



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w czasie słuchania i wielkość
audytorium programów radiowych
w podziale na województwa

kwiecień-czerwiec 2015

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
Departament Monitoringu

Warszawa 2015

Nota metodologiczna

Informację sporządzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* Millward Brown przeprowadzonego na reprezentatywnej grupie osób w wieku 15-75 lat, w II kwartale 2015 r.

W prezentowanych zestawieniach zostały uwzględnione programy radiowe, których udział w czasie słuchania na terenie danego województwa wyniósł co najmniej 0,4%.

Wyniki zostały porównane z poprzednim kwartałem, przy czym pod uwagę wzięto tylko te zmiany wskaźników słuchalności, które są znaczące statystycznie. Przy każdym województwie została odnotowana wielkość populacji oraz wielkość badanej próby (im mniejsza próba, tym większy błąd statystyczny).

W analizie wykorzystano wskaźniki:

Udział w czasie słuchania programu/grupy programów (w województwie):

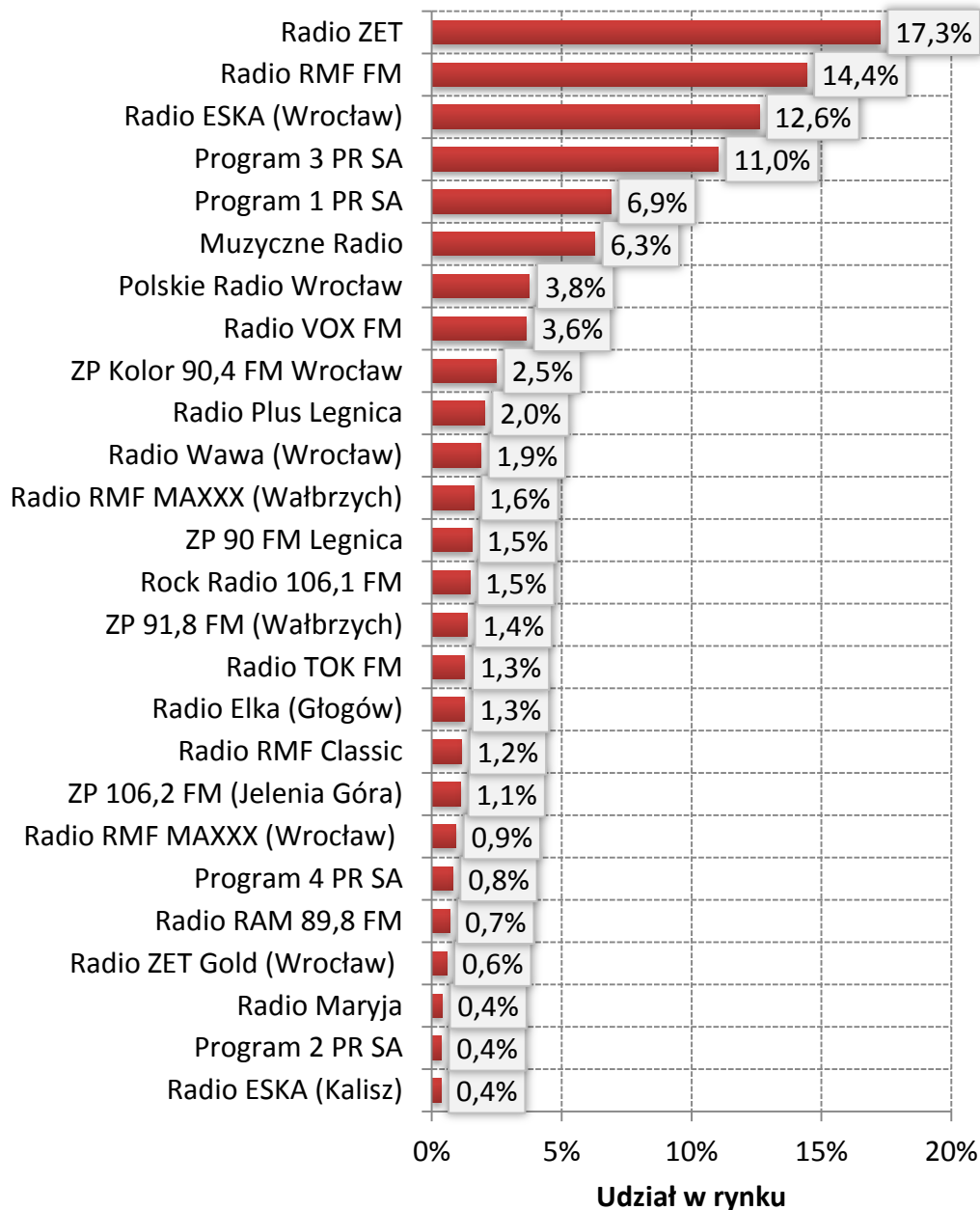
Całkowity czas, jaki słuchacze (z danego województwa) poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów w stosunku do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych (na terenie tego województwa).

Zasięg dzienny w %:

Inaczej wielkość audytorium. Odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.

wielkość populacji: 2 316 566; wielkość próby: 1 844 respondentów

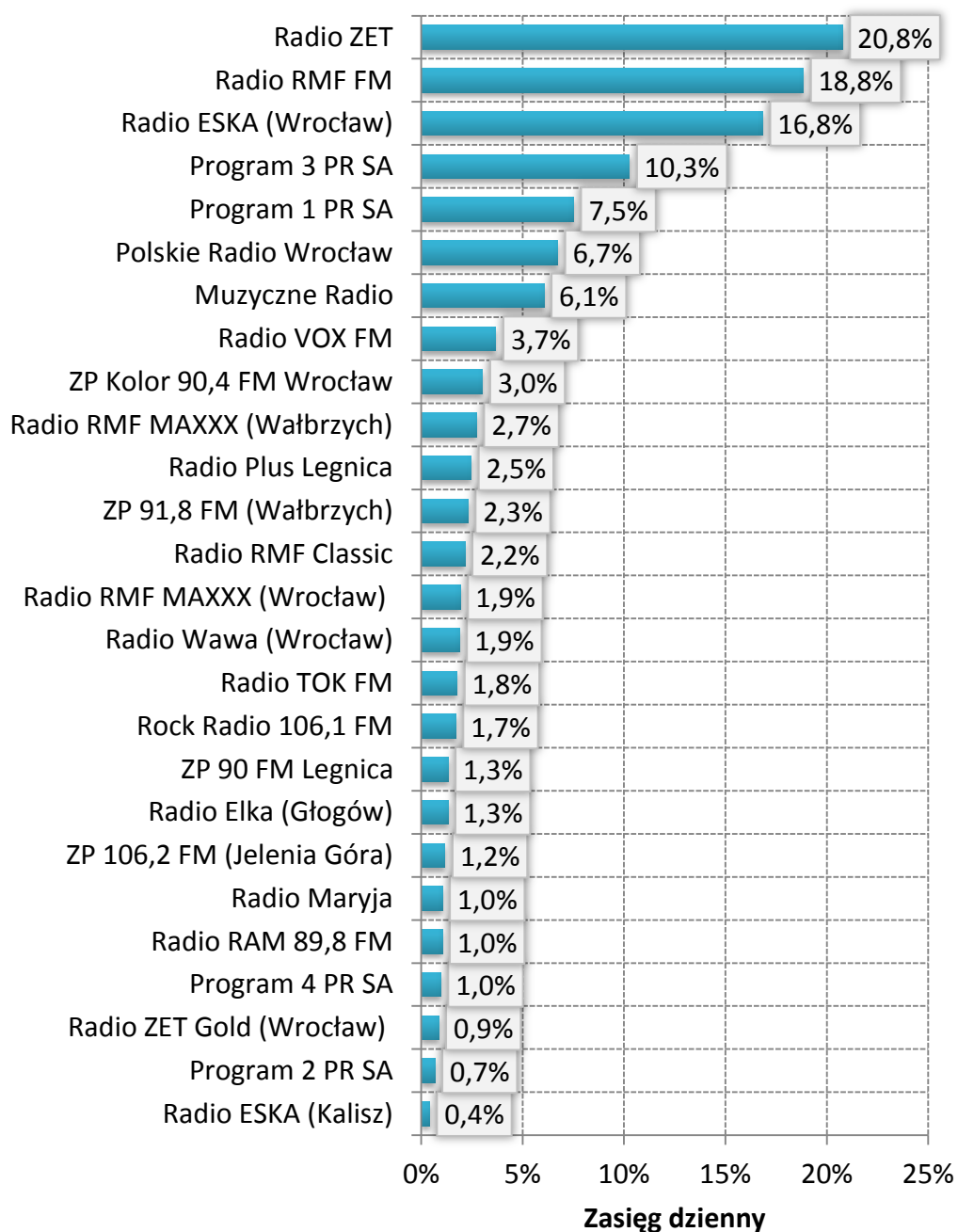
Wykres 1. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w II kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
Program 3 PR SA 2,4 pkt. proc (pp.)	Radio RMF FM 2,7 pp.

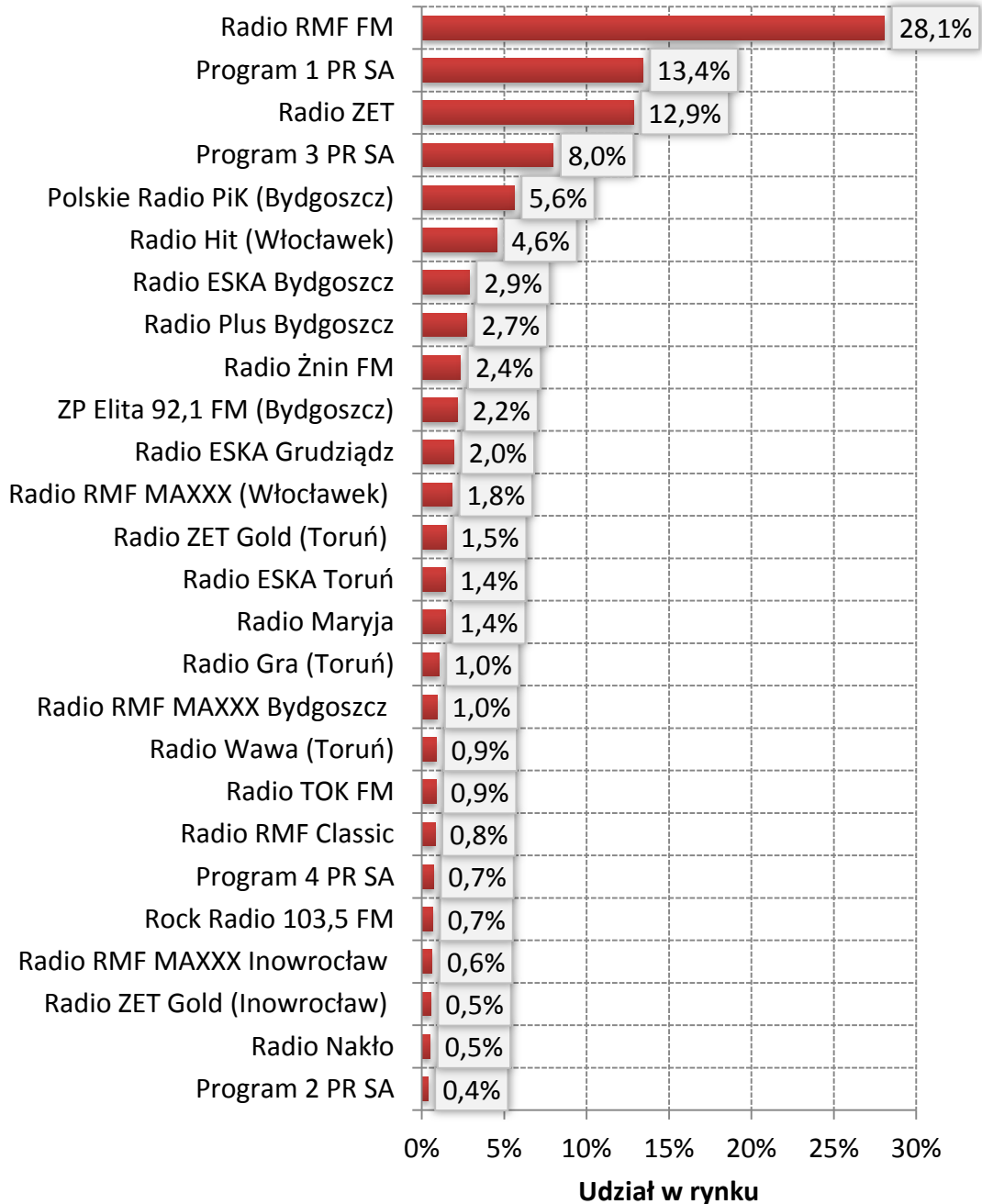
Wykres 2. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w II kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.		
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego
Radio ZET	3,2 pp.	–

wielkość populacji: 1 653 189; wielkość próby: 1260 respondentów

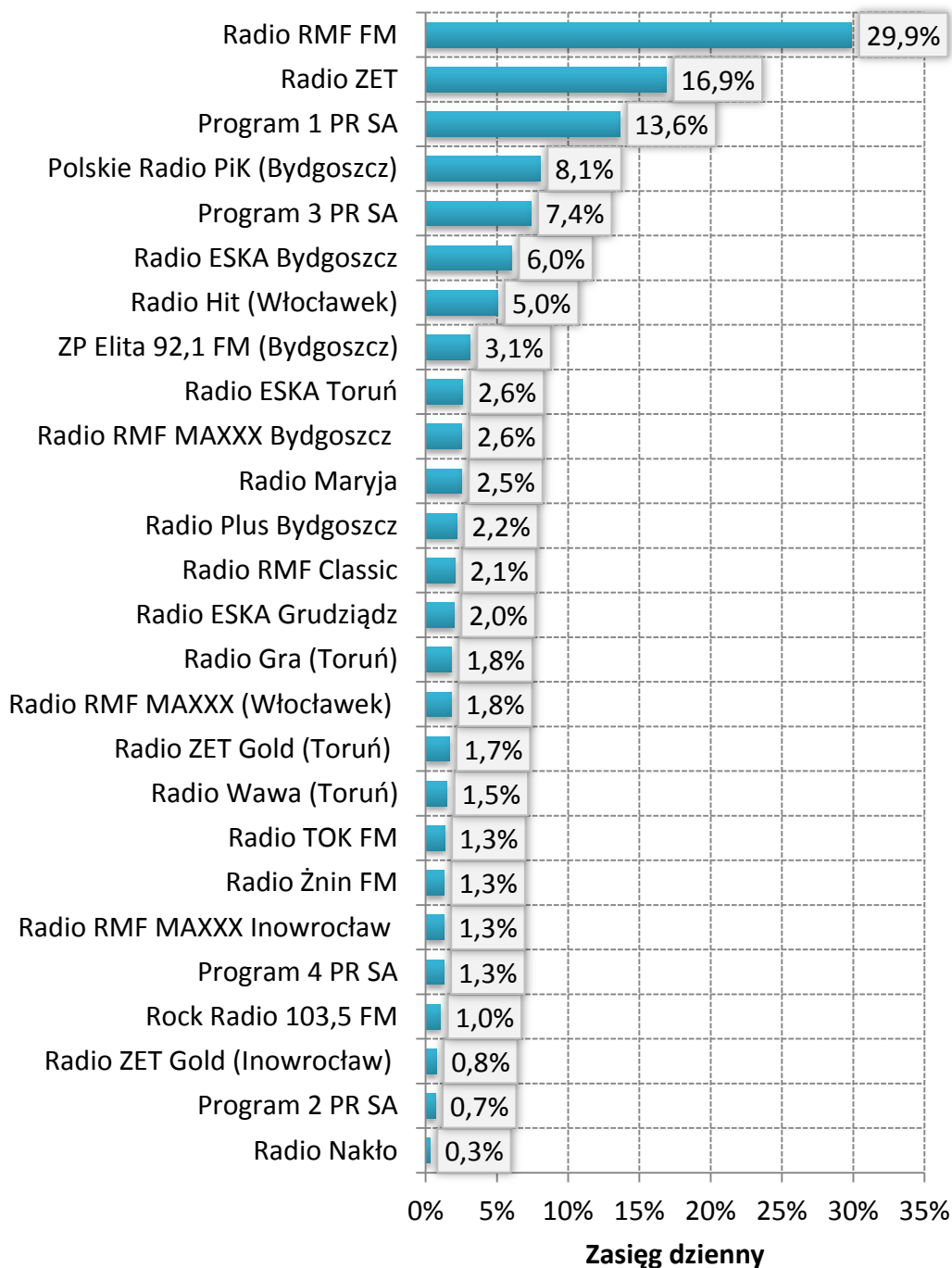
Wykres 3. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w II kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
Program 1 PR SA	3,9 pp.	Radio ZET	3,1 pp.

