

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w ŁODZI - Plan programowy na 2019 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2035:30:00
--	------------

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	ŁWD	00:18:00	12/tyg.	I-XII	18.30; 20.00	187:12:00	187:12:00	U
	1	ŁWD WIECZORNE	00:18:00	7/tyg.	I-XII	21.30	109:12:00	109:12:00	U
	3	ŁWD TYDZIEŃ	00:15:00	2/tyg.	I-XII	18.45	26:00:00	26:00:00	U
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)									
c) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	45	AUDYCJE WYBORCZE -	00:30:00	7	X	17.00-18.00	10:00:00		U
	46	AUDYCJE WYBORCZE -	00:30:00	7	X	17.00-18.00	3:00:00		U
	47	AUDYCJE WYBORCZE - PE	00:30:00	7	X	17.00-18.00	10:00:00		U
	41	KAMPANIE WYBORCZE	00:00:30	niereg.		niereg.	1:00:00		U

d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)									
e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	38	SPOTY OPP 1%	00:20:00	niereg.	I-IV	10.00;10.15-18.59-21	4:00:00		U
	39	SPOTY OPP	00:20:00	niereg.	I-XII	10.00;10.15-18.59-21	4:00:00		U
	44	AUDYCJE OPP	00:05:00	niereg.	I-XII	10.00;10.15-18.59-21	8:00:00		U
f) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności									
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	2	POGODA	00:02:00	14/tyg.	I-XII	18.55; 21.40	24:18:00	24:18:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców									
Inne audycje informacyjne									

RAZEM							386:42:00	346:42:00	
-------	--	--	--	--	--	--	-----------	-----------	--

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	
Czas trwania premier	233:12:00
Czas trwania powtórek	153:30:00

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w ŁODZI - Plan programowy na 2019 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2035:30:00
--	------------

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
a) Publicystyka polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna	24	AGROEXPRES	00:12:00	12/mc	I-XII	10.00;19.30	28:48:00	21:12:00	U
	36	KWESTA		1/rok	XI	niereg.	1:30:00	1:30:00	U
	25	TREFA BIZNES	00:12:00	12/mc	I-XII	18.15; 19.45	28:48:00	25:45:00	U
	4	ŁODZIĄ PO REGIONIE - STUDIO	00:30:00	8/mc	I-XII	19.00	48:00:00	40:00:00	U
	42	WYBORCZE WYBORY PARLAMENT	00:25:00	2/mc	III-VI; IX-X	19.00-21.30	5:00:00	4:00:00	U
	43	WYBORCZE WYBORY PARLAMENT	00:25:00	2/mc	III-VI; IX-X	19.00-21.30	5:00:00	4:00:00	U
b) Reportaże telewizyjne i filmy dokumentalne, interwencyjne i społeczne	11	ALEKSANDRO	00:50:00	2	IX	niereg.	1:40:00	1:40:00	U
	12	NKI WOJEWÓ	00:30:00	4	IX	niereg.	2:00:00	2:00:00	U
	13	MIXER REGIONALN		3	IX	niereg.	1:30:00	1:30:00	U
	32	MOJE PODRÓŻ	00:12:00	12/mc	I-XII	niereg.	28:48:00	9:24:00	U
	27	REPORTAŻE	00:12:00	niereg.	I-XII	18.00; 19.45- 10.00	308:14:00	88:00:00	U
	5	ŁODZIĄ PO REGIONIE -	00:30:00	8/mc	I-XII	19.00	48:00:00	48:00:00	U

	15	W SPOŁECZNY EUROPEJSKI FORUM	00:25:00	6/mc	IV-VI; IX-XII	19.30	17:30:00	17:30:00	U
	14		00:30:00	4	X	niereg.	2:00:00	2:00:00	U
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla									
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	8	DIALOGI	00:25:00	5/mc	I-XII	10.15; 20.30	25:00:00	12:00:00	U
	7	DEPOZYT WIARY	00:25:00	15/mc	I-XII	10.15; 20.30	75:00:00	50:00:00	U
Inne audycje publicystyczne	16	AUTOFAN	00:12:00	16/mc	I-XII	18.15;10.00	38:24:00	8:00:00	U
	9	RODZICE W PRAKTYCE	00:12:00	6/mc	I-XII	18.15; 17.45	14:24:00	10:12:00	U
	33	SWIADKOWI F	00:30:00	8/mc	I-XII	19.30; 20.30	48:00:00	3:00:00	U
	48	STUL - STUDENCKA	00:05:00	20/mc	I-VI; IX-XII	19.45; 18.00	16:42:00	6:42:00	M
	39	KAMPANIE SPOŁECZNE	00:00:30	niereg.	I-XII	niereg.	4:00:00		U
	35	ABC PACIENTA	00:12:00	6/mc	I-XII	19.30; 17.30	14:24:00	10:00:00	U
	49	ABC PRACOWNIK	00:12:00	6/mc	I-VI; IX-XII	19.30; 17.30	12:00:00	11:24:00	U
	51	PROGRAMY HISTORYCZ	00:25:00	8/mc	I-XII	17.30	40:00:00	4:40:00	U
RAZEM							814:42:00	382:29:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	100:00:00
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	
Czas trwania premier	344:30:00
Czas trwania powtórek	470:12:00

