

TELEWIZJA POLSKA SA, program TVP INFO, konc. Nr 522/2013-T - Plan programowy na 2019 r.

6205:00:00

Roczny czas emisji programu w godz. 6.00-23.00 (liczba godzin)

Rodzaje audycji realizujących specjalizację nadawane w godzinach 6:00-23:00	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechnienia audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku w godz. 6.00-23.00	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8
	1.	Serwis INFO	00:05:00-06:00:00	147	I-XII	6.00-23.00	2990:32:00	U
	2.	Teleexpress	00:15:00	7	I-XII	17.00-17.15	91:15:00	U
	3.	Teleexpress extra	00:17:00	7	I-XII	17.15-17.32	103:25:00	U
	4.	Teleexpress na deser	00:15:00	1	I-XII	17.32-17.47	13:00:00	U
	5.	Pogoda	00:01:00-00:03:00	70	I-XII	6.00-23.00	181:00:00	U
	6.	Panorama INFO	00:45:00	7	I-XII	16.30-17.00	273:45:00	U
	7.	Widziane z Polski	00:10:00	5	I-XII	18.45-19.00	43:30:00	U
	8.	Nie da się ukryć	00:28:00	7	I-XII	21.00	170:20:00	U
	9.	Panorama	00:27:00	7	I-XII	18.00-18.30	164:15:00	U
	10.	Wiadomości g. 19.30	00:27:00	7	I-XII	19.30.00	164:15:00	U
	11.	Wiadomości g. 8.00,12.00,15.00	00:10:00	5	I-XII	8.00-15.15.	43:30:00	U
	12.	Serwis sportowy	00:20:00	7	I-XII	06.00-14.00	121:40:00	U
	13.	kampanie, spoty społeczne OPP	00:00:30	(30-50)	I-XII	06.00-23.00	14:00:00	U
	14.	Audycje OPP	00:03:00-00:10:00	2-3 msc	I-XII	06.00-23.00	1:30:00	U

TELEWIZJA POLSKA SA, program TVP INFO, konc. Nr 522/2013-T - Plan programowy na 2019 r.

Roczny czas emisji programu w godz. 6.00-23.00 (liczba godzin)

6205:00:00

Inne kategorie audycji, tj. nierealizujące specjalizacji nadawane w godzinach 6.00-23.00	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku w godz. 6.00-23.00	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8
RAZEM							0:00:00	

TELEWIZJA POLSKA SA, program TVP INFO, konc. Nr 522/2013-T - Plan programowy na 2019 r.

Roczny czas emisji programu w godz. 6.00-23.00 (liczba godzin)	6205:00:00
--	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku w godz. 6.00-	Udział w rocznym czasie emisji programu w godz. 6.00-23.00 (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	124:00:00	2,0%
Autopromocja	12:00:00	0,2%
Reklama i telesprzedaż	385:00:00	6,2%

TELEWIZJA POLSKA SA, program TVP INFO, konc. Nr 522/2013-T - Plan programowy na 2019 r.

Kategorie audycji łącznie w roku w godz. 6.00-23.00	Łączny czas nadawania w ciągu roku w godz. 6.00-23.00	Udział w rocznym czasie emisji programu w godz.6.00-23.00 (%)
1	2	3
Specjalizacja programu - informacja	4378:57:00	71%
Specjalizacja programu - publicystyka	1305:03:00	21%
Inne kategorie audycji, nierealizujące specjalizacji	0:00:00	0%
Ogłoszenia nadawcy	124:00:00	2%
Autopromocja	12:00:00	0%
Reklama	385:00:00	6%
Razem	6205:00:00	100%

Roczny czas emisji programu w godzinach 6:00-23:00	6205:00:00
Roczny czas emisji programu	8760:00:00
Średni czas nadawania programu na dobę (w godzinach)	24:00:00

TELEWIZJA POLSKA SA, program TVP INFO, konc. Nr 522/2013-T - Plan programowy na 2019 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach w godzinach 6.00-23.00

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat)
1	2	3
1.	Serwis INFO	serwis informacyjny, ogół publiczności
2.	Teleexpress	serwis informacyjny, ogół publiczności
3.	Teleexpress extra	serwis informacyjny, ogół publiczności
4.	Teleexpress na deser	serwis informacyjny, ogół publiczności
5.	Pogoda	Informacje o pogodzie, ogół publiczności
6.	Panorama INFO	serwis informacyjny, ogół publiczności
7.	Widziane z Polski	serwis informacyjny, informacje z zagranicy, ogół publiczności
8.	Nie da się ukryć	codzienny magazyn reporterów TVP INFO. Autorzy dokonają codziennie pogłębionej analizy najważniejszych wydarzeń politycznych i społecznych. Każdy program składa się z kilku materiałów
9.	Panorama	serwis informacyjny, ogół publiczności
10.	Wiadomości g. 19.30	serwis informacyjny, ogół publiczności

