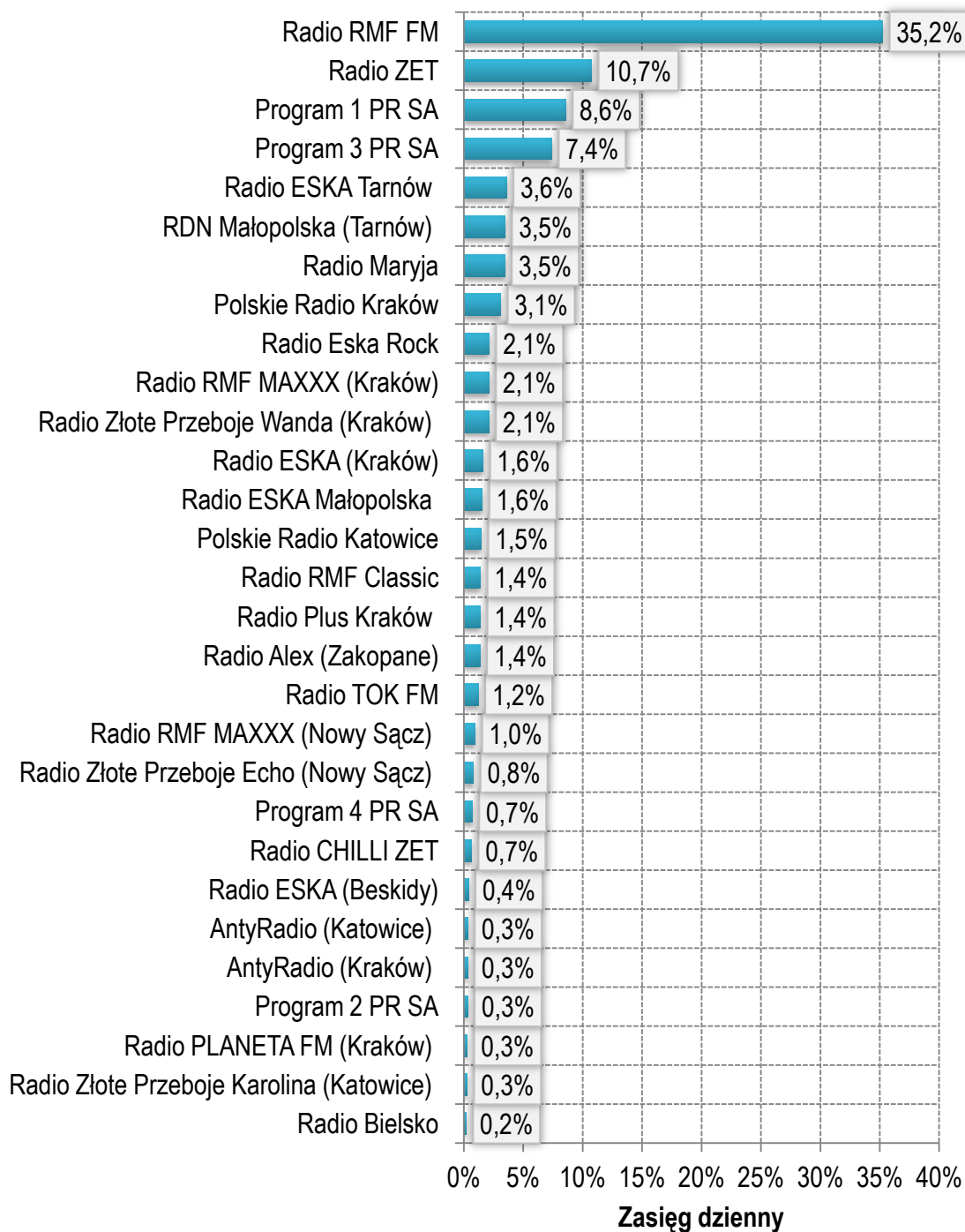
wielkość populacji: 2 587 258; wielkość próby: 1 657 respondentów

Wykres 11. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w IV kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.			
Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
RMF FM	3,6 pkt.proc.	Program 1 PR SA	3,2 pkt. proc.
Radio ZET	4,5 pkt.proc.		–

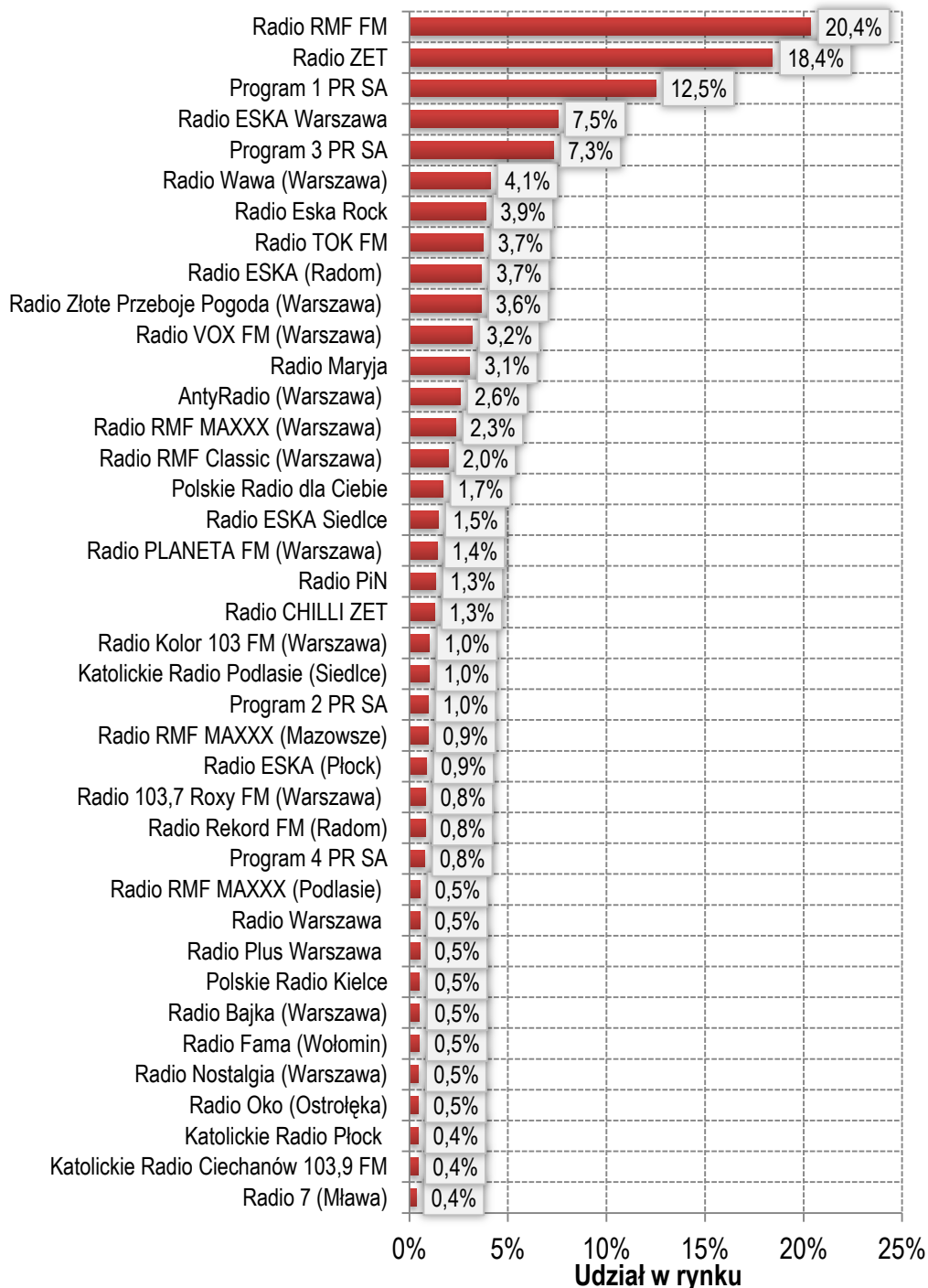
Wykres 12. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w IV kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.			
Wzrost zasięgu dziennego		Spadek zasięgu dziennego	
–		Program 1 PR SA	7,0 pkt. proc.
–		RMF FM	5,6 pkt. proc.
–		Radio ZET	5,4 pkt. proc.
–		RMF MAXXX (Kraków)	3,0 pkt. proc.

wielkość populacji: 4 099 293; wielkość próby: 2 548 respondentów

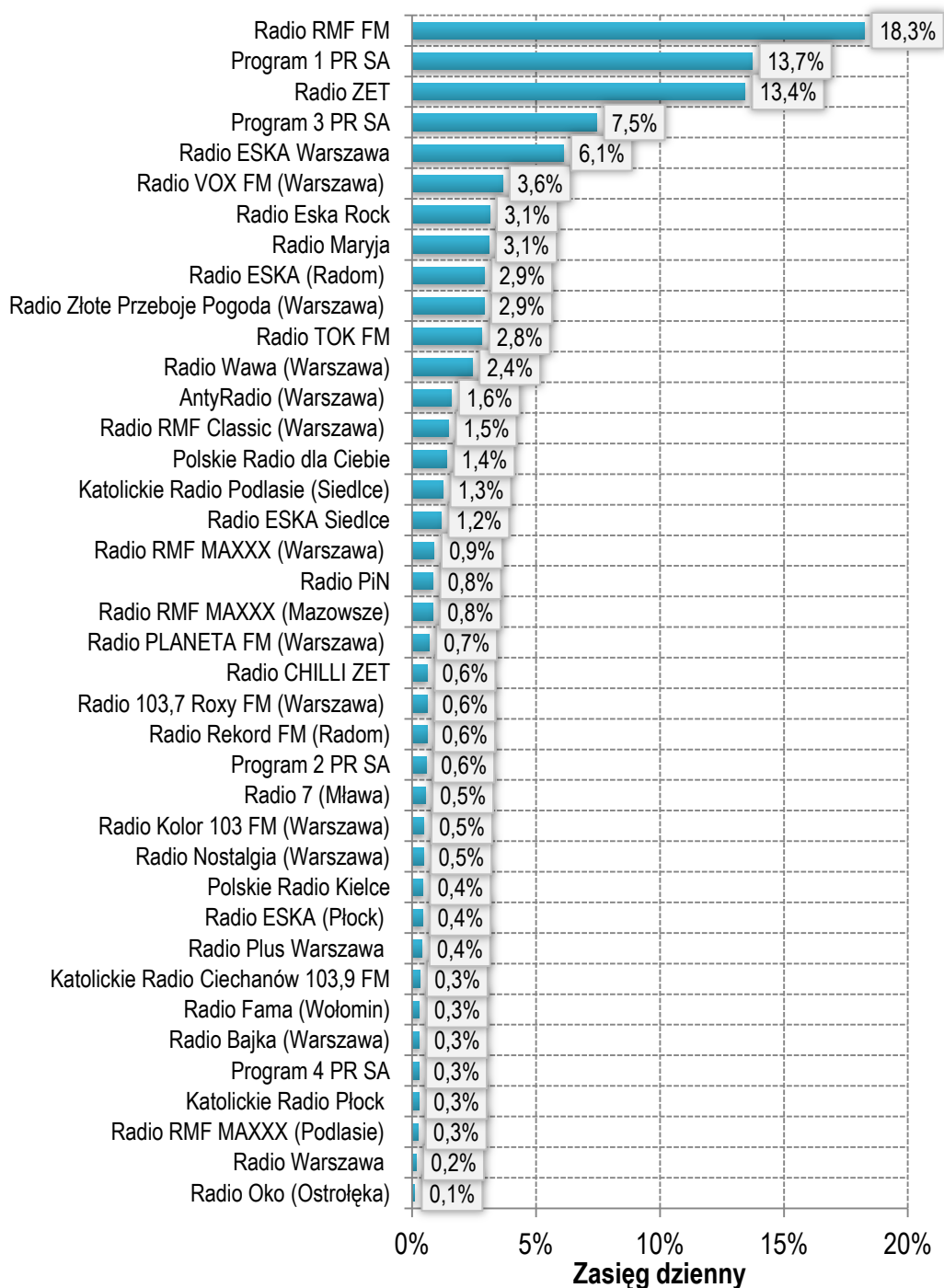
Wykres 13. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w IV kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
RMF FM	3,6 pkt. proc.	Program 1 PR SA	3,9 pkt. proc.
Radio ZET	2,5 pkt. proc.		–