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w ŁODZI - Plan programowy na 2019 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2035:30:00
--	------------

KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
a) Audycje prezentujące i popularyzujące dzieła oraz wiedzę o poszczególnych									
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury w regionie (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	17	MAGAZYN KULTURALNY	00:25:00	12/mc	I-XII	20.00; 17.30	60:00:00	55:00:00	U
	18	TEATR WIELKI	00:12:00	12/mc	I-VI; IX-XII	18.15; 19.45	24:00:00	22:00:00	U
	19	ZZA KULIS AKADEMIA MUZYKI	00:12:00	8/mc	I-VI; IX-XII	18.15; 17.45	16:00:00	02:00:00	U
	6	ŁODZIĄ PO REGIONIE	00:30:00	4/mc	I-XII	19.00	24:00:00	24:00:00	U
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych									
d) Audycje dotyczące historii i kultury regionu	50	OTWARTE STUDIO	01:00:00	4/mc	I-VI; IX-XII	10.00	40:00:00	40:00:00	U
e) Reportaże i inne formy dokumentalne (z wyłączeniem publicystycznych)	27	REPORTAŻE	00:12:00	niereg.	I-XII	niereg.	234:24:00	102:12:00	U
	21	DOTKNIJ TEATRU	00:25:00	5	I-XII	niereg.	02:00:00	02:00:00	U
	22	JESIENALIA	00:12:00	5	I-XII	niereg.	01:00:00	01:00:00	U

	23	FESTIWAL SZTUK	00:25:00	10	I-XII	niereg.	04:12:00	04:12:00	U
	10	ŁODZKIE DROGI DO WOLNOŚCI	00:07:00	25/mc	I-XII	18.25; 19.30	35:00:00	35:00:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców									
Inne audycje dotyczące kultury	53	CZYTELNIA	00:25:00	4/mc	I-XII	17.30-20.00	20:00:00	18:00:00	U
	40	AUDYCJE OPRAWOWE	00:00:30	niereg.	I-XII	niereg.	35:00:00		U
RAZEM						495:36:00	305:24:00		

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	
Czas trwania premier	261:12:00
Czas trwania powtórek	234:24:00

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w ŁODZI - Plan programowy na 2019 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2035:30:00
--	------------

Inne kategorie audycji np. edukacja, sport, rozrywka	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Edukacja	34	SUPEŁKOWE ABC	00:25:00	8/mc	I-XII	10.15; 10.50	40:00:00	10:00:00	D
	55	PROGRAMY DLA MŁODZIEŻY	00:12:00	8/mc	I-XII	10.00; 10.15	19:12:00	19:12:00	M
Sport	29	SPORT	00:05:00	80/mc	I-XII	18.50; 21.50	80:00:00	80:00:00	U
	29	SPORT NIEDZIELA	00:15:00	8/mc	I-XII	22.00; 7.15	24:00:00	24:00:00	U
	31	MAGAZYN SPORTOWY II i III	00:15:00	4/mc	III-VI	niereg.	04:00:00	04:00:00	U
	30	50.MIĘDZYN. WYŚCIG	00:10:00	15	VII	niereg.	02:30:00	00:30:00	U
Rozrywka	26	KRONIKA TOWARZYSKA	00:12:00	12/mc	I-XII	18.15; 19.45	28:48:00	22:12:00	U
	28	GRAND PRIX JAZZ	01:20:00	3	V	niereg.	04:00:00		U
	52	MELOMANI MAGAZYN MUZYCZNY WF	00:50:00	4/mc	I-XII	20.00	40:00:00	02:30:00	U
RAZEM						242:30:00	162:24:00		

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	
Czas trwania premier	126:48:00
Czas trwania powtórek	115:42:00

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w ŁODZI - Plan programowy na 2019 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2035:30:00
--	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział w rocznym czasie emisji programu (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	1:00:00	0%
Autopromocja	15:00:00	1%
Reklama i telesprzedaż	80:00:00	4%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w ŁODZI - Plan programowy na 2019 r.

