



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Oferta programowa koncesjonowanych nadawców radiowych i telewizyjnych w 2012 r.

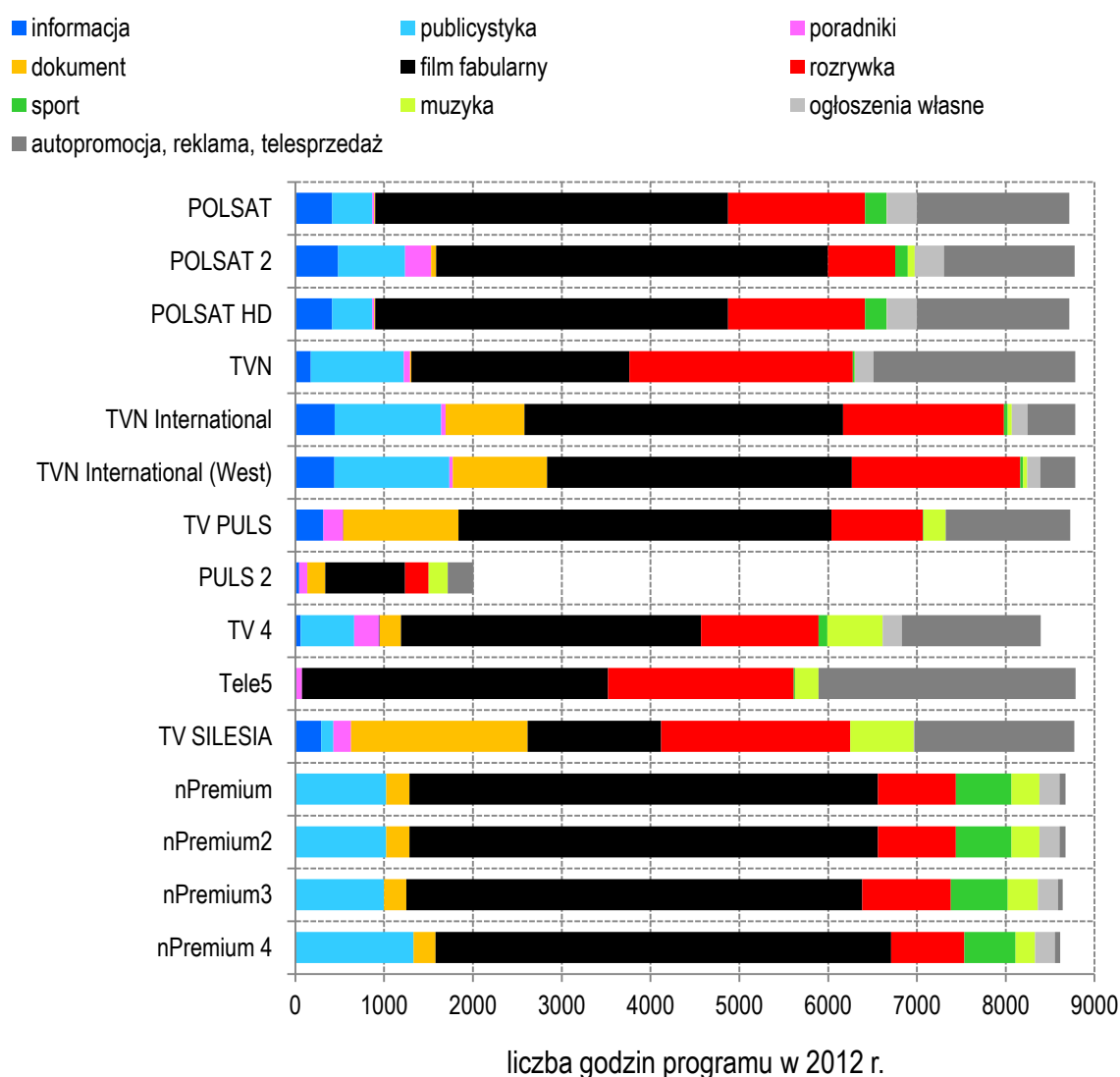
Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
DEPARTAMENT MONITORINGU

WARSZAWA 2013

Przedstawione poniżej informacje na temat zawartości programów telewizyjnych i radiowych pochodzą z rocznych sprawozdań nadawców. Programy zostały pogrupowane ze względu na ich charakter. Osobno zaprezentowano ofertę programową cyfrowej telewizji naziemnej. W opracowaniu nie uwzględniono programów publicznych, które opisano w *Aneksie do Sprawozdania KRRiT za rok 2012*.

