



KRRiT

KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

**Parlamentarna kampania
wyborcza 2007
w mediach publicznych**

Warszawa, listopad 2007

SPIS TREŚCI

I. Wprowadzenie

II. Podstawy prawne prowadzenia kampanii wyborczej w radiofonii i telewizji publicznej

III. Wyniki monitoringu audycji publicystycznych Telewizji Polskiej SA i Polskiego Radia SA

IV. Informacja o skargach, które wpłynęły do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w okresie kampanii wyborczej w 2007 roku - liczba i przedmiot skarg

I. Wprowadzenie

Kampania wyborcza to szczególny okres dla mediów, zarówno publicznych, jak i komercyjnych. W tym czasie ustawowy obowiązek dostarczania informacji staje się pierwszoplanowym zadaniem nie tylko z racji miejsca wskazanego przez ustawodawcę w przepisach (art.1 ust.1 pkt 1 ustawy o radiofonii i telewizji), lecz również z racji rzeczywistej pozycji informacji w tzw. ramówkach i co ważniejsze, z racji społecznego zapotrzebowania na tego rodzaju przekazy.

Ordynacja wyborcza przyznaje Krajowej Radzie Radiofonii Telewizji kompetencje do wydania rozporządzeń regulujących sposób prowadzenia kampanii w mediach publicznych, w tym wydania rozporządzenia określającego czas przeznaczony na rozpowszechnianie bezpłatnych audycji wyborczych oraz ramowy podział czasu na ich emisję w programach ogólnokrajowych i regionalnych. To uprawnienie pozwala więc ingerować Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji bezpośrednio w ramowy układ programu nadawców publicznych poprzez wskazanie w ramówce godzin emisji bezpłatnych audycji wyborczych. W czasie realizacji tego szczególnego uprawnienia prawotwórczego Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przyświecała idea emisji audycji wyborczych w porze najwyższej oglądalności i słuchalności, w dwóch odrębnych blokach, nie dłuższych niż 30 minut. Było to istotne novum w stosunku do regulacji obowiązujących w poprzednich kampaniach wyborczych. Trzeba jednak podkreślić, że rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji nie ingerują w formę i zawartość audycji wyborczych, ponieważ art. 186 ust. 1 Ordynacji wyborczej do Sejmu RP i do Senatu RP wyraźnie wskazuje, że nadawcy nie ponoszą odpowiedzialności za treść rozpowszechnianych audycji wyborczych i ogłoszeń wyborczych.

W przedstawianym właśnie opracowaniu Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji prezentuje informacje pochodzące zarówno z własnego monitoringu, jak i informacje udostępnione przez nadawców, do których KRRiT kierowała swoje uchwały i stanowiska związane ze sposobem realizacji przepisów wyborczych.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przedstawia również informację o skargach, które otrzymywała w związku z kampanią wyborczą. Trzeba zauważyć, że tegoroczne skargi nie dotyczyły zawartości audycji wyborczych, lecz zapewnienia równości szans między partiami politycznymi. Pojęcie równości szans występuje w dokumentach europejskich i bliżej zostało wyjaśnione w części prawnej naszego opracowania. Uwzględniając te wszystkie okoliczności Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w swoim opracowaniu dokonała analizy ilościowej uzyskanych informacji oraz przedstawiła dane porównawcze.

Część końcowa opracowania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zawiera informację o wydatkach i wykorzystaniu czasu antenowego w radiu i telewizji na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych zleconych przez komitety wyborcze.

II. Podstawy prawne prowadzenia kampanii wyborczej w radiofonii i telewizji publicznej

Zgodnie z art. 213 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej i art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2004 r. Nr 253, poz. 2531 z późn. zm.). Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji jest organem, który obowiązany jest stać na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności nadawców i interesów odbiorców oraz zapewniać otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji.

W okresie wyborczym organem właściwym do sprawowania nadzoru nad sprawnym przebiegiem kampanii wyborczej jest Państwowa Komisja Wyborcza, która działa w oparciu o ustawę z dnia 12 kwietnia 2001 r. – Ordynacja wyborcza do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej (Dz.U. Nr 46, poz. 499 z późn. zm.), zwanej dalej „Ordynacją wyborczą”. Zgodnie z art. 40 ust. 1 w/w ustawy Państwowa Komisja Wyborcza wydaje wytyczne wiążące komisje wyborcze niższego stopnia oraz wyjaśnienia dla organów administracji rządowej i organów jednostek samorządu terytorialnego, a także podległych im jednostek organizacyjnych wykonujących zadania związane z przeprowadzeniem wyborów, jak i dla komitetów wyborczych oraz nadawców radiowych i telewizyjnych.

Prawo nie nakłada żadnych szczególnych obowiązków na nadawców niepublicznych w związku z kampanią wyborczą, poza wskazaniem w art. 1 ust. 1 pkt 1 ustawy o radiofonii i telewizji, iż jednym z zadań radiofonii i telewizji jest dostarczanie informacji. Szczególne obowiązki w okresie przedwyborczym dotyczą jedynie nadawców publicznych.

Ustawodawca w Ordynacji wyborczej zobowiązał nadawców publicznych do rozpowszechniania nieodpłatnie audycji wyborczych komitetów wyborczych, a Krajową Radę Radiofonii i Telewizji do wydania rozporządzeń. Art. 181 ust. 1 i art. 216 ust. 1 Ordynacji wyborczej przewidują, że w okresie od 15 dnia przed dniem wyborów do dnia zakończenia kampanii wyborczej Telewizja Polska S.A. oraz Polskie Radio S.A. i spółki radiofonii regionalnej, rozpowszechniają na własny koszt w programach ogólnokrajowych i regionalnych audycje wyborcze komitetów wyborczych. W związku z powyższym, na podstawie Ordynacji wyborczej, Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji zostały przyznane kompetencje do wydania rozporządzeń w sprawach:

1. trybu postępowania w zakresie nieodpłatnego przedstawiania w programach ogólnokrajowych telewizyjnych i radiowych informacji, wyjaśnień i komunikatów Państwowej Komisji Wyborczej związanych z zarządzonymi wyborami do Sejmu i do Senatu, i obowiązującymi przepisami prawa wyborczego (art. 94 ust. 2 Ordynacji wyborczej);
2. trybu przygotowania i rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Sejmu i do Senatu (art. 182 ust. 3 i art. 216 ust. 5 Ordynacji wyborczej);
3. czasu przeznaczonego na rozpowszechnianie audycji wyborczych oraz ramowego podziału czasu w programach ogólnokrajowych i regionalnych (art. 182 ust. 4 Ordynacji wyborczej).

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wykonując kompetencje prawotwórcze wskazane w pkt 1 wydała rozporządzenie z dnia 3 lipca 2001 r. w sprawie trybu postępowania w zakresie nieodpłatnego przedstawiania w programach ogólnokrajowych telewizyjnych i radiowych informacji, wyjaśnień i komunikatów Państwowej Komisji Wyborczej związanych z zarządzonymi wyborami do Sejmu i do Senatu i obowiązującymi przepisami prawa wyborczego. Rozporządzenie zostało opublikowane w Dzienniku Ustaw z 2001 r. Nr 74, poz. 800. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w 2005 roku dokonała nowelizacji tego rozporządzenia, która polegała jedynie na wyeliminowaniu z niego nieobowiązującego aktu (rozporządzenie nowelizujące opublikowane w Dzienniku Ustaw z 2005 r. Nr 109, poz. 921). Po zarządzeniu wyborów w związku ze skróceniem kadencji Sejmu w 2007 roku rozporządzenie to nie było nowelizowane.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji realizując kompetencje prawotwórcze wskazane w pkt 2, na podstawie delegacji ustawowej wynikającej z art. 182 ust. 3 i art. 216 ust. 5 Ordynacji wyborczej, w drodze rozporządzeń ma obowiązek określić: tryb postępowania w sprawach podziału czasu rozpowszechniania audycji wyborczych, zakres rejestracji oraz sposób przygotowania i emisji tych audycji, sposób upowszechniania informacji o terminach emisji audycji wyborczych oraz zasady i sposób łącznego prowadzenia kampanii wyborczej w wyborach do Sejmu i do Senatu. Ustawodawca zobowiązał Krajową Radę Radiofonii i Telewizji do wydania w/w rozporządzeń po porozumieniu z Państwową Komisją Wyborczą. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w dniu 13 sierpnia 2001 roku na podstawie powyższych delegacji wydała jedno rozporządzenie w sprawie przygotowania i rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Sejmu i do Senatu, które zostało opublikowane w Dzienniku Ustaw z 2001 r. Nr 89, poz. 991. Przedmiotowe rozporządzenie było w późniejszym okresie

trzykrotnie nowelizowane. W 2005 roku rozporządzenie było nowelizowane dwa razy, a zmiany zostały ogłoszone w Dzienniku Ustaw Nr 59, poz. 512 oraz Nr 109, poz. 922. Nowelizacje te, poza dodaniem § 13a, który dotyczy przygotowania i rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach zarządzanych w związku ze skróceniem kadencji Sejmu, dotyczyły zmiany obszarów emisji programów nadawców publicznych. Ostatnia nowelizacja nastąpiła w dniu 18 września 2007 roku po zarządzaniu wyborów w związku ze skróceniem kadencji Sejmu i dotyczyła jedynie zmiany obszarów emisji programów nadawców publicznych. Rozporządzenie to zostało opublikowane w Dzienniku Ustaw z 2007 r. Nr 175, poz. 1234.

Zgodnie z art. 182 ust. 4 Ordynacji wyborczej ustawodawca upoważnił Krajową Radę Radiofonii i Telewizji do określenia przed każdymi wyborami, w drodze rozporządzenia, czasu przeznaczonego na rozpowszechnianie audycji wyborczych w każdym z programów ogólnokrajowych i regionalnych oraz jego ramowy podział w okresie od 15 dnia przed dniem wyborów do dnia zakończenia kampanii wyborczej (kompetencja prawotwórcza wskazana w pkt 3). Rozporządzenie to wydawane jest po zasięgnięciu opinii zarządów spółek: Telewizja Polska S.A., Polskie Radio S.A., spółek radiofonii regionalnej oraz właściwych rad programowych. Na podstawie w/w upoważnienia Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wydała w dniu 18 września 2007 r. rozporządzenie w sprawie czasu przeznaczonego na rozpowszechnianie audycji wyborczych oraz ramowego podziału czasu w programach ogólnokrajowych i regionalnych, które zostało opublikowane w Dzienniku Ustaw z 2007 r. Nr 175, poz. 1233. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji dokonując podziału czasu uwzględniła wytyczne wskazane w art. 181 ust. 2 i art. 216 ust. 2 Ordynacji wyborczej, zgodnie z którymi łączny czas rozpowszechniania audycji wyborczych wynosi:

- 1) w ogólnokrajowych programach - 15 godzin w Telewizji Polskiej (w tym do 3 godzin w TV Polonia) i 30 godzin w Polskim Radiu (w tym do 5 godzin w programie przeznaczonym dla zagranicy) w wyborach do Sejmu oraz 5 godzin w Telewizji Polskiej i 10 godzin w Polskim Radiu w wyborach do Senatu;
- 2) w regionalnych programach - 10 godzin w Telewizji Polskiej i 15 godzin w programach spółek radiofonii regionalnej w wyborach do Sejmu oraz 3 godziny w Telewizji Polskiej i 6 godzin w programach spółek radiofonii regionalnej w wyborach do Senatu.

Wskazując w rozporządzeniu czas przeznaczony na rozpowszechnianie przez nadawców publicznych audycji wyborczych, Krajowa Rada kierowała się ideą, aby audycje wyborcze emitowane były w czasie najwyższej oglądalności i słuchalności. Krajowa Rada odeszła od praktyki, która była stosowana w wyborach w 2005 roku, kiedy audycje wyborcze

emitowane były w jednym długim bloku godzinnym. Krajowa Rada zdecydowała, że emisja audycji wyborczych odbywać się będzie w dwóch odrębnych blokach, nie dłuższych niż 30 minut. W dniu 25 września 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uwzględniając uwagi Zarządu spółki Polskie Radio S.A. postanowiła znowelizować przedmiotowe rozporządzenie w części dotyczącej podziału czasu emisji audycji wyborczych w Programie 1 i 3 Polskiego Radia. Nowelizacja rozporządzenia opublikowana została w Dzienniku Ustaw z 2007 r. Nr 178, poz. 1265.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji nadawcy kształtują program samodzielnie i ponoszą odpowiedzialność za jego treść. W związku z tym, organy państwa nie mają prawa *ex ante* ingerować w program bądź treść audycji. Ponadto z Konstytucji RP wynika zakaz cenzury prewencyjnej, co oznacza, że organy państwa nie mogą zakazać ani nakazać emisji określonych audycji.

Okres poprzedzający wybory do Sejmu i Senatu jest okresem szczególnym, w którym Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji otrzymała uprawnienie władcze do ingerowania w sposób kształtowania programu przez nadawców publicznych poprzez wskazanie w ramówce godzin emisji bezpłatnych audycji wyborczych.

Co istotne, wspomniane rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji nie ingerują w formę i zawartości audycji wyborczych, ponieważ art. 186 ust. 1 Ordynacji wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej wyraźnie wskazuje, że nadawcy nie ponoszą odpowiedzialności za treść rozpowszechnianych audycji wyborczych i ogłoszeń wyborczych.

Według **Kodeksu Dobrej Praktyki w Sprawach Wyborczych**, który jest dokumentem Rady Europy przyjętym przez Europejską Komisję dla Demokracji Przez Prawo (tzw. Komisję Wenecką) na 52 Sesji Plenarnej (18-19 października 2002 r.), w trakcie wyborów powinna być zapewniona równość szans między kandydatami i partiami politycznymi. Kodeks wskazuje, że istnieją dwie możliwe interpretacje równości szans: „**bezwzględna**” i „**proporcjonalna**”. Równość „bezwzględna” oznacza, że partie polityczne traktowane są niezależnie od ich aktualnej siły w parlamencie czy wśród elektoratu i taka równość musi być stosowana przy korzystaniu z publicznych ułatwień w przypadku wyborów (na przykład opłaty pocztowe, usługi poczty, manifestacje publiczne, publiczne miejsca spotkań). Równość „proporcjonalna” zakłada, że partie polityczne traktowane są w zależności od liczby głosów. Wskazuje się, że równość szans (bezwzględna czy proporcjonalna) ma

znaczenie w szczególności dla rozdziału czasu antenowego rozgłośni radiowych i telewizyjnych.

Nie ulega wątpliwości, iż zagwarantowane na mocy Ordynacji wyborczej prawo do rozpowszechniania bezpłatnych audycji wyborczych w programach nadawców publicznych stwarza partiom politycznym równość szans w znaczeniu „bezwzględny”.

Oprócz, wynikającego z przepisów, prawa do obecności w programach nadawców publicznych na zasadzie „bezwzględnej” równości szans w formie bezpłatnych audycji wyborczych, partie polityczne obecne są w programach nadawców publicznych również w innych audycjach – w audycjach własnych nadawców publicznych (audycje publicystyczne, informacyjne). Prawo nie wskazuje w jaki sposób w tych programach własnych realizowana jest zasada równych szans w trakcie kampanii wyborczej, jednakże nie ulega wątpliwości, iż na podstawie art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, misja nadawcy publicznego polega na oferowaniu programów cechujących się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością, zaś w oparciu o ust. 2 tegoż artykułu programy publicznej radiofonii i telewizji powinny rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą, sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej, a także umożliwiać obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej. Jak wskazał Trybunał Konstytucyjny w Uchwale z dnia 2 marca 1994 r. (sygn. W. 3/93): „(...) postulaty zawarte w art. 21 dotyczą programu jako całości a nie konkretnej audycji. Stwierdzenie, czy działania jednostki publicznej radiofonii i telewizji sprzeczne są z przepisami ustawy wymaga więc oceny nie poszczególnych pozycji programu, ale jego całości.”.

Na mocy art. 23 ustawy i rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wydanego na podstawie tego artykułu, nadawcy publiczni zostali również zobowiązani, do stwarzania partiom politycznym możliwości przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, na mocy określonego w art. 6 ust. 2 pkt 4 ustawy o radiofonii i telewizji obowiązku sprawowania w granicach określonych ustawą kontroli działalności nadawców radiowych i telewizyjnych posiada kompetencje do monitorowania programów nadawców publicznych i niepublicznych. W celu kontroli

wykonywania przez nadawców publicznych wyżej wskazanych zadań wynikających z misji nadawcy publicznego w trakcie kampanii wyborczej, w dniu 2 października 2007 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyjęła uchwałę nr 582/2007, w której zwróciła się do Zarządów Spółek: Telewizja Polska S.A. i Polskie Radio S.A. o przekazywanie Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji w okresie wyborczym, w cyklach cotygodniowych informacji o czasie wystąpień przedstawicieli Rządu, Prezydenta RP, partii politycznych i związków zawodowych w audycjach emitowanych w poszczególnych programach TVP S.A. i PR S.A. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zwróciła się również do prezesów: TVP S.A. i PR S.A. o przekazanie informacji dotyczących planów programowych, uwzględniających prezentowanie wyborcom programów poszczególnych ugrupowań politycznych. W szczególności dotyczyło to zamierzeń programowych w zakresie emisji audycji publicystycznych.

W związku z brakiem możliwości ingerencji *ex ante* przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji w treść audycji publicystycznych i informacyjnych, mając jednakże na uwadze powyższe obowiązki nadawców publicznych, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wydała w dniu 9 października 2007 roku stanowisko, w którym wyraziła nadzieję, że media publiczne udostępnią sprawiedliwie czas wszystkim komitetom wyborczym i pozytywnie oceniła zapowiedzi audycji publicystycznych przedstawione przez Telewizję Polską S.A. i Polskie Radio S.A. umożliwiające pluralistyczne prezentowanie programów komitetów wyborczych. Krajowa Rada zaznaczyła przy tym, że ostateczna ocena przez Krajową Radę będzie możliwa po zakończeniu kampanii wyborczej. Jednocześnie Krajowa Rada zwróciła się do Zarządu TVP S.A. o zmianę metodologii liczenia czasu tak, aby możliwe było realne oddzielenie czasu poświęconego na informację o działaniu Prezydenta RP, rządu oraz Marszałków Sejmu i Senatu od wystąpień wyborczych.

III. Wyniki monitoringu audycji publicystycznych Telewizji Polskiej SA i Polskiego Radia SA rozpowszechnionych w okresie od 8 do 19 października 2007 r.

1. Cel i zakres monitoringu

Podczas trwania kampanii poprzedzającej wybory do parlamentu Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, wypełniając obowiązek zapisany w art. 6 ust. 2 pkt. 4 ustawy o radiofonii i telewizji, monitorowała audycje publicystyczne w programach Polskiego Radia SA i Telewizji Polskiej SA.

Monitorowaniem objęto programy nadawców publicznych, ponieważ tylko oni zostali zobowiązani w ustawie o radiofonii i telewizji do *rzetelnego ukazywania całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i zagranicą* (art. 21 ust. 2 pkt 2 urt), do *sprzyjania swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej* (art. 21 ust. 2 pkt 3), do *stwarzania partiom politycznym możliwości przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych* (art. art. 23 ust. 1) a także do *zapewnienia podmiotom uczestniczącym w wyborach do Sejmu i Senatu (...) możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych (...)* (art. 24 ust. 1).

Celem monitoringu było sprawdzenie czy nadawcy publiczni przestrzegali **zasady równowagi** w rozpowszechnianych audycjach publicystycznych. Monitorując te audycje, skoncentrowano się tylko na jednym z wielu elementów mających wpływ na zachowanie zasady równowagi – na czasie wypowiedzi przedstawicieli komitetów wyborczych.

Monitorowaniem objęto audycje publicystyczne ukazujące się w programach ogólnokrajowych (Program 1, Program 2) i w części wspólnej programów regionalnych Telewizji Polskiej oraz w programach ogólnokrajowych (Program 1 i Program 3) Polskiego Radia SA. Audycje te ukazywały się w okresie od 8 do 19 października 2007 r. O wyborze tego okresu zdecydowały dwa czynniki programowe. W tym okresie publiczne radio i telewizja miały obowiązek rozpowszechniać na własny koszt w programach ogólnokrajowych audycje przygotowywane przez komitety wyborcze, które zarejestrowały swoje listy okręgowe co najmniej w połowie okręgów wyborczych oraz w programach regionalnych audycje komitetu, który zarejestrował listę co najmniej w jednym okręgu wyborczym. Również w tym okresie Polskie Radio i Telewizja Polska zwykle przygotowywały dodatkowe audycje publicystyczne umożliwiające komitetom wyborczym prezentowanie ich programów w zakresie np.: bezpieczeństwa, gospodarki, kultury, edukacji, opieki zdrowotnej, rolnictwa, polityki społecznej i zagranicznej.

Monitoringiem objęto audycje publicystyczne, gdyż ten rodzaj audycji zazwyczaj najlepiej służy prezentowaniu programów partii politycznych. Badano wyłącznie te audycje publicystyczne, w których występowali i wypowiadali się przedstawiciele komitetów wyborczych.

Telewizja Polska SA w pięciu zróżnicowanych formalnie cyklach wyemitowała łącznie 30 audycji, 4 debaty (Jarosław Kaczyński – Aleksander Kwaśniewski, Jarosław Kaczyński – Donald Tusk, Aleksander Kwaśniewski – Donald Tusk oraz Leszek Miller – Roman Giertych) oraz wystąpienie premiera Jarosława Kaczyńskiego i marszałka Senatu RP Bogdana Borusewicza. Polskie Radio SA nadało 40 audycji publicystycznych współtworzących sześć cykli.

Szczegółowe informacje o monitorowanych audycjach i o czasie trwania wypowiedzi przedstawicieli komitetów wyborczych ujęto w tabelach 1 i 2.

2. Audycje publicystyczne Telewizji Polskiej SA

W każdym wydaniu cyklu *Polska wybiera* występowali przedstawiciele wszystkich komitetów wyborczych – PiS, PO, Samoobrona RP, LPR, LiD, PSL, PPP. Audycje rozpowszechniano w porze dużej oglądalności. Godzina rozpoczęcia poszczególnych wydań była ruchoma – sytuowała się między godziną 21:30 a 22.14. W cyklu *Polska wybiera* wypowiedzi przedstawicieli Prawa i Sprawiedliwości zajęły 25 min 14 sek, Lewicy i Demokratów – 24 min 8 sek, Platformy Obywatelskiej – 23 min 12 sek, Ligi Prawicy Rzeczypospolitej, Samoobrony i Polskiego Stronnictwa Ludowego – po 18 min, a Polskiej Partii Pracy – 16 min i 32 sek.

W cyklu *Autografy* wystąpili przedstawiciele 6 komitetów wyborczych. W żadnym wydaniu cyklu nie wystąpił ani lider Polskiej Partii Pracy (PPP) ani żaden inny przedstawiciel tego komitetu wyborczego. Wszystkie monitorowane audycje tego cyklu rozpowszechniano w porze dużej oglądalności, ok. godz. 22.00. Wypowiedzi przedstawicieli Platformy Obywatelskiej zajęły 40 min 45 sek., Samoobrony – 36 min 13 sek., Lewicy i Demokratów – 35 min 14 sek., Prawa i Sprawiedliwości – 33 min 10 sek., Polskiego Stronnictwa Ludowego – ok. 31 min, a Ligi Prawicy Rzeczypospolitej – 30 min 17 sek.

Cykl audycji *Z refleksją* rozpowszechniano przed południem ok. godziny 11.10. Oglądalność programu w tym czasie jest dużo mniejsza niż w prime time. W monitorowanych audycjach tego cyklu wystąpili przedstawiciele wszystkich komitetów wyborczych, choć nie

wszyscy byli obecni w każdej audycji. Wypowiedzi polityków Ligi Prawicy Rzeczypospolitej, którzy wystąpili w trzech audycjach tego cyklu wypełniły 14 minut 24 sek., Polskiej Partii Pracy – 9 min 7 sek., Samoobrony i Platformy Obywatelskiej – ok. 8 min., Lewicy i Demokratów – 2 min 43 sek., Prawa i Sprawiedliwości – 2 min 22 sek., a Polskiego Stronnictwa Ludowego – 2 min.

Audycje cyklu *Jeden do jednego* rozpowszechniano ok. 17.15. W każdej monitorowanej audycji tego cyklu występował jeden polityk. W cyklu wystąpili przedstawiciele wszystkich komitetów wyborczych, z wyjątkiem – Samoobrony RP, której przedstawiciel z przyczyn niezależnych od TVP nie wystąpił w cyklu. Wypowiedzi przedstawicieli Ligi Prawicy Rzeczypospolitej wypełniły 10 min i 22 sek., Platformy Obywatelskiej – 9 min 37 sek., Prawa i Sprawiedliwości – 9 min 30sek., Lewicy i Demokratów – 9 min 3 sek., Polskiego Stronnictwa Ludowego – 8 min 37 sek., a Polskiej Partii Pracy – 8 min 2 sek.

Cykl audycji *Wybory 2007 Debata*, tworzony przez TVP w okresie kampanii wyborczej do parlamentu, rozpowszechniano w porze dużej oglądalności, ok. godz. 20.05. Jedynie dwa wydania, ze względu na odbywającą się w Programie 2 debatę Jarosław Kaczyński – Donald Tusk (12.10.07) i debatę Aleksander Kwaśniewski – Donald Tusk (15.10.07), ukazały się dopiero po godz. 22.00. W każdym wydaniu tego cyklu występowało 7 polityków, każdy z innego komitetu wyborczego. W każdej monitorowanej audycji tego cyklu każdy z komitetów wyborczych otrzymał 5,5 minuty na swoje wypowiedzi. W całym cyklu każdy z komitetów wyborczych wypowiadał się przez 55,5 min.

Telewizja Polska SA wyemitowała również 4 debaty z udziałem liderów albo przedstawicieli PiS, PO, LiD, Samoobrony i LPR. Debaty Jarosław Kaczyński – Aleksander Kwaśniewski, Jarosław Kaczyński – Donald Tusk oraz Donald Tusk – Aleksander Kwaśniewski ukazały się ok. godz. 20.00, a debata Leszka Millera z Romanem Giertychem została nadana o godzinie 16.00, czyli w porze dużo niższej oglądalności niż trzy wcześniej wymienione. Donald Tusk w debatach wypowiadał się przez ok. 56 min, Aleksander Kwaśniewski – przez 55 min 35 sek., Jarosław Kaczyński – przez 51 min 47 sek., Roman Giertych – przez 27 min 50 sek., Leszek Miller – przez 23 min 9 sek.

Podsumowując należy stwierdzić, że we wszystkich monitorowanych cyklach publicystycznych Telewizji Polskiej wypowiedzi przedstawicieli **Platformy Obywatelskiej**

zajął 3 godz. 17 min, **Prawa i Sprawiedliwości** – 3 godz. **Lewicy i Demokratów** – 3 godz. 2 min., **Ligi Prawicy Rzeczypospolitej** – 2 godz. 36 min., **Samoobrony** 2 godz. 21 min, **Polskiego Stronnictwa Ludowego** – 1 godz. 55 min. i **Polskiej Partii Pracy** – 1 godz. 29 min. (tab. 3, rys. 1). W programie TVP Info wypowiedzi Samoobrony zajęły najmniej czasu, ponieważ jej przedstawiciel z przyczyn niezależnych od TVP nie wystąpił w cyklu *Jeden do jednego*.

Tab. 3. Czas trwania wypowiedzi przedstawicieli komitetów wyborczych w monitorowanych audycjach publicystycznych Telewizji Polskiej SA

Program	Nazwa komitetu wyborczego						
	PiS	PO	Samoobrona	LPR	LiD	PSL	PPP
Program 1	1:03:23	1:16:24	1:25:45	1:30:49	1:02:05	0:51:23	0:25:39
Program 2	0:51:47	0:55:59	0:00:00	0:00:00	0:55:35	0:00:00	0:00:00
TVP Info	1:05:00	1:05:07	0:55:30	1:05:52	1:04:33	1:04:07	1:03:32
Łącznie	3:00:10	3:17:30	2:21:15	2:36:41	3:02:13	1:55:30	1:29:11

3. Audycje publicystyczne Polskiego Radia SA

Przedstawiciele komitetów wyborczych zapraszano do jednego z wywiadów cyklu audycji *Sygnaty dnia*. Przeprowadzono 7 wywiadów. Wszystkie rozpoczynano ok. godz. 7.45. Do udzielenia wywiadu nie zaproszono przedstawiciela PiS, zaś przedstawiciel PO wystąpił dwukrotnie. Przedstawiciele PiS byli częstymi gośćmi wywiadów nadawanych ok. godz. 7.15. Wypowiedzi przedstawiciela PO wypełniły 15 min. 13 sek., PSL – 8 min 10 sek., LPR – 8 min, Samoobrony 7 min. 49 sek, PPP – 7 min 47 sek., a Lid – 7 min 28 sek. Przedstawiciele PO, z racji tego, że w audycji wzięli udział dwukrotnie, mieli czas wypowiedzi dwukrotnie dłuższy od czasu wypowiedzi przedstawicieli innych komitetów.

W cyklu audycji *Konfrontacje*, ukazującej się ok. godz. 13.05, z wyjątkiem jednego wydania, które wyemitowano o godz. 13.30 wypowiadali się przedstawiciele komitetów wyborczych. Do pierwszych 3 wydań audycji zaproszono po jednym przedstawicielu z każdego komitetu wyborczego, a do siedmiu pozostałych po dwóch przedstawicieli z różnych komitetów. Przedstawiciele Samoobrony wypowiadali się przez 40 min 52 sek., LPR – przez 40 min, PSL – przez ok. 37 min, PiS – przez 35 min 20 sek., LiD – przez 32 min 13 sek., PPP – przez 31 min 46 sek. oraz PO – przez 29 min 59 sek.

W cyklu audycji *Salon Polityczny Trójki* ukazującym się ok. godz. 8.13 przedstawiciele PiS i PO brali udział trzy razy, PSL – dwa razy, LPR i LiD jeden raz, zaś Samoobrony i PPP nie wystąpili w żadnym wydaniu tego cyklu. Wypowiedzi polityków PO zajęły 32 min 22 sek., PiS – 30 min 33 sek., PSL – 20 min 42 sek., LiD – 12 min 14 sek. oraz LPR – 9 min 42 sek.

W cyklu audycji *Puls Trójki* wystąpili przedstawiciele wszystkich komitetów wyborczych – PiS, PO, LPR, LiD, PSL, PPP i Samoobrony. Każdy komitet wystąpił w tym cyklu dwa razy. Poszczególne wydania cyklu rozpoczynały się ok. godz. 17.43. Przedstawiciele Samoobrony wypowiadali się łącznie przez 14 min 27 sek., LiD – ok. 14 min, LPR – 12 min 4 sek., PO – 11 min 55 sek., PiS – 11 min 23 sek., PSL – 11 min i PPP – przez 9 min 6 sek.

W cyklicznej audycji *Śniadanie w Trójce* wystąpili przedstawiciele 6 komitetów wyborczych. Nie wystąpił w niej przedstawiciel PPP. Wypowiedzi przedstawiciela Samoobrony zajęły 7 min 53 sek., PiS – 7 min 41 sek., PO – 7 min 10 sek., LiD – 7 min 5 sek., LPR – 6 min 31 sek. i PSL – 4 min 3 sek.

Przedstawiciele komitetów wyborczych wypowiadali się w specjalnym wyborczym cyklu audycji *Studio przedwyborcze Trójki*. Poszczególne wydania cyklu rozpoczynały się ok. godz. 12.10. Przedstawiciele PSL zostali zaproszeni do dwóch wydań audycji, ale odmówili w nich udziału. Każdy z komitetów wyborczych, który skorzystał z zaproszenia wystąpił w dwóch wydaniach audycji. Wyjątkiem był komitet wyborczy PPP, który wystąpił tylko w jednym wydaniu, ale miał szansę wypowiadać się przez taki sam czas, jak politycy pozostałych komitetów, którzy wystąpili w dwóch wydaniach. Wypowiedzi przedstawiciela Samoobrony zajęły 28 min 44 sek., LiD – 27 min 7 sek., LPR – 27 min 2 sek., PiS – 25 min 16 sek., PO – 25 min 7 sek. i PPP – 21 min 57 sek.

Podsumowując należy stwierdzić, że we wszystkich monitorowanych cyklach publicystycznych Polskiego Radia wypowiedzi przedstawicieli **Platformy Obywatelskiej** zajęły 2 godz. 2 min, **Prawa i Sprawiedliwości** – 1 godz. 50 min., **Ligi Prawicy Rzeczpospolitej** – 1 godz. 43 min., **Lewicy i Demokratów** – 1 godz. 40 min., **Samoobrony RP** 1 godz. 40 min, **Polskiego Stronnictwa Ludowego** – 1 godz. 21 min. i **Polskiej Partii Pracy** – 1 godz. 10 min. (tab. 4, rys. 2). W programach Polskiego Radia wypowiedzi PSL zajęły 1 godzinę i 21 min., ponieważ jego przedstawiciele zrezygnowali w udziału w cyklu audycji *Studio przedwyborcze Trójki*.