11.	Wiadomości g. 8.00,12.00,15.00	serwis informacyjny, ogół publiczności
12.	Serwis sportowy	informacje sportowe, ogół publiczności
13.	kampanie, spoty społeczne OPP	ogół publiczności
14.	Audycje OPP	ogół publiczności
15.	spoty społeczne 1%	ogół publiczności
16.	Minęła 8	studyjna rozmowa z zaproszonym gościem, ogół publiczności
17.	O co chodzi	Autorski program publicystyczny prowadzony przez pięciu publicystów. Wraz z zaproszonymi gośćmi odnoszą się do aktualnych wydarzeń, przedstawiają pogłębioną analizę zjawisk politycznych, społecznych i
18.	Gość Wiadomości	rozmowa prowadzona przez prezenterów Wiadomości. Prestiżowi goście, aktualne, gorące tematy, ogół publiczności
19.	Minęła 20-ta	podsumowanie i rozwinięcie najważniejszych informacji dnia w rozmowach z politykami, ekspertami i komentatorami życia publicznego, ogół publiczności
20.	Forum	Co tydzień reprezentanci wszystkich klubów parlamentarnych spierają się o kształt państwa i bieżące sprawy. Debatują o najważniejszych wydarzeniach politycznych, społecznych i gospodarczych, ogół
21.	Reportaż TVP Info	reportaże społeczne, kulturalne, i inne tematyczne związane z wydarzeniami, ogół publiczności
22.	Studio Wschód	Magazyn autorski Marii Przełomiec, w którym podejmowane są tematy polityczne, gospodarcze i społeczne dotyczące wschodnich sąsiadów Polski. Problemy Rosji oraz byłych republik radzieckich oraz ich wpływ na
23.	Studio Polska	Widowisko publicystyczne realizowane na żywo nie z publicznością w tle, ale z pełnoprawnym udziałem wszystkich uczestników, którzy przyjmują reguły debaty. Jego ideę da się sprowadzić do zdania: szukamy
24.	Salon dziennikarski	Salon dziennikarski - wspólna audycja Radia Warszawa, Tygodnika Idziemy, portalu WPolityce.pl i Telewizji Polskiej. Program publicystyczny w którym doświadczeni i znani dziennikarze komentują
25.	W akcji weekend	magazyn społeczny, interwencyjny, ogół publiczności
26.	Woronicza 17	Weekendowa publicystyka z przedstawicielami najważniejszych partii politycznych, ogół publiczności
27.	Kościół z bliska	magazyn katolicki, ogół publiczności
28.	To jest temat	Program realizowany na żywo z miejsca wydarzenia, które danego dnia przykuło uwagę widzów z całego kraju. Jesteśmy tam, gdzie toczy się prawdziwe życie, ogół publiczności
29.	Studio zachód	Magazyn publicystyczny, w którym podejmowane są tematy polityczne, gospodarcze i społeczne dotyczące zachodnich sąsiadów Polski i państw bloku zachodniego, ogół publiczności

30.	Młodzież kontra	Widowisko publicystyczne emitowane na żywo ze studia TVP w Krakowie, w którym młodzieżówki partii politycznych spotykają się z zaproszonym gościem - politykiem, ogół publiczności
31.	Bez retuszu	cotygodniowy magazyn publicystyczny z publicznością. Gorące tematy, pierwszoligowi goście. Publiczność jest aktywnym uczestnikiem debaty, a nie jedynie tłem. Program maksymalnie interaktywny (telefony,
32.	W tyle wizji	Program publicystyczno - satyryczny, stanowiący codzienne podsumowanie wydarzeń przez grupę czołowych satyryków i felietonistów z różnych opcji, wyróżniających się poczuciem humoru, ogół
33.	Felieton TVP INFO	ogół publiczności

TELEWIZJA POLSKA SA, program TVP INFO, konc. Nr 522/2013-T - Plan programowy na 2019 r.

Inne rodzaje audycji określone w koncesji	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział w rocznym czasie emisji programu (%)
1	2	3
Premiery	6910:00:00	78,88%
Powtórki	1850:00:00	21,12%
Roczny czas emisji programu (w godzinach)	8760:00:00	

TELEWIZJA POLSKA SA, program TVP INFO, konc. Nr 522/2013-T - Plan programowy na 2019 r.

Inne rodzaje audycji określone w koncesji	Średni czas nadawania w kwartale	Średni udział (%) w kwartalnym czasie emisji programu obliczony zgodnie z art. 15 ust. 1 i 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji
1	2	3
Audycje europejskie	726:00:00	96,8%
Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim	709:00:00	94,5%
Audycje wytworzone przez producentów niezależnych	80:00:00	10,7%
Audycje wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie	48:00:00	6,4%
Średni kwartalny czas emisji programu (w godzinach) obliczony zgodnie z art. 15 ust. 1 i 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji	750:00:00	

TELEWIZJA POLSKA SA, program TVP INFO, konc. Nr 522/2013-T - Plan programowy na 2019 r.

Ogólna charakterystyka programu w godz. 23:00-6:00, tj. poza czasem nadawania programu wyspecjalizowanego:

TVP INFO - to pełnowymiarowy kanał informacyjno-publicystyczny z rzetelną informacją oraz najwyższej klasy publicystyką.
Codziennie w godzinie od 23.00 planowana jest emisja programu informacyjnego - **INFO Wieczór** - podsumowanie najważniejszych wydarzeń z dnia.
O godzinie 23.30 w dni powszednie - magazyn społeczny - **W Akcji**.
Od północy do 6.00 rano planowana jest powtórkowa emisja kluczowych programów z dnia, takich jak: **Wiadomości z 19.30, Gość Wiadomości, Minęła 20ta, Nie da się ukryć, Teleexpress i Teleexpress extra, W tyle wizji** i inne.
W weekendy w paśmie powtórkowym poza programami informacyjnymi planowane są powtórki magazynów publicystycznych z dnia: np. **Salon dziennikarski, Woronicza 17, Młodzież kontra** czy **Studio zachód**.