**Ocena programu Radio dla Ciebie na podstawie monitoringu wykonanego**

**na czterech tygodniowych próbach programu nadanego**

**w czterech kwartałach 2017 r.**

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła monitoring programu Radio dla Ciebie obejmujący cztery tygodniowe próby programu nadanego w okresach: 10-16 lutego 2017 r., 24-30 kwietnia 2017 r., 10-16 lipca 2017 r. oraz 2-8 października 2017 r.

Całokształt oferty w badanym okresie oceniono pozytywnie. Odstępstwa od planu w zakresie pory nadawania, częstotliwości, formy i treści audycji są niewielkie. Utrzymana została dyscyplina wykonania planu w zakresie udziału w programie audycji informacyjnych. Zajmowały one
w kolejnych próbach 12,1%, 11,7%, 14,4% oraz 15% programu tygodniowego, co daje średnią roczną 13,3%, czyli wielkość realizującą uzgodniony plan (13%). Zwiększono
w stosunku do planu udział audycji publicystycznych i poświęconych kulturze a zmniejszono udział rozrywki. Większy wymiar w programie publicystyki i kultury osiągnięto głównie za sprawą dużej liczby nowych, niewpisanych do planu propozycji programowych. Modyfikacje te pozytywnie wpłynęły na zawartość i jakość programu: zwiększyły jego różnorodność
i podniosły walor edukacyjny programu. Mimo opisanych wyżej pozytywnych modyfikacji nadawca niezbyt starannie realizował plan programowy uzgodniony z KRRiT. W badanych próbach stwierdzono bowiem następujące odstępstwa od planu:

1. w pierwszych trzech kwartałach zwiększono znacząco czas trwania audycji publicystycznych w stosunku do planu zmniejszając jednocześnie udział rozrywki
i edukacji; udział publicystyki wynosił odpowiednio: 18,6%, 22,3%, 25,9% wobec 13% wskazanych w planie. Udział audycji kulturalnych w dwóch pierwszych kwartałach przewyższał od 5 do 8 punktów procentowych wielkość przyjętą w planie (25%), zajmując w kolejnych badanych tygodniach odpowiednio 33,6%, 29,6%. Udział audycji edukacyjnych był z kolei w trzech pierwszych kwartałach zaniżony wobec planu o około 1,5 do 2,5 punktów procentowych. Znacząco zmniejszono udział audycji rozrywkowych. W żadnym z tygodni nie osiągnął on planowanych 26%
(w poszczególnych badanych próbach w kolejnych kwartałach wyniósł odpowiednio 14,8%, 16,4%, 18,9% oraz 21,3%). Ta ostatnia modyfikacja była korzystna dla zawartości programu bowiem wpłynęła na zwiększenie udziału audycji słownych, niemniej jednak świadczy o niestarannym planowaniu programu przez nadawcę;
2. w programie znalazły się liczne wartościowe audycje nieplanowane: w publicystyce: *Magazyn regionalny, Religie, Rynek opinii, I wszystko jasne; w* kategorii kultura:
*50 lecie płyty „Dziwny jest ten świat”, Na tropie kultury, Piosenki i bajki dla dzieci, Między wschodem a zachodem, Etnofaza, Życie jak muzyka, Księgarnia marzeń, Kultura według Korn, Biblioteka domowa, Zza kulis, W eterze, Paweł Bobrowski, Zapraszam do tańca*;
3. w badanych próbach, w niektórych tygodniach, nieobecne były zaplanowane w cyklu co najmniej cotygodniowym audycje publicystyczne *Popołudnie RDC*, *Instytut, Familijnie* oraz kulturalne *Strefa kultury na ludowo, 50/50, Bez granic;*
4. Negatywnie należy ocenić niepełne zrealizowanie planu w odniesieniu do audycji preferowanych, tj.:
* audycje służące kształtowaniu postaw tolerancji, służące przeciwdziałaniu dyskryminacji miały zajmować przeciętnie 2 godz. 12 min w tygodniu, tymczasem trwały od 40 minut do ponad godziny mniej w każdym z badanych tygodni;
* audycje ukazujące rozwój oraz polityczne, społeczne i gospodarcze przemiany powinny według planu zajmować średnio 1 godz. 14 min w każdym tygodniu. Rzeczywisty udział tych audycji był w pierwszych trzech kwartałach znacząco niższy (od 22 do 44 minut), jedynie w IV kwartale realizowano planowane minimum czasowe;
* łączny czas trwania (z wyjątkiem czwartego kwartału) audycji adresowanych do młodzieży odbiegał od planu (ponad 3 godziny w tygodniu);
* czas audycji popularyzujących wiedzę o literaturze polskiej oraz udramatyzowanych form radiowych był w pierwszych trzech próbach niższy od planowanego (odpowiednio: 1 godz.40 min i 1 godz.52 min tygodniowo),
w ostatnim kwartale osiągały planowany udział, a przypadku udramatyzowanych form radiowych nawet miały wyższy wymiar czasowy
w stosunku do planu.
1. Udział treści regionalnych w ofercie odbiegał od zaplanowanego. W audycjach informacyjnych zaobserwowano pozytywną tendencję wzrostową - od poziomu 5,9% udziału treści regionalnych w I kwartale i 6% w kwartale II, do 9,5% i 11,4% w dwóch ostatnich kwartałach. Wobec zaplanowanego 8% udziału oznacza, że w drugiej połowie roku udział ten (średnio w roku 8,2%) był zgodny z zaplanowanym. W publicystyce niskie udziały treści regionalnych w pierwszej połowie roku nie zostały wystarczająco zrekompensowane zgodnymi z planem udziałami treści regionalnych w półroczu drugim (odpowiednio 6,6% i 5,5% w III i IV kwartale, przy zaplanowanym poziomie 6,8%). Audycje kulturalne oraz edukacyjne zawierały w każdym z badanych tygodni o co najmniej 3 punkty procentowe mniej treści regionalnych w stosunku do zaplanowanych 7,3% (kultura) i 6,4% (edukacja). Planowany łączny udział treści regionalnych w programie na poziomie 28,9% okazał się trudny do spełnienia, choć trend wzrostowy w ciągu roku należy ocenić pozytywnie. W badanych próbach udział wyniósł w kolejnych kwartałach 12,1%, 11,8%, 24% i 24,3% (średnio z IV kwartałów 18%).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_