



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w czasie słuchania i wielkość
audytorium programów radiowych
w podziale na województwa

lipiec-wrzesień 2015

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
Departament Monitoringu

Warszawa 2015

Nota metodologiczna

Informację sporządzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* Millward Brown przeprowadzonego na reprezentatywnej grupie osób w wieku 15-75 lat, w III kwartale 2015 r.

W prezentowanych zestawieniach zostały uwzględnione programy radiowe, których udział w czasie słuchania na terenie danego województwa wyniósł co najmniej 0,4%.

Wyniki zostały porównane z poprzednim kwartałem, przy czym pod uwagę wzięto tylko te zmiany wskaźników słuchalności, które są znaczące statystycznie. Przy każdym województwie została odnotowana wielkość populacji oraz wielkość badanej próby (im mniejsza próba, tym większy błąd statystyczny).

W analizie wykorzystano wskaźniki:

Udział w czasie słuchania programu/grupy programów (w województwie):

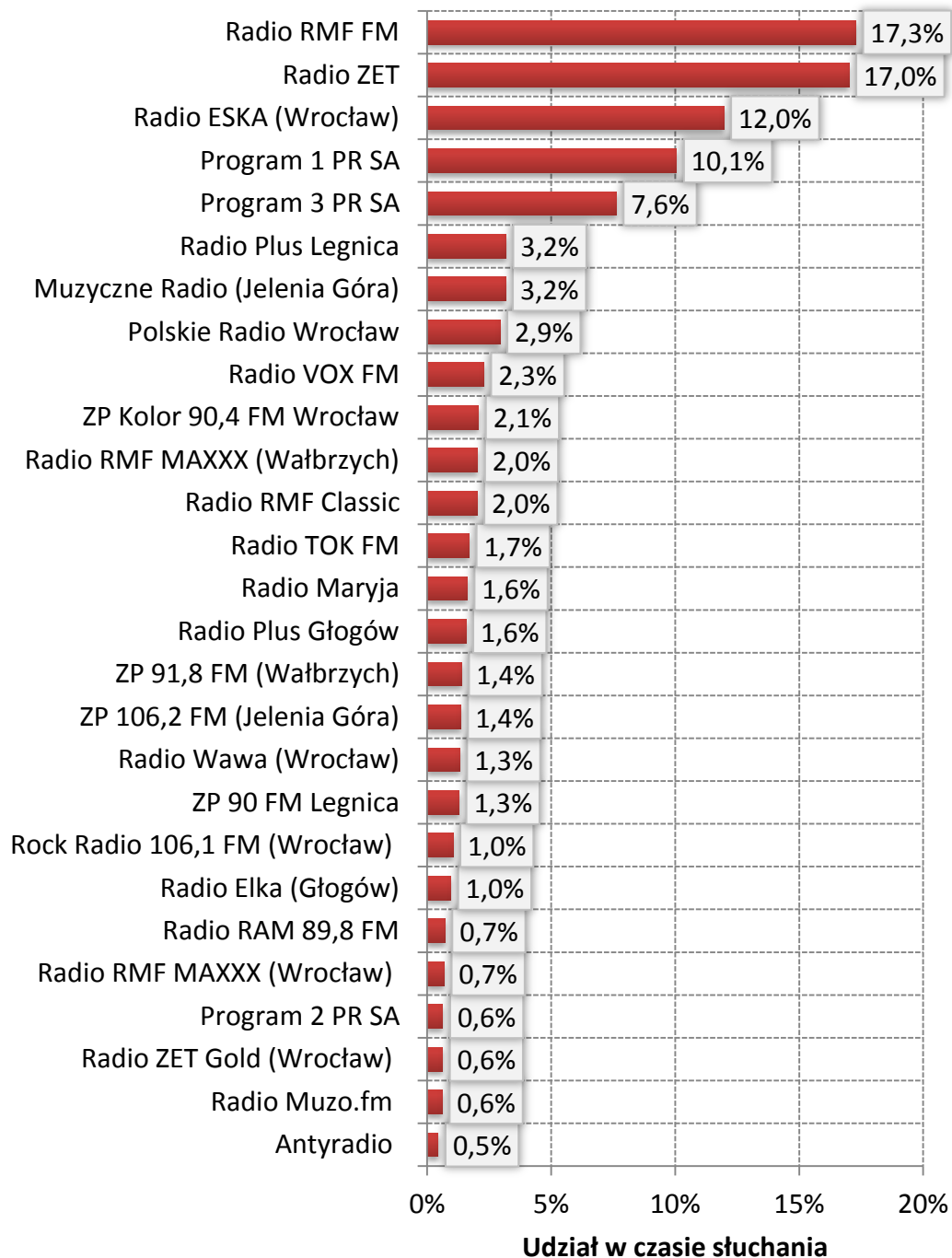
Całkowity czas, jaki słuchacze (z danego województwa) poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów w stosunku do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych (na terenie tego województwa).

Zasięg dzienny w %:



Inaczej wielkość audytorium. Odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.

wielkość populacji: 2 316 566; wielkość próby: 1 835 respondentów

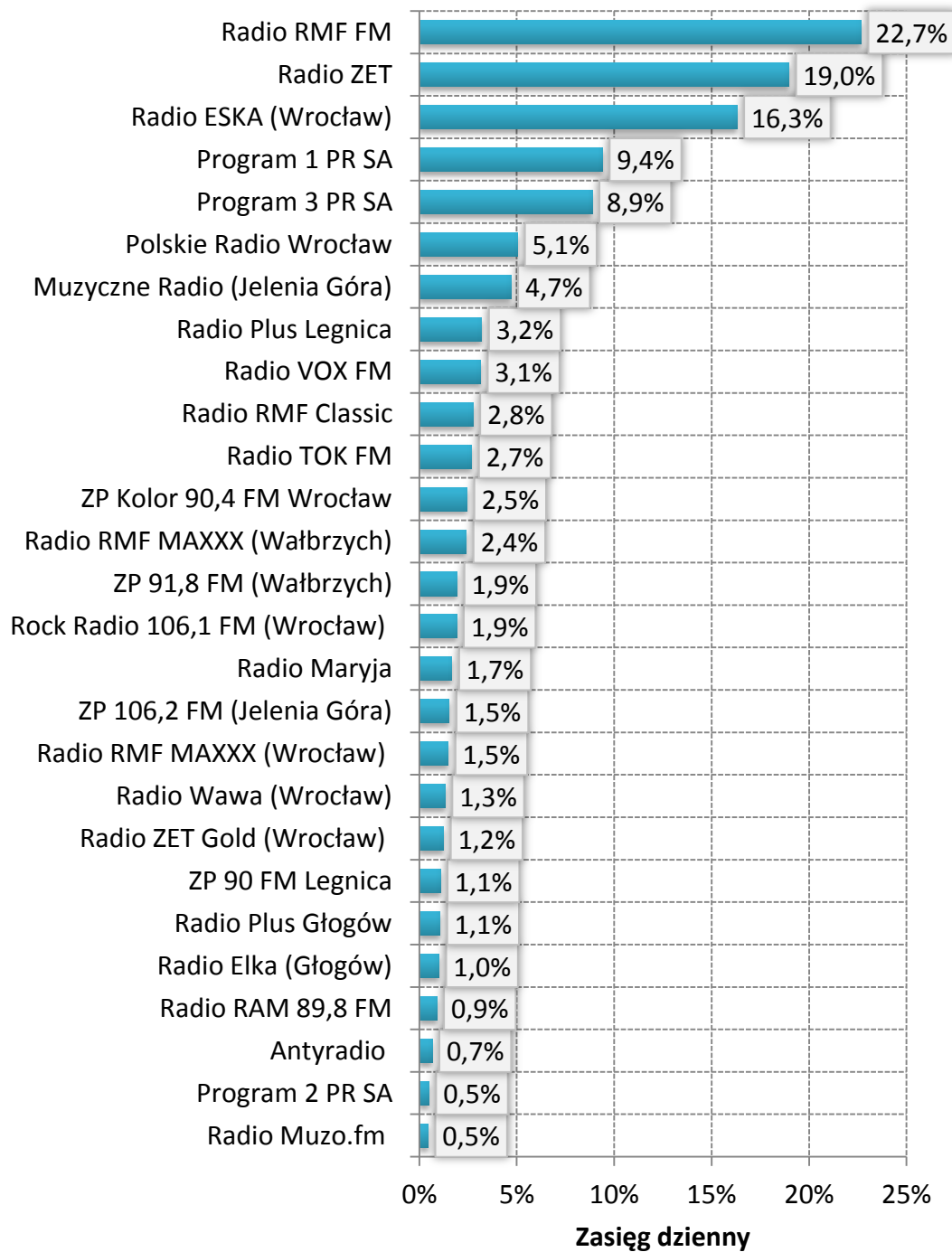
Wykres 1. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w III kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2015 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 		Spadek udziału w czasie słuchania 	
Program 1 PR SA	3,2 pkt. proc (pp.)	Program 3 PR SA	3,4 pp.
Radio RMF FM	2,9 pp.	Muzyczne Radio (Jelenia Góra)	3,1 pp.

Wykres 2. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w III kwartale 2015 r.

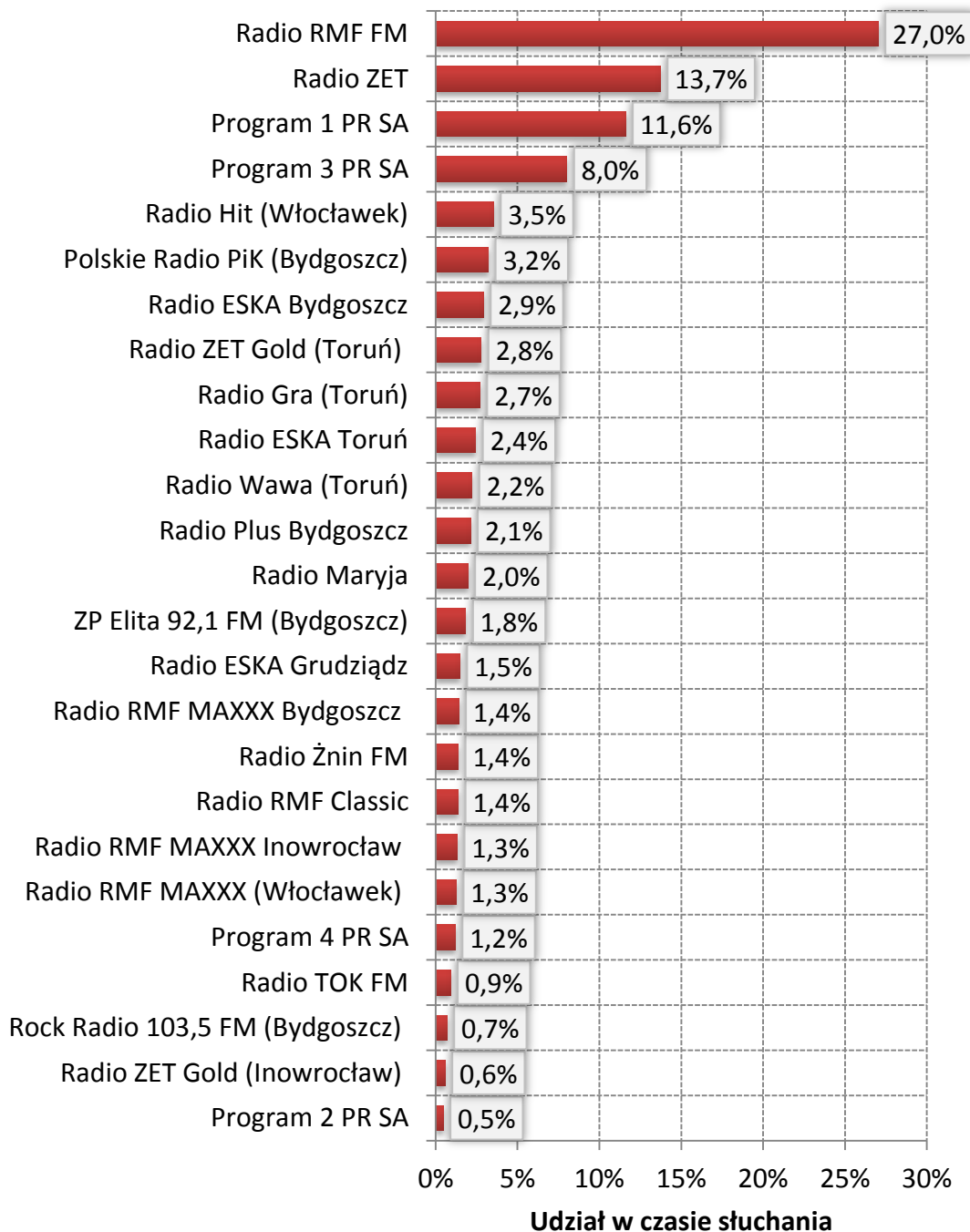


Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2015 r.

Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
Radio RMF FM 3,8 pp.	–

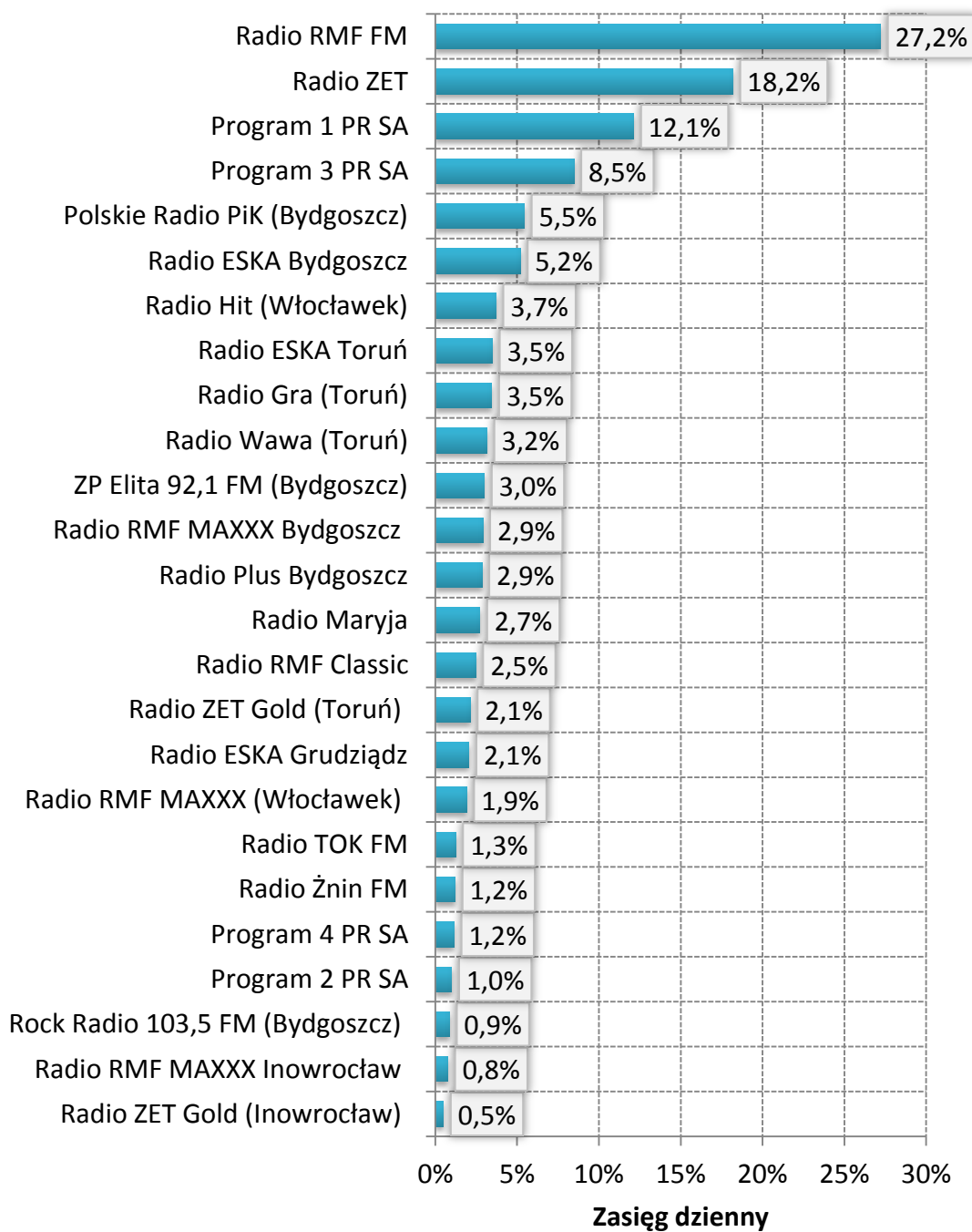
wielkość populacji: 1 653 189; wielkość próby: 1228 respondentów

Wykres 3. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w III kwartale 2015 r.