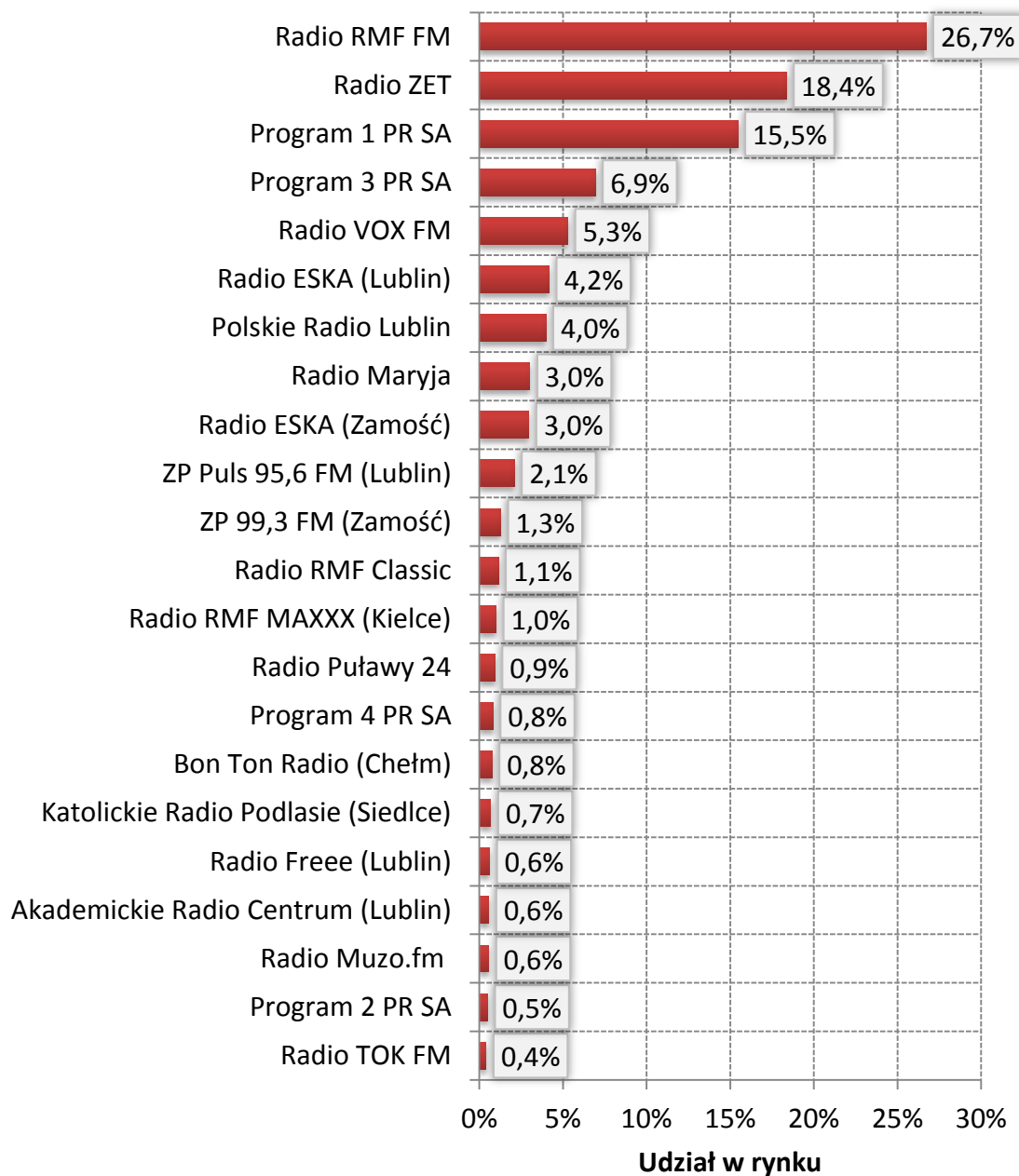
Wykres 4. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w II kwartale 2015 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.			
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego	↘
Program 1 PR SA	3,8 pp.	Radio ZET	4,6 pp.

wielkość populacji: 1 686 959; wielkość próby: 1031 respondentów

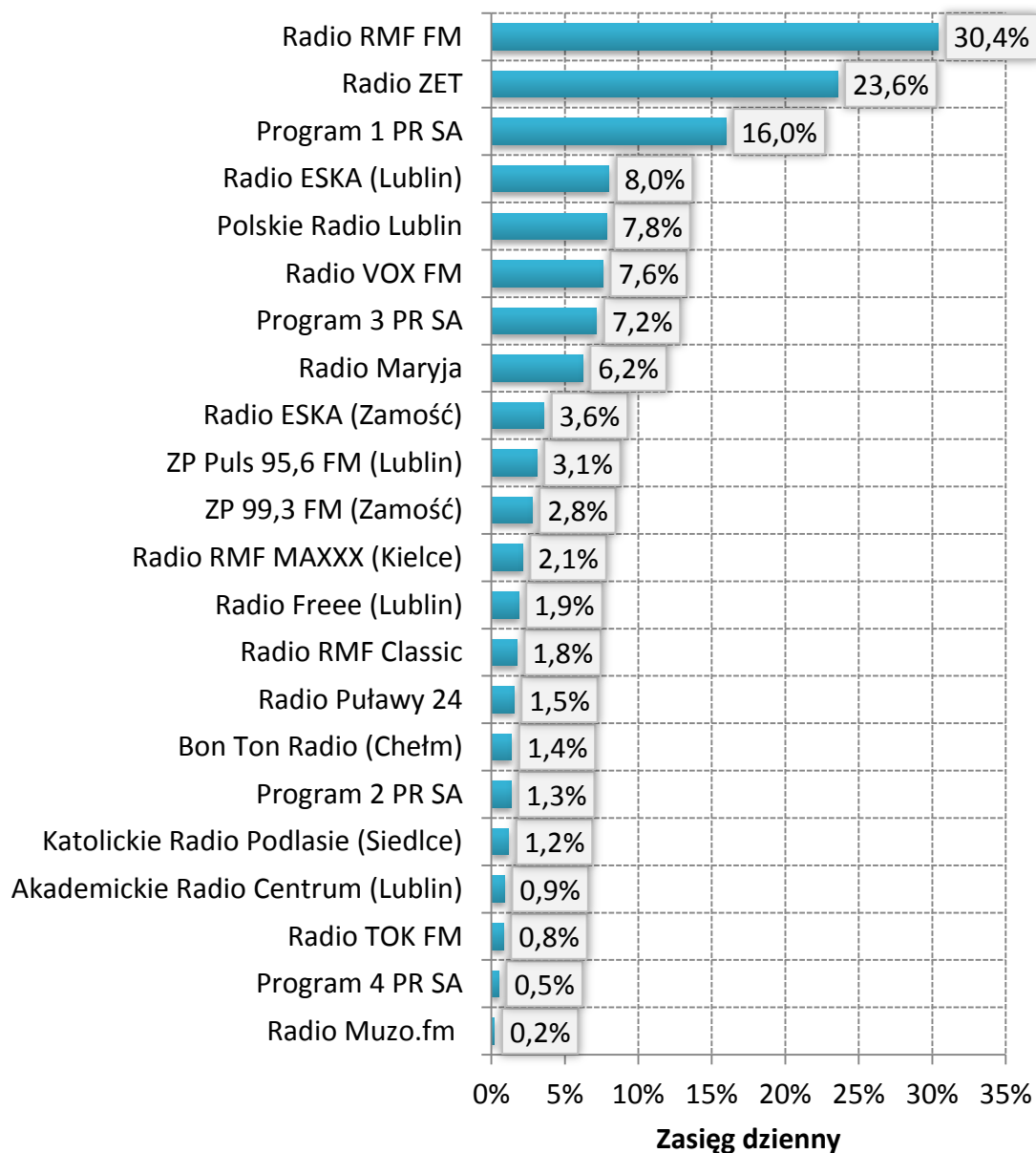
Wykres 5. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w II kwartale 2015 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
Program 1 PR SA 4,2 pp.	Radio VOX FM 3,8 pp.

Wykres 6. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w II kwartale 2015 r.

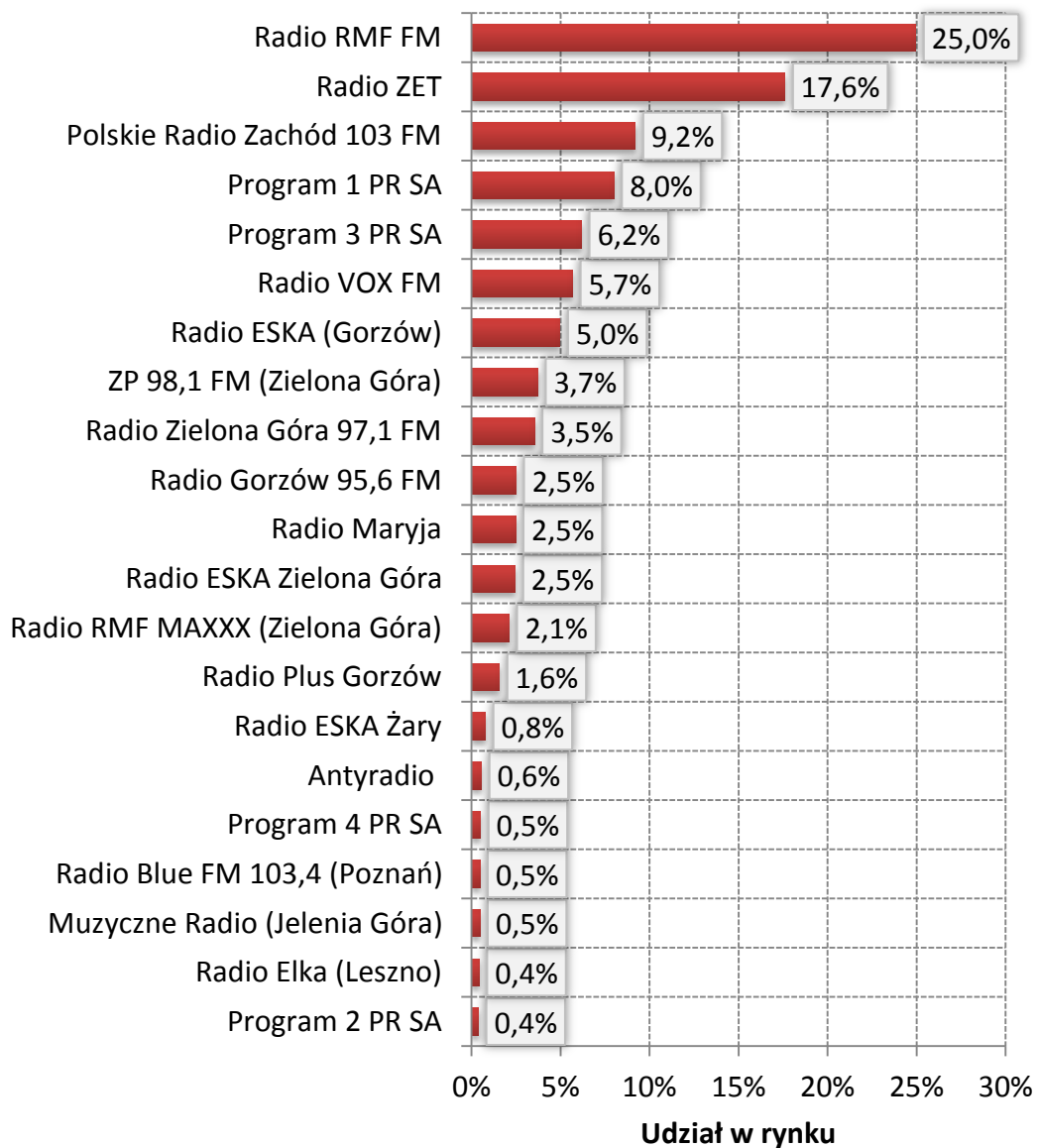


Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.



Wzrost zasięgu dziennego 	Spadek zasięgu dziennego 
–	Radio ZET 3,3 pp.

wielkość populacji: **809 901**; wielkość próby: **586** respondentów

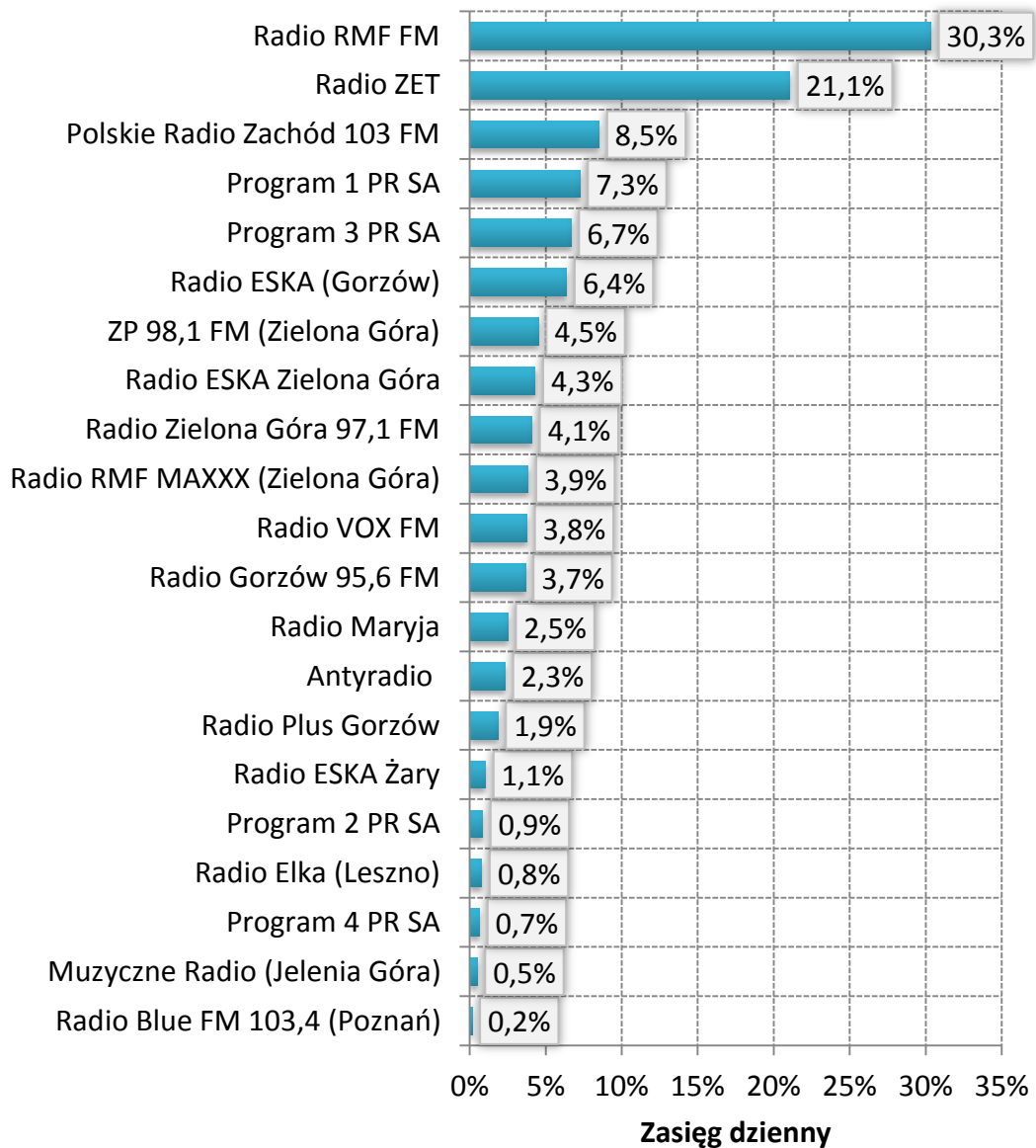
Wykres 7. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w II kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 		Spadek udziału w czasie słuchania 	
Radio ZET	7,7 pp.	Radio RMF FM	6,0 pp.
Polskie Radio Zachód 103 FM	5,4 pp.		–

