**Ocena programu TVP 1 na podstawie monitoringu wykonanego na czterech tygodniowych próbach programu nadanego**

**w czterech kwartałach 2017 r.**

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła monitoring programu Telewizji Polskiej S.A. TVP1 nadanego w roku 2017 obejmujący cztery tygodniowe próby programu
nadanego w okresie: 10-16 lutego, 24-30 kwietnia, 10-16 lipca oraz 2-8 października.

Całokształt oferty w badanym okresie oceniono pozytywnie. W programie zachowano równowagę pomiędzy funkcją informacyjną, edukacyjną i rozrywkową. Audycje były zróżnicowane gatunkowo. Wyemitowano interesujące i wartościowe filmy dokumentalne
i serie dokumentalne (*Natura w Jedynce*, *BBC w Jedynce*, *Historia w Jedynce*, *Nasz świat
w Jedynce*, *Notacje*, *Errata do biografii*, *Młodzi lekarze*) oraz ciekawe i sprawnie zrealizowane audycje edukacyjne (*Zakochaj się w Polsce*, *Słownik polsko@polski - talk-show prof. Jana Miodka*, *Po prostu zdrowie*, *Moda na rodzinę*). Interesująco prezentowała się też oferta audycji religijnych (*Ziarno*, *Wielkie Nieba*, *Między ziemią a niebem*, fabularny serial religijny - *Biblia*).

Poprawnie i adekwatnie do tematu dobierano gości audycji publicystycznych oraz edukacyjnych. Audycje publicystyczne prowadzone były w sposób profesjonalny i kulturalny. Zachowano pluralizm w doborze gości ze względu na opcję polityczną. W serwisach informacyjnych przeważały materiały własne, w tym korespondencje zagraniczne. Niewątpliwym walorem wielu audycji jest ich interaktywność (telefony od słuchaczy
w trakcie audycji, sondy telewizyjne, prezentacja komentarzy z mediów społecznościowych).

Mimo tej ogólnie pozytywnej opinii należy jednak zwrócić uwagę na niedostatki programu
w zakresie realizacji uzgodnionych z KRRiT planów finansowo-programowych. Stwierdzono następujące modyfikacje i uchybienia:

1. Nie w pełni zrealizowano plany programowe w odniesieniu do wymaganych udziałów niektórych kategorii audycji. Więcej w stosunku do planu było audycji informacyjnych, edukacyjnych, publicystycznych (z wyjątkiem próby z lutego) oraz sportowych (z wyjątkiem próby z października), a mniej poświęconych kulturze. Wynik realizacji audycji w kategorii rozrywka mniej więcej pokrył się z planami. Audycje informacyjne zajmowały w kolejnych próbach: 6,5%, 8,1%, 7,7% i 8,4% programu tygodniowego, przy zaplanowanych 6%, a audycje publicystyczne odpowiednio: 4,9%, 9,4%, 4% i 10,4% wobec 6% założonych w planie. W próbie
z lipca udział publicystyki był niski, ale w wakacyjnej ramówce założono o wiele mniej tego typu audycji (3,7%). A więc wynik lipcowy pokrywa się z planem. Udział audycji edukacyjnych zaplanowany na poziomie 7%, wyniósł w kolejnych próbach: 8,1%, 8,7%, 12,8% i 7,8%. Sport zaplanowano na poziomie 3%. W badanej próbie
z lutego udział audycji sportowych był o wiele wyższy niż planowano (8,8%). Nadawano wówczas transmisje z Pucharu Świata w skokach narciarskich oraz meczu piłkarskiego Ligi Europy. W próbach z kwietnia i lipca był zgodny z planami, w październiku zaś znacząco niższy (1,2%). Zaplanowany na poziomie 21% udział audycji w kategorii kultura był niemal we wszystkich badanych próbach o połowę niższy (12,7%, 10,9%, 12,3%, 10,1%). Wynik realizacji audycji w kategorii rozrywka pokrył się z planami (założono 38%, a zrealizowano kolejno: 36,9%, 34,9%, 34,4%, 38,3%).
2. Spore zastrzeżenia budzi wyemitowanie bardzo dużej liczby audycji nieplanowanych (luty – 14 nowych audycji, kwiecień – 16, lipiec – 20, październik – 21). Nowe audycje pojawiły się we wszystkich ustawowych kategoriach. Pozytywnie natomiast należy ocenić ich jakość. W szczególności nowe audycje edukacyjne (*Sekundy, które zmieniły życie*, *Słownik polsko@polski - talk-show prof. Jana Miodka*, *Weterynarz
z sercem*, *Z ciemności zobaczyć świat*, *Teo-ria smaku Teo Vafidisa*, *Sekrety mnichów*, *Sonda 2*, *Łap startup*, *Studio Raban*, *Rodzinny Ekspres*) ale także audycje rozrywkowe (*Komisariat*, *Masz prawo*, *Rodzinka wie lepiej, The Wall – wygraj marzenia*) wzbogaciły ofertę programową nadawcy.
3. W badanych próbach, w niektórych tygodniach, nieobecne były zaplanowane w cyklu co najmniej cotygodniowym audycje: *BBC w Jedyne – Zwierzęta świata*, *Magazyn rolniczy*, *Magazyn Gol*, *Chodzi o pieniądze*, *Dok-szok*, *Telenowela historyczna*, *BBC w Jedynce*, *Oto historia*, *Las story*, *Na zdrowie*, *Przepis dnia*, *Co słychać Polsko?*
4. Nie w pełni zrealizowano plany w odniesieniu do audycji preferowanych, tj.:
* Audycje służące kształtowaniu postaw tolerancji, przeciwdziałające dyskryminacji
i wykluczeniu, m.in. ze względu na narodowość, wyznanie, płeć zgodnie z planem powinny zajmować przeciętnie około 1,5 godziny tygodniowo. Realizacja przekroczyła plany, w próbie z kwietnia aż o ponad 6 godzin (07:42:45).
* Udział audycji prezentujących rozwój oraz polityczne, społeczne i gospodarcze przemiany Polski po 1989 roku we wszystkich badanych próbach pokrywa się
z planami. Założono, że audycje te mają zajmować średnio około 3,5 godziny. Tylko w lipcu udział był nieco niższy (1 godzina i 40 minut), biorąc pod uwagę wakacyjną ramówkę mieści się on jednak w normie.
* Łączny czas trwania audycji adresowanych do młodzieży w dwóch badanych próbach pokrywa się z planami (luty i lipiec), a w dwóch (kwiecień i październik) znacząco
(o prawie 2 godziny tygodniowo) je przekracza.
* Audycje popularyzujące wiedzę o literaturze zaplanowano na poziomie około 9 minut tygodniowo. Plan nie został w ogóle wykonany. W żadnej z badanych prób nie było audycji spełniającej tę kategorię.
* Udział udramatyzowanych form telewizyjnych był zbliżony do planu. Założono średnio 8 godzin tego typu audycji, a zrealizowano w lutym i kwietniu ok. 7 i pół godziny oraz nieco ponad 10 godzin w lipcu i październiku.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_