Brak znaczących zmian udziału w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2015 r.

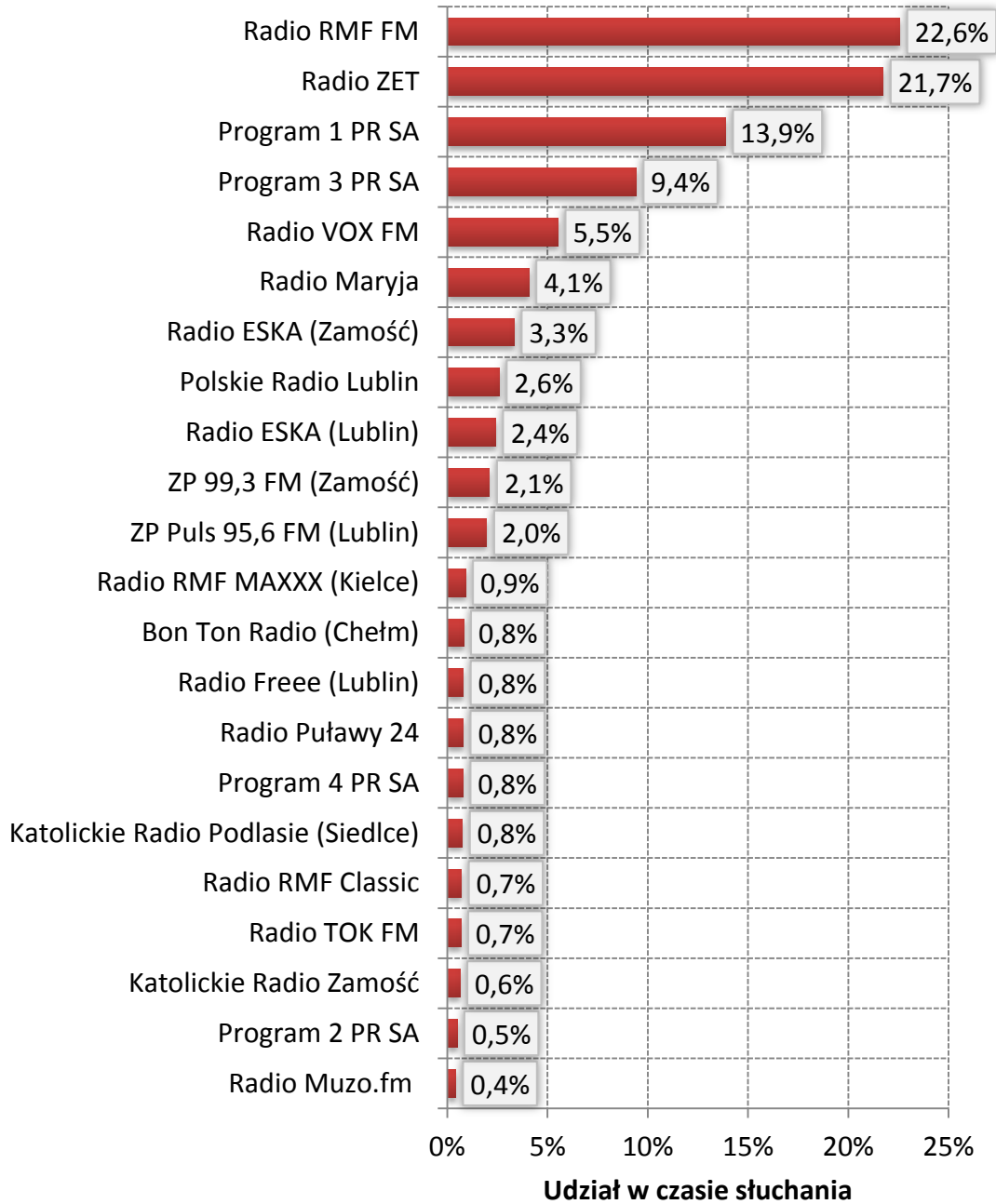
Wykres 4. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w III kwartale 2015 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2015 r.

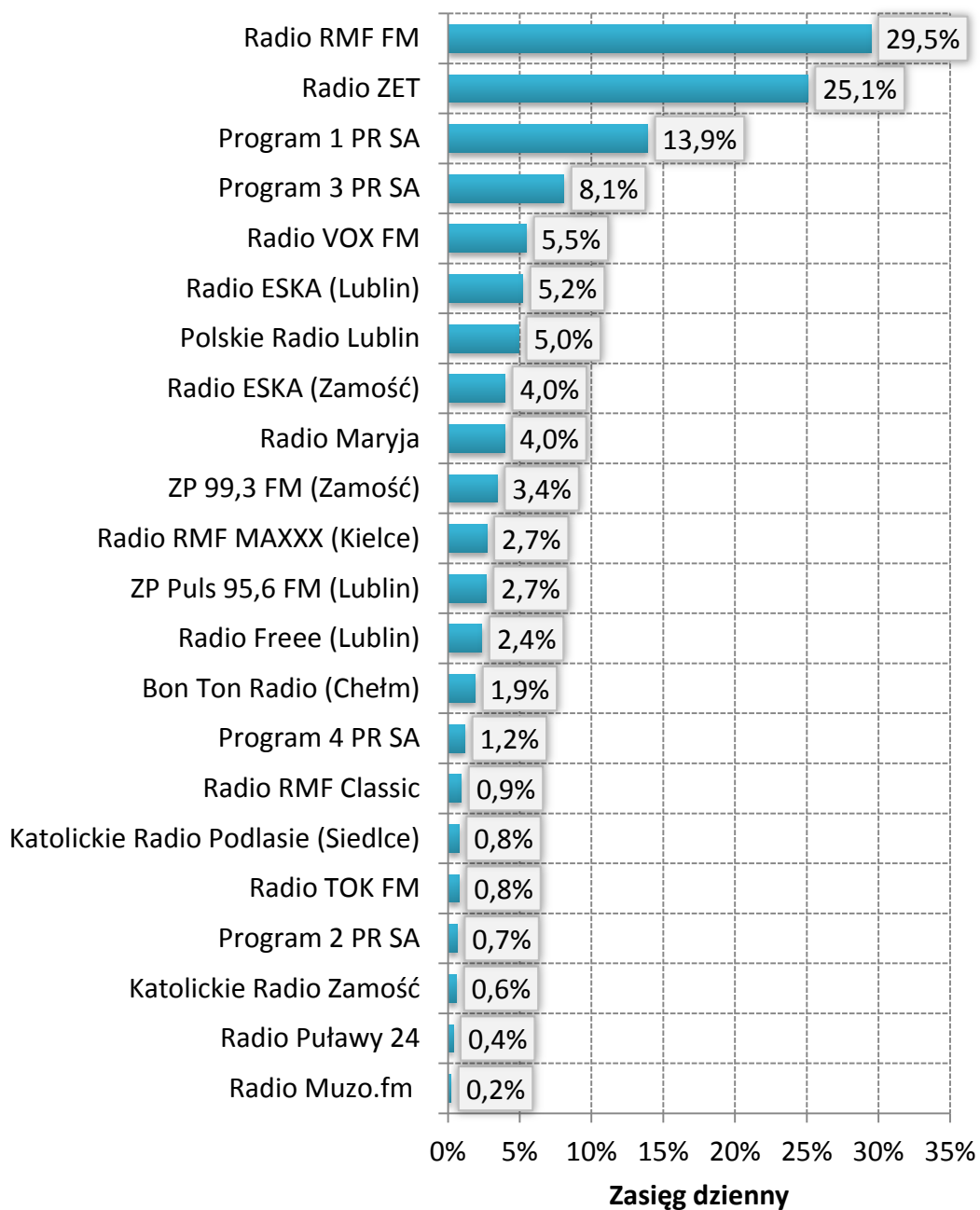
wielkość populacji: 1 686 959; wielkość próby: 1035 respondentów

Wykres 5. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w III kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2015 r.			
Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
Radio ZET	3,4 pp.	Radio RMF FM	4,1 pp.

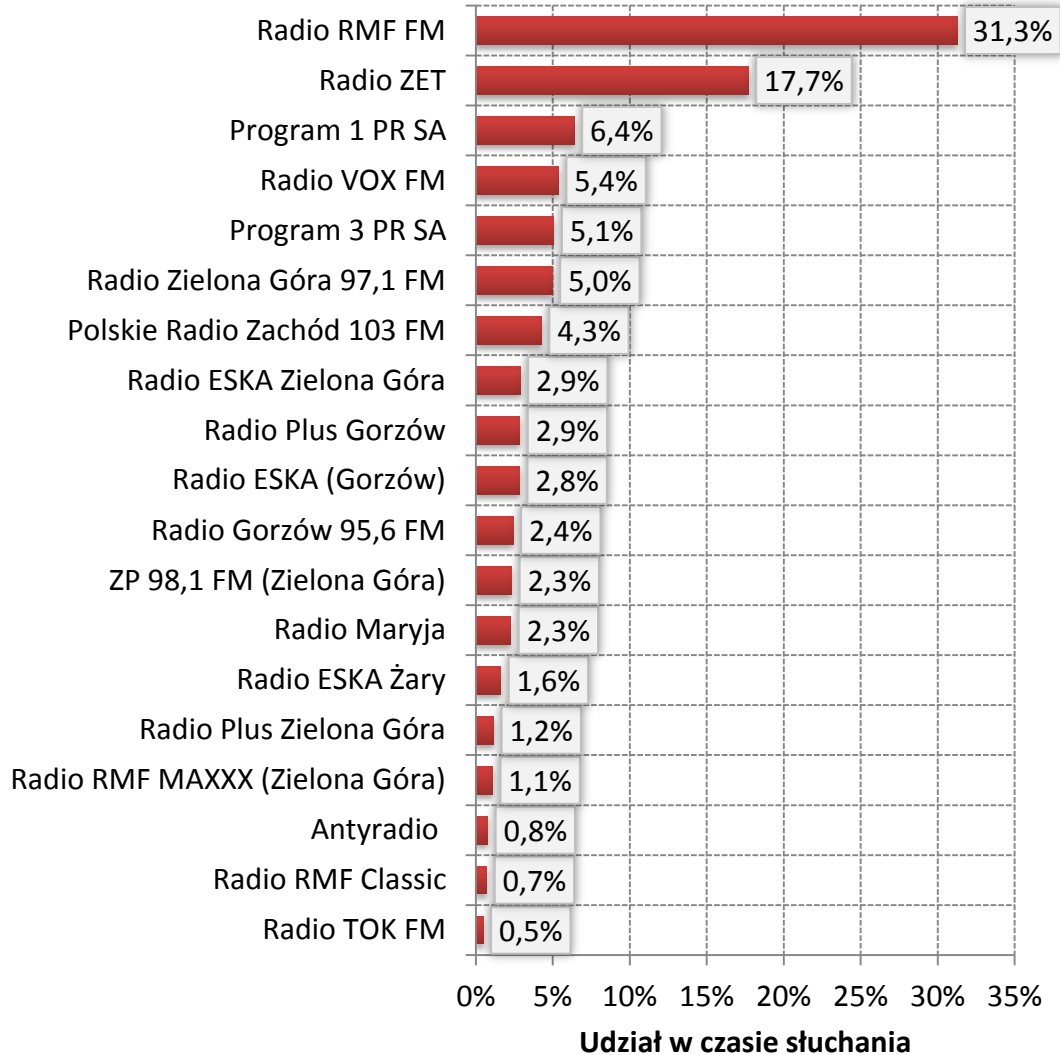
Wykres 6. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w III kwartale 2015 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2015 r.

wielkość populacji: **809 901**; wielkość próby: **572** respondentów

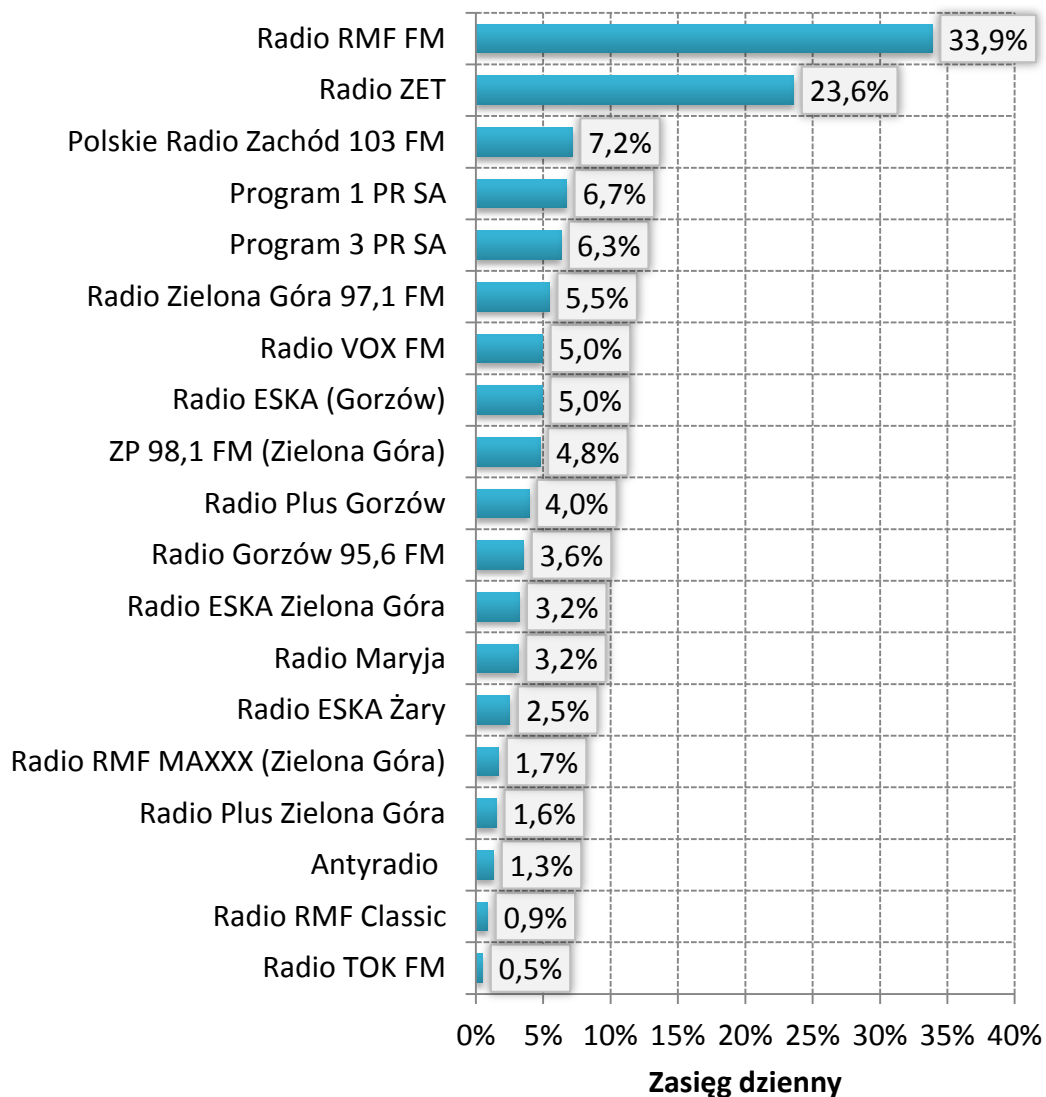
Wykres 7. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w III kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2015 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
Radio RMF FM	6,3 pp.	Polskie Radio Zachód 103 FM	4,9 pp.