Tab. 4. Zbiorcze zestawienie czasu wypowiedzi przedstawicieli komitetów wyborczych w monitorowanych audycjach publiczystycznych Polskiego Radia SA

Program	Nazwa komitetu wyborczego						
	PiS	PO	Samoobrona	LPR	Lid	PSL	PPP
Program 1	0:35:20	0:45:12	0:48:41	0:48:03	0:39:41	0:45:07	0:39:33
Program 3	1:14:53	1:16:34	0:51:04	0:55:19	1:00:25	0:35:47	0:31:03
Łącznie	1:50:13	2:01:46	1:39:45	1:43:22	1:40:06	1:20:54	1:10:36

4. Zestawienie czasu wypowiedzi przedstawicieli komitetów wyborczych na podstawie monitoringu przeprowadzonego przez Telewizję Polską SA i Polskie Radio SA.

Podczas trwania kampanii wyborczej Telewizja Polska SA i Polskie Radio SA prowadziły systematyczny monitoring własnych programów polegający na mierzeniu czasu wypowiedzi prezydenta, marszałków, przedstawicieli rządu i partii politycznych. Na podstawie prowadzonego monitoringu obaj nadawcy przygotowywali tygodniowe raporty zawierające zestawienia czasów wypowiedzi. W tabelach 5, 6, 7, 8 i 9 przedstawiono czasy wypowiedzi prezydenta, marszałków Sejmu i Senatu, przedstawicieli rządu i komitetów wyborczych w programach Telewizji Polskiej w okresie od 10 do 19 października i Polskiego Radia w okresie od 8 do 19 października. Udziały czasu wypowiedzi poszczególnych komitetów wyborczych w łącznym czasie wypowiedzi w programach TVP przedstawiono na rys. 3, 3a, 4, 4a, 5, 5a, 6, 6a, zaś w programach Polskiego Radia – na rys. 7, 7a, 8, 8a, 9, 9a, 10, 10a, 11, 11a.

Z przedstawionych raportów TVP wynika, że:

- ✓ Telewizja Polska SA w swoich programach dużo czasu poświęciła kampanii parlamentarnej (rys. 12). Czas wypowiedzi przedstawicieli komitetów wyborczych w jej programach w dniach od 10 do 19 października br. wyniósł 64 godziny i 58 minut. Najwięcej czasu poświęcono wystąpieniom przedstawicieli komitetów wyborczych w programie TVP Info - 56 godz. 13 min. Mniej czasu zajęły wypowiedzi polityków w Programie 1 (5 godz. 10 min) i w Programie 2 (3 godz. 34 min.).
- ✓ W programach TVP SA wypowiedzi przedstawicieli Prawa i Sprawiedliwości zajęły 16 godz. 42 min, Platformy Obywatelskiej – 14 godz. 56 min., Lewicy i Demokratów – 10 godz. 49 min., Samoobrony – 7 godz. 46 min, Ligi Prawicy Rzeczypospolitej – 7

godz. 6 min, Polskiego Stronnictwa Ludowego – 4 godz. 19 min., oraz Polskiej Partii Pracy – 3 godz. 17 min.

Z przedstawionych raportów Polskiego Radia SA wynika, że:

- ✓ W programach Polskiego Radia wypowiedzi przedstawicieli komitetów wyborczych (tab. 8) w dniach od 8 do 19 października br. zajęły 23 godzin i 27 minut. Najwięcej czasu poświęcono wystąpieniom przedstawicieli komitetów wyborczych w Programie 1 (12 godz. 8 min) i w Programie 3 (9 godz. 41 min), natomiast najmniej - w Programie 2 (44 min) (rys. 13).
- ✓ W programach Polskiego Radia najwięcej czasu zajęły wystąpienia przedstawicieli dwóch komitetów: Platformy Obywatelskiej (łącznie w czterech programach 5 godz. 43 min) oraz Prawa i Sprawiedliwości (5 godz. 35 min). Wypowiedzi przedstawicieli pozostałych komitetów wyborczych zajęły następującą ilość czasu: Lewicy i Demokratów – 3 godz. 38 min., Ligi Prawicy Rzeczypospolitej – 2 godz. 29 min., Samoobrony – 2 godz. 21 min., Polskiego Stronnictwa Ludowego – 2 godz. 10 min. oraz Polskiej Partii Pracy Najmniej – 1 godz. 32 min. (tab. 8).

5. Porównanie czasu wypowiedzi przedstawicieli komitetów wyborczych i rządu w programach informacyjno-publicystycznych TVP Info Telewizji Polskiej SA (program wspólny) i TVN 24 TVN SA.

KRRiT dla celów porównawczych przeprowadziła monitoring programu TVN 24 należącego do nadawcy komercyjnego. Monitoringiem objęto program rozpowszechniony 11 i 13 października br. Kontrola programu TVN polegała na dokonaniu pomiaru czasu wypowiedzi przedstawicieli komitetów wyborczych i rządu w całym programie (tab. 18 – 20). KRRiT dysponowała danymi z tego samego okresu dotyczącymi czasu wypowiedzi polityków i rządu w programie wspólnym TVP Info (bez pasm rozłączonych). Dane te KRRiT otrzymała od Telewizji Polskiej SA (tab. 16 i 17). Z porównania danych wynika, że w badanym okresie najwięcej czasu zajęły w nich wypowiedzi polityków Prawa i Sprawiedliwości, Platformy Obywatelskiej, Lewicy i Demokratów oraz LPR. Przedstawiciele Polskiej Partii Pracy wypowiadali się tylko w programie TVP Info. Udziały czasu wypowiedzi poszczególnych komitetów wyborczych w łącznym czasie wypowiedzi w TVP Info i TVN 24 przedstawiono na rys. 14, 15 i 16.

6. Nieodpłatne audycje komitetów wyborczych w okresie 08.10.2007 – 19.10.2007 r.

Zgodnie z art. 181 ust. 1, 2 i art. 216 *Ordynacji wyborczej do Sejmu RP i Senatu RP* z 12 kwietnia 2001 r. (Dz.U. Nr 46, poz. 499, z późn. zm), Rozporządzeniem KRRiT z 13 sierpnia 2001 r. oraz Rozporządzeniami KRRiT z 18 i 25 września br. publiczne radio i telewizja były zobowiązane do nieodpłatnego rozpowszechniania audycji komitetów wyborczych.

Telewizja Polska SA, wypełniając powyższe zobowiązania, nadawała nieodpłatnie audycje komitetów wyborczych w programach ogólnokrajowych w dniach od 8 do 19 października br., w wyjątkiem soboty i niedzieli. Zgodnie z Rozporządzeniem KRRiT każdemu komitetowi uprawnionemu do prowadzenia kampanii w wyborach do Sejmu przyznano 1 godz. 45 min. i 39 sek. (KW Samoobrona Rzeczypospolitej Polskiej, KW Polska Partia Pracy, KW Liga Prawicy Rzeczypospolitej), natomiast każdemu komitetowi uprawnionemu do prowadzenia kampanii w wyborach do Sejmu i Senatu – 3 godz. 40 min. i 39 sek. (KW Platforma Obywatelska RP, KW Prawo i Sprawiedliwość, KW Polskiego Stronnictwa Ludowego oraz KKW Lewica i Demokraci).

W Programie 1 zostały wyznaczone dwa pasma na audycje wyborcze do Sejmu: 11:25 - 11:40 oraz 16:30 - 16:55 i jedno 11:40 - 11:55 na audycje wyborcze do Senatu. W Programie 2 było odwrotnie: dwa pasma zarezerwowano na audycje do Senatu: 7:32 - 7:40, 17:31 - 17:50, a jedno 7:10 - 7:30 do Sejmu. W programie satelitarnym TV Polonia adresowanym do odbiorców za granicą audycje wyborcze do Sejmu prezentowano w pasmach 21:52 - 22:12, 3:46 - 4:06, 14:0 - 14:20, a do Senatu 21:30 - 21:40, 3:20 - 3:30 i 13:40 - 13:50.

Jak wynika z danych nadesłanych przez TVP SA niemal połowa komitetów wyborczych wykorzystała w całości przyznany im czas. Nie wykorzystały w pełni czasu następujące komitety wyborcze: KW Prawo i Sprawiedliwość (2 min. 22 sek.), KW Samoobrona RP (1 min. 8 sek.), KW Platforma Obywatelska RP (1 min. 3 sek.) i KW Polskiego Stronnictwa Ludowego (3 sek.).

Tab. 10. Widownia nieodpłatnych audycji wyborczych w Programie 1 i Programie 2 oraz TV Polonia w 2007 r.

Program 1	AMR	AMR %	SHR %
<i>Audycje Komitetów Wyborczych (pasmo 11.25 – 11.55)</i>	365 298	1,0%	11,0%
<i>Audycje Komitetów Wyborczych (pasmo 16.30 – 16.55)</i>	1 387 124	3,9%	18,6%

Program 2	AMR	AMR %	SHR %
<i>Audycje Komitetów Wyborczych (pasmo 7.10 – 7.40)</i>	151 657	0,4%	7,1%
<i>Audycje Komitetów Wyborczych (pasmo 17.30 – 17.50)</i>	448 957	1,3%	4,8%

TV Polonia	AMR	AMR %	SHR %
<i>Audycje Komitetów Wyborczych (pasmo 21.30 – 22.30)</i>	38 456	0,1%	0,3%
<i>Audycje Komitetów Wyborczych (pasmo 3.20 – 4.12)</i>	27 281	0,1%	6,3%
<i>Audycje Komitetów Wyborczych (pasmo 13.40 – 14.20)</i>	13 313	0,0%	0,3%

1. Najliczniejszą widownię, ok. 1,4 mln gromadziły audycje wyborcze emitowane w Programie 1 w paśmie popołudniowym 16.30 – 16.55.
2. Wprowadzone w bieżącym roku do Programu 1 nowe przedpołudniowe pasmo dla audycji komitetów wyborczych zgromadziło średnio ponad 365 tys. widzów.

Tab. 11. Widownia nieodpłatnych audycji wyborczych w Programie 1 i Programie 2 w 2005 r.

Program 1	AMR	AMR %	SHR %
<i>Audycje Komitetów Wyborczych (pasmo 15.00 -16.00)</i>	820 269	2,3%	15,3%

Program 2	AMR	AMR %	SHR %
<i>Audycje Komitetów Wyborczych (pasmo 9.00 - 12.00)</i>	637 137	1,8%	11,8%
<i>Audycje Komitetów Wyborczych (pasmo 14.30 - 15.15)</i>	493360	1,4%	11,1%

3. Przesunięcie w bieżącym roku w Programie 1 godziny rozpoczęcia pasma popołudniowego z godziny 15.00 na 16.30 spowodować mogło wzrost liczby widzów o ponad pół miliona w stosunku do roku 2005.
4. W przypadku Programu 2 zmiana godziny rozpoczęcia pasma z 14.30 na 17.30 miała skutek odwrotny – jego widownia zmniejszyła się o 44 403 tys. osób w stosunku do 2005 r.
5. W Programie 2 zmiana pasma przedpołudniowego na poranne (7.10 – 7.40) spowodowało spadek widowni w porównaniu z rokiem 2005 o blisko 0,5 miliona widzów.

Polskie Radio SA, nadawało nieodpłatnie audycje komitetów wyborczych w programach ogólnokrajowych codziennie w dniach od 8 do 19 października 2007 r. Każdemu komitetowi wyborczemu (Samoobrona RP, Polska Partia Pracy, Liga Prawicy Rzeczypospolitej) uprawnionemu do prowadzenia kampanii w wyborach do Sejmu przyznano 4 godz. 10 min., natomiast komitetowi (KW Platforma Obywatelska RP, KW Prawo i Sprawiedliwość, KW Polskiego Stronnictwa Ludowego oraz KKW Polskiego Stronnictwa Ludowego) uprawnionemu do prowadzenia kampanii w wyborach zarówno do Sejmu, jak i Senatu przyznało 6 godz. 35 min.

W Programie 1 PR audycje komitetów wyborczych do Sejmu rozpoczynały się o godz. 12.30 i 18.18, a do Senatu – o godz. 21.05. W Programie 2 PR audycje wyborcze do Sejmu nadawca rozpowszechniał o godz. 7.39, a do Senatu – o godz. 9.10. W Programie 3

audycje wyborcze do Sejmu nadawano dwa razy dziennie o godz. 6.07 i 22.07, do Senatu – o godz. 18.45. W Radiu BiS audycje wyborcze do Sejmu ukazywały się o godz. 9.34. zaś do Senatu – o godz. 20.45. Audycje wyborcze komitetów do Sejmu w Programie 5 rozpoczynały się o godz. 23.05, do Senatu zaś – o godz. 23.50.

Jak wynika z nadesłanych przez Polskie Radio SA danych, wszystkie komitety wyborcze wykorzystały w całości przyznany im czas na rozpowszechnianie audycji wyborczych.

7. Widownia monitorowanych audycji publicystycznych wyemitowanych w programach Telewizji Polskiej

a) Widownia debat wyborczych w Programie 2 TVP i programie TVP Info

Największą widownię¹ spośród audycji objętych monitoringiem gromadziły debaty wyemitowane w Programie 2 TVP. Wielkość widowni poszczególnych debat wahała się od 1,7 – do 8,3 mln. Największą oglądalność (ponad 8 mln widzów) miała debata Jarosława Kaczyńskiego z Aleksandrem Kwaśniewskim oraz Donalda Tuska z Aleksandrem Kwaśniewskim. Nieco mniejszym zainteresowaniem widzów – blisko 7 mln widzów – cieszyła się konfrontacja Jarosława Kaczyńskiego z Donaldem Tuskiem. Debata Roman Giertych – Leszek Miller zgromadziła przed ekranami telewizorów 1,7 mln widzów. Mniejsza widownia tej debaty wynikała z mniej korzystnej pory jej emisji (16.00).

Deбаты te w programie TVP Info, który transmitował je równolegle miały widownię znacznie mniejszą. Liczba widzów wahała się od 0,5 mln do 0,7 mln w zależności od debaty. Szczegółowe dane o widowni debat z udziałem polityków w obu programach telewizji publicznej przedstawiono w tabeli 11 i 12.

Tab. 12. Program 2 TVP – wielkość widowni debat wyborczych

<i>Debata</i>	AMR (w tys.)	AMR %	SHR%
J. Kaczyński - A. Kwaśniewski	8334	23,2%	50,8%
J. Kaczyński - D. Tusk	6985	19,4%	42,3%
R. Giertych - L. Miller	1654	4,6%	22,4%
A. Kwaśniewski - D. Tusk	8246	22,9%	49,7%

¹ Analiza na podstawie telemetrycznego badania widowni firmy AGB Nielsen Media Research: badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.ż.

AMR – średnia widownia minutowa audycji w tys. osób lub w proc.

SHR – udział widowni audycji w widowni telewizyjnej ogółem

Tab. 13. Program TVP INFO – wielkość widowni debat wyborczych

<i>Debata</i>	AMR (w tys.)	AMR %	SHR %
J. Kaczyński - D. Tusk	720	2,0%	4,4%
R. iertych - L. Miller	490	1,4%	6,6%
A. Kwaśniewski - D. Tusk	535	1,5%	3,2%

b) Widownia audycji cyklicznych o tematyce wyborczej

Spośród monitorowanych audycji największą widownię zgromadził cykl *Autografy* (TVP 1) – 1,7 mln widzów i *Polska wybiera* (TVP 1) - 1,3 mln. Trzeci cykl wyborczy Programu 1 TVP – *Z reflekssem* przyciągnął znacznie mniej widzów – 280 tys. Wpłynęła na to bez wątpienia nienajlepsza pora emisji tego cyklu – godziny przedpołudniowe. Dwa pierwsze cykle emitowano w paśmie wieczornym ok. godziny 22.00.

Tab. 14. Program 1 TVP - wielkość widowni analizowanych audycji

Tytuł audycji	AMR (w tys.)	AMR %	SHR %
<i>Autografy</i>	1688	4,7%	15,5%
<i>Polska wybiera 2007</i>	1254	3,5%	10,4%
<i>Z reflekssem</i>	280	0,8%	8,7%
<i>Wystąpienie Premiera RP</i>	3920	10,9%	25,1%
<i>Wystąpienie Marszałka Senatu RP</i>	2385	6,6%	14,9%

Znacznie mniejszy odbiór społeczny niż audycje emitowane w Programie 1 TVP miały, z uwagi na zasięg i mniejszą popularność programu TVP Info, dwa wyborcze cykle: *Jeden do jednego* i *Debata w TVP Info*. Pierwszy z nich był emitowany w paśmie po godz. 17.00 i miał mniej liczne grono odbiorców – ok. 350 tys. drugi natomiast, nadawany w lepszym czasie antenowym – po godz. 20.00 – zgromadził znacznie więcej, bo średnio 590 tysięcy widzów.

Tab. 15. Program TVP INFO - wielkość widowni analizowanych audycji

Tytuł audycji	AMR (w tys.)	AMR %	SHR %
<i>Jeden do jednego</i>	353	1,0%	4,1%
<i>Debata w TVP INFO</i>	590	1,6%	3,9%

8. Wniosek

W monitorowanych audycjach publicystycznych Telewizji Polskiej i Polskiego Radia najwięcej czasu zajęły wypowiedzi przedstawicieli Platformy Obywatelskiej oraz Prawa i Sprawiedliwości, choć politycy tej drugiej wypowiedzieli się nieco krócej. W kampanii wyborczej najbardziej zacięta walka toczyła się między Prawem i Sprawiedliwością a Platformą Obywatelską. To te dwie partie, co pokazał wynik wyborów, były najbardziej liczącymi się siłami politycznymi w Polsce i dlatego właśnie one były najczęściej obecne w programach nadawców publicznych.

Tab. 1. Zestawienie informacji o monitorowanych audycjach publicystycznych Telewizji Polskiej SA z udziałem przedstawicieli komitetów wyborczych

Lp.	Program	Tytuł audycji	Data emisji	Godzina emisji	Czas trwania audycji	Dziennikarz prowadzący	Nazwa komitetu wyborczego						
							PiS	PO	Samoobrona	LPR	LiD	PSL	PPP
1	TVP1	<i>Polska wybiera</i>	08.10.2007	22:02	0:50:41	Grzegorz Miśtał	0:07:35	0:06:30	0:02:00	0:03:31	0:05:02	0:03:27	0:04:10
2	TVP1	<i>Polska wybiera</i>	15.10.2007	21:30	0:54:12	Joanna Lichocka	0:05:34	0:05:37	0:05:35	0:03:56	0:06:01	0:05:33	0:05:29
3	TVP1	<i>Polska wybiera</i>	16.10.2007	22:14	0:46:45	Agata Konarska	00:06:28	00:06:01	0:04:41	0:04:23	0:06:29	0:03:09	0:01:58
4	TVP1	<i>Polska wybiera</i>	19.10.2007	21:36	0:59:52	Maciej Zdziarski	0:05:37	0:05:04	0:06:14	0:06:28	0:06:36	0:06:15	0:04:55
	TVP1	Polska wybiera	4 wydania	21:50	3:31:30		0:25:14	0:23:12	0:18:30	0:18:18	0:24:08	0:18:24	0:16:32
5	TVP1	<i>Autografy</i>	02.10.2007	22:01	0:56:29	Kuba Strzyczkowski		0:04:14		0:27:56	0:05:38		
6	TVP1	<i>Autografy</i>	03.10.2007	22:02	0:55:11	Kuba Strzyczkowski	0:04:22		0:05:23			0:24:14	
7	TVP1	<i>Autografy</i>	09.10.2007	21:57	0:45:00	Kuba Strzyczkowski		0:03:35			0:26:43	0:03:48	
8	TVP1	<i>Autografy</i>	10.10.2007	21:58	0:45:00	Kuba Strzyczkowski		0:28:08		0:02:21	0:02:53		
9	TVP1	<i>Autografy</i>	17.10.2007	22:00	0:43:16	Kuba Strzyczkowski	0:04:02		0:26:40			0:02:56	
10	TVP1	<i>Autografy</i>	18.10.2007	22:00	0:43:47	Kuba Strzyczkowski	0:24:46	0:04:48	0:04:10				
	TVP1	Autografy	6 wydań	22:00	4:48:43		0:33:10	0:40:45	0:36:13	0:30:17	0:35:14	0:30:58	0:00:00
11	TVP1	<i>Z reflekssem</i>	10.10.2007	11:10	00:20:18	Artur Rumianek		0:04:26		0:07:14			0:04:03
12	TVP1	<i>Z reflekssem</i>	11.10.2007	11:09	0:11:40	Krzysztof Karman			0:03:25	0:01:59		0:02:01	0:02:01
13	TVP1	<i>Z reflekssem</i>	17.10.2007	11:10	0:18:05	Artur Rumianek			0:04:28	0:05:11			0:03:03
14	TVP1	<i>Z reflekssem</i>	18.10.2007	11:11	0:11:39	Wojciech Karman	0:02:22	0:03:26			0:02:43		
	TVP1	Z reflekssem	4 wydania	11:10	1:01:42		0:02:22	0:07:52	0:07:53	0:14:24	0:02:43	0:02:01	0:09:07

15	TVP2	Debata Jarosław Kaczyński - Aleksander Kwaśniewski	1.10.2007	20:00	1:06:51	Joanna Wrześniewska-Zygiel; Monika Olejnik; Krzysztof Skowroński	0:24:50				0:26:25		
16	TVP2	Debata Donald Tusk - Jarosław Kaczyński	12.10.2007	20:00	1:08:43	Joanna Wrześniewska-Zygiel; Monika Olejnik; Skowroński Krzysztof;	0:26:57	0:26:39					
17	TVP2	Debata Donald Tusk - Aleksander Kwaśniewski	15.10.2007	20.00	1:10:05	Stefan Młotkowski; Krzysztof Skowroński; Dorota Gawryluk		00:29:20			0:29:10		
18	TVP2	Debata Leszek Miller - Roman Giertych	15.10.2007	16:00	1:04:21	Marcin Szczepeński, Iwona Kutyna, Danuta Holecka			0:23:09	0:27:50			
19	TVP1	Wystąpienie premiera Jarosława Kaczyńskiego	19.10.2007	20:13	0:02:42		0:02:37						
20	TVP1	Wystąpienie Marszałka Senatu RP Bogdana Borusewicza	19.10.2007	20:27	00:04:42			00:04:35					
21	TVP Info	<i>Jeden do jednego</i>	11.10.2007	17:15	0:11:38	Adrian Klarenbach				0:10:22			
22	TVP Info	<i>Jeden do jednego</i>	12.10.2007	17:15	0:10:13	Adrian Klarenbach							0:08:02
23	TVP Info	<i>Jeden do jednego</i>	15.10.2007	17:20	0:10:51	Adrian Klarenbach	0:09:30						
24	TVP Info	<i>Jeden do jednego</i>	16.10.2007	17:10	0:11:27	Adrian Klarenbach		0:09:37					
25	TVP Info	<i>Jeden do jednego</i>	17.10.2007	17:15	0:11:24	Adrian Klarenbach						0:08:37	
26	TVP Info	<i>Jeden do jednego</i>	18.10.2007	17:18	0:00:00	Adrian Klarenbach							
27	TVP Info	<i>Jeden do jednego</i>	19.10.2007	17:15	0:11:01	Adrian Klarenbach					0:09:03		
	TVP Info	<i>Jeden do jednego</i>	6 wydań	17:15	1:06:34		0:09:30	0:09:37	0:00:00	0:10:22	0:09:03	0:08:37	0:08:02
28	TVP Info	<i>Wybory 2007 Debata</i>	08.10.2007	20:01	0:59:00	Jacek Cholewiński, Marta Kielczyk	0:06:00	0:06:00	0:06:00	0:06:00	0:06:00	0:06:00	0:06:00
29	TVP Info	<i>Wybory 2007 Debata</i>	09.10.2007	20:05	0:48:10	Jacek Cholewiński, Maciej Zdziarski	0:05:00	0:05:00	0:05:00	0:05:00	0:05:00	0:05:00	0:05:00
30	TVP Info	<i>Wybory 2007 Debata</i>	10.10.2007	20:04	0:53:20	Jacek Cholewiński, Dariusz Łukawski	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30

31	TVP Info	<i>Wybory 2007 Debata</i>	11.10.2007	20:04	0:53:52	Jacek Cholewiński, Michał Szuldrzyński	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30
32	TVP Info	<i>Wybory 2007 Debata</i>	12.10.2007	22:09	0:53:20	Jacek Cholewiński, Maciej Zdziarski	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30
33	TVP Info	<i>Wybory 2007 Debata</i>	15.10.2007	22:19	0:52:09	Jacek Cholewiński, Dariusz Bohatkiewicz	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30
34	TVP Info	<i>Wybory 2007 Debata</i>	16.10.2007	20:03	0:54:58	Marcin Szczepański	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30
35	TVP Info	<i>Wybory 2007 Debata</i>	17.10.2007	20:05	0:54:50	Jacek Cholewiński, Joanna Wajda	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30
36	TVP Info	<i>Wybory 2007 Debata</i>	18.10.2007	20:05	0:54:58	Marcin Szczepański	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30	0:05:30
37	TVP Info	<i>Wybory 2007 Debata</i>	19.10.2007	20:05	0:55:00		0:06:00	0:06:00	0:06:00	0:06:00	0:06:00	0:06:00	0:06:00
	TVP Info	<i>Wybory 2007 Debata</i>	10 wydań		8:59:37		0:55:30	0:55:30	0:55:30	0:55:30	0:55:30	0:55:30	0:55:30

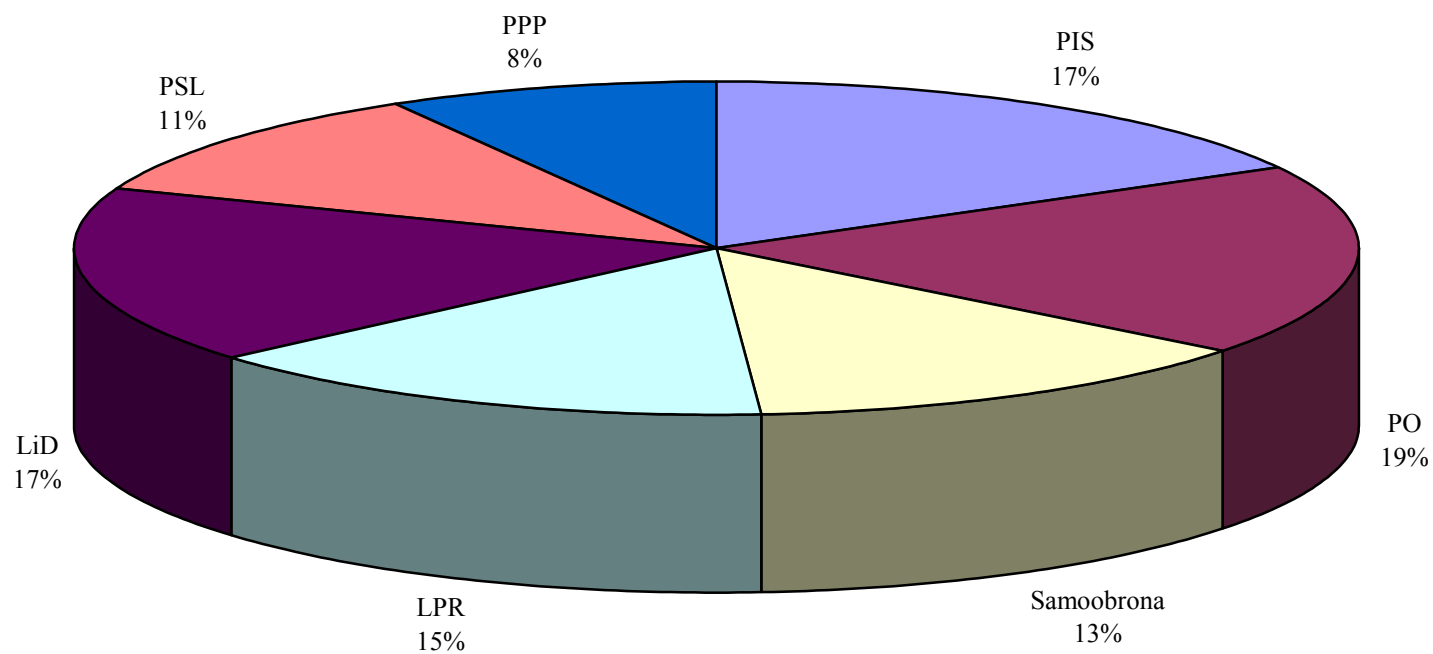
Tab. 2. Zestawienie informacji o monitorowanych audycjach publicystycznych Polskiego Radia SA z udziałem przedstawicieli komitetów wyborczych

Lp.	Program	Tytuł audycji	Data emisji	Godzina emisji	Czas trwania audycji	Prowadzący	Nazwa komitetu wyborczego						
							PIS	PO	Samoobrona	LPR	LiD	PSL	PPP
1	PR1	Sygnaly dnia	08.10.2007	7:48	0:09:41	Jacek Karnowski		0:07:02					
2	PR1	Sygnaly dnia	09.10.2007	7:43	0:11:22	Jacek Karnowski			0:07:49				
3	PR1	Sygnaly dnia	10.10.2007	7:43	0:10:07	Jacek Karnowski							0:07:47
4	PR1	Sygnaly dnia	11.10.2007	7:45	0:10:10	Jacek Karnowski				0:08:00			
5	PR1	Sygnaly dnia	12.10.2007	7:44	0:10:48	Jacek Karnowski					0:07:28		
6	PR1	Sygnaly dnia	13.10.2007	7:45	0:10:00	Marek Mądrzejewski		0:08:11					
7	PR1	Sygnaly dnia	15.10.2007	7:45	0:10:22	Jacek Karnowski						0:08:10	
	PR1	Sygnaly dnia	7 wydań		1:12:30		0:00:00	0:15:13	0:07:49	0:08:00	0:07:28	0:08:10	0:07:47
8	PR1	Konfrontacje	08.10.2007	13:06	0:48:34	Marek Mądrzejewski	0:04:43	0:05:21	0:06:31	0:05:05	0:03:49	0:06:06	0:04:51
9	PR1	Konfrontacje	09.10.2007	13:06	0:48:04	Marek Mądrzejewski	0:06:15	0:04:10	0:06:06	0:06:11	0:05:51	0:05:24	0:05:12
10	PR1	Konfrontacje	10.10.2007	13:05	0:49:52	Marek Mądrzejewski	0:05:34	nieobecny	0:06:07	0:07:16	0:05:40	0:06:14	0:06:19
11	PR1	Konfrontacje	11.10.2007	13:05	0:29:16	Marek Mądrzejewski			0:11:09			0:11:14	
12	PR1	Konfrontacje	12.10.2007	13:05	0:23:34	Marek Mądrzejewski				0:11:32			0:07:50
13	PR1	Konfrontacje	15.10.2007	13:05	0:23:04	Marek Mądrzejewski			0:10:59				0:07:34
14	PR1	Konfrontacje	17.10.2007	13:05	0:22:11	Marek Mądrzejewski		0:11:55			0:06:30		

15	PR1	Konfrontacje	17.10.2008	13:30	0:23:47	Marek Mądrzejewski				0:09:59		0:07:59	
16	PR1	Konfrontacje	18.10.2007	13:06	0:23:23	Marek Mądrzejewski	0:09:23				0:10:23		
17	PR1	Konfrontacje	19.10.2007	13:05	0:22:47	Marek Mądrzejewski	0:09:25	0:08:33					
	PR1	Konfrontacje	10 wydań		5:14:32		0:35:20	0:29:59	0:40:52	0:40:03	0:32:13	0:36:57	0:31:46
18	PR3	Salon polityczny Trójki	08.10.2007	8:13	0:14:18	Michał Karnowski	0:09:29						
19	PR3	Salon polityczny Trójki	09.10.2007	8:13	0:16:01	Michał Karnowski				0:12:14			
20	PR3	Salon polityczny Trójki	10.10.2007	8:13	0:14:48	Michał Karnowski		0:10:57					
21	PR3	Salon polityczny Trójki	11.10.2007	8:11	0:13:55	Michał Karnowski	0:10:05						
22	PR3	Salon polityczny Trójki	12.10.2007	8:13	0:13:34	Michał Karnowski					0:10:31		
23	PR3	Salon polityczny Trójki	15.10.2007	8:11	0:14:20	Michał Karnowski			0:09:42				
24	PR3	Salon polityczny Trójki	16.10.2007	8:11	0:15:28	Michał Karnowski	0:10:59						
25	PR3	Salon polityczny Trójki	17.10.2007	8:11	0:14:50	Michał Karnowski		0:09:59					
26	PR3	Salon polityczny Trójki	18.10.2007	8:11	0:14:02	Michał Karnowski					0:10:11		
27	PR3	Salon polityczny Trójki	19.10.2007	8:13	0:16:10	Michał Karnowski		0:11:26					
	PR3	Salon polityczny Trójki	10 wydań		2:27:26		0:30:33	0:32:22	0:00:00	0:09:42	0:12:14	0:20:42	0:00:00
28	PR3	Puls Trójki	10.10.2007	17:43	0:14:52	Beata Michniewicz			0:06:35			0:04:53	
29	PR3	Puls Trójki	11.10.2007	17:43	0:15:02	Beata Michniewicz		0:07:54					0:03:59
30	PR3	Puls Trójki	12.10.2007	17:43	0:15:02	Beata Michniewicz	0:05:59					0:06:09	
31	PR3	Puls Trójki	15.10.2007	17:43	0:15:03	Beata Michniewicz		0:06:08	0:06:33				

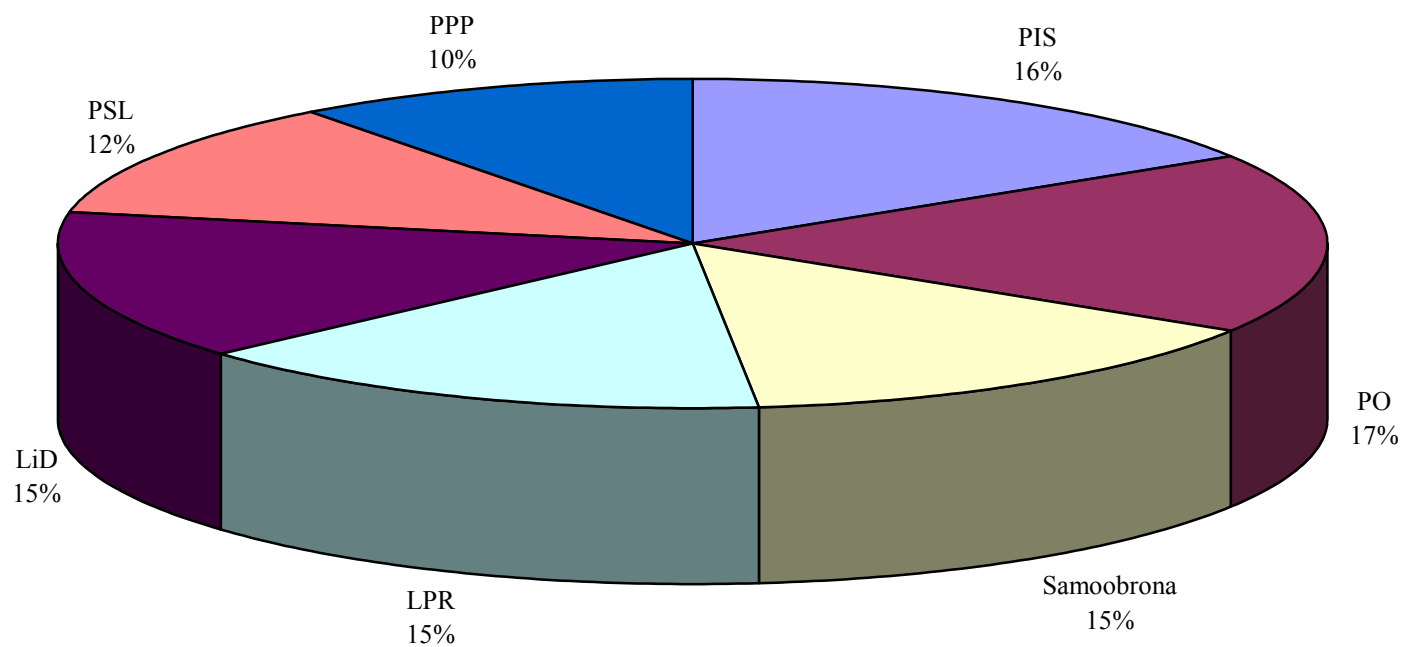
32	PR3	Puls Trójki	16.10.2007	17:43	0:15:01	Beata Michniewicz					0:07:30		0:05:07
33	PR3	Puls Trójki	17.10.2007	17:43	0:15:02	Beata Michniewicz		0:05:47		0:05:29			
34	PR3	Puls Trójki	18.10.2007	17:43	0:14:33	Beata Michniewicz	0:05:24				0:06:29		
	PR3	Puls Trójki	7 wydań		1:44:35		0:11:23	0:11:55	0:14:27	0:12:04	0:13:59	0:11:02	0:09:06
35	PR3	Śniadanie w Trójce	13.10.2007	10:07	0:47:37	Beata Michniewicz	0:07:41	0:07:10	0:07:53	0:06:31	0:07:05	0:04:03	0:00:00
36	PR3	Studio Przedwyborcze Trójki	15.10.2007	12:06	0:48:02	Kuba Strzyczkowski							0:21:57
37	PR3	Studio Przedwyborcze Trójki	16.10.2007	12:05	0:53:01	Kuba Strzyczkowski	0:13:11	0:13:07		0:11:53			
38	PR3	Studio Przedwyborcze Trójki	17.10.2007	12:10	0:46:22	Kuba Strzyczkowski			0:14:30		0:14:28	nieobecny	
39	PR3	Studio Przedwyborcze Trójki	18.10.2007	12:09	0:44:29	Kuba Strzyczkowski			0:14:14	0:15:09		nieobecny	
40	PR3	Studio Przedwyborcze Trójki	19.10.2007	12:07	0:50:28	Kuba Strzyczkowski	0:12:05	0:12:00			0:12:39		
	PR3	Studio Przedwyborcze Trójki	5 wydań		4:02:22		0:25:16	0:25:07	0:28:44	0:27:02	0:27:07	0:00:00	0:21:57

Rys. 1. Czas wypowiedzi przedstawicieli komitetów wyborczych w monitorowanych audycjach publicystycznych TVP SA w okresie od 8 do 19 października 2007 r. *



*Wśród monitorowanych audycji publicystycznych znalazła się Debata, która ukazała się 1.10. 07 r. oraz Autografy, które ukazały się 2 i 3.10. 2007 r. W monitorowanych audycjach nie występowali przedstawiciele rządu oraz prezydent. 100% stanowi łączny czas wypowiedzi polityków w monitorowanych audycjach .

