



MINISTER
PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ
Władysław Kosiniak-Kamysz

Warszawa, dnia 17 lutego 2014 r.

DP-I-022-96/TŻ/14
dot. DS.077.18.18.2013

**Pan
Jan Dworak
Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji**

W odpowiedzi na pismo nr DS.077.18.18.2013 z dnia 24 stycznia 2014 r. w sprawie przekazania uwag do projektu Strategii Regulacyjnej KRRiT na lata 2014-2016 uprzejmie informuje co następuje:

Wydaje się, że audycje radiowe i telewizyjne w ramach tzw. społecznej misji mediów powinny promować i informować słuchaczy i widzów np. o działaniach samorządów terytorialnych i ich efektach w walce z ubóstwem i wykluczeniem, o sieciowych strukturach działających w tym obszarze. Taka działalność mogłaby wpływać na zmianę negatywnego stosunku do problematyki pomocy społecznej.

KRRiT współpracuje z Ministerstwem Pracy i Polityki Społecznej w ramach Rady do Spraw Polityki Senioralnej (jak zaznaczono w treści Strategii), stąd należy zwrócić szczególną uwagę, aby rozszerzyć Strategię o działania zwiększające bezpieczeństwo seniora np. w częściach reklamowych publikowanych w mediach oraz wizerunku starości i starzenia się. W rekomendacjach w ramach przejętego przez Radę Ministrów w dniu 24 grudnia 2013 r. dokumentu rządowego: *Założenia Długofalowej Polityki Senioralnej w Polsce na lata 2014–2020* uwzględniono m.in. następujące działania:

- „przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom handlowym wobec osób starszych” - Szczególnym rodzajem przemocy instytucjonalnej są nieuczciwe praktyki handlowe wobec osób starszych, związane zwłaszcza z usługami finansowymi. Działanie mediów w tym zakresie jest szczególnie istotne.
- „wprowadzenie tematyki promowania współpracy pokoleń i pozytywnego wizerunku starości jako zadania misyjnego mediów publicznych” - Pozytywny wizerunek osób starszych to taki, który zakłada spojrzenie na starość jako na naturalny etap życia człowieka. Ważne jest również, aby w debacie publicznej przedstawiać osoby starsze jako grupę zróżnicowaną,

twórczą, wnoszącą istotny wkład w życie społeczne i ekonomiczne. Tworzenie pozytywnego wizerunku osób starszych jest procesem długofalowej zmiany społecznej, która wymaga zaangażowania i współpracy wielu podmiotów m.in.: mediów, organizacji seniorskich, samorządów lokalnych, szkół i uczelni, pracodawców.

Ponadto do przekazanego dokumentu zgłaszam następujące uwagi szczegółowe:

1) do akapitu 3 (na str. 43): „*KRRiT proponuje, aby wartość ta była osiągnięta stopniowo: w 2014 r. – łącznie 10%, od 2015 roku – łącznie 20%, od 2018 roku – łącznie 30% i od 2020 roku – łącznie 50% kwartalnego czasu nadawania programu z udogodnieniami dla niepełnosprawnych, z wyłączeniem reklam i telesprzedaży.*”

Sformułowanie „łącznie” jest niezgodne z wykładnią art. 18a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.), z której wynika, że odsetek audycji z różnymi udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami sensorycznymi nie może być łączony (zgodnie z wykładnią przedstawioną Ministrowi Kultury i Dziedzictwa Narodowego przez Rzecznika Praw Obywatelskich w piśmie z dnia 22 lipca 2013 r. znak: RPO-715848-I/12/KK). W związku z powyższym należy tak przeformułować brzmienie tego akapitu, aby przewidywane zmiany udziału czasu nadawania udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami sensorycznymi dotyczyły oddzielnie każdego z rodzaju udogodnień. Proponuję przeformułowanie ww. akapitu w sposób następujący:

„*KRRiT proponuje, aby wartość ta była osiągnięta stopniowo: w 2014 r. – 10% audycji z napisami dla niesłyszących, 10% audycji z audio deskrypcją oraz 10% audycji z tłumaczeniem na język migowy, od 2015 roku – 20% audycji z napisami dla niesłyszących, 20% audycji z audio deskrypcją oraz 20% audycji z tłumaczeniem na język migowy, od 2018 roku – 30% audycji z napisami dla niesłyszących, 30% audycji z audio deskrypcją oraz 30% audycji z tłumaczeniem na język migowy i od 2020 roku – 50% audycji z napisami dla niesłyszących, 50% audycji z audio deskrypcją oraz 50% audycji z tłumaczeniem na język migowy kwartalnego czasu nadawania programu z udogodnieniami dla niepełnosprawnych, z wyłączeniem reklam i telesprzedaży.*”;

2) w ostatnim akapicie, tiret trzeci (str. 53) należy doprecyzować termin wejścia w życie § 22 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz. U. poz. 526), zgodnie z którym podmioty realizujące zadania publiczne mają obowiązek dostosowania swoich serwisów internetowych do międzynarodowych standardów dostępności WCAG 2.0 do 31 maja 2015 r.