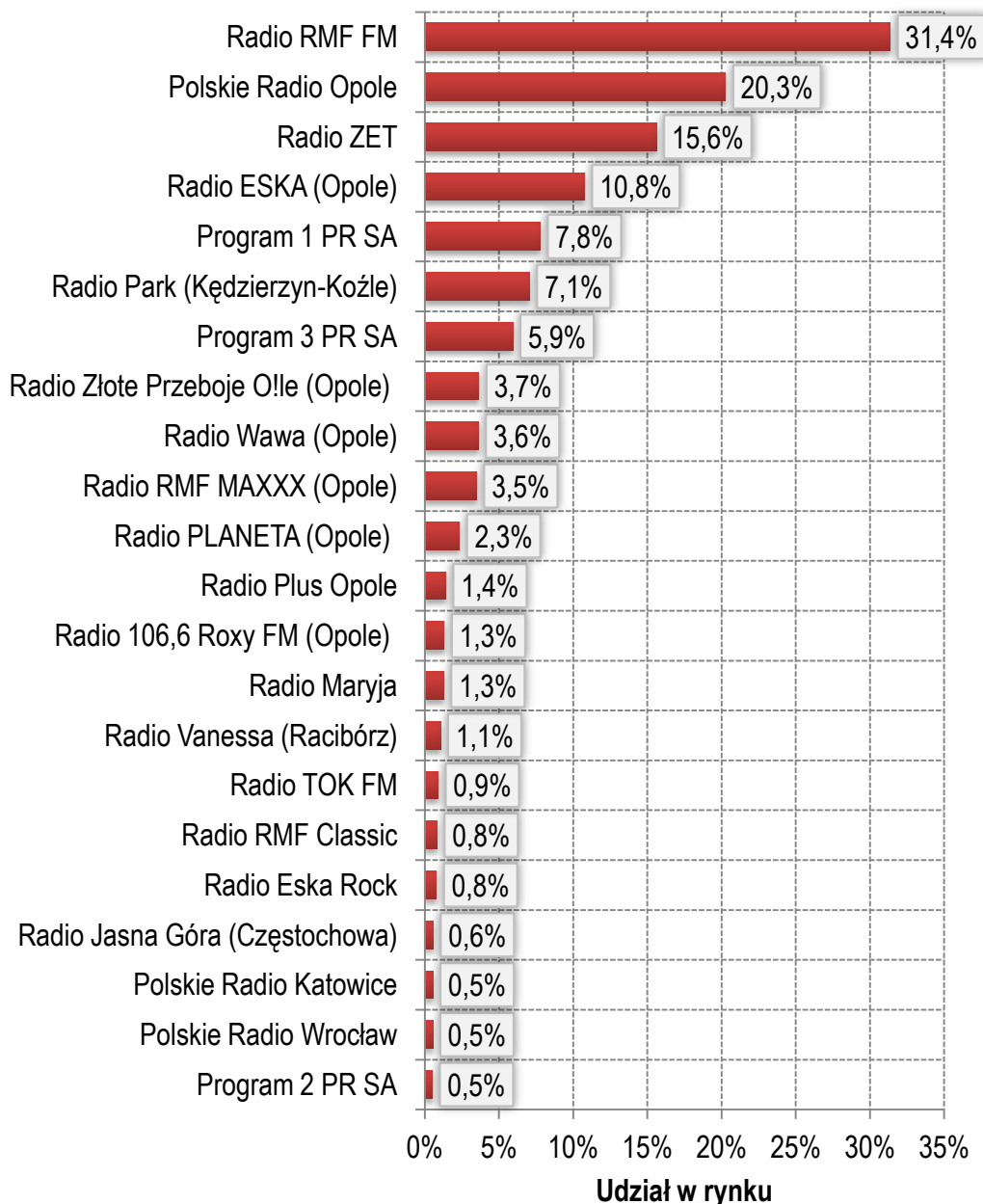
Wykres 14. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w IV kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.		
Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego	
–	Radio ZET	5,0 pkt. proc.
–	Program 1 PR SA	2,9 pkt. proc.
–	RMF FM	2,5 pkt. proc.
–	Radio ESKA (Warszawa)	2,5 pkt. proc.

wielkość populacji: **833 323**; wielkość próby: **502** respondentów

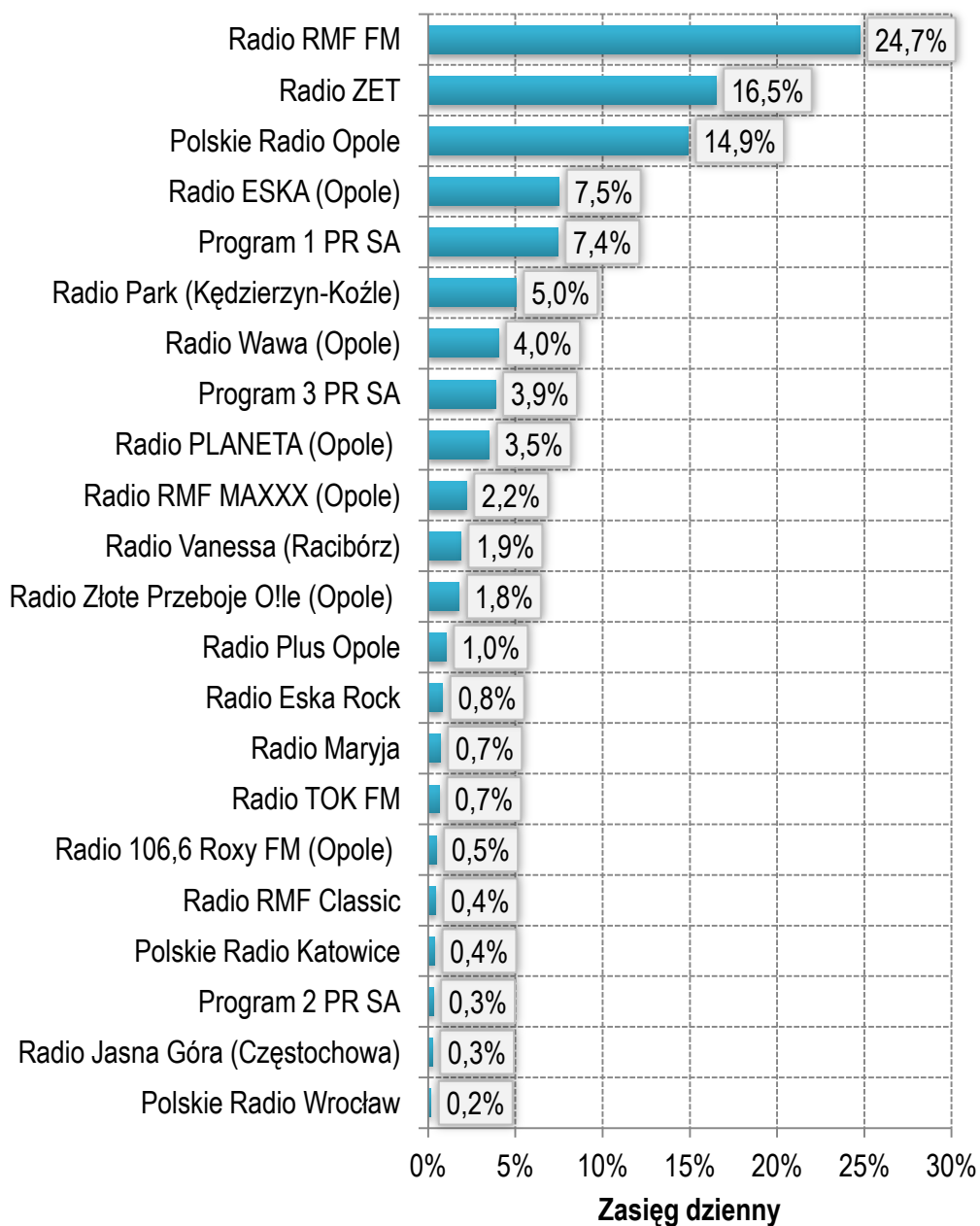
Wykres 15. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa opolskiego w IV kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
Polskie Radio Opole	8,8 pkt. proc.	Program 3 PR SA	5,7 pkt. proc.
Radio ESKA (Opole)	4,6 pkt. proc.		–

