



e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)									
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)									
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	2	Drogowy pilot	0:00:30	40	I-XII	06:30-18:30	18:00:00	18:00:00	U
	3	Pogoda	0:00:30	64	I-XII	06:30-18:00	28:00:00	28:00:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)									
Inne audycje informacyjne									
RAZEM							185:00:00	185:00:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	



Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)									
Inne audycje publicystyczne									
RAZEM							10:00:00	10:00:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	





j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej									
k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki									
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami									
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu									
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)									
Inne audycje dotyczące kultury									
RAZEM							38:30:00	38:30:00	

W tym:

Muzyka	
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	





d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	4	Lokalnie	0:45:00	3/mc	I-XII	20:00-21:00	27:00:00	27:00:00	U
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia									
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców									
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)									
Inne audycje edukacyjne									
RAZEM							27:00:00	27:00:00	

W tym:

Muzyka	
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	

## Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie Radio dla Ciebie S.A. - rozszczepienie Radom Plany programowe na 2019 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	265:00:00
--	-----------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży									
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu									
Inne audycje dotyczące	7	Wiadomości sportowe	0:01:00	5	I-XII	10:30:00	4:30:00	4:30:00	U

sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)								
RAZEM						4:30:00	4:30:00	

**Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie Radio dla Ciebie S.A. - rozszczenie Radom Plany programowe na 2019 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	265:00:00
---	-----------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców									
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.									
<b>RAZEM</b>							0:00:00	0:00:00	

W tym:

Muzyka

**Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie Radio dla Ciebie S.A. - rozszczepienie Radom Plany programowe na 2019 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	265:00:00
---	-----------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy		0%
Autopromocja		0%
Reklama		0%

**Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie Radio dla Ciebie S.A. - rozszczenie Radom Plany programowe na 2019 r.**

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (%) w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>INFORMACJA</b>	185:00:00	70%	185:00:00	70%	185:00:00	70%		
<b>PUBLICYSTYKA</b>	10:00:00	4%	10:00:00	4%	10:00:00	4%		
<b>KULTURA</b>	38:30:00	15%	38:30:00	15%	38:30:00	15%	0:00:00	0%
<b>EDUKACJA</b>	27:00:00	10%	27:00:00	10%	27:00:00	10%	0:00:00	0%
<b>SPORT</b>	4:30:00	2%	4:30:00	2%	4:30:00	2%		
<b>ROZRYWKA</b>	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%						
Autopromocja	0:00:00	0%						
Reklama	0:00:00	0%						
<b>Razem</b>	<b>265:00:00</b>	<b>100%</b>	<b>265:00:00</b>	<b>100%</b>	<b>265:00:00</b>	<b>100%</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0%</b>
<b>Średni czas programu na dobę (w godzinach)</b>	<b>0:43:34</b>							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%



## Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie Radio dla Ciebie S.A. - rozszczenie Radom Plany programowe na 2019 r.

## Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i> )	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	Wiadomości lokalne	Dzienniki nadawane w godz. 6.30-18.30. Informacje lokalne, dotyczące zarówno gospodarki, polityki jak i spraw społecznych istotnych dla Radomia.
2	Drogowy pilot RDC	Audycja dla kierowców prezentująca aktualne informacje o utrudnieniach i lokalnych warunkach jazdy. Audycja zawiera przydatne informacje dla mieszkańców Radomia i okolic jadących do pracy i wracających do domu oraz kierowców przejeżdżających przez nasz region. Audycja uwzględniająca poranne i popołudniowe szczyty komunikacyjne oraz sytuacje okolicznościowe (np. wyjazdy i powroty z wakacji, długie weekendy, świąteczne wyjazdy). Audycja kierowana do osób zmotoryzowanych. Specjalistyczny serwis drogowy.
3	Pogoda	Serwis informacyjny, w którym przekazywane są przydatne wiadomości dotyczące warunków atmosferycznych i meteorologicznych. To miejsce, w którym omawiany jest ogół zjawisk, a także anomalii pogodowych.
4	Lokalnie	Audycja poruszająca tematykę społeczno-samorządową, skupiająca się na tematach istotnych dla mieszkańców regionu, które mają bezpośredni wpływ na ich życie. Zakres tematyczny audycji jest bardzo szeroki. Poczynając od sytuacji ekonomicznej z naciskiem na bezrobocie, sytuację na rynku pracy, aktywizację osób bez zatrudnienia, poprzez aktywność obywatelską, skończywszy na sytuacji politycznej, której decyzje mają wpływ na społeczność lokalną.
5	Przegląd kulturalny	Audycja kulturalna, zapowiadająca regionalne wydarzenia kulturalne, prezentująca różnorodność wydarzeń, recenzje, zaproszenia na wydarzenia. Audycja z udziałem gości skierowana do słuchacza uniwersalnego.
6	Wiadomości kulturalne	Informacje nt. wydarzeń kulturalnych na terenie Radomia i okolic.
7	Wiadomości sportowe	Serwis kierowany do słuchaczy młodych oraz w średnim wieku, głównie mężczyzn zainteresowanych sportem w wymiarze regionalnym.