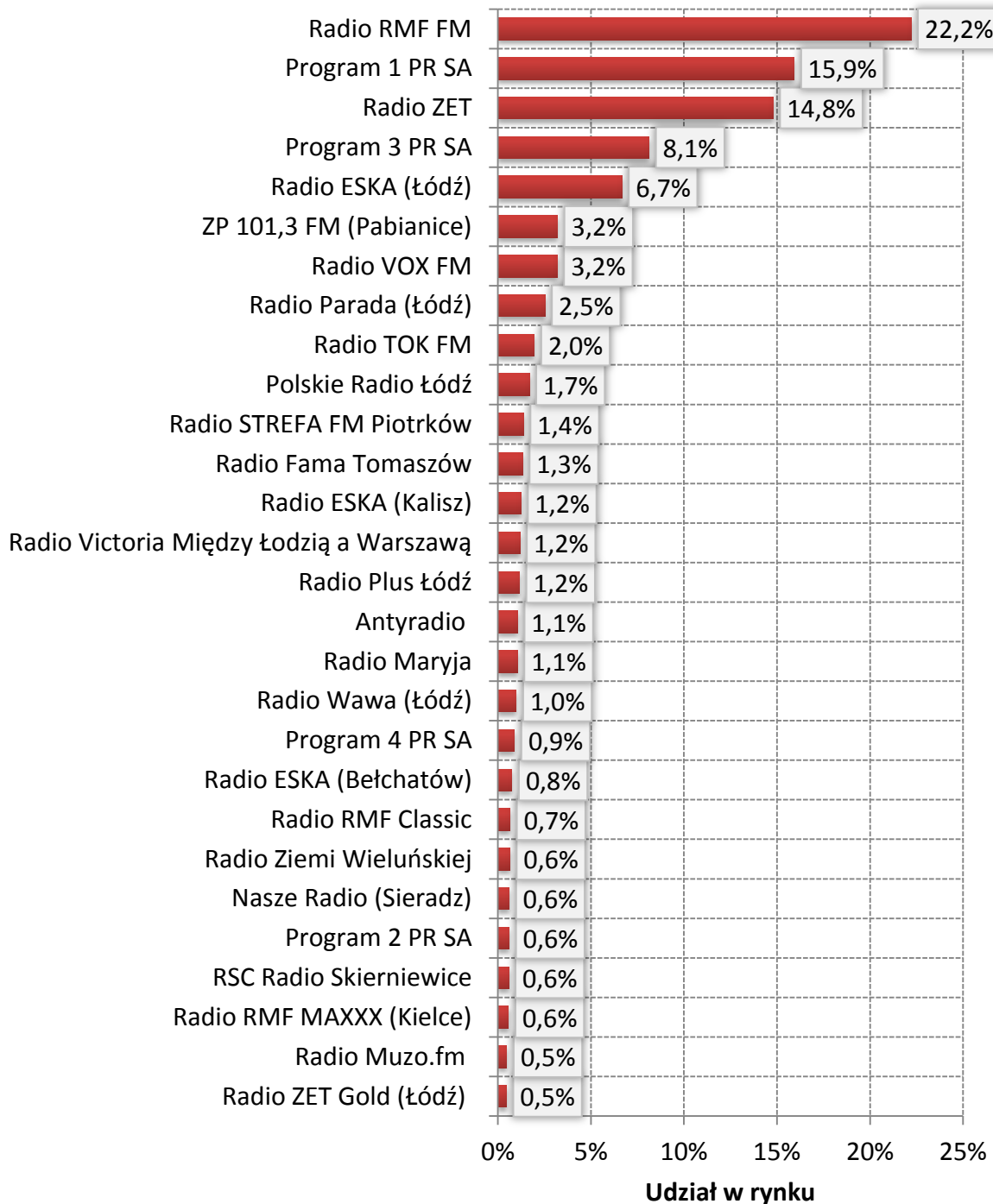
Wykres 8. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w II kwartale 2015 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.		
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego
Radio ZET	8,1 pp.	–

wielkość populacji: 1 982 798; wielkość próby: 1 571 respondentów

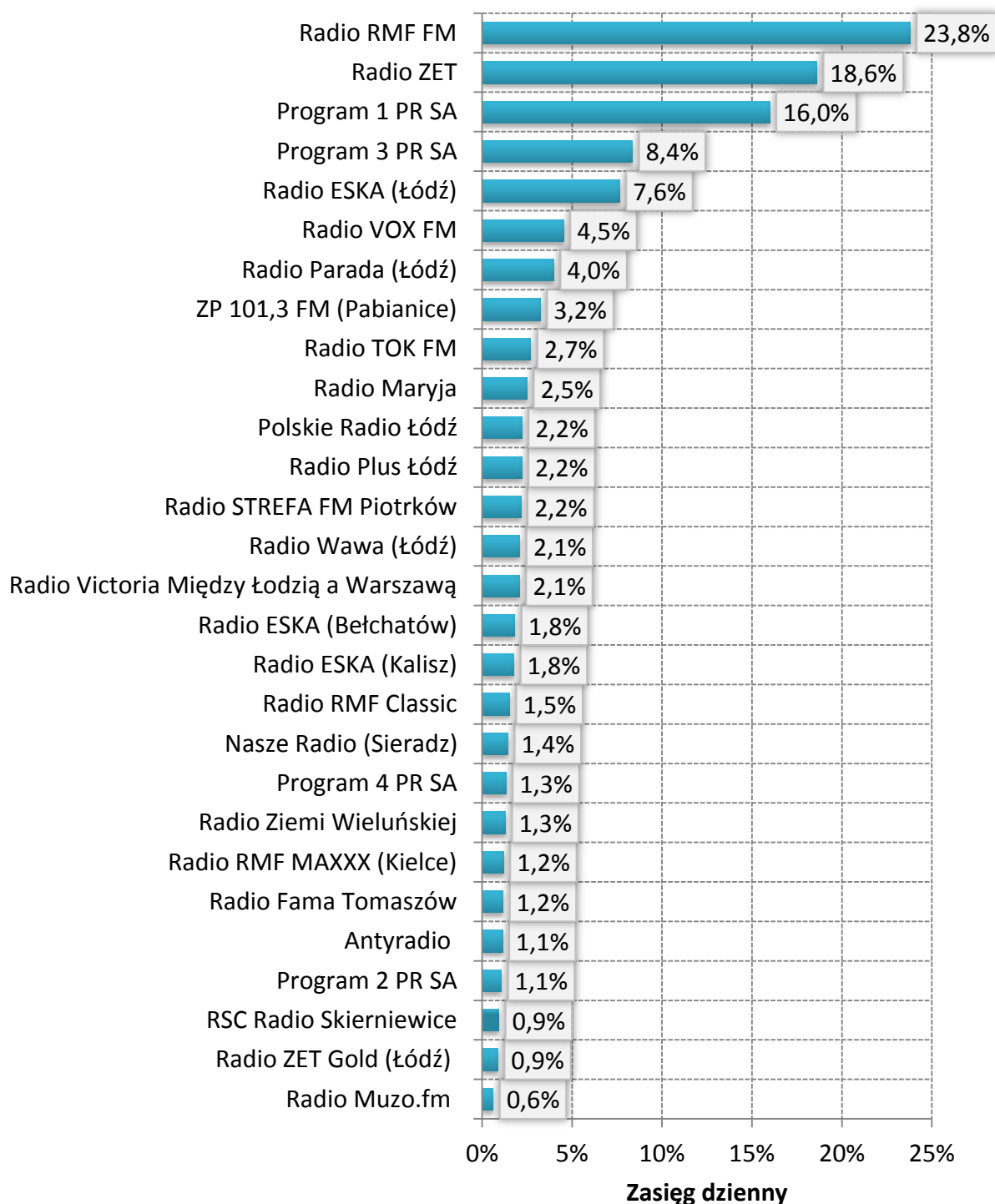
Wykres 9. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w II kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
–	Radio VOX FM 2,9 pp.

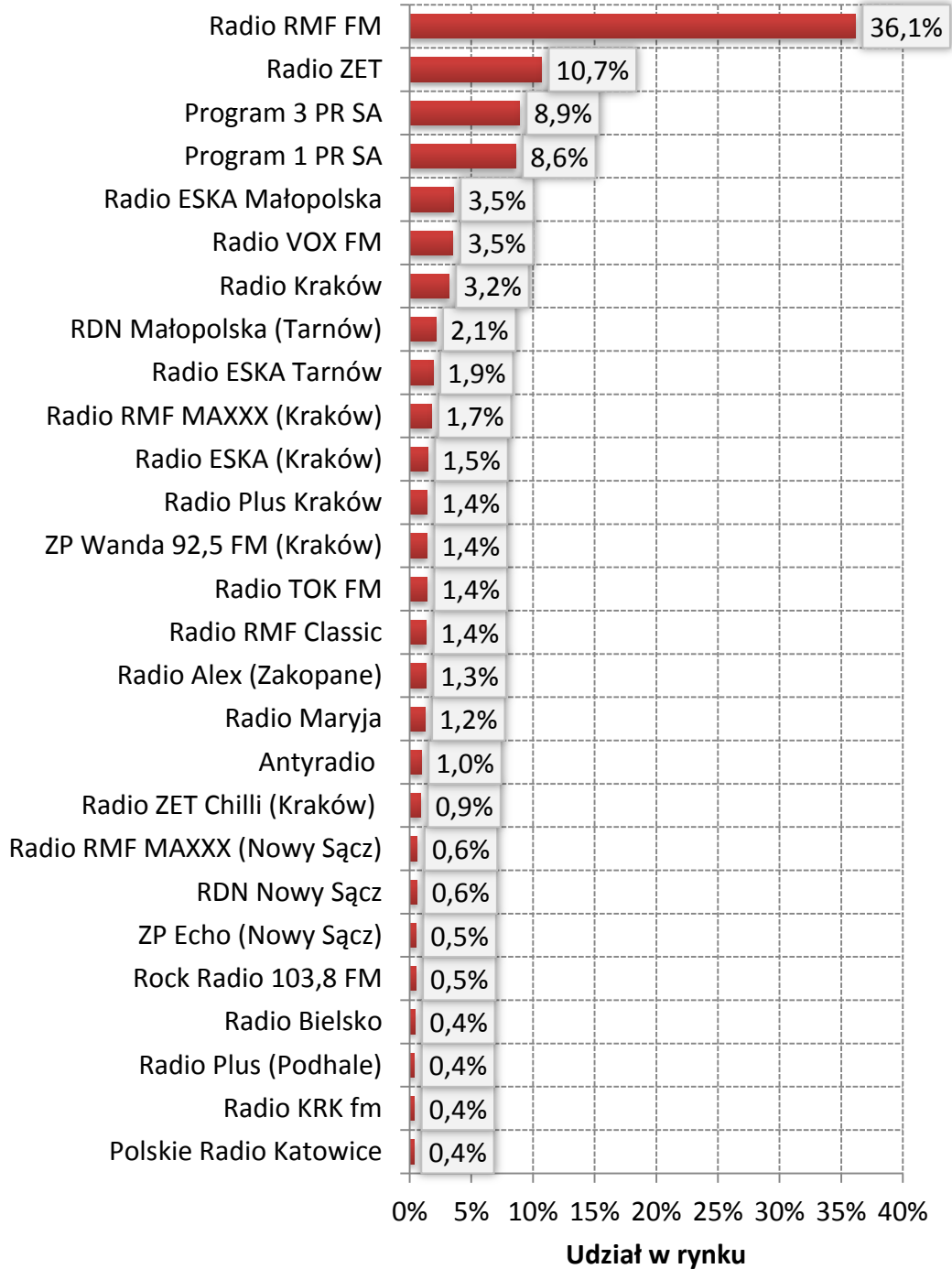
Wykres 10. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w II kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.		
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego
		↘
Program 3 PR SA	2,7 pp.	–
Program 1 PR SA	2,6 pp.	–

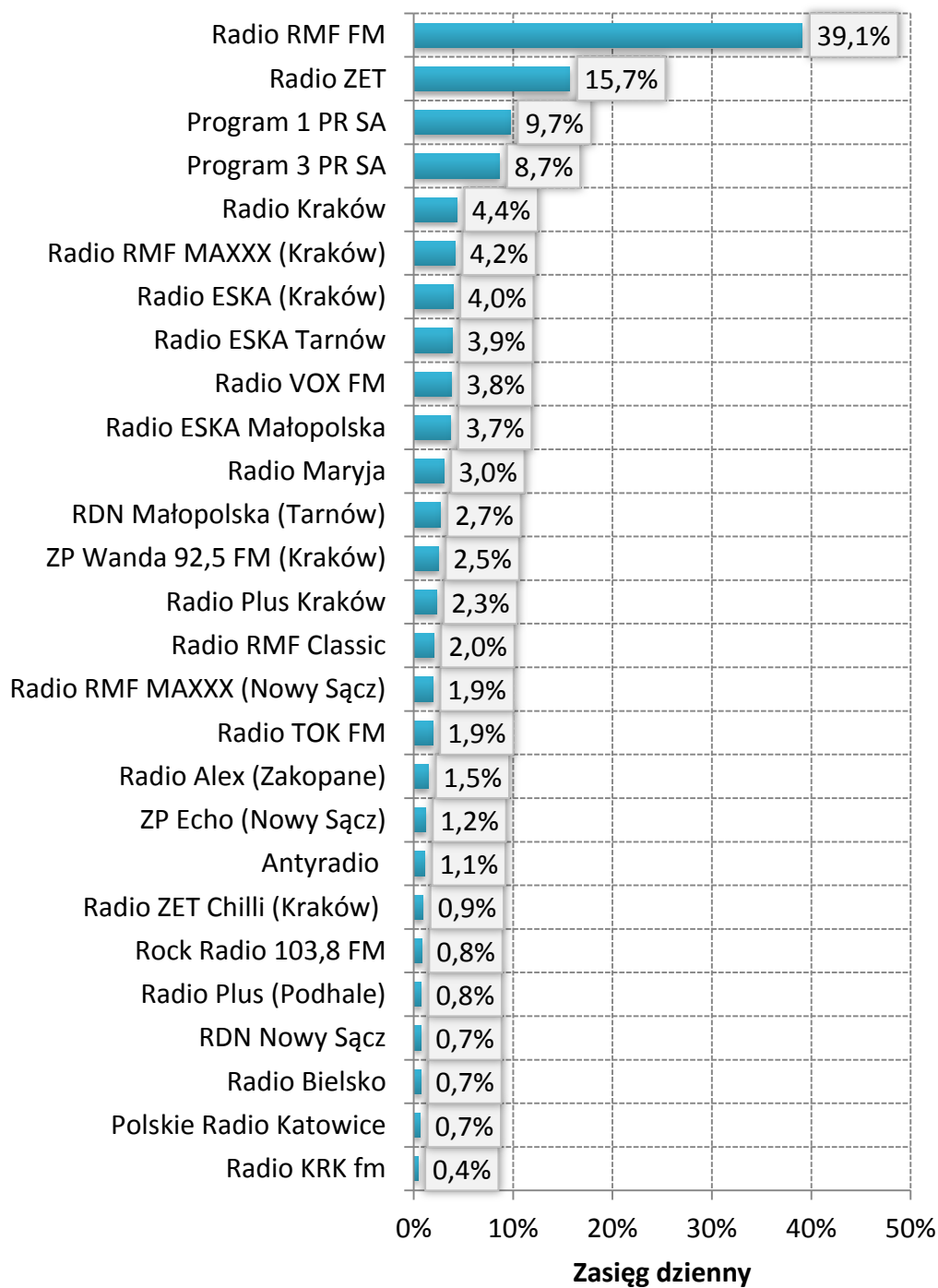
wielkość populacji: 2 621 371; wielkość próby: 1 846 respondentów

Wykres 11. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w II kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.	
Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
–	Radio Maryja 3,6 pp.