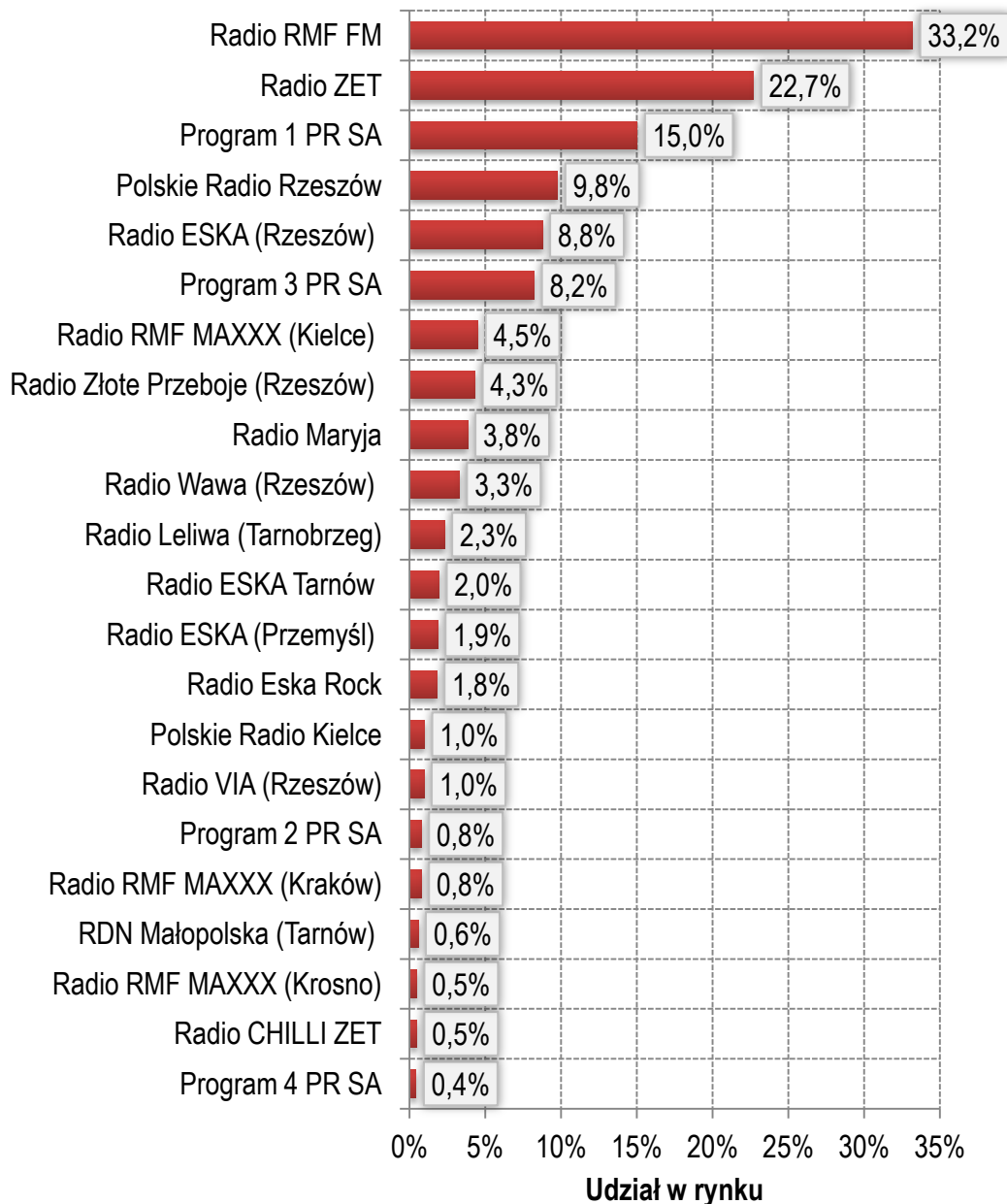
Wykres 16. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa opolskiego w IV kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.	
Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
–	RMF FM 12,0 pkt. proc.

wielkość populacji: 1 648 705; wielkość próby: 880 respondentów

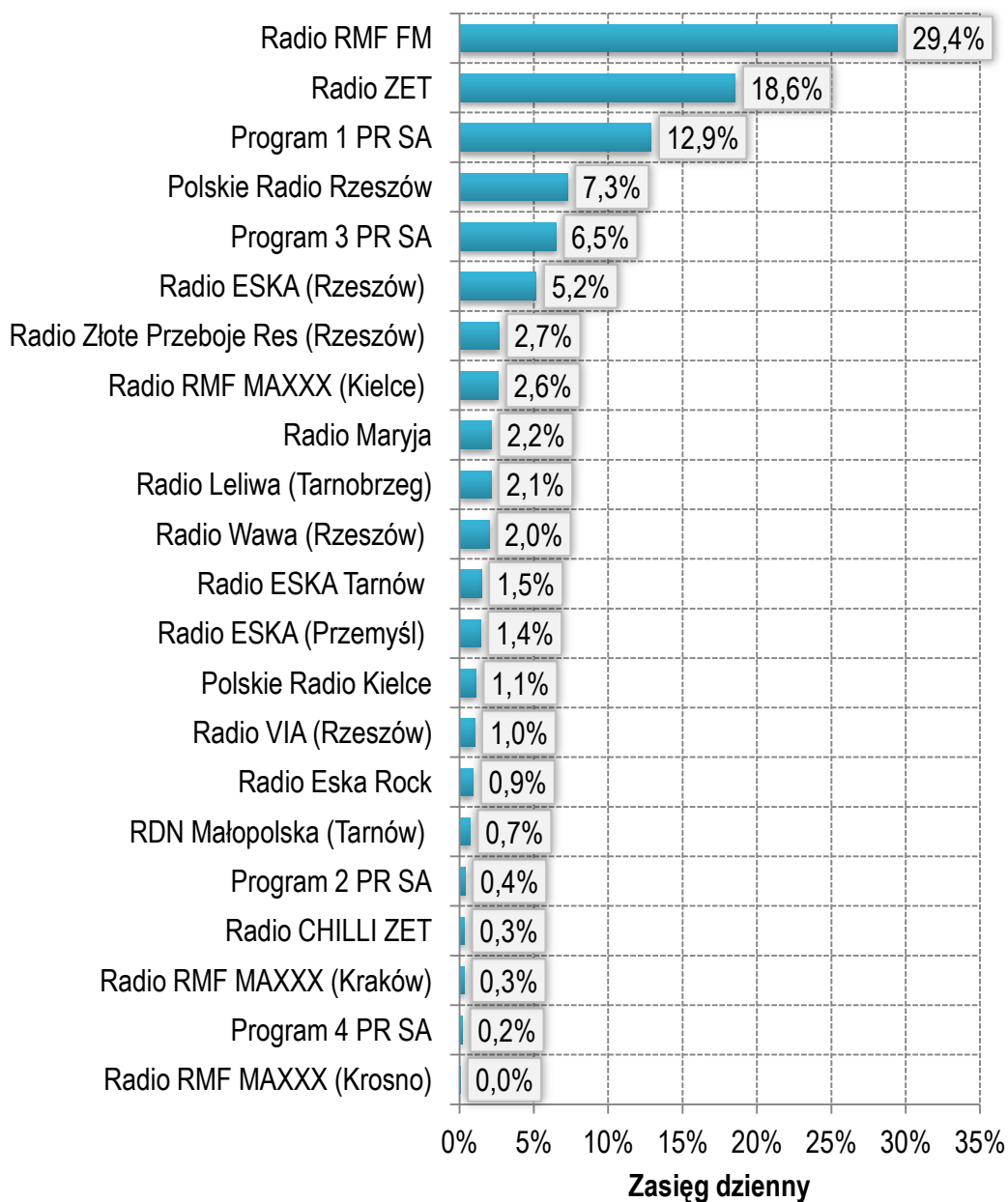
Wykres 17. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w IV kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
Radio ZET	7,4 pkt. proc.	–	–
Polskie Radio Rzeszów	5,4 pkt. proc.	–	–
Program 1 PR SA	3,5 pkt. proc.	–	–

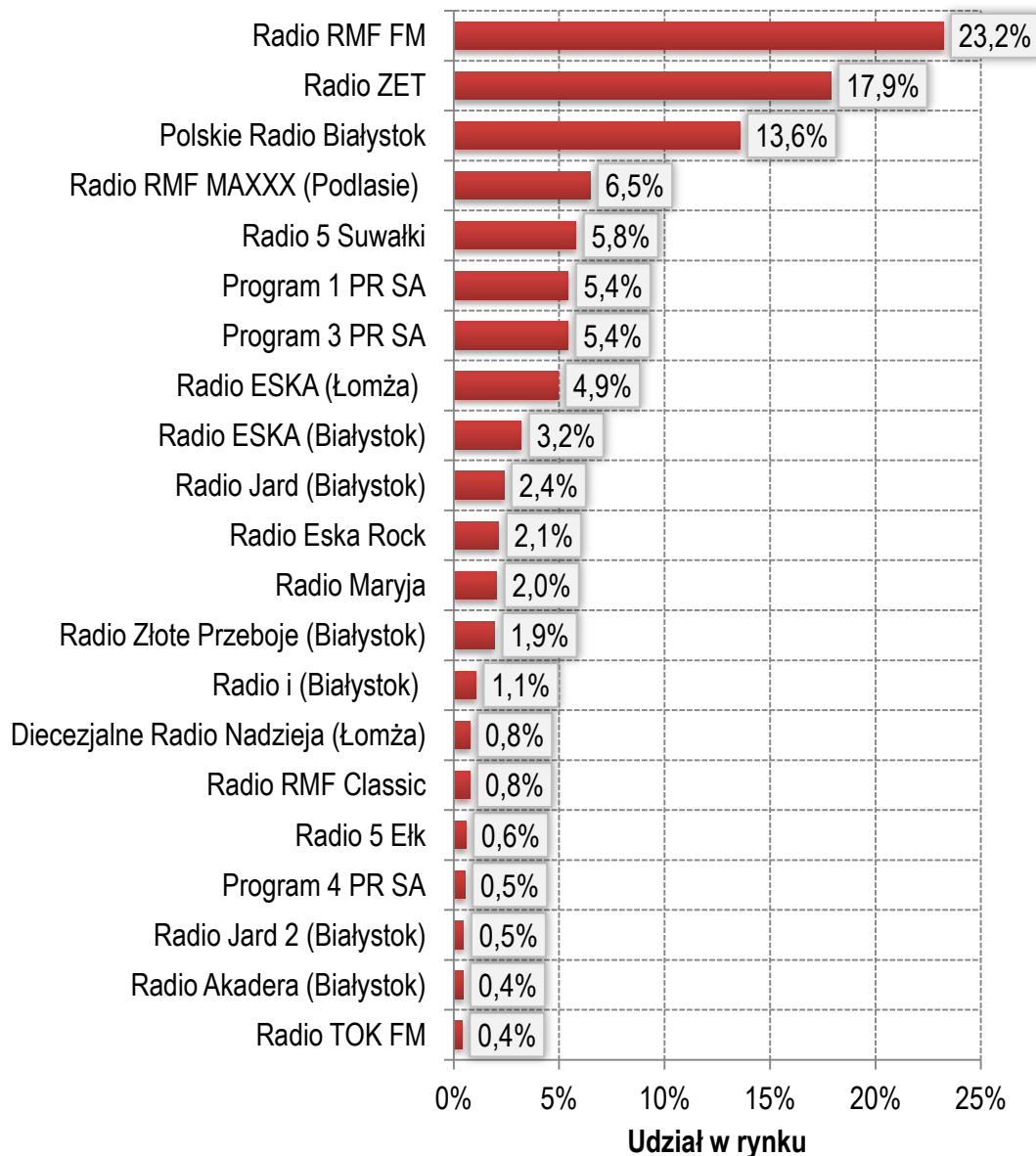
Wykres 18. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w IV kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.			
Wzrost zasięgu dziennego		Spadek zasięgu dziennego	
–		RMF FM	9,3 pkt. proc.
–		Radio ZET	7,4 pkt. proc.
–		Radio ESKA (Rzeszów)	4,2 pkt. proc.
–		Program 1 PR SA	4,0 pkt. proc.
–		Radio Maryja	3,5 pkt. proc.

