

**Radio Poznań SA - Program regionalny      Plany programowe na 2019 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Serwis informacyjny (część regionalna)	00:02:00	127	I-XII	6:00-23:00	220:00:00	220:00:00	U
	2	Radoranek	2:45:00	5	I-XII	6:00 - 9:00	78:00:00	35:00:00	U
	3	Serwis regionalny	0:04:00	5	I-XII	15:00-16:00	17:20:00	17:20:00	U
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Serwis informacyjny (część pozaregionalna)	0:02:00	127	I-XII	6:00-23:00	220:00:00	0:00:00	U
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.									
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	4	Audycje wyborczeParlament Europejski	0:10:00	7	V	6:00-23:00	20:00:00	20:00:00	U

	4	Audycje wyborczeSejm i Senat	0:10:00	7	X	6:00-23:00	21:00:00	21:00:00	U
--	---	------------------------------	---------	---	---	------------	----------	----------	---

e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	5	Przy gorącym stole	0:35:00	1	I-XII	19:00-20:00	30:20:00	15:00:00	U
	6	Skazani na dialog	0:35:00	4/mc	I-XII	9:00-20:00 06:00-7:00	28:00:00	16:00:00	U
	20	Wielkopolski ring	0:35:00	2/mc	I-VI, IX-XII	19:00-20:00	11:40:00	11:40:00	U
	25	Ring młodych	0:35:00	2/mc	I-VI, IX-XII	19:00-20:00	11:40:00	6:00:00	U
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	7	Audycje przygotowane przez Radio Poznań	różny	nieregularnie	I-XII	6:00 - 21:00	24:00:00	24:00:00	U
	7	Audycje dostarczone przez OPP	różny	nieregularnie	I-XII	6:00 - 21:00	54:00:00	54:00:00	U
	7	Przełącz 1 %	różny	nieregularnie	I-IV	6:00 - 21:00	12:00:00	0:00:00	U
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	8	Serwisy pogodowe	0:00:30	179	I-XII	1:00 – 23:00	77:30:00	77:30:00	U
	10	Motosygnaly	0:01:30	95	I-XII	06:00 - 20:00	124:00:00	124:00:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	77	Transmisje mszy	różny	nie dotyczy	okazjonalnie	nie dotyczy	10:00:00	10:00:00	U
Inne audycje informacyjne	11	Przegląd prasy	0:02:00	10	I-XII	06:00 – 09:00	17:20:00	7:00:00	U
	54	Gospodarskie wieści rolnicze	0:02:30	10	I-XII	6:00 – 07:00 18:00-19:00	21:30:00	18:00:00	U
	41	Poradnik wyborczy	0:03:00	10	V, X	6:00-22:00	4:00:00	4:00:00	U
<b>RAZEM</b>							<b>1002:20:00</b>	<b>680:30:00</b>	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	10:00:00
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00
Czas trwania premier*	979:20:00
Czas trwania powtórek	23:00:00

\*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

## Radio Poznań SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2019 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	12	W środku dnia	0:40:00	5	I-XII	12:00-13:00	165:00:00	110:00:00	U
	13	Wielkopolskie popołudnie	1:15:00	5	I-XII	15:00-17:00	95:00:00	95:00:00	U
	60	Poznań-Europa	0:35:00	2/mc	I-XII	19:00-20:00	14:00:00	8:30:00	U
	61	Gorąca czołówka	0:35:00	2/mc	I-VI, IX-XII	19:00-20:00	11:00:00	5:30:00	U
	68	Ekonomizer	0:35:00	2/mc	I-VI, IX-XII	19:00-20:00	11:00:00	6:00:00	U
	97	Zapiski na parapecie	0:03:00	4	I-XII	17:00-18:00	10:20:00	3:20:00	U
	89	Za chlebem	0:10:00	1	I-XII	13:00-14:00	8:30:00	1:00:00	U
	82	Wywiad z chuliganem	0:50:00	1	I-XII	16:00-17:00	39:00:00	7:00:00	U
	16	Kluczowy temat	0:10:00	4	I-XII	8:00 - 9:00	34:30:00	24:00:00	U
	94	Wieczór wyborczy	2:00:00	2/rok	V, X	21:00-23:00	4:00:00	4:00:00	U
	9	Echa świata	0:30:00	1	I-XII	13:00-14:00	26:00:00	0:00:00	U
	63	Debata wyborcza	0:55:00	2/rok	V, X	19:00 -20:00	1:50:00	1:00:00	U
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwju i analizy	84	Tajemnice Wielkopolski	0:10:00	1	I-XII	15:00-16:00	8:30:00	8:30:00	U

dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne									
c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.									
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	21	Między niebem a ziemią	00:50:00	1	I-XII	12:00-13:00	34:00:00	27:00:00	U
Inne audycje publicystyczne	14	Motomagazynek	0:05:00	2	I-XII	17:00-18:00	8:30:00	4:00:00	U
	90	Radio na Twoich oczach	0:40:00	nieregularnie	IV-XII	10:00-18:00	10:00:00	10:00:00	U
	19	Mała czarna	2:45:00	5	I-XII	9:00-12:00	100:00:00	75:00:00	U
	44	Pasma popołudniowe	1:50:00	5	I-XII	17:00-19:00	70:00:00	14:00:00	U
	47	Zdarzyło się dziś	0:02:00	5	I-XII	6:00 – 7:00	8:30:00	5:00:00	U
	100	Felieton	0:03:00	1	I-XII	17:00-18:00	2:40:00	0:00:00	U
	101	Sobota z Radiem Poznań	1:50:00	1	I-XII	14:00-16:00	5:00:00	2:00:00	U
	17	Kotonotatnik	0:03:00	5	I-XII	8:00 – 9:00	13:00:00	9:00:00	U
RAZEM							680:20:00	419:50:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	34:00:00
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00
Czas trwania premier*	680:20:00
Czas trwania powtórek	0:00:00

\*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

## Radio Poznań SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2019 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież -M, niepełnosprawni -NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu	28	Kot wieczorową porą	0:35:00	1	I-XII	19:00-20:00	30:20:00	9:30:00	U
	64	Godzina z kulturą	0:55:00	1	I-XII	14:00-15:00	47:00:00	21:00:00	U
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	26	Pod naszym patronatem	0:02:00	18	I-XII	8:00-18:00	31:20:00	31:20:00	U
	67	Informator na ferie	0:10:00	2	I	13:00 - 15:00	0:40:00	0:40:00	D, M
	91	Informacje kulturalne	0:04:00	5	I-XII	09:00-10:00	17:20:00	17:20:00	U
	92	Arsenał kultury	0:50:00	1	I-XII	22:00-23:00	43:20:00	21:40:00	U
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	27	Muzyczny fyrtel	0:55:00	1	I-XII	11:00-12:00	47:00:00	13:00:00	U
	59	Kowalski na pięć minut	0:05:00	3	I-XII	13:00-14:00	13:00:00	0:00:00	U
d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu									
e) Słuchowiska radiowe	95	Słuchowisko radiowe	0:30:00	nieregularnie	I-XII	0:00-14:00 22:00-23:00	8:00:00	3:00:00	U