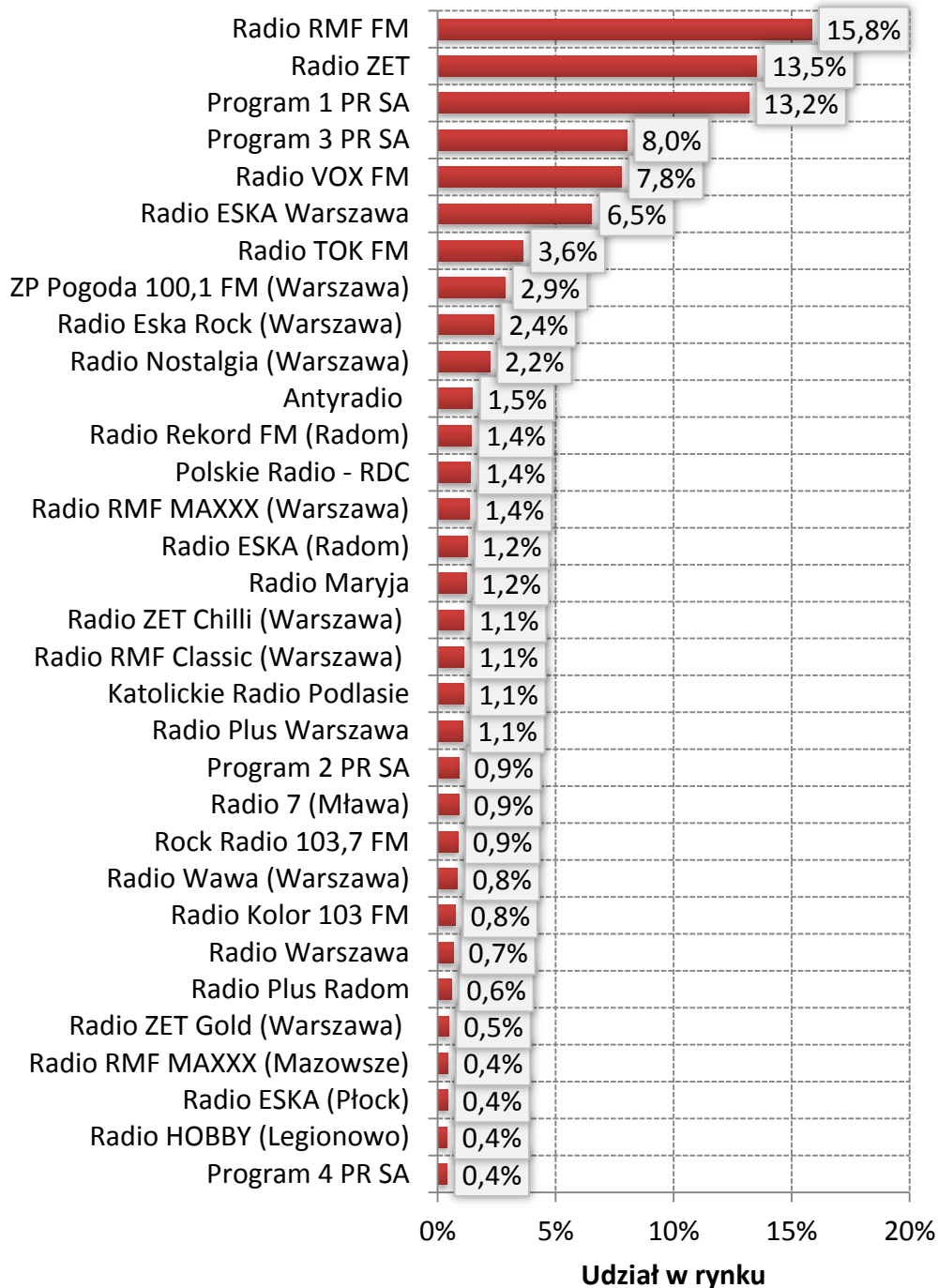
Wykres 12. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w II kwartale 2015 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

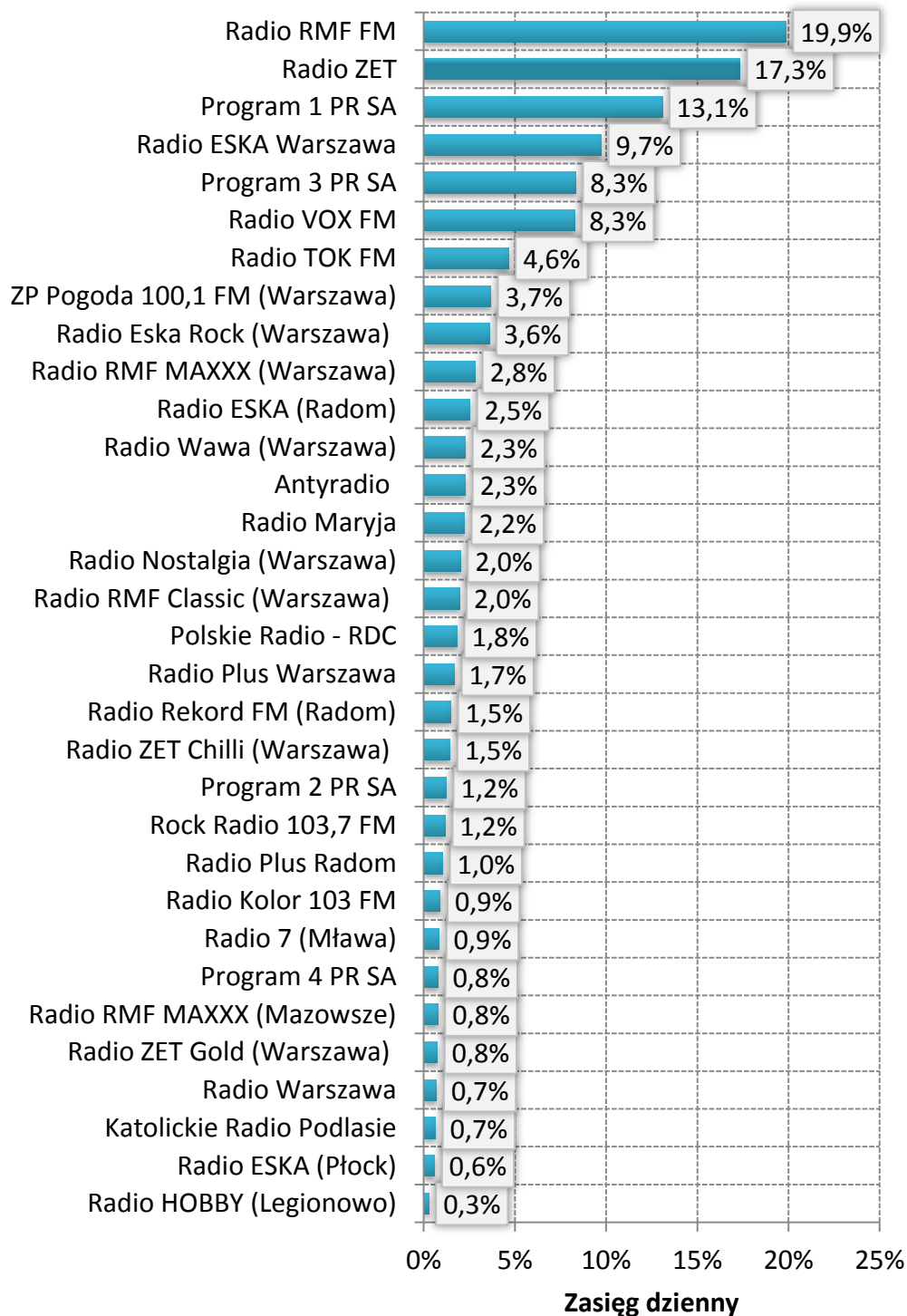
wielkość populacji: 4 130 529; wielkość próby: 2 474 respondentów

Wykres 13. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w II kwartale 2015 r.



Brak znaczących zmian udziału w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wykres 14. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w II kwartale 2015 r.

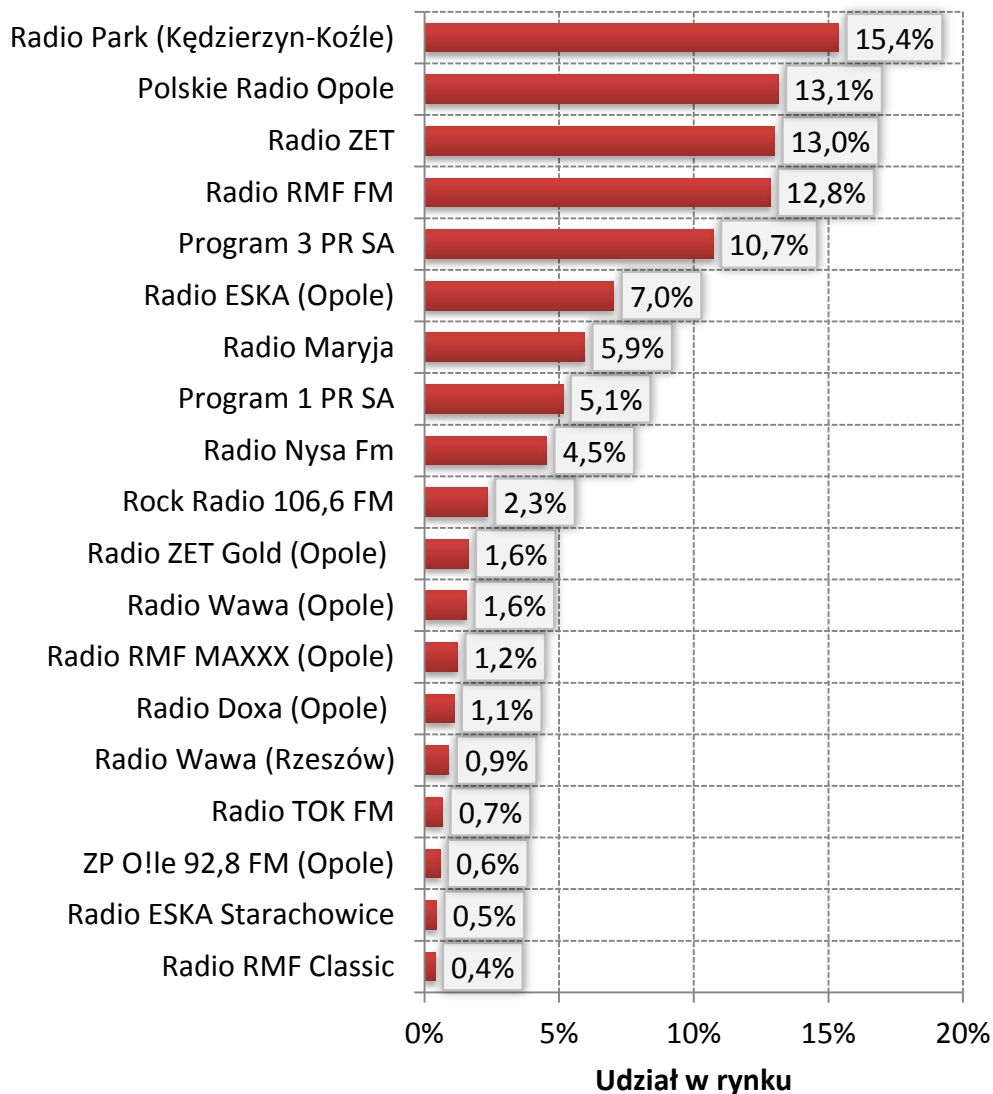


Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.



Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
–	Radio ESKA Warszawa 2,1 pp.

wielkość populacji: **803 898**; wielkość próby: **441** respondentów

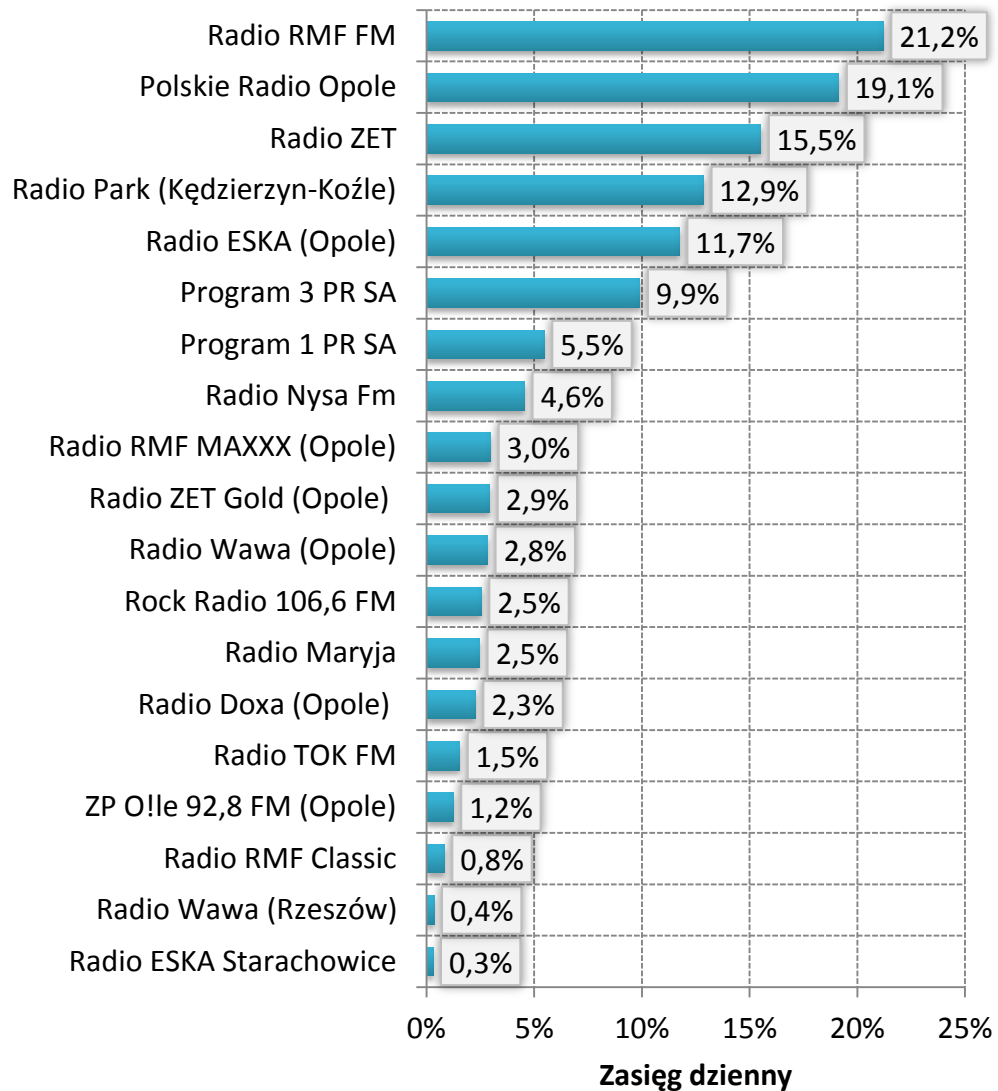
Wykres 15. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa opolskiego w II kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 		Spadek udziału w czasie słuchania 	
Radio Park	6,1 pp.	Radio RMF FM	8,8 pp.