wielkość populacji: **932 376**; wielkość próby: **719** respondentów

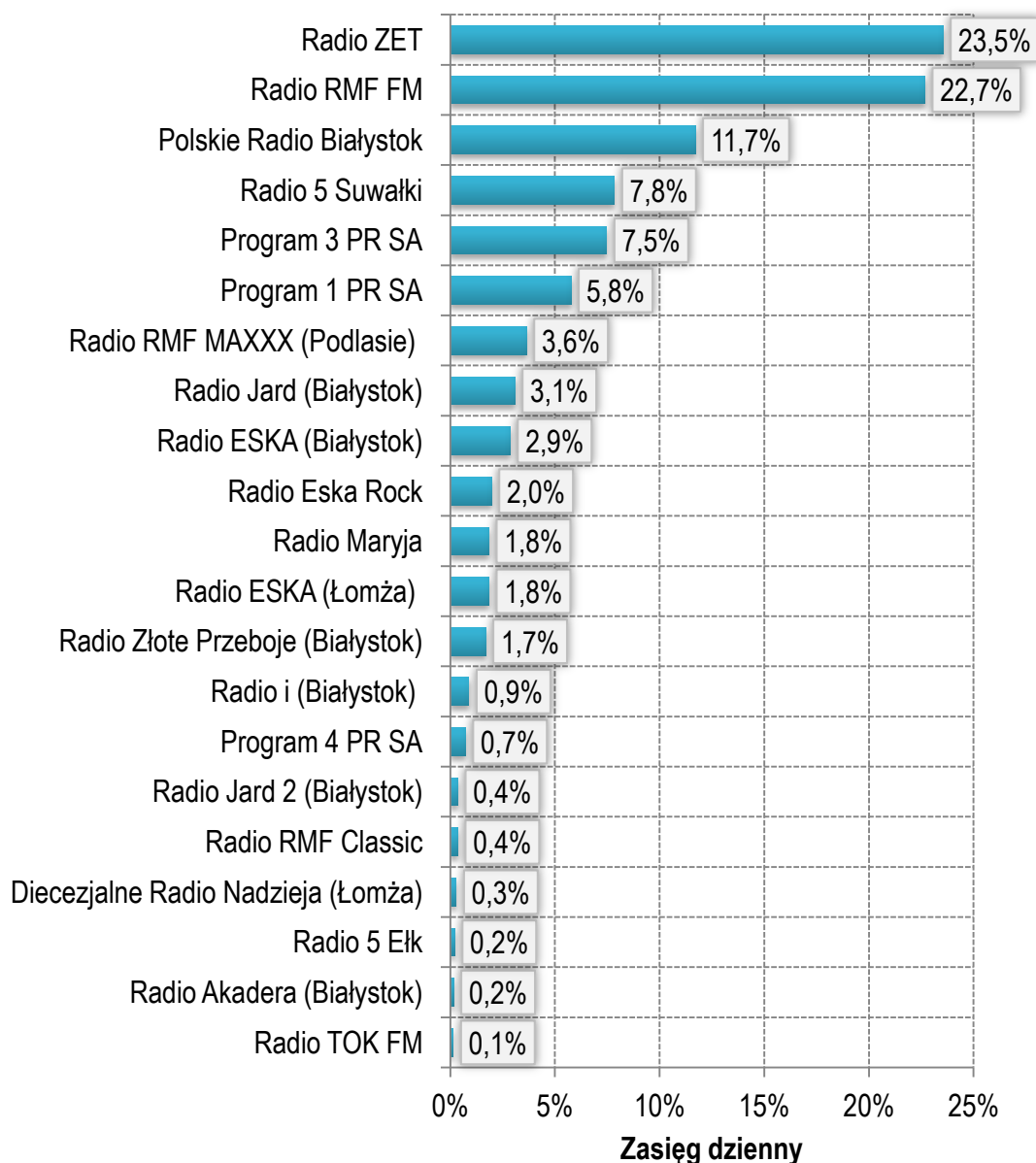
Wykres 19. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w IV kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
Polskie Radio Białystok	4,4 pkt. proc.	Program 1 PR SA	4,2 pkt. proc.

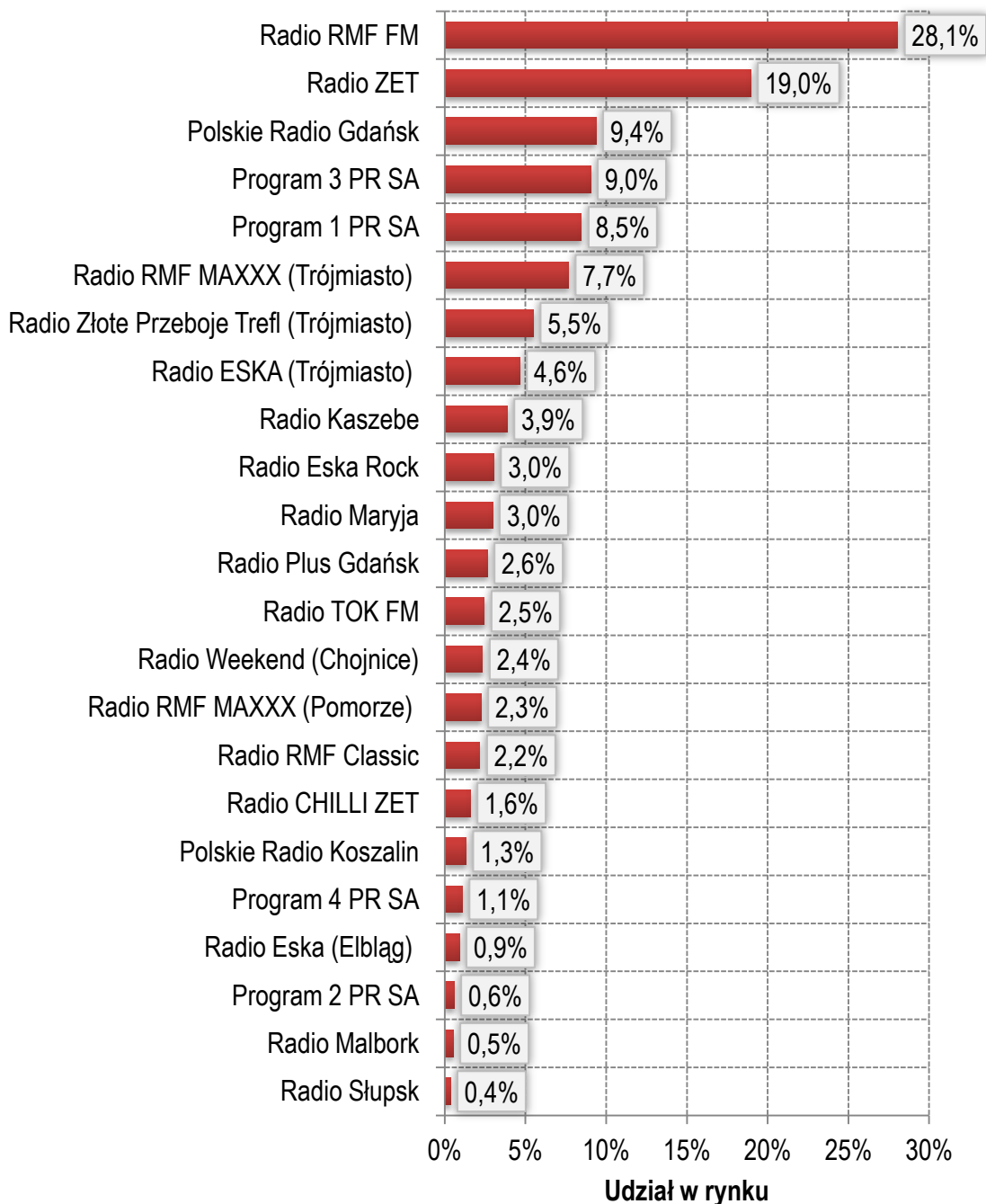
Wykres 20. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w IV kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.	
Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
–	RMF FM 7,3 pkt. proc.
–	Program 1 PR SA 6,3 pkt. proc.