f) Różnego rodzaju artystyczne formy udratyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska	69	Za siedmioma górami...	0:07:00	5	I-XII	18:00-19:00	30:00:00	0:00:00	D
g) Proza i poezja czytana na antenie	58	Weź wiersz i...	0:03:00	5	I-XII	10:00-11:00	13:00:00	6:00:00	U
	42	Audiobook	0:25:00	1	I-XII	6:00-7:00	26:00:00	26:00:00	U
	30	Tytuł tygodnia	0:05:00	10	I-XII	14:00-15:00 1:00-2:00	43:20:00	6:00:00	U
h) Radiowy reportaż artystyczny	29	Reportaż	0:50:00	1	I-XII	22:00-23:00	43:20:00	21:00:00	U
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej	31	Klasyka muzyczna	1:50:00	4	I-XII	23:00-01:00	381:00:00	69:00:00	U
	70	Transmisje koncertów	różny	nieregularnie	I-XII	18:00 - 22:00	17:00:00	0:30:00	U
	36	Klasyka w Polsce	0:50:00	1/mc	I-XII	22:00 - 23:00	10:00:00	1:00:00	U
j) Prezentacja wykonń utworów muzyki klasycznej i współczesnej	32	Poranek klasyczny	1:50:00	1	I-XII	6:00 - 8:00	95:20:00	0:00:00	U
	33	Klasyka na bis	1:50:00	1	I-XII	20:00 - 22:00	95:20:00	0:00:00	U
	72	Luz blues	0:55:00	1	I-XII	17:00-18:00	47:00:00	4:30:00	U
	65	Planeta country	1:50:00	1	I-XII	9:00-11:00	95:00:00	7:00:00	U
	74	Autorski wieczór w Radiu Poznań	1:50:00	4	I-XII	20:00-22:00	381:20:00	20:00:00	U
	79	Radio Satysfakcja	2:45:00	1	I-XII	10:00-13:00	143:00:00	8:00:00	U
	76	Hotel złamanych serc	0:55:00	1	I-XII	08:00-09:00	47:00:00	0:00:00	U
	46	Radio Poznań koncertowo	0:50:00	1	I-XII	19:00-20:00	43:00:00	0:30:00	U
	80	Królewski wieczór	0:55:00	1	I-XII	20:00-21:00	47:00:00	1:30:00	U
	102	Aksamitny jazz	0:55:00	2/mc	I-XII	18:00-19:00	23:30:00	2:40:00	U
	103	Lubię jazz	0:55:00	2/mc	I-XII	18:00-19:00	23:30:00	4:20:00	U
k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	24	Spotkania z kulturą	0:50:00	2	I-VI, IX-XII	16:00-17:00 0:00-6:00	72:00:00	50:00:00	U

l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami	83	Transmisje z uroczystości związanych z ważnymi wydarzeniami	nie dotyczy	okazjonalnie	I-XII	nie dotyczy	10:00:00	5:00:00	U
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu									
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)									
Inne audycje dotyczące kultury	22	Studio Retro	0:03:00	5	I-XII	13:00-14:00	13:00:00	6:00:00	U
	62	Niedziela z Radiem Poznań	1:50:00	1	I-XII	13:00-14:00; 15:00-16:00	8:30:00	2:00:00	U
	81	Klasyka humoru	0:50:00	1	I-XII	13:00-14:00	43:00:00	4:00:00	U
	19	Mała czarna - gość	0:10:00	5	I-XII	9:00-12:00	47:30:00	38:00:00	U
RAZEM							2036:40:00	400:30:00	

W tym:

Muzyka	1284:00:00
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00
Czas trwania premier*	1979:40:00
Czas trwania powtórek	57:00:00

\*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie



## Radio Poznań SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2019 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	35	Targi na fali	0:05:00	2/mc	I-XII	15:00-16:00	2:00:00	2:00:00	U
	34	Trzecie milenium	0:55:00	1	I-XII	22:00-23:00	26:00:00	20:00:00	U
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	37	Gawęda historyczna	0:05:00	1	I-XII	11:00-12:00	4:00:00	4:00:00	U
	88	Zapał znicz pamięci	2:00:00	1/rok	IX/X	8:00-18:00	2:00:00	2:00:00	U
	78	Dworki i pałace	0:06:00	1	I-XII	14:00-15:00	5:00:00	5:00:00	U
	87	Historia, jakiej nie znacie	0:55:00	1	I-XII	22:00-23:00	34:30:00	34:30:00	U
	15	Wielcy Wielkopoleanie	0:10:00	1	I-XII	15:00-16:00	8:30:00	8:30:00	U
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	38	Język na zakręcie	0:01:30	5	I-XII	11:00-12:00	6:30:00	2:00:00	U
	39	Słownik gwarowy	0:01:00	5	I-XII	10:00-11:00	4:20:00	4:20:00	U
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym pogłębianiu wiedzy w	16	Kluczowy temat	0:10:00	1	I-XII	8:00 - 9:00	8:30:00	6:00:00	U

obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	73	Monitor obywatelski	0:03:00	5	I-XII	19:00-20:00	13:00:00	1:30:00	U
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	57	Blisko ludzi	0:20:00	1	I-XII	13:00-14:00	17:00:00	8:00:00	U
	43	Sygnaly świata	0:10:00	1	I-XII	6:00-7:00	8:40:00	5:00:00	NP
	45	Psy, koty i inne kłopoty	0:45:00	1	I-XII	9:00-10:00	28:30:00	5:00:00	U
	99	Drzwi do lasu	0:10:00	1	I-XII	14:00-15:00	8:40:00	8:40:00	U
	85	Problem z głowy	1:50:00	1	I-XII	23:00-1:00	78:00:00	30:00:00	U
	86	Machaj wędą, ryby będą	0:10:00	1	I-XII	15:00-16:00	8:40:00	6:00:00	U
	19	Mała czarna – gość	0:10:00	5	I-XII	9:00-12:00	47:30:00	38:00:00	U
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	75	Luz bąbel	0:45:00	1	I-XII	8:00-9:00	39:00:00	4:30:00	D
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	21	Między niebem a ziemią	00:50:00	1	I-XII	12:00-13:00	43:00:00	29:00:00	U
Inne audycje edukacyjne	96	Kultura i tradycje sąsiadów	0:10:00	1	I-XII	15:00-16:00	8:30:00	8:30:00	U
	23	Studio nadawczo-odbiorcze	1:50:00	5	I-XII	13:00-15:00	75:00:00	30:00:00	U
<b>RAZEM</b>							<b>476:50:00</b>	<b>262:30:00</b>	

W tym:

Muzyka	28:30:00
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	43:00:00
Czas trwania premier*	476:50:00
Czas trwania powtórek	0:00:00

\*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

**Radio Poznań SA - Program regionalny      Plany programowe na 2019 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież -M, niepełnosprawni -NP, seniorzy -S, uniwersalny -U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	48	W sportowym rytmie	2:45:00	1	I-XII	17:00 - 20:00	86:00:00	70:00:00	U
	18	Sportowy info-weekend	0:03:00	1	I-XII	11:00-12:00	2:30:00	2:00:00	U
	71	Magazyn sportowo-rekreacyjny	0:10:00	1	I-XII	10:00-11:00	08:30:00	08:30:00	U
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu	49	Transmisje sportowe, studia meczowe	1:40:00	nieregularnie	II-XII	w zależności od godziny rozgrywek	88:00:00	88:00:00	U
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	66	Sportowa arena	0:50:00	1	I-XII	22:00-23:00	36:00:00	36:00:00	U
	50	Serwisy sportowe	0:04:00	26	I-XII	6:00 - 22:00	78:00:00	54:00:00	U
	51	Radio Kolejorz	0:10:00	2	I-XII	15:00-16:00 18:00-19:00	15:00:00	15:00:00	U
<b>RAZEM</b>							314:00:00	273:30:00	

W tym:

Czas trwania premier*	306:30:00
Czas trwania powtórek	7:30:00

\*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

**Radio Poznań SA - Program regionalny Plany programowe na 2019 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	52	Lista Przebojów Radia Poznań	1:50:00	1	I-XII	20:00-22:00	95:00:00	1:00:00	M
	40	Noc u Berniego	2:45:00	1	I-XII	22:00-1:00	143:00:00	2:00:00	U
	53	90 na godzinę	3:50:00	1	I-XII	21:00-1:00	199:20:00	0:00:00	U
	56	Sobotni poranek na temat ...	0:55:00	1	I-XII	7:00-8:00	47:30:00	0:00:00	U
	104	Płyta na lato	0:50:00	2	VII, VIII	19:00-20:00	13:00:00	0:00:00	U
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.	55	Oprawa muzyczna	nie dotyczy	7	I-XII	0:00-24:00	3397:00:00	0:00:00	U
<b>RAZEM</b>							3894:50:00	3:00:00	

W tym:

Muzyka	3804:50:00
Czas trwania premier*	3894:50:00
Czas trwania powtórek	0:00:00

\*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

**Radio Poznań SA - Program regionalny****Plany programowe na 2019 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
	2	3
Ogłoszenia nadawcy	15:00:00	0%
Autopromocja	60:00:00	1%
Reklama	280:00:00	3%

