

Warszawa, dnia 26 lipca 2018 roku

INFORMACJE O OGŁOSZENIU KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

Ogłoszenie o konsultacjach społecznych poprzedzających ogłoszenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest przeprowadzenie prac badawczo – rozwojowych odnośnie wyboru technologii do realizacji pomiaru konsumpcji mediów oraz przeprowadzenie prac badawczo – rozwojowych odnośnie wdrożenia ogólnopolskiego badania konsumpcji mediów.

Zamawiający

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
Skwer kard. S. Wyszyńskiego 9
01-015 WARSZAWA

Termin składania wniosków

1 sierpnia 2018 r.

Miejsce i sposób składania wniosków

1. Wnioski można składać w terminie do dnia 1 sierpnia 2018 r., na adres:
Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
Skwer kard. S. Wyszyńskiego 9
01-015 WARSZAWA
pok. 310C
2. Zamawiający dopuszcza również składanie wniosków w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej e-mail: badania@krrit.gov.pl
3. W przypadku złożenia wniosku w formie elektronicznej Zamawiający nie wymaga od podmiotu ubiegającego się o udział w konsultacjach podpisania wniosku podpisem elektronicznym.
4. Jeżeli wniosek będzie składany w wersji papierowej w siedzibie Zamawiającego, to należy wziąć pod uwagę, że biuro czynne jest w godz. od 8:00 do 16:00.
5. W przypadku złożenia wniosku w formie elektronicznej w tytule wiadomości należy wpisać: „Konsultacje społeczne- prace badawczo- rozwojowe”.
6. W przypadku złożenia wniosku w formie papierowej na kopercie należy umieścić informację: „Konsultacje społeczne- prace badawczo- rozwojowe”.

Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia

Pani dr Joanna Wójtowicz, e-mail badania@krrit.gov.pl tel. +48 885 25 87 72

Przedmiot zamówienia oraz cel prowadzenia konsultacji

1. Zamawiający ogłasza konsultacje społeczne związane z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest przeprowadzenie prac badawczo – rozwojowych odnośnie wyboru technologii realizacji pomiaru konsumpcji mediów oraz przeprowadzenie prac badawczo – rozwojowych odnośnie wdrożenia ogólnopolskiego badania konsumpcji mediów.
2. Celem konsultacji społecznych jest zapoznanie się opiniami odbiorców końcowych badań – uczestników rynku reklamowego w Polsce, w tym m.in. nadawcami telewizyjnymi, nadawcami rozgłośni radiowych, wydawcami internetowymi, domami mediowymi oraz innymi podmiotami będącymi zainteresowanymi wynikami przeprowadzonych przez Zamawiającego prac badawczo-rozwojowych oraz uzyskanie wiedzy, która może być przydatna do przygotowania opisu przedmiotu zamówienia, oszacowania wartości przedmiotu zamówienia oraz wzorca umowy.
3. Przedmiotem konsultacji społecznych będą w szczególności:
 - a) zagadnienia prawne, funkcjonalne, wykonawcze, organizacyjne, handlowe, ekonomiczne oraz logistyczne, związane z realizacją zamówienia,
 - b) zebranie informacji pozwalających na oszacowanie wartości zamówienia,
 - c) zebranie informacji służących do opracowania dokumentacji zamówienia, w szczególności: opisu przedmiotu zamówienia oraz specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Przystąpienie do konsultacji społecznych

1. Uczestnikiem konsultacji społecznych może być każdy podmiot, który złoży wniosek o dopuszczenie do udziału w konsultacjach.
2. Podmioty, które są zainteresowane udziałem w konsultacjach społecznych, w przypadku, w którym w imieniu podmiotu działa przedstawiciel, którego upoważnienie do reprezentacji nie wynika bezpośrednio z dokumentów rejestrowych, zobowiązane są do przedłożenia stosownego pełnomocnictwa w momencie składania wniosku o dopuszczenie udziału w konsultacjach społecznych.
3. Złożenie wniosku przez podmiot ubiegający się o udział w konsultacjach społecznych oznacza akceptację treści ogłoszenia oraz Regulaminu konsultacji społecznych zamieszczonego na stronie internetowej Zamawiającego pod następującym adresem: <http://www.krrit.gov.pl/regulacje-prawne/konsultacje-krrit/> .
4. Zamawiający nie jest zobowiązany dopuścić do konsultacji podmiotów, które złożą zgłoszenie do udziału w konsultacjach po wyznaczonym terminie. Zamawiający zastrzega możliwość przeprowadzenia konsultacji również z zainteresowanymi, którzy wolą przystąpienia do konsultacji społecznych wyrażą po upływie wskazanego terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konsultacjach.
5. Zamawiający zastrzega, że nie ma obowiązku zaproszenia do konsultacji wszystkich podmiotów, które dokonały zgłoszenia.

6. Udział w konsultacjach społecznych nie jest warunkiem ubiegania się w przyszłości o jakiegokolwiek zamówienie publiczne.
7. Wszelkie pytania i wątpliwości dotyczące procedury konsultacji społecznych należy kierować na adres e-mail: badania@krrit.gov.pl
8. Niniejsze ogłoszenie nie jest ogłoszeniem o zamówieniu w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.)
9. Konsultacje będą miały charakter jawny, z zastrzeżeniem poniższych postanowień dotyczących tajemnicy przedsiębiorstwa
10. Konsultacje prowadzone będą w języku polskim.