wielkość populacji: 1 755 455; wielkość próby: 1 347 respondentów

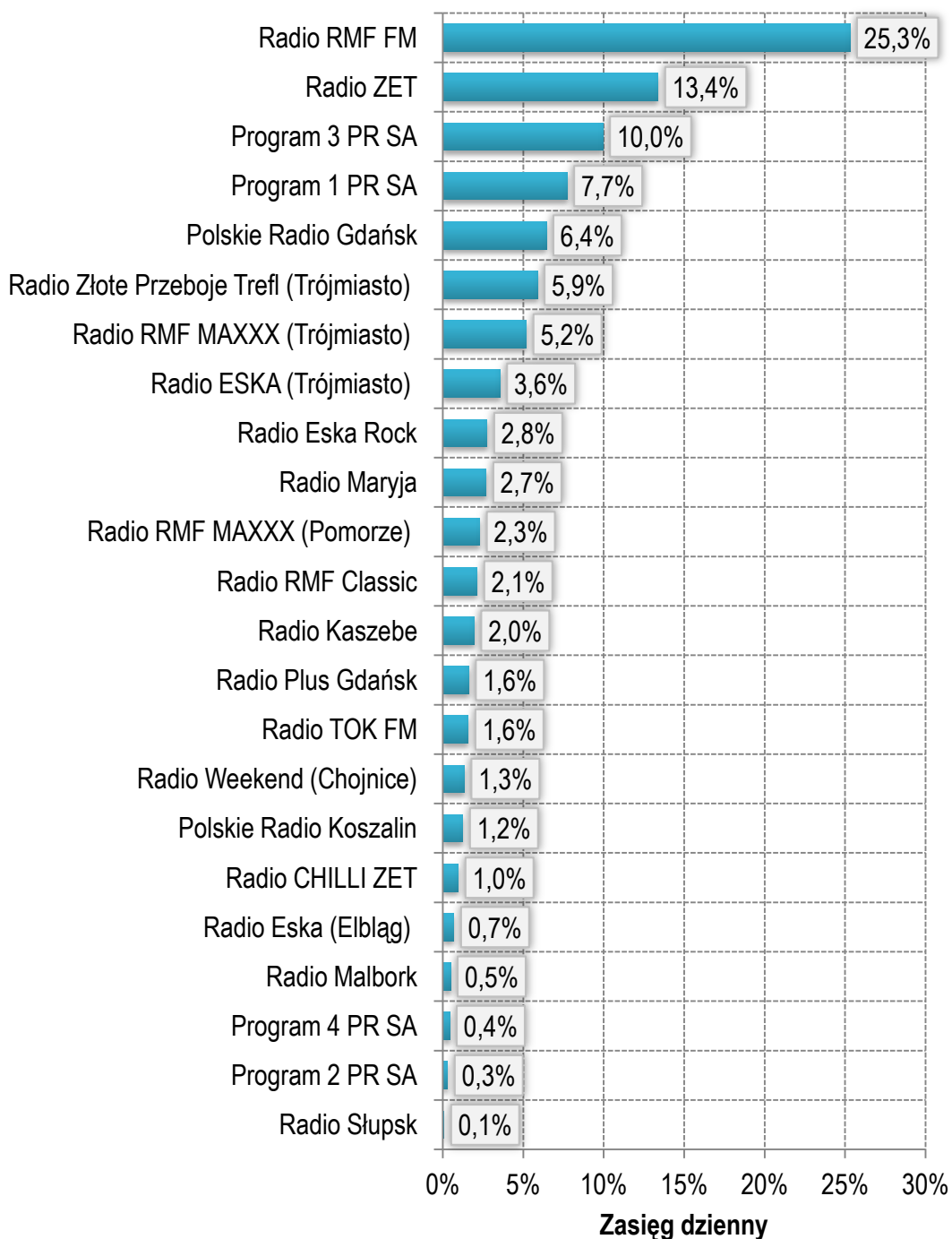
Wykres 21. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w IV kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
Radio ZET	5,1 pkt. proc.	Program 3 PR SA	3,0 pkt. proc.
Polskie Radio Gdańsk	5,0 pkt. proc.		–
RMF FM	4,7 pkt. proc.		–

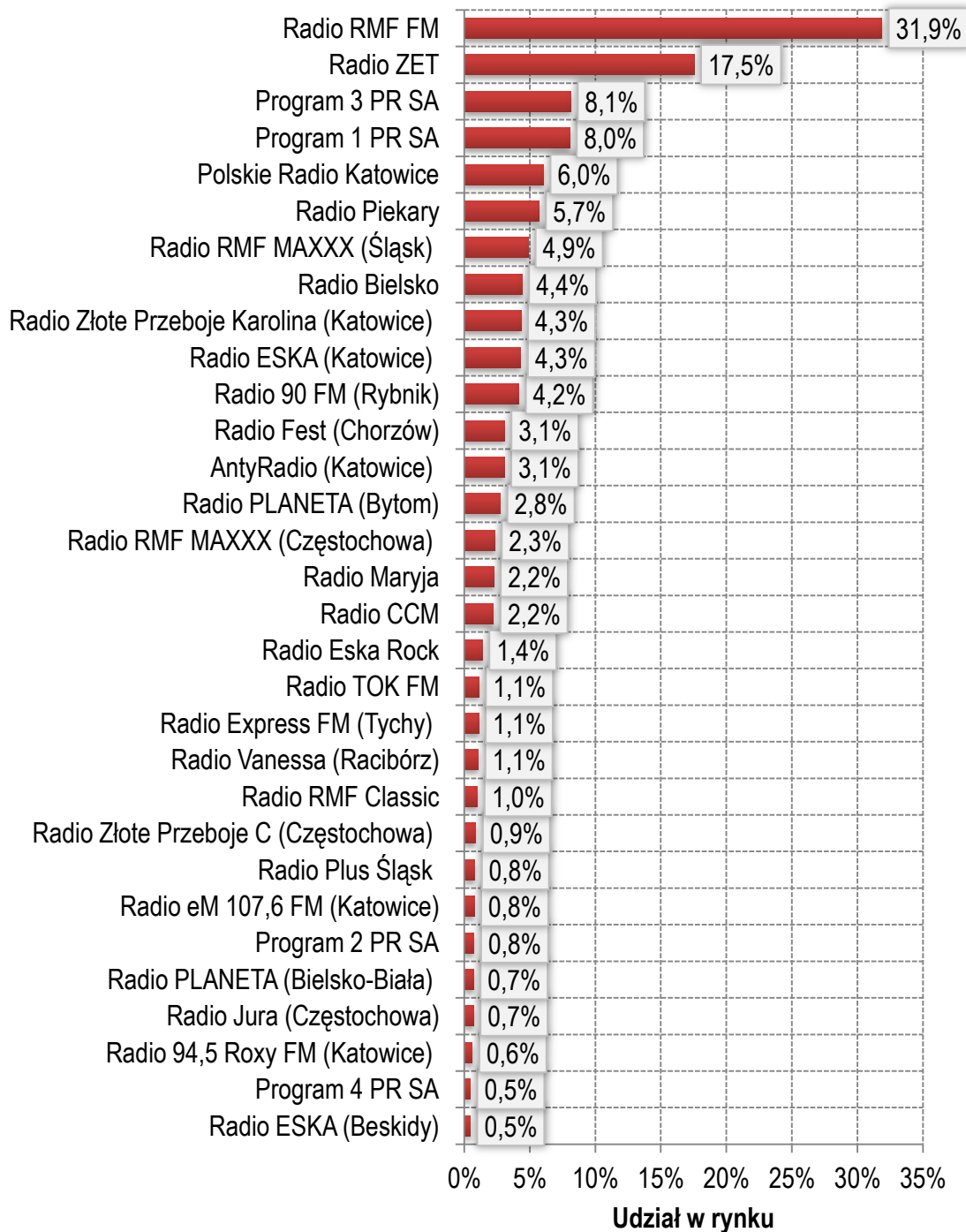
Wykres 22. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w IV kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.			
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego	↘
–		Radio ZET	6,0 pkt. proc.
–		Polskie Radio Gdańsk	3,4 pkt.proc.
–		Program 1 PR SA	3,3 pkt. proc.
–		RMF MAXXX (Trójmiasto)	2,8 pkt.proc.

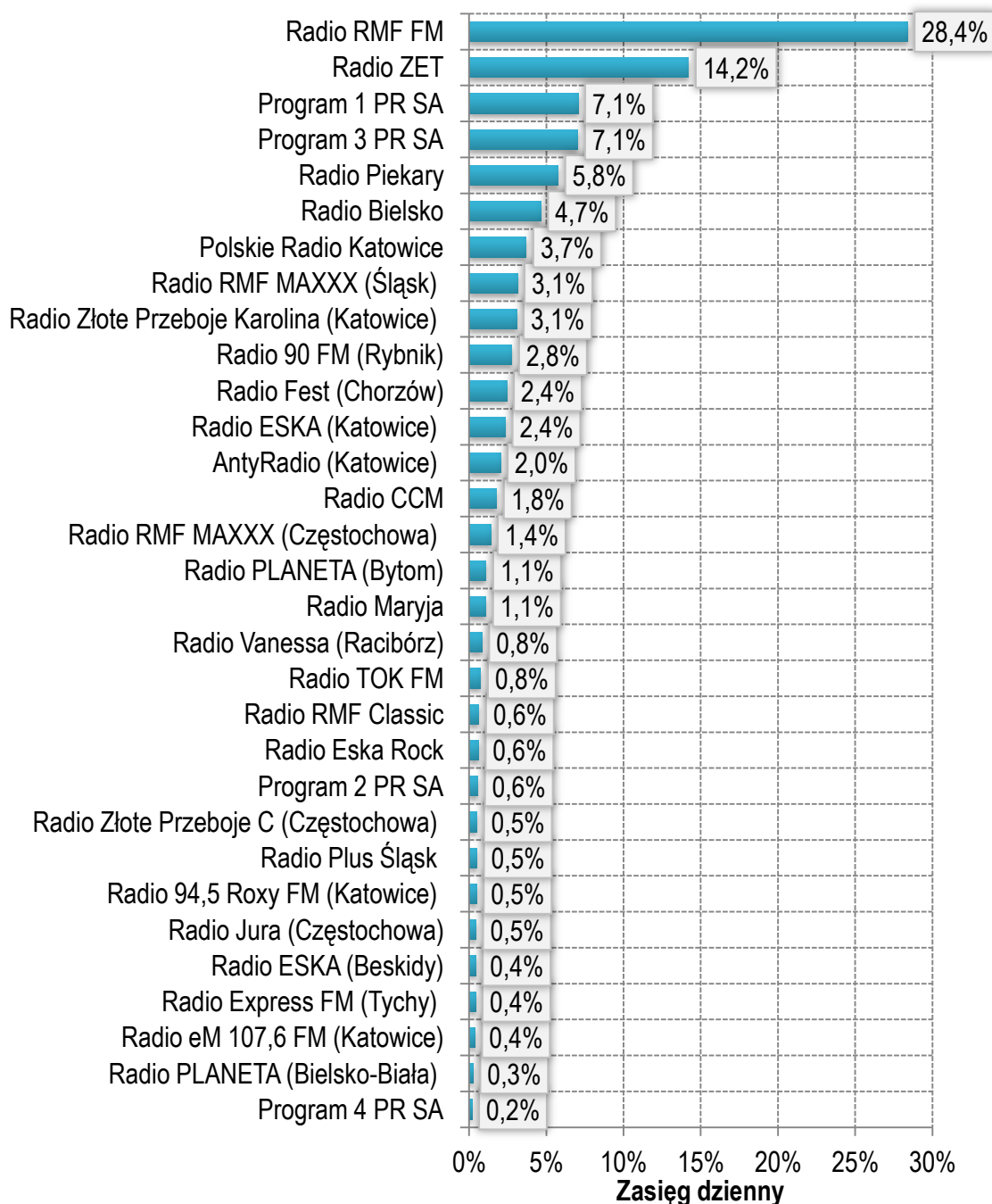
wielkość populacji: 3 744 170; wielkość próby: 2 662 respondentów

Wykres 23. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa śląskiego w IV kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2012 r.		
Wzrost udziału w czasie słuchania	↗	Spadek udziału w czasie słuchania
Radio ZET	5,4 pkt. proc.	–
RMF FM	4,0 pkt. proc.	–

Wykres 24. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa śląskiego w IV kwartale 2012 r.