Kategorie audycji roku	łącznie w	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział audycji w rocznym czasie emisji programu (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
INFORMACJA		386:42:00	19%	346:42:00	17%	233:12:00	11%	153:30:00	8%
PUBLICYSTYKA		814:42:00	40%	382:29:00	19%	344:30:00	17%	470:12:00	23%
KULTURA		495:36:00	24%	305:24:00	15%	261:12:00	13%	234:24:00	12%
EDUKACJA		59:12:00	3%	29:12:00	1%	126:48:00	6%	115:42:00	6%
SPORT		110:30:00	5%	108:30:00	5%				
ROZRYWKA		72:48:00	4%	24:42:00	1%				
Ogłoszenia nadawcy		1:00:00	0%						
Autopromocja		15:00:00	1%						
Reklama i telesprzedaż		80:00:00	4%						
Razem		2035:30:00	100%	1196:59:00	59%	965:42:00	47%	973:48:00	48%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)		5:34:36							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	100:00:00	5%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w ŁODZI - Plan programowy na 2019 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	ŁWD	Codzienny serwis informacyjny w pełni regionalny. W części poświęcony edukacji obywatelskiej skoncentrowanej na działaniach samorządowych. Audycja zawiera udogodnienia dla osób z dysfunkcją słuchu i wzroku. U
2	Pogoda	Pogoda regionalna. U
3	ŁWD Tydzień	Dziennikarskie komentarze z różnych lokalnych mediów do bieżących wydarzeń w regionie. U
4	Łodzią po regionie - debata polityczna	Program poświęcony debacie politycznej, którego uczestnikami są politycy parlamentarzyści i samorządowcy, odnoszący się do bieżących wydarzeń. U
5	Łodzią po regionie - pogotowie reporterskie	Bieżąca publicystka promująca postawy społeczeństwa obywatelskiego, odnosząca się do wydarzeń lokalnych skoncentrowana na działaniach samorządowych. Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, zadań samorządów, ich roli społecznej, zasadom działania oraz aktywizacji społeczności lokalnych. U

6	Łodzią po regionie - kultura	Program studyjny odnoszący się do bieżących wydarzeń kulturalnych, w formie debaty eksperckiej również krytycznej, promocji czytelnictwa, kalendarium wydarzeń. U
7	Depozyt wiary	Reportaż o tematyce katolickiej. Audycje kształtujące postawy patriotyczne, służące porozumieniu różnych grup społecznych, uczące tolerancji i otwartości. U
8	Dialogi	Relacje z comiesięcznych spotkań arcybiskupa Grzegorza Rysia z wiernymi. U
9	Rodzice w praktyce	Program poświęcony sytuacji rodziny w różnorodnych wymiarach społecznym, gospodarczym, duchowym. U
10	Łódzkie drogi ku wolności	Reportaże historyczne odnoszące się do ważnych wydarzeń mających swój udział w odzyskaniu przez Polskę niepodległości. U
11	Dni Aleksandrowa	Bezpośrednia relacja z ważnego wydarzenia regionalnego. U
12	Dożynki wojewódzkie	Bezpośrednia relacja z ważnego wydarzenia regionalnego. U
13	Mixer Regionalny	Bezpośrednia relacja z ważnego wydarzenia regionalnego. U
14	Europejskie Forum Gospodarcze Województwa Łódzkiego	Bezpośrednia relacja z ważnego wydarzenia regionalnego. U
15	W społecznym labiryncie	Forma studyjno-reporterska podejmująca zagadnienia wykluczenia społecznego, problematykę uzależnień, niepełnosprawności. U
16	Autofan	Magazyn motoryzacyjny ze szczególnym uwzględnieniem tematyki regionalnej - ok. 50%. U
17	Magazyn kulturalny	Typowy magazyn o tematyce kulturalnej - regionalny. Niektóre odcinki poświęcone są popularyzacji klasyki literatury polskiej. U
18	Teatr Wielki zza kulis	Publicystyka związana z funkcjonowaniem i dorobkiem Teatru Wielkiego w Łodzi. U
19	Akademia Muzyki	Publicystyka związana z funkcjonowaniem i dorobkiem Akademii Muzycznej w Łodzi. U
20	Teatr internetowy	Realizowana na żywo transmisja do internetu spektaklu z wybranego teatru transmitowana do szkół w całej Polsce. M
21	Dotknij teatru	Relacje z przebiegu festiwalu teatralnego U
22	Jesienalia	U
23	Festiwal Sztuk Przyjemnych i Nieprzyjemnych	Relacje z przebiegu festiwalu teatralnego U