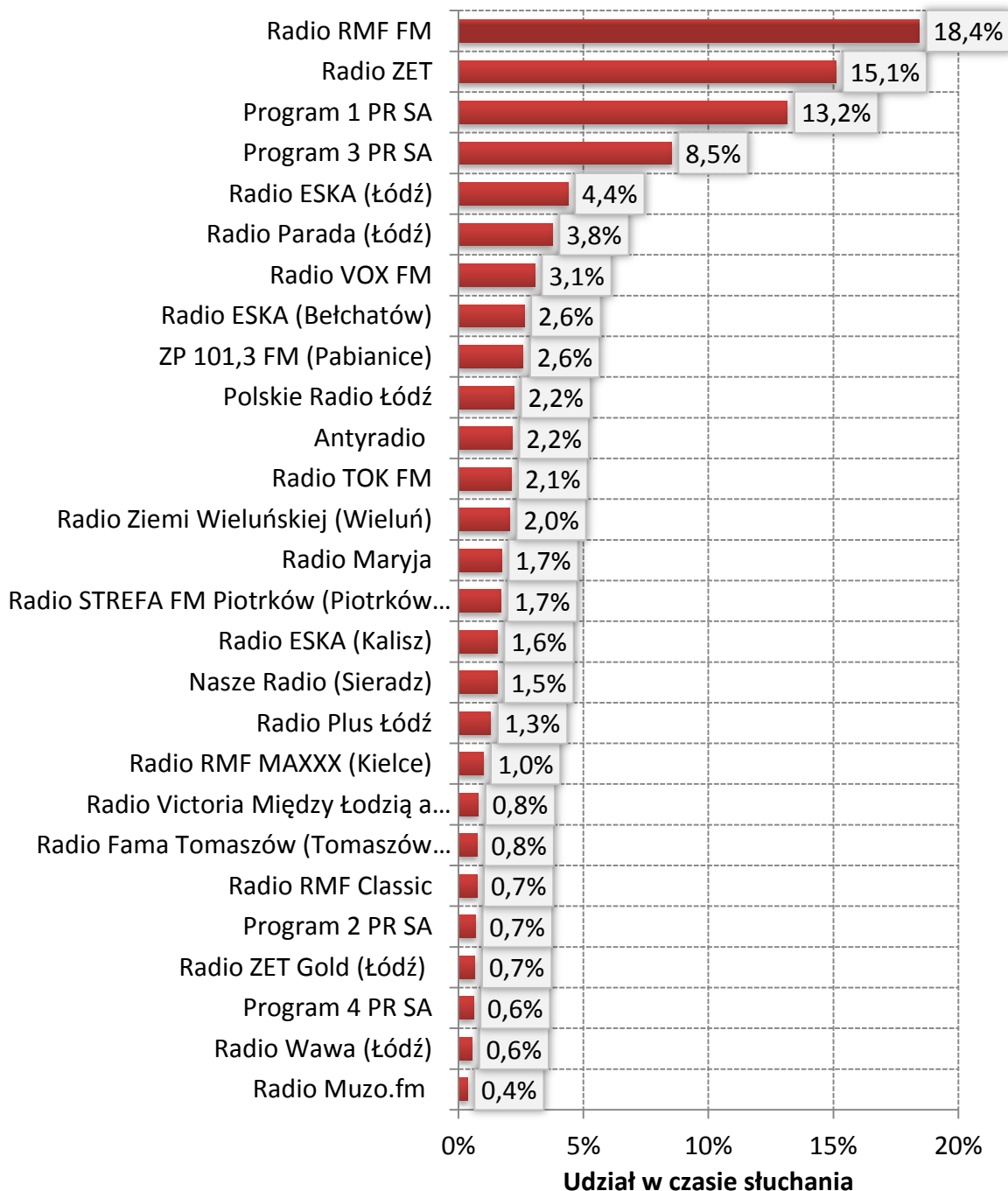
Wykres 8. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w III kwartale 2015 r.





Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2015 r.

wielkość populacji: 1 982 798; wielkość próby: 1 582 respondentów

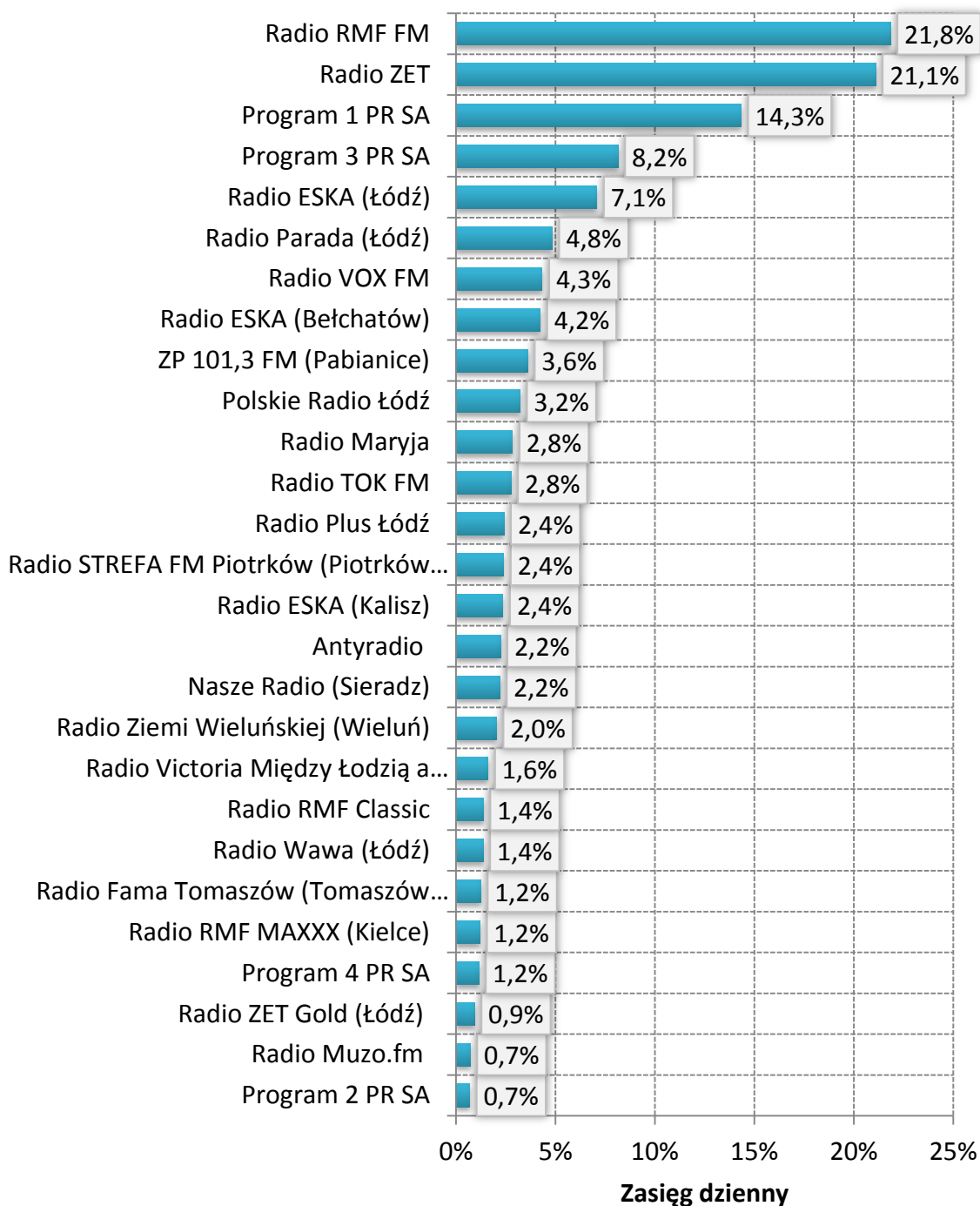
Wykres 9. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w III kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2015 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
–	Radio RMF FM 3,8 pp.
–	Program 1 PR SA 2,8 pp.

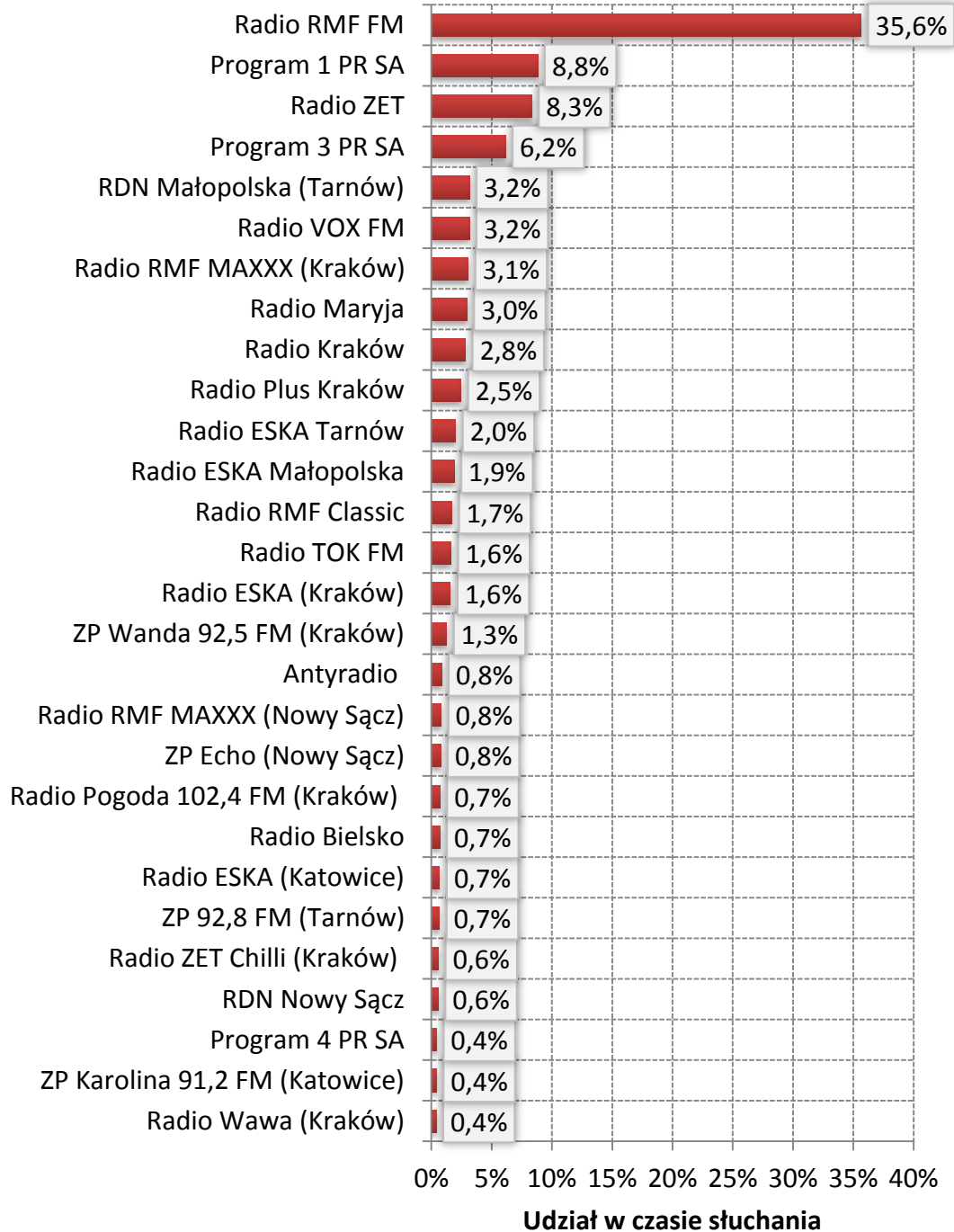
Wykres 10. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w III kwartale 2015 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2015 r.

