



Romanowicz Jolanta

Od: TFP Marcin Stelmaszynski [mstelmaszynski@t-f-p.pl]

Wysłano: 23 czerwca 2012 17:42

Do: konsultacje_nadawca_spoeczny

Temat: Konsultacje

Dzien Dobry,

Dopiero teraz przeczytałem Państwa projekt "Nadawca Społeczny".

Wiele lat pracowałem w stacji komercyjnej i chciałbym uczestniczyć w projekcie nadawca społeczny.

Wiem, że późno się zgłosiłem ale może Państwo uwzględniłi by moje stanowisko, albo mógłbym się przyglądać jak sie ta sprawa rozwija.

Pytania:

1. Czy należy rozszerzyć katalog podmiotów mogących ubiegać się o status nadawcy społecznego, np. wskazując formy prowadzonej przez nich działalności gospodarczej?

Moje zdanie jest, że oczywiście że tak. Ale też bez przesady. Obecnie tak naprawdę mogą powstać stacje "religijne". A sam osobiście myślę o lokalności. Jak miałem 17 lat swoją przygodę rozpocząłem z Telewizją regionalną: "rozsiewcza" Aval w dolnośląskim w Jeleniej Górze. Siła, rozpoznawalność wśród mieszkańców wielka. Zainteresowanie, ogromne! Kogo w Jeleniej Górze interesuje stacja w Warszawie. Jego interesuje co się dzieje w jego samorządzie. O wielu sprawach mieszkańcy miast, miasteczek nie mają pojęcia (sam nie miałem). Obecnie jestem mieszkańcem Marek pod Warszawa i widzę jak samorzady walczą z tym że nie mają mieszkańcy, bo wszyscy są zamordowani po całym kraju. itp...Mnóstwo spraw...
Ale trzeba też uważać aby ktoś nie wykorzystał statusu nadawcy społecznego. Sprawy lokalne owszem, ale lokalny biznes.... hmm trzeba uważać... Światna dyskusja

2. Jakie podmioty mogłyby ubiegać się o przyznanie statusu nadawcy społecznego?

Miło by było gdyby mógł każdy. Oczywiście po spełnionych rygorystycznych wymogów. Ale nie zabijajmy w ludziach przedsiębiorczości, pomysłów i indywidualizmu. Czy muszą to być stowarzyszenia?
Mogły by być też spółki itp.

3. Jakie ulgi mógłby uzyskać nadawca społeczny?

Uważam, że zwolnienie z opłaty koncesyjnej to jedno...

Ulgi w prawach autorskich, przynajmniej na początku też miłe wskazane i stosowne do zasięgu i liczby słuchaczy...

4. Jakie zadania programowe powinien realizować nadawca społeczny?

informacyjne(lokalne i tylko lokalne. To burmistrz z tego regionu, to senator z tej ziemi),
edukacyjne(programy dla dzieci, seks dla młodzieży, poprawczaki tego jest mnóstwo)

Wartości patriotyczne(sam szukałem dziadka, swoich korzeni, że walczył w Obronie Warszawy. Dotarłem do jego odznaczeń itp)

historyczne- wiele bitwe, walk, ciekawostek wydarzyło się na terenach, blisko nas... Pamiętam konkurs Poznaj Jelenią Górę i zaangażowanie lokalnej ludności. Wycieczki PTTK itp tradycje-wypromowanie noc kupały, tradycyjnych polskich potraw, nawet nasze tradycje w kolejniectwie :)

Na pewno nie ROZRYWKOWE (patrz program BARWY SZCZĘŚCIA, lub MUST BE THE MUSIC nie uważam to za dobre programy . To są stacje komercyjne!

5. Czy Państwa zdaniem zasadne jest dopuszczenie emisji przekazów reklamowych przez nadawców społecznych w ograniczonym zakresie, np. połowa czasu reklamowego?

Uważam to za dobry pomysł. Myślę że dzięki reklamie można zaprosić do studia (radiowego) jakaś gwiazdę, zrobić kampanie itp. Bez pieniędzy się nie da... A jak wszystko za darmo to wiadomo że zle, albo kombinowane.

Reklamy tak, ale lokalne, z ograniczonym czasem. Na pewno nie takim jak komercyjna stacja. Myślę o nawet 1/4 czasu. Ale pieniądze wykorzystane na produkcje lub rozwój np. stacji radiowej (bo o takiej ja osobiście myślę)

6. Przy założeniu, że nadawca społeczny będzie mógł nadawać przekazy handlowe w ograniczonym zakresie, czy powinien zostać zobowiązany do przeznaczania całości przychodów reklamowych na działalność antenową, charytatywną lub społeczną?

Zdecydowanie tak...Jeśli działalność antenowa to też inwestowanie w np nowe technologie. Pamiętajmy ze czasem do ludzi trzeba dotrzeć przez technologie..

Wiem ze sie spóźniłem ale bardzo chciałbym uczestniczyć w Państwa dyskusji bo wiem że może z niej wyniknąć tylko DOBRA RZECZ.
Sam chce wspierać lokalność, niestety jest ona przy dzisiejszym prawie nie możliwa.
Mam nadzieje ze uda sie wypracowac model taki aby nie dac możliwości wykorzystywania prawa dla wielkich stacji komeryjnych.
Brakuje mi tego :(

Pozdrawiam
Marcin STelmaszyński