Rys. 2. Czas wypowiedzi przedstawicieli komitetów wyborczych w monitorowanych audycjach publicystycznych PR SA w okresie od 8 do 19 października 2007 r.



*W monitorowanych audycjach publicystycznych nie występowali przedstawiciele rządu i prezydent.
100% stanowi łączny czas wypowiedzi wszystkich polityków w monitorowanych audycjach.

Tab. 5. Zestawienie czasu wypowiedzi prezydenta, marszałków, premiera, przedstawicieli rządu i partii politycznych w Programie 1 Telewizji Polskiej SA w okresie od 10 do 19 października 2007 r.*

Partia	Publicystyka				Informacja				Razem			
	Liczba wypowiedzi	Czas wyborczy	Czas urzędowy	Czas łączny wypowiedzi	Liczba wypowiedzi	Czas wyborczy	Czas urzędowy	Czas łączny wypowiedzi	Liczba wypowiedzi	Czas wyborczy	Czas urzędowy	Czas wypowiedzi w informacji i publicystyce
Prezydent					14		0:03:14	0:03:14	14		0:03:14	0:03:14
Premier	2	0:00:37	0:02:39	0:03:16	23	0:03:34	0:02:45	0:06:19	23	0:04:11	0:05:24	0:09:35
Kancelaria Premiera					2	0:00:19		0:00:19	2	0:00:19		0:00:19
Rząd	10	0:35:54	00:15:48	0:51:42	36	0:01:22	0:05:49	0:07:11	46	0:37:16	0:21:37	0:58:53
Marszałek Sejmu					5	0:00:39	0:00:04	0:00:43	5	0:00:39	0:00:04	0:00:43
Marszałek Senatu	1		0:04:43	0:04:43	1		0:00:06	0:00:06	2		0:04:49	0:04:49
Prawo i Sprawiedliwość	12	0:52:37		0:52:37	78	0:07:19		0:07:19	90	0:59:56		0:59:56
Platforma Obywatelska	12	1:02:37		1:02:37	64	0:14:50		0:14:50	76	1:17:27		1:17:27
Samobrona	11	0:55:05		0:55:05	10	0:02:01		0:02:01	21	0:57:06		0:57:06
Liga Polskich Rodzin	7	0:29:28		0:29:28	18	0:04:05		0:04:05	25	0:33:33		0:33:33
Lewica i Demokraci	9	0:25:53		0:25:53	35	0:06:17		0:06:17	44	0:32:10		0:32:10
Polskie Stronnictwo Ludowe	6	0:22:30		0:22:30	14	0:02:16		0:02:16	20	0:24:46		0:24:46
Polska Partia Pracy	6	0:23:03		0:23:03	10	0:01:36		0:01:36	16	0:24:39		0:24:39
Poseł niezrzeszony					8	0:01:48		0:01:48	8	0:01:48		0:01:48
Partia Kobiet					2	0:00:18		0:00:18	2	0:00:18		0:00:18
Unia Polityki Realnej					2	0:00:18		0:00:18	2	0:00:18		0:00:18
Polskie Stronnictwo Ludowe "Piast"					1	0:00:10		0:00:10	1	0:00:10		0:00:10
Prawica Rzeczypospolitej					1	0:00:01		0:00:01	1	0:00:01		0:00:01
Razem	63	4:31:13		4:31:13	243	0:40:59		0:40:59	306	5:12:12		5:12:12

* dane zawarte w tabeli pochodzą z raportu przygotowanego przez Telewizję Polska SA

* dane dotyczą 100% wystąpień (obraz i dźwięk)

Tab. 6. Zestawienie czasu wypowiedzi prezydenta, marszałków, premiera, przedstawicieli rządu i partii politycznych w Programie 2 Telewizji Polskiej SA w okresie od 10 do 19 października 2007 r.*

Partia	Publicystyka**				Informacja**				Razem			
	Liczba wypowiedzi	Czas wyborczy	Czas urzędowy	Czas łączny wypowiedzi	Liczba wypowiedzi	Czas wyborczy	Czas urzędowy	Czas łączny wypowiedzi	Liczba wypowiedzi	Czas wyborczy	Czas urzędowy	Czas wypowiedzi w informacji i publicystyce
Prezydent					8		0:01:49	0:01:49	8		0:01:49	0:01:49
Kancelaria Prezydenta					2	0:00:36		0:00:36	2	0:00:36		0:00:36
Premier	1	0:25:54		0:25:54	16	0:07:30	0:01:04	0:08:34	17	0:33:24	0:01:04	0:34:28
Rząd					26	0:01:39	0:04:08	0:05:47	26	0:01:39	0:04:08	0:05:47
Marszałek Sejmu					2	0:00:20	0:00:23	0:00:43	2	0:00:20	0:00:23	0:00:43
Marszałek Senatu					3		0:00:49	0:00:49	3		0:00:49	0:00:49
Platforma Obywatelska	3	1:01:48		1:01:48	50	0:16:55		0:16:55	53	1:18:43		1:18:43
Prawo i Sprawiedliwość	1	0:25:54		0:25:54	61	0:13:00		0:13:00	62	0:38:54		0:38:54
Lewica i Demokraci	1	0:27:30		0:27:30	29	0:06:51		0:06:51	30	0:34:21		0:34:21
Liga Polskich Rodzin	1	0:28:48		0:28:48	16	0:04:04		0:04:04	17	0:32:52		0:32:52
Samoobrona	1	0:24:46		0:24:46	17	0:02:56		0:02:56	18	0:27:42		0:27:42
Posel niezrzeszony					2	0:00:36		0:00:36	2	0:00:36		0:00:36
Polska Partia Pracy					2	0:00:16		0:00:16	2	0:00:16		0:00:16
Unia Polityki Realnej					1	0:00:07		0:00:07	1	0:00:07		0:00:07
Partia Kobiet					2	0:00:11		0:00:11	2	0:00:11		0:00:11
Polskie Stronnictwo Ludowe					11	0:01:22		0:01:22	11	0:01:22		0:01:22
Razem	7	02:48:46		02:48:46	191	0:46:18		0:46:18	198	3:35:04		3:35:04

*dane zawarte w tabeli pochodzą z raportu przygotowanego przez Telewizję Polska SA

** dane dotyczą 100% wystąpień (obraz i dźwięk)

Tab. 7. Zestawienie czasu wypowiedzi prezydenta, marszałków, premiera, przedstawicieli rządu i partii politycznych w programie wspólnym TVP Info Telewizji Polskiej SA w okresie od 10 do 19 października 2007 r.*

Partia	Publicystyka**				Informacja**				Razem			
	Liczba wypowiedzi	Czas wyborczy	Czas urzędowy	Czas łączny wypowiedzi	Liczba wypowiedzi	Czas wyborczy	Czas urzędowy	Czas łączny wypowiedzi	Liczba wypowiedzi	Czas wyborczy	Czas urzędowy	Czas wypowiedzi w informacji i publicystyce
Prezydent	2		0:26:07	0:26:07	29		1:23:19	1:23:19	31		1:43:06	1:43:06
Premier	1	0:00:20		0:00:20	49	2:42:43	1:22:08	4:04:51	50	2:43:03	1:22:08	4:05:11
Rząd	10	0:27:50	0:14:52	0:42:42	68	3:20:39	3:48:28	7:08:27	78	3:48:29	4:03:20	7:51:09
Marszałek Sejmu					19	0:25:47	0:34:15	1:00:02	19	0:25:47	0:34:15	1:00:02
Marszałek Senatu					3		0:07:31	0:07:31	3		0:07:31	0:07:31

Prawo i Sprawiedliwość	20	1:59:11		1:59:11	234	13:01:10		13:01:10	254	15:00:21		15:00:21
Platforma Obywatelska	20	1:54:36		1:54:36	181	10:25:49		10:25:49	201	12:20:25		12:20:25
Lewica i Demokraci	18	1:50:17		1:50:17	97	7:52:50		7:52:50	115	9:43:07		9:43:07
Samoobrona	16	2:26:33		2:26:33	33	3:54:56		3:54:56	49	6:21:29		6:21:29
Liga Polskich Rodzin	16	1:53:09		1:53:09	52	3:58:41		3:58:41	68	5:51:50		5:51:50
Polskie Stronnictwo Ludowe	15	1:34:03		1:34:03	39	2:19:22		2:19:22	54	3:53:25		3:53:25
Polska Partia Pracy	15	1:34:02		1:34:02	5	1:18:26		1:18:26	20	2:52:28		2:52:28
Posel niezrzeszony					12	0:21:48		0:21:48	12	0:21:48		0:21:48
Prawica Rzeczypospolitej					2	0:07:23		0:07:23	2	0:07:23		0:07:23
Polskie Stronnictwo Ludowe "Piastr"					1	0:02:33		0:02:33	1	0:02:33		0:02:33
Stronnictwo Konserwatywno-Ludowe					1	0:00:17		0:00:17	1	0:00:17		0:00:17
Razem	120	13:11:51		13:11:51	657	43:23:15		43:23:15	777	56:35:06		56:35:06

* dane zawarte w tabeli pochodzą z raportu przygotowanego przez Telewizję Polska SA

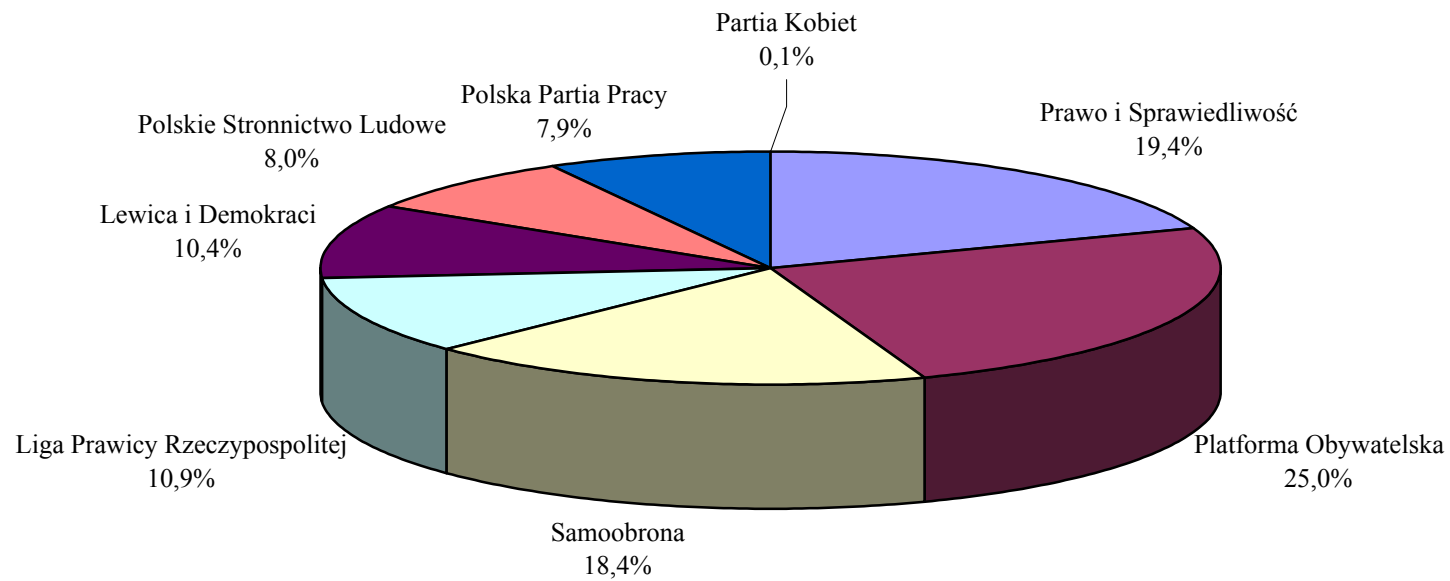
** dane dotyczą 100% wystąpień (obraz i dźwięk)

* w tym konferencje

Tab. 8. Zestawienie czasu wystąpień przedstawicieli komitetów wyborczych w Programie 1, Programie 2 i programie wspólnym TVP INFO* Telewizji Polskiej SA w dniach 10-19 października

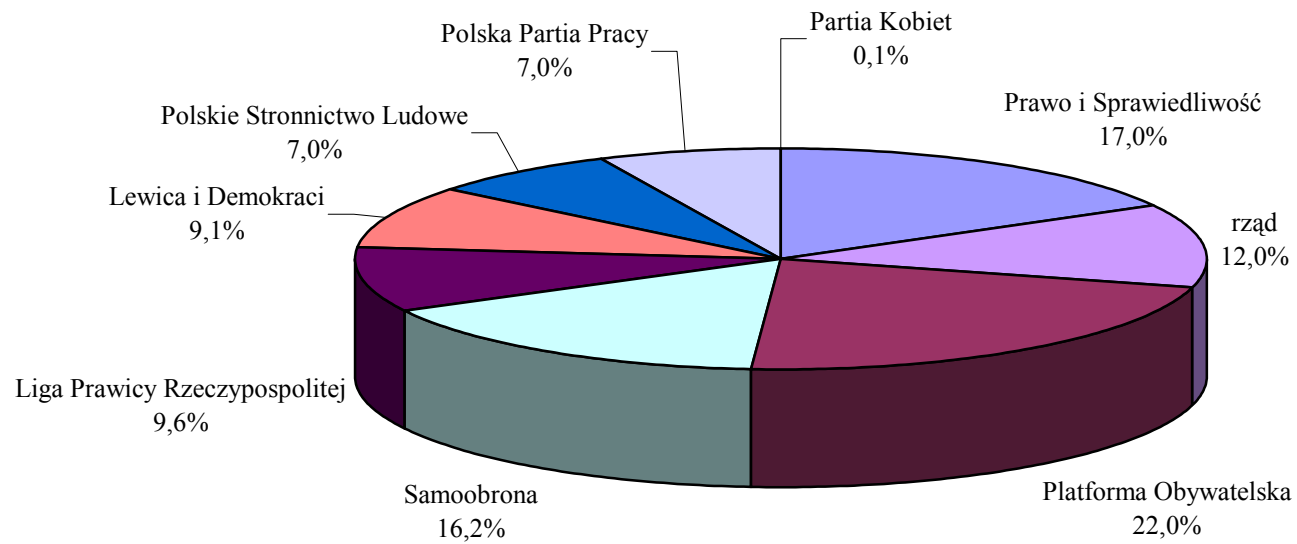
Lp.	Nazwa komitetu wyborczego	Program 1		Program 2		Program wspólny TVP INFO		Razem	
		Liczba wystąpień	Czas wystąpień	Liczba wystąpień	Czas wystąpień	Liczba wystąpień	Czas wystąpień	Liczba wystąpień	Czas wystąpień
1	Prawo i Sprawiedliwość	91	1:00:06	62	0:38:54	256	15:03:11	409	16:42:11
2	Platforma Obywatelska	76	1:17:27	53	1:18:43	201	12:20:25	330	14:56:35
3	Samoobrona	21	0:57:06	18	0:27:42	49	6:21:29	88	7:46:17
4	Liga Prawicy Rzeczypospolitej	28	0:33:52	18	0:32:59	70	5:59:13	116	7:06:04
5	Lewica i Demokraci	44	0:32:10	30	0:34:21	115	9:43:07	189	10:49:38
6	Polskie Stronnictwo Ludowe	20	0:24:46	11	0:01:22	54	3:53:25	85	4:19:33
7	Polska Partia Pracy	16	0:24:39	2	0:00:16	20	2:52:28	38	3:17:23
8	Partia Kobiet	2	0:00:18	2	0:00:11	0	0:00:00	4	0:00:29
	Razem wszyscy politycy	298	5:10:24	196	3:34:28	765	56:13:18	1259	64:58:10

Rys. 3. Czas wypowiedzi polityków poszczególnych komitetów wyborczych w Programie 1 TVP SA w okresie od 10 do 19 października 2007 r.*



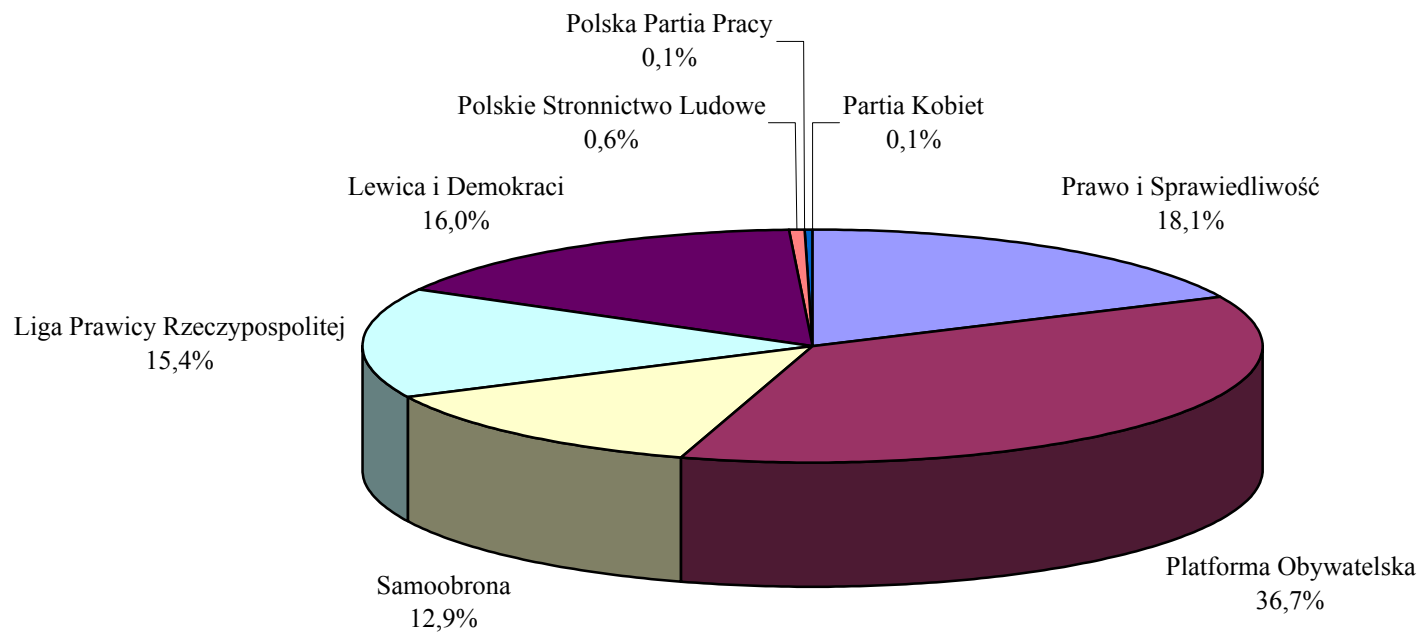
*Wykresy sporządzono na podstawie danych otrzymanych z Telewizji Polskiej SA.
100% stanowi łączny czas wypowiedzi wszystkich polityków w Programie 1 TVP

Rys. 3a. Czas wypowiedzi polityków poszczególnych komitetów wyborczych, premiera i przedstawicieli rządu w Programie 1 TVP SA w okresie od 10 do 19 października 2007 r.*



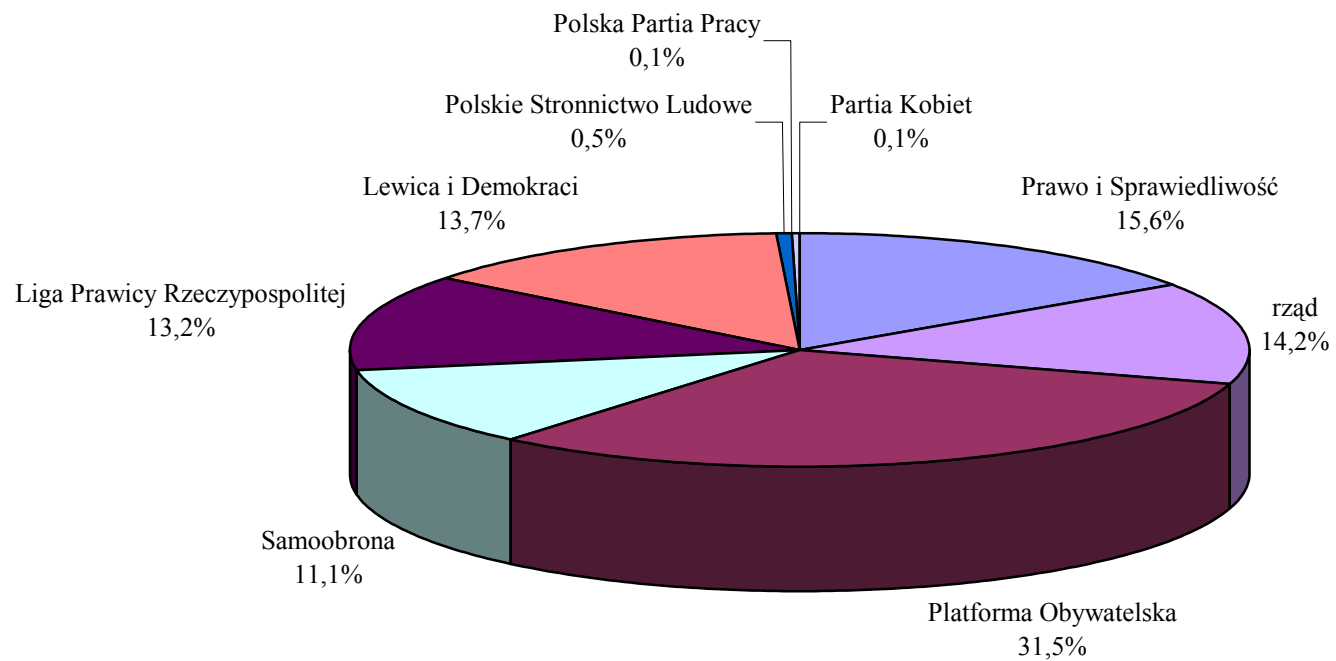
*Wykresy sporządzono na podstawie danych otrzymanych z Telewizji Polskiej SA.
100% stanowi łączny czas wypowiedzi polityków komitetów wyborczych i rządu w Programie 1 TVP

Rys. 4. Czas wypowiedzi polityków poszczególnych komitetów wyborczych w Programie 2 TVP SA w okresie od 10 do 19 października 2007 r.*



*Wykresy sporządzono na podstawie danych otrzymanych z Telewizji Polskiej SA
100% stanowi łączny czas wypowiedzi wszystkich polityków w Programie 2 TVP

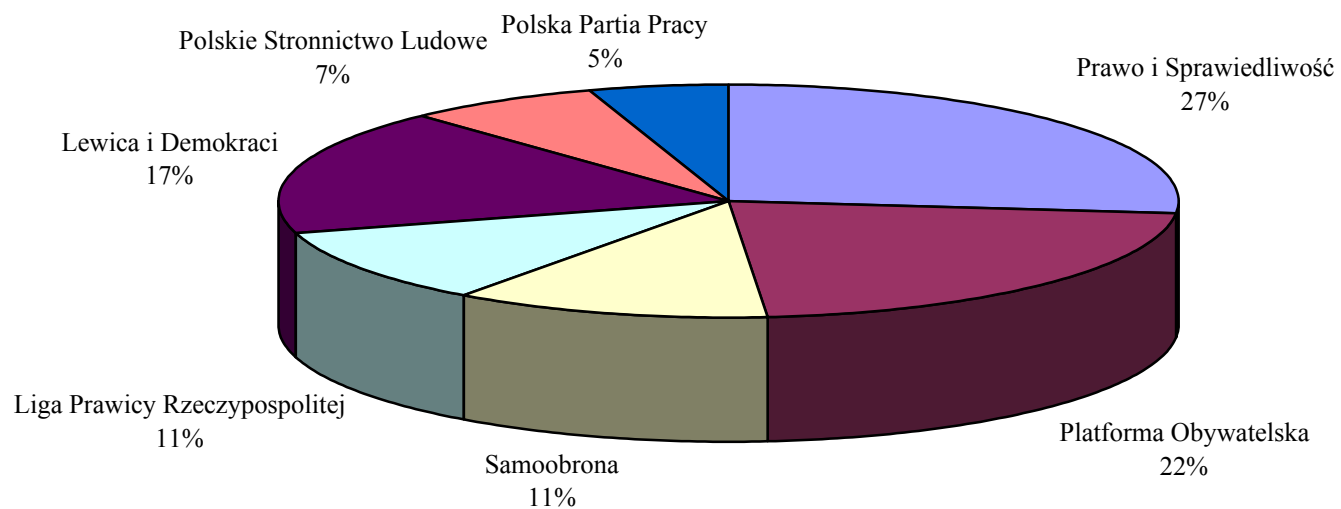
Rys. 4a. Czas wypowiedzi polityków poszczególnych komitetów wyborczych, premiera i przedstawicieli rządu w Programie 2 TVP SA w okresie od 10 do 19 października 2007 r.*



*Wykresy sporządzono na podstawie danych otrzymanych z Telewizji Polskiej SA.

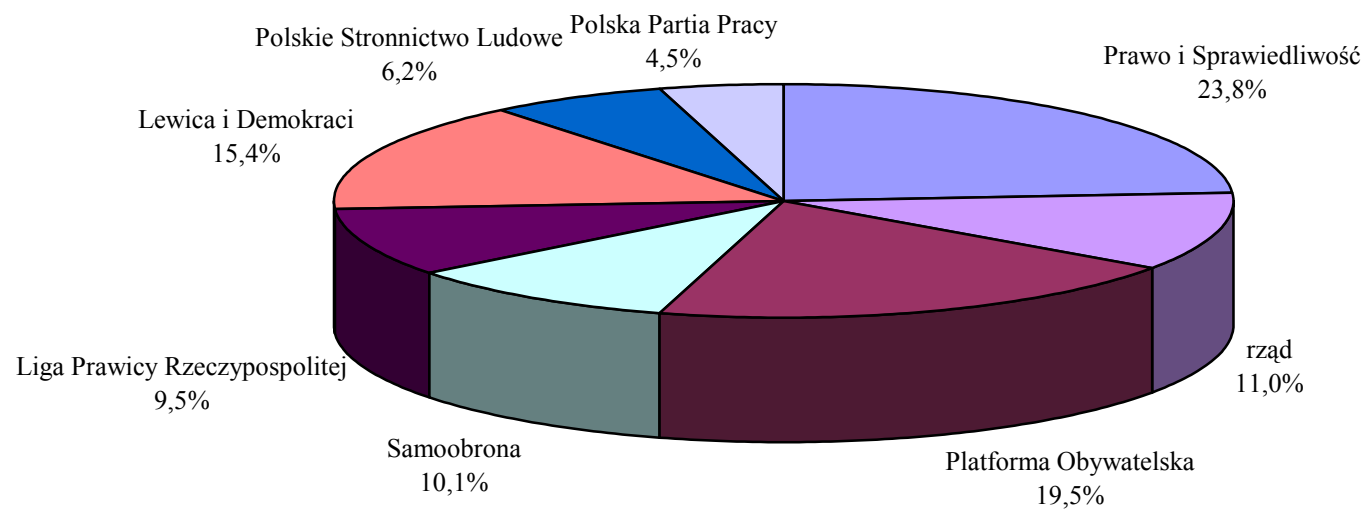
100% stanowi łączny czas wypowiedzi polityków komitetów wyborczych i rządu w Programie 2 TVP

Rys. 5. Czas wypowiedzi polityków poszczególnych komitetów wyborczych w programie wspólnym TVP Info TVP SA w okresie od 10 do 19 października 2007 r.*



*Wykresy sporządzono na podstawie danych otrzymanych z Telewizji Polskiej SA
100% stanowi łączny czas wypowiedzi wszystkich polityków w TVP Info

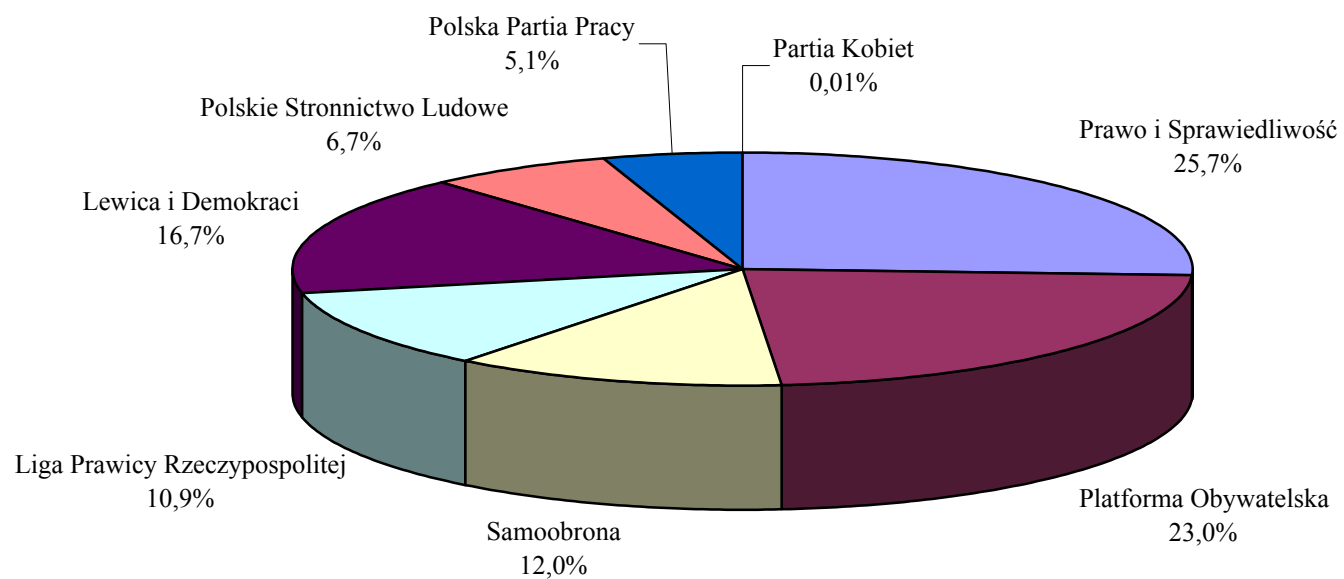
Rys. 5a. Czas wypowiedzi polityków poszczególnych komitetów wyborczych, premiera i przedstawicieli rządu w programie wspólnym TVP Info TVP SA w okresie od 10 do 19 października 2007 r.*



*Wykresy sporządzono na podstawie danych otrzymanych z Telewizji Polskiej SA.

