

**BIURO  
KRAJOWEJ RADY  
RADIOFONII  
I TELEWIZJI**



**DEPARTAMENT  
PROGRAMOWY**

**Informacja o wynikach rekontroli  
programu *ZigZap*  
(na próbie programu nadanego  
w okresie 21–27 kwiecień 2010 roku)**

**WARSZAWA 2010**

Celem monitoringu była ponowna kontrola w/w programu, w związku ze stwierdzonymi naruszeniami w programie z marca 2009 r. i wezwaniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 25 lutego 2010 r. o dostosowanie programu do przepisów dotyczących ochrony małoletnich widzów, zawartych w rozporządzeniu KRRiT z 23 czerwca 2005 r. oraz do oznaczania programu na antenie zgodnie z koncesją nr 417/2009-T.

Aktualnie kontrolą objęto tygodniowy program nadany w godzinach 18.30 – 1.00. Łącznie analizie poddano 45 godzin i 30 minut nagrania. W programie **nie stwierdzono obecności treści naruszających przepisy dotyczące ochrony małoletnich – audycje posiadały właściwe oznakowania, kwalifikacje wiekowe oraz pory emisji.**

Nadawca wprowadził również zmiany w zakresie oznaczania programu na ekranie w godzinach 21.00 – 1.00. Poprzednia kontrola wykazała, że ta część programu była oznaczana nazwą HYPER (tj. nazwą bloku programowego stanowiącego część programu ZigZap). Aktualnie nadawca oznacza program następująco: **H / HYPER / ZigZap**. Zmiany wprowadzone przez nadawcę są jednak niewystarczające. Oznaczanie programu na ekranie jest nadal niezgodne z koncesją nr 417/2009-T, która określa, że program powinien być oznaczany nazwą ZigZap.

Niewłaściwe oznaczanie programu, tj. **O TV / ZigZap** stwierdzono również w dniach 21–23 i 26–27 kwietnia w godzinach 19.30 – 21.00, kiedy to emitowano – jak wynika z napisów końcowych - audycje wyprodukowane dla ZigZap przez Owsiak.tv.

Stwierdzono również nieprawidłowości w zawartości programu ze względu na określonego w koncesji adresata. W godzinach 20.00 – 1.00 emitowane były audycje przeznaczone dla widzów powyżej 16 roku życia. Kwalifikację „od lat 16” (prawidłową) posiadały następujące audycje: *Review Territory, History, Replay, On the Road, Hyper Classic, Hot News, Fresh air, Hyper Express, Degrassi – nowe pokolenie, Trailers*. Jest to pozytywna zmiana w stosunku do monitoringu z marca 2009 r., kiedy to audycje *Fresh air* i *Hyper Clasic* (oraz nie emitowane obecnie: *Game Factory, Game play, Klipy*) nadawane były z zaniżoną kwalifikacją „od lat 12”, co stanowiło zagrożenia dla małoletnich. Dostosowanie programu do przepisów o ochronie małoletnich jest ważną zmianą dokonaną

przez nadawcę. Jednak emitowanie w programie ZigZap audycji dla widzów powyżej 16 roku życia jest niezgodne z koncesją, która określa grupę wiekową odbiorców (zgodnie z wnioskiem o udzielenie koncesji) jako dzieci i młodzież w wieku 8 – 13 lat.

KRRiT stwierdziła, że Koncesjonariusz podjął działania w zakresie zmiany nazwy chociaż są one nadal niewystarczające. W związku z tym Przewodniczący KRRiT wezwał do zaniechania działań niezgodnych z koncesją 417/2009-T w zakresie oznaczania programu na ekranie oraz do dostosowania nadawanych treści do grupy wiekowej odbiorców określonych w ww. koncesji.

Oprac.: Aneta Szymańska - Gojko