24	Agroexpress	Rolnictwo, rynek rolny, mieszkańcy wsi i mniejszych miejscowości, program w pełni regionalny. U
25	Strefa biznesu	Publicystyka gospodarcza dotycząca regionu. U
26	Kronika towarzyska	Kulisy spotkań artystycznych, biznesowych, promocyjnych w regionie. U
27	Reportaże	Społeczne, kulturalne, interwencyjne i regionalne ukierunkowane na kształtowanie tożsamości regionalnej. U
28	Grand Prix Jazz Melomani	Relacja z corocznego regionalnego wydarzenia kulturalnego. U
29	Sport	Relacje sportowe. U
30	29 Międzyn. Wyścig "Solidarności i Olimpijczyków"prem.	Relacje z wyścigu kolarskiego. U
31	Magazyn sportowy II i III liga	rozgrywki. U
32	Moje podróże	reportaże krajoznawcze ze świata. U
33	Świadkowie nieznanych historii	historyczny program edukacyjny. Studyjny, z udziałem świadków historii, historyków i młodzieży – poświęcony nieznanym faktom z najnowszej historii Polski i regionu łódzkiego. U
34	Supelkowe ABC	Program dla dzieci niesłyszących z elementami nauki języka migowego. Audycje edukacyjne, uczące tolerancji i otwartości, służące porozumieniu różnych grup społecznych, przeciwdziałające dyskryminacji. D
35	ABC pacjenta	program o systemie opieki zdrowotnej w regionie. U
36	Kwesta na rzecz ratowania zabytków	Relacja z przebiegu kwesty. Rozmowy o znaczeniu cmentarza w kształtowaniu więzi z "małą ojczyzną", służące porozumieniu różnych grup społecznych. U
37	Spoty OPP 1%	Spoty 1% Organizacji Pożytku Publicznego. U
38	Spoty OPP	Spoty Organizacji Pożytku Publicznego. U
39	kampanie społeczne	Inne spoty niż OPP. U
40	Audycje oprawowe	Audycje oprawowe telewizji regionalnej. U
41	Kampanie wyborcze	spoty wyborcze. U
42	Studio wyborcze nowy program	Program poświęcony edukacji obywatelskiej dotyczącej wyborów do Parlamentu RP i PE. Będą to debaty, audycje poradniczo-edukacyjne dotyczące między innymi zasad głosowania, zagadnienia profrekwekcyjne. U
43	Wybory parlamentarne nowy program	debaty, audycje edukacyjno-poradnicze, zasady techniki głosowania, zadania samorządów ich rola społeczna, zasady działania w tym aktywizacja społeczności lokalnej. U
44	Audycje OPP	Audycje Organizacji Pożytku Publicznego. U

45	Audycje Wyborcze - Sejm	Wybory Parlamentarne do Sejmu.U
46	Audycje Wyborcze - Senat	Wybory Parlamentarne do Senatu.U
47	Audycje Wyborcze Parlamentu Europejskiego	Wybory do Parlamentu Europejskiego. U
48	STUŁ - Studencka Telewizja UŁ	Magazyn z życia UŁ przygotowany przez studentów dziennikarstwa. M
49	ABC pracownika	publicystyka społeczna podejmująca problematykę relacji pracodawca pracownik, zagadnienia rynku pracy przepisów regulujących obowiązki stron. U
50	Otwarte studio (nowy program)	Pasma poranne sobotnie live stylowe realizowane ze studia na żywo obejmujące porady ekspertów, spotkanie z ciekawym człowiekiem, rodzinami, historie ludzkie, koncerty. U
51	Programy historyczno-edukacyjne (nowy program)	rozwój tożsamości i tradycji narodowej, uwzględniające ważne jubileusze tj. 80 rocznica napaści Niemiec hitlerowskich na Polskę i agresji sowieckiej Rosji. U
52	Magazyn muzyczny we współpracy z Radiem Łódź	wydarzenia muzyczne, relacje z koncertów, rozmowy z muzykami, teledyski. U
53	Czytelnia (nowy program)	program poświęcony czytelnictwu, prezentacja sylwetek twórców i ich dzieł, klasyka i współczesność, dorobek kulturowy Polski niepodległej. U
54	Tu się wszystko zaczęło (nowy program)	widowisko U
55	Programy dla młodzieży (nowy program)	programy o tematyce poruszającej szeroko pojętą aktywność dzieci i młodzieży w zakresie kultury, nauki sportu i społecznego zaangażowania. M