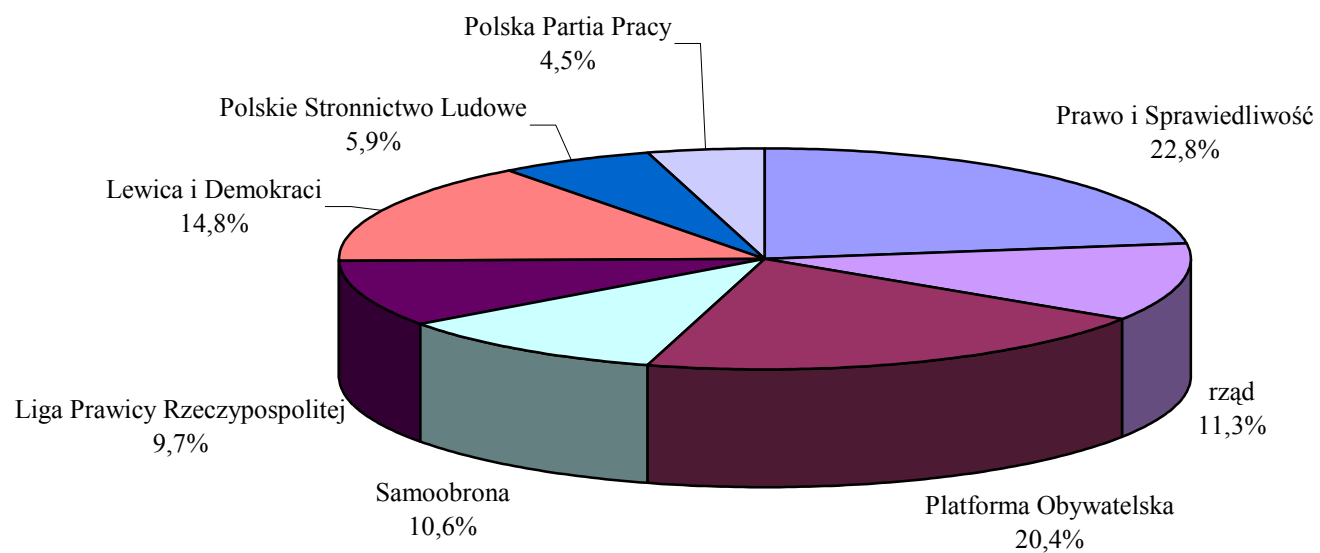
100% stanowi łączny czas wypowiedzi polityków komitetów wyborczych i rządu w programie wspólnym TVP Info TVP SA

Rys. 6. Czas wypowiedzi polityków poszczególnych komitetów wyborczych w Programie 1, Programie 2 i programie wspólnym TVP Info w okresie od 10 do 19 października 2007 r.*



*Wykresy sporządzono na podstawie danych otrzymanych z Telewizji Polskiej SA
100% stanowi łączny czas wypowiedzi wszystkich polityków w trzech programach TVP SA (Program 1 i 2, TVP Info)

Rys. 6a. Czas wypowiedzi polityków poszczególnych komitetów wyborczych, premiera i przedstawicieli rządu w Programie 1, Programie 2 i programie wspólnym TVP Info w okresie od 10 do 19 października 2007 r.*



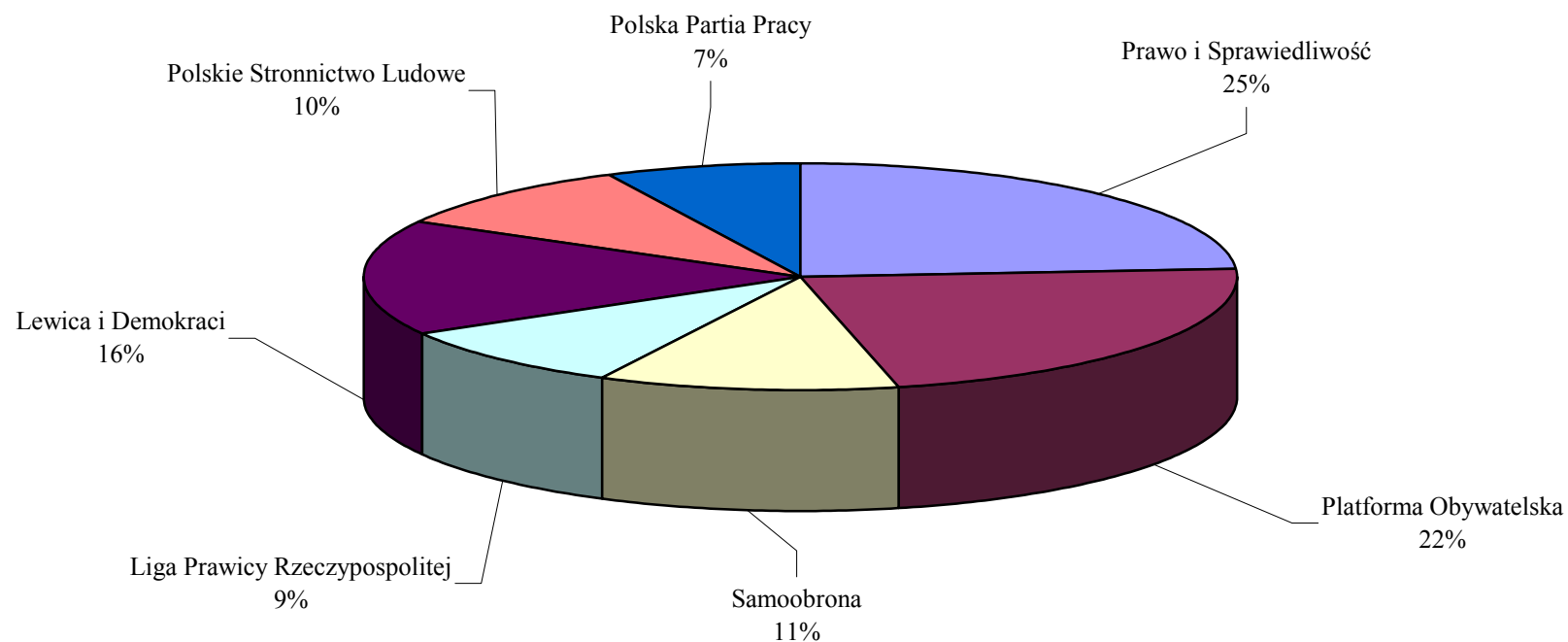
*Wykresy sporządzono na podstawie danych otrzymanych z Telewizji Polskiej SA.

100% stanowi łączny czas wypowiedzi polityków komitetów wyborczych i rządu w Programie 1, Programie 2 i TVP Info TVP SA

Tab. 9. Zestawienie czasu wystąpień przedstawicieli komitetów wyborczych w programach Polskiego Radia SA

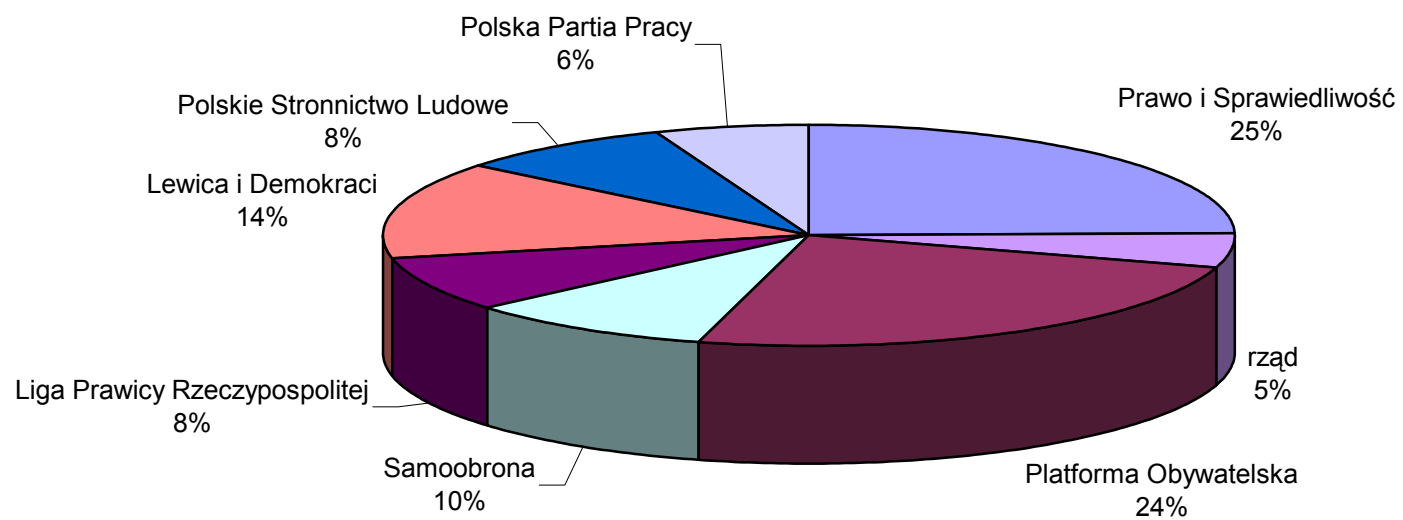
Lp.	Nazwa komitetu wyborczego	08 - 14 października 2007					15 - 19 października 2007					8 - 19 października 2007				
		Program 1	Program 2	Program 3	Radio Bis	Razem	Program 1	Program 2	Program 3	Radio Bis	Razem	Program 1	Program 2	Program 3	Radio Bis	Razem
1	Prawo i Sprawiedliwość	1:30:42	0:08:34	1:02:45	0:09:48	2:51:49	1:22:33	0:07:03	1:07:33	0:06:08	2:43:17	2:53:15	0:15:37	2:10:18	0:15:56	5:35:06
2	Platforma Obywatelska	1:23:11	0:09:27	0:48:52	0:09:54	2:31:24	1:20:23	0:09:10	1:34:10	0:07:49	3:11:32	2:43:34	0:18:37	2:23:02	0:17:43	5:42:56
3	Samoobrona	0:52:51	0:00:26	0:16:55	0:01:45	1:11:57	0:28:22	0:00:30	0:38:29	0:01:41	1:09:02	1:21:13	0:00:56	0:55:24	0:03:26	2:20:59
4	Liga Prawicy Rzeczypospolitej	0:51:09	0:00:00	0:18:27	0:01:59	1:11:35	0:15:51	0:01:00	0:57:11	0:03:08	1:17:10	1:07:00	0:01:00	1:15:38	0:05:07	2:28:45
5	Lewica i Demokraci	0:50:26	0:03:20	0:31:15	0:06:10	1:31:11	1:09:11	0:03:08	0:50:08	0:04:29	2:06:56	1:59:37	0:06:28	1:21:23	0:10:39	3:38:07
6	Polskie Stronnictwo Ludowe	0:46:21	0:00:23	0:37:56	0:00:54	1:25:34	0:23:58	0:01:04	0:18:07	0:00:53	0:44:02	1:10:19	0:01:27	0:56:03	0:01:47	2:09:36
7	Polska Partia Pracy	0:42:00	0:00:00	0:07:30	0:00:00	0:49:30	0:11:00	0:00:00	0:31:15	0:00:00	0:42:15	0:53:00	0:00:00	0:38:45	0:00:00	1:31:45
8	Razem wszyscy politycy	6:56:40	0:22:10	3:43:40	0:30:30	11:33:00	5:11:18	0:21:55	5:56:53	0:24:08	11:54:14	12:07:58	0:44:05	9:40:33	0:54:38	23:27:14

Rys. 7. Czas wypowiedzi polityków poszczególnych komitetów wyborczych w Programie 1 PR SA w okresie od 8 do 19 października 2007 r.*



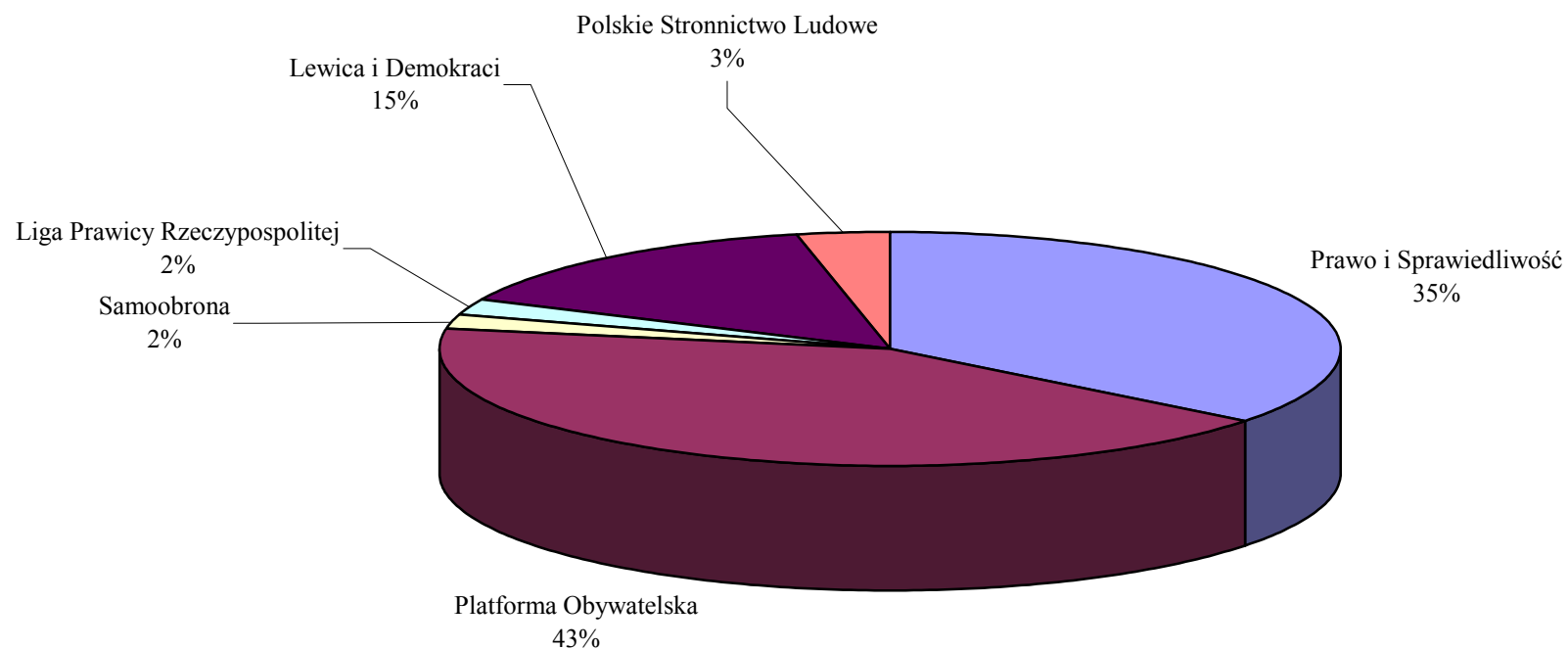
*Wykresy sporządzono na podstawie danych otrzymanych z Polskiego Radia SA
100% stanowi łączny czas wypowiedzi wszystkich polityków w Programie 1

Rys. 7a. Czas wypowiedzi polityków komitetów wyborczych i rządu w Programie 1 PR SA w okresie od 8 do 19 października 2007 r.*



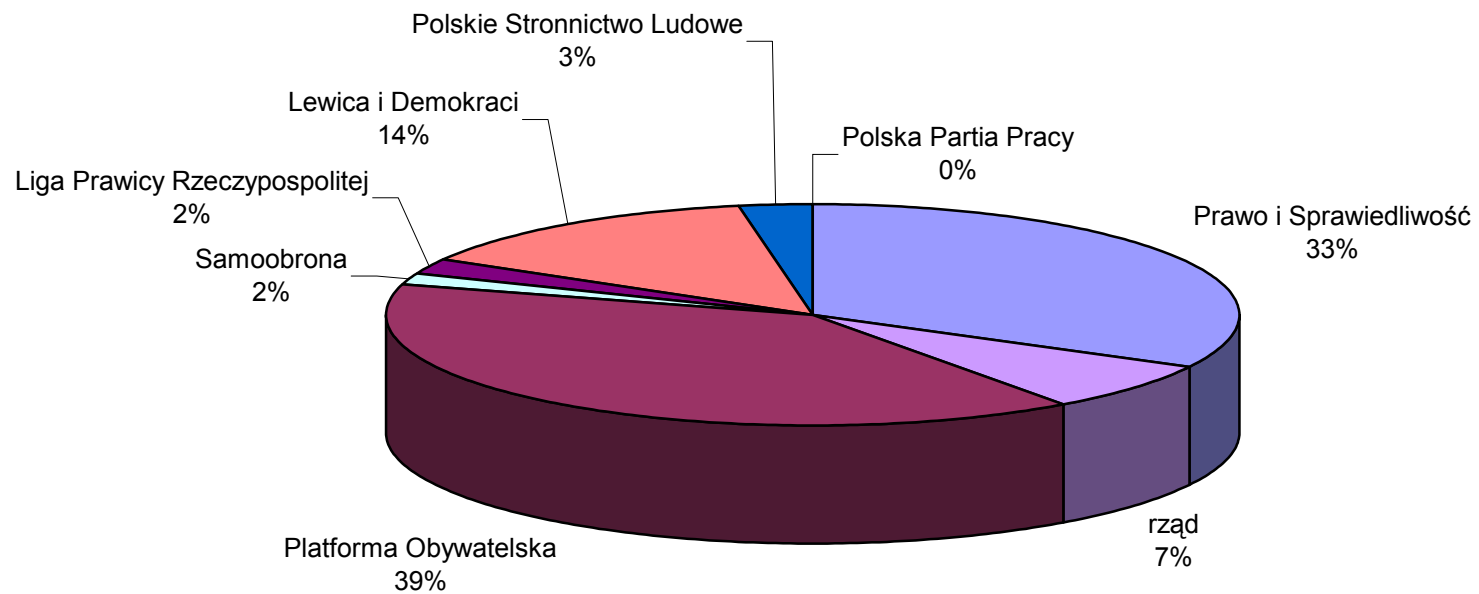
*Wykresy sporządzono na podstawie danych otrzymanych z Polskiego Radia SA
100% stanowi łączny czas wypowiedzi polityków komitetów wyborczych i rządu w Programie 1

Rys. 8. Czas wypowiedzi polityków poszczególnych komitetów wyborczych w Programie 2 PR SA w okresie od 8 do 19 października 2007 r.*



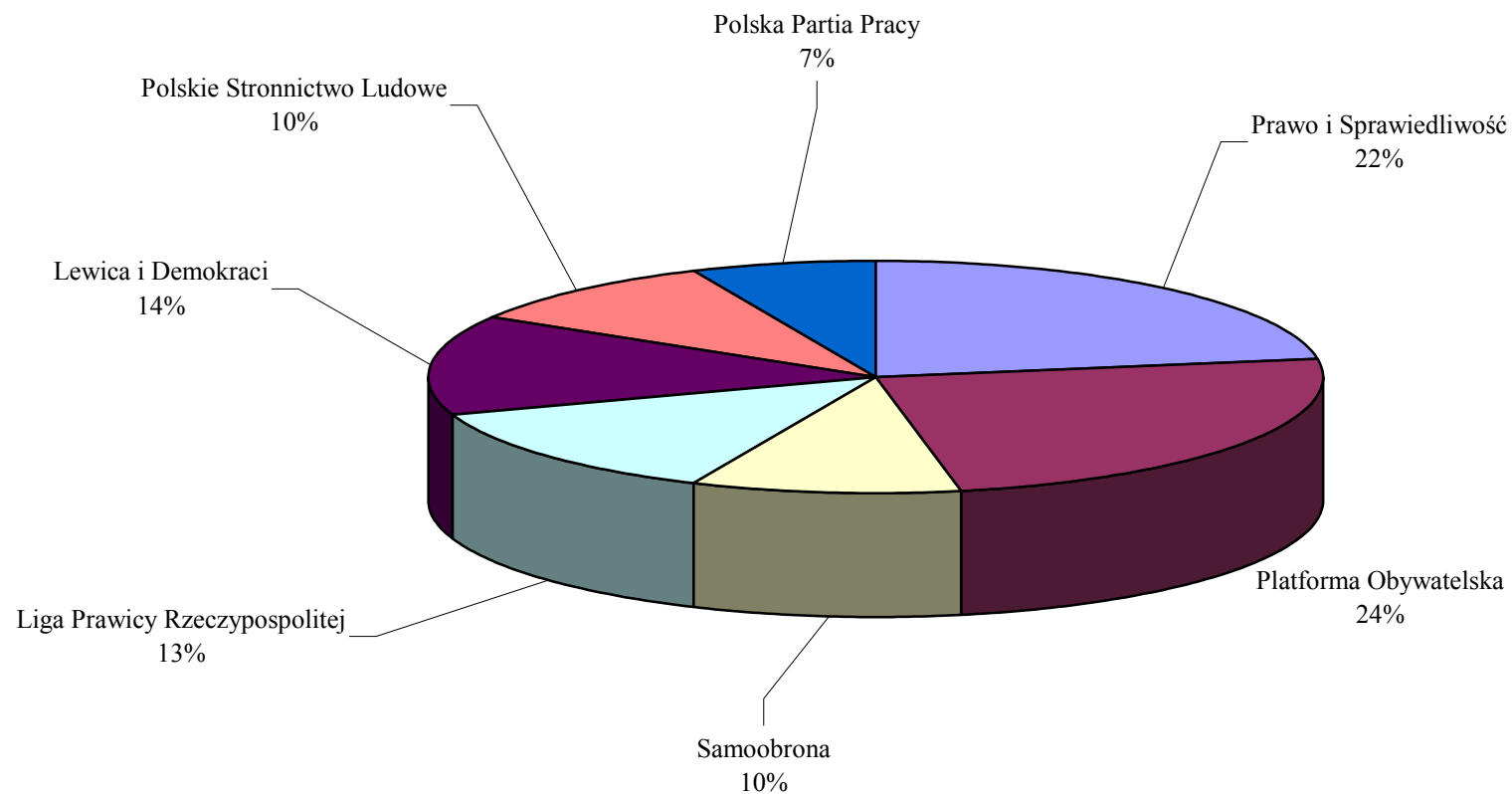
*Wykresy sporządzono na podstawie danych otrzymanych z Polskiego Radia SA
100% stanowi łączny czas wypowiedzi wszystkich polityków w Programie 2

Rys. 8a. Czas wypowiedzi polityków poszczególnych komitetów wyborczych i rządu w Programie 2 PR SA w okresie od 8 do 19 października 2007 r.*



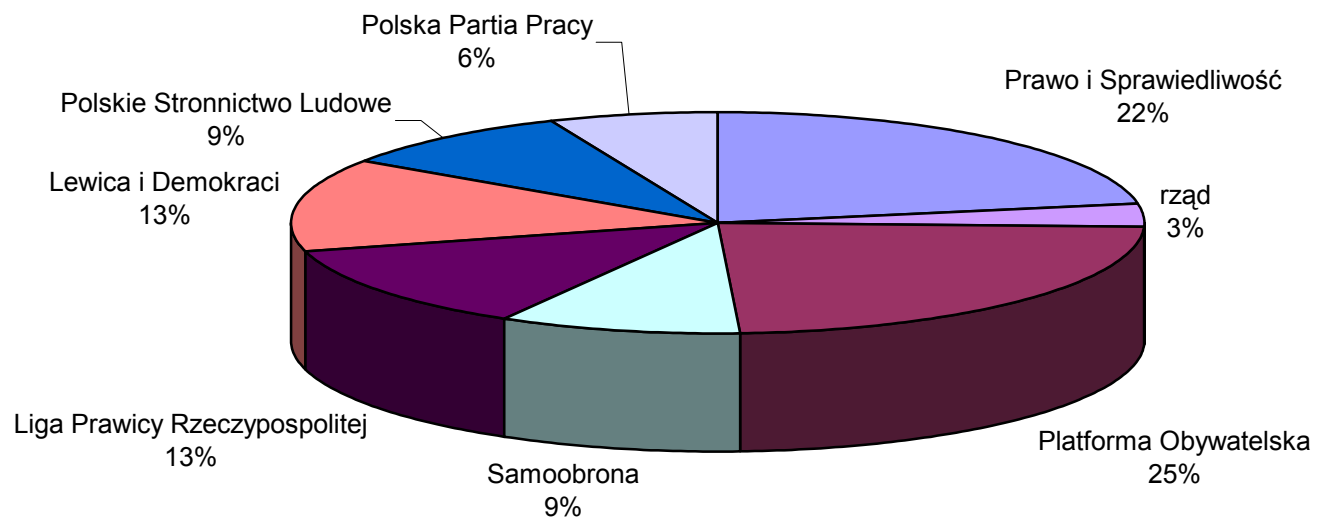
*Wykresy sporządzono na podstawie danych otrzymanych z Polskiego Radia SA
100% stanowi łączny czas wypowiedzi polityków komitetów wyborczych i rządu w Programie 2

Rys. 9. Czas wypowiedzi polityków poszczególnych komitetów wyborczych w Programie 3 PR SA w okresie od 8 do 19 października 2007 r.*



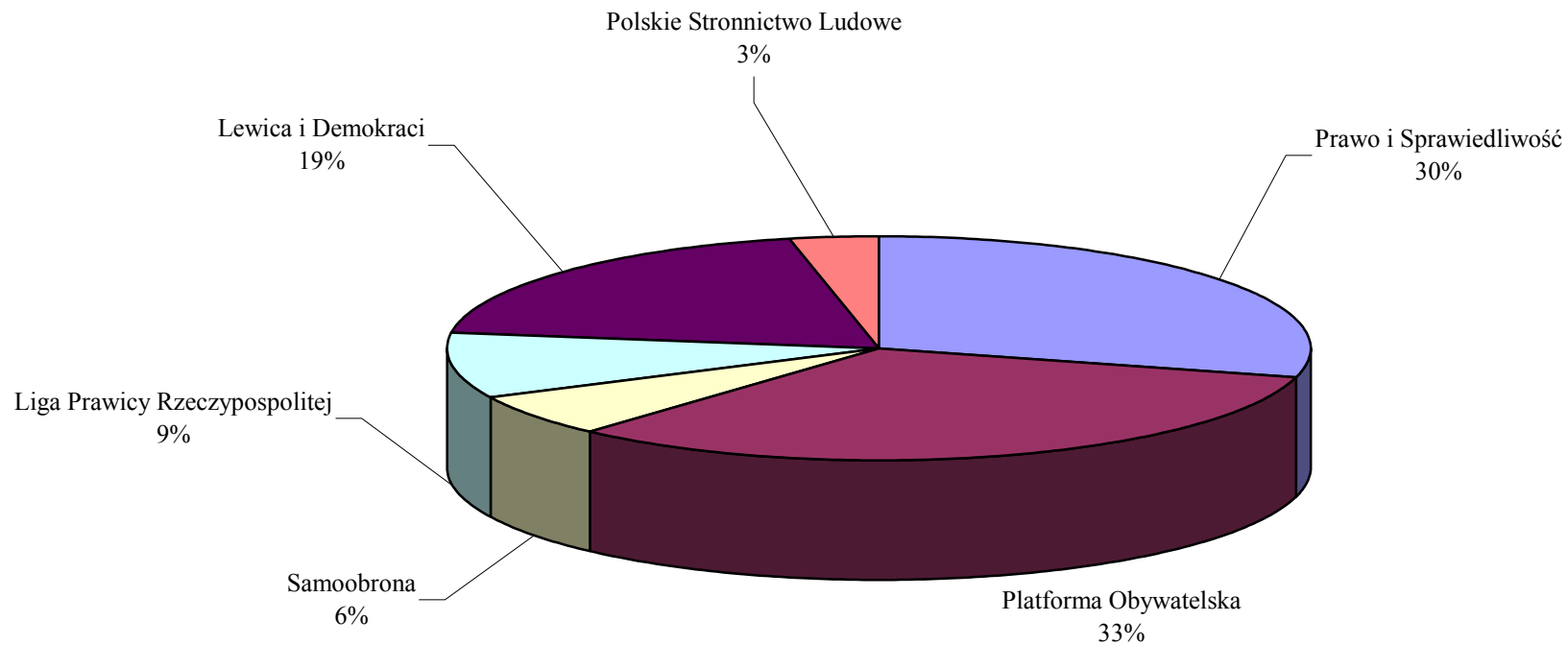
*Wykresy sporządzono na podstawie danych otrzymanych z Polskiego Radia SA
100% stanowi łączny czas wypowiedzi wszystkich polityków w Programie 3

Rys 9a. Czas wypowiedzi polityków poszczególnych komitetów wyborczych i rządu w Programie 3 PR SA w okresie od 8 do 19 października 2007 r.*



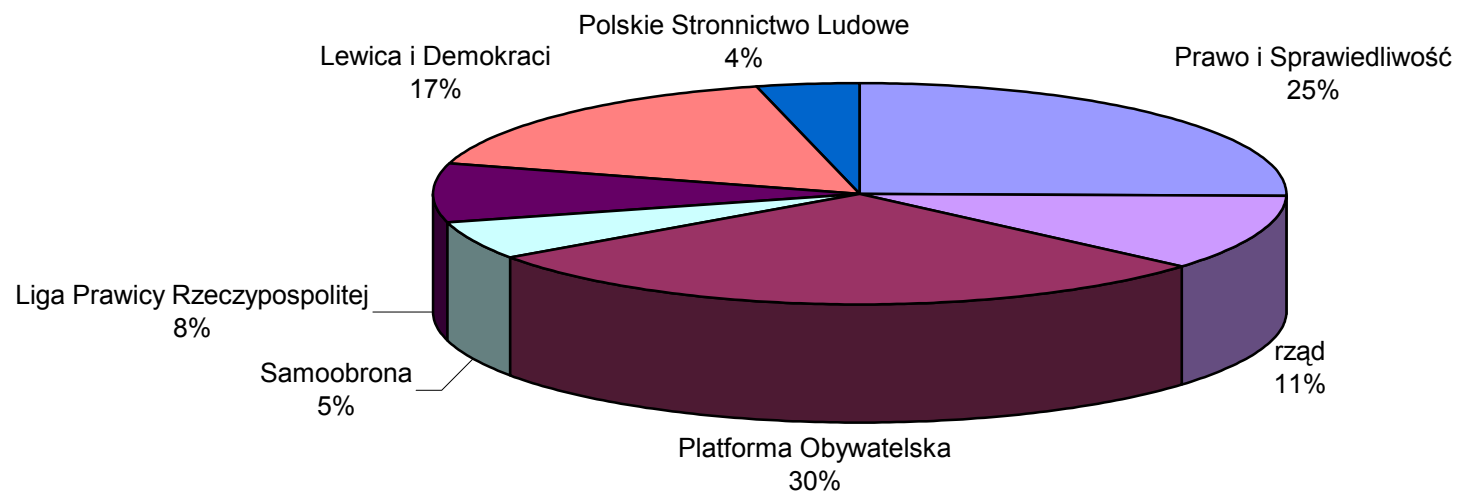
*Wykresy sporządzono na podstawie danych otrzymanych z Polskiego Radia SA
100% stanowi łączny czas wypowiedzi polityków komitetów wyborczych i rządu w Programie 3

Rys. 10. Czas wypowiedzi polityków poszczególnych komitetów wyborczych w Radiu BiS PR SA w okresie od 8 do 19 października 2007 r.*



