**Ocena programu Radio Katowice na podstawie monitoringu wykonanego**

**na czterech tygodniowych próbach programu nadanego**

**w czterech kwartałach 2017 r.**

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła monitoring programu regionalnego rozpowszechnianego przez Radio Katowice S.A. Monitoring obejmował cztery tygodniowe próby programu nadanego w okresach: 10-16 lutego 2017 r., 24-30 kwietnia 2017 r., 10-16 lipca 2017 r. oraz 2-8 października 2017 r.

Całokształt oferty w badanym okresie oceniono pozytywnie ze względu na dużą różnorodność tematyczną audycji oraz zróżnicowanie form gatunkowych. Niewątpliwym walorem programu była bogata oferta audycji edukacyjnych, popularyzujących wiedzę z różnych dziedzin, a także obecność w ofercie audycji skierowanych do mniejszości narodowych oraz Polaków mieszkających na Kresach oraz za Olzą. Adekwatnie do prezentowanych tematów dobierano gości audycji publicystycznych. Obecni byli przedstawiciele różnych opcji politycznych. Rozmowy prowadzone były w sposób profesjonalny, z zachowaniem kultury dialogu. Co prawda prowadzący wyrażali niekiedy własne opinie i poglądy, ale nie narzucali ich. Próbowali wyjaśniać i analizować zjawiska oraz prezentować różne punkty widzenia. Audycje publicystyczne były zróżnicowane pod względem treści i formy realizacji (rozmowy z gośćmi w studiu, relacje reporterskie z miejsc wydarzeń, felietony). Za duży plus uznać należy liczny udział ekspertów w audycjach dotyczących zdrowia, edukacji, oświaty czy nowych technologii. Serwisy informacyjne koncentrowały się na treściach regionalnych. Były rzetelne, wielotematyczne i wyczerpujące. Czytający zachowywali neutralność. Przestrzegana była zasada oddzielania informacji od komentarza. Wiele audycji Radia Katowice promowało regionalną kulturę oraz prezentowało dokonania lokalnych artystów i twórców. Pozytywnym elementem programu był,
w niektórych audycjach, czynny udział słuchaczy (telefony, smsy, komentarze w mediach społecznościowych). Tego typu działania nadawcy sprzyjają integracji słuchaczy ze stacją
i sprawami regionu.

Mimo tej pozytywnej opinii należy jednak zwrócić uwagę na niedostatki programu w zakresie realizacji uzgodnionych z KRRiT planów programowych. Stwierdzono następujące modyfikacje i uchybienia:

1. W zakresie udziału procentowego poszczególnych kategorii programu
w analizowanych tygodniach znaczące różnice dotyczą większej rzeczywistej obecności rozrywki oraz mniejszej niż wskazano w planie obecności informacji, sportu, edukacji oraz publicystyki (za wyjątkiem próby z lutego). Wynik realizacji audycji w kategorii kultura mniej więcej pokrywał się z planami.

Audycje informacyjne zajmowały w kolejnych próbach: 7,3%, 9%, 9,2%, 11,4%programu tygodniowego, przy zaplanowanych 13%, a audycje publicystyczne odpowiednio: 16,9%, 12%, 7,3% i 9,3% wobec 16% wskazanych w planie. Udział audycji edukacyjnych także był niższy od zadeklarowanych 13% (w kolejnych próbach: 9,7%, 11,9%, 5,5% oraz 11,7%), podobnie jak audycji sportowych (mniej
o 1-2 punkty procentowe od przyjętych w planie 5%). Planowany na poziomie 37% udział audycji w kategorii rozrywka został znacząco zwiększony: 46%, 49,7%, 60% oraz 47%, co nie jest faktem pozytywnym bowiem zwiększając udział rozrywki (realizowanej zwykle poprzez muzykę) zmniejszono udział słowa w programie. Wynik realizacji audycji w kategorii kultura w znacznej mierze pokrywał się
z planami (planowano 13%, a zrealizowano: 11,3%, 11,2%, 11,6% i 13,4%).