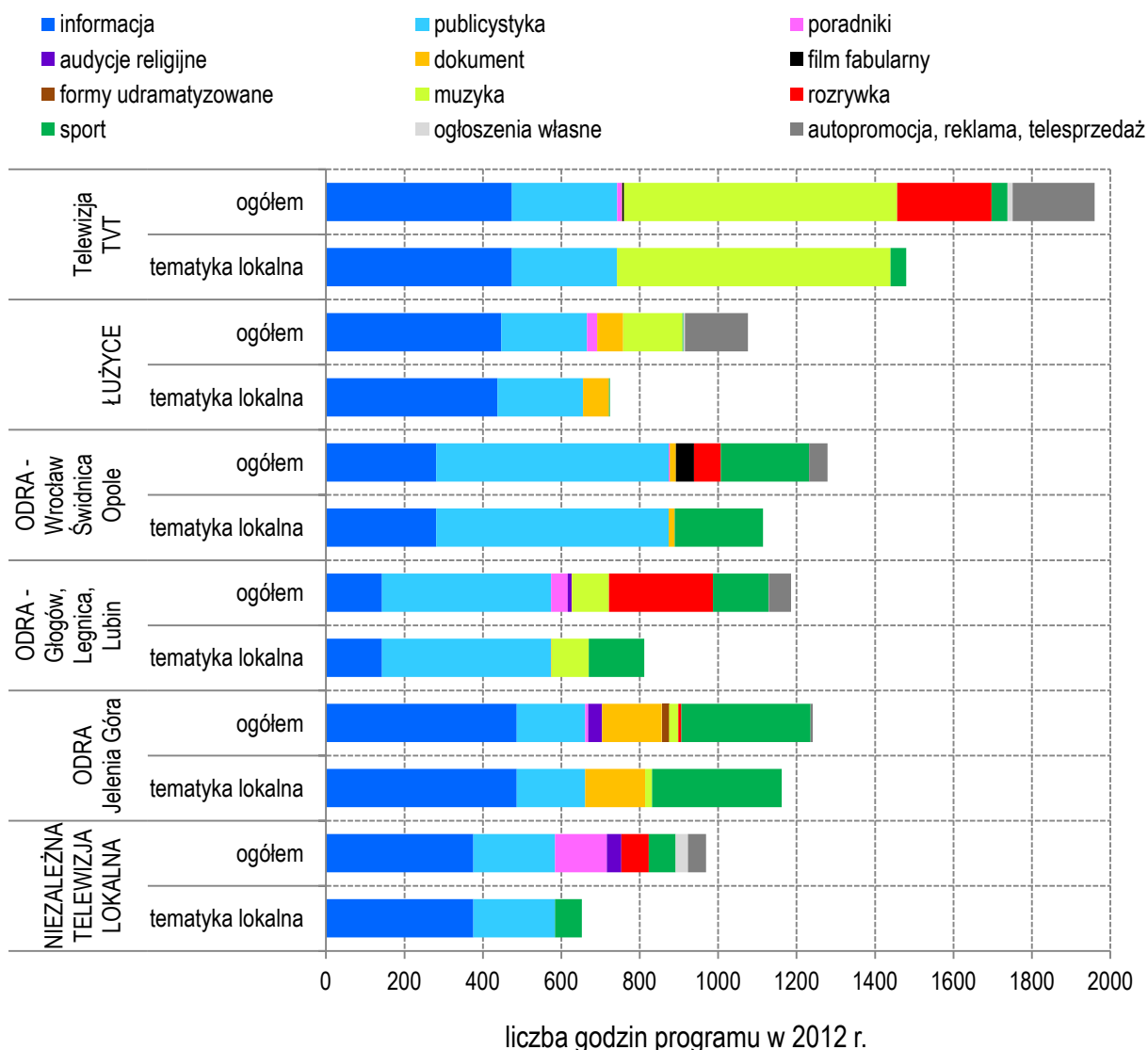
Telewizja koncesjonowana

Wykres 1. Telewizyjne programy koncesjonowane uniwersalne



W koncesjonowanych programach telewizyjnych o charakterze uniwersalnym dominowały filmy fabularne oraz audycje rozrywkowe. Większość z nich poświęciła ok. 10% czasu nadawania audycjom publicystycznym. Kilka programów zawierało w swojej ofercie również większy udział form dokumentalnych (takich jak filmy popularnonaukowe, telenowele dokumentalne, reportaże i inne). W szczególności w TV Silesia zajęły one ponad 20% rocznego czasu nadawania.

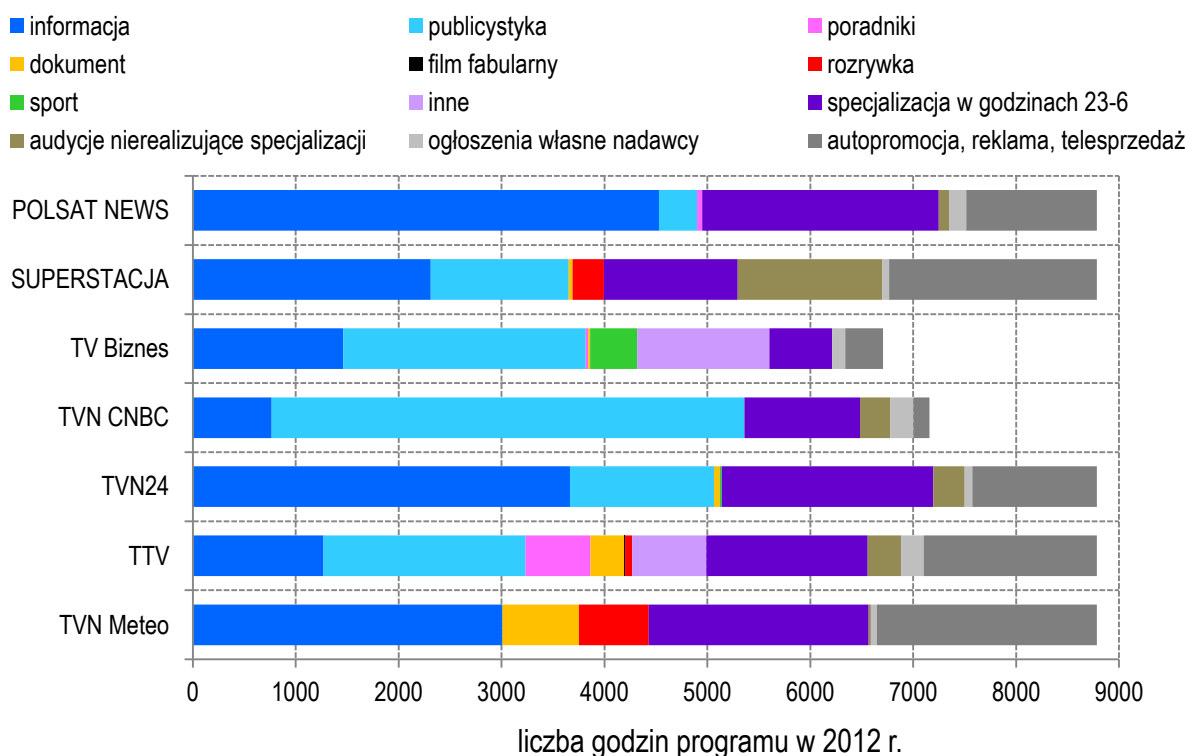
Wykres 2. Telewizyjne programy koncesjonowane uniwersalne, lokalne.