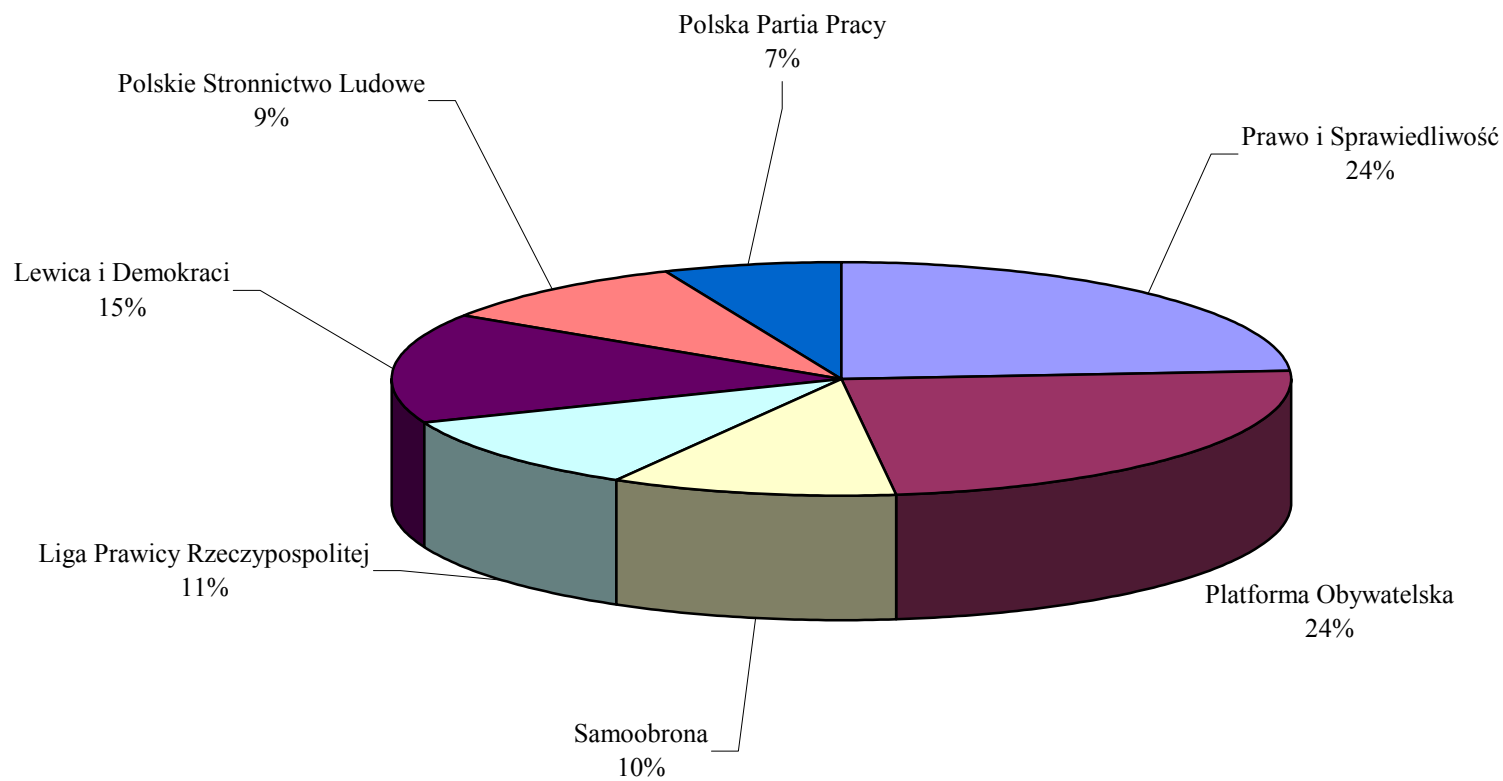
*Wykresy sporządzono na podstawie danych otrzymanych z Polskiego Radia SA
100% stanowi łączny czas wypowiedzi wszystkich polityków w programie Radio BiS

Rys. 10a. Czas wypowiedzi polityków poszczególnych komitetów wyborczych i rządu w programie Radia BIS PR SA w okresie od 8 do 19 października 2007 r.*



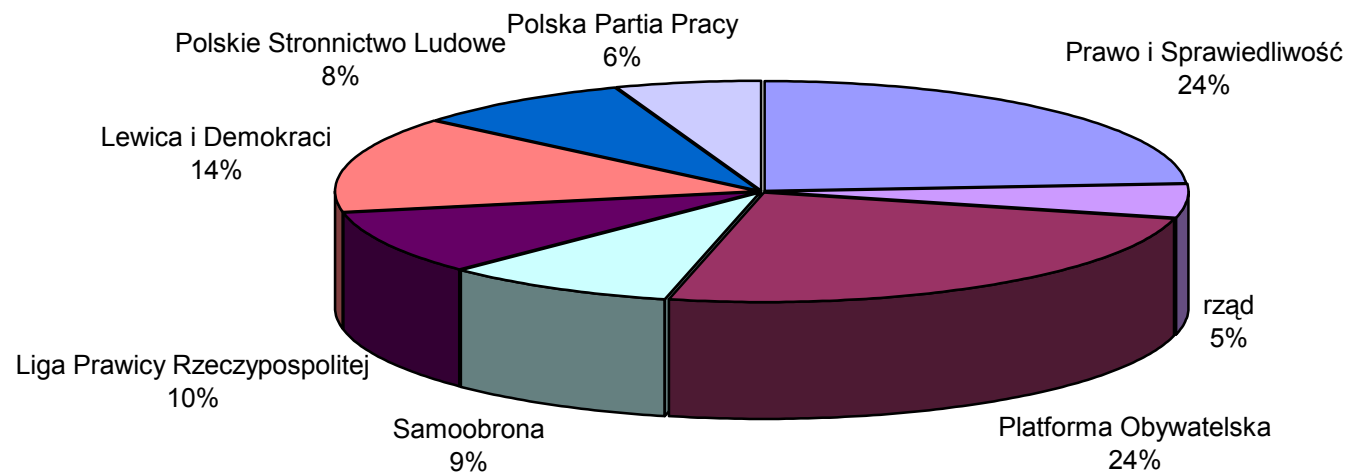
*Wykresy sporządzono na podstawie danych otrzymanych z Polskiego Radia SA
100% stanowi łączny czas wypowiedzi polityków komitetów wyborczych i rządu w programie Radia BIS

Rys. 11. Czas wypowiedzi polityków poszczególnych komitetów wyborczych w programach PR SA w okresie od 8 do 19 października 2007 r.*



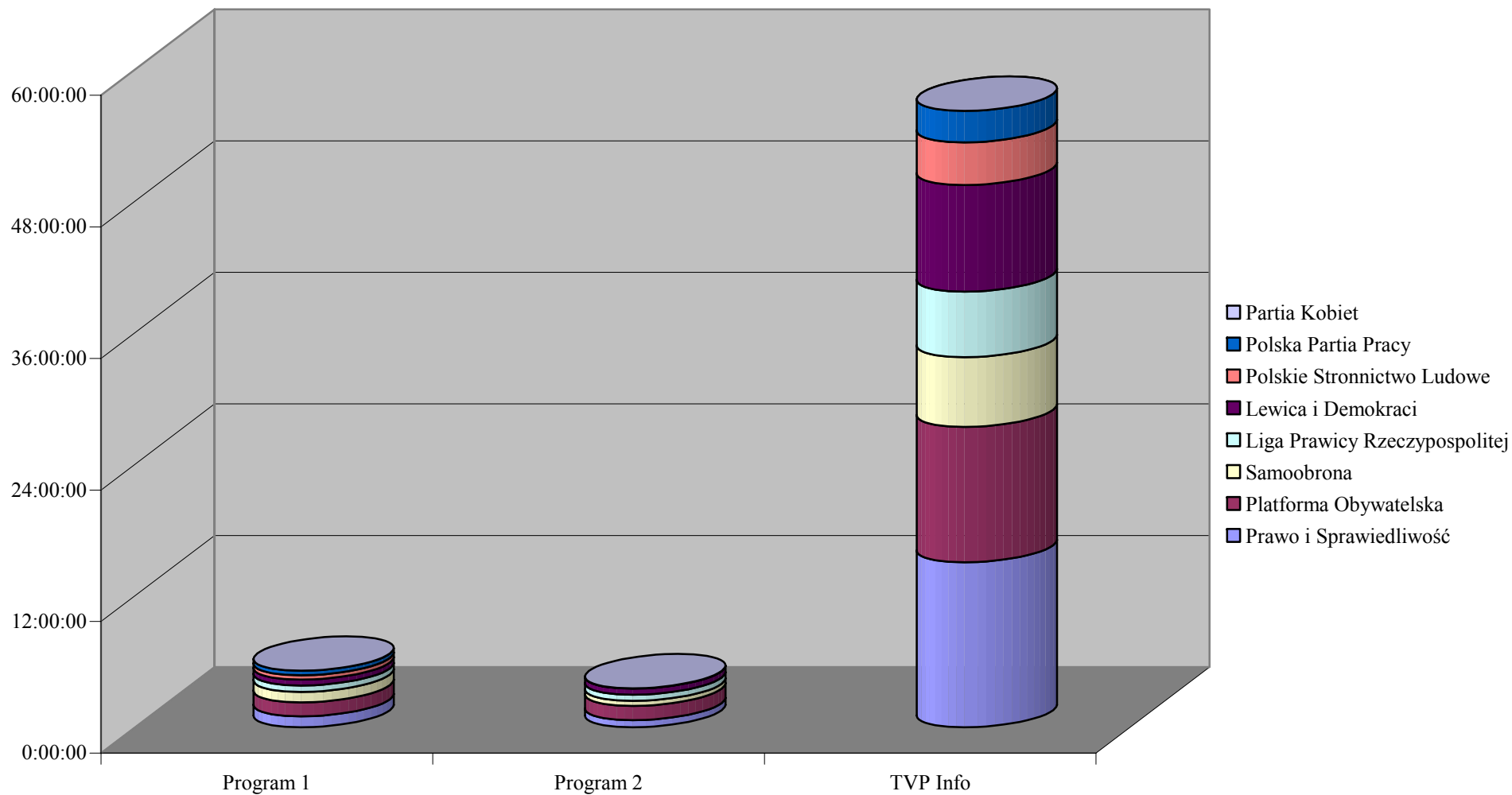
*Wykresy sporządzono na podstawie danych otrzymanych z Polskiego Radia SA
100% stanowi łączny czas wypowiedzi wszystkich polityków w programach Polskiego Radia

Rys. 11a. Czas wypowiedzi polityków poszczególnych komitetów wyborczych i rządu w programach PR SA w okresie od 8 do 19 października 2007 r.*



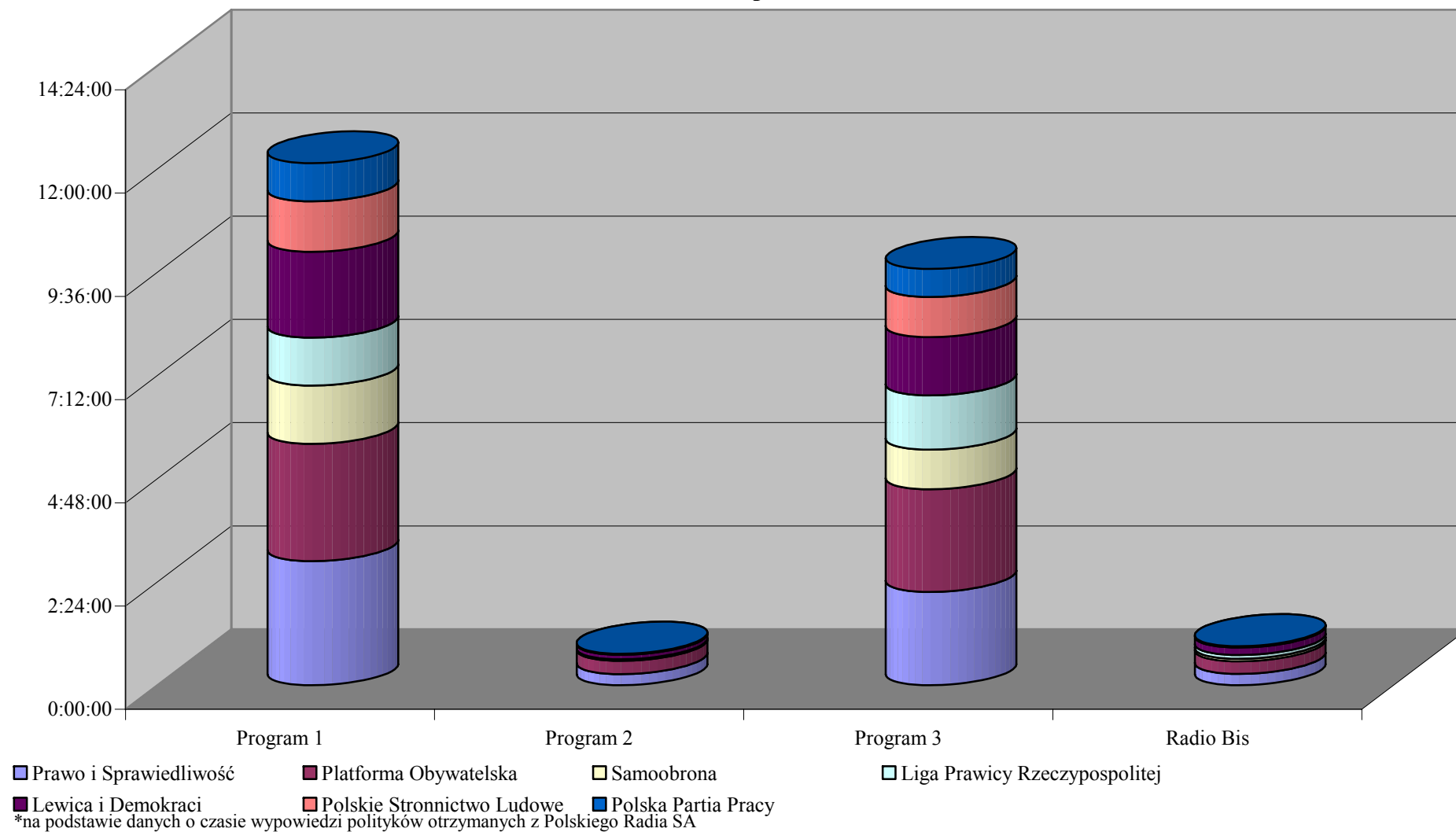
*Wykresy sporządzono na podstawie danych otrzymanych z Polskiego Radia SA
100% stanowi łączny czas wypowiedzi polityków komitetów wyborczych i rządu w programach Polskiego Radia SA

Rys. 12. Czas wypowiedzi polityków poszczególnych komitetów wyborczych w programach TVP SA w okresie od 10 do 19 października 2007 r.*

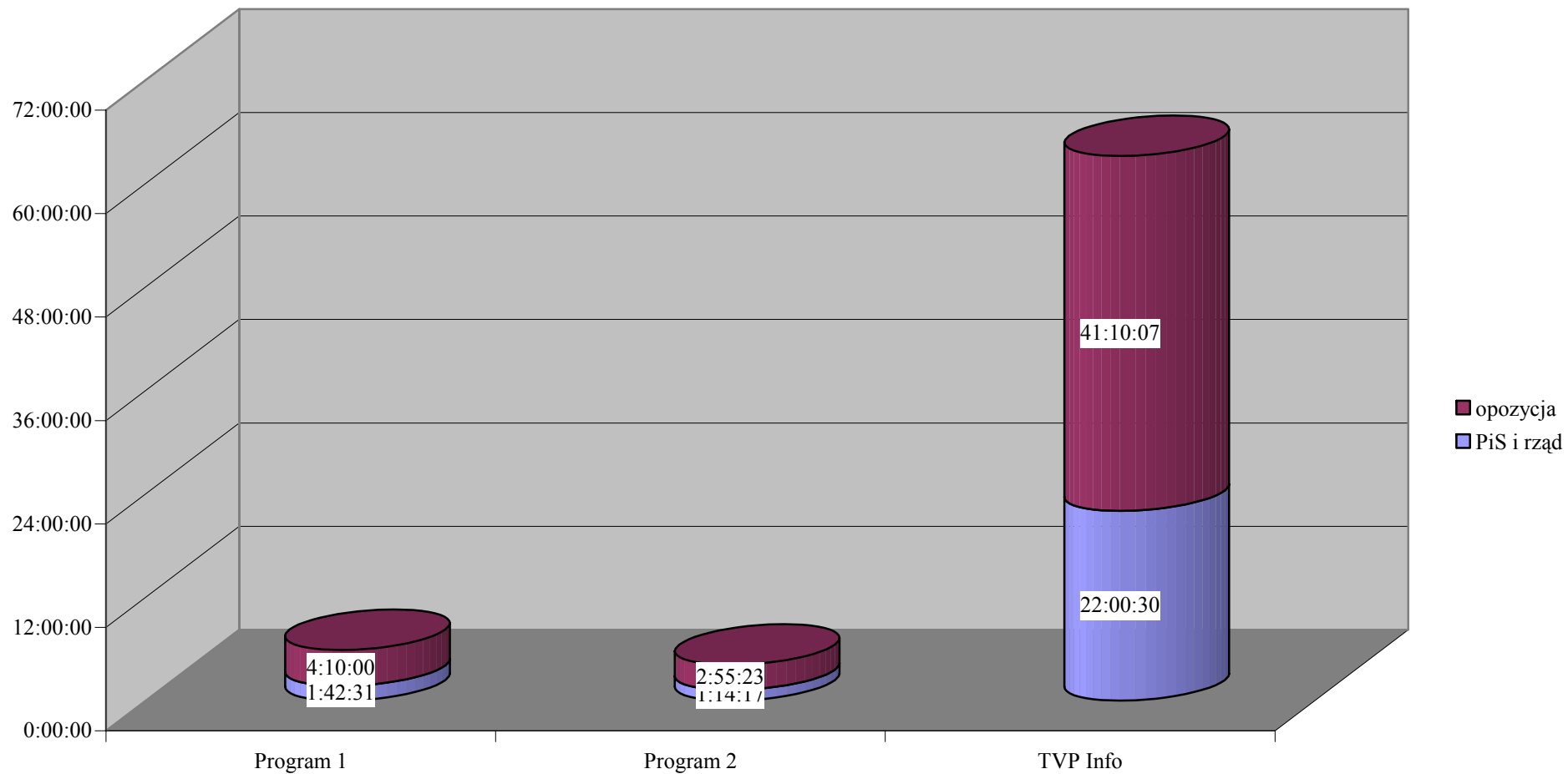


*na podstawie danych o czasie wypowiedzi polityków otrzymanych z Telewizji Polskiej SA.

Rys. 13. Czas wypowiedzi poszczególnych komitetów wyborczych w programach Polskiego Radia SA w okresie od 8 do 19 października 2007 r.*

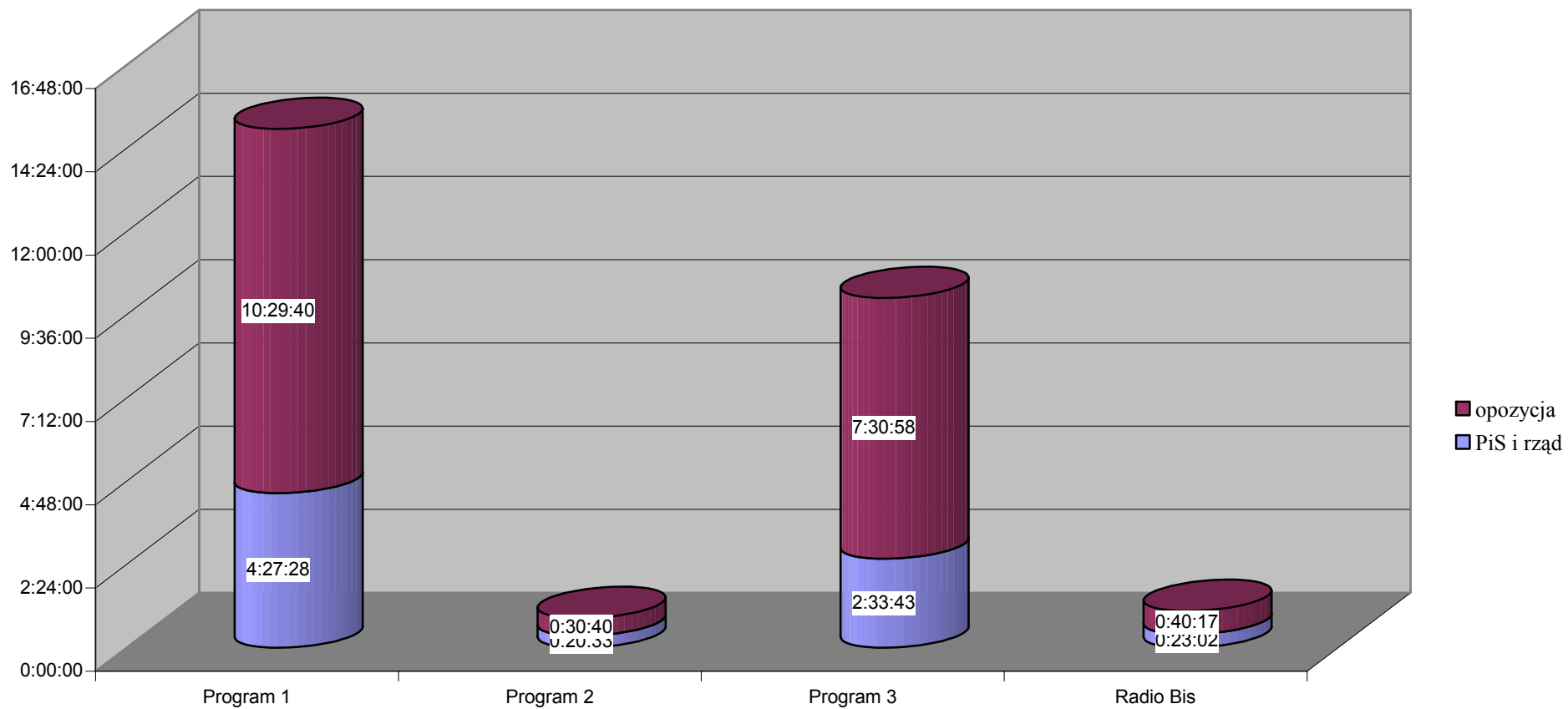


**Czas wypowiedzi premiera, przedstawicieli rządu, polityków PiS i opozycji w poszczególnych programach
Telewizji Polskiej SA w okresie od 10 do 19 października 2007 r.***



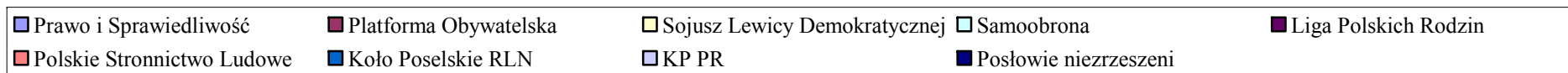
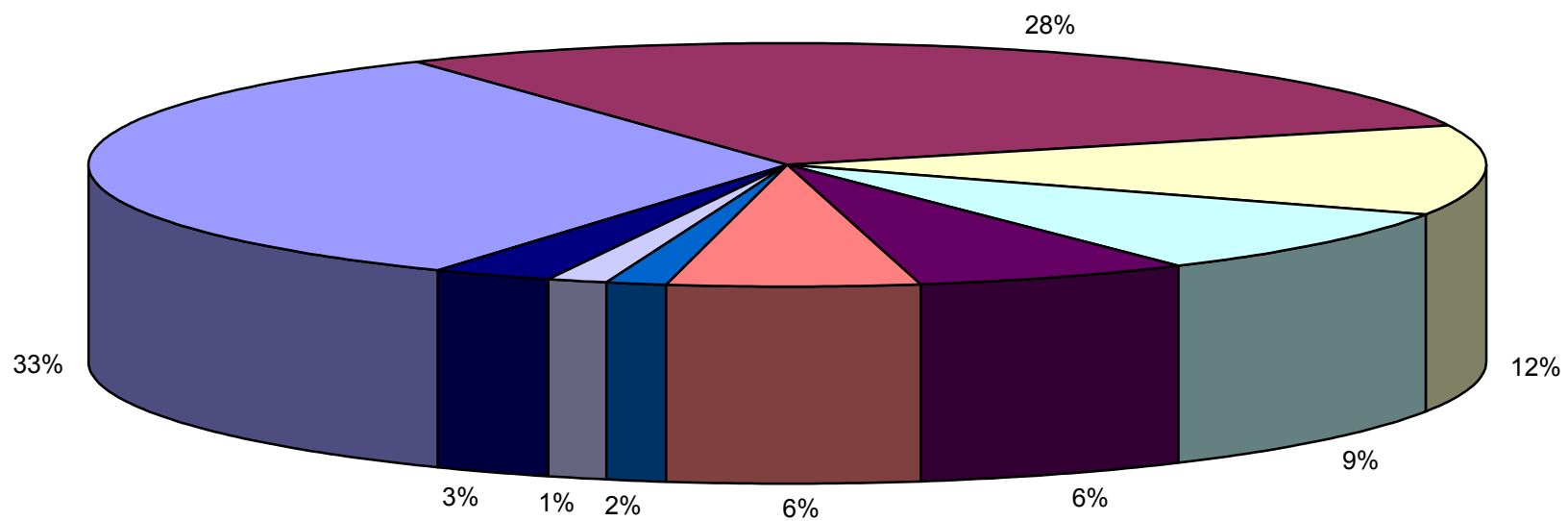
*na podstawie danych o czasie wypowiedzi polityków i rządu otrzymanych z Telewizji Polskiej SA

Czas wypowiedzi rządu, polityków PiS i opozycji w poszczególnych programach Polskiego Radia SA*



* na podstawie danych o czasie wypowiedzi polityków i rządu otrzymanych z Polskiego Radia SA

Udział partii politycznych w Sejmie V kadencji



Tab. 16. Zestawienie czasu wypowiedzi prezydenta, premiera, przedstawicieli rządu i komitetów wyborczych w programie wspólnym TVP INFO rozpowszechnionych 11 października 2007 r.*

	Publicystyka				Informacja				Razem			
	Liczba wystąpień	Czas wyborczy	Czas urzędowy	Czas łączny wystąpień w publicystyce	Liczba wystąpień	Czas wyborczy	Czas urzędowy	Czas wystąpień łącznie w informacji	Liczba wystąpień	Czas wyborczy	Czas urzędowy	Czas łącznie w informacji i publicystyce
Prezydent	1		0:12:07	0:12:07	2		0:00:18	0:00:18	3		0:12:25	0:12:25
Premier					9	0:29:53	0:01:14	0:31:07	9	0:29:53	0:01:14	0:31:07
Rząd	1		0:02:58	0:02:58	8	0:00:12	0:28:35	0:28:47	9	0:00:12	0:31:33	0:31:45
Marszałek Sejmu					4	0:16:34		0:16:34	4	0:16:34		0:16:34
Prawo i Sprawiedliwość	2	0:15:00		0:15:00	20	1:00:27		1:00:27	22	1:15:27		1:15:27
Lewica i Demokraci	2	0:15:00		0:15:00	12	0:42:52		0:42:52	14	0:57:52		0:57:52
Liga Polskich Rodzin	3	0:24:30		0:24:30	6	0:22:12		0:22:12	9	0:46:42		0:46:42
Platforma Obywatelska	2	0:15:00		0:15:00	9	0:18:24		0:18:24	11	0:33:24		0:33:24
Polskie Stronnictwo Ludowe	2	0:15:00		0:15:00	2	0:02:14		0:02:14	4	0:17:14		0:17:14
Polska Partia Pracy	2	0:15:40		0:15:40					2	0:15:40		0:15:40
Samoobrona	2	0:15:00		0:15:00	2	0:00:26		0:00:26	4	0:15:26		0:15:26
Razem wszyscy politycy	15	1:55:10		1:55:10	51	02:26:35		02:26:35	66	4:21:45		4:21:45

* Pomiar czasu wypowiedzi polityków został przeprowadzony przez Telewizję Polską SA

**Dane dotyczą 100% wystąpień (obraz i dźwięk)

Tab. 17. Zestawienie czasu wypowiedzi prezydenta, premiera, przedstawicieli rządu i komitetów wyborczych w programie wspólnym TVP INFO rozpowszechnionych 13 października 2007 r.*

Partia	Publicystyka				Informacja**				Razem			
	Liczba wystąpień	Czas wyborczy	Czas urzędowy	czas łączny wystąpień w publicystyce	Liczba wystąpień	Czas wyborczy	Czas urzędowy	Czas wystąpień łącznie w informacji	Liczba wystąpień	Czas wyborczy	Czas urzędowy	Czas łącznie w informacji i publicystyce
Prezydent					2		0:12:18	0:12:18	2		0:12:18	0:12:18
Premier					8	0:25:58		0:25:58	8	0:25:58		0:25:58
Rząd	2		0:05:08	0:05:08	6	0:07:16	0:26:27	0:33:43	8	0:07:16	0:31:35	0:38:51
Marszałek Sejmu					2	0:00:54		0:00:54	2	0:00:54		0:00:54
Prawo i Sprawiedliwość					22	1:33:52		1:33:52	22	1:33:52		1:33:52
Platforma Obywatelska	2	0:04:14		0:04:14	17	0:54:51		0:54:51	19	0:59:05		0:59:05
Liga Polskich Rodzin	1	0:18:09		0:18:09	3	0:00:49		0:00:49	4	0:18:58		0:18:58
Samoobrona					3	0:01:14		0:01:14	3	0:01:14		0:01:14
Lewica i Demokraci					4	0:08:04		0:08:04	4	0:08:04		0:08:04
Polskie Stronnictwo Ludowe					1	0:00:36		0:00:36	1	0:00:36		0:00:36
Polskie Stronnictwo Ludowe "Piast"					1	0:02:33		0:02:33	1	0:02:33		0:02:33
Razem wszyscy politycy	3	0:22:23		0:22:23	51	2:41:59		2:41:59	54	3:04:22		3:04:22

* Pomiar czasu wypowiedzi polityków został przeprowadzony przez Telewizję Polską SA

**dane dotyczą 100% wystąpień (obraz i dźwięk)

Tab.18. Czasy wypowiedzi przedstawicieli partii politycznych, rządu i prezydenta w audycjach programu informacyjnego TVN24 wyemitowanego 11 i 13 października 2007 w godz. 6.00 - 24.00

Lp.	Rodzaj audycji	PIS	PO	Samoobrona	LPR	LiD	PSL	PPP	KWW Przeciw Korupcji	KWW Bóg Honor Ojczyzna	rząd	prezydent
1	Informacja	1:41:36	1:15:40	0:22:11	0:59:54	0:49:50	0:01:10	0:00:00	0:00:05	0:00:00	0:06:28	0:02:00
2	Publicystyka	1:41:18	1:05:19	0:13:38	0:06:04	0:29:03	0:04:32	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:01:15	0:00:00
3	Zapowiedzi	0:03:05	0:01:33	0:00:00	0:00:03	0:00:43	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4	Satyra (Szkło kontaktowe)	0:06:22	0:02:09	0:01:01	0:00:00	0:04:25	0:00:37	0:00:00	0:00:14	0:00:21	0:00:26	0:00:00
5	Autopromocja	0:00:38	0:00:00	0:00:00	0:00:07	0:00:26	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:13	0:00:23
6	Łącznie	3:32:59	2:24:41	0:36:50	1:06:08	1:24:27	0:06:19	0:00:00	0:00:19	0:00:21	0:08:22	0:02:23

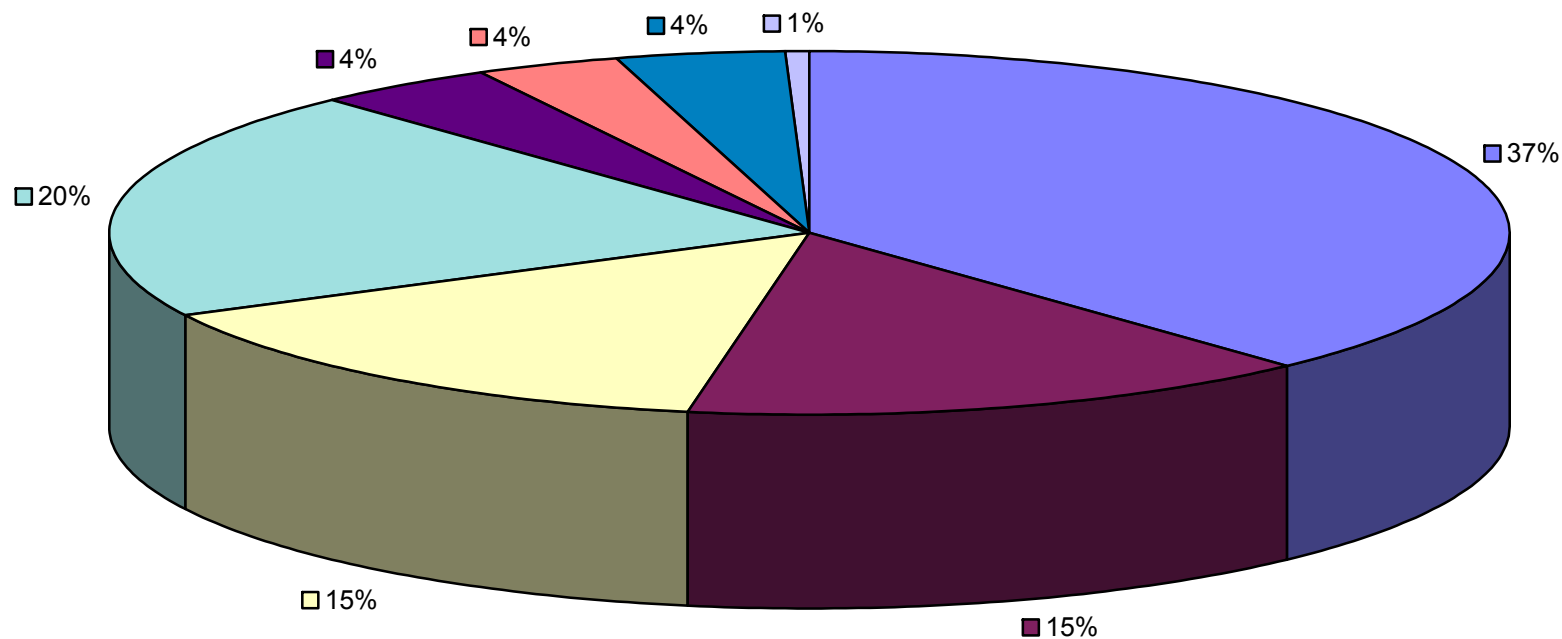
Tab. 19. Czasy wypowiedzi przedstawicieli komitetów wyborczych, rządu i prezydenta w audycjach programu informacyjnego TVN24 wyemitowanego 11 października 2007 w godz. 6.00 - 24.00