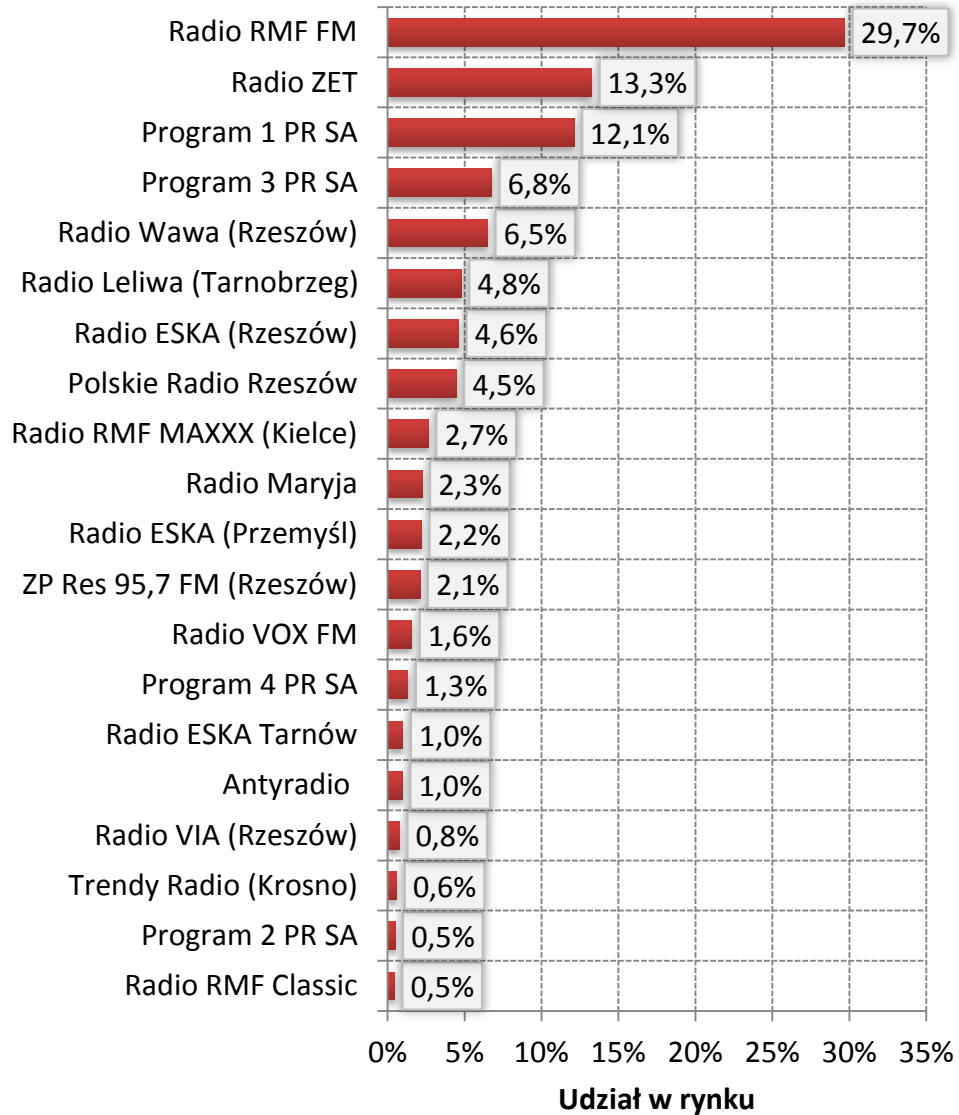
Wykres 16. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa opolskiego w II kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.	
Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
–	Radio RMF FM 8,1 pp.

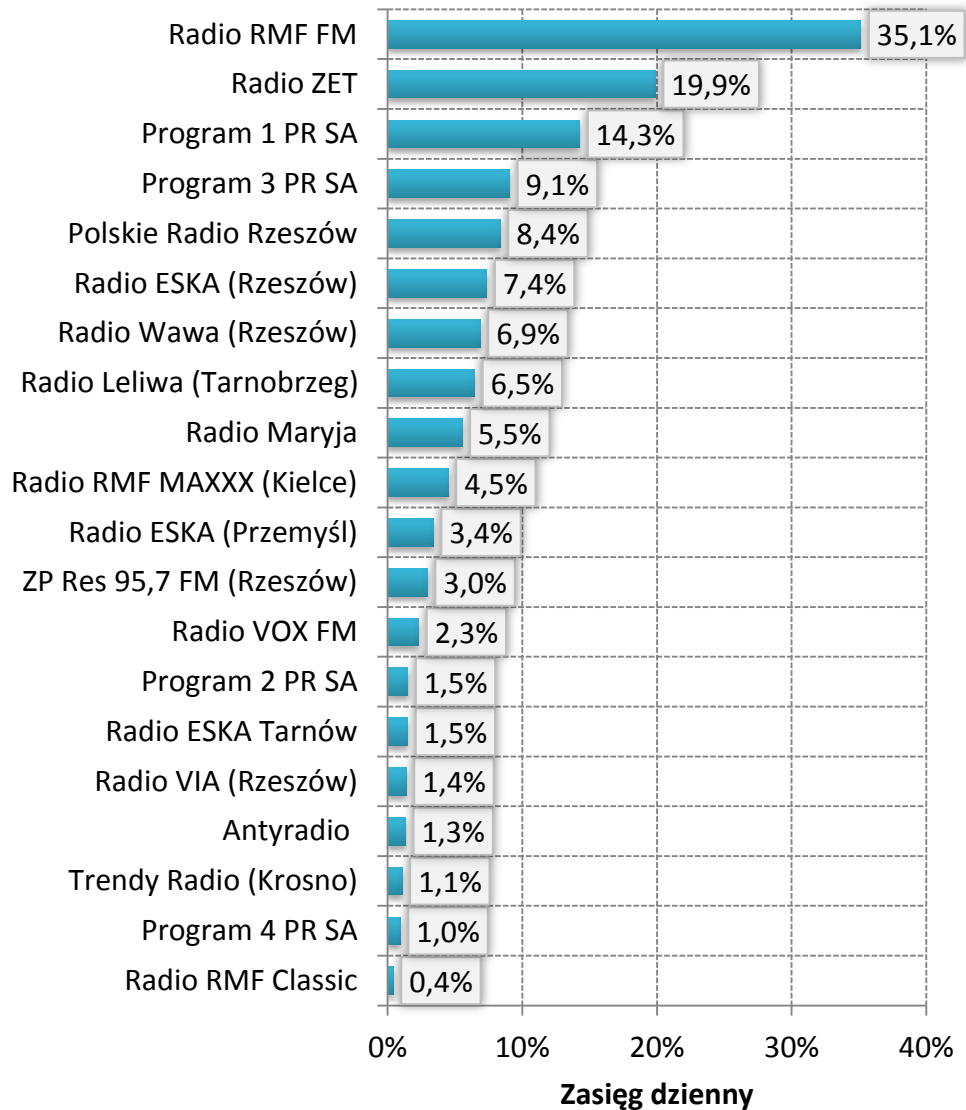
wielkość populacji: 1 668 475; wielkość próby: 817 respondentów

Wykres 17. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w II kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.			
Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
Radio Wawa (Rzeszów)	4,5 pp.	Radio Leliwa	6,2 pp.

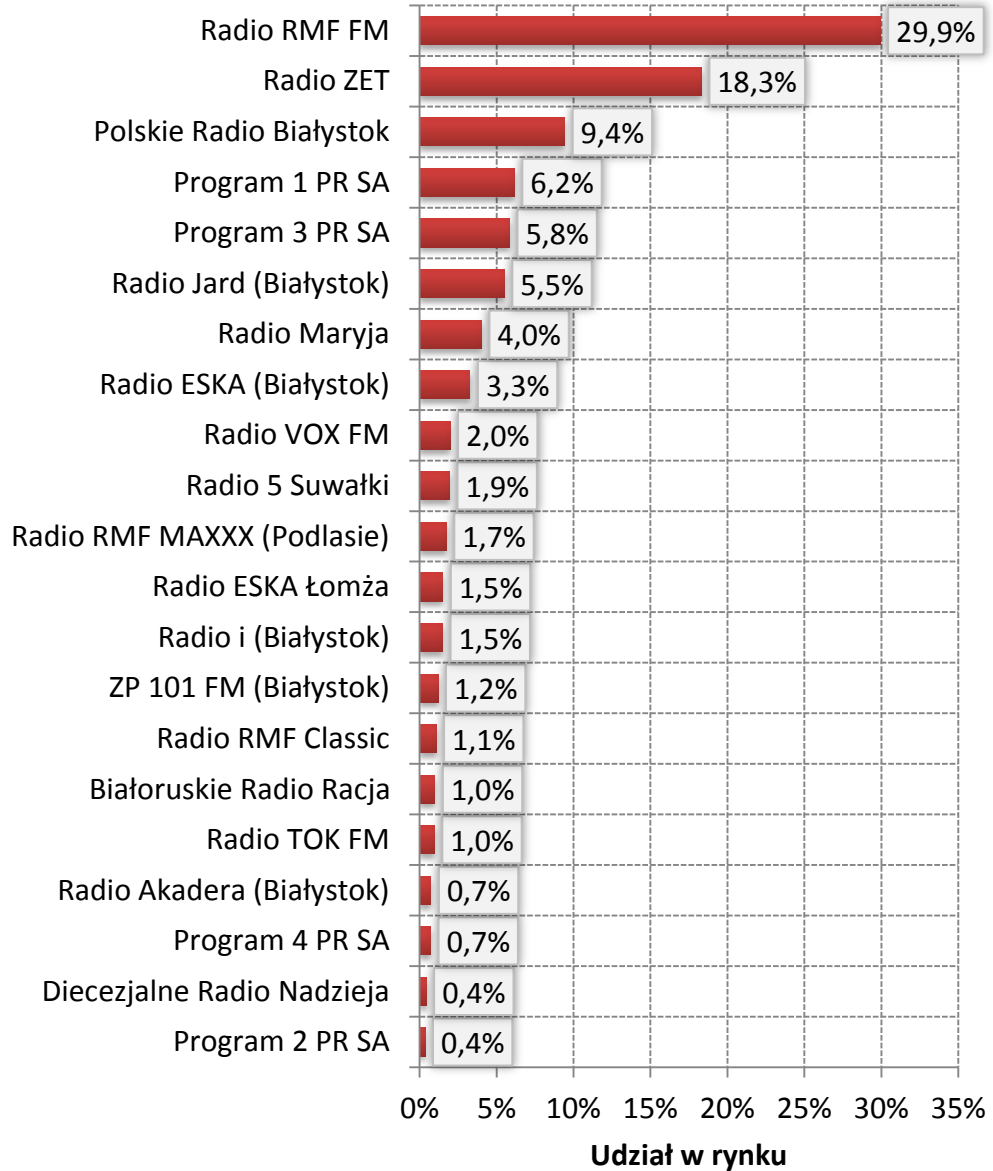
Wykres 18. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w II kwartale 2015 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.		
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego
Radio Wawa (Rzeszów)	4,1 pp.	–

wielkość populacji: 935 645; wielkość próby: 699 respondentów

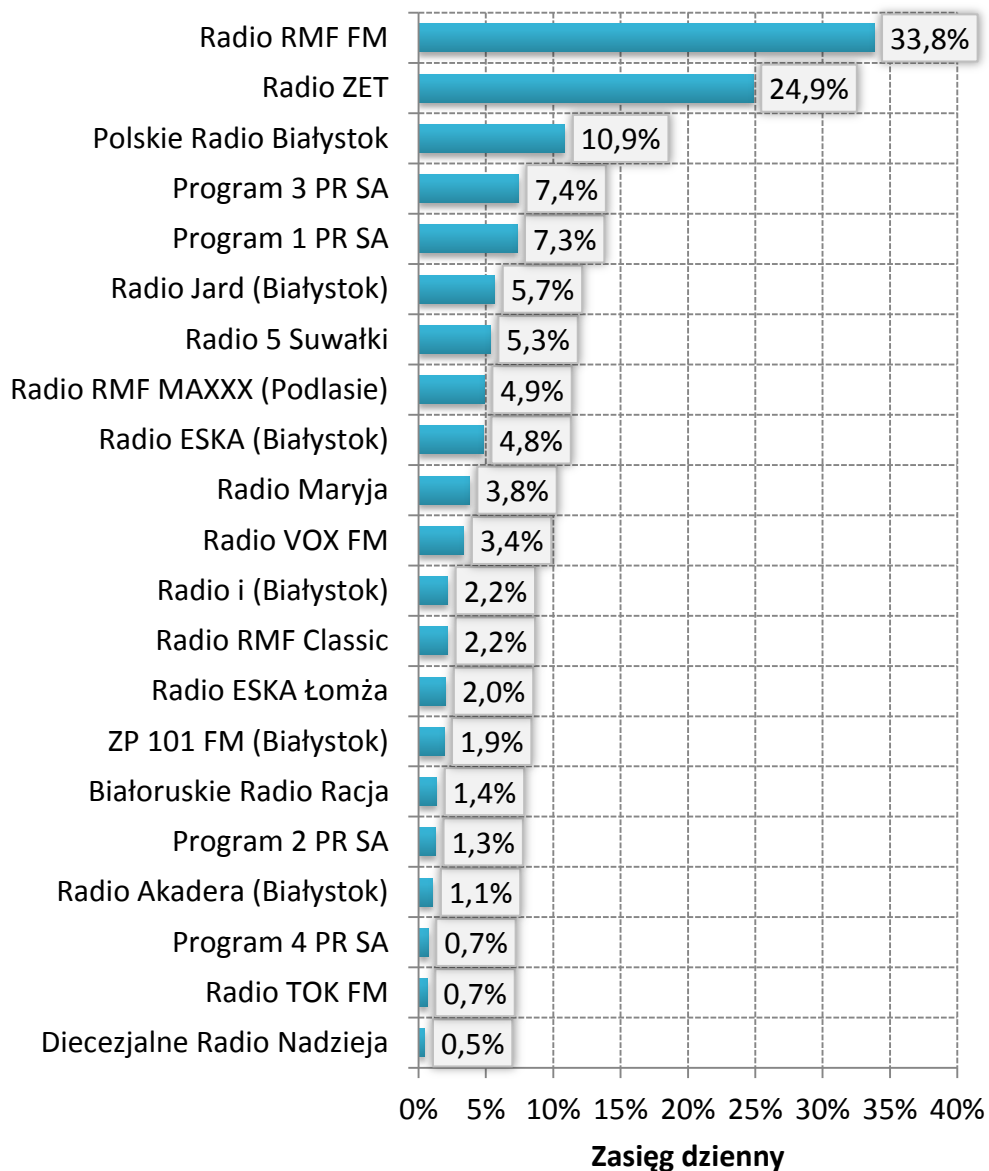
Wykres 19. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w II kwartale 2015 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 		Spadek udziału w czasie słuchania 	
Radio RMF FM	4,8 pp.	Radio 5 Suwałki	6,7 pp.
–		Program 3 PR SA	5,0 pp.

