**Informacja na temat poszerzenia zakresu Dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych
 o usługi platform udostępniania wideo**

Usługi platform udostępniania wideo (zwane dalej „VSP”) zostały objęte przepisami Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1808 z dnia 14 listopada 2018 r. zmieniającej Dyrektywę 2010/13/UE w sprawie koordynacji niektórych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich dotyczących świadczenia audiowizualnych usług medialnych (Dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych, dalej „DAUM”). Na mocy art. 2 DAUM państwa członkowskie UE, w tym Polska, zostały zobowiązane do transpozycji do prawa krajowego przepisów tej dyrektywy w terminie do 19 września 2020 r.

Definicja usług VSP

Zgodnie z definicją zawartą w art. 1 ust. 1 lit. aa DAUM, usługą VSP jest **usługa, której podstawowy cel lub jej dającej się oddzielić części lub też zasadnicza funkcja polega na dostarczaniu ogółowi odbiorców w celach informacyjnych, rozrywkowych lub edukacyjnych poprzez sieci komunikacji elektronicznej, audycji, filmów wideo tworzonych przez użytkowników lub obu tych rodzajów treści, za które dostawca platformy udostępniania wideo nie ponosi odpowiedzialności redakcyjnej, ale o sposobie zestawienia których dostawca ten decyduje, w tym automatycznie lub za pomocą algorytmów, w szczególności poprzez eksponowanie, flagowanie i sekwencjonowanie.**

Aby zapewnić jasność, skuteczność i spójność wdrażania dyrektywy, Komisja Europejska wyda wytyczne w sprawie praktycznego stosowania kryterium zasadniczej funkcji serwisu zawarte w definicji usługi platformy udostępniania wideo, uwzględniając odpowiednie wskaźniki przy określaniu komercyjnego znaczenia treści audiowizualnych dla niektórych usług, a w szczególności, czy nie jest to jedynie działalność pomocnicza czy niewielka część jej działalności.

Wskaźniki te można podzielić na cztery kategorie:

* związek między treściami audiowizualnymi a główną działalnością gospodarczą lub działalnością usługi,
* ilościowe i jakościowe znaczenie treści audiowizualnych dostępnych w serwisie,
* monetyzacja lub generowanie przychodów z treści audiowizualnych,
* dostępność narzędzi mających na celu zwiększenie widoczności lub atrakcyjności treści audiowizualnych.

Wskaźniki te nie są wyczerpujące i nie powinny być stosowane łącznie. Usługę należy uznać za spełniającą test podstawowej funkcjonalności, jeżeli na podstawie ogólnej oceny wystarczająca liczba wskaźników spośród wskazanych powyżej potwierdza wniosek, że treści audiowizualne dostarczane przez usługę mają szczególne znaczenie w związku z jej działalnością handlową.

Obowiązki dostawców VSP wynikające z DAUM [[1]](#footnote-1):

Dostawcy VSP będą musieli wprowadzić środki[[2]](#footnote-2) zapewniające wystarczającą ochronę małoletnich przed treściami, które mogą zaszkodzić ich rozwojowi fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu oraz ochronę ogółu odbiorców przed treściami zawierającymi nawoływanie do przemocy lub nienawiści wobec osób, publiczne nawoływanie do popełniania przestępstw terrorystycznych, pornografię dziecięcą, rasizm i ksenofobię. W tym kontekście słowo „treści” oznacza: audycje lub wideo stworzone przez użytkowników oraz handlowe przekazy audiowizualne.

Jeśli chodzi o audiowizualne przekazy handlowe, dostawcy VSP muszą wyraźnie informować użytkowników o audycjach i wideo stworzonych przez użytkowników, które zawierają takie przekazy.

Ponadto przekazy handlowe promowane, sprzedawane lub umieszczane przez dostawców VSP[[3]](#footnote-3), muszą spełniać wymogi wynikające z art. 9 ust 1 DAUM, tj.:

* muszą być łatwo rozpoznawalne,
* nie mogą wykorzystywać technik podprogowych, nie wolno stosować ukrytych przekazów handlowych,
* nie mogą naruszać godności człowieka, zawierać treści dyskryminujących ze względu na płeć, rasę lub pochodzenie etniczne, narodowość, religię, światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną ani promować takiej dyskryminacji,
* nie mogą zachęcać do postępowania zagrażającego zdrowiu lub bezpieczeństwu, ani zachęcać do postępowania poważnie szkodzącego ochronie środowiska,
* nie mogą reklamować papierosów i innych wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych i pojemników zapasowych,
* przekazy handlowe dotyczące napojów alkoholowych nie mogą być specjalnie kierowane do dzieci; nie mogą zachęcać do nieumiarkowanej konsumpcji takich napojów,
* nie mogą dotyczyć produktów i zabiegów leczniczych dostępnych na receptę,
* nie mogą one bezpośrednio nakłaniać małoletnich do kupna lub najmu produktu lub usługi, wykorzystując ich brak doświadczenia lub łatwowierność, nie mogą bezpośrednio zachęcać małoletnich, by przekonali rodziców lub osoby trzecie do kupna reklamowanych produktów lub usług, nie mogą wykorzystywać szczególnego zaufania, którym małoletni darzą rodziców, nauczycieli lub inne osoby, ani nie mogą bez uzasadnienia pokazywać małoletnich w niebezpiecznych sytuacjach.

Obowiązki państw członkowskich

Państwa członkowskie muszą ustanowić odpowiednie mechanizmy oceny odpowiedniości stosowanych przez dostawców VSP środków, a ocenę tych środków powierzyć krajowym organom regulacyjnym.

Zgodnie z art. 28a ust. 6 DAUM obowiązkiem państw członkowskich będzie m.in. sporządzanie i aktualizowanie wykazu dostawców VSP mających siedzibę na ich terytorium lub uznanych za mających siedzibę na ich terytorium wraz ze wskazaniem kryteriów jurysdykcji oraz przekazanie tego wykazu i jego aktualizacji Komisji Europejskiej.

Do celów wdrażania stosowanych przez dostawców VSP środków, państwa członkowskie mają zachęcać do stosowania współregulacji.

1. Pełny katalog obowiązków dostawców VSP i obowiązków państw członkowskich w tym zakresie zawarty jest w rozdziale IXA DAUM „Przepisy mające zastosowanie do usług platform udostępniania wideo”. [↑](#footnote-ref-1)
2. Środki te zostały wymienione w art. 28b ust. 3 DAUM. [↑](#footnote-ref-2)
3. W przypadku przekazów handlowych, których dostawcy VSP nie promują, nie sprzedają i nie umieszczają, ze względu na ograniczoną kontrolę dostawców nad tymi przekazami, są oni jedynie zobowiązani do stosowania odpowiednich środków w celu przestrzegania wymogów określonych w art. 9 ust. 1 DAUM. [↑](#footnote-ref-3)