



Warszawa, dnia 27 czerwca 2012 r.

Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
Departament Strategii

Skwer Ks. Kard. S. Wyszyńskiego 9,
01-015 Warszawa

Dot. Konsultacja społeczna na temat zasady must carry/must offer

W odpowiedzi na konsultację przeprowadzaną przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji w celu uzupełnienia oceny realizacji obowiązku udostępniania i rozprowadzania programów o statusie *must carry*. Poniżej przedstawiamy wspólne stanowisko w tym zakresie spółek Cyfrowy Polsat S.A. i Telewizja Polsat Sp. z o.o.:

1. *Jakich typów programów ze względu na tematykę powinien dotyczyć obowiązek must carry? Co powinno decydować o przyznaniu programowi tego statusu?*

Uważamy, iż celem zasady *must carry* jest zapewnienie społeczeństwu dostępu do różnych mediów odpowiednio zróżnicowanych w zakresie własności, zarówno prywatnych jak i publicznych. W związku z tym stoimy na stanowisku, iż przedmiotową zasadą winny być objęte programy TVP 1, TVP 2, TVP Info (ze wskazaniem dla operatorów ogólnokrajowych, który program regionalny TVP Info jest objęty dla nich tą zasadą), TV Polsat, TVN, TV Puls i TV 4. Dodatkowo należy wykazać, iż zasadą *must offer* winny zostać objęte wszystkie wyżej wymienione programy i w tym przypadku niezależne od ich wersji technicznej tj. HD, 3 D czy innej w przyszłości.

Dodatkowo pragniemy wskazać, iż rozszerzenie zasady *must carry* na inne programy, niż wymienione powyżej np. na wszystkie programy z multiplexu naziemnego winno dotyczyć jedynie operatorów kablowych, których klienci mogą nie mieć fizycznej możliwości odbioru przedmiotowych programów w swoich domach.

Abonenci platform cyfrowych, korzystający z anten satelitarnych, bez utrudnień będą mieć dostęp do wszystkich programów z multiplexu naziemnego i tym samym rozszerzenie zasady *must carry* na operatorów platform, w naszej ocenie nie znajduje uzasadnienia i nie byłby w duchu dyrektywy europejskiej.

2. *Czy wobec zagwarantowanego ustawowo dostępu do mediów publicznych obowiązkiem must carry powinny być objęte oprócz podstawowych programów TVP I, TVP II i programów regionalnych także inne programy nadawcy publicznego rozpowszechniane na podstawie koncesji np. TVP Kultura, TVP Historia, TVP Seriale, TVP Sport? Jeśli tak, to co powinno decydować o objęciu tych programów zasadą must carry?*

SEKRETARIAT
DEPARTAMENT STRATEGII
Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
L.Dz. DS. 077.19.2012
Data wpływu 29.06.2012

W naszej ocenie zasada must carry winna dotyczyć wyłącznie programów ogólnych telewizji publicznej tj. TVP 1 i TVP 2 oraz TVP Info. Pozostałe programy nadawcy publicznego mają charakter bardzo niszowy, a ich wprowadzenie w ramach zasady must carry wiąże się zarówno z ograniczeniami technicznymi i dodatkowymi znacznymi kosztami. Ponadto część z programów nadawcy publicznego np. TV Sport czy TVP Seriale są aktualnie programami płatnymi i tym samym programy te nie mogą stać się elementem zasady must carry.

3. *Czy każdy operator, niezależnie od skali działania powinien mieć obowiązek oferowania wszystkich programów o statusie must carry? Czy jakieś podmioty powinny zostać zwolnione z realizacji tego obowiązku? Jakie kryteria powinny o tym decydować? Niewielka liczba użytkowników końcowych? Kwestie finansowe? Niewielki zasięg? Inne?*

Przy założeniu, że zasada must carry winna obejmować 7 programów wymienionych w punkcie 1 powyżej każdy operator, niezależnie od skali działania powinien mieć obowiązek oferowania wszystkich programów o statusie must carry. W przypadku objęcia przedmiotową zasadą większej liczby programów rzeczywiście należałoby określić możliwości i ograniczenia poszczególnych operatorów związane z wprowadzeniem kolejnych programów do danej sieci. O zasadności wprowadzenia kolejnych kanałów powinny jednak naszym zdaniem nie tylko decydować: liczba użytkowników końcowych, czy rozmiar operatora, ale przede wszystkim możliwości i ewentualne ograniczenia natury technicznej oraz koszty związane z wprowadzeniem kolejnych programów.

Dodatkowo, mając na uwadze rozwój nowych technologii i usług stoimy na stanowisku, że w uzasadnionych przypadkach, na wniosek operatora, Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji winien mieć uprawnienia do zwolnienia operatora z obowiązku must carry bądź ograniczenia stosowania tej zasady.