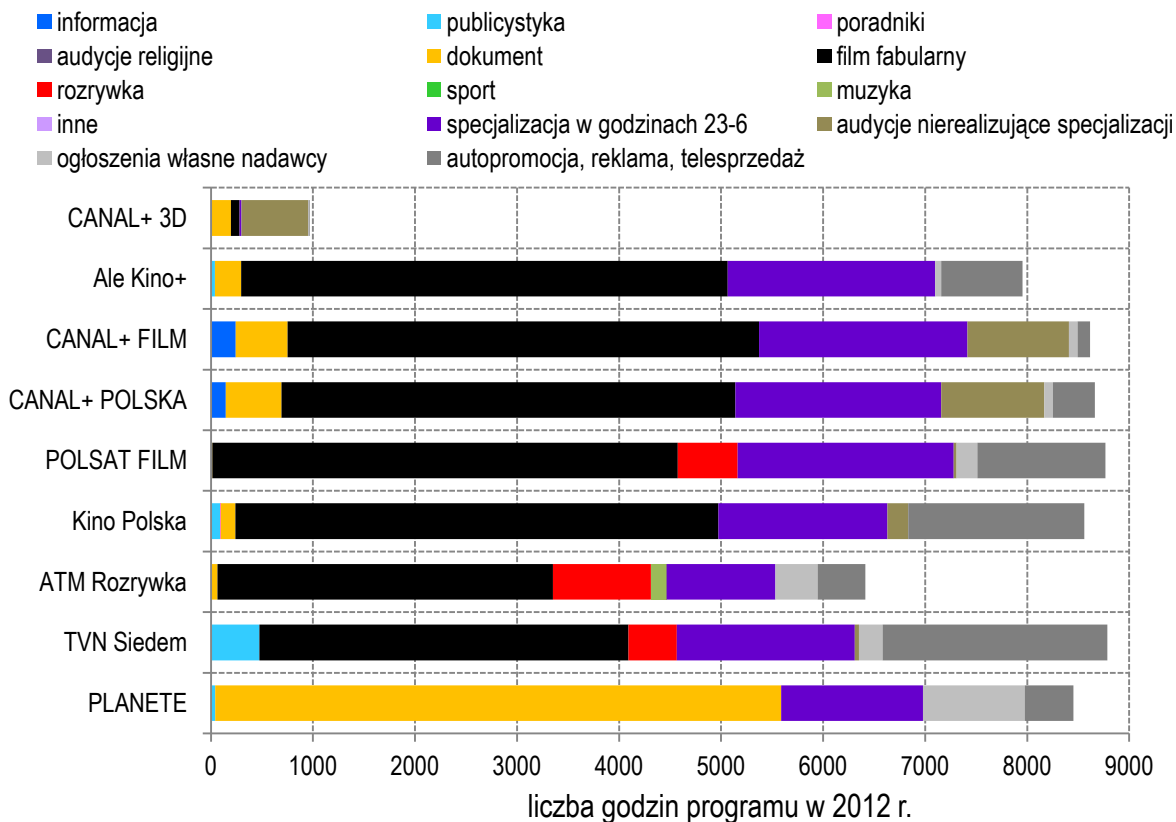
W 2012 r. nadawanych było 6 lokalnych koncesjonowanych programów telewizji naziemnej o charakterze uniwersalnym. Dominowały w nich audycje publicystyczne oraz informacyjne, w całości poświęcone tematyce lokalnej. Programy rozpowszechniane pod marką ODRA przeznaczyły znaczną część programu lokalnej tematyce sportowej. Program TVT najwięcej miejsca poświęcił na muzykę.

Koncesjonowane programy telewizyjne informacyjne i informacyjno-publicystyczne (Wykres 3.) miały, zgodnie ze swoim charakterem duży udział audycji informacyjnych oraz publicystyki. Inne typy audycji miały niewielki udział w czasie nadawania tych programów.

Wykres 3. Telewizyjne programy koncesjonowane wyspecjalizowane informacyjne.