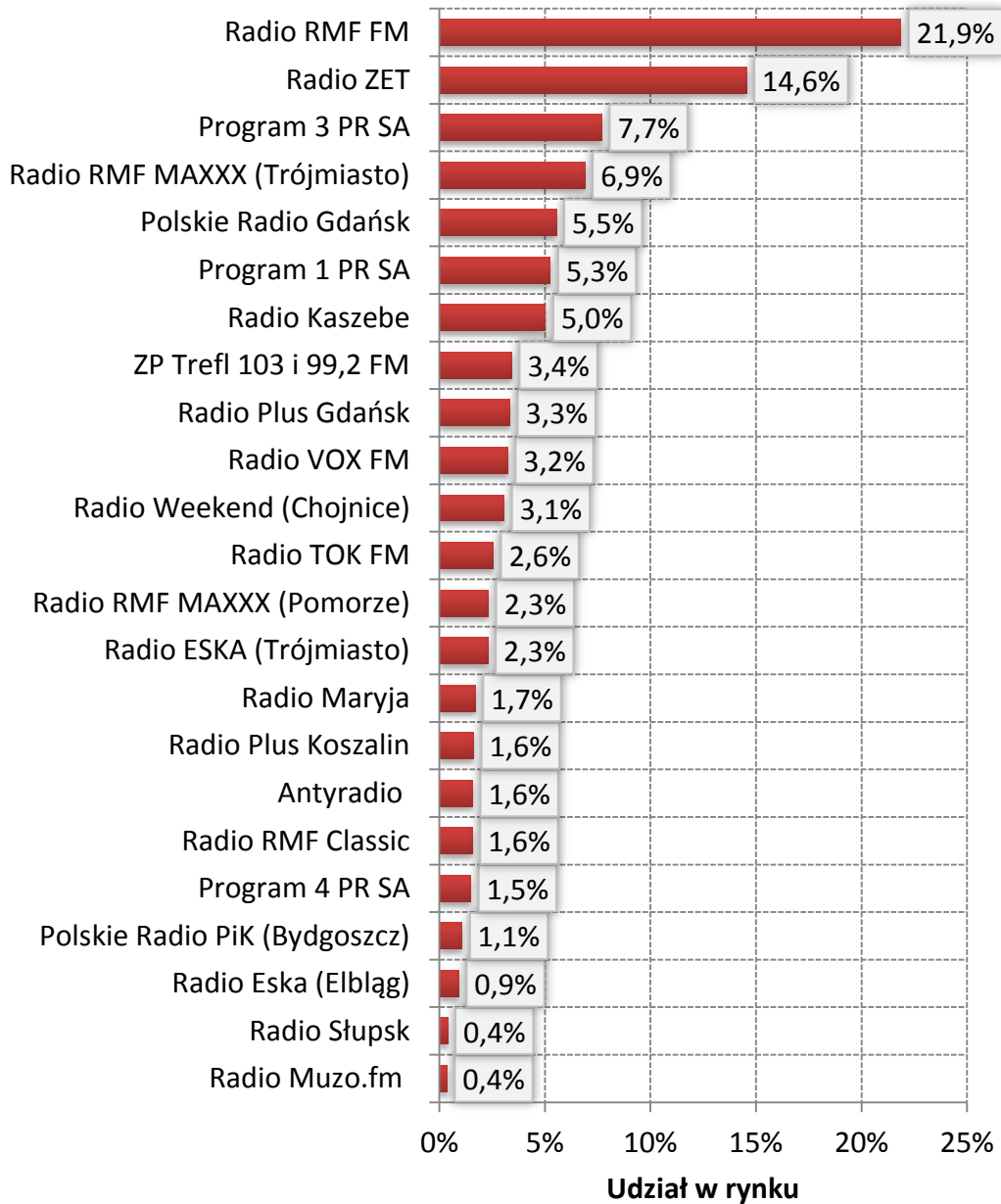
Wykres 20. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w II kwartale 2015 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.			
Wzrost zasięgu dziennego 		Spadek zasięgu dziennego 	
Radio RMF FM	4,8 pp.	Program 1 PR SA	4,1 pp.
Radio ZET	4,4 pp.		–

wielkość populacji: 1 796 871; wielkość próby: 1 513 respondentów

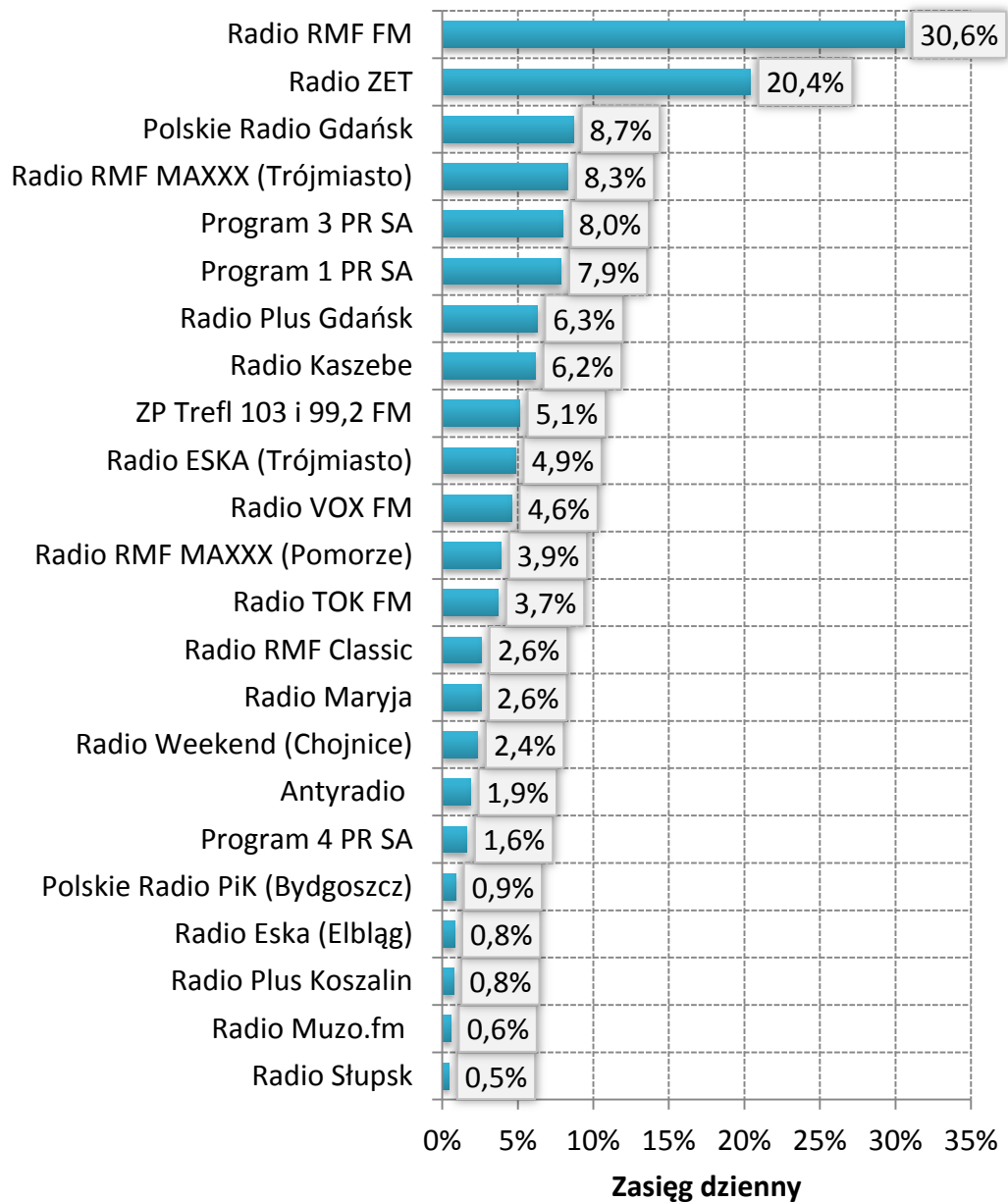
Wykres 21. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w II kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 		Spadek udziału w czasie słuchania 	
Radio RMF MAXXX (Trójmiasto)	2,8 pp.	Radio RMF FM	4,9 pp.
–		Program 1 PR SA	2,8 pp.

Wykres 22. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w II kwartale 2015 r.

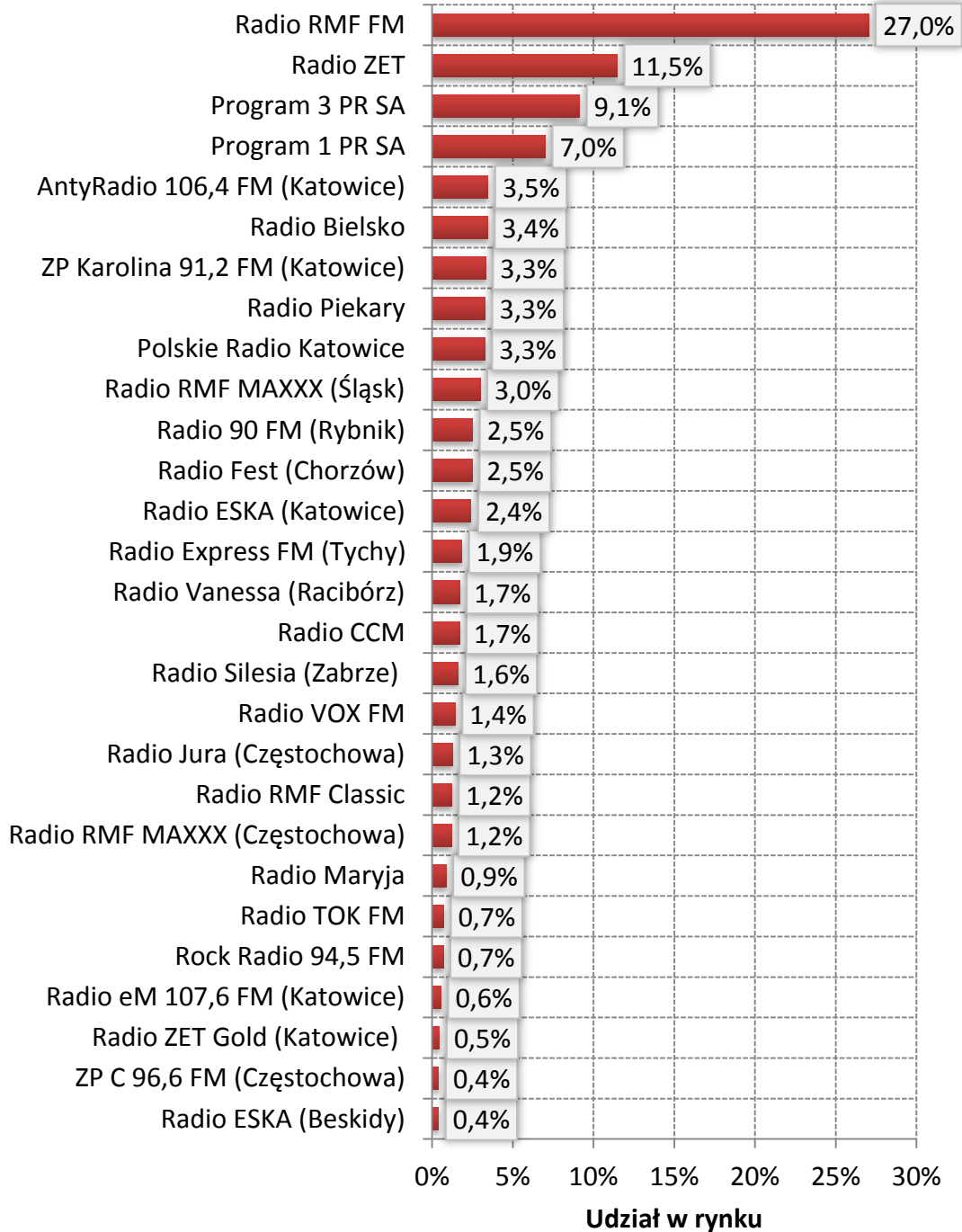


Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
Radio ZET 2,8 pp.	–

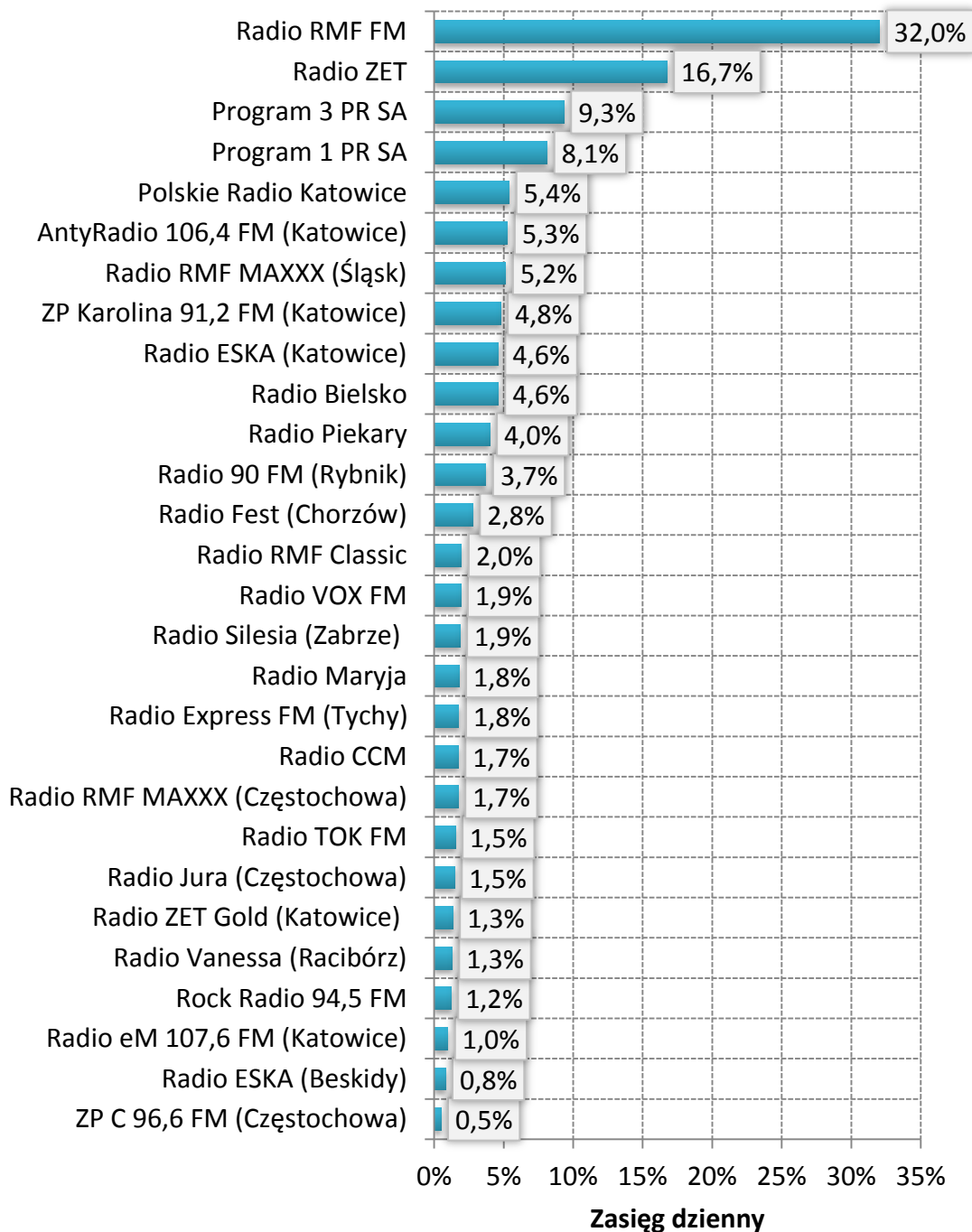
wielkość populacji: 3 668 049; wielkość próby: 2 899 respondentów

Wykres 23. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa śląskiego w II kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.	
Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
–	Radio RMF FM 1,9 pp.