Lp.	rodzaj audycji	PIS	PO	Samoobrona	LPR	LiD	PSL	PPP	KWW Przeciw Korupcji	KWW Bóg Honor Ojczyzna	rząd	prezydent
1	Informacja	0:38:27	0:20:04	0:01:12	0:23:55	0:29:09	0:00:16	0:00:00	0:00:05	0:00:00	0:02:33	0:00:36
2	Publicystyka	0:54:14	0:23:56	0:00:33	0:00:00	0:13:28	0:04:32	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:01:15	0:00:00
3	Zapowiedzi	0:01:36	0:01:33	0:00:00	0:00:00	0:00:15	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4	Satyra (Szkło kontaktowe)	0:00:32	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:08	0:00:37	0:00:00	0:00:14	0:00:21	0:00:00	0:00:00
5	Autopromocja	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
6	Łącznie	1:34:49	0:45:33	0:01:45	0:23:55	0:43:00	0:05:25	0:00:00	0:00:19	0:00:21	0:03:48	0:00:36

Tab. 20. Czasy wypowiedzi przedstawicieli komitetów wyborczych, rządu i prezydenta w audycjach programu informacyjnego TVN24 wyemitowanego 13 października 2007 w godz. 6.00 - 24.00

Lp.	rodzaj audycji	PIS	PO	Samoobrona	LPR	LiD	PSL	PPP	KWW Przeciw Korupcji	KWW Bóg Honor Ojczyzna	rząd	prezydent
1	Informacja	1:03:09	0:55:36	0:20:59	0:35:59	0:20:41	0:00:54	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:03:55	0:01:24
2	Publicystyka	0:47:04	0:41:23	0:13:05	0:06:04	0:15:35	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
3	Zapowiedzi	0:01:29	0:00:00	0:00:00	0:00:03	0:00:28	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4	Satyra (Szkło kontaktowe)	0:05:50	0:02:09	0:01:01	0:00:00	0:04:17	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:26	0:00:00
5	Autopromocja	0:00:38	0:00:00	0:00:00	0:00:07	0:00:26	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:13	0:00:23
6	Łącznie	1:58:10	1:39:08	0:35:05	0:42:13	0:41:27	0:00:54	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:04:34	0:01:47

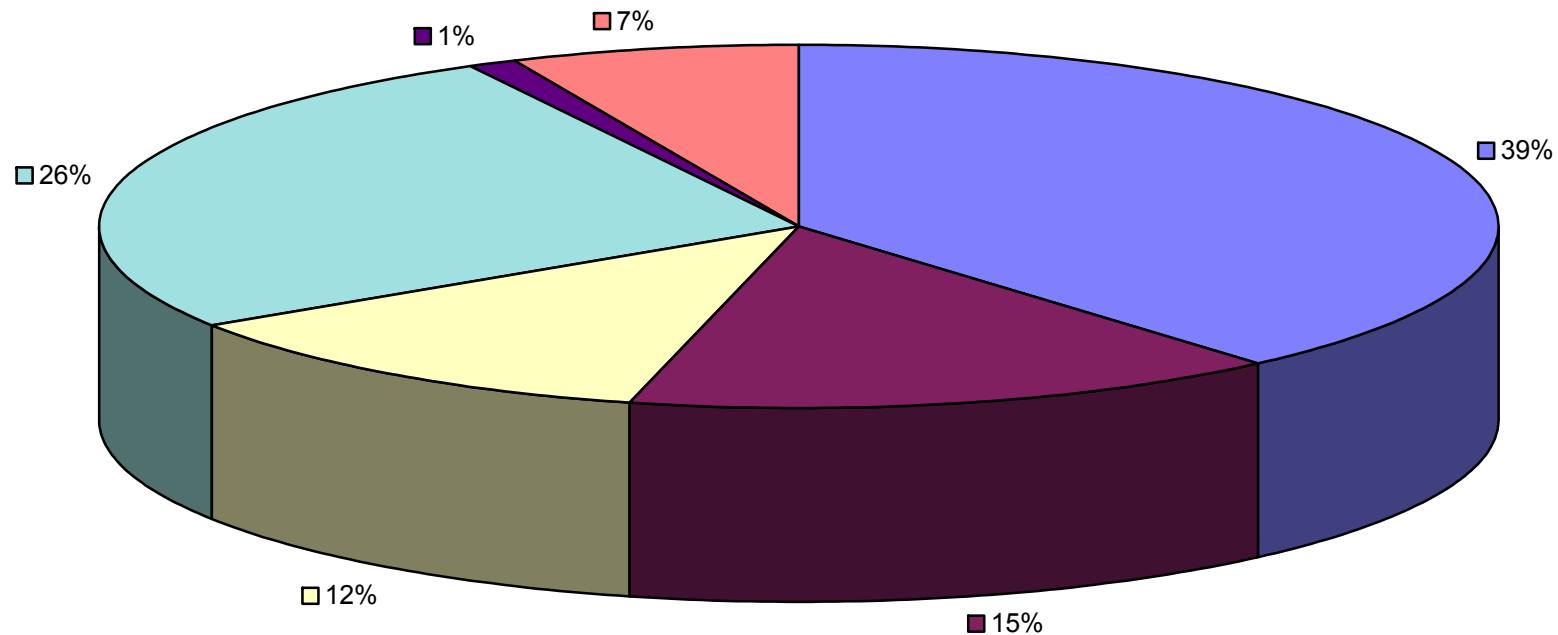
Rys. 14. Udział czasu wypowiedzi przedstawicieli komitetów wyborczych w programie wspólnym TVP Info 11 i 13 października 2007 r.*



■ Prawo i Sprawiedliwość	■ Lewica i Demokraci	■ Liga Prawicy Rzeczpospolitej	■ Platforma Obywatelska
■ Polskie Stronnictwo Ludowe	■ Polska Partia Pracy	■ Samoobrona	■ PSL Piast

* Na podstawie danych o czasie wypowiedzi przedstawicieli komitetów wyborczych otrzymanych od Telewizji Polskiej SA.
100% stanowi łączny czas wypowiedzi wszystkich przedstawicieli komitetów wyborczych w Programie TVP Info 11 i 13. 10. 2007 r.

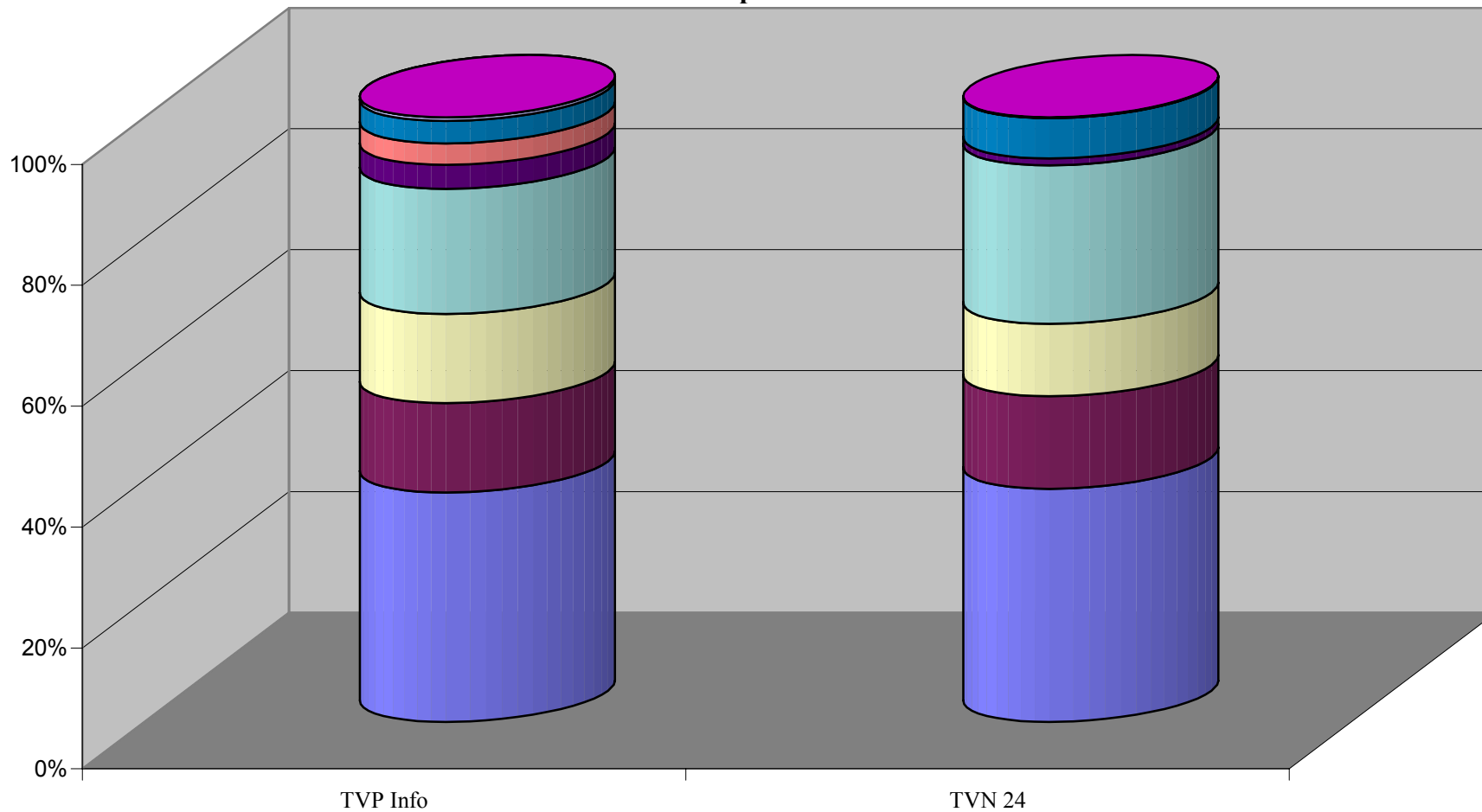
Rys. 15. Udział czasu wypowiedzi przedstawicieli komitetów wyborczych w programie TVN 24 11 i 13 października 2007 r.*



■ Prawo i Sprawiedliwość 3:32:59	■ Lewica i Demokraci 1:24:27	■ Liga Prawicy Rzeczpospolitej 1:06:08
■ Platforma Obywatelska 2:24:41	■ Polskie Stronnictwo Ludowe 0:06:19	■ Samoobrona 0:36:50

Na podstawie danych o czasie wypowiedzi przedstawicieli komitetów wyborczych otrzymanych od Telewizji Polskiej SA. Dane dot. wypowiedzi w TVN 24 pochodzą z pomiaru przeprowadzonego w KRRiT 100% stanowi łączny czas wypowiedzi wszystkich przedstawicieli komitetów wyborczych w Programie TVP Info 11 i 13. 10. 2007 r.

Rys. 16. Udział czasu wypowiedzi przedstawicieli komitetów wyborczych w programie wspólnym TVP Info i TVN 24 11 i 13 października 2007 r.*



Prawo i Sprawiedliwość
 Lewica i Demokraci
 Liga Prawicy Rzeczpospolitej
 Platforma Obywatelska
 Polskie Stronnictwo Ludowe
 Polska Partia Pracy
 Samoobrona
 PSL Piast
 KWW przeciw korupcji
 KWW Bóg, Honor, Ojczyzna

* Na podstawie danych o czasie wypowiedzi przedstawicieli komitetów wyborczych otrzymanych od Telewizji Polskiej SA.
100% stanowi łączny czas wypowiedzi wszystkich przedstawicieli komitetów wyborczych w Programie TVP Info 11 i 13. 10. 2007 r.

IV. Informacja o skargach, które wpłynęły do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w okresie kampanii wyborczej w 2007 roku. Liczba i przedmiot skarg

Podczas kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu RP w 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji otrzymała 18 wystąpień przekazanych przez przedstawicieli ugrupowań politycznych biorących udział w wyborach (Lewica i Demokraci SLD+SDPL+PD+UP, Liga Polskich Rodzin, Platforma Obywatelska, Polska Partia Pracy, Polskie Stronnictwo Ludowe, Samoobrona RP). Do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpłynęło również 16 wystąpień od podmiotów innych niż komitety wyborcze. Łącznie podczas tegorocznej kampanii wyborczej KRRiT otrzymała 34 wystąpienia. Dla porównania, w czasie trwania kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu RP w 2001 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji otrzymała 46 wystąpień, w tym 26 przekazanych przez przedstawicieli komitetów wyborczych. Podczas kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu RP oraz na urząd Prezydenta RP w 2005 roku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpłynęło 75 wystąpień, w tym 36 skierowanych przez przedstawicieli komitetów wyborczych.

W 2007 roku do KRRiT wpłynęły następujące wystąpienia przedstawicieli komitetów wyborczych (w kolejności alfabetycznej):

Lewica i Demokraci SLD+SDPL+PD+UP

27 września 2007 roku KRRiT otrzymała wystąpienie **p. Katarzyny Bernadetty Olszewskiej, Pełnomocnika Wyborczego Koalicyjnego Komitetu Wyborczego Lewica i Demokraci SLD+SDPL+PD+UP**, zawierające wniosek o dokonanie uzupełnienia załącznika nr 2 do Rozporządzenia KRRiT z 18 września 2007 roku zmieniającego rozporządzenie w sprawie przygotowania i rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Sejmu i Senatu RP, określającego obszary emitowania programów regionalnych Polskiego Radia, polegającego na dopisaniu Radia Koszalin S.A. do powiatów w okręgu wyborczym nr 26 (gdańsko-słupskim). 28 września 2007 roku p. Katarzynie Bernadecie Olszewskiej została udzielona odpowiedź wraz z treścią uchwały KRRiT Nr 497/98 z 14 grudnia 1998 roku, dotyczącej obszarów działania poszczególnych spółek radiofonii publicznej.

17 października 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji otrzymała skargę **Romana Szulara, Pełnomocnika Wyborczego Wojewódzkiego Sztabu Wyborczego**

KKW LiD Lewica i Demokraci w Województwie Świętokrzyskim, dotyczącą odmowy udostępnienia nagrania audycji z udziałem Wiceprezesa Rady Ministrów Przemysława E. Gosiewskiego wyemitowanej w Radiu Planeta 103,9 FM w Kielcach. Tego samego dnia do nadawcy zostało skierowane wystąpienie, w którym zwrócono uwagę na obowiązek przestrzegania przepisu art. 20 ustawy o radiofonii i telewizji. Wystąpienie to zostało przekazane do wiadomości p. Romana Szulara. 5 listopada 2007 roku KRRiT otrzymała informację z Radia Planeta 103,9 FM o przekazaniu p. Romanowi Szularowi nagrania żądanej audycji.

30 października 2007 roku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpłynęło, skierowane również bezpośrednio do prezesa TVP S.A. oraz do Rady Etyki Mediów wystąpienie **Klubu Radnych Lewicy i Demokratów Rady Miejskiej w Łodzi**, dotyczące emisji w łódzkim ośrodku TVP S.A., 19 października 2007 roku, o godzinie 16.45, audycji pt. „Kocham Łódź” (z udziałem kandydata PiS na posła w okręgu numer 11 Wojciecha Łaszkiwicza), w miejsce przewidzianego wcześniej na tę porę audycji pt. „Wieści ekologiczne”. Autorzy skargi zarzucają naruszenie przez TVP S.A. Oddział w Łodzi zasady równego dostępu komitetów wyborczych do telewizji publicznej. Tego samego dnia Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji otrzymała wyjaśnienia p. Małgorzaty Potockiej, dyrektora Oddziału TVP S.A. w Łodzi, przekazane również bezpośrednio do Klubu Radnych Lewicy i Demokratów Rady Miejskiej w Łodzi. 8 listopada 2007 roku Przewodniczący KRRiT skierował wystąpienie do prezesa TVP S.A. o przedstawienie stanowiska nadawcy wobec zarzutów zawartych w skardze.

Liga Polskich Rodzin

19 września 2007 roku wpłynęła skarga **Szymona Jerzego Pawłowskiego, Pełnomocnika Wyborczego Ligi Polskich Rodzin**, przekazana przez Państwową Komisję Wyborczą; skarga zawiera zarzut dyskryminowania przez TVP S.A. KW Ligi Polskich Rodzin i faworyzowanie KW Prawo i Sprawiedliwość. 21 września 2007 roku Przewodnicząca KRRiT skierowała wystąpienie do Prezesa TVP S.A. o stanowisko w tej sprawie. 8 października 2007 roku do KRRiT wpłynęły wyjaśnienia TVP S.A., które 12 października 2007 roku zostały przekazane p. Szymonowi Jerzemu Pawłowskiemu oraz do wiadomości Państwowej Komisji Wyborczej.

3 października 2007 roku wpłynęło wystąpienie Państwowej Komisji Wyborczej, dotyczące m.in. skargi p. **Szymona Jerzego Pawłowskiego, Pełnomocnika Wyborczego Ligi Polskich Rodzin**, zawierającej protest przeciwko nierównemu traktowaniu w

programach TVP S.A. poszczególnych komitetów wyborczych. 4 października 2007 roku do Prezesa TVP S.A. zostało skierowane wystąpienie o stanowisko, m.in. w tej sprawie. 5 października 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji otrzymała stanowisko Telewizji Polskiej S.A. 12 października 2007 roku skierowana została odpowiedź do Państwowej Komisji Wyborczej.

Platforma Obywatelska

7 września 2007 wpłynęła skarga **Zbigniewa Chlebowskiego, wiceprzewodniczącego Klubu Parlamentarnego Platformy Obywatelskiej**, zawierająca zarzut angażowania się TVP S.A. w kampanię wyborczą Prawa i Sprawiedliwości. 13 września 2007 roku Przewodnicząca KRRiT skierowała wystąpienie do Prezesa TVP S.A. o stanowisko w tej sprawie. Ze względu na brak odpowiedzi, 12 października 2007 roku do TVP S.A. zostało skierowane pismo ponagląjące. Tego samego dnia do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpłynęło stanowisko TVP S.A. 19 października 2007 roku skierowano odpowiedź do p. Zbigniewa Chlebowskiego.

21 września 2007 roku wpłynęła skarga **Posła Roberta Tyszkiewicza**, dotycząca sposobu prezentowania w TVP S.A. kampanii wyborczej do Sejmu i Senatu RP, zawierająca m.in. wątpliwości co do obiektywizmu i niezależności TVP S.A. 25 września 2007 roku Przewodnicząca KRRiT skierowała wystąpienie do Prezesa TVP S.A. o stanowisko w tej sprawie. 5 października 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji otrzymała wyjaśnienia TVP S.A., które 12 października 2007 roku zostały przekazane p. Robertowi Tyszkiewiczowi.

3 października 2007 roku wpłynął wniosek **Grzegorza Wójtowicza, Pełnomocnika Wyborczego Komitetu Wyborczego Platforma Obywatelska RP**, dotyczący podjęcia przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji czynności kontrolnych wobec TVP S.A. w związku z zarzutem dyskryminowania w programach TVP S.A. KW Platforma Obywatelska RP, w szczególności w zakresie czasu trwania relacji telewizyjnych z konwencji wyborczych. 4 października 2007 roku do Prezesa TVP S.A. zostało skierowane wystąpienie o stanowisko w tej sprawie. 5 października 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji otrzymała wyjaśnienia TVP S.A. 12 października 2007 roku udzielono odpowiedzi p. Grzegorzowi Wójtowiczowi.

Polska Partia Pracy

1 października 2007 roku wpłynęła skarga **Michała Janiszewskiego, Pełnomocnika Wyborczego Komitetu Wyborczego Polskiej Partii Pracy** w związku z brakiem relacji w mediach publicznych z programowych konferencji prasowych tego ugrupowania, które odbyły się 19 i 29 września 2007 roku. 4 października 2007 roku skierowane zostały w tej sprawie wystąpienia do prezesów Telewizji Polskiej S.A. i Polskiego Radia S.A. oraz informacja do p. M. Janiszewskiego o działaniach podjętych przez KRRiT. 5 października 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji otrzymała stanowiska PR S.A. i TVP S.A. wraz z kopią wyjaśnień, skierowanych bezpośrednio do p. M. Janiszewskiego przez p. Iwonę Zakrzewską, Przewodniczącą Komisji TVP S.A. ds. wyborów 2007.

10 października 2007 roku do KRRiT wpłynęła kolejna skarga **Michała Janiszewskiego**, dotycząca braku relacji w mediach publicznych z programowych konferencji prasowych organizowanych przez Komitet Wyborczy Polska Partia Pracy. 12 października 2007 roku do prezesa Telewizji Polskiej S.A. zostało skierowane wystąpienie o stanowisko w tej sprawie. 16 października 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji otrzymała kopię wyjaśnień, skierowanych bezpośrednio do Michała Janiszewskiego przez Iwonę Zakrzewską, Przewodniczącą Komisji TVP S.A. ds. wyborów 2007.

15 października 2007 roku do wiadomości KRRiT wpłynęła skarga **Michała Janiszewskiego, Pełnomocnika Wyborczego Komitetu Wyborczego Polska Partia Pracy**, skierowana do Prezesa TVP S.A., dotycząca pominięcia w „Wiadomościach” TVP1, 14 października 2007 roku, o godzinie 19.30, informacji o kandydaturach kobiet startujących z list wyborczych tego ugrupowania oraz informacji o samym Komitecie Wyborzym Polska Partia Pracy. 19 października 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji otrzymała do wiadomości kopię odpowiedzi, udzielonej bezpośrednio p. Michałowi Janiszewskiemu przez p. Iwonę Zakrzewską, Przewodniczącą Komisji TVP S.A. ds. wyborów 2007.

18 października 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji otrzymała do wiadomości kolejne wystąpienie **Michała Janiszewskiego, Pełnomocnika Wyborczego Komitetu Wyborczego Polska Partia Pracy**, skierowane do TVP S.A. 19 października 2007 roku wpłynęło stanowisko TVP S.A., dotyczące uzupełnienia i emisji w „Wiadomościach” informacji na temat działalności Polskiej Partii Pracy. 23 października 2007 roku TVP S.A. przekazała do wiadomości KRRiT korespondencję, skierowaną w tej sprawie przez p. Iwonę Zakrzewską bezpośrednio do p. M. Janiszewskiego.

Polskie Stronnictwo Ludowe

27 września 2007 roku wpłynęły dwa wystąpienia **Roberta Matejuka, kierownika Biura Prasowego Polskiego Stronnictwa Ludowego**:

- skarga dotycząca pomijania w programach informacyjnych TVP S.A. i PR S.A. relacji dotyczących działań oraz inicjatyw PSL;
- postulat zorganizowania w TVP S.A. debaty z udziałem liderów wszystkich ugrupowań politycznych zasiadających w Sejmie V kadencji.

2 października 2007 roku do Prezesa TVP S.A. oraz Prezesa PR S.A. zostały skierowane wystąpienia o stanowisko w tych sprawach. 5 października 2007 roku do p. Roberta Matejuka zostało skierowane pismo z informacją o działaniach podjętych przez KRRiT. Również 5 października 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji otrzymała stanowiska Telewizji Polskiej S.A. i Polskiego Radia S.A. 12 października 2007 roku udzielono odpowiedzi p. Robertowi Matejukowi.

Samoobrona RP

1 października 2007 roku wpłynęło wystąpienie **Krzysztofa Filipka, Pełnomocnika Wyborczego Komitetu Wyborczego Samoobrona RP**, zawierające postulat stworzenia możliwości wykorzystania czasu antenowego TVP S.A. i PR S.A., przeznaczonego dotychczas na darmową emisję spotów wyborczych poszczególnych komitetów, do przeprowadzenia publicznej debaty programowej z udziałem przedstawicieli wszystkich komitetów wyborczych. 2 października 2007 roku do Prezesa TVP S.A. oraz Prezesa PR S.A. zostały skierowane wystąpienia o stanowisko w tej sprawie. 4 października 2007 roku do p. Krzysztofa Filipka zostało skierowane pismo z informacją o działaniach podjętych przez KRRiT. 5 października 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji otrzymała stanowiska TVP S.A. i PR S.A. 12 października 2007 roku udzielono odpowiedzi p. Krzysztofowi Filipkowi.

12 października 2007 roku wpłynęła do wiadomości KRRiT skarga **Krzysztofa Filipka, Pełnomocnika Wyborczego Komitetu Wyborczego Samoobrona RP**, skierowana do Prezesa TVP S.A. w sprawie dysproporcji czasu wystąpień przedstawicieli poszczególnych komitetów wyborczych w programach Telewizji Polskiej S.A. oraz dyskryminowania pod tym względem Komitetu Wyborczego Samoobrona RP. 16 października 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji otrzymała kopię wyjaśnień

udzielonych Krzysztofowi Filipkowi przez Iwonę Zakrzewską, Przewodniczącą Komisji TVP S.A. ds. wyborów 2007.

19 października 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji otrzymała do wiadomości wystąpienie **Krzysztofa Filipka, Pełnomocnika Wyborczego Komitetu Wyborczego Samoobrona RP**, skierowane do Państwowej Komisji Wyborczej. Skarga dotyczy m.in. nierównego traktowania przez Telewizję Polską S.A. Komitetu Wyborczego Samoobrona RP w porównaniu z Komitetem Wyborczym PiS i PO.

22 października 2007 roku do wiadomości KRRiT wpłynęło kolejne wystąpienie **Krzysztofa Filipka**, skierowane do Państwowej Komisji Wyborczej, w sprawie zakłócenia dyskusji liderów poszczególnych komitetów wyborczych w audycji prowadzonej „na żywo” w programie TVP 3, 19 października 2007 roku, o godzinie 20.00.

Inne wystąpienia:

25 września 2007 roku wpłynęła do wiadomości KRRiT skarga **Jana Güntnera, przewodniczącego Rady Programowej Oddziału TVP S.A. w Krakowie**, skierowana do dyrekcji TVP 3, dotycząca przerwania transmisji przemówienia przewodniczącego Unii Polityki Realnej p. Wojciecha Popieli, wygłoszonego podczas konwencji wyborczej Ligi Prawicy Rzeczpospolitej (emisja: TVP3, 15 września 2007 roku, ok. godz. 14). 2 października 2007 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji skierowała wystąpienie do Prezesa TVP S.A. o stanowisko w tej sprawie. Ze względu na brak odpowiedzi, 12 października 2007 roku do TVP S.A. zostało skierowane pismo ponagląjące. Tego samego dnia do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpłynęła kopia odpowiedzi udzielonej p. Janowi Güntnerowi przez p. Beatę Jakoniuk-Wojcieszak z Agencji Informacji TVP S.A.

2 października 2007 roku wpłynęło **sześć skarg od telewidzów** w sprawie niedopuszczenia Janusza Korwin-Mikke jako przedstawiciela Komitetu Wyborczego Liga Prawicy Rzeczpospolitej, do udziału w audycji pt. „Forum”, 1 października 2007 roku. 12 października 2007 roku udzielono odpowiedzi na te wystąpienia, po otrzymaniu stanowiska TVP S.A. przekazanego przez p. Iwonę Zakrzewską, Przewodniczącą Komisji TVP S.A. ds. Wyborów 2007.

10 października 2007 roku wpłynęła do wiadomości KRRiT skarga **Macieja Duszyńskiego, Prezesa Fundacji Koalicja Freelancerów**, skierowana do Prezesa TVP S.A., w sprawie niedopuszczenia Janusza Korwin-Mikke jako przedstawiciela Komitetu Wyborczego Liga Prawicy Rzeczpospolitej, do udziału w audycji pt. „Forum”, 1 października 2007 roku.

3 października 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji otrzymała, za pośrednictwem Państwowej Komisji Wyborczej skargi:

- **pp. Ireneusza Fryszkowskiego, wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej TVP S.A. i Piotra Farfała, członka Zarządu TVP S.A.**; skarżący zwrócili uwagę na dyskryminowanie w programach emitowanych w TVP S.A. podmiotów politycznych innych niż Prawo i Sprawiedliwość;

- **p. Lecha Haydukiewicza, Członka KRRiT**, dotycząca niedopuszczenia p. Janusza Korwin-Mikke jako przedstawiciela Komitetu Wyborczego Liga Prawicy Rzeczypospolitej, do udziału w audycji pt. „Forum”, 1 października 2007 roku.

4 października 2007 roku do Prezesa TVP S.A. zostało skierowane wystąpienie o stanowisko w tych sprawach. 5 października 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji otrzymała stanowisko Telewizji Polskiej S.A., dotyczące ww. skarg. 12 października 2007 roku skierowana została odpowiedź do Państwowej Komisji Wyborczej.

3 października 2007 roku do wiadomości Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpłynęło wystąpienie, skierowane do prezesa TVP S.A. przez **przedstawicieli redakcji audycji informacyjnych TVP S.A. Oddział w Białymstoku**, dotyczące wywierania nacisków ze strony dyrektora oddziału na dziennikarzy audycji „Obiektyw”.

12 października 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji otrzymała do wiadomości wystąpienie **dziennikarzy redakcji audycji „Obiektyw”**, skierowane do dyrektora TVP3 Oddział w Białymstoku, zawierające protest przeciwko odsunięciu red. Roberta Głowackiego od kierowania redakcją.

17 października 2007 roku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpłynęło stanowisko Rady Programowej TVP3 Oddział w Białymstoku, dotyczące sytuacji w Oddziale oraz konieczności przestrzegania zasad obiektywizmu i rzetelności dziennikarskiej w okresie kampanii wyborczej.

15 października 2007 roku do wiadomości Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpłynęło wystąpienie **Jarosława Kurzawy, Przewodniczącego Rady Programowej TVP S.A. Oddział we Wrocławiu**, skierowane do Państwowej Komisji Wyborczej, dotyczące trybu wydania rozporządzenia KRRiT z 18 września 2007 roku w sprawie czasu przeznaczonego na rozpowszechnianie audycji wyborczych oraz ramowego podziału czasu w programach ogólnokrajowych i regionalnych.


18 października 2007 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji otrzymała do wiadomości **protest telewidza** w sprawie sposobu realizacji debaty telewizyjnej pomiędzy liderami Prawa i Sprawiedliwości oraz Platformy Obywatelskiej. Autor wystąpienia zarzucił

TVP S.A. dopuszczenie do niewłaściwego zachowania w studiu telewizyjnym publiczności popierającej Donalda Tuska.

9 listopada 2007 roku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpłynęło wystąpienie Marszałka Senatu Rzeczypospolitej Polskiej **p. Bogdana Borusewicza**, dotyczące zaniechania przez Telewizję Polską S.A. emisji spotów reklamowych, przygotowanych przez koalicję organizacji pozarządowych „21 października.pl” na rzecz zwiększenia frekwencji wyborczej. Przewodniczący KRRiT zwrócił się do prezesa TVP S.A. o stanowisko w tej sprawie (sprawa w toku postępowania).



DEPARTAMENT REKLAMY BIURA KRRiT



**INFORMACJA
O WYDATKACH I WYKORZYSTANIU CZASU ANTENOWEGO
W RADIU I TELEWIZJI NA EMISJE PŁATNYCH OGŁOSZEŃ
WYBORCZYCH ZLECONYCH PRZEZ KOMITETY WYBORCZE
W TRAKCIE KAMPANII WYBORCZEJ DO SEJMU I SENATU
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ W 2007 R.**

WARSZAWA, LISTOPAD 2007 R.

SPIS TREŚCI

WSTĘP	4
WYDATKI NA EMISJĘ PŁATNYCH OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH	
Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu i telewizji.....	5
Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych poniesione przez poszczególne komitety wyborcze w radiu i telewizji	6
Telewizja	
Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizjach	7
Telewizja publiczna	
Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizji publicznej	8
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych programach telewizji publicznej	9
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych ośrodkach TVP S.A.	10
Telewizja komercyjna	
Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizji komercyjnej	11
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych programach telewizji komercyjnej naziemnej i satelitarnej	12
Radio	
Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych przez nadawców radiowych	13
Radio publiczne	
Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu publicznym	14
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych programach radia publicznego	15
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych rozgłoszeniach radia publicznego	16
Radio komercyjne	
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych przez komercyjnych nadawców radiowych	17

CZAS PŁATNYCH OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu i telewizji	18
Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych poszczególnych komitetów wyborczych w radiu i telewizji	19

Telewizja

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizjach	20
--	----

Telewizja Publiczna

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizji publicznej	21
Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych programach telewizji publicznej	22
Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych oddziałach TVP S.A	23

Telewizja komercyjna

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizji komercyjnej	24
Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizji komercyjnej i satelitarnej	25

Radio

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych nadawców radiowych	26
---	----

Radio publiczne

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w publicznych rozgłoszeniach Polskiego Radia	27
Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych programach Polskiego Radia	28
Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w publicznych rozgłoszeniach Polskiego Radia	29

Radio komercyjne

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu komercyjnym	30
--	----

PORÓWNANIE WPŁYWÓW I CZASU EMISJI PŁATNYCH OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH W KAMPANIACH WYBORCZYCH DO SEJMU I SENATU RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ W 2005 R. I 2007 R.

Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych	31
Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych	31

WSTĘP

Informacje opracowana w Departamencie Reklamy Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na podstawie danych nadesłanych przez nadawców.

Zebrano dane dotyczące z 229 programów radiowych i 151 programów telewizyjnych, w tym:

- 4 ogólnopolskich programów telewizji naziemnej,
- 3 ponadregionalnych programów telewizji naziemnej
- 23 regionalnych programów telewizji naziemnej
- 31 programów satelitarnych
- 88 programów kablowych

Z wyżej wymienionych programów, płatnych ogłoszeń wyborczych nie emitowano w:

- 66 programach radiowych (29%)
- 27 programach telewizyjnych (44%)

UWAGI

- wydatki komitetów wyborczych dotyczą tylko kosztów emisji bez uwzględnienia kosztów produkcji,
- podane wydatki (wpływy) są wydatkami rzeczywistymi komitetów wyborczych z uwzględnieniem podatku VAT,
- w kategorii „czas” w tabelach i wykresach mogą wystąpić drobne rozbieżności spowodowane zaokrągleniem otrzymanych w informacjach czasów emisji w sekundach do pełnych minut.

Z informacji otrzymanych od nadawców radiowych i telewizyjnych o wydatkach komitetów wyborczych na ogłoszenia wyborcze wynika, że mimo krótkiej kampanii wyborczej (w porównaniu z kampanią w 2005 r.) nadawcy radiowi i telewizyjni zarobili o ok. 4 mln zł mniej (-10,9%) niż przed dwoma laty. Natomiast czas płatnych ogłoszeń wyborczych (nie wliczany do limitu emisji reklam wynikającego z ustawy o radiofonii i telewizji) wzrósł o ok. 24 tys min (+58,1%) w porównaniu z kampanią wyborczą w 2005 r. Wzrost ten wynika zarówno z tego, że ogłoszenia wyborcze były emitowane w kanałach tematycznych (gdzie cena emisji reklam jest niższa) jak również z uwzględnienia w niniejszym opracowaniu większej liczby 88 lokalnych programów telewizji kablowych (w 2005 r. dane nadesłało 47 nadawców telewizji kablowej).

Podział wydatków na ogłoszenia wyborcze między radiem (11%) a telewizją (89%) jest podobny do udziału radia i telewizji w „torcie” reklamowym.

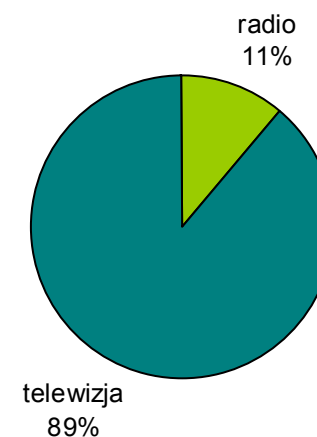
Komitety wyborcze, które wydały na ogłoszenia w radiu i telewizji powyżej 2 mln zł otrzymały mandaty. Największy udział w wydatkach na ogłoszenia wyborcze ma Komitet Wyborczy PiS – 27,6%, następnie Komitet Wyborczy PO – 24,8%, Komitet Wyborczy LiD – 20,9% i Komitet Wyborczy PSL – 19,6%. Udział pozostałych komitetów wynosi łącznie 7,1%.

Jeżeli podsumujemy wydatki poniesione na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu i telewizji w przeliczeniu na jeden mandat w Sejmie i Senacie, to najwięcej „kosztował” on Komitet Wyborczy PSL – 224 783 zł, i Komitet Wyborczy LiD – 139 842 zł. Jeden mandat „kosztował” Komitet Wyborczy PO – 32 729 zł, a Komitet Wyborczy PiS – 47 746 zł.

WYDATKI NA EMISJĘ PŁATNYCH OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH

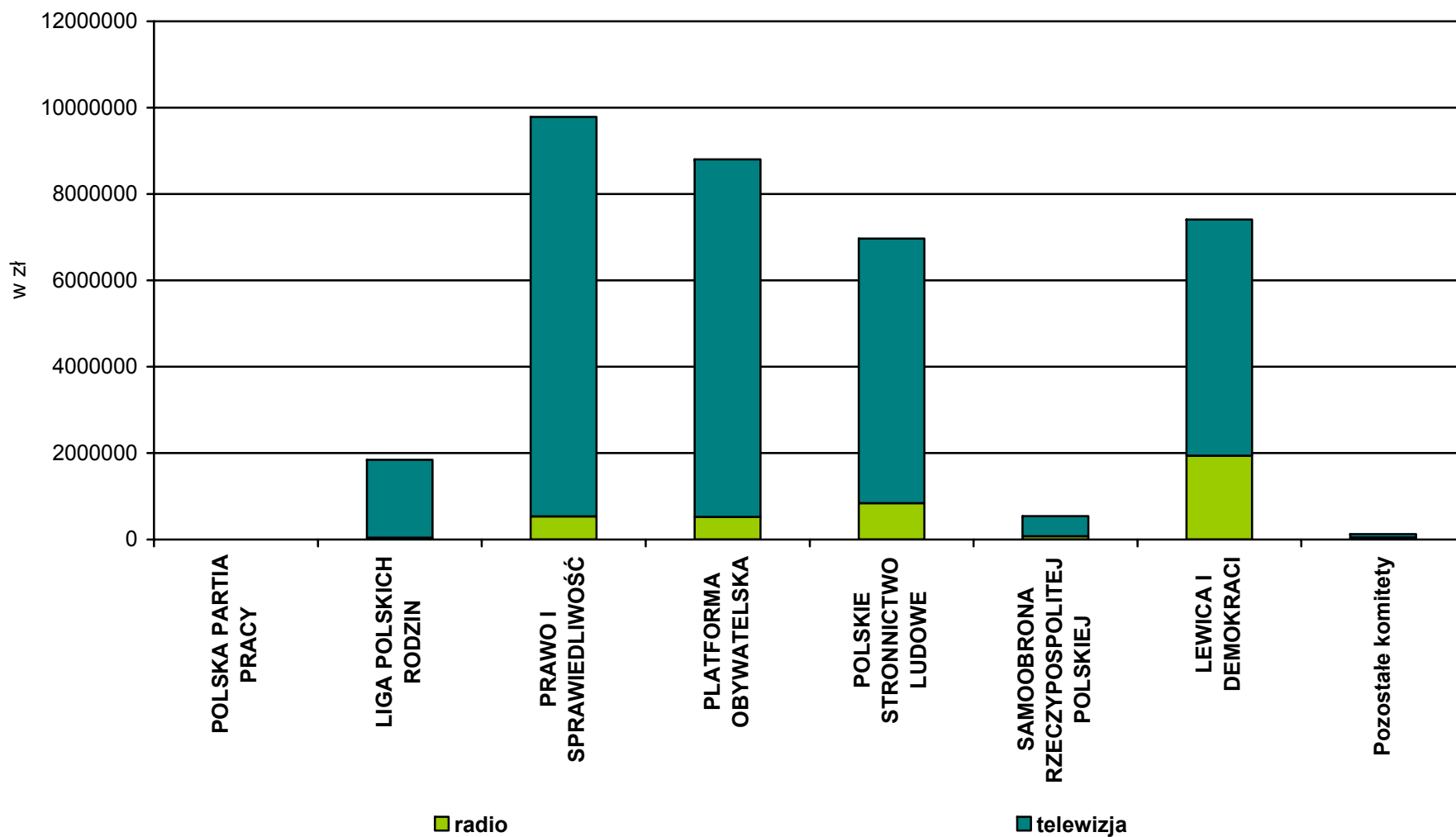
Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu i telewizji (w zł)

komitet wyborczy	radio	telewizja	razem	udział w wydatkach
POLSKA PARTIA PRACY	0,00	414,80	414,80	0,00%
LIGA POLSKICH RODZIN	42 618,28	1 806 855,58	1 849 473,86	5,21%
PRAWO I SPRAWIEDLIWOŚĆ	534 448,08	9 253 517,08	9 787 965,16	27,58%
PLATFORMA OBYWATELSKA	520 742,21	8 283 414,31	8 804 156,52	24,81%
POLSKIE STRONNICTWO LUDOWE	841 729,43	6 126 559,83	6 968 289,26	19,63%
SAMOOBRONA RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ	74 766,59	467 152,19	541 918,78	1,53%
MNIEJSZOŚĆ NIEMIECKA	0,00	0,00	0,00	0,00%
LEWICA I DEMOKRACI	1 936 692,50	5 474 961,82	7 411 654,32	20,88%
PARTIA KOBIET	0,00	0,00	0,00	0,00%
Pozostałe komitety	48 252,30	77 072,70	125 325,00	0,35%
RAZEM	3 999 249,39	31 489 948,31	35 489 197,70	



WYDATKI NA EMISJĘ PŁATNYCH OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH

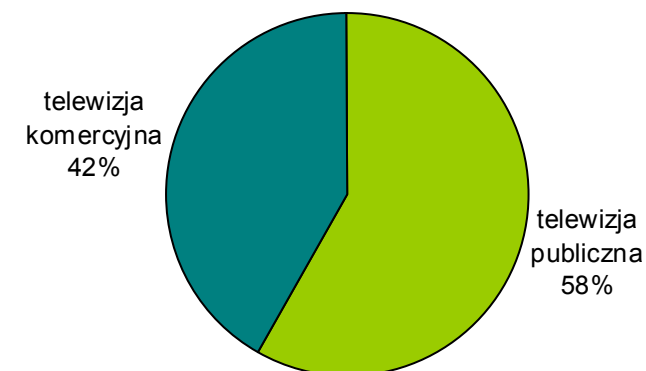
Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych poniesione przez poszczególne komitety wyborcze w radiu i telewizji (w zł)



TELEWIZJA

Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizjach (w zł)

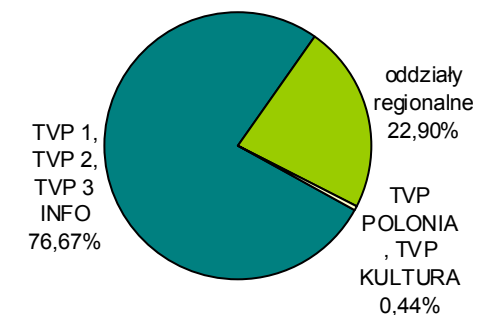
	Telewizja publiczna	Telewizja komercyjna	RAZEM
POLSKA PARTIA PRACY	0,00	0,00	0,00
LIGA POLSKICH RODZIN	1 252 991,18	526 345,90	1 779 337,08
PRAWO I SPRAWIEDLIWOŚĆ	4 892 231,41	4 174 252,63	9 066 484,04
PLATFORMA OBYWATELSKA	4 983 603,66	3 015 500,98	7 999 104,64
POLSKIE STRONNICTWO LUDOWE	3 305 221,38	2 608 290,17	5 913 511,55
SAMOOBRONA RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ	399 627,95	19 212,40	418 840,35
MNIEJSZOŚĆ NIEMIECKA	0,00	0,00	0,00
LEWICA I DEMOKRACI	2 762 652,16	2 351 474,71	5 114 126,87
PARTIA KOBIET	0,00	0,00	0,00
Pozostałe komitety	56 207,84	0,00	56 207,84
RAZEM	17 652 535,58	12 695 076,79	30 347 612,37



TELEWIZJA PUBLICZNA

Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizji publicznej (w zł)

	TVP 1, TVP 2, TVP 3 INFO	oddziały regionalne	TVP POLONIA TVP KULTURA	razem
POLSKA PARTIA PRACY	0,00	0,00	0,00	0,00
LIGA POLSKICH RODZIN	1 192 306,00	60 685,18	0,00	1 252 991,18
PRAWO I SPRAWIEDLIWOŚĆ	4 052 949,80	816 711,61	22 570,00	4 892 231,41
PLATFORMA OBYWATELSKA	3 995 137,66	988 466,00	0,00	4 983 603,66
POLSKIE STRONNICTWO LUDOWE	2 369 618,20	935 603,18	0,00	3 305 221,38
SAMOOBRONA RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ	1 111 874,00	287 753,95	0,00	399 627,95
MNIEJSZOŚĆ NIEMIECKA	0,00	0,00	0,00	0,00
LEWICA I DEMOKRACI	1 811 578,00	896 747,56	54 326,60	2 762 652,16
PARTIA KOBIET	0,00	0,00	0,00	0,00
Pozostałe komitety	0,00	56 207,84	0,00	56 207,84
RAZEM	13 533 463,66	4 042 175,32	76 896,60	17 652 535,58



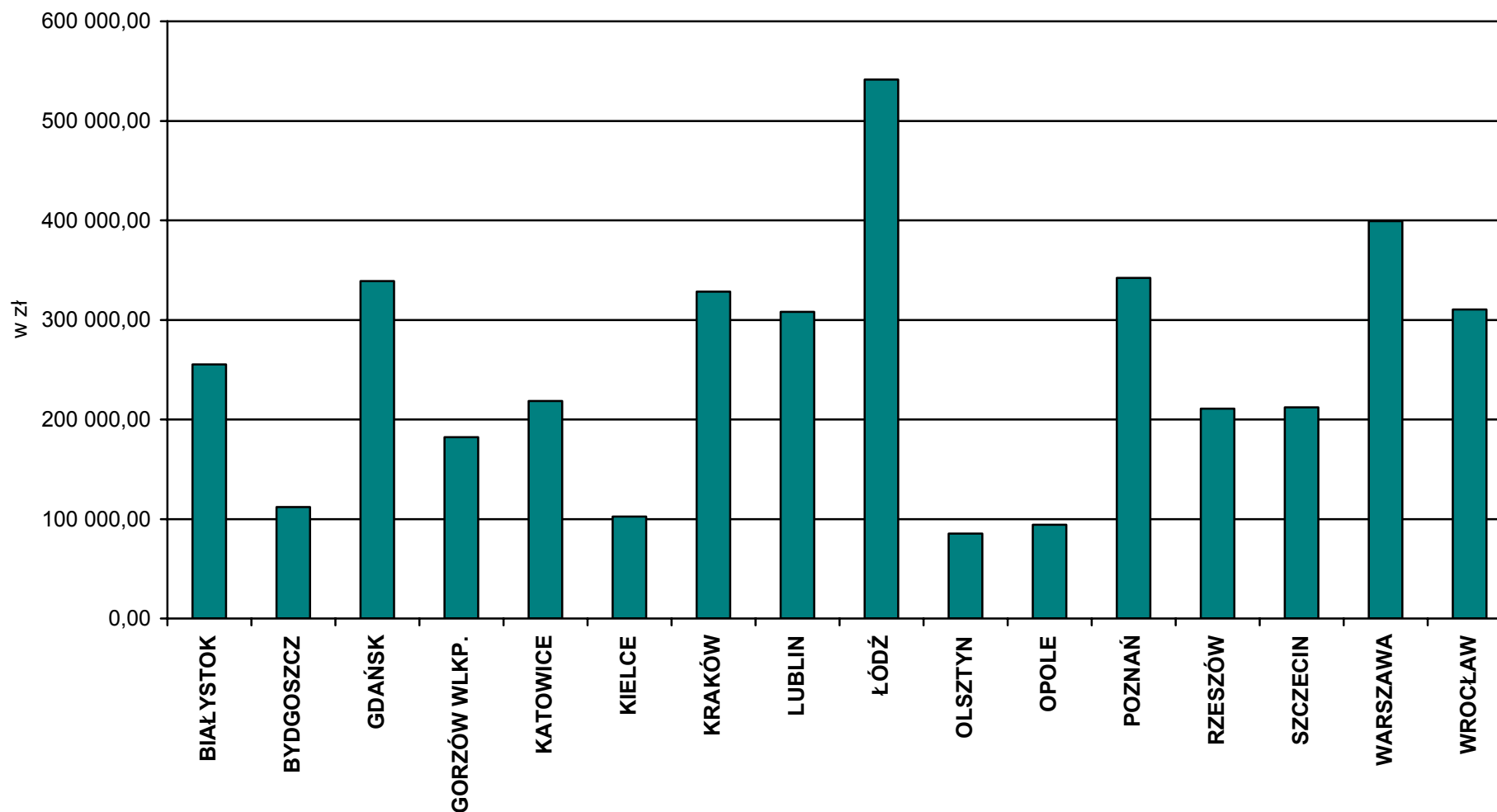
TELEWIZJA PUBLICZNA

Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych w poszczególnych programach telewizji publicznej (w zł)

nazwa nadawcy	LPR	PIS	PO	PSL	SAMOOBRONA RP	LID	POZOSTAŁE KOMITETY	RAZEM
TVP 1	851 926,00	2 668 048,50	3 128 830,30	1 482 153,60	1 111 874,00	985 790,50	0,00	9 228 622,90
TVP 2	295 850,00	1 230 205,30	719 560,88	806 786,00	0,00	716 853,70	0,00	3 769 255,88
TVP INFO	44 530,00	154 696,00	146 746,48	80 678,60	0,00	108 933,80	0,00	535 584,88
POLONIA	0,00	22 570,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22 570,00
KULTURA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	54 326,60	0,00	54 326,60
BIĄŁYSTOK	3 713,62	102 473,89	76 998,94	26 617,29	15 758,36	29 696,80	0,00	255 258,90
BYDGOSZCZ	0,00	0,00	71 977,56	9 272,00	19 250,86	11 486,30	0,00	111 986,72
GDANSK	0,00	83 961,28	39 430,40	50 101,98	27 675,80	137 862,91	0,00	339 032,37
GORZÓW WLKP.	0,00	27 325,06	73 181,83	18 461,90	10 089,10	46 045,14	7 109,55	182 212,58
KATOWICE	0,00	72 990,34	49 871,16	45 413,28	16 065,00	6 533,10	27 669,60	218 542,48
KIELCE	15 860,00	10 732,95	28 670,00	3 050,00	3 272,50	40 870,00	0,00	102 455,45
KRAKÓW	0,00	1 756,80	158 407,24	3 891,80	19 593,20	137 616,00	7 320,00	328 585,04
LUBLIN	0,00	89 141,41	67 242,44	64 928,60	32 543,26	52 149,63	2 186,24	308 191,58
ŁÓDŹ	0,00	47 320,09	105 816,51	190 393,20	46 560,67	144 452,02	6 896,05	541 438,54
OLSZTYN	0,00	4 099,20	32 520,32	23 814,40	8 377,60	16 445,60	0,00	85 257,12
OPOLE	4 148,00	2 562,00	31 857,47	37 549,77	3 145,00	15 082,31	0,00	94 344,55
POZNAŃ	5 731,56	94 806,81	25 412,53	145 448,34	25 435,54	45 412,55	0,00	342 247,33
RZESZÓW	0,00	56 406,13	77 015,33	47 255,64	4 989,46	25 244,48	0,00	210 911,04
SZCZECIN	3 294,00	56 827,60	35 465,40	35 258,00	10 162,60	71 101,60	0,00	212 109,20
WARSZAWA	17 690,00	96 914,45	31 068,52	201 389,98	29 591,10	21 676,96	927,20	399 258,21
WROCŁAW	10 248,00	69 393,60	83 530,35	32 757,00	15 243,90	95 072,16	4 099,20	310 344,21
RAZEM	1 252 991,18	4 892 231,41	4 983 603,66	3 305 221,38	399 627,95	2 762 652,16	56 207,84	17 652 535,58

TELEWIZJA PUBLICZNA

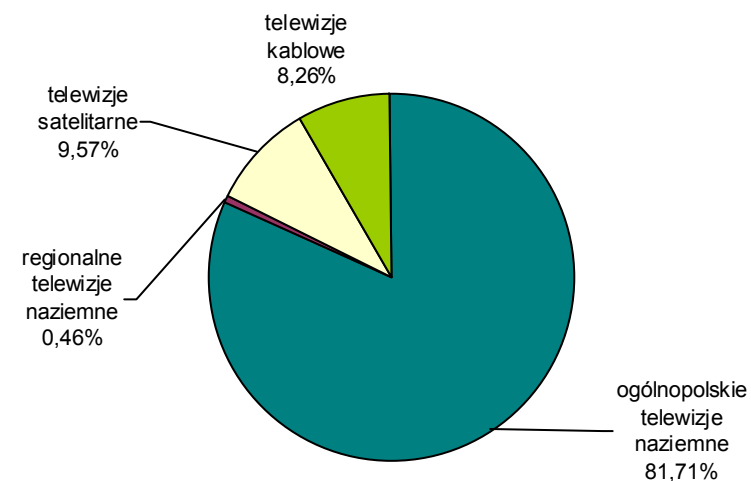
Wpływ z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych ośrodkach TVP S.A. (w zł)



TELEWIZJA KOMERCYJNA

Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizji komercyjnej (w zł)

	ogólnopolskie telewizje naziemne	regionalne telewizje naziemne	telewizje satelitarne	telewizje kablowe	razem
POLSKA PARTIA PRACY	0,00	0,00	0,00	414,80	414,80
LIGA POLSKICH RODZIN	494 825,90	0,00	31 520,00	27 518,50	553 864,40
PRAWO I SPRAWIEDLIWOŚĆ	3 936 750,35	13 668,88	223 833,40	187 033,04	4 361 285,67
PLATFORMA OBYWATELSKA	2 902 746,81	13 871,95	98 882,22	284 309,67	3 299 810,65
POLSKIE STRONNICTWO LUDOWE	2 192 205,22	21 125,20	394 959,75	213 048,28	2 821 338,45
SAMOOBRONA RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ	0,00	1 071,00	18 141,40	48 311,84	67 524,24
MNIEJSZOŚĆ NIEMIECKA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
LEWICA I DEMOKRACI	1 780 642,46	13 999,70	556 832,55	360 834,95	2 712 309,66
PARTIA KOBIET	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pozostałe komitety	0,00	0,00	0,00	20 864,86	20 864,86
RAZEM	11 307 170,74	63 736,73	1 324 169,32	1 142 335,94	13 837 412,73



TELEWIZJA KOMERCYJNA

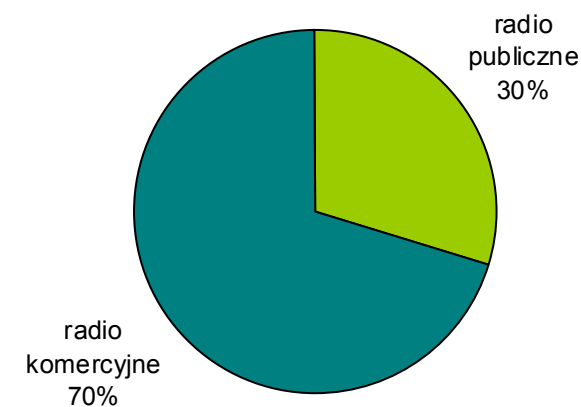
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych programach telewizji komercyjnej naziemnej i satelitarnej (w zł)

nazwa nadawcy	LPR	PIS	PO	PSL	SAMOOBRONA	LID	RAZEM
ALE KINO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	41 730,00	41 730,00
BIZNES	19 520,00	305,00	305,00	244 019,52	18 141,40	66 017,25	348 308,17
CANAL + SPORT	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13 097,00	13 097,00
ODRA GŁOGÓW LUBIN LEGNICA	0,00	1 342,00	6 353,15	4 392,00	0,00	0,00	12 087,15
ODRA GORZÓW WIELKOPOLSKI	0,00	0,00	1 248,00	1 179,00	1 071,00	1 327,20	4 825,20
ODRA JELENIA GÓRA	0,00	817,40	2 013,00	3 403,80	0,00	817,40	7 051,60
ODRA WROCŁAW ŚWIDNICA OPOLE	0,00	9 882,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9 882,00
ODRA ZIELONA GÓRA	0,00	0,00	793,00	3 477,00	0,00	4 361,50	8 631,50
PLANETE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21 726,00	21 726,00
POLSAT	494 825,90	1 833 159,50	1 442 235,97	1 309 013,03	0,00	860 487,96	5 939 722,36
STUDIO LUBAŃ BOLESŁAWIEC	0,00	244,00	0,00	8 673,40	0,00	2 882,00	11 799,40
SUPERSTACJA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 880,00	4 880,00
TRWAM	12 000,00	202 581,00	0,00	149 913,60	0,00	0,00	364 494,60
TVN	0,00	2 103 590,85	1 460 510,84	883 192,19	0,00	920 154,50	5 367 448,38
TVN 24	0,00	20 947,40	98 577,22	1 026,63	0,00	223 266,71	343 817,96
TVN METEO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	37 798,65	37 798,65
TVN STYLE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	148 316,94	148 316,94
TVT	0,00	1 383,48	3 464,80	0,00	0,00	4 611,60	9 459,88
razem	526 345,90	4 174 252,63	3 015 500,98	2 608 290,17	19 212,40	2 351 474,71	12 695 076,79

WYDATKI NA EMISJĘ PŁATNYCH OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH W RADIACH

Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych przez nadawców radiowych (w zł)

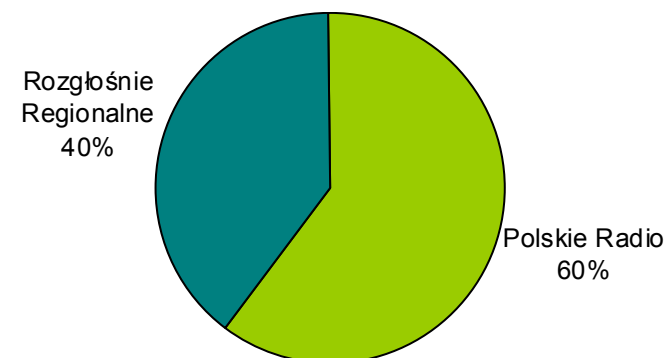
	radio publiczne	radio komercyjne	razem
POLSKA PARTIA PRACY	0,00	0,00	0,00
LIGA POLSKICH RODZIN	8 241,71	34 376,57	42 618,28
PRAWO I SPRAWIEDLIWOŚĆ	141 290,91	393 157,17	534 448,08
PLATFORMA OBYWATELSKA	74 555,27	446 186,94	520 742,21
POLSKIE STRONNICTWO LUDOWE	421 908,59	419 820,84	841 729,43
SAMOOBRONA RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ	19 695,73	55 070,86	74 766,59
MNIEJSZOŚĆ NIEMIECKA	0,00	0,00	0,00
LEWICA I DEMOKRACI	493 889,40	1 442 803,10	1 936 692,50
PARTIA KOBIET	0,00	0,00	0,00
Pozostałe komitety	26 012,24	22 240,06	48 252,30
RAZEM	1 185 593,85	2 813 655,54	3 999 249,39



RADIO PUBLICZNE

Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu publicznym (w zł)

	Polskie Radio	Rozgłoszenie Regionalne	razem
POLSKA PARTIA PRACY	0,00	0,00	0,00
LIGA POLSKICH RODZIN	0,00	8 241,71	8 241,71
PRAWO I SPRAWIEDLIWOŚĆ	48 198,20	93 092,71	141 290,91
PLATFORMA OBYWATELSKA	0,00	74 555,27	74 555,27
POLSKIE STRONNICTWO LUDOWE	298 370,83	123 537,76	421 908,59
SAMOOBRONA RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ	0,00	19 695,73	19 695,73
MNIEJSZOŚĆ NIEMIECKA	0,00	0,00	0,00
LEWICA I DEMOKRACI	364 198,11	129 691,29	493 889,40
PARTIA KOBIET	0,00	0,00	0,00
Pozostałe komitety	0,00	26 012,24	26 012,24
RAZEM	710 767,14	474 826,71	1 185 593,85



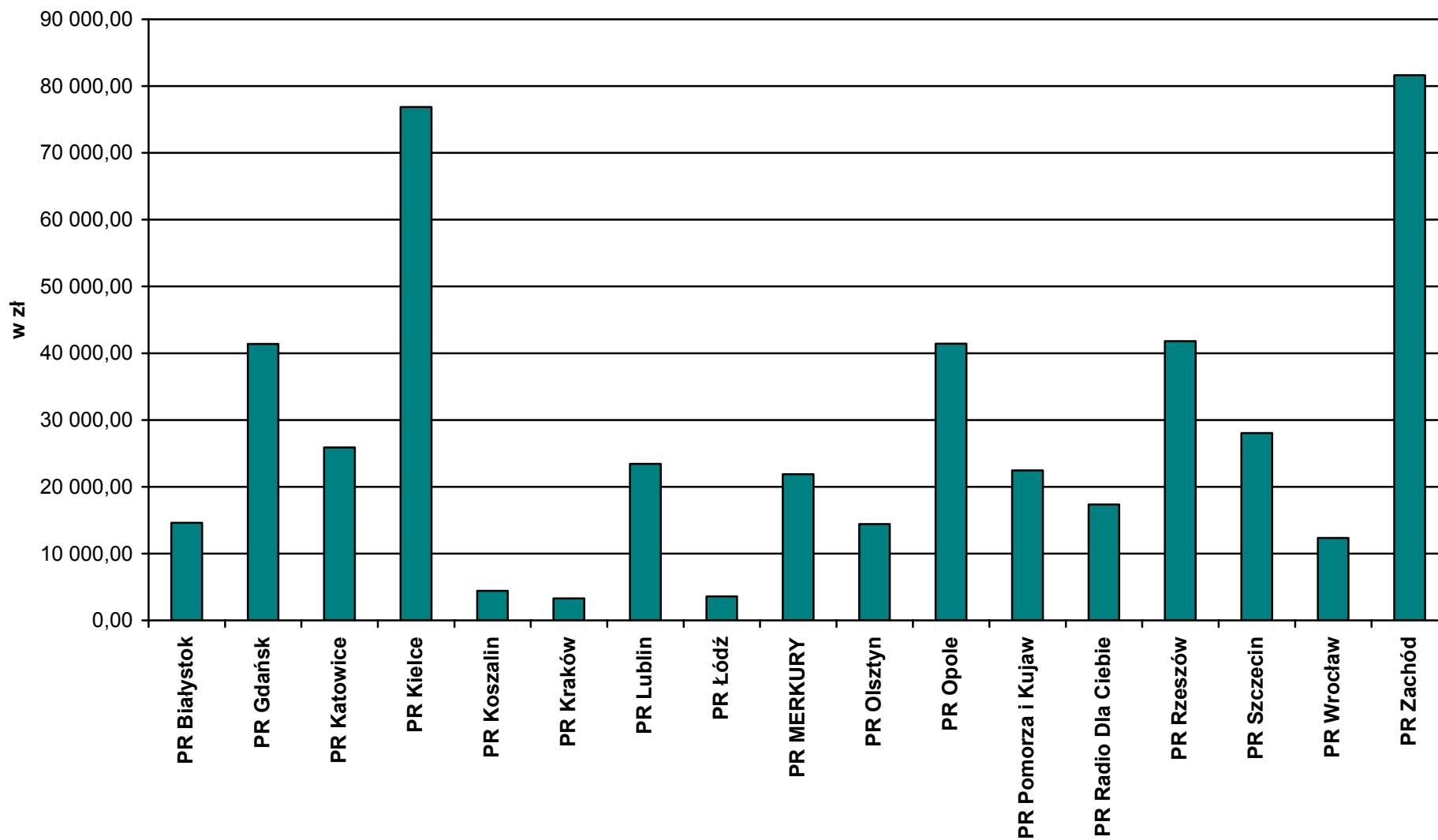
RADIO PUBLICZNE

Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych programach radia publicznego (w zł)

nazwa nadawcy	LPR	PIS	PO	PSL	SAMOOBRONA	LID	POZOSTAŁE KOMITETY	RAZEM
Program I PR	0,00	26 396,84	0,00	207 317,04	0,00	364 198,11	0,00	597 911,99
Program III PR	0,00	21 801,36	0,00	91 053,79	0,00	0,00	0,00	112 855,15
PR Białystok	856,44	3 019,50	7 630,87	0,00	0,00	2 452,35	656,60	14 615,76
PR Gdańsk	0,00	1 743,08	8 343,21	2 705,47	0,00	28 602,89	0,00	41 394,65
PR Katowice	0,00	8 320,40	0,00	10 736,00	0,00	1 464,00	5 368,00	25 888,40
PR Kielce	0,00	19 058,78	19 405,32	12 670,92	0,00	25 721,66	0,00	76 856,68
PR Koszalin	0,00	0,00	425,30	2 677,17	0,00	1 302,23	0,00	4 404,70
PR Kraków	0,00	3 289,12	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 289,12
PR Lublin	3 974,15	9 503,54	8 774,37	0,00	0,00	0,00	1 200,48	23 452,54
PR Łódź	0,00	819,84	427,00	0,00	2 331,42	0,00	0,00	3 578,26
PR MERKURY	0,00	649,04	0,00	21 228,74	0,00	0,00	0,00	21 877,78
PR Olsztyn	0,00	2 142,71	7 230,41	1 807,75	847,95	2 389,74	0,00	14 418,56
PR Opole	3 411,12	17 385,00	1 285,99	8 052,00	0,00	11 293,60	0,00	41 427,71
PR Pomorza i Kujaw	0,00	2 459,52	0,00	13 908,00	0,00	6 070,72	0,00	22 438,24
PR Radio Dla Ciebie	0,00	1 678,72	0,00	0,00	0,00	5 812,08	9 882,00	17 372,80
PR Rzeszów	0,00	6 295,20	5 087,40	17 603,80	9 189,04	3 635,60	0,00	41 811,04
PR Szczecin	0,00	6 285,45	3 435,64	0,00	0,00	18 307,02	0,00	28 028,11
PR Wrocław	0,00	0,00	0,00	8 655,90	0,00	0,00	0,00	8 655,90
PR Wrocław /miejski/	0,00	0,00	3 676,35	0,00	0,00	0,00	0,00	3 676,35
PR Zachód	0,00	6 418,42	8 833,41	11 204,48	7 327,32	14 720,82	5 500,98	54 005,43
PR Zachód Gorzów Wielkopolski	0,00	0,00	0,00	6 088,46	0,00	0,00	0,00	6 088,46
PR Zachód Zielona Góra	0,00	4 024,39	0,00	6 199,07	0,00	7 918,58	3 404,18	21 546,22
RAZEM	8 241,71	141 290,91	74 555,27	421 908,59	19 695,73	493 889,40	26 012,24	1 185 593,85