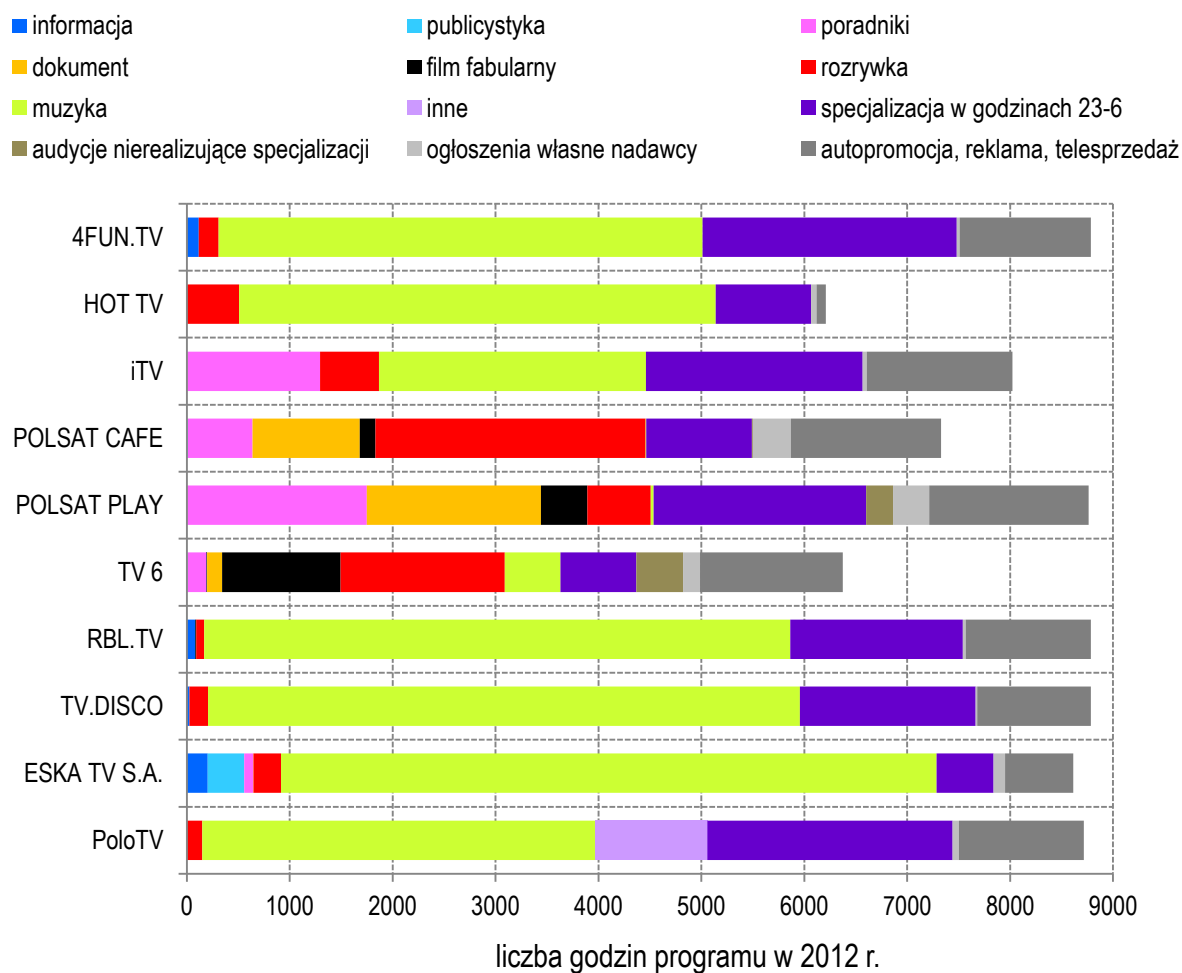


Wykres 4. Telewizyjne programy koncesjonowane wyspecjalizowane filmowe.



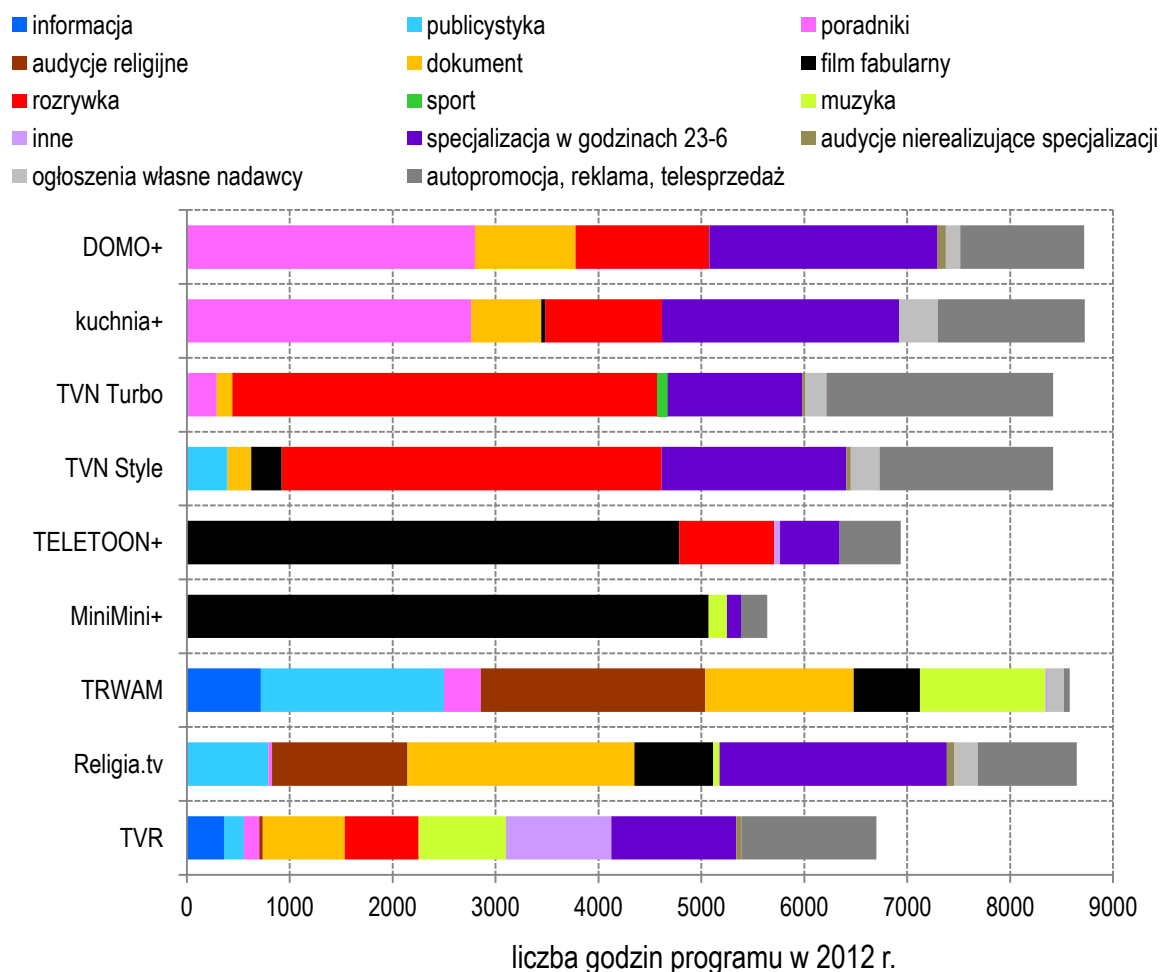
Koncesjonowane programy telewizyjne filmowe specjalizują się przede wszystkim w filmach fabularnych. Wyjątkiem jest program Planete nadający głównie filmy dokumentalne – popularno-naukowe, a także CANAL+ 3D składający się z audycji nadawanych w technologii trójwymiarowej. Program ten otrzymał koncesję w marcu 2012 r. i w minionym roku nadawał głównie audycje popularno-naukowe.

