

CHOPÍÓ 4, dnia 1.07.2012 r.

(miejscowość)

35 out.

Pan  
Jan Dworak  
Przewodniczący Krajowej  
Rady Radiofonii i Telewizji

Na podstawie Uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji nr 649/2005 z dnia 20 grudnia 2005 r. w nawiązaniu do pism Przewodniczącego KRRiT z dnia 30 marca 2012 r. i 7 maja 2012 r. dotyczących konsultacji społecznych w sprawie możliwości umieszczenia 4 programów telewizyjnych w sygnale multipleksu pierwszego (MUX-1) oraz zmian w ustawie radiofonii i telewizji dotyczących nadawcy społecznego, uprzejmie informuję:

1. Moim zdaniem ofertę programową w naziemnej telewizji cyfrowej w sposób najpełniejszy może uzupełnić program o tematyce społeczno-religijnej, jakim jest program TV TRWAM, którego nadawcą jest Fundacja LUX VERITATIS.
2. Moim zdaniem istnieje szerokie zainteresowanie rynku umieszczeniem programów telewizyjnych w standardzie wysokiej rozdzielczości (HD TV).
3. Uważam, że należy rozszerzyć katalog podmiotów mogących ubiegać się o status nadawcy społecznego.
4. O przyznanie statusu nadawcy społecznego mogłyby ubiegać się jedynie podmioty, których program w określonym procentowo wymiarze czasowym realizuje zadania jakie zostały postawione przed TVP, w zakresie promocji kultury polskiej, edukacji, oświaty, wychowania patriotycznego, religii. Czas antenowy związany z realizacją tych zadań winien wynosić minimum 60 % czasu antenowego.
6. Nadawcy społecznemu mogłyby przysługiwać ulgi z tytułu opłaty koncesyjnej.
7. Nadawca społeczny powinien realizować następujące zadania programowe:
  - krzewienie polskiej kultury
  - wychowanie w duchu patriotyzmu

SEKRETARIAT  
DEPARTAMENT STRATEGII  
Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji  
L.Cz. 09.077.26.2012  
Data wpływu 5.07.2012

(TERMIN PREKŁOŚCĄ)

- upowszechnianie edukacji społecznej i religijnej,

8. Moim zadaniem dopuszczalne jest, aby nadawca społeczny emitował przekazy reklamowe w ograniczonym czasie nie przekraczającym ¼ czasu reklamowego. Emitowane reklamy nie mogłyby zawierać promocji produktów, usług i treści niezgodnych z zasadami związanymi z zadaniami programowymi realizowanymi przez nadawcę społecznego. Reklamy nie mogłyby przerywać emisji programów związanych z realizacją zadań programowych nadawcy społecznego.

9. Przychody uzyskane z reklam winny być przekazane wyłącznie na działalność statutową nadawcy społecznego.

#### Oświadczenie

Ja, (imię i nazwisko /albo nazwa firmy) .....

ELIA BRĘBUKA

..... wyrażam niniejszym zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w celach związanych z postępowaniami konsultacyjnymi, przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).

STROGÓL 1.07.2012

(miejscowość i data)

Breguła Ewa

(czytelny podpis)