**Wyniki konsultacji społecznych projektów kart powinności**

**jednostek radiofonii i telewizji**

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji – zgodnie z art. 21a ust. 7 ustawy o radiofonii   
i telewizji - przeprowadziła konsultacje społeczne projektów kart powinności, które otrzymała od 19 spółek mediów publicznych. Konsultacje trwały przez 30 dni, licząc od daty opublikowania projektu karty danej spółki na stronie internetowej KRRiT.

Zainteresowanie społeczne projektami kart powinności było niewielkie, bowiem   
w toku konsultacji wpłynęły zaledwie cztery opinie. Wszystkie dotyczyły wyłącznie projektu jednej karty powinności, tj. przedstawionej przez Telewizję Polska SA.

Na temat projektów kart powinności radiowych nadawców publicznych (Polskiego Radia SA oraz 17 regionalnych rozgłośni radia publicznego) nie wpłynęła żadna opinia.   
W konsultacjach wzięły udział 3 osoby fizyczne i jedna organizacja dziennikarska.

Jedna z opinii, nie dotyczyła projektu karty, a budowanych na jej podstawie planów programowych, ponieważ sygnalizowała brak w programach TVP SA konkretnego elementu, tj. transmisji lub relacji z „festiwali i koncertów organizowanych w kraju, za pośrednictwem których odbywa się promocja polskiej i europejskiej muzyki rozrywkowej, muzyki klasycznej, tańca, kultury i sportu (…)”.

Pozostałe opinie (dwóch osób fizycznych i organizacji dziennikarskiej) koncentrowały się m.in. na kwestiach dotyczących strategii programowej zawartej w projekcie karty powinności TVP SA. Zwracano w nich uwagę na lakoniczność informacji przekazanych przez TVP SA w karcie dotyczących opisu sposobu realizacji zadań i powinności nadawcy publicznego (określonych w art. 21 ust.1, 1a i 2 ustawy o radiofonii i telewizji) oraz informacji w zakresie usług multimedialnych. W ocenie uczestników konsultacji, na podstawie zamieszczonych w karcie opisów, nie można ocenić sposobu realizacji zadań misyjnych przez TVP SA, ponieważ wg nich istotą karty powinności (zobowiązania nadawców wobec odbiorców) powinno być „zarysowanie założeń strategii programowej w odniesieniu do realiów społecznych oraz okoliczności rynkowych i technologicznych. Tak rozumianego sensu obecny projekt karty TVP nie spełnia.”

Osobną kwestią podnoszoną w konsultacjach były zastrzeżenia do planowanych szacunkowych kosztów misji publicznej i źródeł jej finansowania. Uczestnicy konsultacji stwierdzili, że brak jest w projekcie karty TVP SA informacji finansowych wymaganych przez ustawę o radiofonii i telewizji, tj. szacunkowych kosztów realizacji poszczególnych zadań oraz źródeł ich finansowania. Ponadto podnieśli, że podane przez TVP SA szacunkowe koszty działalności misyjnej zagregowano w szerokie grupy, a nie odniesiono ich do poszczególnych programów i zadań, co w efekcie uniemożliwiło ocenę celowości projektowanych nakładów. Większość uczestników konsultacji oceniła je jako bardzo wysokie. Podobne oceny zgłoszono do planowanych przychodów ze środków publicznych, w tym z wpływów abonamentowych. Zwrócono również uwagę, że TVP SA projektując je nie uwzględniła uwagi zawartej   
w uzasadnieniu znowelizowanej ustawy o radiofonii i telewizji, że: *nadawcy publiczni, planując swoje działania na okres 5 lat, powinni wiedzieć jakie są realne możliwości sfinansowania przewidywanych działań – w przeciwnym razie planistyczny wymiar kart powinności pozostanie w praktyce fikcją.*

Konkluzje opiniujących sprowadzają się do stwierdzenia, że projekt karty powinności TVP SA przedstawiony w konsultowanej wersji nie powinien uzyskać akceptacji KRRiT ponieważ jest niewiarygodny, głównie ze względu na brak właściwych opisów sposobu realizacji zadań nadawcy publicznego, jak i fikcyjne, nierzeczywiste dane finansowe.