**Radio Poznań SA - Program regionalny Plany programowe na 2019 r.**

Kategorie audycji łącznie w roku	Kategorie łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (%) w roku)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<b>INFORMACJA</b>		1002:20:00	11%	680:30:00	8%	1002:20:00	11%			979:20:00	11%	23:00:00	0%
<b>PUBLICYSTYKA</b>		680:20:00	8%	419:50:00	5%	680:20:00	8%			680:20:00	8%	0:00:00	0%
<b>KULTURA</b>		2036:40:00	23%	400:30:00	5%	752:40:00	9%	1284:00:00	15%	1979:40:00	23%	57:00:00	1%
<b>EDUKACJA</b>		476:50:00	5%	262:30:00	3%	448:20:00	5%	28:30:00	0%	476:50:00	5%	0:00:00	0%
<b>SPORT</b>		314:00:00	4%	273:30:00	3%	314:00:00	4%			306:30:00	3%	7:30:00	0%
<b>ROZRYWKA</b>		3894:50:00	44%	3:00:00	0%	90:00:00	1%	3804:50:00	43%	3894:50:00	44%	0:00:00	0%
Ogłoszenia nadawcy		15:00:00	0%										
Autopromocja		60:00:00	1%										
Reklama		280:00:00	3%										
<b>Razem</b>		<b>8760:00:00</b>	100%	2039:50:00	23%	3287:40:00	38%	5117:20:00	58%	8317:30:00	95%	87:30:00	1%
<b>Sredni czas programu na dobe (w godzinach)</b>		24:00:00											

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	87:00:00	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%

## Radio Poznań SA - Program regionalny      Plany programowe na 2019 r.

## Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i> )	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	Serwis informacyjny	Serwisy informacyjne mają na celu rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą, a ponadto stanowią pomoc w swobodnym kształtowaniu się poglądów obywateli. Poprzez tematykę poruszaną w serwisach służą rozwojowi nauki, kultury i oświaty, a także umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych, upowszechnianiu sportu, zwalczaniu patologii społecznych i upowszechnianiu edukacji medialnej. Przygotowując serwisy informacyjne staramy się także kształtować u słuchaczy pozytywny wizerunek Radia Poznań jako stacji radiowej pierwszego kontaktu, gdzie informacje są najbardziej aktualne, rzetelnie i bezstronnie redagowane. Udział tematyki regionalnej - ok. 50%; odbiorca uniwersalny.
2	Radoranek	Celem porannego pasma programowego jest wszechstronne informowanie słuchaczy o tym, jak minęła ostatnia doba oraz jakie wydarzenia przyniesie nadchodzący dzień, ze szczególnym eksponowaniem wydarzeń regionalnych. Inne zadanie to wszechstronne przekazywanie informacji użytecznych: pogodowych, komunikacyjnych, rekomendacji i zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i społecznych. Ponadto poranna audycja zawiera przeglądy prasy regionalnej i lokalnej oraz rozmowy ze słuchaczami i gośćmi. Kolejny cel audycji to budowanie w słuchaczach dobrej energii poprzez przyjazny ton i optymistyczną postawę prowadzących. Program w ponad połowie poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.