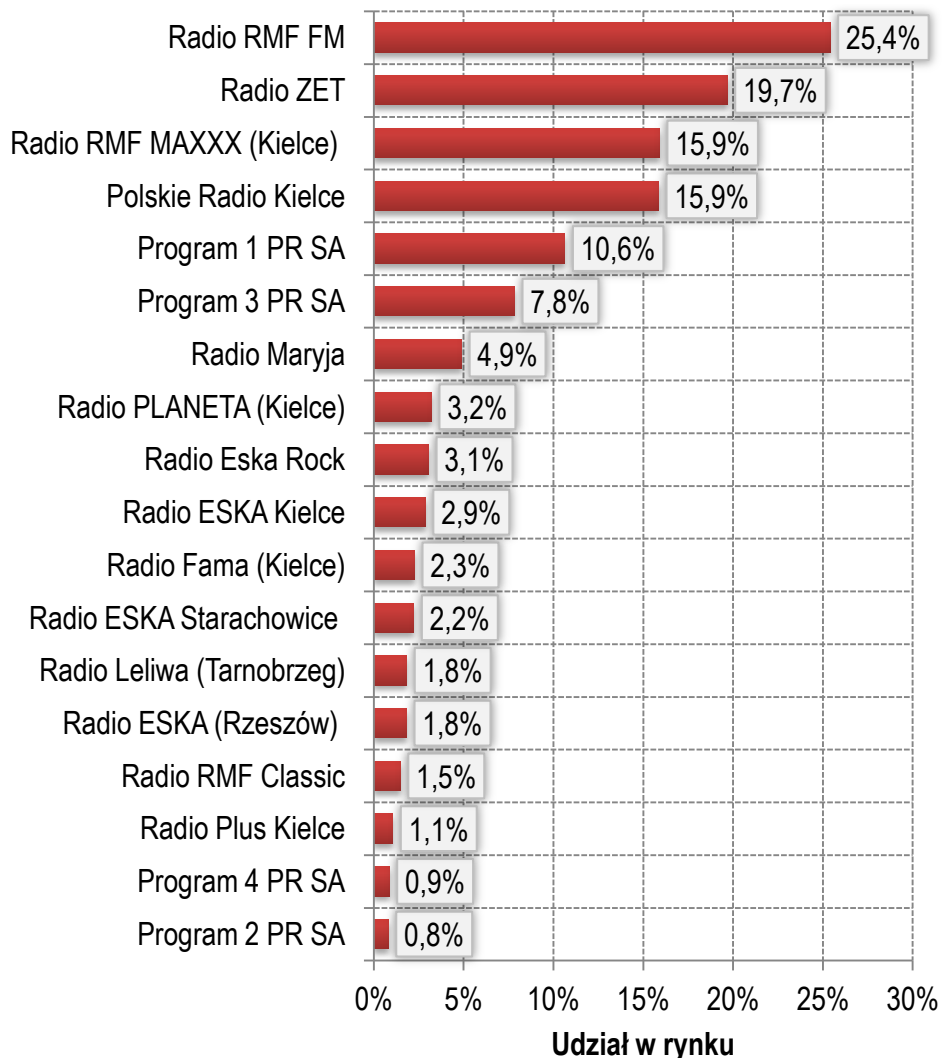


Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.

Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
–	RMF FM 5,2 pkt. proc.
–	Program 1 PR SA 3,7 pkt. proc.
–	Radio ZET 3,5 pkt. proc.
–	Program 3 PR SA 3,0 pkt. proc.
–	Polskie Radio Katowice 2,8 pkt. proc.

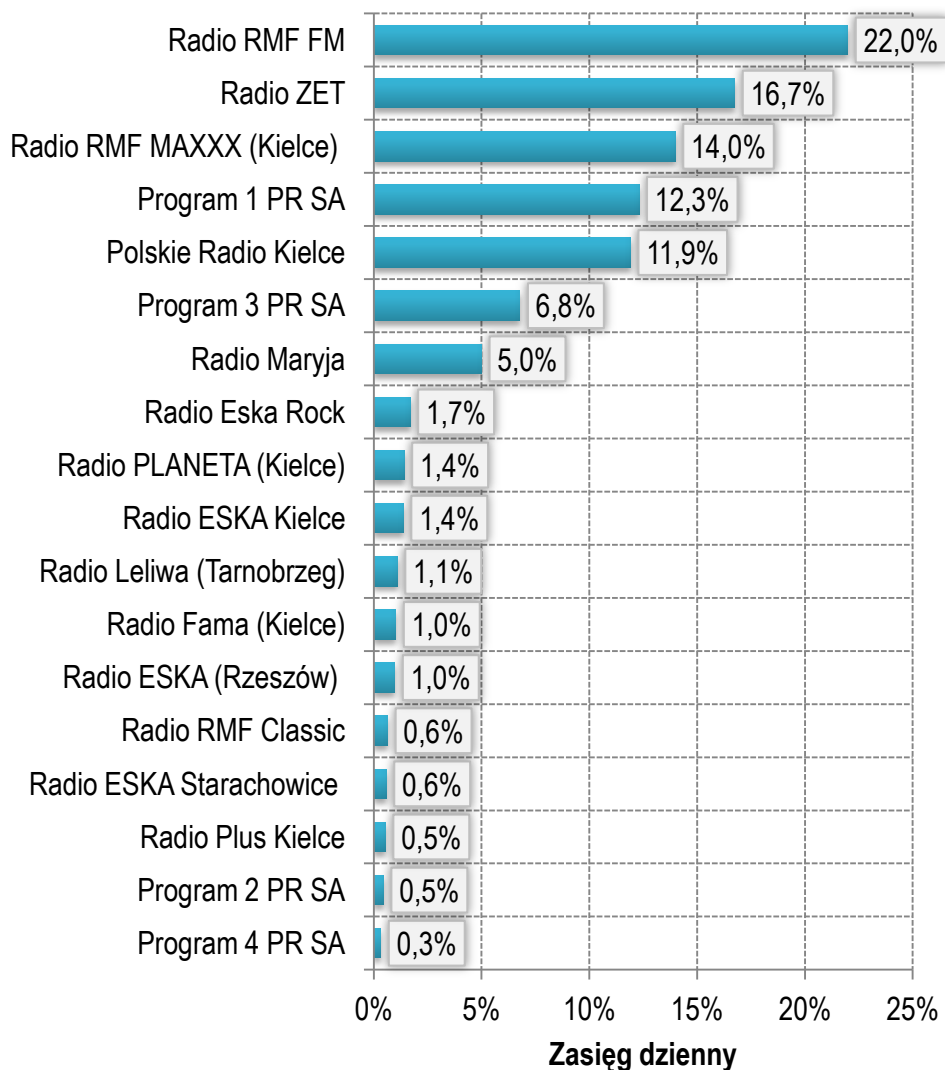
wielkość populacji: 1 000 248; wielkość próby: 618 respondentów

Wykres 25. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w IV kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.			
Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
RMF FM	8,0 pkt. proc.	Program 1 PR SA	5,3 pkt. proc.
Radio RMF MAXXX (Kielce)	6,1 pkt. proc.	-	

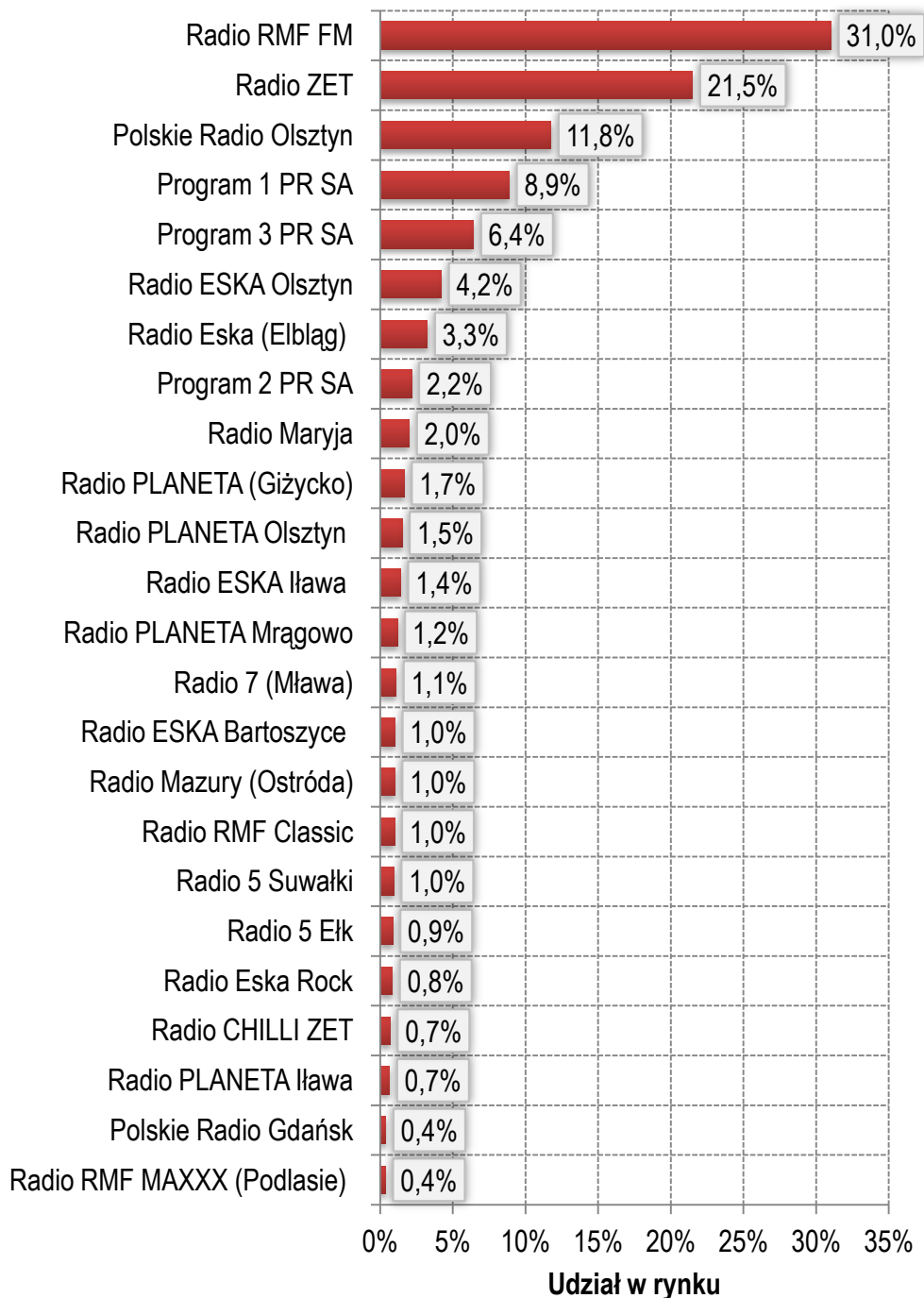
Wykres 26. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w IV kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.			
Wzrost zasięgu dziennego		Spadek zasięgu dziennego	
–		Polskie Radio Kielce	7,9 pkt. proc.
–		Radio ZET	4,1 pkt. proc.

