**Ocena programu TVP 2 na podstawie monitoringu wykonanego na czterech tygodniowych próbach programu nadanego**

**w czterech kwartałach 2017 r.**

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła monitoring programu TVP 2 obejmujący cztery tygodniowe próby programu nadanego w okresach: 10 - 16 lutego 2017 r., 24 - 30 kwietnia 2017 r., 10 - 16 lipca 2017 r. oraz 2 - 8 października 2017 r.

Całokształt oferty w badanym okresie oceniono pozytywnie. W programie została zachowana równowaga pomiędzy funkcją informacyjną, edukacyjną i rozrywkową. Walorem programu była bogata oferta kulturalna i rozrywkowa. Główne audycje informacyjne realizowane były zgodnie z projektowaną częstotliwością, czasem trwania i porą emisji. Modyfikacji uległo popołudniowe wydanie serwisu *Panorama Kraj*, które od drugiego kwartału zostało zastąpione przedpołudniowym serwisem skoncentrowanym na krótkich – fleszowych newsach, w którym tematy „poważniejsze” (hard news) były w mniejszości – dominowały tematy lżejsze (soft news): kulturalne, rozrywkowe, popularno-naukowe, infotainmentowe.

W ofercie publicystycznej dominowały interesujące cykle dokumentalne, takie jak *Czy świat oszalał, Świat bez fikcji* nadawane w większości zgodnie z założeniami planu programowego. Wyróżnić należy interesująco realizowany i dobrze prowadzony *Magazyn Ekspresu Reporterów,* który prezentował wartościowe reportaże, w większości interwencyjne oraz budował stałą relację z widzami dzięki możliwości kontaktu telefonicznego w trakcie trwania audycji. W planie programowym TVP 2 nie umieszczono audycji z podkategorii kategorii „Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych   
i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych”. W pierwszych dwóch kwartałach pojawiły się dwie nieplanowane audycje publicystyczne: *Przybliżenie* i *Południk Wildsteina* komentujące aktualne tematy.

Dodatkowym walorem programu stacji była stała obecność audycji odpowiadających potrzebom religijnym odbiorców. Wyemitowane zostały wartościowe filmy dokumentalne oraz zaplanowany cykl *Słowo na niedzielę*.

Mimo tej ogólnie pozytywnej opinii należy jednak zwrócić uwagę na niedostatki programu   
w zakresie realizacji uzgodnionych z KRRiT planów finansowo-programowych. Stwierdzono następujące modyfikacje i uchybienia:

1. We wszystkich badanych tygodniach stwierdzono mniejszy niż założono w planie udział audycji kulturalnych oraz powiększanie oferty rozrywkowej. Audycje poświęcone kulturze zajmowały w kolejnych próbach 31,9%, 29,9% oraz 21,1% programu tygodniowego, przy zaplanowanych 36%. Również w tygodniu wakacyjnym udział audycji kulturalnych był niższy o 5 punktów procentowych od zaplanowanego udziału na lipiec. Różnica procentowa w realizacji audycji informacyjnych była niewielka – nie przekraczała wartości założonej w planie   
   o więcej niż 0,5%. Udział audycji publicystycznych w trzech kwartałach był niższy od założonych 6% (5,2%, 5,7%, 5,1%), plan kategorii publicystyka został zrealizowany w ramówce wakacyjnej. Audycje edukacyjne w trzech ostatnich kwartałach przewyższały zaplanowane 6%. Udział audycji sportowych był mniejszy od zaplanowanych o 2%, natomiast udział treści rozrywkowych stopniowo rósł wynosząc kolejno: 28,3%, 30,3%, 35,4% wobec 28% zaplanowanych, natomiast w III kwartale wobec planu wakacyjnego różnica była niewielka.
2. W badanym okresie w TVP 2 nadawano audycje nieplanowane, na czele   
   z nadawanymi w pierwszej połowie roku audycjami publicystycznymi *Południk Wildsteina* i *Przybliżenie.* W kilku przypadkach stwierdzono niezgodność tematyczną audycji z kategoriami, do których zostały przypisane w planie programowym: *Festiwal zaczarowanej piosenki* – w planie programowym w kategorii informacja, w badaniu audycja została przypisana do kategorii kultura, *Rodzinne oglądanie* – w planie programowym w kategorii publicystyka, w badaniu audycja przypisana do kategorii edukacja, *Anna Dymna – spotkajmy się* – w planie programowym w kategorii publicystyka, w badaniu w kategorii edukacja.
3. W badanych próbach, w niektórych tygodniach, nieobecne były audycje zaplanowane w cyklu co najmniej cotygodniowym, takie jak: *Magazyn kulturalny, Cykle o języku polskim, słowotwórstwie, literaturze*, *Wojciech Cejrowski - boso przez świat, Seriale historyczne polskie,* *Koncerty muzyki rozrywkowej*. Informacja o tego typu zmianach programowych nie została przekazana i uzgodniona   
   z KRRiT.
4. Negatywnie należy ocenić również brak realizacji planu w odniesieniu do audycji preferowanych, tj.:

* Audycje służące kształtowaniu postaw tolerancji, służące przeciwdziałaniu dyskryminacji w każdym z badanych tygodni zajmowały mniej czasu niż założono w planie programowym. Jednocześnie monitoring potwierdził ich na ogół dobrą jakość.
* Audycje ukazujące rozwój, oraz polityczne, społeczne i gospodarcze przemiany pojawiły się w badanym programie, jednak w większości tematyka nie dotyczyła treści preferowanych.
* Audycje adresowane do młodzieży spełniały zarówno wymogi jakościowe jak i zrealizowany został założony tygodniowy czas ich trwania.
* Udział czasowy audycji popularyzujących wiedzę o literaturze polskiej był niewystarczający. Jedynie w drugim kwartale czas treści preferowanych był zbliżony do założonego w planie.
* Audycje z kategorii udramatyzowane formy telewizyjne w większości były dobrej jakości, jednak nie osiągnęły minimum czasowego wskazanego   
  w planie programowym.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_