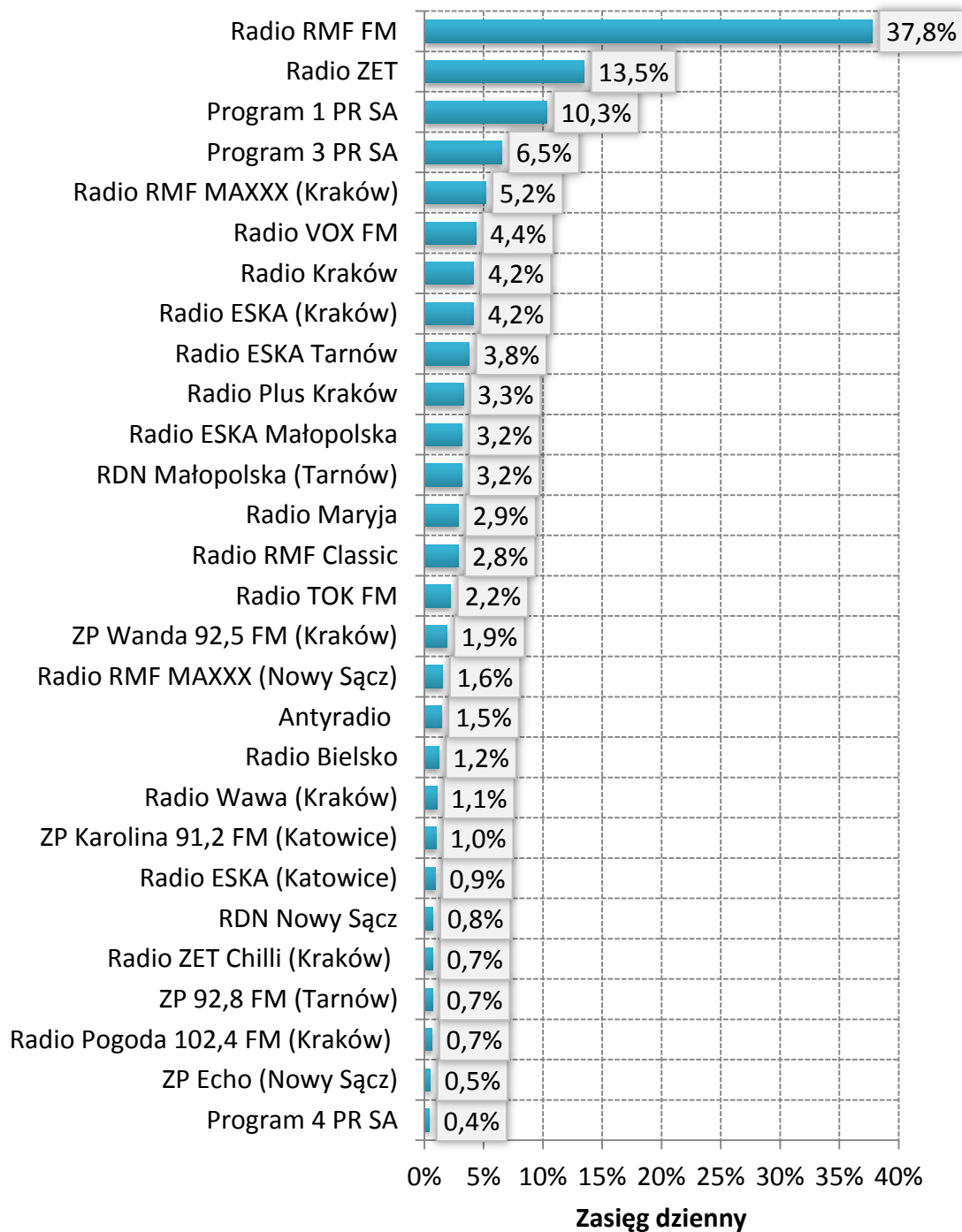
wielkość populacji: 2 621 371; wielkość próby: 1 834 respondentów

Wykres 11. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w III kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2015 r.			
Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
–		Program 3 PR SA	2,7 pp.
–		Radio ZET	2,4 pp.

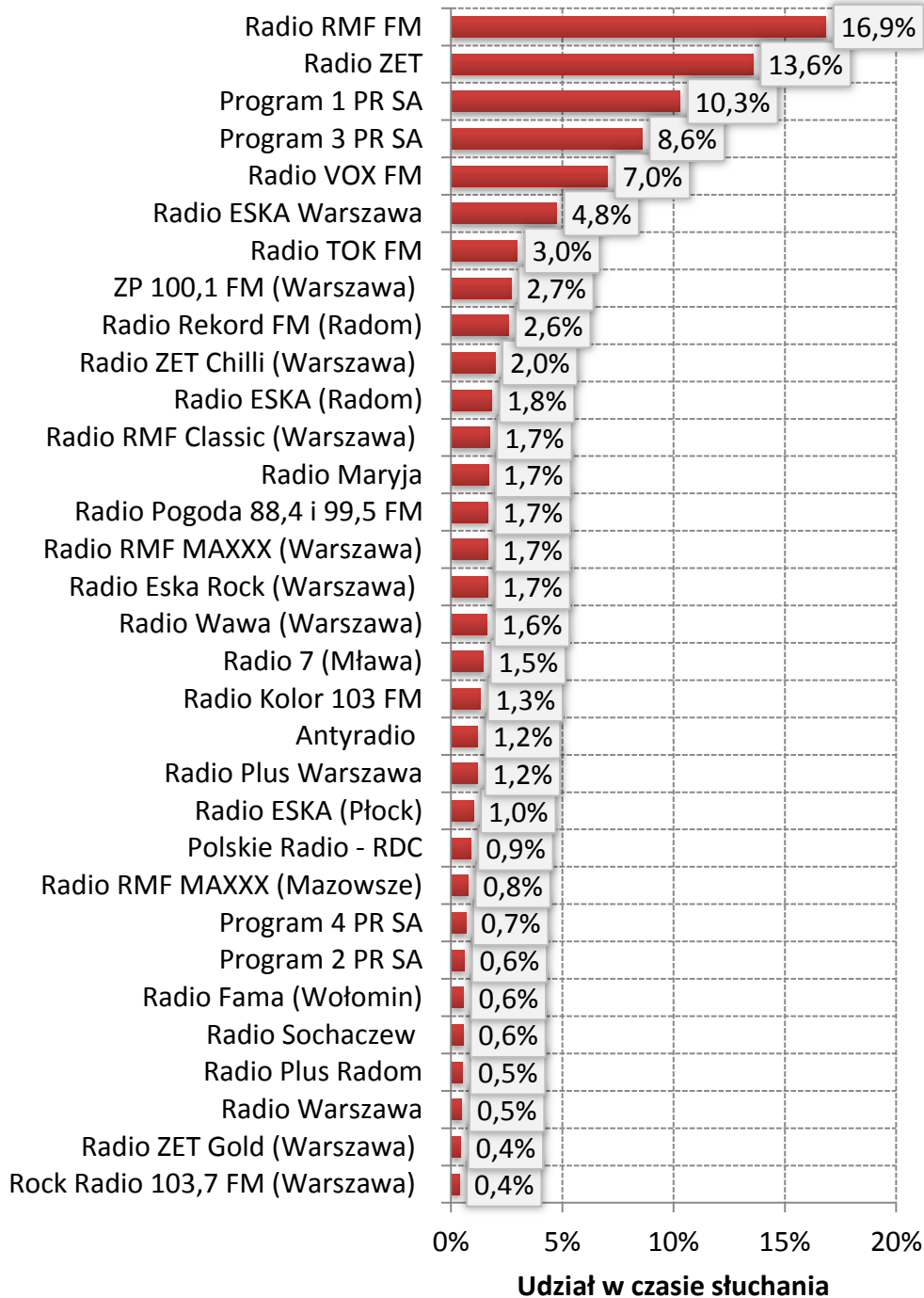
Wykres 12. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w III kwartale 2015 r.





Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2015 r.

wielkość populacji: 4 130 529; wielkość próby: 2 477 respondentów

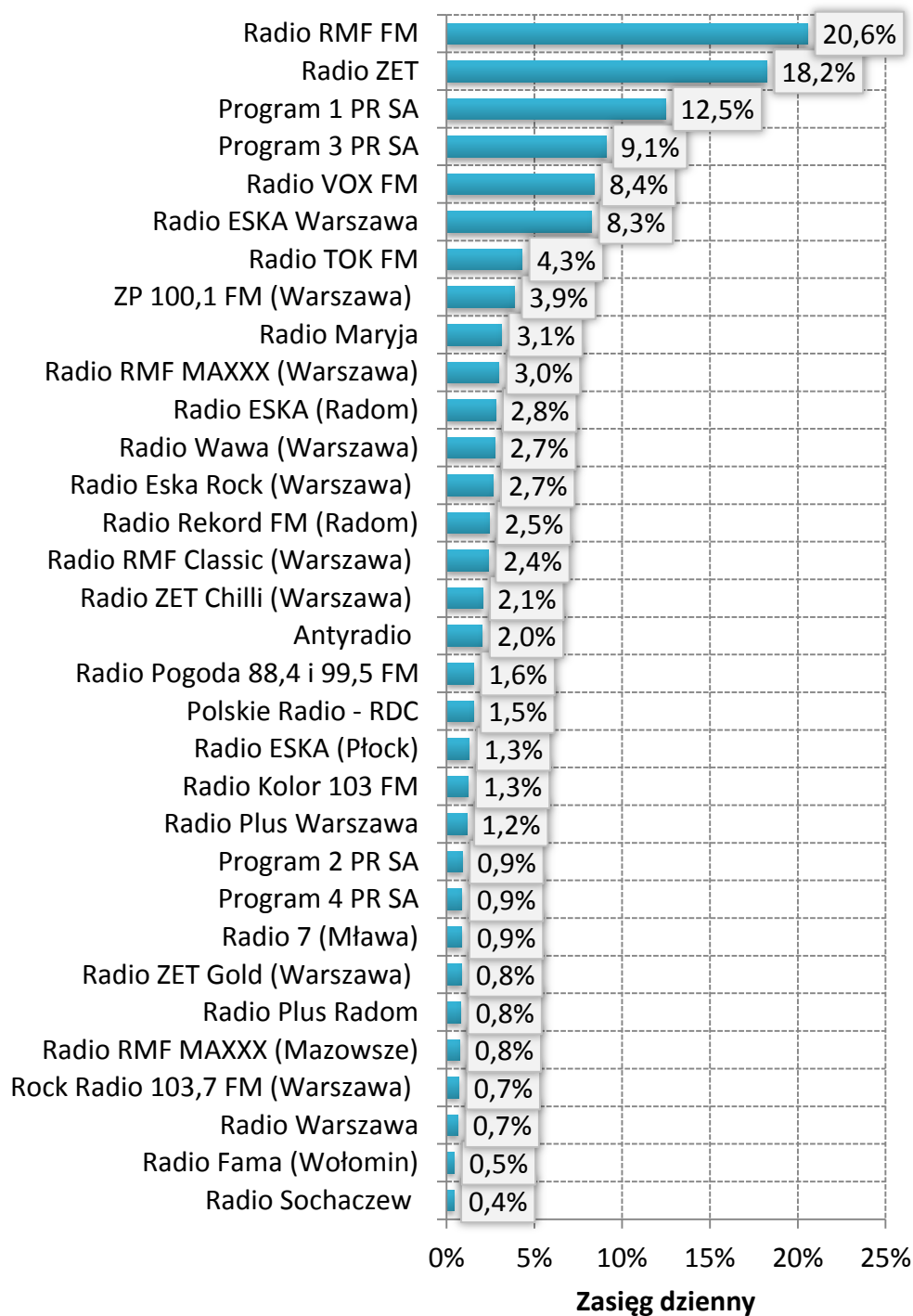
Wykres 13. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w III kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2015 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
–	Program 1 PR SA 2,9 pp.

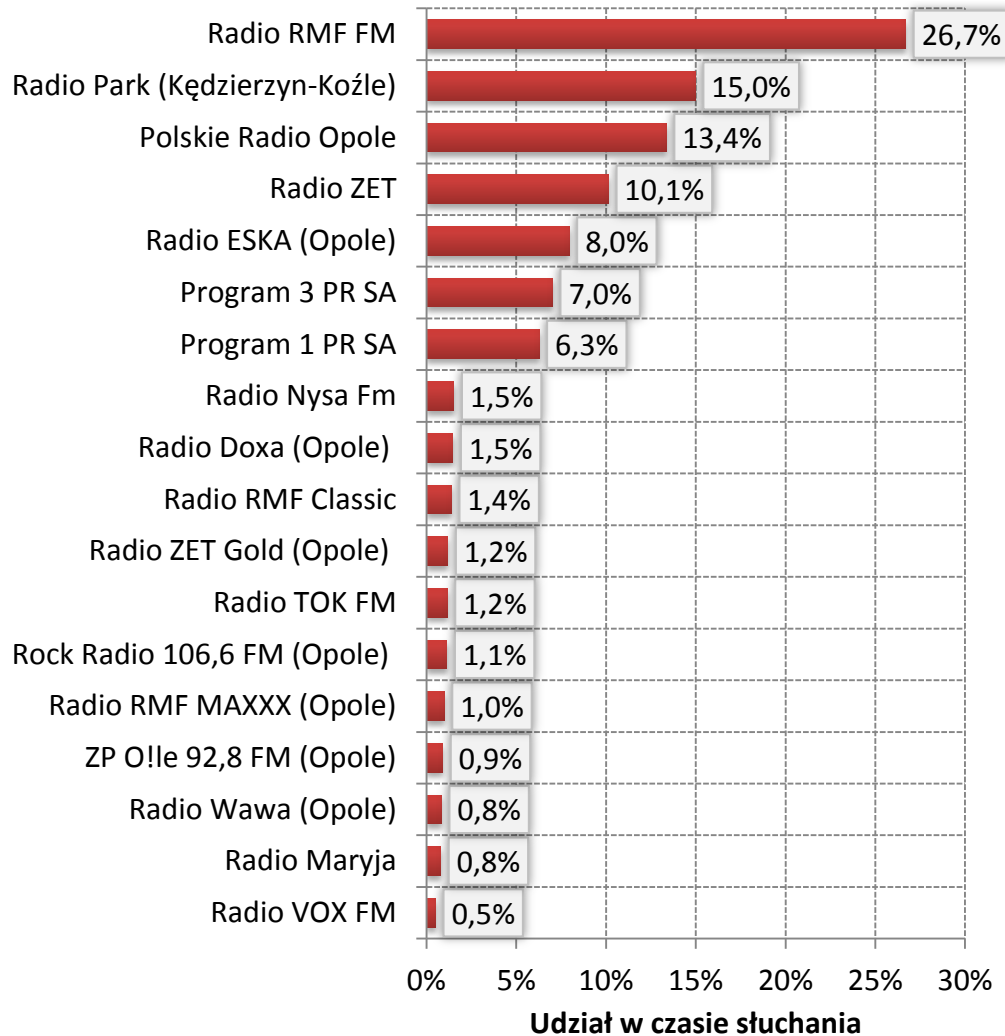
Wykres 14. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w III kwartale 2015 r.





Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2015 r.

wielkość populacji: **803 898**; wielkość próby: **438** respondentów

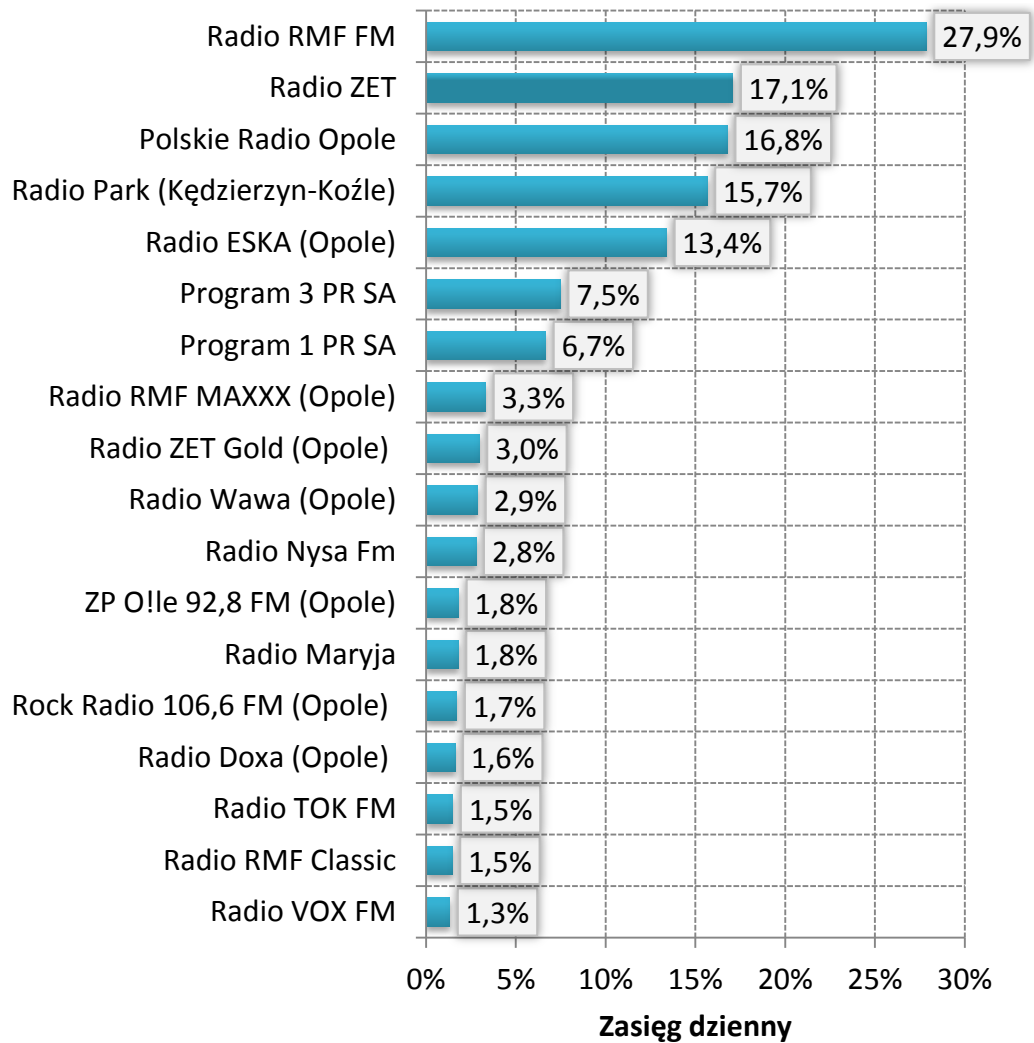
Wykres 15. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa opolskiego w III kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2015 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 		Spadek udziału w czasie słuchania 	
Radio RMF FM	13,9 pp.	Radio Maryja	5,1 pp.