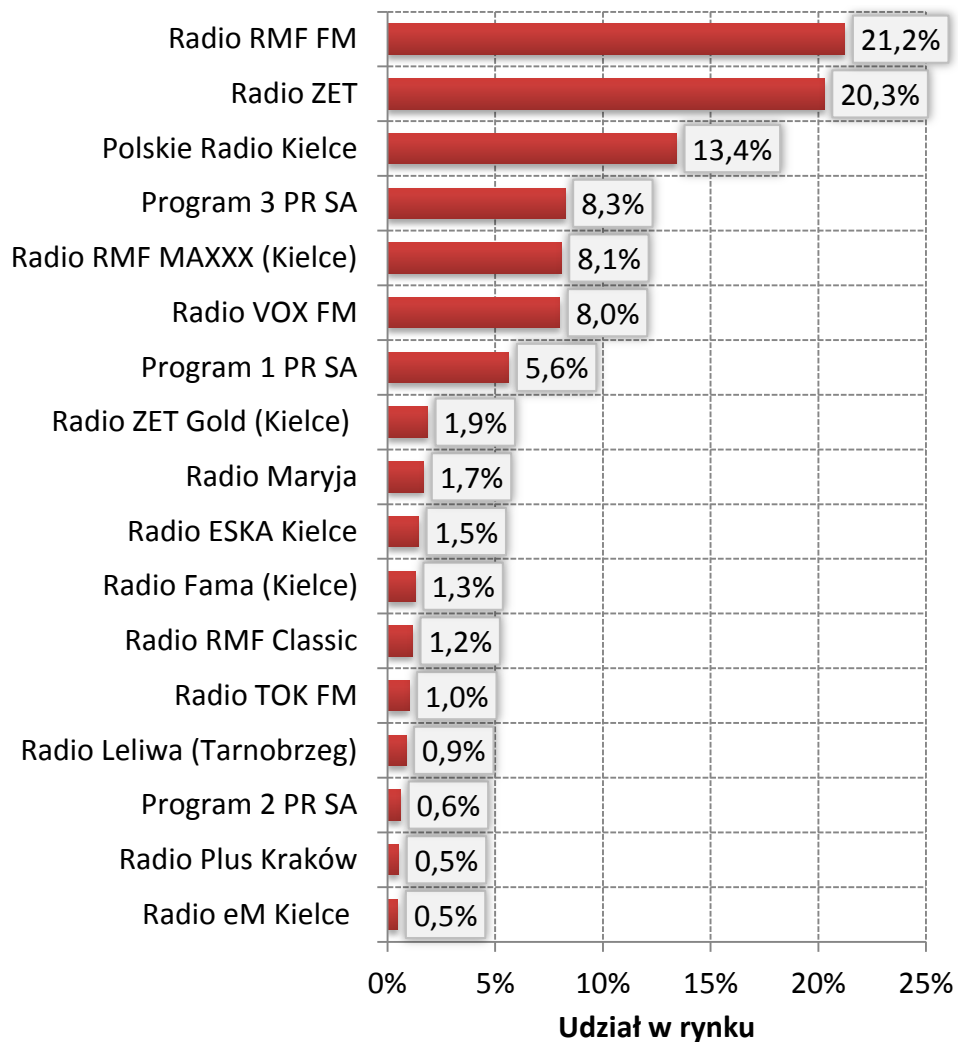
Wykres 24. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa śląskiego w II kwartale 2015 r.




Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

wielkość populacji: **998 904**; wielkość próby: **604** respondentów

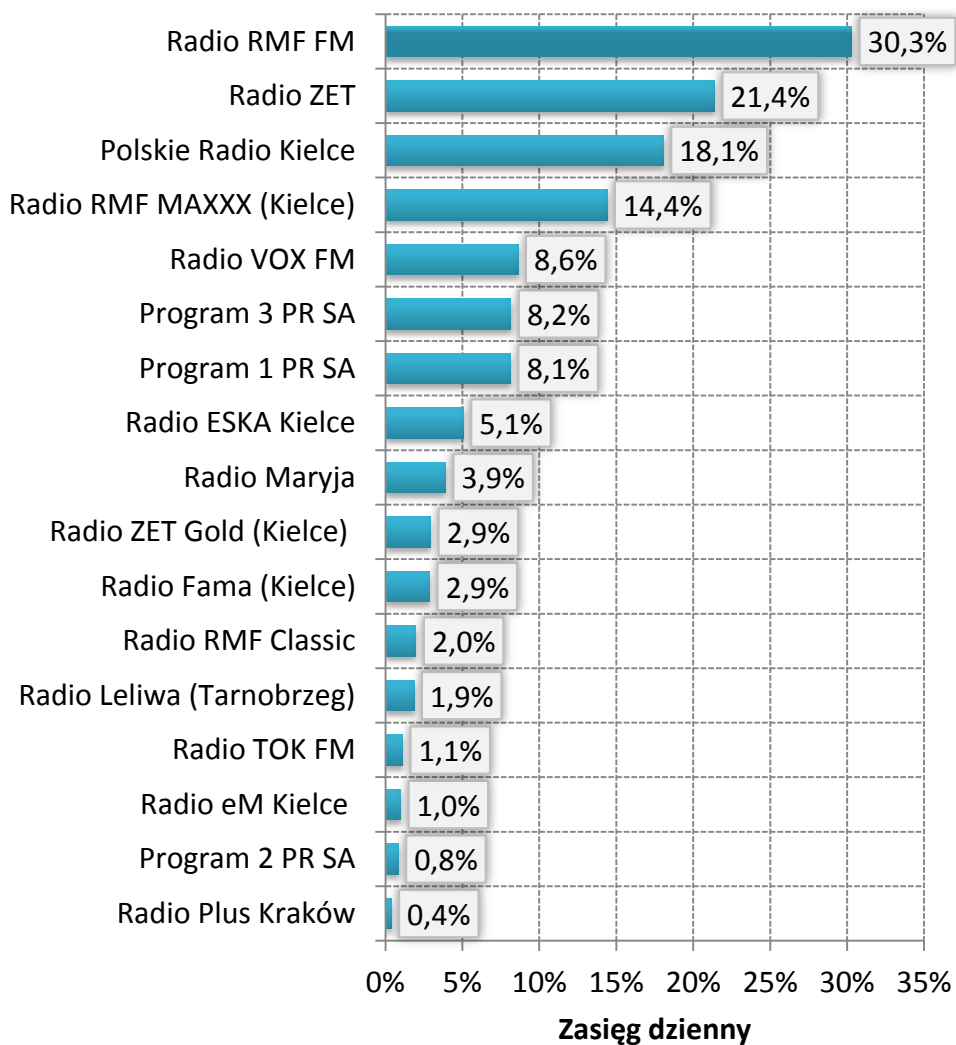
Wykres 25. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w II kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 		Spadek udziału w czasie słuchania 	
Radio ZET	6,6 pp.	Radio RMF FM	6,9 pp.
Polskie Radio Kielce	4,4 pp.	Radio RMF MAXXX (Kielce)	5,9 pp.

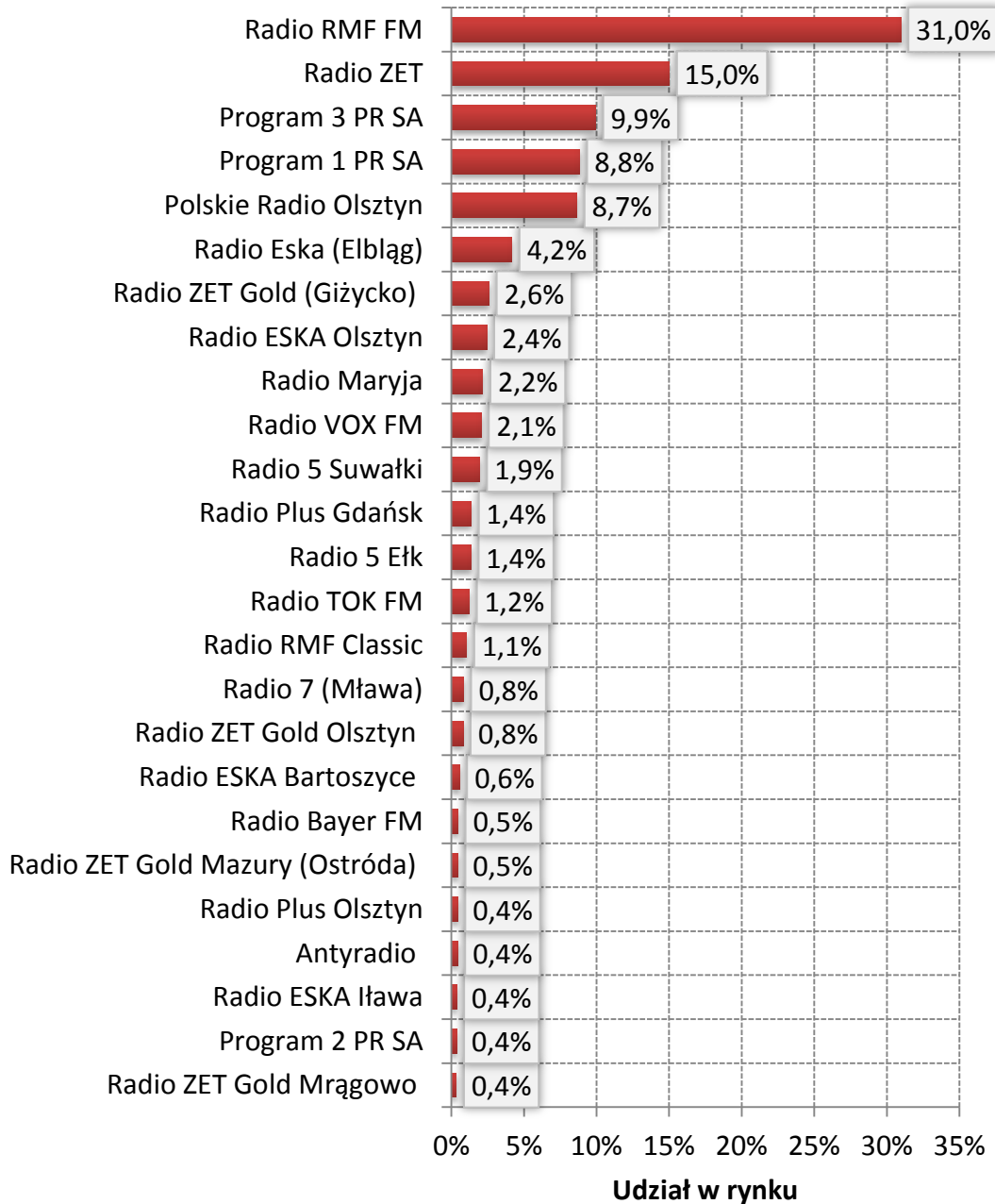
Wykres 26. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w II kwartale 2015 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

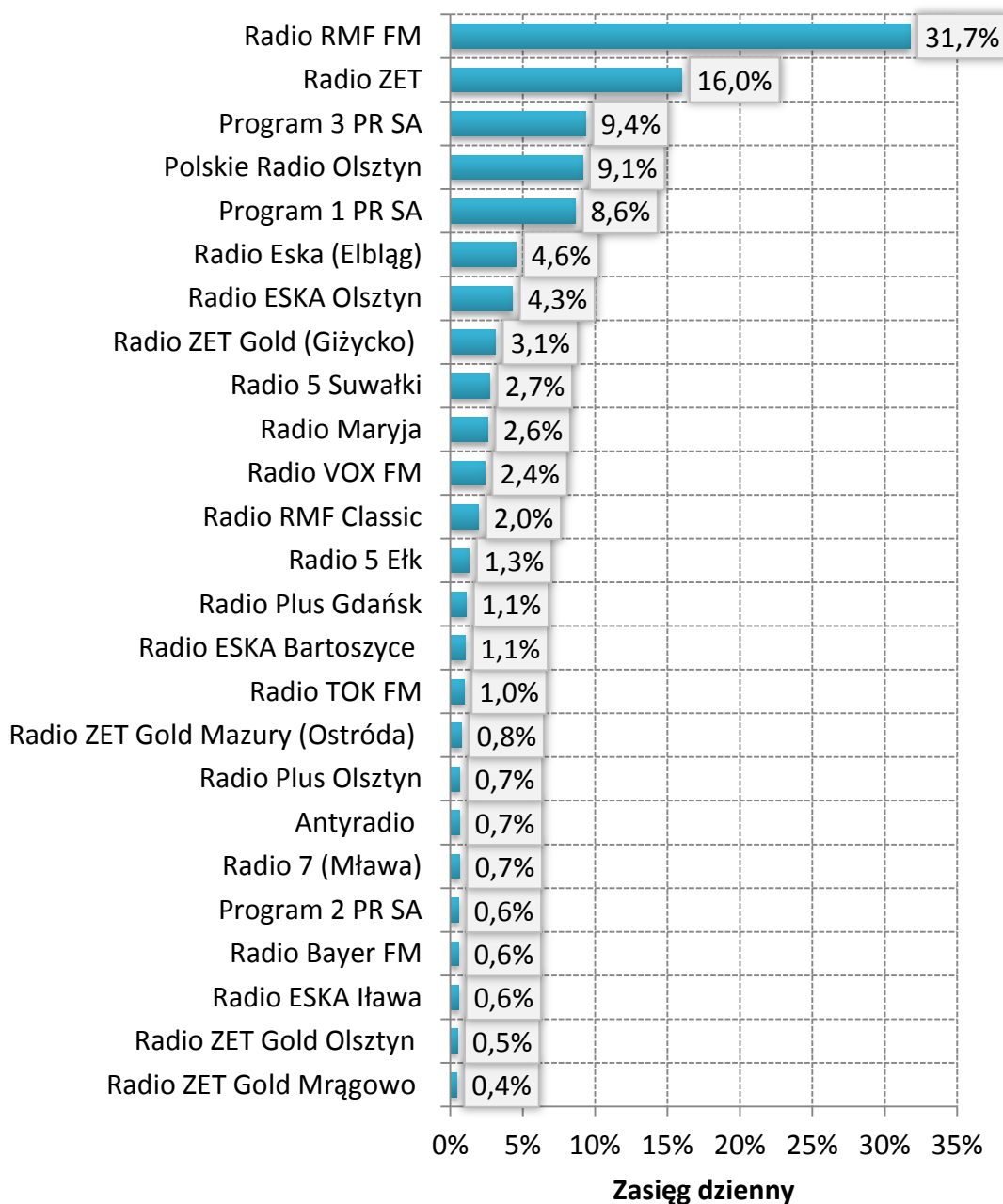
wielkość populacji: 1 142 135; wielkość próby: 618 respondentów

Wykres 27. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w II kwartale 2015 r.



Brak znaczących zmian udziału w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wykres 28. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w II kwartale 2015 r.

