



Warszawa, dnia 11 czerwca 2012 r.

**Sz.P. Jan Dworak**

Przewodniczący

Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Departament Strategii

Skwer Ks. Kard. Wyszyńskiego 9

01-015 Warszawa

**dot. Konsultacje społeczne na temat zasady „must carry”/„must offer”**

#### **PISMO**

W imieniu spółki TELEWIZJA PULS Sp. z o.o. (**TV PULS**), w odpowiedzi na Państwa zaproszenie do konsultacji, niniejszym przedstawiamy stanowisko TV PULS w sprawie zasady „must carry” / „must offer”, z zachowaniem systematyki przedstawionej przez Państwa.

**Ad 1. Jakich typów programów ze względu na tematykę powinien dotyczyć obowiązek must carry? Co powinno decydować o przyznaniu programowi tego statusu?**

W ocenie TV PULS zasada „must carry” powinna zostać utrzymana w stosunku do programów, które obecnie są objęte tą zasadą. To da gwarancję dostępu wszystkich obywateli do **kanałów naziemnych od lat nadawanych analogowo**.

Być może warto rozważyć rozszerzenie zasady „must carry” na wszystkie bezpłatne programy rozpowszechniane na cyfrowych multipleksach naziemnych (MUX1, MUX2, MUX3).

Utrzymanie tej zasady wzmocniłoby znaczenie naziemnych multipleksów nadawczych oraz zapewniłoby widzom wszechstronną (pluralistyczną) bezpłatną ofertę programową i informacyjną.

Należy zwrócić uwagę, że programy objęte obecnie zasadą „must carry” są programami oferowanymi bezpłatnie (widzowie i operatorzy rozprowadzający programy nie ponoszą żadnych opłat). Utrzymanie zasady „must carry” umożliwiłoby zbilansowanie przychodami z reklam, dodatkowych kosztów ponoszonych przez nadawców naziemnych (opłaty za koncesje, opłaty techniczne związane z rozprowadzaniem sygnału na multipleksie naziemnym).

Dodatkowo zwracamy uwagę, że treść zasady „must carry” wymaga doprecyzowania w przepisach poprzez:

- a) doprecyzowanie, że nie chodzi o potencjalne oferowanie programu, a jego **rzeczywiste rozprowadzanie do wszystkich abonentów** operatora we wszystkich istniejących pakietach (analogowych i cyfrowych), przy czym w przypadku oferty analogowej powinny być wykorzystywane takie pasma częstotliwości, które są dostępne do odbioru także na odbiornikach telewizyjnych starego typu (tj. nie w zakresie tzw. „hyperband” – rozszerzonym paśmie specjalnym od 302 do 470 MHz, zawierającym kanały specjalne S18 do S38).
- b) doprecyzowanie, że w przypadku nowych rodzajów sieci telekomunikacyjnych (np. mobile tv) nadawca ma prawo ograniczyć udostępnianie programu ze względu na ograniczenia prawne nadawcy (brak licencji na treści audiowizualne na niektórych polach eksploatacji).

**Ad 2. Czy wobec zagwarantowanego ustawowo dostępu do mediów publicznych obowiązkiem „must carry” powinny być objęte oprócz podstawowych programów TVP I, TVP II i programów regionalnych także inne programy nadawcy publicznego rozpowszechniane na podstawie koncesji np. TVP Kultura, TVP Historia, TVP Seriale, TVP Sport? Jeśli tak, to co powinno decydować o objęciu tych programów zasadą „must carry”?**

Możliwe jest zastosowanie zasady „must carry” do tych programów, o ile będą rozpowszechniane w sposób naziemny cyfrowy, na zasadzie bezpłatnej.

**3. Czy każdy operator, niezależnie od skali działania powinien mieć obowiązek oferowania wszystkich programów o statusie „must carry”? Czy jakieś podmioty powinny zostać zwolnione z realizacji tego obowiązku? Jakie kryteria powinny o tym decydować? Niewielka liczba użytkowników końcowych? Kwestie finansowe? Niewielki zasięg? Inne?**

W ocenie TV PULS obowiązek powinien dotyczyć bez wyjątku wszystkich operatorów.

W przypadku, gdyby określona kategoria mniejszych operatorów nie była objęta zasadą „must carry”, to w stosunku do tych operatorów nie powinna być także obowiązująca zasada „must offer” i bezpłatności.

**4. Ile maksymalnie programów powinno być objętych zasadą „must carry”? W dyrektywie mówi się, że obowiązki upowszechniania „must carry” nakładane przez Państwa Członkowskie „powinny mieścić się w granicach rozsądku”. Co to oznacza, Państwa zdaniem, w warunkach polskich?**

W ocenie TV PULS optymalne jest zachowanie obecnych 7 programów jako objętych zasadą „must carry”.

**5. Jak często taka lista powinna być weryfikowana? Czy cała lista powinna być zmieniana w tym samym czasie, czy też status poszczególnych programów wygasałby sukcesywnie (lub ewentualnie był przedłużany), a na ich miejsce pojawiałyby się nowe?**

W ocenie TV PULS lista programów objęta zasadą „must carry” nie powinna być weryfikowana przez organ administracji na podstawie uznaniowej decyzji.

**6. Jaki powinien być sposób aplikowania nadawców o przyznanie statusu „must carry”?**

TV PULS jest zdania, że powinna być utrzymana obecna zasada ustawowego wskazania programów objętych zasadą „must carry”.

**7. Jakie okoliczności powinny być brane pod uwagę przy cofnięciu programowi statusu „must carry”?**

Warunkami cofnięcia statusu powinno być wyłącznie naruszenie prawa oraz warunków koncesji przez nadawcę.

**8. Kto powinien ponosić koszty dosyłu sygnału programu o statusie „must carry”: nadawca czy operator?**

Sygnał powinien być przede wszystkim rozprowadzany w ramach naziemnego multipleksu cyfrowego, który będzie dostępny dla wszystkich operatorów na terenie całego kraju.

W zakresie operatorów platform satelitarnych, koszty up-linku powinny być powiązane z zasadą gwarancji pozycji EPG (patrz pkt. 10).

**9. Jak długi powinien być okres przejściowy do wejścia w życie ewentualnych nowych rozwiązań, biorąc pod uwagę konieczność zawarcia umów między nadawcami a operatorami oraz przygotowanie rozwiązań technicznych?**

W związku z funkcjonowaniem multipleksów naziemnych cyfrowych, operatorzy mają bardzo dużą łatwość wprowadzenia sygnału multipleksu do swoich sieci. W ocenie nadawcy TV PULS okres przejściowy w takim przypadku nie wymaga zbyt wiele czasu.

**10. Co z miejscem programów o statusie „must carry” w EPG? Czy powinny być wyróżnione jako pierwsze w EPG?**

Programy objęte zasadą „must carry” powinny mieć zagwarantowane pozycje EPG/LCN na dekodernach w ofertach cyfrowych. W takiej sytuacji nadawcy mogliby zostać obciążeni kosztami dostarczenia sygnału do satelity (tzw. uplink) na potrzeby operatorów platform satelitarnych.

Pierwsze pozycje EPG/LCN powinny stanowić powtórzenie listy programów ustalonej na naziemnych multipleksach cyfrowych.

\*\*\*\*\*

W ocenie TV PULS ujęcie powyżej wskazanych postulatów w regulacjach prawnych zapewni prawidłową realizację zasady must-carry, z zachowaniem praw widzów, pluralizmu oferty programowej.

w imieniu TELEWIZJA PULS Sp. z o.o.

  
Dariusz Dąbski  
Prezes Zarządu

  
Marek Skrobacz  
Radca Prawny