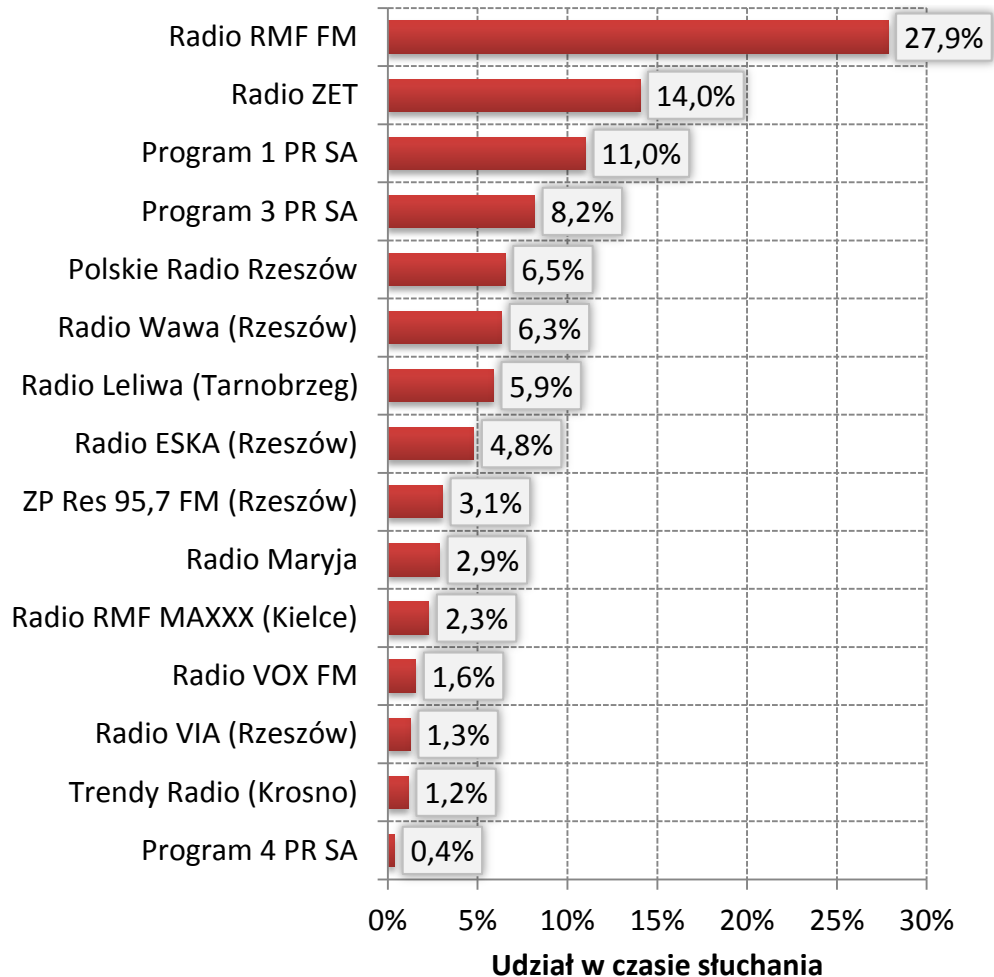
Wykres 16. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa opolskiego w III kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2015 r.		
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego
		↘
Radio RMF FM	6,7 pp.	–

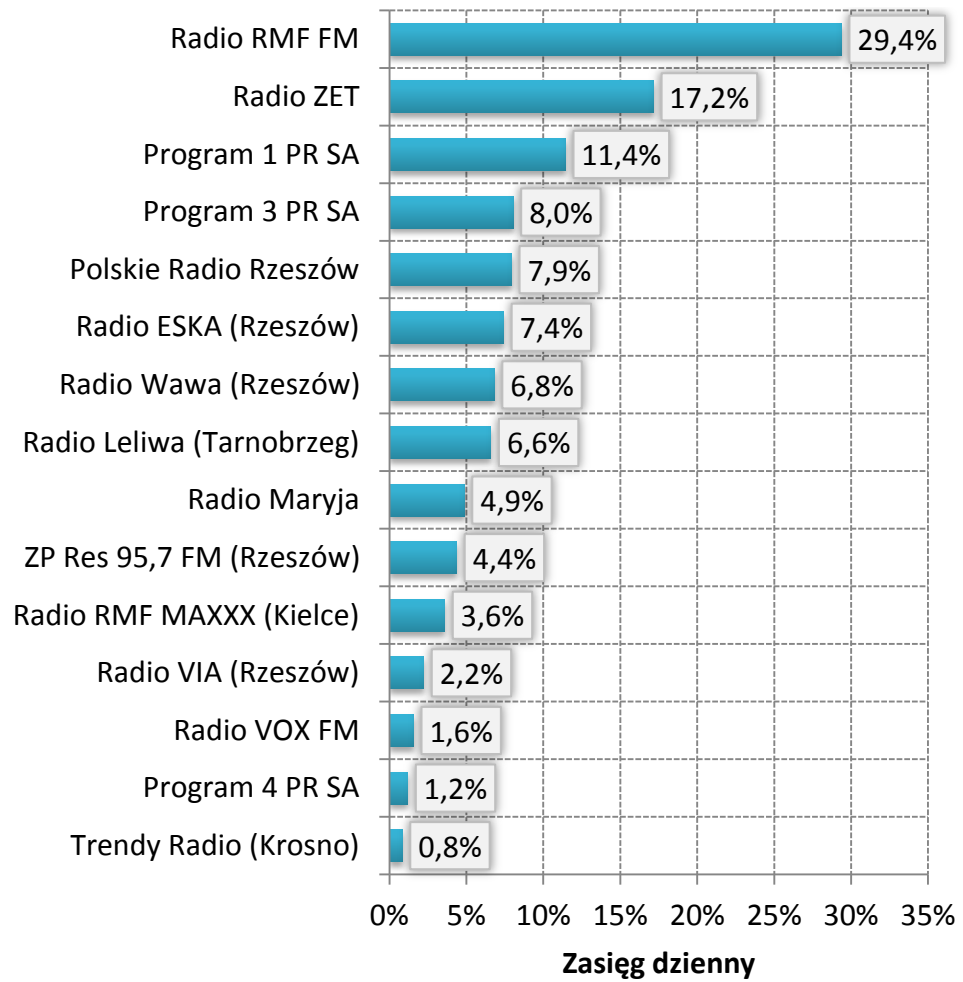
wielkość populacji: 1 668 475; wielkość próby: 823 respondentów

Wykres 17. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w III kwartale 2015 r.



Brak znaczących zmian udziału w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2015 r.

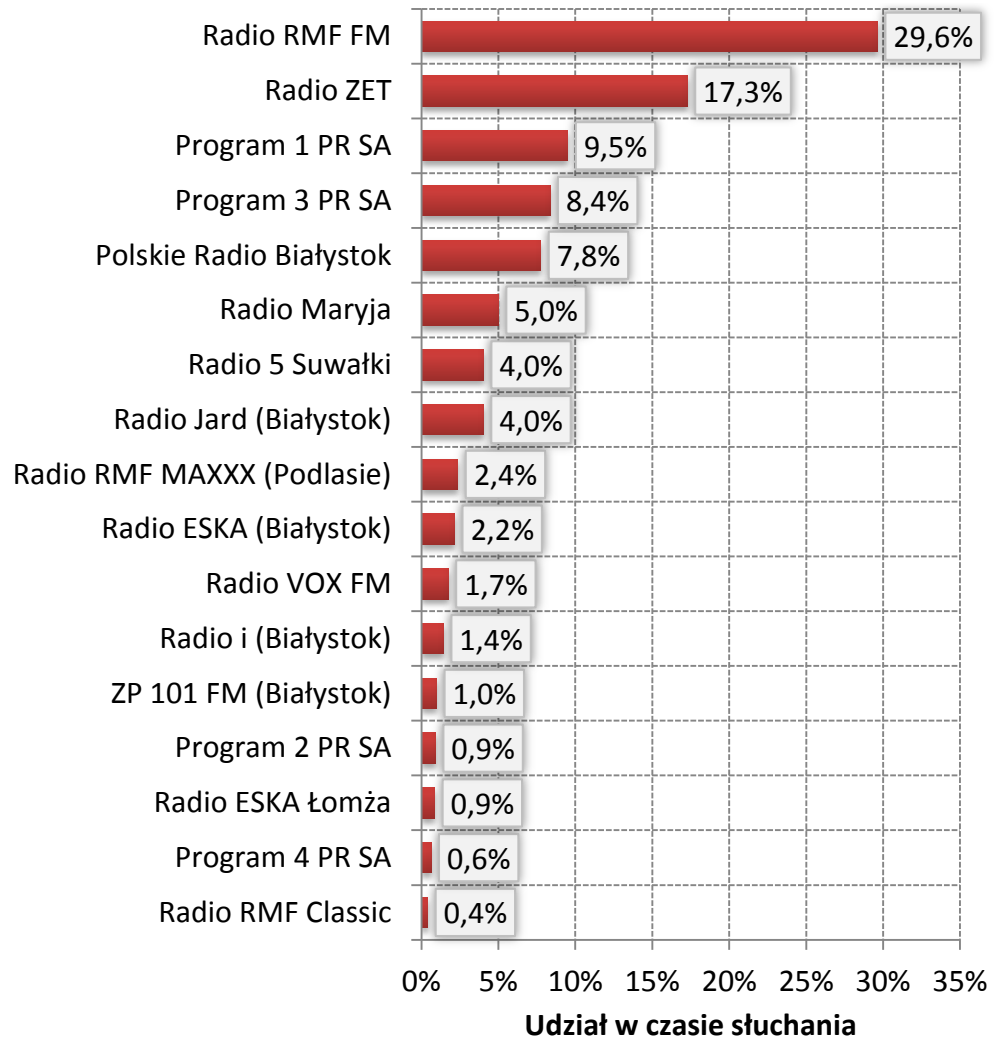
Wykres 18. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w III kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2015 r.		
Wzrost zasięgu dziennego	↗	
		Spadek zasięgu dziennego
		↘
–		Radio RMF FM
		5,8 pp.

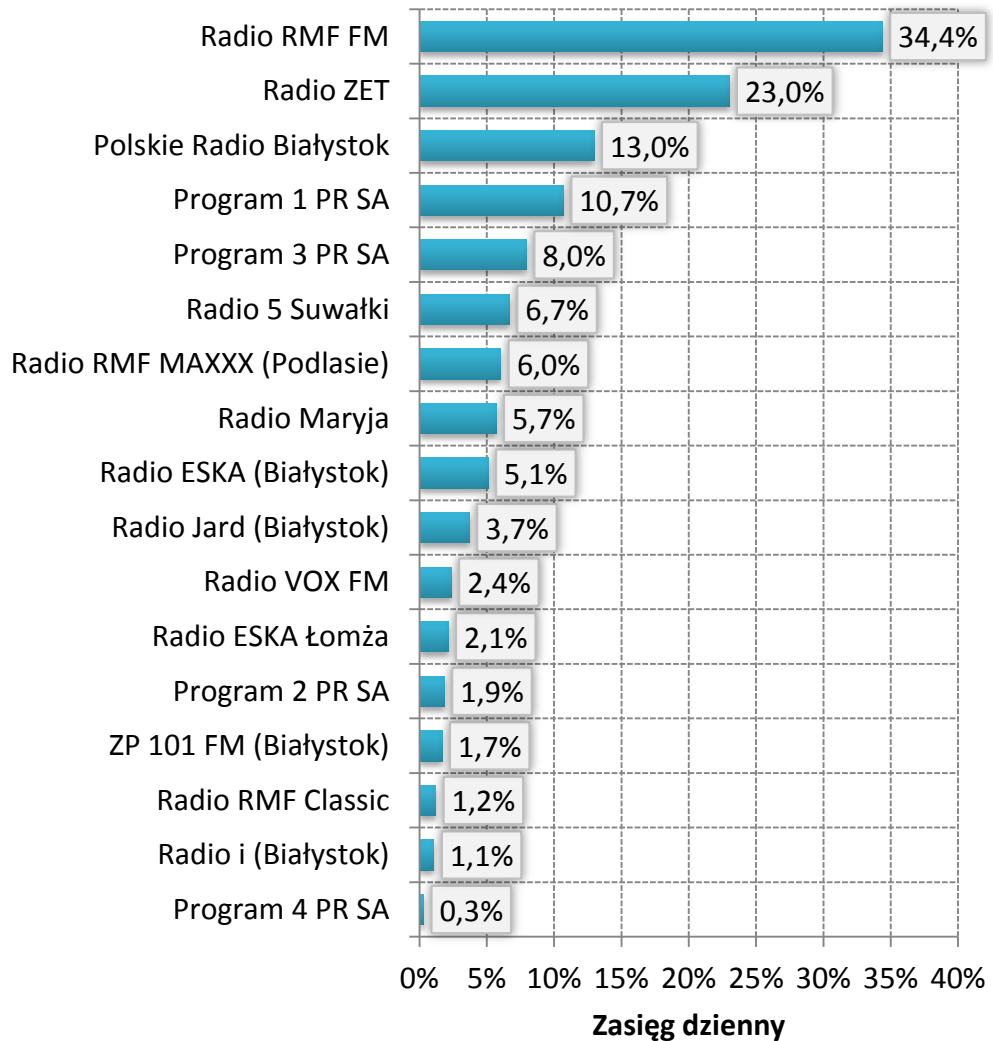
wielkość populacji: 935 645; wielkość próby: 689 respondentów

Wykres 19. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w III kwartale 2015 r.



Brak znaczących zmian udziału w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2015 r.