Wykres 5. Telewizyjne programy koncesjonowane wyspecjalizowane rozrywkowe i muzyczne.



Większość telewizyjnych koncesjonowanych programów rozrywkowych i muzycznych realizowało specjalizację poprzez nadawanie muzyki rozrywkowej. Wyjątkami były Polsat Cafe będący programem rozrywkowo-kobieco-medycznym, Polsat Play oraz adresowany do młodzieży TV6. Programy te miały większy udział audycji rozrywkowych, nadawały też audycje poradnikowe i dokumentalne (Polsat Cafe i Polsat Play) oraz filmy fabularne (szczególnie program TV6).

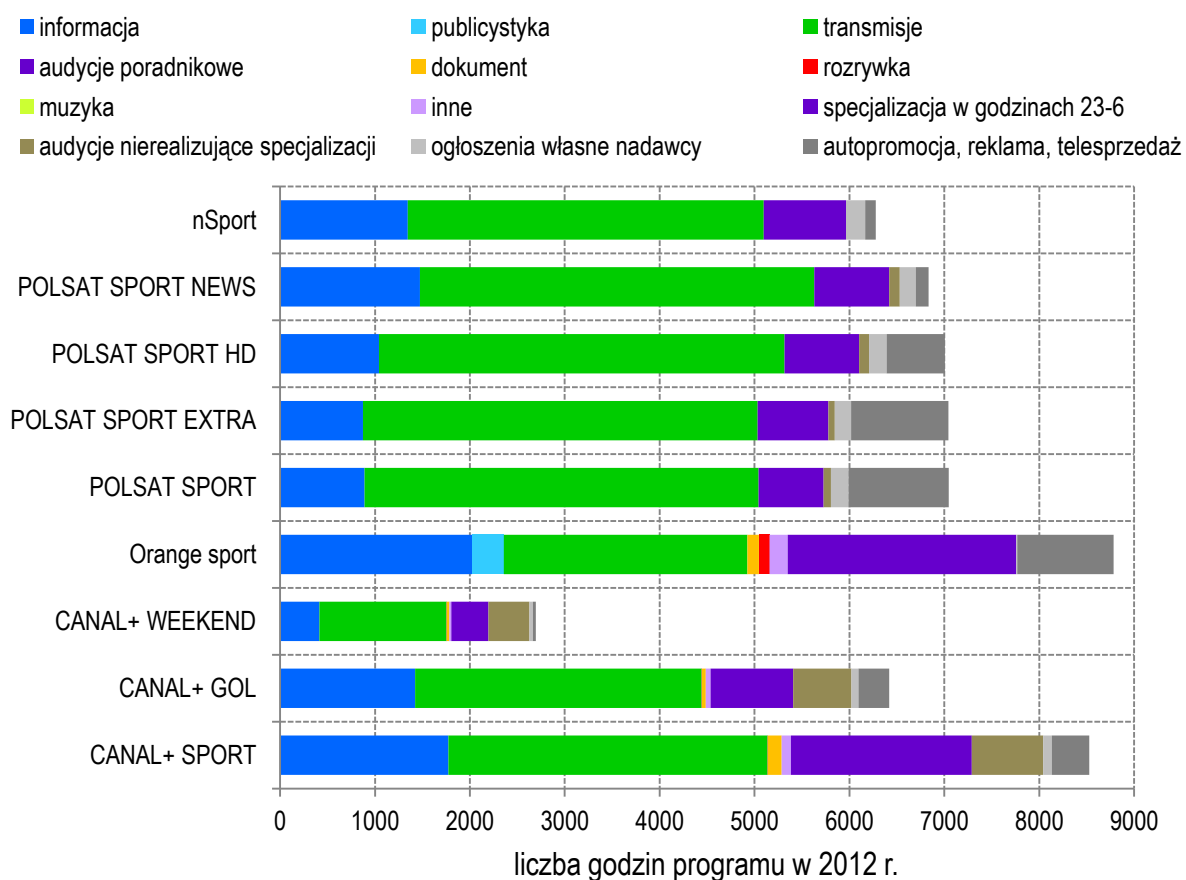
Wykres 6. Telewizyjne programy koncesjonowane wyspecjalizowane ze względu na odbiorcę/tematykę.