RADIOFONIA PUBLICZNA

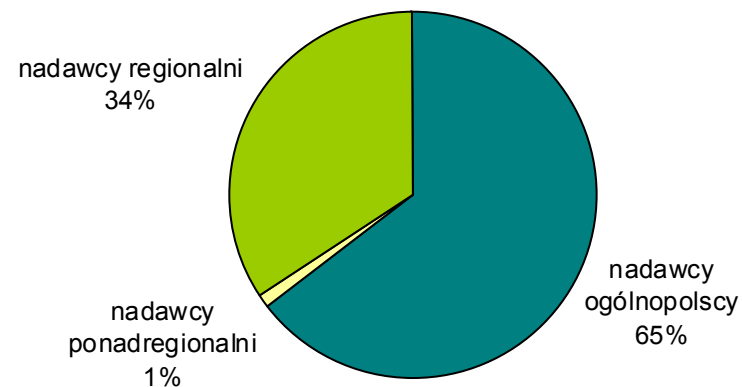
Wpływ z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych rozgłośniach radia publicznego (w zł)



RADIO KOMERCYJNE

Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych przez komercyjnych nadawców radiowych (w zł)

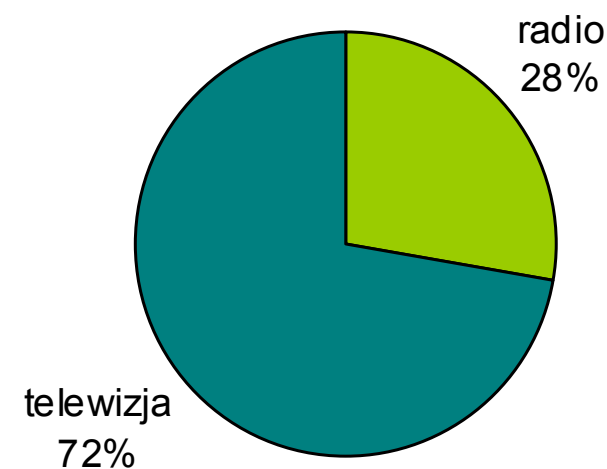
	nadawcy ogólnopolscy	nadawcy ponadregionalni	nadawcy regionalni	razem
POLSKA PARTIA PRACY	0,00	0,00	0,00	0,00
LIGA POLSKICH RODZIN	0,00	0,00	3 571,81	3 571,81
PRAWO I SPRAWIEDLIWOŚĆ	140 452,50	2 586,40	73 438,95	216 477,85
PLATFORMA OBYWATELSKA	0,00	0,00	129 301,71	129 301,71
POLSKIE STRONNICTWO LUDOWE	0,00	0,00	106 832,53	106 832,53
SAMOOBRONA RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ	0,00	0,00	3 500,69	3 500,69
MNIEJSZOŚĆ NIEMIECKA	0,00	0,00	0,00	0,00
LEWICA I DEMOKRACI	864 879,05	17 161,74	218 076,79	1 100 117,58
PARTIA KOBIET	0,00	0,00	0,00	0,00
Pozostałe komitety	0,00	0,00	2 732,80	2 732,80
RAZEM	1 005 331,55	19 748,14	537 455,28	1 562 534,97



CZAS PŁATNYCH OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH

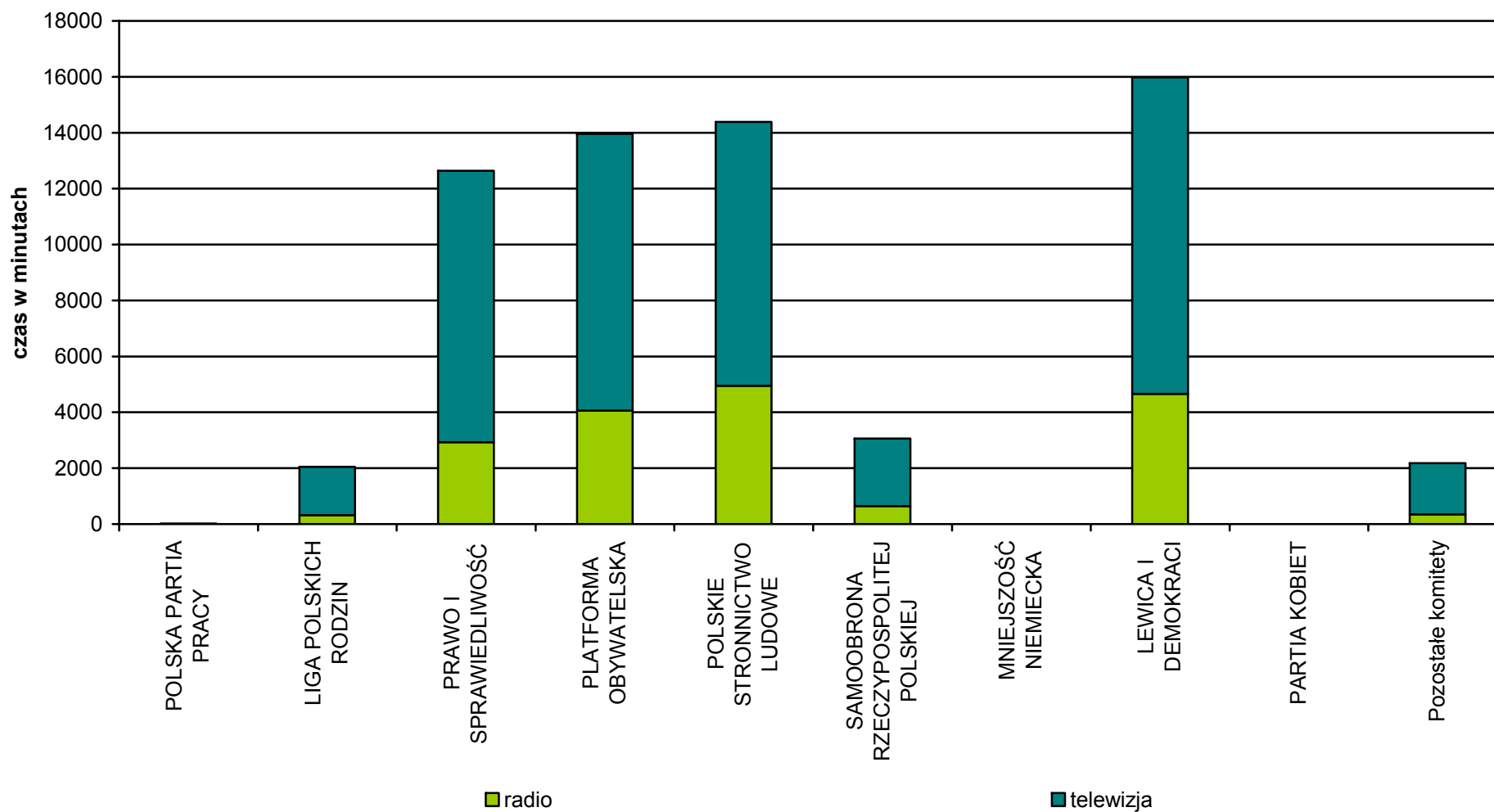
Czas na płatnych ogłoszenia wyborczych w radiu i telewizji (w minutach)

komitet wyborczy	radio	telewizja	razem	udziały w czasie
POLSKA PARTIA PRACY	0	15	15	0,02%
LIGA POLSKICH RODZIN	320	1 729	2 049	3,19%
PRAWO I SPRAWIEDLIWOŚĆ	2 927	9 710	12 637	19,66%
PLATFORMA OBYWATELSKA	4 064	9 895	13 959	21,72%
POLSKIE STRONNICTWO LUDOWE	4 953	9 440	14 393	22,39%
SAMOOBRONA RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ	645	2 418	3 063	4,77%
MNIEJSZOŚĆ NIEMIECKA	0	0	0	0,00%
LEWICA I DEMOKRACI	4 663	11 317	15 980	24,86%
PARTIA KOBIET	0	0	0	0,00%
Pozostałe komitety	346	1 832	2 178	3,39%
RAZEM	17 918	46 356	64 274	



CZAS EMISJI PŁATNYCH OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH

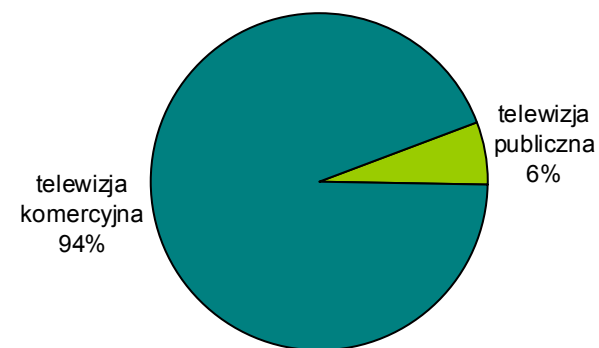
Czas płatnych ogłoszeń wyborczych przez poszczególnych komitetów wyborczych w radiu i telewizji



TELEWIZJA

Czas płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizjach (w zł)

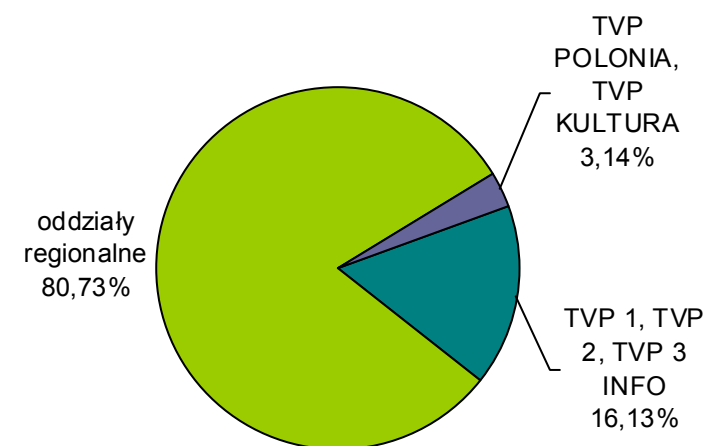
	Telewizja publiczna	Telewizja komercyjna	razem
POLSKA PARTIA PRACY	0	15	15
LIGA POLSKICH RODZIN	91	1 637	1 728
PRAWO I SPRAWIEDLIWOŚĆ	670	9 040	9 710
PLATFORMA OBYWATELSKA	697	9 198	9 895
POLSKIE STRONNICTWO LUDOWE	573	8 867	9 440
SAMOOBRONA RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ	108	2 309	2 417
MNIEJSZOŚĆ NIEMIECKA	0	0	0
LEWICA I DEMOKRACI	657	10 660	11 317
PARTIA KOBIET	0	0	0
Pozostałe komitety	39	1 793	1 832
RAZEM	2 835	43 519	46 354



TELEWIZJA PUBLICZNA

Czas płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizji publicznej (w zł)

	TVP 1, TVP 2, TVP 3 INFO	oddziały regionalne	TVP POLONIA TVP KULTURA	razem
POLSKA PARTIA PRACY	0	0	0	0
LIGA POLSKICH RODZIN	38	53	0	91
PRAWO I SPRAWIEDLIWOŚĆ	127	533	10	670
PLATFORMA OBYWATELSKA	138	559	0	697
POLSKIE STRONNICTWO LUDOWE	61	512	0	573
SAMOOBRONA RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ	2	106	0	108
MNIEJSZOŚĆ NIEMIECKA	0	0	0	0
LEWICA I DEMOKRACI	91	486	79	656
PARTIA KOBIET	0	0	0	0
Pozostałe komitety	0	39	0	39
RAZEM	457	2 288	89	2 834



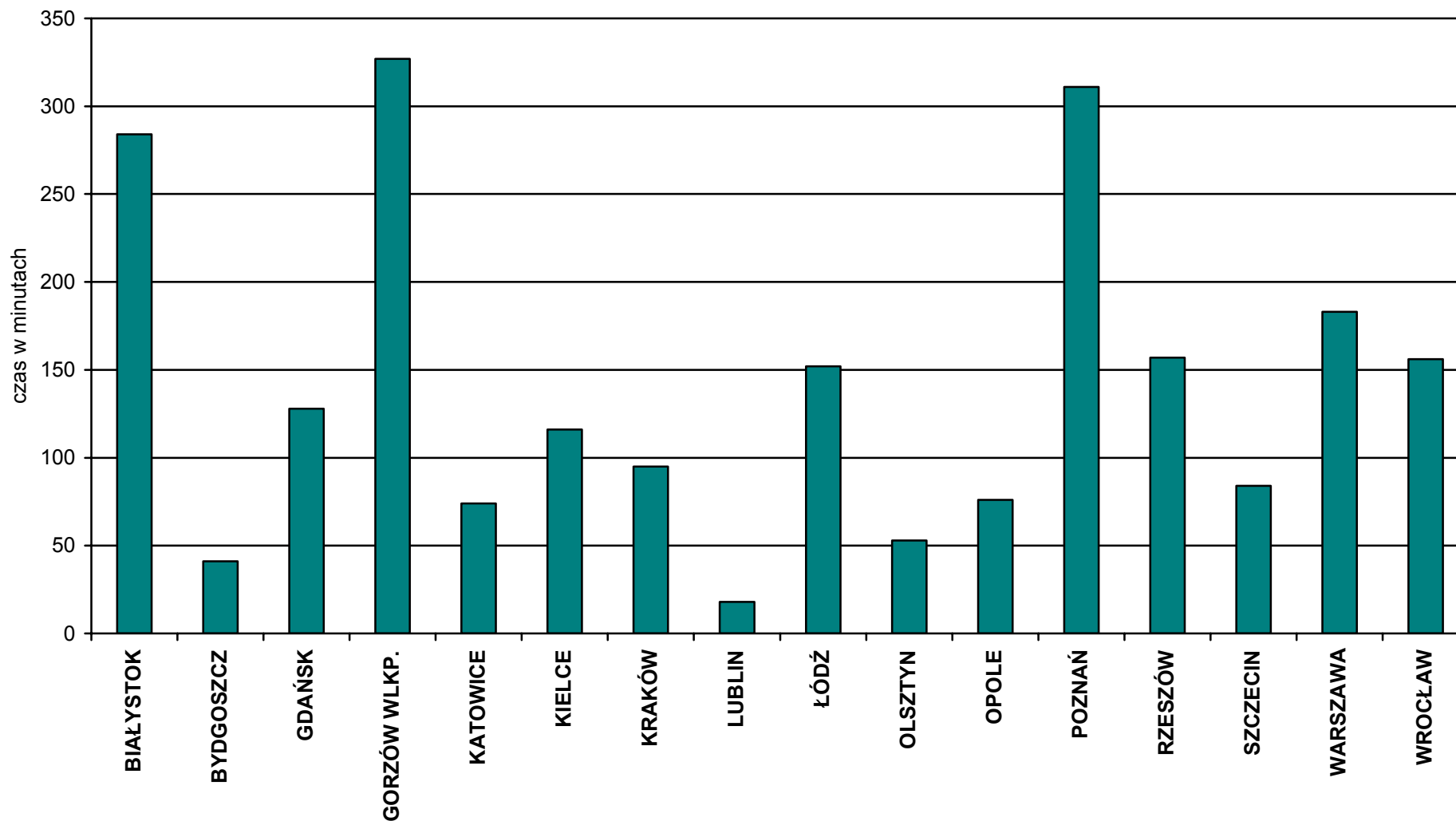
TELEWIZJA PUBLICZNA

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych programach telewizji publicznej

nazwa nadawcy	LPR	PIS	PO	PSL	SAMOOBRONA RP	LID	POZOSTAŁE KOMITETY	RAZEM
TVP 1	15	59	56	23	2	28	0	183
TVP 2	10	31	27	22	0	29	0	119
TVP INFO	13	36	54	15	0	33	0	151
POLONIA	0	10	0	0	0	0	0	10
KULTURA	0	0	0	0	0	79	0	79
BIAŁYSTOK	6	122	121	10	8	17	0	284
BYDGOSZCZ	0	0	27	6	5	3	0	41
GDANSK	0	21	14	25	10	58	0	128
GORZÓW WLKP.	0	70	94	34	9	99	21	327
KATOWICE	0	29	10	21	3	1	10	74
KIELCE	13	21	24	2	4	52	0	116
KRAKÓW	0	0	42	2	3	47	1	95
LUBLIN	0	7	5	3	1	2	0	18
ŁÓDŹ	0	12	29	54	12	44	1	152
OLSZTYN	0	1	20	10	4	18	0	53
OPOLE	3	1	20	39	0	13	0	76
POZNAŃ	10	90	23	111	29	48	0	311
RZESZÓW	0	44	49	48	3	13	0	157
SZCZECIN	4	18	10	23	3	26	0	84
WARSZAWA	13	47	15	103	3	2	0	183
WROCŁAW	3	43	51	14	3	38	4	156
RAZEM	90	662	691	565	102	650	37	2 797

TELEWIZJA PUBLICZNA

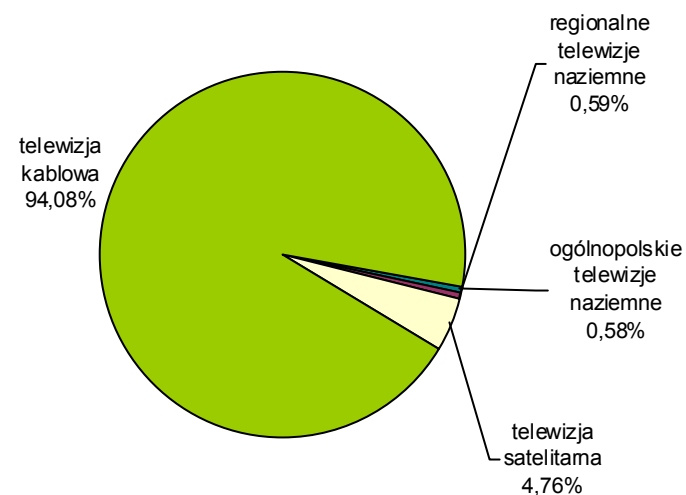
Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych oddziałach TVP S.A. (w minutach)



TELEWIZJA KOMERCYJNA

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizji komercyjnej (w minutach)

	ogólnopolskie telewizje naziemne	regionalne telewizje naziemne	telewizja satelitarna	telewizja kablowa	razem
POLSKA PARTIA PRACY	0	0	0	15	15
LIGA POLSKICH RODZIN	9	0	68	1 559	1 636
PRAWO I SPRAWIEDLIWOŚĆ	82	34	71	8 851	9 038
PLATFORMA OBYWATELSKA	48	68	24	9 058	9 198
POLSKIE STRONNICTWO LUDOWE	42	67	1 093	7 664	8 866
SAMOOBRONA RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ	0	13	68	2 228	2 309
MNIEJSZOŚĆ NIEMIECKA	0	0	0	0	0
LEWICA I DEMOKRACI	70	75	746	9 768	10 659
PARTIA KOBIET	0	0	0	0	0
Pozostałe komitety	0	0	0	1 793	1 793
RAZEM	251	257	2 070	40 936	43 514



TELEWIZJA KOMERCYJNA

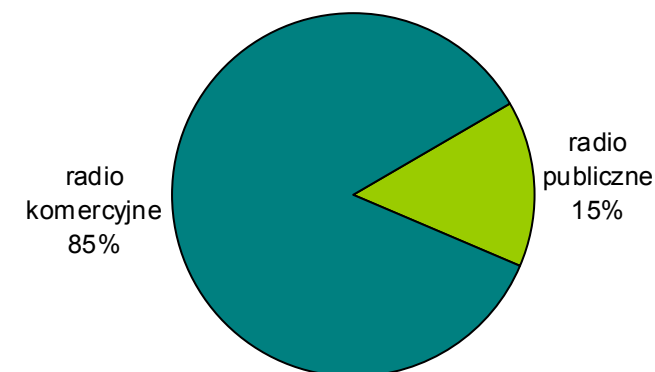
Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych w telewizji naziemnej i satelitarnej (w minutach)

nazwa nadawcy	LPR	PIS	PO	PSL	SAMOOBRONA	LID	RAZEM
ALE KINO	0	0	0	0	0	79	79
BIZNES	64	1	1	1 059	68	317	1 510
CANAL + SPORT	0	0	0	0	0	21	21
ODRA GŁOGÓW LUBIN LEGNICA	0	2	17	15	0	0	34
ODRA GORZÓW WIELKOPOLSKI	0	0	16	13	13	15	57
ODRA JELENIA GÓRA	0	5	10	17	0	5	37
ODRA WROCŁAW ŚWIDNICA OPOLE	0	18	0	0	0	0	18
ODRA ZIELONA GÓRA	0	0	4	18	0	23	45
PLANETE	0	0	0	0	0	79	79
POLSAT	9	35	28	26	0	27	125
STUDIO LUBAŃ BOLESŁAWIEC	0	0	0	2	0	1	3
SUPERSTACJA	0	0	0	0	0	17	17
TRWAM	4	64	0	33	0	0	101
TVN	0	47	20	15	0	43	125
TVN 24	0	5	23	0	0	60	88
TVN METEO	0	0	0	0	0	85	85
TVN STYLE	0	0	0	0	0	86	86
TVT	0	8	20	0	0	30	58
razem	77	185	139	1 198	81	888	2 568

RADIO

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych nadawców radiowych (w minutach)

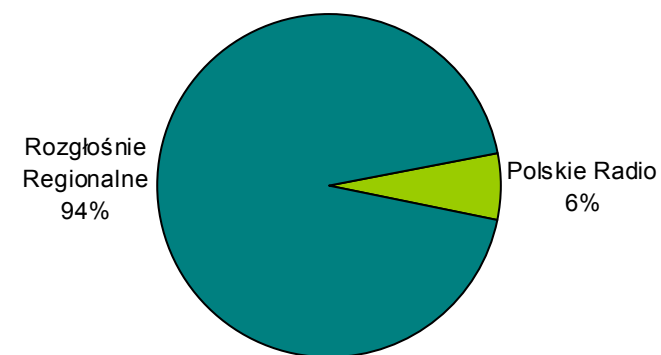
	radio publiczne	radio komercyjne	razem
POLSKA PARTIA PRACY	0	0	0
LIGA POLSKICH RODZIN	24	296	320
PRAWO I SPRAWIEDLIWOŚĆ	402	2 524	2 926
PLATFORMA OBYWATELSKA	446	3 618	4 064
POLSKIE STRONNICTWO LUDOWE	811	4 141	4 952
SAMOOBRONA RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ	82	563	645
MNIEJSZOŚĆ NIEMIECKA	0	0	0
LEWICA I DEMOKRACI	728	3 934	4 662
PARTIA KOBIET	0	0	0
Pozostałe komitety	134	211	345
RAZEM	2 627	15 287	17 914



RADIO PUBLICZNE

Czas płatnych ogłoszeń wyborczych w publicznych rozgłośniach Polskiego Radia (w minutach)

	Polskie Radio	Rozgłoszenie Regionalne	razem
POLSKA PARTIA PRACY	0	0	0
LIGA POLSKICH RODZIN	0	24	24
PRAWO I SPRAWIEDLIWOŚĆ	11	391	402
PLATFORMA OBYWATELSKA	0	446	446
POLSKIE STRONNICTWO LUDOWE	65	746	811
SAMOOBRONA RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ	0	82	82
MNIEJSZOŚĆ NIEMIECKA	0	0	0
LEWICA I DEMOKRACI	83	645	728
PARTIA KOBIET	0	0	0
Pozostałe komitety	0	134	134
RAZEM	159	2 468	2 627



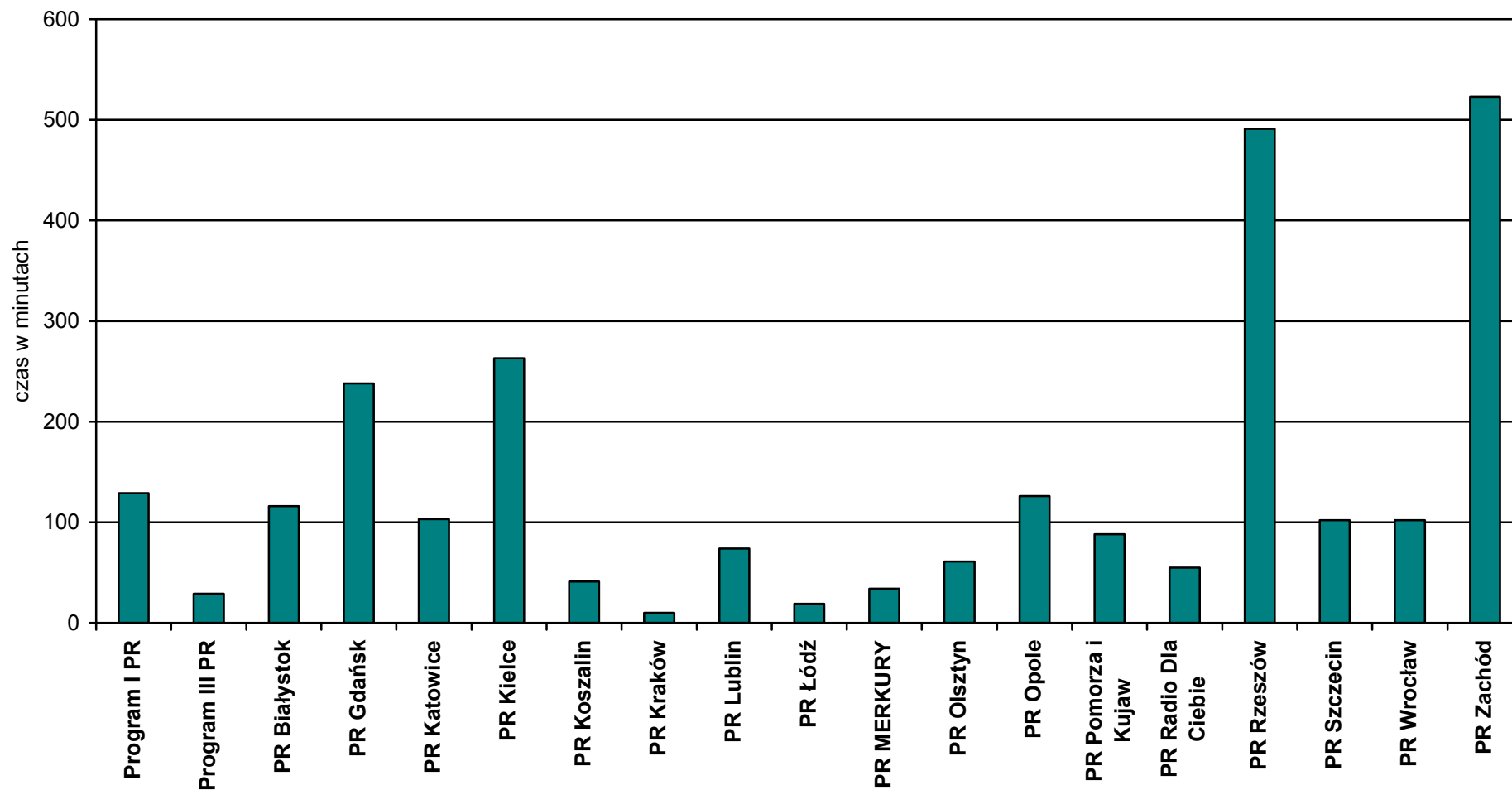
RADIO PUBLICZNE

Czas płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych programach Polskiego Radia (w minutach)

nazwa nadawcy	LPR	PIS	PO	PSL	SAMOOBRONA	LID	POZOSTAŁE KOMITETY	RAZEM
Program I PR	0	5	0	41	0	83	0	129
Program III PR	0	5	0	24	0	0	0	29
PR Białystok	6	23	59	0	0	24	4	116
PR Gdańsk	0	10	52	14	0	162	0	238
PR Katowice	0	27	0	39	0	7	30	103
PR Kielce	0	56	69	41	0	97	0	263
PR Koszalin	0	0	3	26	0	12	0	41
PR Kraków	0	10	0	0	0	0	0	10
PR Lublin	9	23	40	0	0	0	2	74
PR Łódź	0	8	1	0	10	0	0	19
PR MERKURY	0	1	0	33	0	0	0	34
PR Olsztyn	0	10	26	9	4	12	0	61
PR Opole	9	40	31	22	0	24	0	126
PR Pomorza i Kujaw	0	7	0	58	0	23	0	88
PR Radio Dla Ciebie	0	6	0	0	0	15	34	55
PR Rzeszów	0	74	66	266	32	53	0	491
PR Szczecin	0	24	11	0	0	67	0	102
PR Wrocław	0	0	0	62	0	0	0	62
PR Wrocław /miejski/	0	0	40	0	0	0	0	40
PR Zachód	0	27	42	55	36	66	23	249
PR Zachód Gorzów Wielkopolski	0	39	0	54	0	78	39	210
PR Zachód Zielona Góra	0	0	0	64	0	0	0	64
RAZEM	24	395	440	808	82	723	132	2 604

RADIOFONIA PUBLICZNA

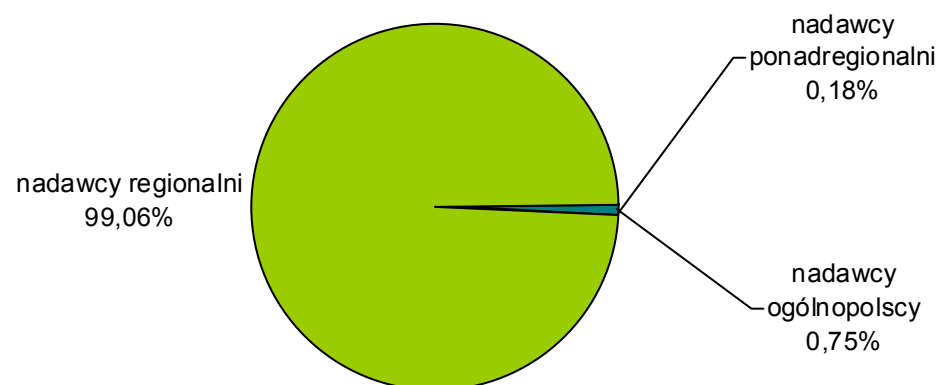
Czas płatnych ogłoszeń wyborczych w publicznych rozgłośniach Polskiego Radia (w minutach)



RADIO KOMERCYJNE

Czas płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych w radiu komercyjnym (w minutach)

	nadawcy ogólnopolscy	nadawcy ponadregionalni	nadawcy regionalni	razem
POLSKA PARTIA PRACY	0	0	0	0
LIGA POLSKICH RODZIN	0	0	296	296
PRAWO I SPRAWIEDLIWOŚĆ	22	4	2 498	2 524
PLATFORMA OBYWATELSKA	0	0	3 618	3 618
POLSKIE STRONNICTWO LUDOWE	0	0	4 141	4 141
SAMOOBRONA RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ	0	0	563	563
MNIEJSZOŚĆ NIEMIECKA	0	0	0	0
LEWICA I DEMOKRACI	93	24	3 816	3 933
PARTIA KOBIET	0	0	0	0
Pozostałe komitety	0	0	211	211
RAZEM	115	28	15 143	15 286



PORÓWNANIE WPŁYWÓW I CZASU EMISJI PŁATNYCH OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH W KAMPANIACH WYBORCZYCH DO SEJMU I SENATU RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ W 2005 R. I 2007 R.

Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych (w zł)

	2005 r.	2007 r.
radio publiczne	1 442 496,61	1 185 593,85
radia komercyjne	3 617 130,01	2 813 655,54
radio razem	5 059 626,62	3 999 249,39
telewizja publiczna	22 965 053,18	17 657 535,58
telewizje komercyjne	10 532 876,61	12 695 076,79
telewizje razem	33 497 929,79	30 352 612,37
RAZEM	38 557 556,41	34 351 861,76

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych (w minutach)

	2005 r.	2007 r.
radio publiczne	309,00	2 627,00
radia komercyjne	23 374,00	15 287,00
radio razem	23 683,00	17 914,00
telewizja publiczna	4 329,00	2 835,00
telewizje komercyjne	12 641,00	43 519,00
telewizje razem	16 970,00	46 354,00
RAZEM	40 653,00	64 268,00

komitet wyborczy	wydatki na płatne ogłoszenia wyborcze wyemitowane w radiu i telewizji	liczba mandatów Sejm i Senat	wydatki poniesione na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu i telewizji w przeliczeniu na jeden uzyskany mandat w Sejmie i Senacie
PLATFORMA OBYWATELSKA	8 804 156,52 zł	269	32 729,21 zł
PRAWO I SPRAWIEDLIWOŚĆ	9 787 965,16 zł	205	47 746,17 zł
LEWICA I DEMOKRACI	7 411 654,32 zł	53	139 842,53 zł
POLSKIE STRONNICTWO LUDOWE	6 968 289,26 zł	31	224 783,52 zł

Wydatki poniesione na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu i telewizji w przeliczeniu na jeden uzyskany mandat w Sejmie i Senacie