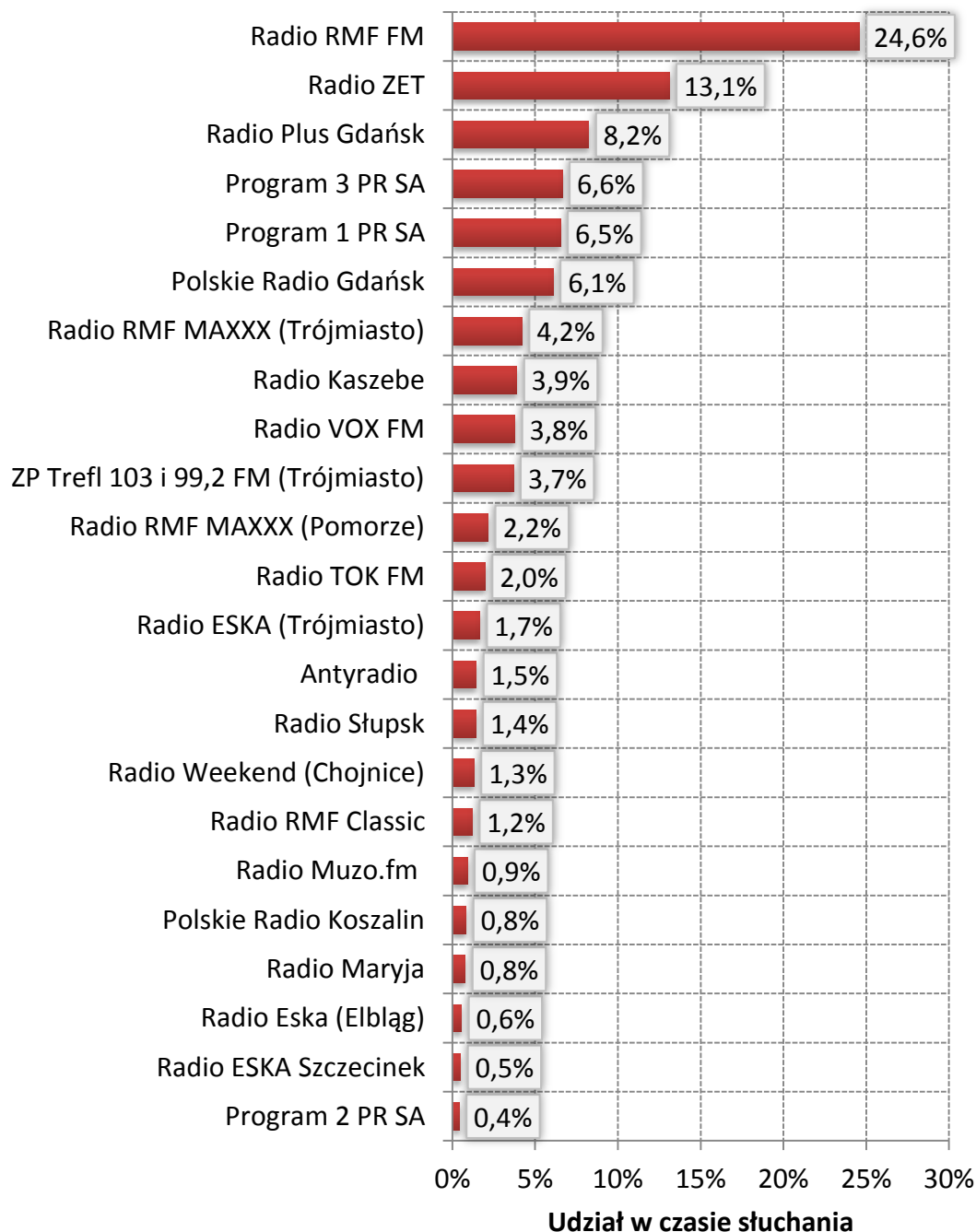
Wykres 20. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w III kwartale 2015 r.





Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2015 r.

wielkość populacji: 1 796 871; wielkość próby: 1 503 respondentów

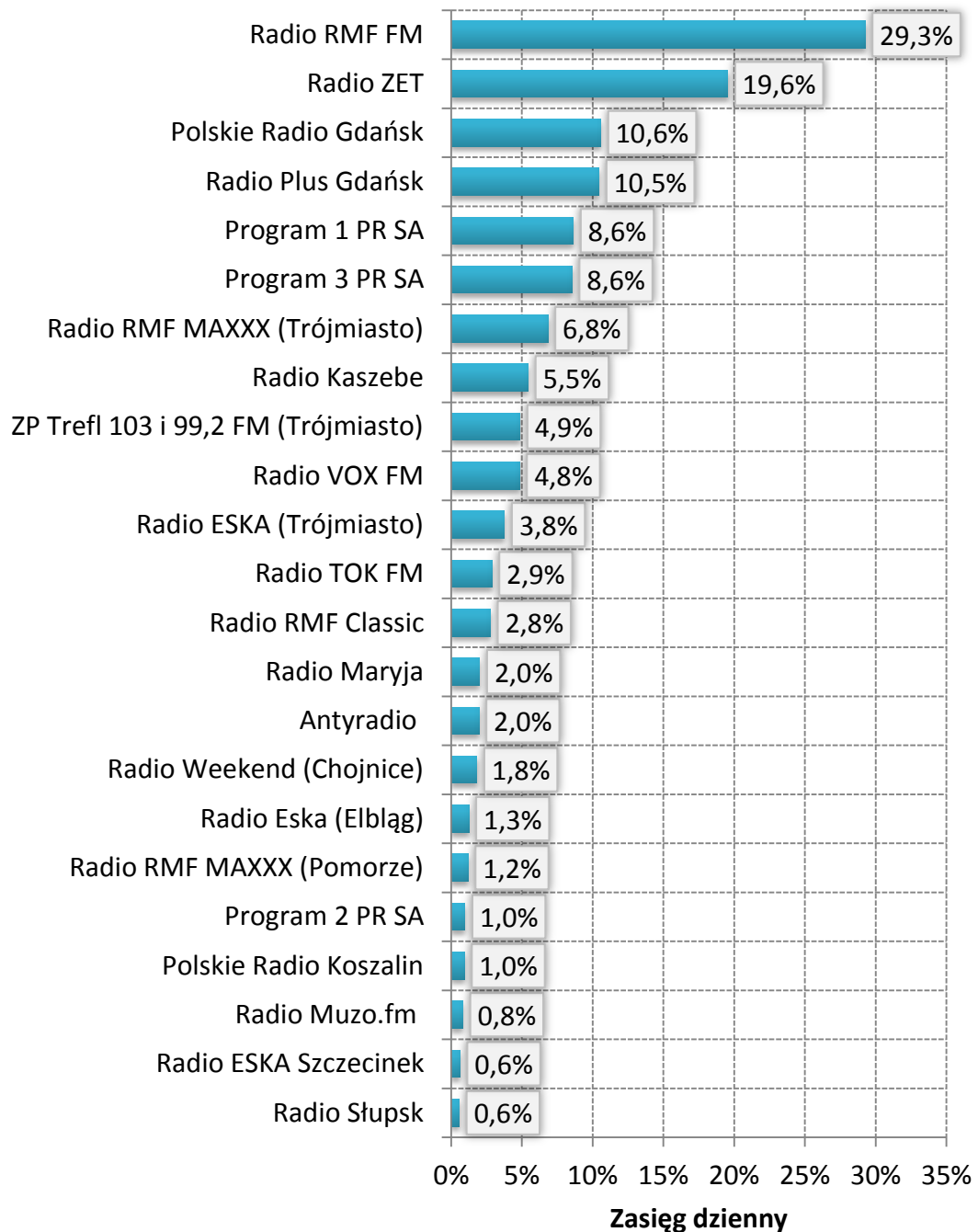
Wykres 21. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w III kwartale 2015 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2015 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 		Spadek udziału w czasie słuchania 	
Radio Plus Gdańsk	4,9 pp.	Radio RMF MAXXX (Trójmiasto)	2,7 pp.
Radio RMF FM	2,7 pp.		–

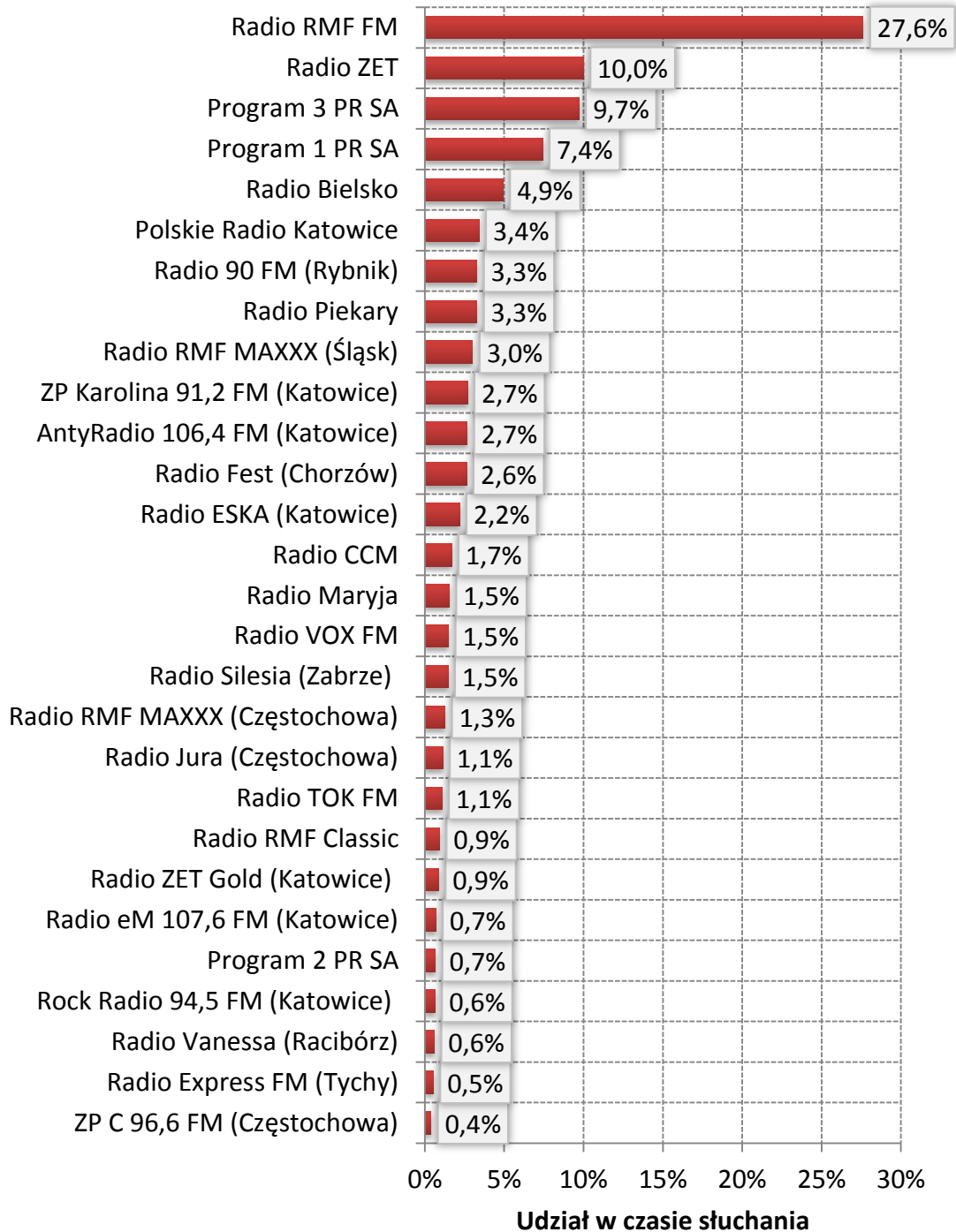
Wykres 22. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w III kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2015 r.			
Wzrost zasięgu dziennego 		Spadek zasięgu dziennego 	
Radio Plus Gdańsk	4,2 pp.	Radio RMF MAXXX (Pomorze)	2,7 pp.

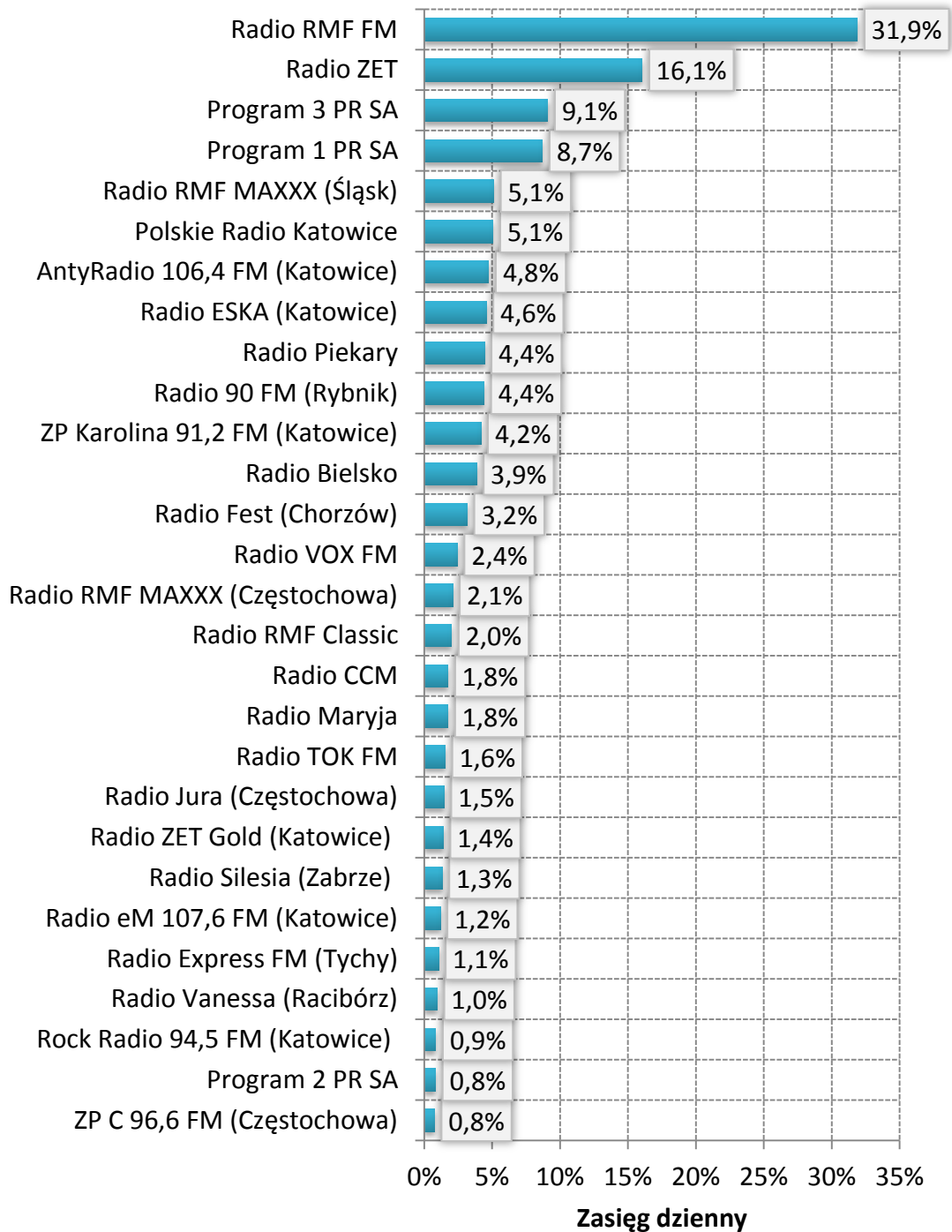
wielkość populacji: 3 668 049; wielkość próby: 2 882 respondentów

Wykres 23. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa śląskiego w III kwartale 2015 r.