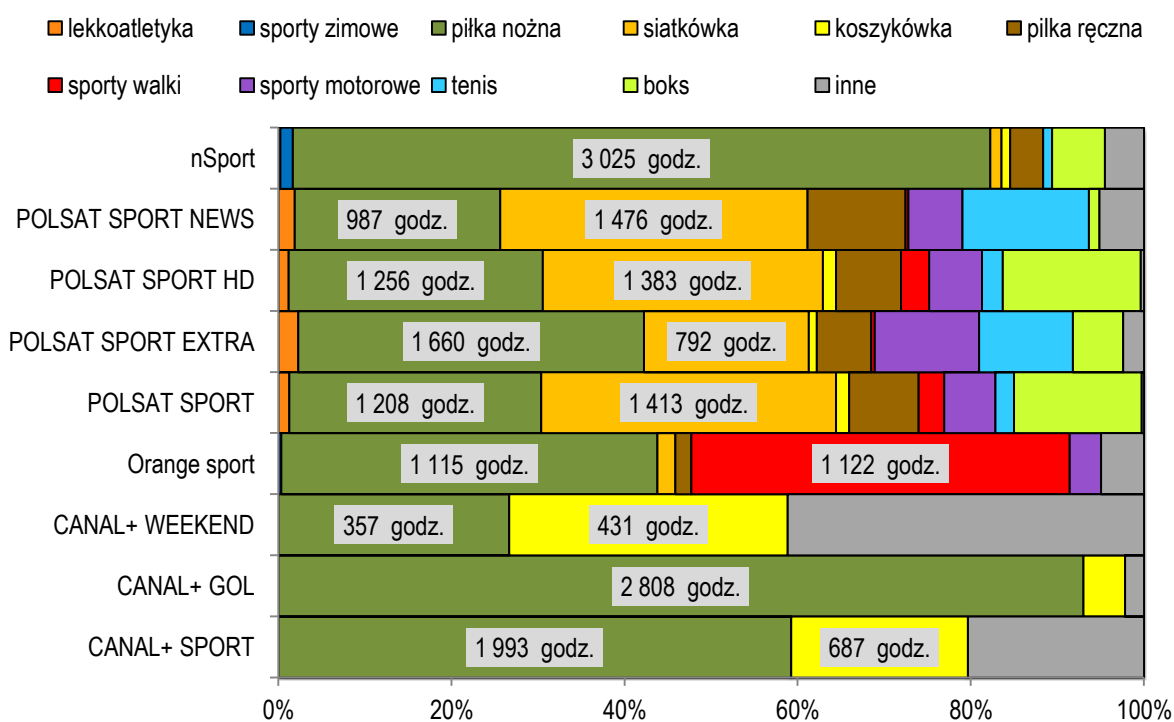
Wśród programów koncesjonowanych wyspecjalizowanych ze względu na odbiorcę i/lub tematykę znajdują się programy poradnikowe (Domo+, Kuchnia+), lajfstylowe (adresowany do mężczyzn TVN Turbo oraz kobiety TVN Style), programy dla dzieci (Teletoon+ oraz Minimini+), programy o tematyce religijnej (TV Trwam oraz Religia.tv) oraz program poświęcony sprawom wsi (TVR). Struktura gatunkowa tych programów odzwierciedla ich wyspecjalizowany charakter. W przypadku programów dziecięcych wśród filmów fabularnych dominowały filmy animowane.

Koncesjonowane telewizyjne programy sportowe realizowały specjalizacje przede wszystkim poprzez transmisje i retransmisje zawodów sportowych, a także przez informacje sportowe. Wśród prezentowanych dyscyplin sportowych dominowała piłka nożna. W sportowych programach Polsatu znalazło się również dużo transmisji rozgrywek siatkarskich, w Orange Sport duży był udział sportów walki, w Canal+ Weekend i Canal+ Sport – duży udział koszykówki.

