

**Biuro KRRiT,
Departament Strategii,
Skwer Ks. Kard. S. Wyszyńskiego 9,
01-015 Warszawa**

e-mail:
konsultacje_nadawca_spoeczny@krrit.gov.pl

Dot: *przeprowadzanej przez Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji konsultacji w celu rozpoznania możliwości stworzenia bardziej sprzyjających warunków dla nadawców społecznych.*

Na podstawie wieloletniego doświadczenia w pracy w mediach lokalnych i współpracy z wieloma organizacjami pozarządowymi, fundacjami, kościołami uważam, że dotychczasowe **przepisy dotyczące nadawców społecznych są spójne i wystarczające i nie zachodzi potrzeba stwarzania bardziej sprzyjających warunków dla nadawców społecznych.**

Niezbędne natomiast jest zdefiniowanie w ustawie **nadawcy lokalnego.**

Nadawcy lokalni 20 lat funkcjonowania wypracowali wyróżniające ich, precyzyjne standardy mediów lokalnych. Ich zadaniem jest przekazywanie informacji o mieście i regionie, służebność wobec lokalnych społeczności, promocja kultury, lokalnych zwyczajów, języka i folkloru. Niezwykle istotne dla nadawców lokalnych są niezależność i obiektywizm. Konieczne jest wspieranie lokalnych nadawców, by ochronić lokalne programy telewizyjne przed nadmiernymi obciążeniami, z którymi w obecnych warunkach prawnych, wielu spośród nas musi radzić sobie z wielkim wysiłkiem. Dlatego w nowej ustawie winna znaleźć się **definicja nadawcy lokalnego** oraz winny być stworzone warunki do **równej konkurencji** z innymi podmiotami na lokalnym rynku mediów i przedsiębiorstw.

Z należyтым szacunkiem
Bogumiła Orzechowska
TV Suwałki

Propozycje zmian w treści Ustawy o radiofonii i telewizji, sprzyjających nadawcom lokalnym, dostosowujących przepisy do współczesnego rynku mediów oraz możliwości finansowych i organizacyjnych małych stacji:

Art. 4. W rozumieniu ustawy:

10A) Nadawcą lokalnym jest nadawca, którego program:

- a) upowszechnia wiedzę lokalną i regionalną, edukację samorządową i propaguje demokrację lokalną oraz zmierza do ugruntowania tożsamości lokalnej i lokalnego patriotyzmu,
- b) ma charakter wyspecjalizowany – informacyjno-publicystyczny, realizujący zadania lokalne, tj. nie mniej niż 50% tygodniowego czasu nadawania programu stanowią audycje wytworzone z użyciem informacji i materiału dźwiękowego i wizualnego uzyskanego na danym terenie przez lokalnych dziennikarzy czy twórców.
- c) jest rozpowszechniany w sieciach kablowych, bez pobierania opłat od odbiorców za możliwość odbierania jego programu.

Art. 15

Z racji charakteru programu, nadawca lokalny zwolniony jest z ewidencjonowania obowiązków wynikających z art. 15 Ustawy,

Art. 18, ust. 5a

Z racji charakteru programu, nadawca lokalny zwolniony jest z tego obowiązku,

Art. 18a. (dostępność programów dla osób niepełnosprawnych) – wyłączenie nadawców lokalnych z obowiązków nałożonych w tym artykule. Jednocześnie postuluję organizację przez PFRON, ministerstwa, samorządy konkursów grantowych dofinansowujących to zadanie w mediach lokalnych.

Art. 43.

Do treści artykułu dotyczącego zasad *must carry/must offer* proponuję dodać akapit:

Obowiązek rozprowadzania w najtańszych pakietach z zasięgiem do wszystkich abonentów telewizyjnych dotyczy również rozprowadzania programów nadawców lokalnych, którzy uzyskali koncesję na daną sieć operatora.

Uzasadnienie:

Dzisiejsze przepisy stawiają nadawców lokalnych na równi z nadawcami komercyjnymi. Tymczasem nadawcy lokalni wyróżniają się spośród innych koncesjonowanych nadawców nie tylko zasięgiem, ale również charakterem

programu. Ograniczenia ustawowe dot. przekazów reklamowych oraz coraz to nowe obowiązki nakładane na nadawców lokalnych zmniejszają możliwości ich konkurowania z innymi podmiotami na lokalnym rynku medialnym.

Postulujemy, by nadawcę lokalnego, zwolnić z kwartalnych obowiązków sprawozdawczych i innych wymienionych wyżej. Przywróciłoby to równowagę w konkurencji lokalnych mediów z innymi podmiotami lokalnego rynku, nie podlegającymi koncesjonowaniu (media internetowe, telewizje IP inne media elektroniczne w internecie), które czerpią przychody z tych samych źródeł, co telewizje lokalne, nie będąc obciążonymi m.in. ekonomicznymi skutkami obowiązków prawnych.

Praktyka potwierdza, że telewizja lokalna nie jest telewizją komercyjną, nastawioną na zysk, lecz wypełnia oczekiwania widzów w zakresie misji w ich mieście i powiecie. Misją tą jest przekazywanie bieżących informacji lokalnych, niezależność i obiektywizm, służebność wobec lokalnych społeczności, promocja kultury, lokalnych zwyczajów, języka i folkloru. Nadawcy wszystkie swoje przychody, a jest ich coraz mniej, kierują na funkcjonowanie swojej stacji, niekiedy do tego dokładając z innej działalności.

Nadawcom lokalnym Ustawodawca powinien stworzyć **warunki równorzędnej gry rynkowej**, rozumiejąc że lokalne telewizje nie konkurują z innymi nadawcami, a z mediami internetowymi i nośnikami reklam o zasięgu lokalnym i regionalnym. Nowa ustawa powinna też **uwzględnić postęp techniczny** i nowe możliwości rozpowszechniania programów. Telewizja lokalna winna być dostępna we wszystkich pakietach operatora, na sieć którego otrzymała koncesję. Powinna też być zwolniona z nieuzasadnionych obciążeń i obowiązków ponad jej możliwości:

1. Zwolnienie nadawcy lokalnego z ewidencjonowania obowiązków wynikających z art. 15 Ustawy – sama definicja nadawcy lokalnego oraz charakter programu zapewniają przestrzeganie tego artykułu. Natomiast prowadzenie ewidencji w znacznym stopniu wpływa na koszty prowadzenia telewizji i jest nadmiernym obciążeniem.
2. To samo dotyczy Art. 18, ust. 5a – tj. obowiązku oznaczania audycji symbolami graficznymi. Nadawcy lokalni nie nadają audycji o opisanym w ustawie charakterze.
3. Zwolnienie nadawcy lokalnego z obowiązków art. 18a Ustawy byłoby uwzględnieniem możliwości technicznych i finansowych nadawców. W większości małych telewizji (które mają zasięg w obrębie jednego lub dwóch osiedli lub niewielkich miast) ilość osób korzystających z tłumaczenia jest niewielka, natomiast koszt dostosowania pojedynczej audycji, to kilkaset złotych. Zamiast obowiązku należałoby zastosować systemy zachęty i wspierania takich produkcji.

Z poważaniem
Bogumiła Orzechowska
TV Suwałki