



Warszawa, 15 czerwca

2012 r.

## *Odpowiedzi Orange Polska na pytania KRRiT w ramach konsultacji społecznych na temat zasady must carry/must offer*

- 1. Jakich typów programów ze względu na tematykę powinien dotyczyć obowiązek must carry? Co powinno decydować o przyznaniu programowi tego statusu?*

*Obecne przepisy ustawy o radiofonii i telewizji nakładają na operatora, zapisany w art. 43, obowiązek „must carry”, który zobowiązuje do rozprowadzania programów: „Telewizja Polska I”, „Telewizja Polska II” i jednego regionalnego programu telewizyjnego rozpowszechnianego przez Telewizję Polską S.A. oraz programów rozpowszechnianych w dniu wejścia w życie ustawy z dnia 30 czerwca 2011 r. o wdrożeniu naziemnej telewizji cyfrowej (Dz. U. Nr 153, poz. 903) na podstawie koncesji na rozpowszechnianie tych programów w sposób analogowy drogą rozsiwczą naziemną przez Telewizję Polską S.A., TVN S.A., Polskie Media S.A., Telewizję Puls Sp. z o.o.*

*Nowo ukształtowany obowiązek „must carry” i odpowiadająca mu regulacja „must offer”, dodana poprzez ustawę z dnia 30 czerwca 2011 r. o wdrożeniu naziemnej telewizji cyfrowej, wydaje się obejmować zbyt dużą ilość programów. Obowiązkiem tym powinny być objęte jedynie programy nadawcy publicznego tj. TVP 1 i TVP 2. Nie ma uzasadnienia aby w dobie cyfryzacji sygnału naziemnego, dostępności tych samych programów na multipleksie „mobilnym” preferować ich obecność we wszystkich rodzajach rozprowadzania kablowego, satelitarnego a także poprzez domenę internetową. Taka sytuacja tworzy dominację 7 programów, w tym 4 komercyjnych nad pozostałymi Nadawcami.*

- 2. Czy wobec zagwarantowanego ustawowo dostępu do mediów publicznych obowiązkiem must carry powinny być objęte oprócz*

podstawowych programów TVP I, TVP II i programów regionalnych także inne programy nadawcy publicznego rozpowszechniane na podstawie koncesji np. TVP Kultura, TVP Historia, TVP Seriale, TVP Sport? Jeśli tak, to co powinno decydować o objęciu tych programów zasadą *must carry*?

Jesteśmy za minimum programów objętych zasadą *must carry* tj. TVP 1 oraz TVP 2. Należałoby się zastanowić również nad tym czy konieczne jest umieszczanie wśród nich programu TVP Info, wraz ze wszystkimi pasmami lokalnymi może tworzyć problemy techniczne i nieuzasadnione koszty, z uwagi na sposób nadawania TVP Info. Pasma regionalne są nadawane w blokach jednego programu ogólnopolskiego. Program jest więc rozszczepiany co powoduje często, w zależności od technologii transmitowanie wszystkich wersji tego samego programu.

3. Czy każdy operator, niezależnie od skali działania powinien mieć obowiązek oferowania wszystkich programów o statusie *must carry*? Czy jakieś podmioty powinny zostać zwolnione z realizacji tego obowiązku? Jakie kryteria powinny o tym decydować? Niewielka liczba użytkowników końcowych? Kwestie finansowe? Niewielki zasięg? Inne?

Preferowany powinien być minimalny zakres programów dla nadawców kablowych i satelitarnych. Należałoby się zastanowić nad wyłączeniem z tej regulacji telewizji w Internecie, web TV itp., tym bardziej, iż art. 31 Dyrektywa 2002/22/WE (zmienionej Dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady 2009/136/WE) wyraża, wprost iż nalożenie takiego obowiązku powinno być na przedsiębiorców zapewniających sieci łączności elektronicznej wykorzystywane do rozpowszechniania wśród ogółu obywateli kanałów radiowych lub telewizyjnych, w przypadku gdy dla znacznej liczby użytkowników końcowych takie sieci są głównym sposobem odbierania kanałów radiowych i telewizyjnych. Rozprowadzanie programów w Internecie nie wypełnia jeszcze warunku „głównego sposobu odbierania kanałów radiowych i telewizyjnych”.