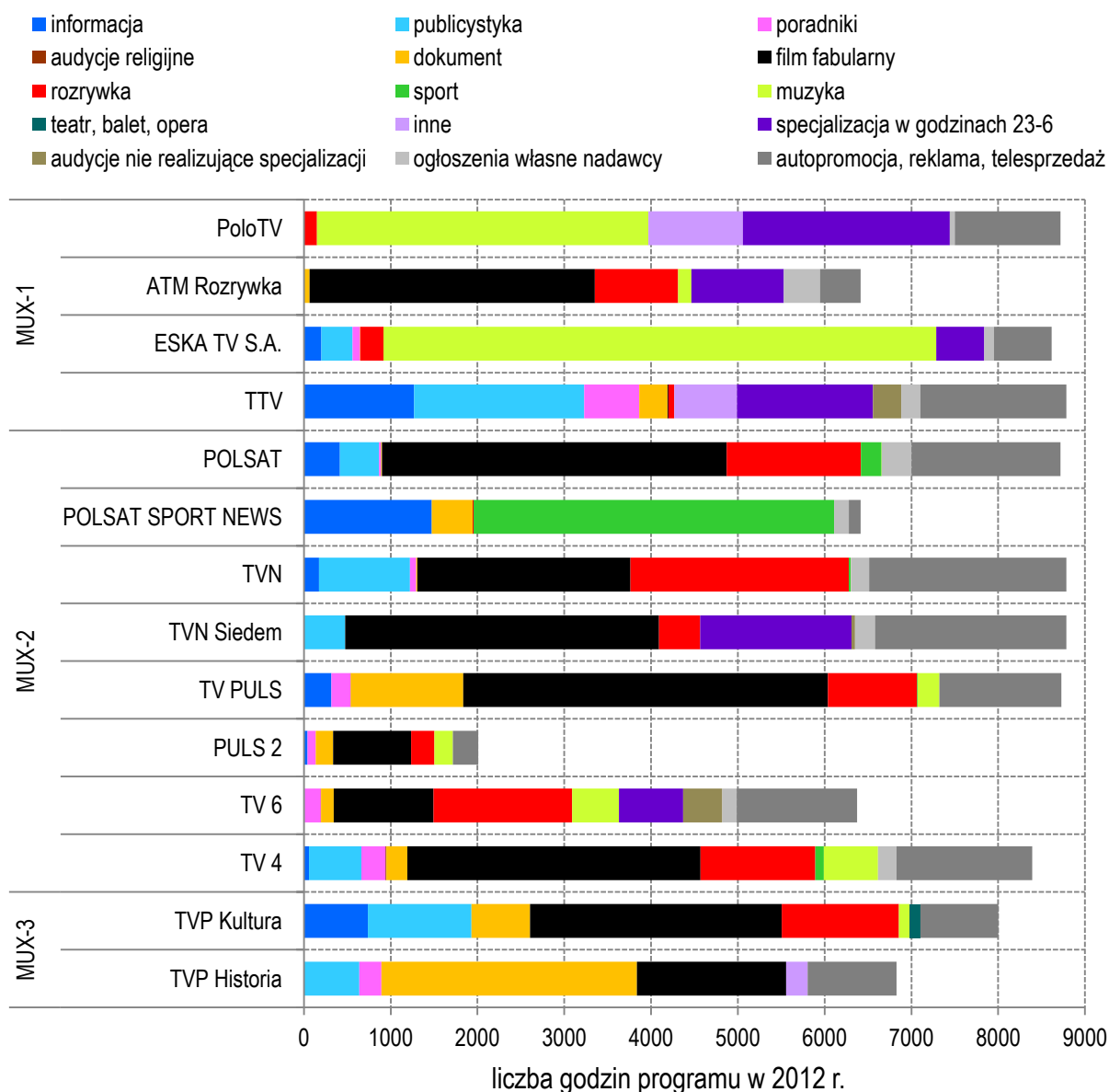
Wykres 7. Telewizyjne programy koncesjonowane wyspecjalizowane sportowe.



Wykres 8. Udział transmitowanych dyscyplin sportowych w programach sportowych.



Wykres 9. Telewizyjne programy koncesjonowane obecne na MUXach.



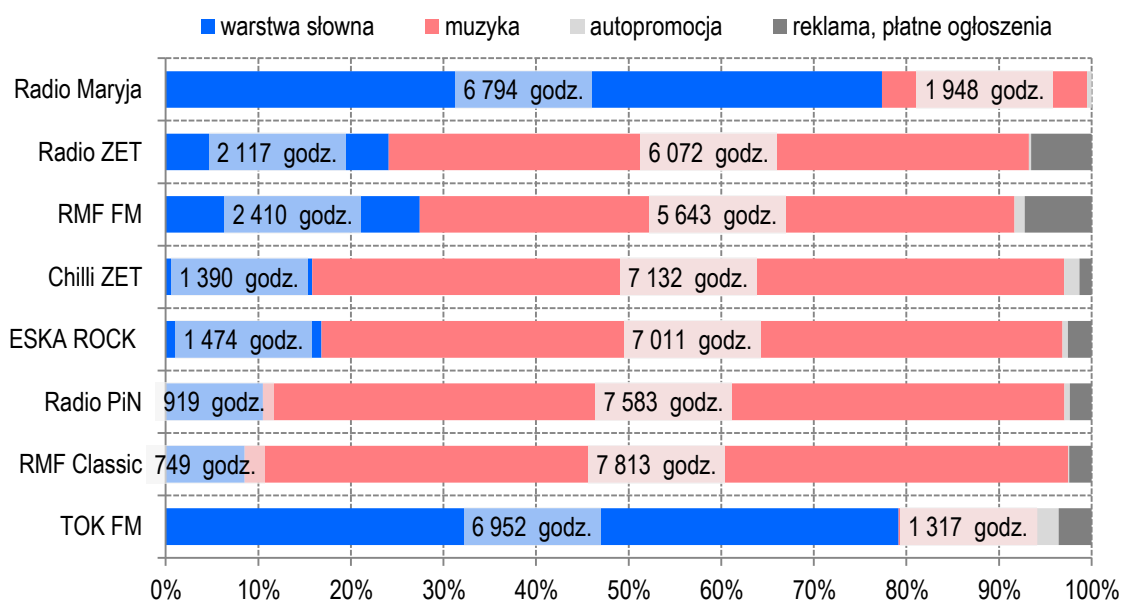
Na osobnym wykresie (powyżej) zostały zebrane programy koncesjonowane rozpowszechniane w sposób naziemny cyfrowy w ramach trzech multipleksów. Wykres ten nie uwzględnia obecnych na multipleksach niekoncesjonowanych programów telewizji publicznej, które są omówione w *Aneksie do Sprawozdania KRRiT za rok 2012*. Dominującymi gatunkami audycji wśród programów obecnych na multipleksach są filmy fabularne, muzyka rozrywkowa i rozrywka.