Brak znaczących zmian udziału w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2015 r.

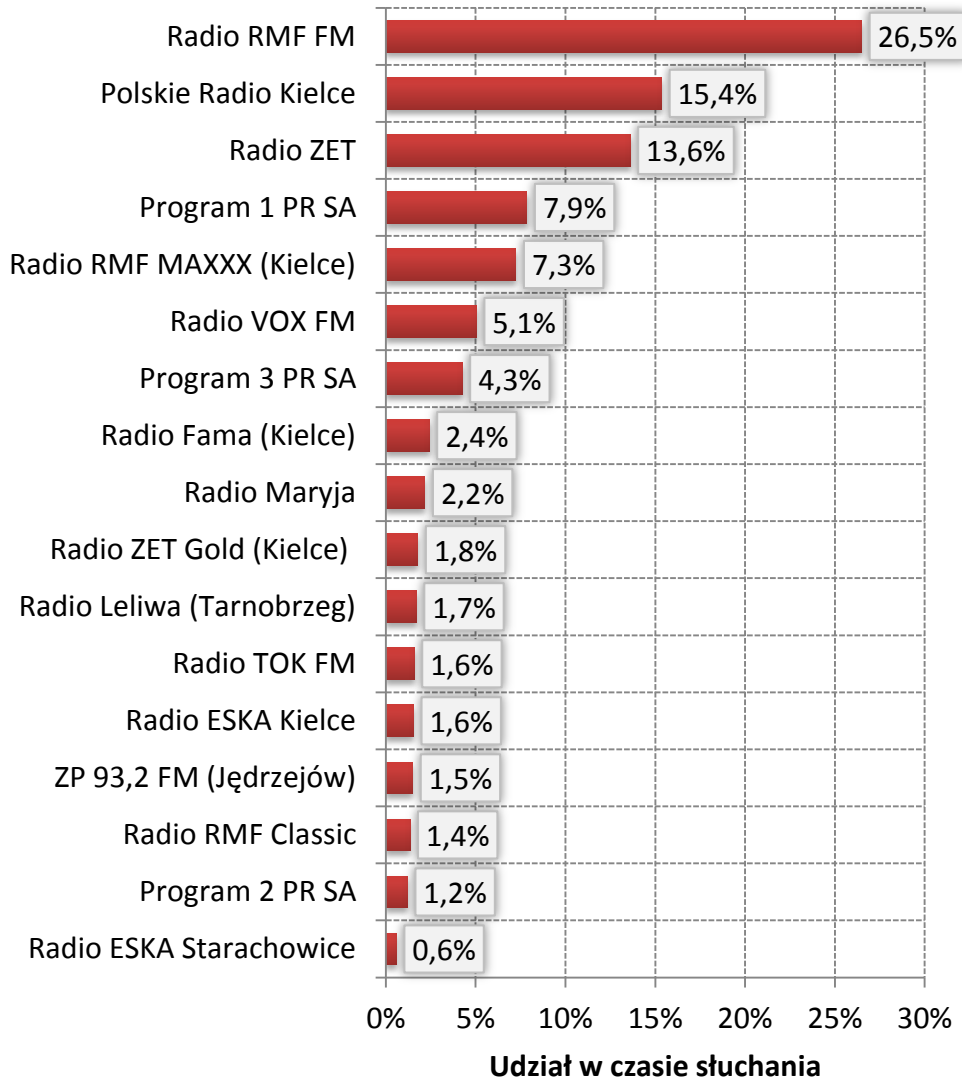
Wykres 24. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa śląskiego w III kwartale 2015 r.





Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2015 r.

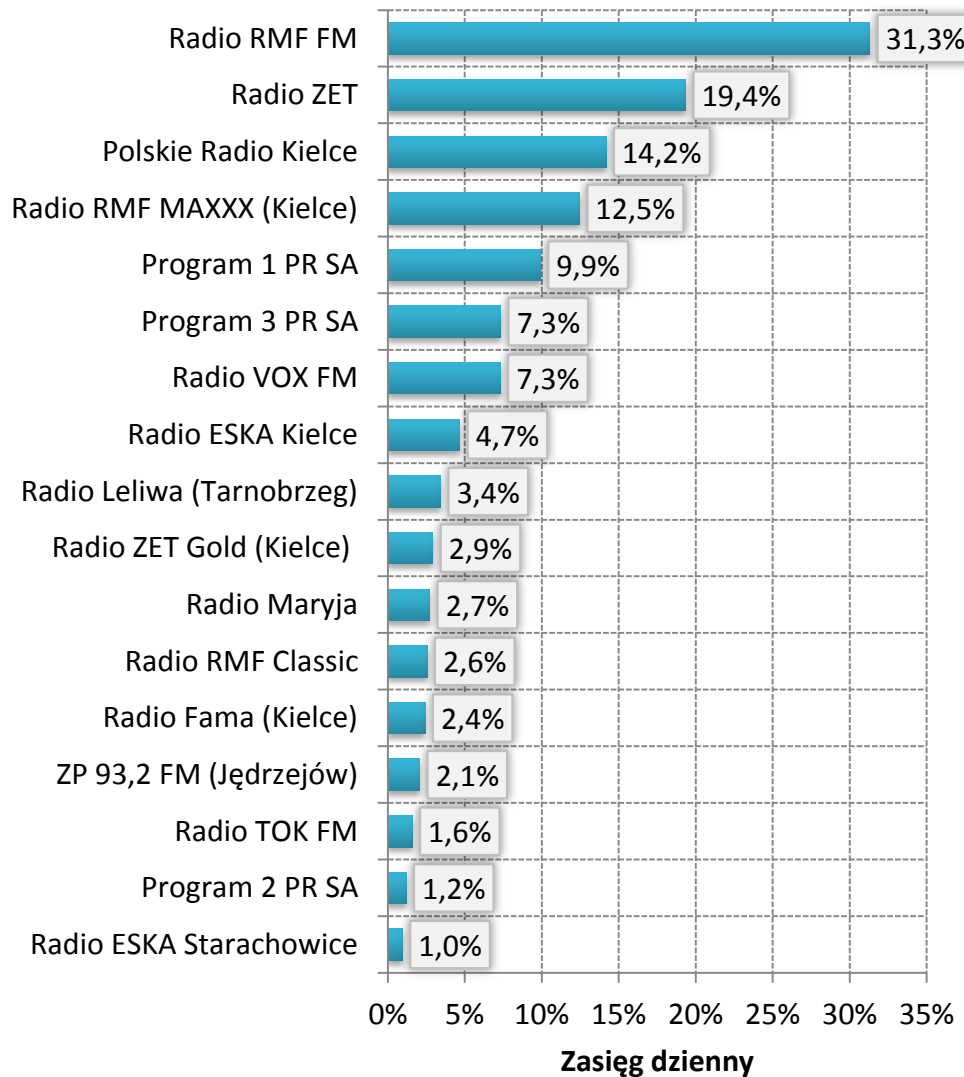
wielkość populacji: 998 904; wielkość próby: 591 respondentów

Wykres 25. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w III kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2015 r.			
Wzrost udziału w czasie słuchania 		Spadek udziału w czasie słuchania 	
Radio RMF FM	5,3 pp.	Radio ZET	6,7 pp.

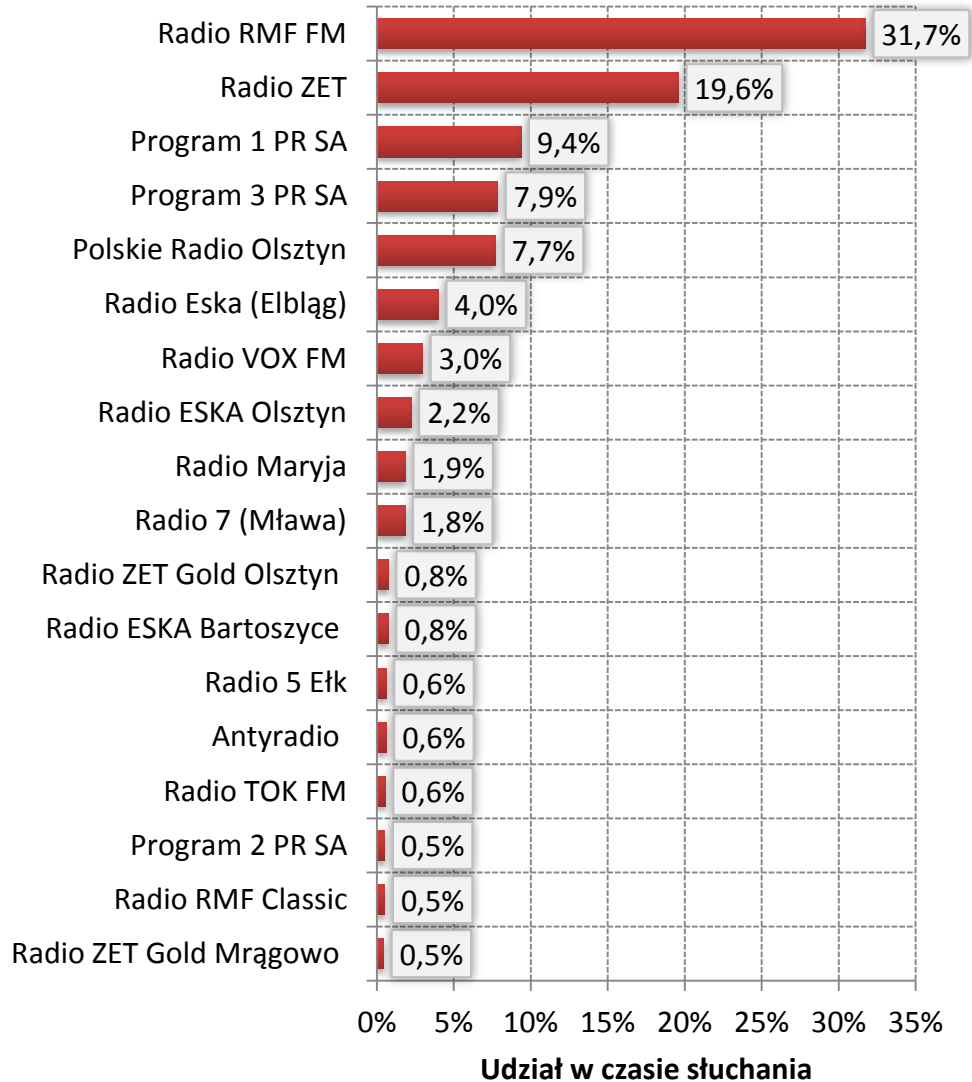
Wykres 26. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w III kwartale 2015 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2015 r.

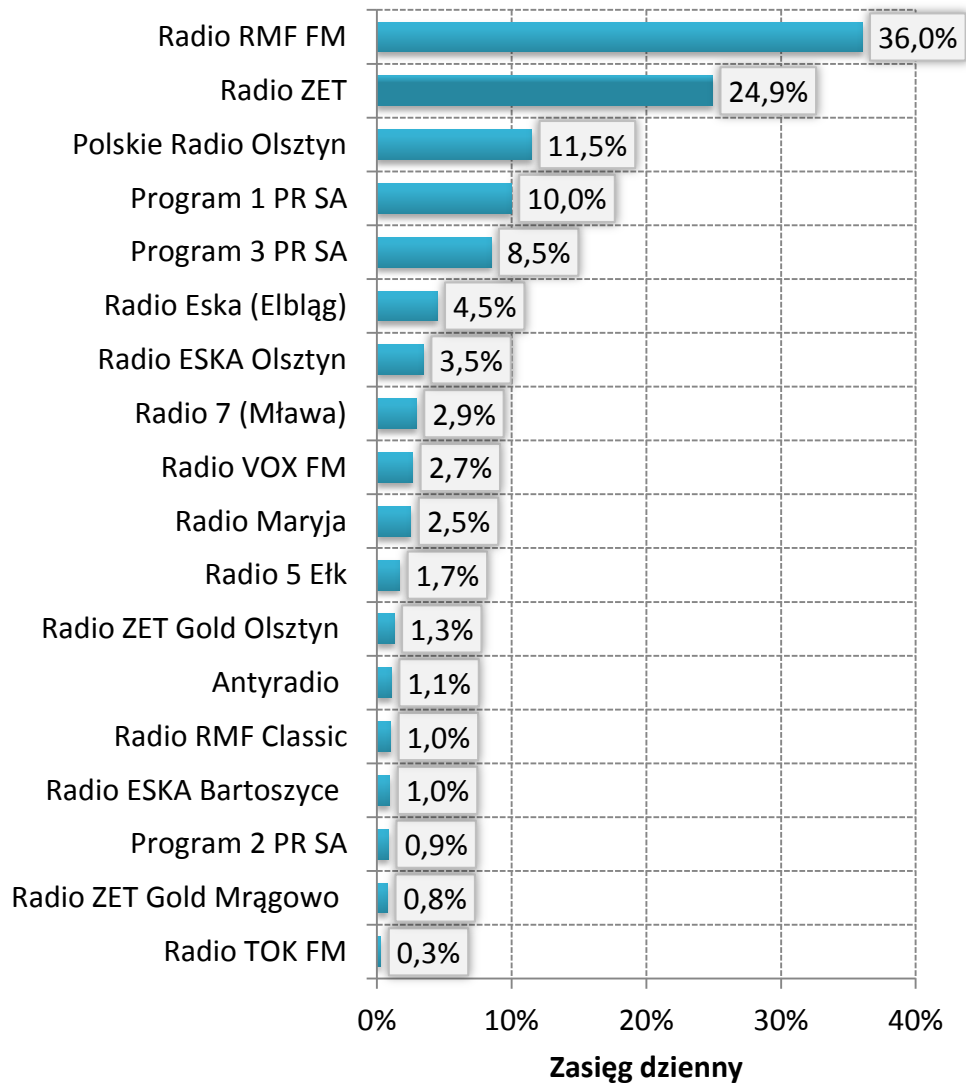
wielkość populacji: 1 142 135; wielkość próby: 634 respondentów

Wykres 27. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w III kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2015 r.	
Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
Radio ZET 4,6 pp.	–