wielkość populacji: 1 125 730; wielkość próby: 674 respondentów

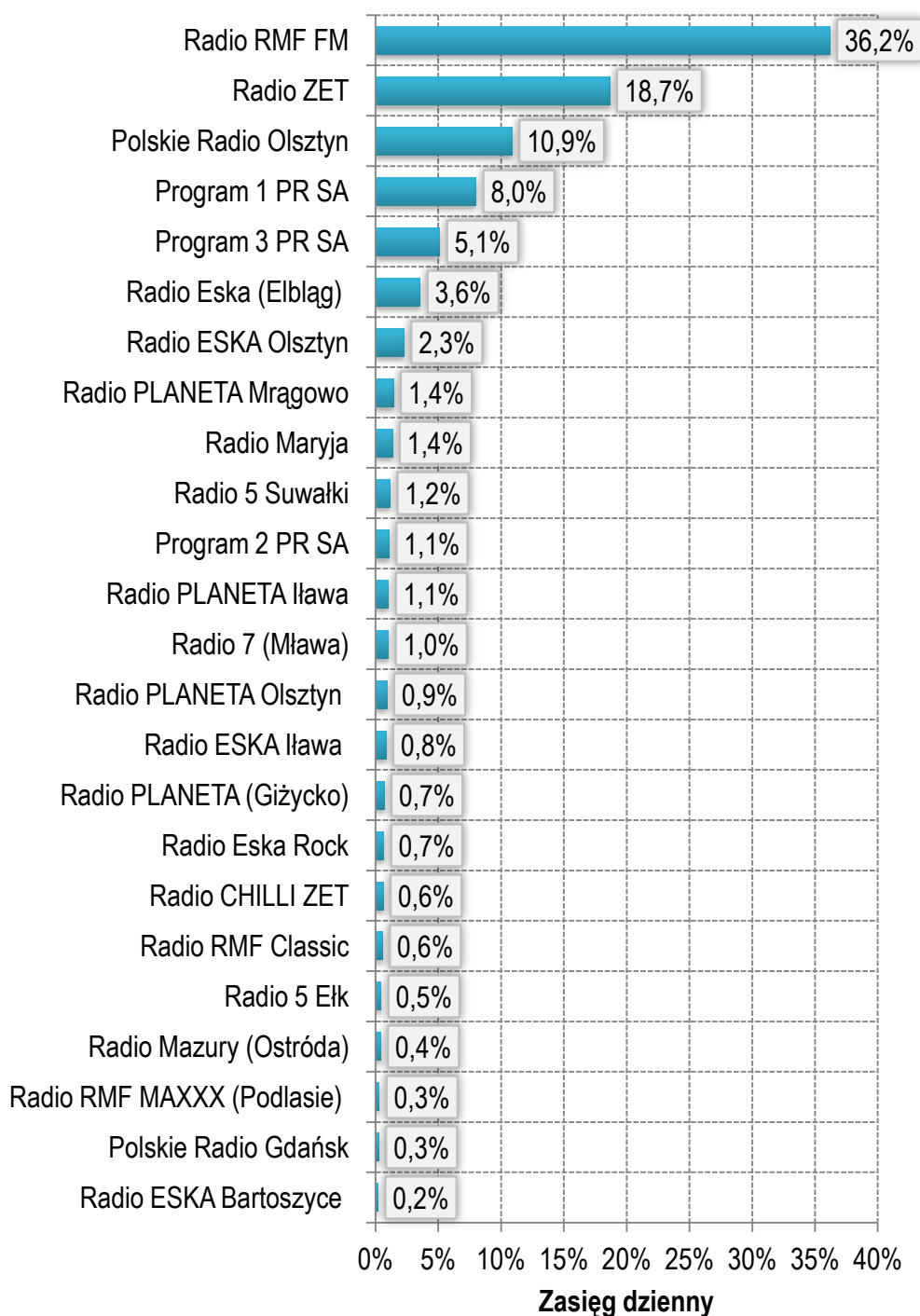
Wykres 27. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w IV kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania ↗		Spadek udziału w czasie słuchania ↘	
Radio ZET	8,3 pkt. proc.	RMF FM	4,9 pkt. proc.
Polskie Radio Olsztyn	6,7 pkt. proc.	Program 3 PR SA	4,4 pkt. proc.

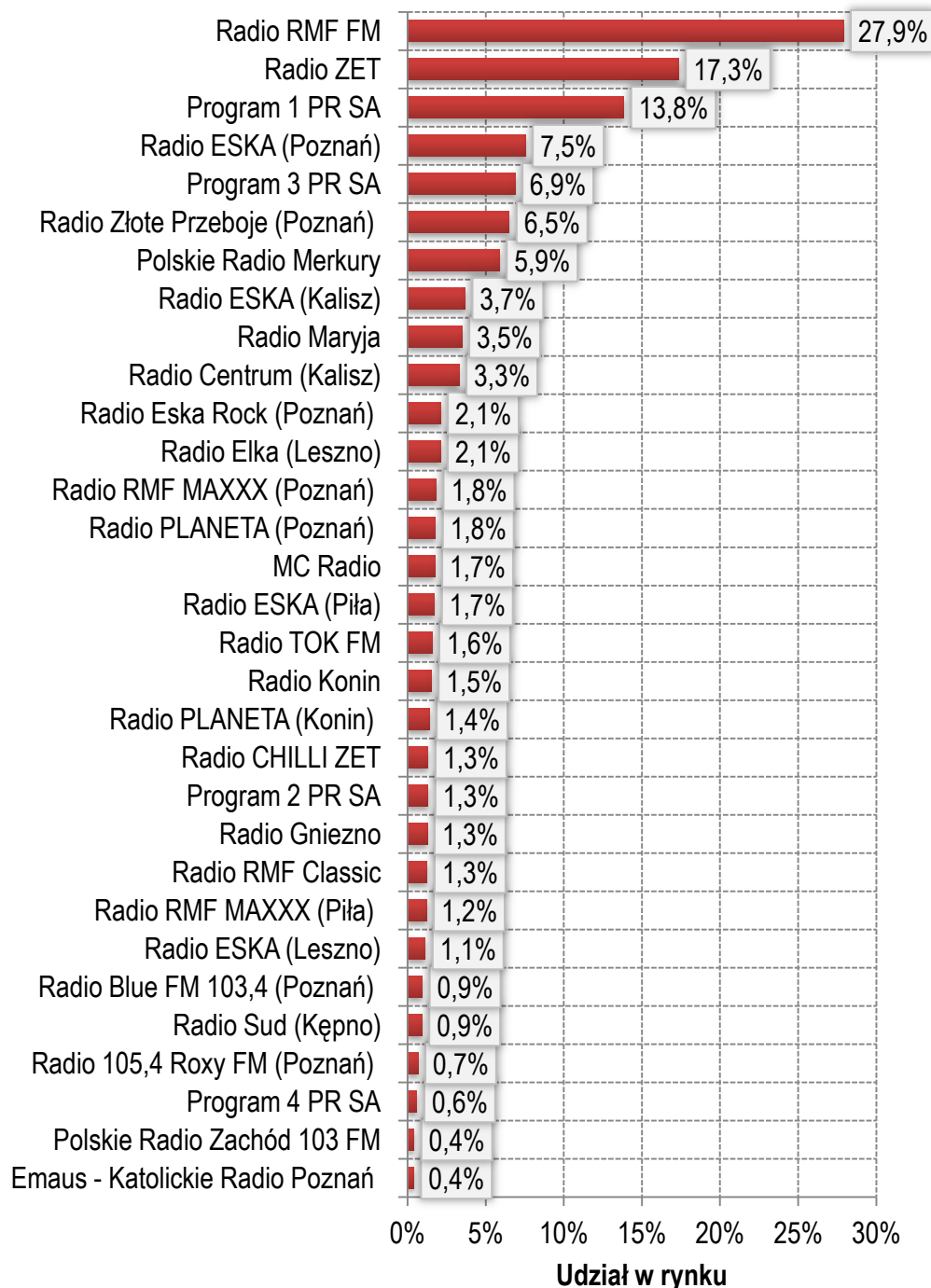
Wykres 28. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w IV kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.	
Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
–	Program 3 PR SA 4,8 pkt. proc.
–	Program 1 PR SA 4,7 pkt. proc.
–	RMF FM 4,5 pkt. proc.