1. W badanym programie Radia Katowice nadano dużo audycji nieplanowanych (luty – 15 nowych audycji, kwiecień – 20, lipiec – 35, październik – 25). Audycje te należały do wszystkich ustawowych kategorii wymienionych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv. Większość z nich charakteryzował wysoki poziom merytoryczny, w szczególności nowe audycje kulturalne i edukacyjne. Z pewnością podniosły one walor poznawczy programu, jednakże ich ogromna liczba budzi spore zastrzeżenia. Tym bardziej, że informacja o tego typu pozycjach programowych, które nie zostały wskazane w planie nie została również przekazana i uzgodniona z KRRiT.
2. Kilkanaście audycji było nadawanych w czasie niezgodnym z zapisanym w planie programowym, a kilka miało inną częstotliwość oraz porę emisji. W badanych próbach, w niektórych tygodniach, nieobecne były zaplanowane w cyklu co najmniej cotygodniowym audycje kulturalne(*Więcej kultury proszę*, *Muzyczny kalendarzyk*)*,* edukacyjne (*Mowa trawa*)i rozrywkowe(*Nocny koncert, Radio Katowice na dobranoc*)*.*
3. Negatywnie należy ocenić również odstępstwa od planu w odniesieniu do audycji preferowanych, tj.:
* audycje służące kształtowaniu postaw tolerancji, służące przeciwdziałaniu dyskryminacji miały zajmować przeciętnie ponad 7 godzin w tygodniu, tymczasem ich łączny czas trwania drastycznie odbiegał od planu w każdym z badanych tygodni (luty – niecałe dwie godziny, kwiecień – trzy godziny, lipiec – niecała godzina, październik – niecałe trzy godziny). Jednocześnie monitoring potwierdził ich dobrą jakość: dużo uwagi poświęcono edukacji obywatelskiej i tematom związanym z prawami człowieka, szczególnie w kontekście osób niepełnosprawnych
i wykluczonych;
* audycje ukazujące rozwój, oraz polityczne, społeczne i gospodarcze przemiany Polski po 1989 roku zajęły znacznie mniej czasu od zadeklarowanego w planie programowym (2 godziny i 20 minut w tygodniu). W próbach: z lutego było to zaledwie pół godziny, z kwietnia około 2 godziny, z października godzina. W lipcu nie było natomiast żadnej audycji z tej kategorii;
* audycje adresowane do młodzieży były różnorodne w treści i formie. Umożliwiały młodym ludziom pogłębianie wiedzy z różnych dziedzin nauki, sztuki oraz kultury. Jednak ich łączny czas trwania drastycznie odbiegał od założeń planu (ponad 9 godzin w tygodniu). We wszystkich badanych próbach czas tych audycji był o połowę i ponad połowę krótszy od planowanego;
* czas audycji popularyzujących wiedzę o literaturze polskiej był w trzech próbach zbliżony do planowanego (ponad 4 godziny), a w jednej (lipiec) znacząco krótszy (około 1,5 godziny);
* udramatyzowane formy radiowe prezentowały bardzo dobrą jakość. Nadano interesujące reportaże i słuchowiska poświęcone historii Polski oraz aktualnym wydarzeniom. Kilka tematów związanych było z historią regionu. Jednak czas tych audycji był we wszystkich badanych próbach krótszy niemal o połowę od wskazanego w planie (ok. 5 godzin). Najgorzej było w lipcu. Z zadeklarowanych w planie programowym 9 audycji wyemitowano tylko jedną i trwała ona niewiele ponad
20 minut.
1. Realizacja misji regionalnej pod względem udziału treści regionalnych w poszczególnych audycjach znacząco odbiega od uzgodnionego planu. Pozytywnie pod tym względem wyróżniają się audycje informacyjne oraz edukacyjne. W serwisach informacyjnych dominowała tematyka regionalna (w badanych próbach kolejno: 7%, 8,2%, 8,5%, 10,6% wobec zaplanowanych 10%). Najmniej treści regionalnych było natomiast w audycjach publicystycznych (8,4%,6,3%, 3,2%, 3,5% zamiast planowanych 14%) i kulturalnych (4,6%,4,3%, 2%, 1,9% wobec planowanych 7%). Planowany łączny udział treści regionalnych w programie Radia Katowice na poziomie 42% nie został zrealizowany. W badanych próbach wyniósł
w kolejnych kwartałach: 27,5%, 24,3%, 19,3% i 21,8%.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_