Radio koncesjonowane

W 2012 r. nadawane były 3 koncesjonowane programy radiowe o zasięgu ogólnopolskim, 5 koncesjonowanych programów o zasięgu ponadregionalnym oraz

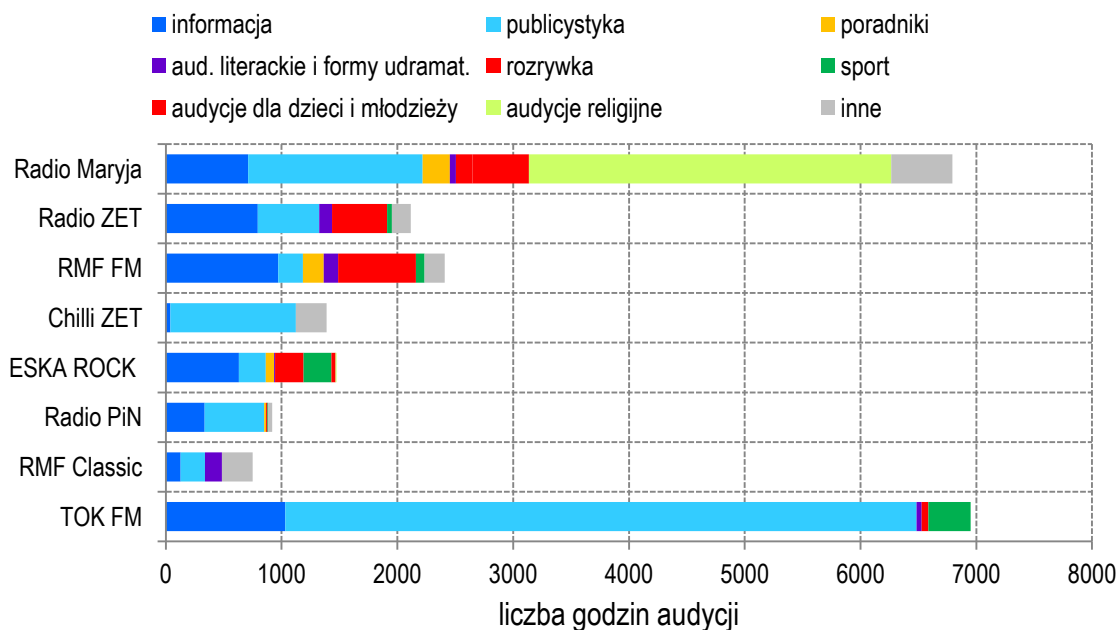
243 koncesjonowane programy lokalne. Poniżej omówiono programy ogólnopolskie oraz ponadregionalne.

Wykres 10. Koncesjonowane programy radiowe ogólnopolskie i ponadregionalne.



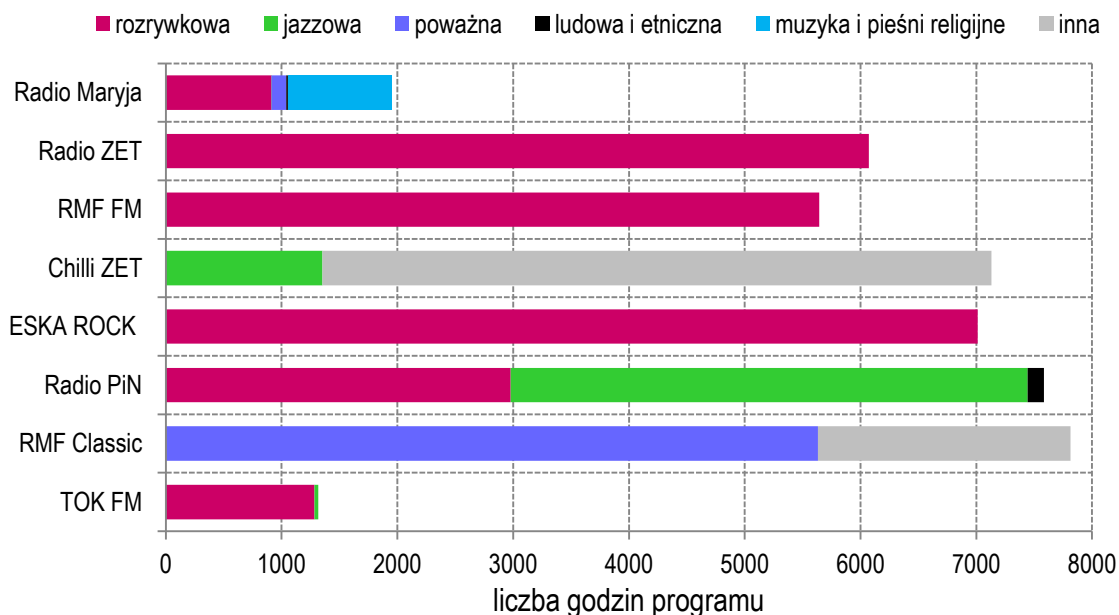
Radio Maryja oraz TOK FM są programami, w których dominuje słowo. Pozostałe programy są muzyczne. Największy był udział muzyki w ponadregionalnym RMF Classic.

Wykres 11. Koncesjonowane programy radiowe ogólnopolskie i ponadregionalne – gatunki audycji słownych.



Warstwa słowna programów radiowych to przede wszystkim publicystyka oraz informacja. Wyraźny był też udział rozrywki, a w Radio Maryja – audycji religijnych.

Wykres 12. Koncesjonowane programy radiowe ogólnopolskie i ponadregionalne – gatunki muzyki.



W ogólnopolskich i ponadregionalnych radiowych programach koncesjonowanych nadawana była głównie muzyka rozrywkowa. Wyjątkami, w których taka muzyka się nie pojawiała były RMF Classic nadające muzykę poważną i filmową oraz Chilli ZET nadające jazz i muzykę chill-outową. Jazz był również głównym gatunkiem muzycznym grany w Radio PiN. W Radio Maryja nadawane były też pieśni i muzyka religijna.