wielkość populacji: 2 693 662; wielkość próby: 2 014 respondentów

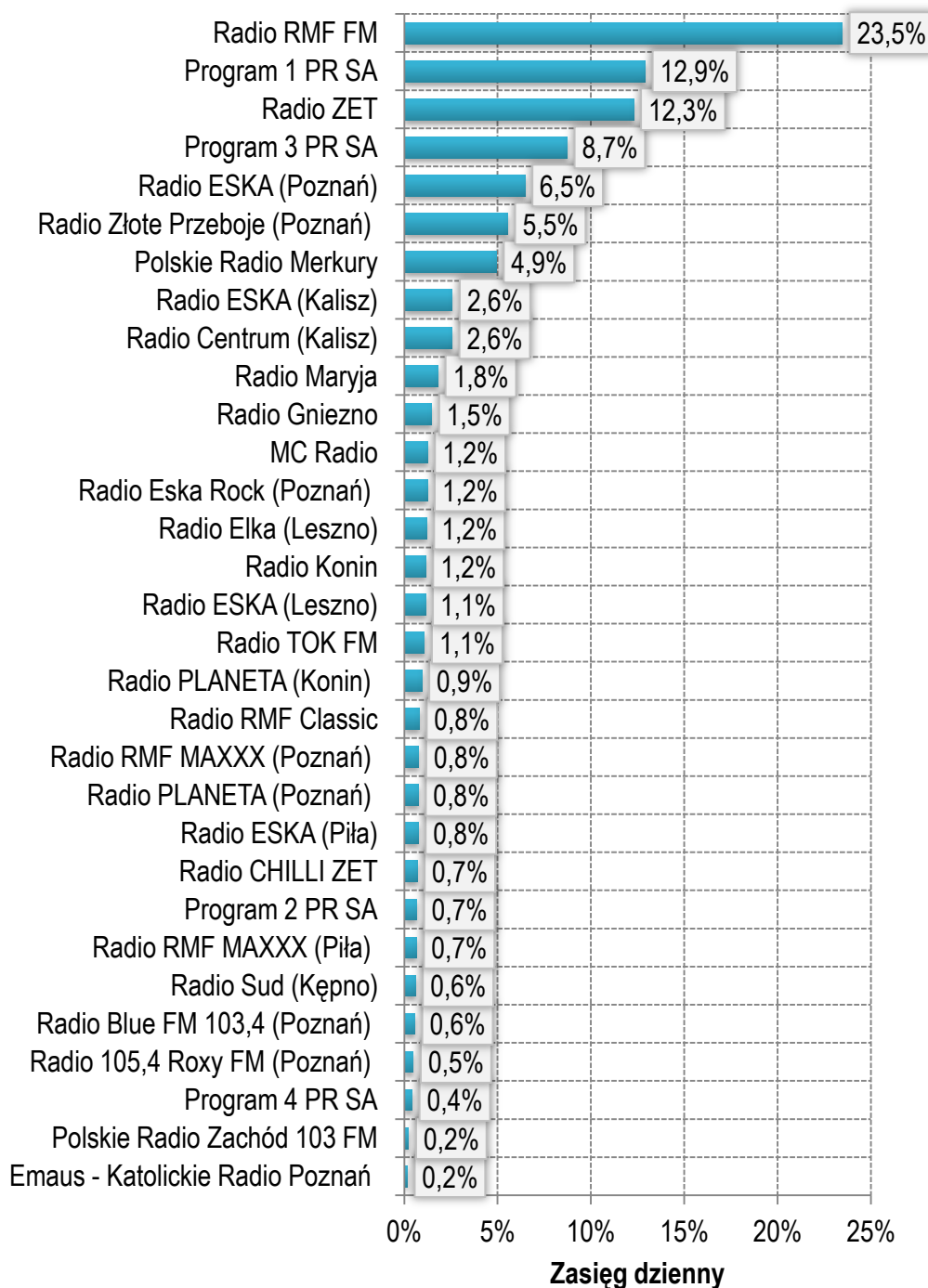
Wykres 29. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w IV kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
Radio ZET	5,2 pkt. proc.	–	–
RMF FM	3,1 pkt. proc.	–	–

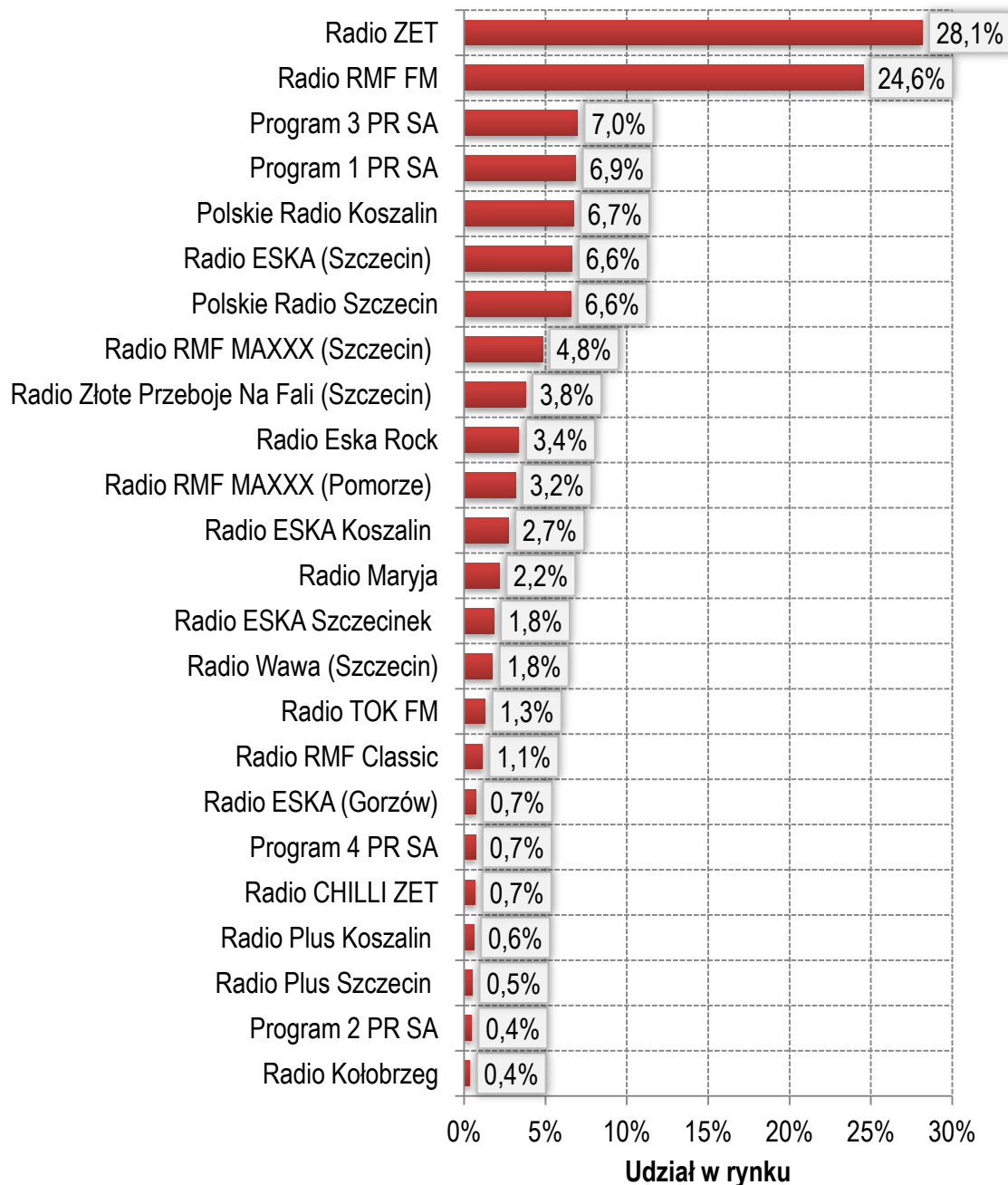
Wykres 30. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w IV kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.			
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego	↘
–		RMF FM	8,3 pkt. proc.
–		Radio ZET	4,3 pkt. proc.
–		Program 1 PR SA	3,2 pkt. proc.
–		Radio Centrum (Kalisz)	2,3 pkt. proc.

wielkość populacji: 1 352 617; wielkość próby: 1 031 respondentów

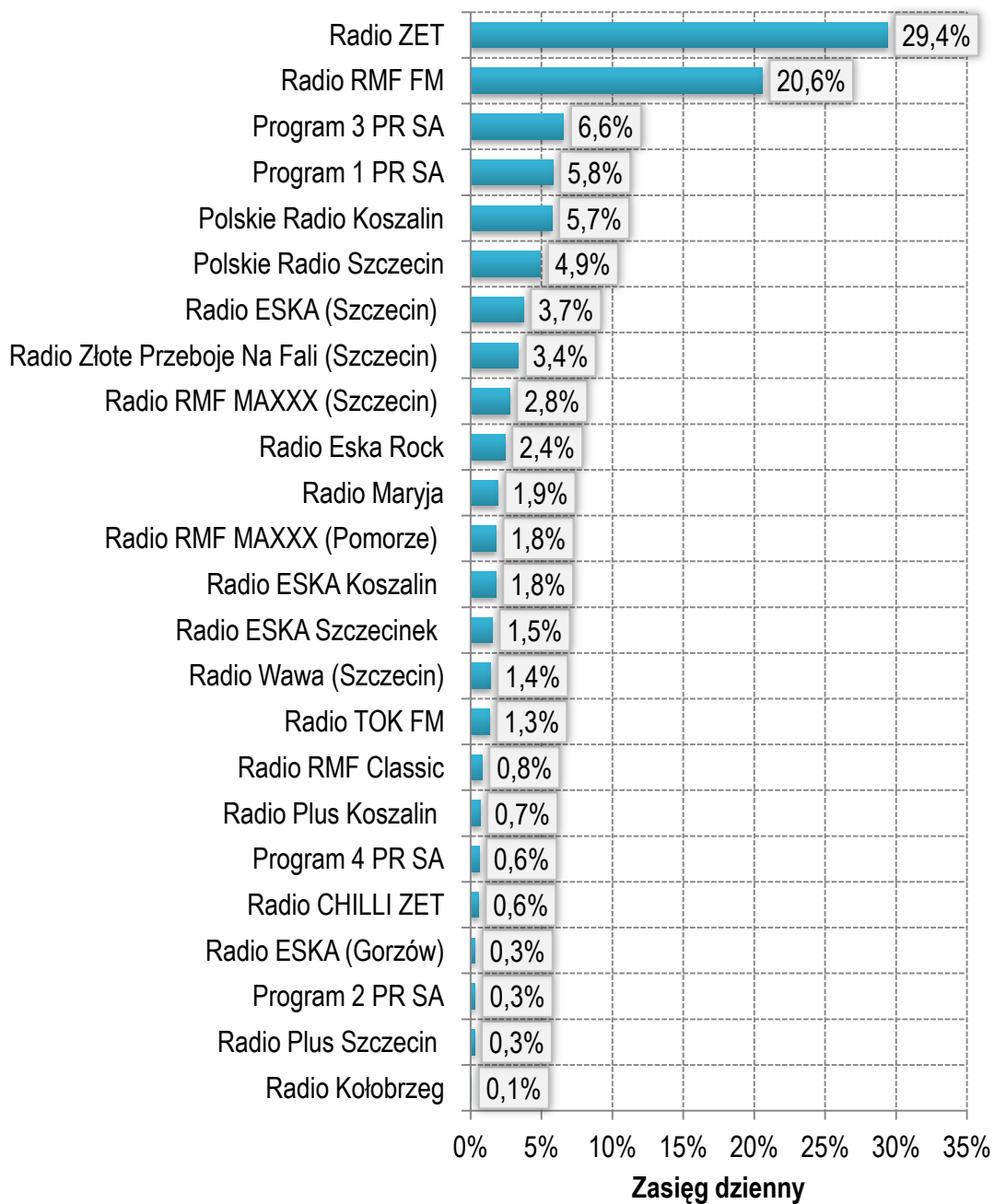
Wykres 31. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w IV kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
Radio ZET	7,9 pkt. proc.	RMF FM	6,6 pkt. proc.
Polskie Radio Koszalin	3,5 pkt. proc.		–

Wykres 32. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w IV kwartale 2012 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z III kwartałem 2012 r.			
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego	↘
Radio ZET	4,5 pkt. proc.	RMF FM	8,0 pkt. proc.