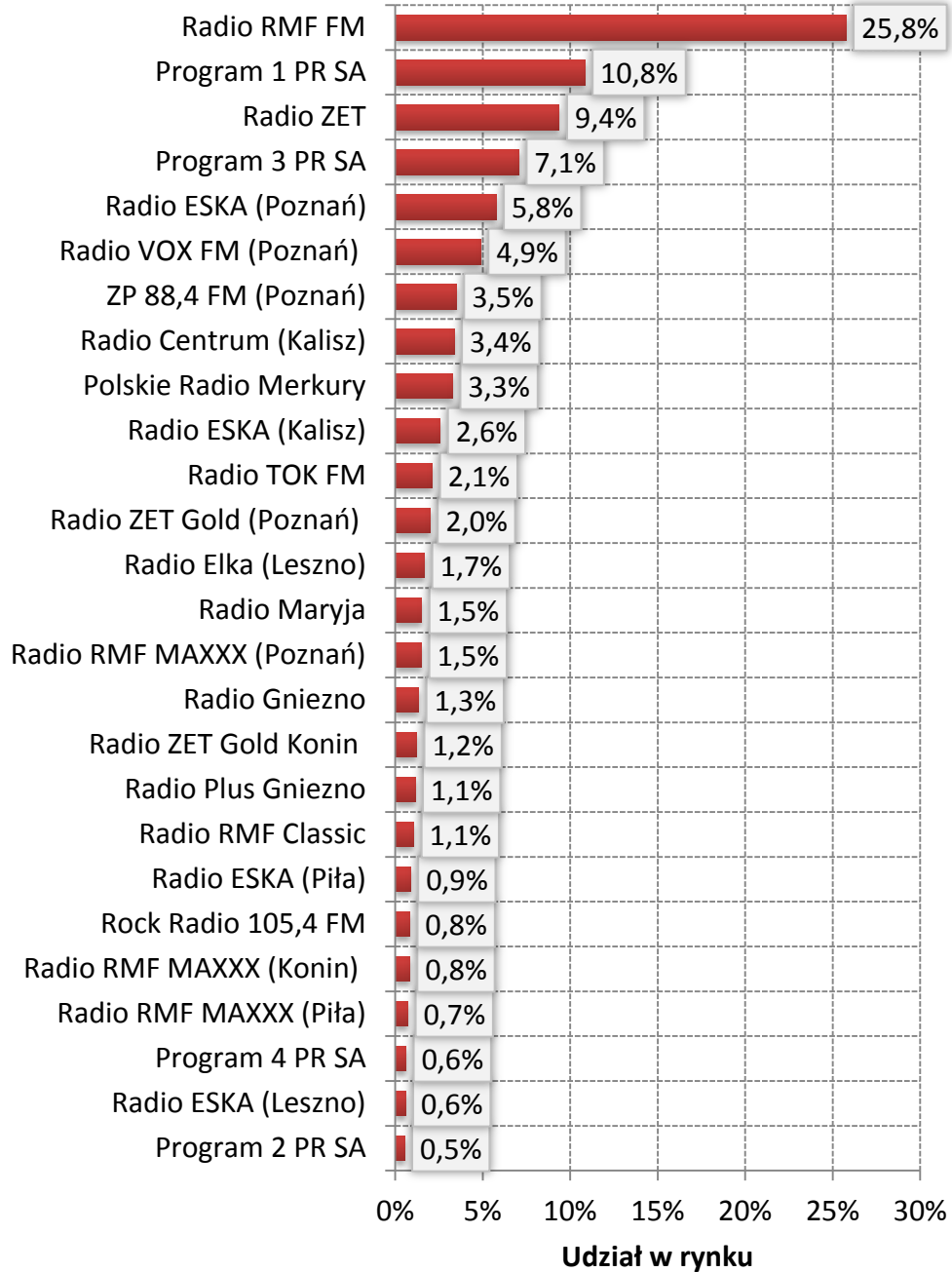


Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.



Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
–	Radio ZET 6,3 pp.

wielkość populacji: 2 725 992; wielkość próby: 1 737 respondentów

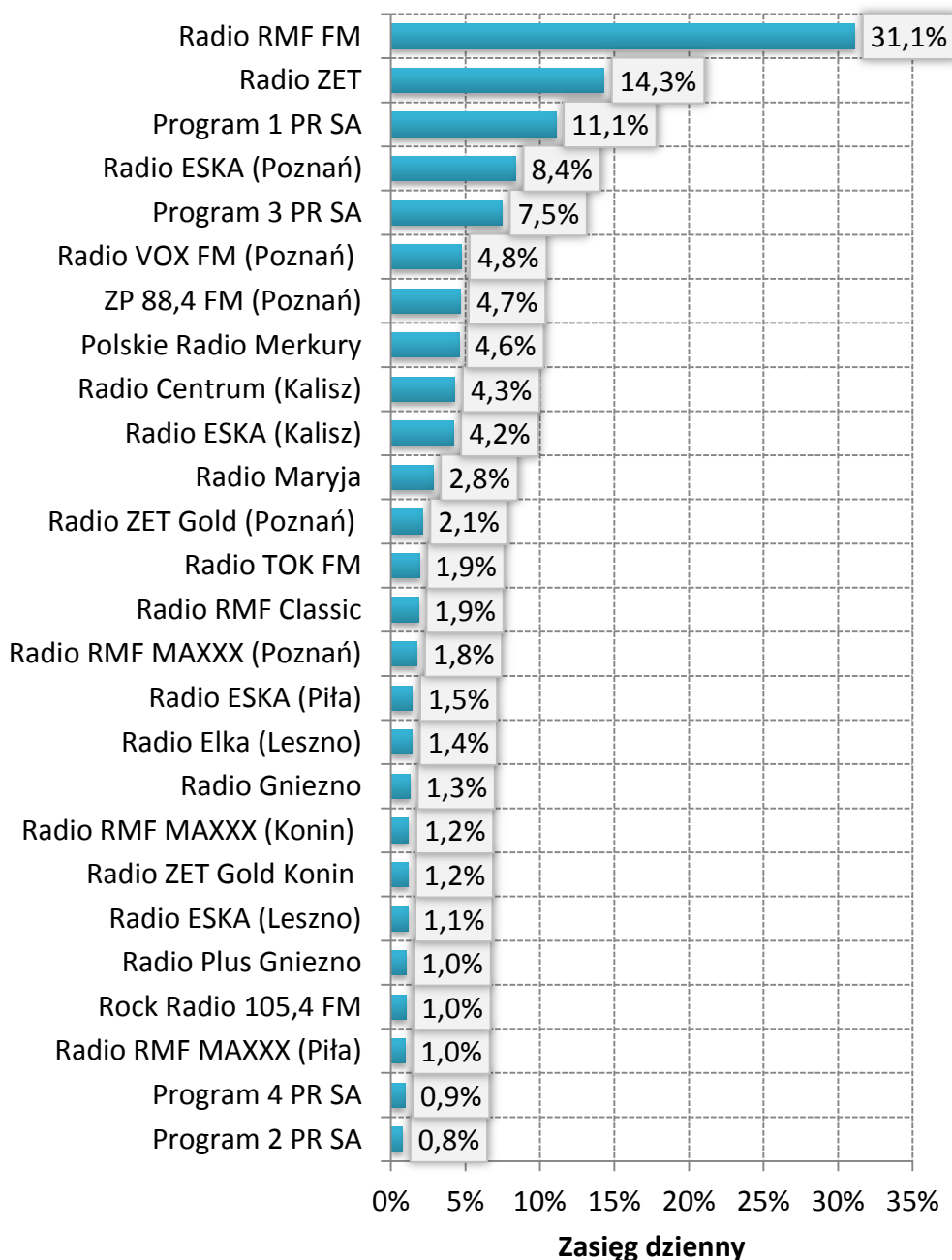
Wykres 29. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w II kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
Radio ZET 2,6 pp.	–

Wykres 30. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w II kwartale 2015 r.

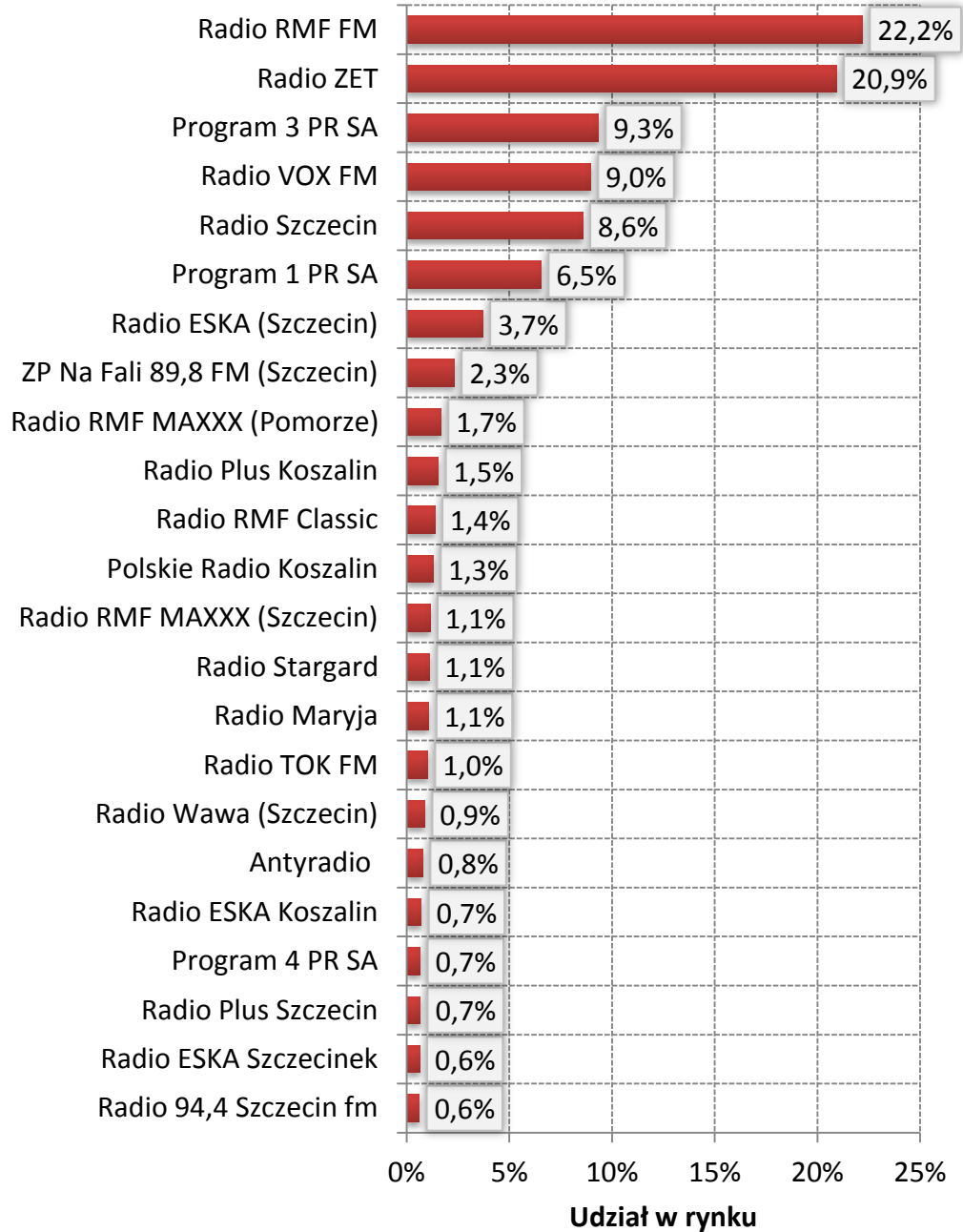


Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.

Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
–	Polskie Radio Merkury 2,6 pp.

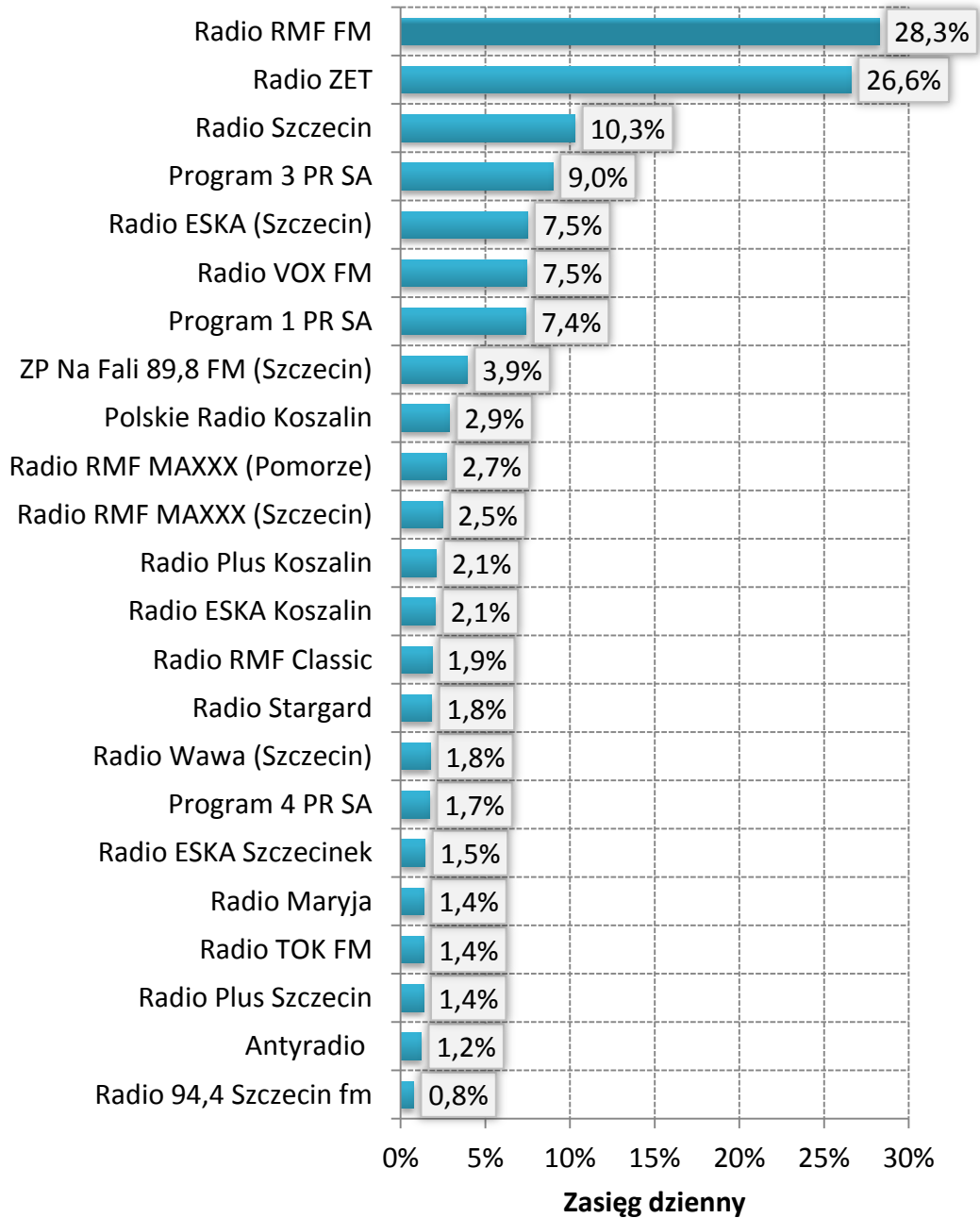
wielkość populacji: 1 370 412; wielkość próby: 1 108 respondentów

Wykres 31. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w II kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.			
Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
Radio ZET	6,0 pp.	Polskie Radio Koszalin	5,1 pp.
Radio VOX FM	4,3 pp.	Radio RMF FM	3,6 pp.

Wykres 32. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w II kwartale 2015 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2014 r.			
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego	↘
Radio ZET	7,7 pp.	Polskie Radio Koszalin	3,4 pp.