**Ocena programu Radio Łódź na podstawie monitoringu wykonanego**

**na czterech tygodniowych próbach programu nadanego**

**w czterech kwartałach 2017 r.**

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła monitoring programu Radia Łódź, który objął cztery tygodniowe próby programu nadanego w okresach: 10-16 lutego 2017 r.,   
24-30 kwietnia 2017 r., 10-16 lipca 2017 r. oraz 2-8 października 2017 r.

Zawartość programu i sposób realizacji zadań ustawowych w badanym okresie oceniono pozytywnie. Walorem programu była bogata treść serwisów informacyjnych oraz duża częstotliwość emisji (co pół godziny) serwisów i informatorów użytkowych (głównie   
o korkach i innych utrudnieniach na drogach) w godzinach porannych i popołudniowych. Zdarzające się opóźnienia lub wcześniejsze emisje serwisów informacyjnych zostały poprawnie skorygowane w dwóch ostatnich kwartałach 2017 roku. Pozytywną nowością w ostatnim kwartale było rozpoczynanie serwisu zawsze krótką informacją o pogodzie oraz kończenie ich każdorazowo zapowiedzią treści jednego z newsów przewidzianych do kolejnego wydania serwisu.

W audycjach publicystycznych starannie dobierano komentatorów, adekwatnie do omawianego tematu. Pozytywnym elementem programu był, w niektórych audycjach, czynny udział słuchaczy. Tego typu pozycje programowe sprzyjają integracji odbiorców z radiem i sprawami regionu oraz promują – zgodnie z regionalną misją nadawcy publicznego – życie kulturalne regionu, jego artystów i ich twórczość.

Mimo generalnie pozytywnej opinii o programie, monitoring wykazał niedostatki w zakresie realizacji uzgodnionego z KRRiT planu programowego. Stwierdzono następujące modyfikacje i uchybienia:

1. zwiększono czas trwania audycji kulturalnych i edukacyjnych w stosunku do planu kosztem informacji i publicystyki. Audycje informacyjne zajmowały w kolejnych próbach 8,2%, 9%, 8% oraz 8,4% programu tygodniowego, przy zaplanowanych 13%, a audycje publicystyczne odpowiednio: 6,8%, 5,2%, 5,5% oraz 6,6%, wobec 12% wskazanych w planie. Udział audycji kulturalnych (realizowanych głównie poprzez muzykę) przewyższał od 4 do 8 punktów procentowych wielkość przyjętą w planie (14%), a audycji edukacyjnych o około 4 punkty procentowe. Udział audycji sportowych było nieco niższy od zaplanowanego 3%, natomiast udział rozrywki w pierwszych dwóch badanych tygodniach oscylował wokół zaplanowanych 33%, a w dwóch ostatnich próbach (lato i jesień) przekraczał tę wielkość o 3-4 punktów procentowych;
2. w ofercie Radia Łódź były obecne audycje nieplanowane, m.in. realizowana na żywo wspólnie z Telewizją Łódź radiowo-telewizyjna debata o charakterze politycznym, czy audycje takie jak: „Strefa publiczna”, „Jestem eko” i „Magazyn ekonomiczny”, edukacyjny cykl audycji „Zdrowym być”, czy „Rodzina zastępcza”;
3. w badanych próbach, w niektórych tygodniach, nieobecne były zaplanowane w cyklu co najmniej cotygodniowym audycje publicystyczne „Poranny felieton” i „Pomóż sobie, pomóż innym”, audycje kulturalne: „Druga strefa kultury”, „Veni Vidi Vinyl”, „Cudze chwalicie, swego nie znacie”, „Rockowskaz”, edukacyjne: „Historia jednego wynalazku”, „Rozmowy o historii”, „Wolni i demokratyczni”, „Zielone studio”, „Audycja o zwierzętach”, „Radioterapia”, „Uniwersytet dziecięcy”, „Recyclofons”, „Lider”, „Audycja o fotografii”, „Historia rock’n’rolla”, rozrywkowe: „Budzik”, „Top Radia Łódź”. Informacja o tego typu pozycjach programowych, które nie zostały wskazane w planie, nie była również przekazana i uzgodniona z KRRiT.
4. Negatywnie należy ocenić również brak realizacji planu w odniesieniu do audycji preferowanych, tj.:

* audycje służące kształtowaniu postaw tolerancji, służące przeciwdziałaniu dyskryminacji miały zajmować przeciętnie ponad 3 godziny w tygodniowej próbie, tymczasem trwały o połowę mniej w każdym z badanych tygodni;
* audycje ukazujące rozwój, oraz polityczne, społeczne i gospodarcze przemiany w Polsce po 1989 r. niemal nie pojawiły się w badanym programie, poza udziałem tego rodzaju treści w audycjach informacyjnych i publicystycznych;
* audycje adresowane do młodzieży - ich łączny czas trwania odbiegał od planu (4 godziny w tygodniu);
* czas audycji popularyzujących wiedzę o literaturze polskiej oraz udramatyzowanych form radiowych był w pierwszych dwóch próbach zbliżony do planowanego (odpowiednio: 2 godziny i 1 godziny 45 minut tygodniowo), w ostatnich dwóch próbach nie sięgał jednak tego minimum.

1. Krytycznie trzeba ocenić realizację misji regionalnej pod względem udziału treści regionalnych w ofercie. Poza nielicznymi pozytywnymi wyjątkami (w informacji   
   i edukacji, szczególnie w I kwartale) poziom nasycenia programu tematyką dotyczącą regionu drastycznie odbiegał od planu. Najbardziej wymowna pod tym względem jest nikła obecność tego rodzaju treści w publicystyce (w badanych próbach kolejno: 2,2%, 1,6%, 2,6% i 3,3% zamiast planowanych 11,2%) i kulturze (1%, 1,7%, 1,1%, 1,9% wobec planowanych 6%). Łączny udział treści regionalnych w programie Radia Łódź, na poziomie 38% był realizowany na bardzo niskim poziomie. W badanych próbach wyniósł jedynie – kolejnych kwartałach 16,3%, 10,2%, 8,7% i 12,2% (średnio z IV kwartałów 11,8%).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_