4. Ile maksymalnie programów powinno być objętych zasadą *must carry*? W dyrektywie mówi się, że obowiązki upowszechniania „*must carry*” nakładane przez Państwa Członkowskie „powinny mieścić się w granicach rozsądku”. Co to oznacza, Państwa zdaniem, w warunkach polskich?

Obowiązkiem *must carry* powinny być objęte jedynie programy TVP 1 i TVP 2. Kwestia programów regionalnych bywa kłopotliwa z uwagi na sposób nadawania TVP Info. Pasma regionalne są nadawane w blokach jednego programu ogólnopolskiego. Program jest więc rozszczepiany co powoduje często, w zależności od technologii transmitowanie wszystkich wersji tego samego programu.

5. Jak często taka lista powinna być weryfikowana? Czy cała lista powinna być zmieniana w tym samym czasie, czy też status poszczególnych programów wygasatby sukcesywnie (lub ewentualnie być przedłużany), a na ich miejsce pojawiałyby się nowe?

J.W:

6. Jaki powinien być sposób aplikowania nadawców o przyznanie statusu *must carry*? Czy nadawca może wnioskować o przyznanie takiego statusu czy też nadawać go powinna KRRiT w konsekwencji regularnych przeglądów?

Jeśli już to jakaś procedura aplikowania. Należy jednak pamiętać, iż programy objęte *must carry* są uprzywilejowane gdyż muszą być dystrybuowane przez nadawców kablowych, satelitarnych a także zgodnie z obecnym brzmieniem przepisów rozprawdzających programy w Internecie poprzez domenę internetową.

7. Jakie okoliczności powinny być brane pod uwagę przy cofnięciu programowi statusu *must carry*?

*Must carry* powinien dotyczyć tylko kilku programów, najlepiej publicznych. Jest to narzędzie, które decyduje o największym uprzywilejowaniu Nadawcy na rynku. Nadawcy komercyjni nie powinni być objęci tym obowiązkiem.

8. Kto powinien ponosić koszty dosytny sygnatu programu o statusie *must carry*: nadawca czy operator?

Koszty dosytny programów o statusie *must carry*: powinien ponosić zdecydowanie nadawca takiego programu, z uwagi na możliwość jeszcze większego dostępu do odbiorców, co ma wymierne korzyści na rynku reklam. Należy pamiętać, że w obecnej sytuacji rynkowej, gdzie działalność

telewizyjna jest finansowana przede wszystkim z rynku reklam, to umożliwienie zwiększania liczby odbiorców danego programu przekłada się na wzrost przychodów. Nie widzimy uzasadnienia, aby w takim przypadku obciążać dodatkowo należało operatorów.

9. Jak długi powinien być okres przejściowy do wejścia w życie ewentualnych nowych rozwiązań, biorąc pod uwagę konieczność zawarcia umów między nadawcami a operatorami oraz przygotowanie rozwiązań technicznych?

Jeśli ograniczona zostanie do minimum ilość programów objętych zasadą must carry tj. TVP 1, TVP 2 okres ten może być krótki, gdyż nie wpływa to na dotychczasową działalność operatorów. Jeśli natomiast przyjęta zostanie opcja aplikowania o status must carry oraz mechanizm weryfikowania listy programów objętych taką zasadą to okres na wdrożenie zmian powinien być co najmniej kilku miesięczny.

10. Co z miejscem programów o statusie must carry w EPG? Czy powinny być wyróżnione jako pierwsze w EPG?

Kolejność EPG powinna być kształtowana przez operatora. Jest to element odróżniający operatorów, którzy dostosowują kolejność do preferencji swoich klientów. Dostrzegamy jednocześnie pojawiającą się obecnie praktykę w zakresie prób uzależniania przez nadawców objętych zasadą „must offer” udzielenia zgody na rozprowadzanie programu opisanego w art. 43 ust. 1 ustawy, od jego umieszczenia na określonej pozycji w EPG, dla którego to działania nie znajdujemy podstawy prawnej w ustawie o radiofonii i telewizji.