

Wałbrzych, dn. 28 czerwca 2012 roku

Barbara Antos

Aktywna Grupa Lokatorów Mieszkań Zakładowych
ZUG WAMAG
W imieniu 756 rodzin skrzywdzonych przez Gminę
Wałbrzych w wyniku bezpodstawnej utraty kontroli na WTBS

17

Szanowny Pan
Jan Dworak
Przewodniczący Krajowej
Rady Radiofonii i Telewizji

Na podstawie Uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji nr 649/2005 z dnia 20 grudnia 2005 r. w nawiązaniu do pism Przewodniczącego KRRiT z dnia 30 marca 2012 r. i 7 maja 2012 r. dotyczących konsultacji społecznych w sprawie możliwości umieszczenia 4 programów telewizyjnych w sygnale multiplexu pierwszego (MUX-1) oraz zmian w ustawie radiofonii i telewizji dotyczących nadawcy społecznego, uprzejmie informuję:

1. Moim zdaniem ofertę programową w naziemnej telewizji cyfrowej w sposób najpełniejszy może uzupełnić program o tematyce społeczno-religijnej, jakim jest program TV TRWAM, którego nadawcą jest Fundacja LUX VERITATIS.
2. Moim zdaniem istnieje szerokie zainteresowanie rynku umieszczeniem programów telewizyjnych w standardzie wysokiej rozdzielczości (HD TV).
3. Uważam, że należy rozszerzyć katalog podmiotów mogących ubiegać się o status nadawcy społecznego.
4. O przyznanie statusu nadawcy społecznego mogłyby ubiegać się jedynie podmioty, których program w określonym procentowo wymiarze czasowym realizuje zadania jakie zostały postawione przed TVP, w zakresie promocji kultury polskiej, edukacji, oświaty, wychowania patriotycznego, religii. Czas antenowy związany z realizacją tych zadań winien wynosić minimum 60 % czasu antenowego.
6. Nadawcy społecznemu mogłyby przysługiwać ulgi z tytułu opłaty koncesyjnej.
7. Nadawca społeczny powinien realizować następujące zadania programowe:
 - krzewienie polskiej kultury
 - wychowanie w duchu patriotyzmu
 - upowszechnianie edukacji społecznej i religijnej.
8. Moim zadaniem dopuszczalne jest, aby nadawca społeczny emitował przekazy reklamowe w ograniczonym czasie nie przekraczającym 1/4 czasu reklamowego. Emitowane reklamy nie mogłyby zawierać promocji produktów, usług i treści niezgodnych z zasadami związanymi z zadaniami programowymi realizowanymi przez nadawcę społecznego. Reklamy nie mogłyby przerywać emisji programów związanych z realizacją zadań programowych nadawcy społecznego.
9. Przychody uzyskane z reklam winny być przekazane wyłącznie na działalność statutową nadawcy społecznego.

Z poważaniem : Barbara Antos

Oświadczenie:

Ja, Barbara Antos, zam. ul. Wroclawska 55/7 Wałbrzych, wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w celach związanych z postępowaniami konsultacyjnymi przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).

Barbara Antos