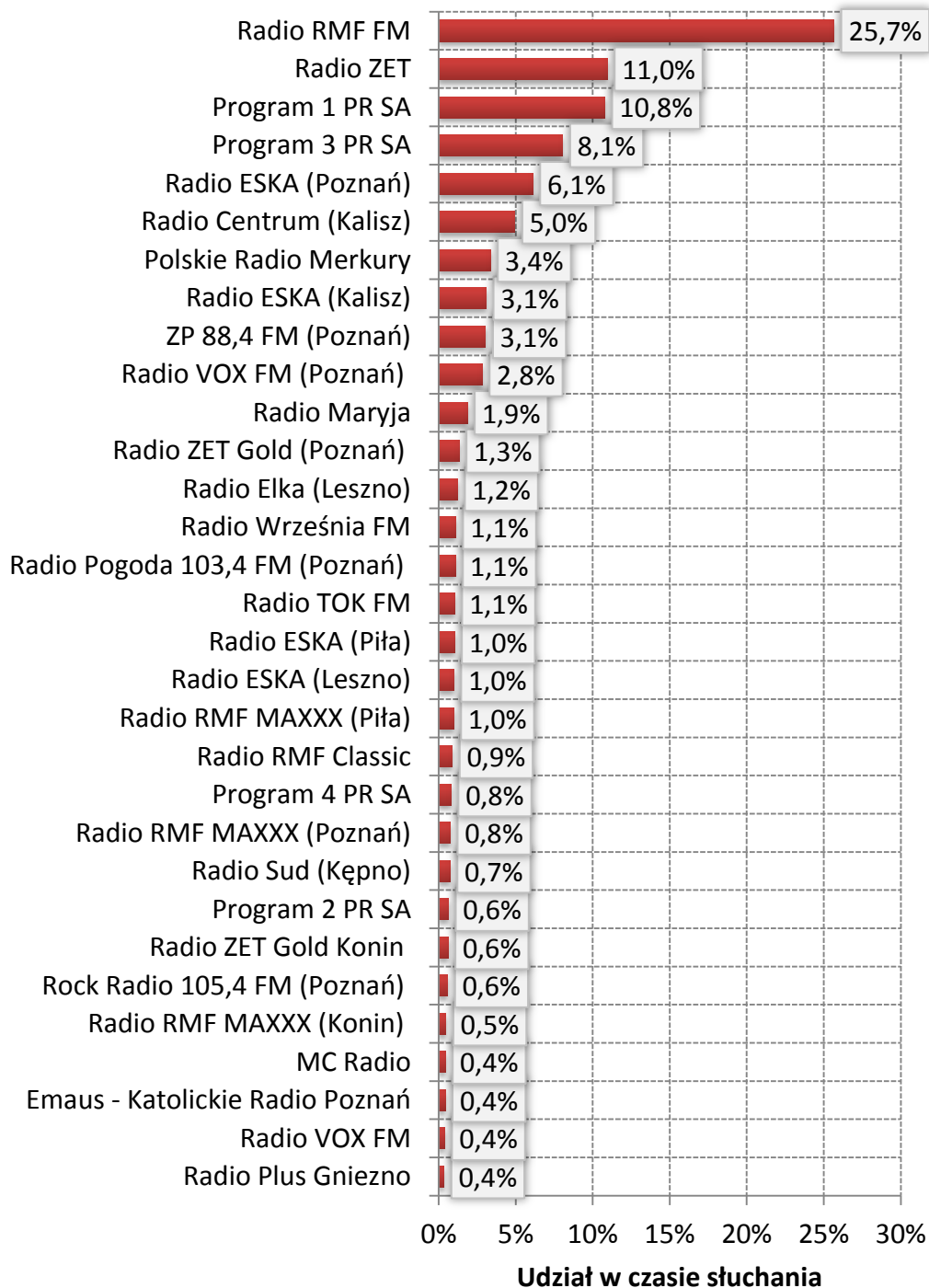
Wykres 28. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w III kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2015 r.		
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego
		↘
Radio ZET	8,9 pp.	–
Radio RMF FM	4,3 pp.	–

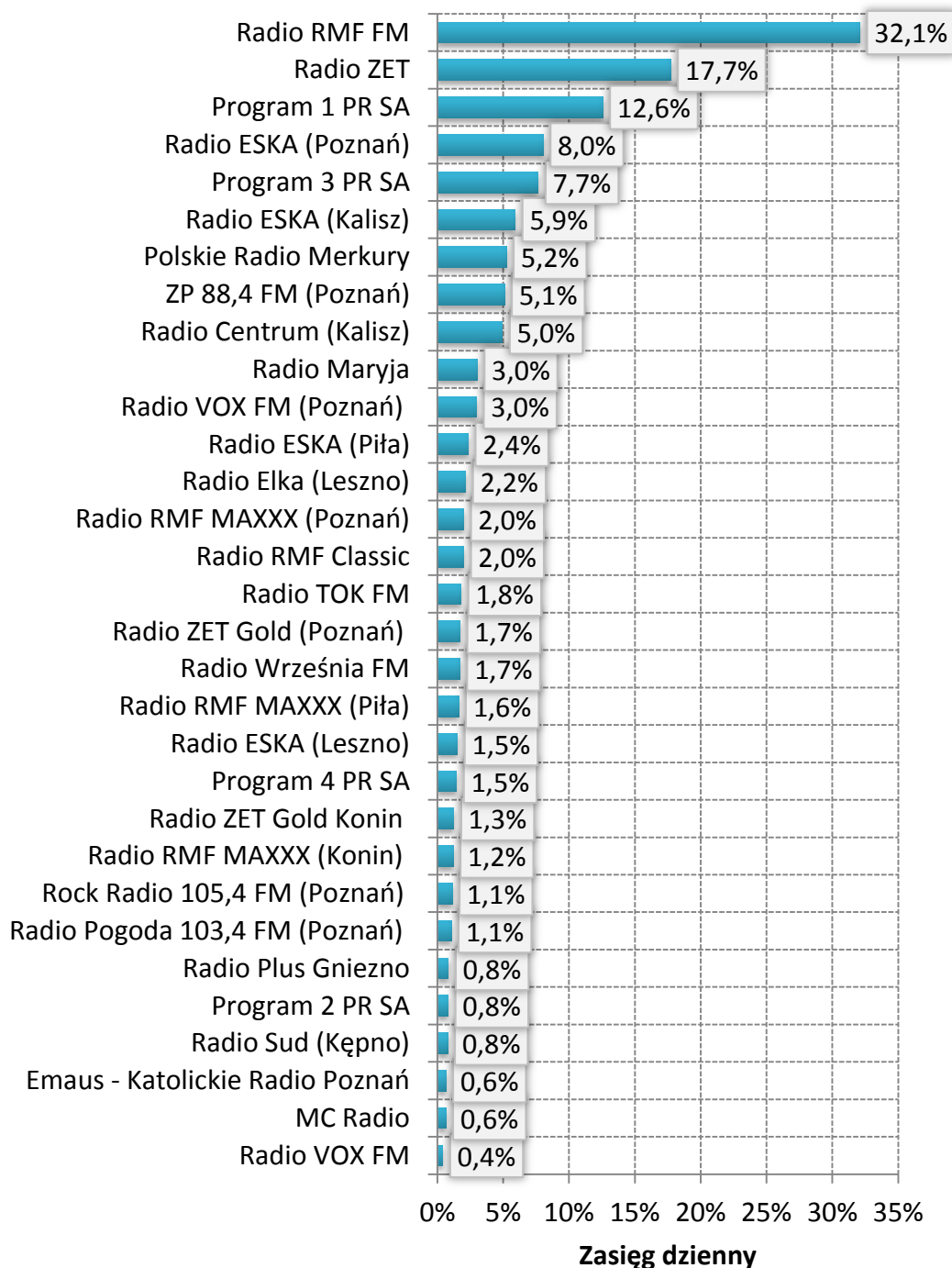
wielkość populacji: 2 725 992; wielkość próby: 1 741 respondentów

Wykres 29. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w III kwartale 2015 r.



Brak znaczących zmian udziału w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2015 r.

Wykres 30. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w III kwartale 2015 r.

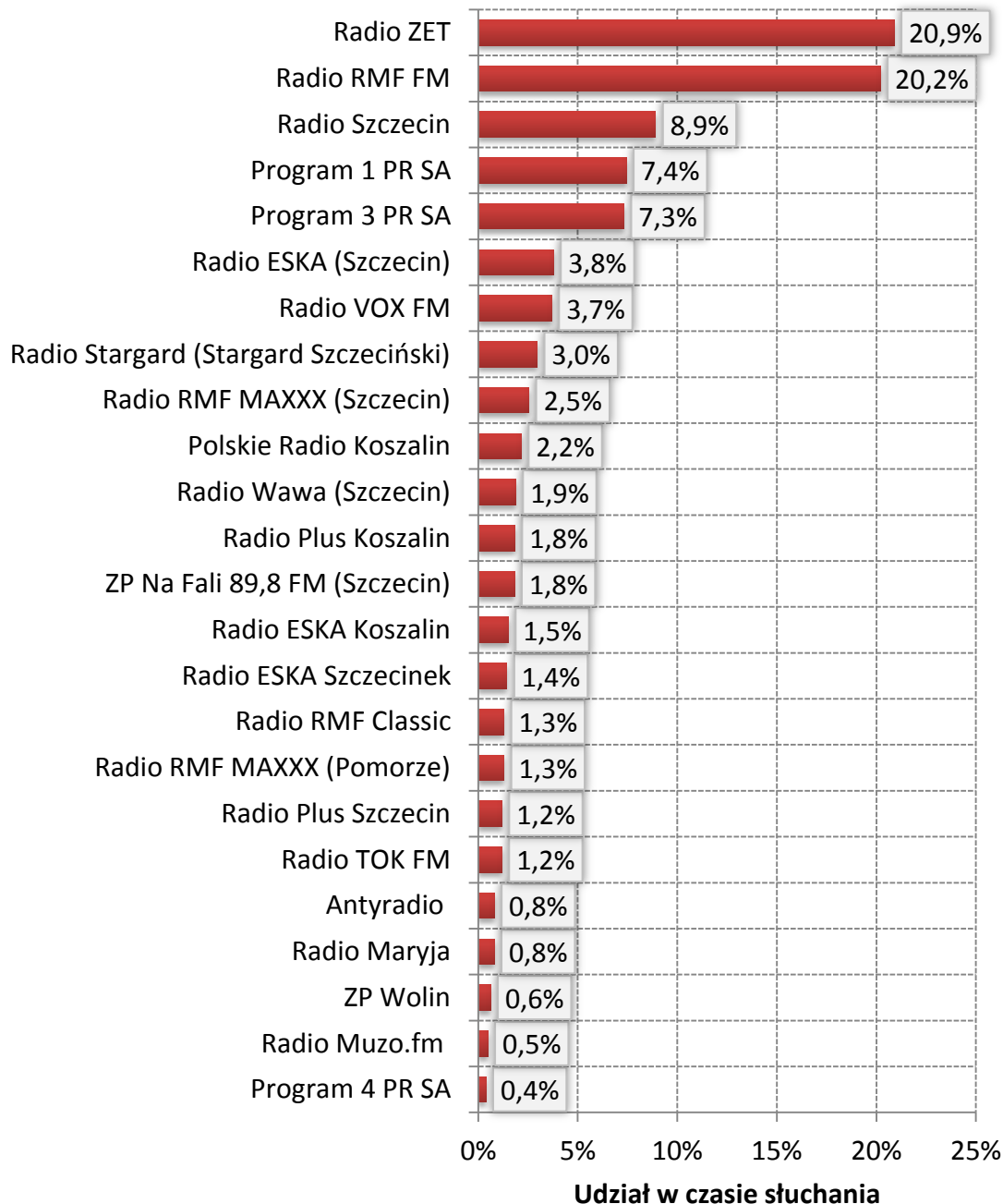


Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2015 r.

Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
Radio ZET 3,4 pp.	–

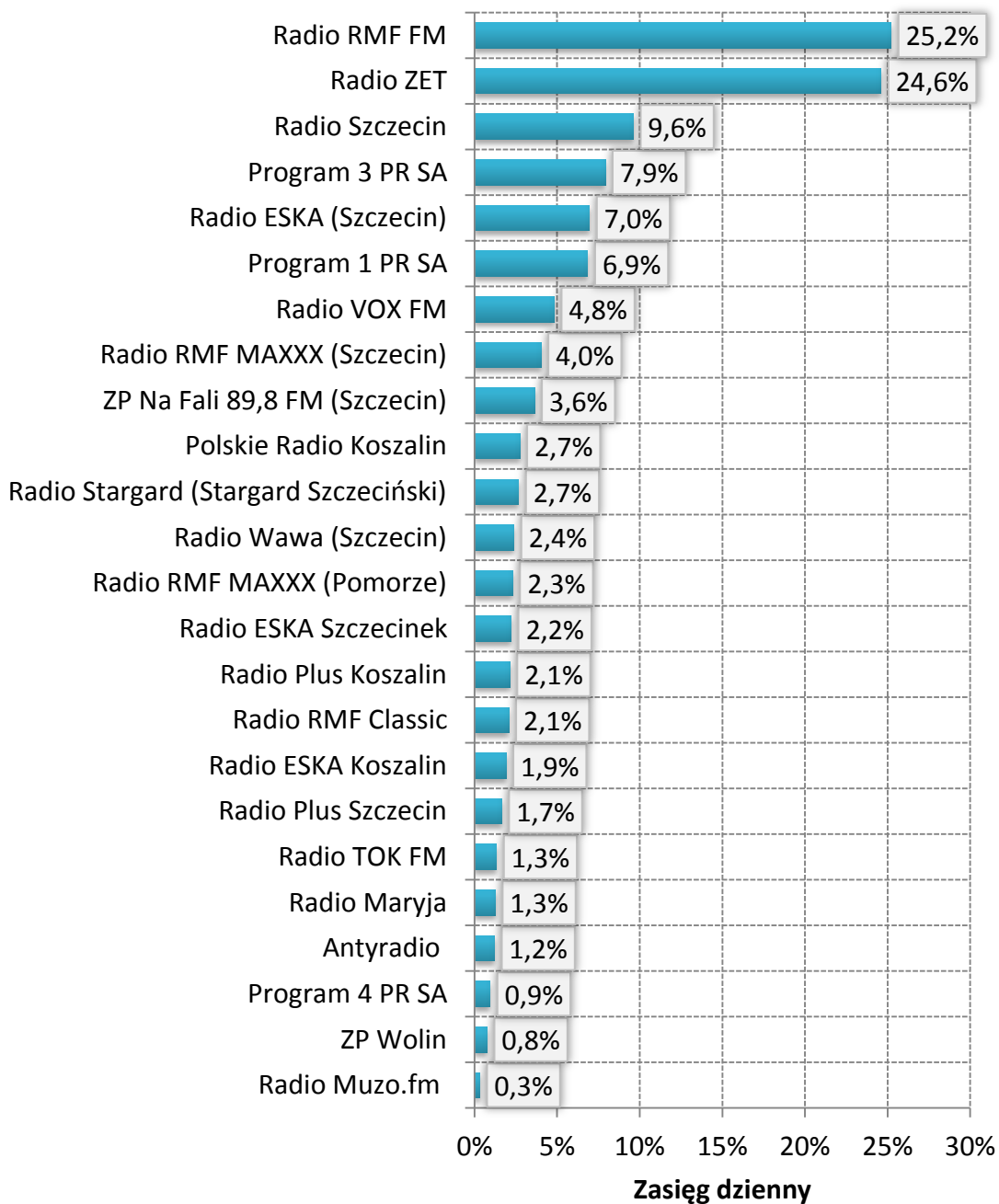
wielkość populacji: 1 370 412; wielkość próby: 1 074 respondentów

Wykres 31. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w III kwartale 2015 r.



Brak znaczących zmian udziału w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z II kwartałem 2015 r.

Wykres 32. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w III kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z II kwartałem 2015 r.

Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
–	Radio VOX FM 5,3 pp.