Zasady prowadzenia konsultacji społecznych

1. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z konsultacji na każdym ich etapie.
2. Zamawiający może w każdej chwili zrezygnować z prowadzenia konsultacji bądź prowadzenia konsultacji z wybranym uczestnikiem, jeżeli uzna, że przekazywane przez niego informacje nie są przydatne do osiągnięcia celu konsultacji.
3. W trakcie konsultacji Zamawiający może korzystać z pomocy biegłych i doradców, (podmiotów trzecich) dysponujących wiedzą specjalistyczną, niezbędną do przeprowadzenia konsultacji.
4. Przewidywany termin zakończenia konsultacji to 14 sierpnia 2018 r. Zamawiający może zdecydować o przedłużeniu bądź skróceniu czasu prowadzenia konsultacji, bez podania przyczyny.
5. Koszty związane z uczestnictwem w konsultacjach ponoszą uczestnicy. Koszty uczestnictwa w konsultacjach nie podlegają zwrotowi przez Zamawiającego, nawet wówczas, gdy pomimo przeprowadzonego konsultacji nie zostanie wszczęte postępowanie ani udzielone jakiegokolwiek zamówienie.
6. Uczestnicy nie otrzymują wynagrodzenia od Zamawiającego z tytułu uczestnictwa w konsultacjach.
7. Poprzez udział w konsultacjach społecznych podmioty uczestniczące udzielają bezwarunkowej zgody na wykorzystanie przez Zamawiającego przekazywanych informacji, stanowiących przedmiot praw autorskich. Powyższa zgoda jest zezwoleniem na rozporządzanie i korzystanie z tych informacji oraz wykonywanie w stosunku do nich autorskich praw zależnych, jak również stanowi zapewnienie ze strony uczestnika konsultacji społecznych, że wykorzystanie informacji lub ich fragmentów przez Zamawiającego nie będzie naruszało praw osób trzecich. Zgoda na wykorzystanie informacji lub ich części, jak i wykonywanie w stosunku do nich autorskich praw zależnych oraz pozyskanie informacji ma charakter nieodpłatny i obejmuje również zgodę na wykorzystanie informacji na potrzeby realizacji przepisów o dostępie do informacji publicznej.
8. Zamawiający ma prawo wykorzystać wszystkie informacje przekazywane przez uczestnika Zamawiającemu w czasie prowadzonego konsultacji do sporządzenia

dokumentacji związanej z zamówieniem, w tym w szczególności do opracowania opisu przedmiotu zamówienia oraz istotnych postanowień umownych zamówienia.

9. Zamawiający nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli podmiot uczestniczący w konsultacjach, nie później niż przed przekazaniem informacji zastrzegł, że przekazywane konkretnie wskazane informacje nie mogą być udostępniane innym podmiotom.
10. Konsultacje będą prowadzone w formie spotkania z grupą uczestników. Dopuszcza się wymianę informacji w postaci korespondencji elektronicznej.
11. Konsultacje społeczne w formie spotkania prowadzone będą w Warszawie: **w dniu 3 sierpnia 2018r. w godz. 10:00-14:00 w Centrum Konferencyjnym, ul Zielna 37, 00-108 Warszawa.**
12. Zamawiający nie ma obowiązku udzielania odpowiedzi na pisemne pytania uczestników w ramach prowadzonych konsultacji.
13. Konsultacje społeczne są prowadzone w sposób zapewniający zachowanie uczciwej konkurencji oraz równego traktowania podmiotów w nim uczestniczących oraz oferowanych przez nich rozwiązań. Czynności związane z przygotowaniem oraz przeprowadzeniem konsultacji społecznych wykonują osoby zapewniające bezstronność i obiektywizm.

Wyniki konsultacji społecznych

1. O zakończeniu konsultacji społecznych Zamawiający niezwłocznie poinformuje umieszczając informację na swojej stronie internetowej.
2. Z przeprowadzenia konsultacji sporządza się protokół.
3. Korespondencja, protokoły, pisma, opracowania, opinie i wszelkie inne dokumenty związane z konsultacjami pozostają w dyspozycji Zamawiającego i nie podlegają zwrotowi po zakończeniu konsultacji.

Informacja dodatkowa:

Zamawiający informuje, iż po wejściu w życie, tj. po dniu 25 maja 2018 r., przepisów dotyczących ochrony danych osobowych, będzie przetwarzał dane osobowe uzyskane w trakcie niniejszych Konsultacji, a w szczególności: dane osobowe ujawnione we Wniosku o dopuszczenie do konsultacji społecznych i dokumentach i oświadczeniach dołączonych do Wniosku. Przetwarzanie danych osobowych przez Zamawiającego jest niezbędne dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Zamawiającego i wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze danych osobowych. W związku z tym, Wnioskodawca przystępując do Konsultacji jest obowiązany do wyrażenia zgody na przetwarzanie informacji zawierających dane osobowe oraz do pisemnego poinformowania i uzyskania zgody każdej osoby, której dane osobowe będą podane we Wniosku, oświadczeniach i dokumentach złożonych w niniejszych Konsultacjach. Na tę okoliczność Wnioskodawca złoży

stosowne oświadczenie zgodnie z treścią oświadczenia znajdującego się w pkt 4 Wniosku o dopuszczenie do udziału w konsultacjach społecznych (Załącznik nr 1).

Załączniki

1. Formularz wniosku o dopuszczenie do udziału w konsultacjach społecznych.