4. *Ile maksymalnie programów powinno być objętych zasadą must carry? W dyrektywie mówi się, że obowiązki upowszechniania „must carry” nakładane przez Państwa Członkowskie „powinny mieścić się w granicach rozsądku”. Co to oznacza, Państwa zdaniem, w warunkach polskich?*

Zgodnie z naszym stanowiskiem wyrażonym powyżej racjonalną liczbą programów w ramach zasady must carry jest 7 programów wymienionych w punkcie 1.

5. *Jak często taka lista powinna być weryfikowana? Czy cała lista powinna być zmieniana w tym samym czasie, czy też status poszczególnych programów wygasłby sukcesywnie (lub ewentualnie był przedłużany), a na ich miejsce pojawiałyby się nowe?*

Lista programów w ramach zasady must carry powinna być listą stabilną. Takie podejście do tej zasady jest kompatybilne z zasadą swobody działalności gospodarczej i zasady swobodności kształtowania oferty przez przedsiębiorców. Należy wskazać, iż dodatkowym elementem i ryzykiem weryfikacji listy must carry jest fakt, iż w przypadku zmiany tej listy klientom przysługuje prawo wypowiedzenia umowy z operatorem bez konsekwencji finansowych, mimo uprzedniego subsydiowania usług i sprzętu dla klienta. Takie rozwiązanie jest związane z ogromnym ryzykiem i konsekwencjami finansowymi dla operatora.

6. *Jaki powinien być sposób aplikowania nadawców o przyznanie statusu must carry? Czy nadawca może wnioskować o przyznanie takiego statusu czy też nadawać go powinna KRRiT w konsekwencji periodycznych przeglądów?*

Zgodnie z stanowiskiem Spółki prezentowanym powyżej lista programów w ramach zasady must carry powinna być listą stabilną i niezmienną. Zdaniem Spółki jedynie w przypadku decyzji nadawcy o zaprzestaniu nadawania programu, bądź też cofnięciu koncesji przez KRRiT lista może ulec zmianie. W takim przypadku należałoby przeprowadzić konsultacje celem wyłonienia nadawcy ze statusem must carry. Oczywistym jest, że wybór powinien być dokonywany jedynie spośród nadawców emitujących program nieodpłatnie drogą naziemną cyfrową.

7. *Jakie okoliczności powinny być brane pod uwagę przy cofnięciu programowi statusu must carry?*

Podstawowym elementem brany pod uwagę przy ewentualnym cofnięciu programowi statusu must carry powinien być brak realizacji wymogów koncesyjnych, jakie każdy nadawca musi spełniać, aby nadawać program na terytorium Polski.

8. *Kto powinien ponosić koszty dosyłu sygnału programu o statusie must carry: nadawca czy operator?*

W naszej ocenie koszty dosyłu powinien ponosić nadawca.

9. *Jak długi powinien być okres przejściowy do wejścia w życie ewentualnych nowych rozwiązań, biorąc pod uwagę konieczność zawarcia umów między nadawcami a operatorami oraz przygotowanie rozwiązań technicznych?*

Zgodnie ze stanowiskiem Spółki aktualna sytuacja nie powinna ulegać zmianie. Niemniej w przypadku sytuacji wskazanych powyżej, jako te, które mogłyby powodować zmiany listy nadawców o statusie must carry wydają się, że okres przejściowy powinien trwać do 3 miesięcy.

Dodatkowo pragniemy wskazać, iż zwiększenie liczby kanałów objętych zasadą must carry np. rozszerzając tę zasadę na wszystkie programy z multiplexu naziemnego winno dotyczyć jedynie operatorów kablowych, których klienci mogą nie mieć fizycznej możliwości odbioru przedmiotowych programów w swoich domach. Abonenci platform cyfrowych, korzystający z anten satelitarnych, bez utrudnień będą mieć dostęp do wszystkich programów z multiplexu naziemnego i tym samym rozszerzenie zasady must carry na operatorów platform, w naszej ocenie nie znajduje uzasadnienia i nie byłby w duchu dyrektywy europejskiej.

10. *Co z miejscem programów o statusie must carry w EPG? Czy powinny być wyróżnione jako pierwsze w EPG?*

Budowanie listy EPG powinno być wewnętrzną i indywidualną sprawą każdego operatora. O miejscu na liście kanałów nie powinien decydować status must carry, a pomysł biznesowy operatora na prezentację programów swoim abonentom. Na uwadze trzeba mieć również fakt, iż na przestrzeni lat istnienia płatnej telewizji na rynku polskim, wśród klientów ukształtowały się pewne nawyki i przyzwyczajenia związane z listą kanałów na ich telewizorach.

Z wyrazami szacunku:

CYFROWY POLSAT S.A.


Dominik Libicki
Prezes Zarządu

PREZES ZARZĄDU
TELEWIZJI POLSAT Sp. z o.o.


Mirosław Błaszczyk