3	Serwis regionalny	Serwisy informacyjne adresowane celowo do społeczności subregionów Wielkopolski. Poświęcone wyłącznie wydarzeniom i bieżącym problemom lokalnym. Także z elementami informacji użytkowych o znaczeniu praktycznym dla lokalnego słuchacza, w tym między innymi z informacjami społecznymi, kulturalnymi i sportowymi. Serwisy lokalne poszerzają wiedzę o życiu gmin i miast najbliższych mieszkańcom poszczególnych subregionów, objaśniają zachodzące zjawiska, pokazują przyczyny i skutki wydarzeń. Budują lokalną tożsamość. Udział tematyki lokalnej - 100 %; odbiorca uniwersalny.
4	Audycje wyborcze	Zgodnie z Rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 12 lipca 2011 roku; odbiorca uniwersalny.
5	Przy gorącym stole	Program jest realizacją Rozporządzenia KRRiT w sprawie trybu postępowania w związku z przedstawianiem w programach publicznej radiofonii i telewizji stanowisk partii politycznych (..) w węzłowych sprawach publicznych. Ma charakter edukacji obywatelskiej. Koncentruje się na dogłębnym omawianiu prac legislacyjnych w parlamencie i głównych akcentów pracy samorządu wojewódzkiego; na wyjaśnianiu, jakie przełożenie na życie przeciętnego mieszkańca Wielkopolski mogą mieć sprawy, którymi zajmują się politycy na szczeblu ogólnokrajowym i regionalnym. Audycja umożliwia również przedstawianie analiz, oświadczeń i wypowiedzi dotyczących istotnych spraw politycznych i społecznych przez przedstawicieli ugrupowań parlamentarnych. Gośćmi programu są politycy wszystkich partii, które są reprezentowane w sejmie oraz - okazjonalnie - politycy innych ugrupowań. Tematyka regionalna – ok. 50%; odbiorca uniwersalny.
6	Skazani na dialog	Program ma charakter edukacji obywatelskiej. Poprzez debaty, dyskusje, wywiady i prezentację stanowisk związków zawodowych i związków pracodawców propaguje dialog społeczny. Program uświadamia, że rola mediów w budowaniu dobrze funkcjonującego systemu demokratycznego, jest nie do przecenienia. Audycja, pełniąc w ten sposób niezwykle ważną, edukacyjną funkcję umożliwia odbiorcy wypracowanie własnej opinii w istotnych sprawach społecznych i gospodarczych. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej (80%). Odbiorca uniwersalny.
7	OPP	Audycje o charakterze informacyjnym, prezentujące dorobek i bieżącą działalność organizacji pożytku publicznego działających na terenie Wielkopolski oraz ich znaczenie dla społeczności lokalnej; audycje dostarczone przez Organizację Pożytku Publicznego; kampania informacyjna o możliwości i zasadach przekazania 1% podatku od osób fizycznych na rzecz OPP (zgodnie z Rozporządzeniem KRRiT z 29 kwietnia 2011 r. oraz z 7 czerwca 2017 r.); odbiorca uniwersalny.



8	Serwisy pogodowe	Program ułatwiający życie Wielkopolanom, o niebagatelnym znaczeniu dla rolników, osób podróżujących, firm uzależnionych od pogody. Chęć maksymalnego profesjonalizmu i jakości przekazywanych informacji powoduje, że formaty pogodowe są zróżnicowane w zależności od pory dnia i potencjalnych odbiorców poszczególnych serwisów. Udział tematyki regionalnej - 100%; odbiorca uniwersalny.
9	Echa świata (nowa audycja)	Magazyn dotyczący wydarzeń na świecie w mijającym tygodniu. Tematy: polityka, gospodarka, kultura, społeczeństwo. W pierwszej części skrót informacji dotyczących wydarzeń na świecie - w drugiej rozmowa z analitykiem na temat wybranego zagadnienia. Odbiorca uniwersalny.
10	Motosygnaly	„Motosygnaly” to codzienne serwisy dla kierowców z informacjami o korkach, utrudnieniach zmianach w organizacji ruchu, wypadkach oraz anomaliach w funkcjonowaniu komunikacji miejskiej i międzymiastowej. Motosygnaly stanowią swoistą platformę komunikacyjną między kierowcami całego regionu. Zadania misyjne, oprócz czysto informacyjnych, to również budowanie współodpowiedzialności oraz lokalnej i regionalnej więzi między kierowcami. Audycja buduje również wiarygodność radia - nadawcy publicznego. Motosygnaly propagują także bezpieczne i odpowiedzialne poruszanie się, korzystanie z pojazdów oraz kulturę jazdy. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
11	Przegląd prasy	Audycja ma zachęcić Wielkopolan do sięgania po prasę, a przez to podnieść ogólny poziom wiedzy o świecie, kraju i regionie. Zadaniem redakcji jest wyszukiwanie najciekawszych i najważniejszych artykułów z prasy regionalnej i krajowej. Wskazywanie ciekawych opinii i komentarzy ma rozbudzić wśród słuchaczy pozytywną społecznie ciekawość otaczającej rzeczywistości, a przez to budować społeczeństwo obywatelskie zaangażowane w sprawy regionalne. Udział tematyki regionalnej - ok. 40%; odbiorca uniwersalny.
12	W środku dnia	Zadaniem programu jest reagowanie na najbardziej aktualne i bieżące wydarzenia z terenu Wielkopolski, w tym również te, związane z polityką historyczną. W założeniach audycja bazuje na najszerzej komentowanych i śledzonych zdarzeniach, sytuacjach i zjawiskach, ze szczególnym naciskiem na tematykę społeczną i obywatelską. Każdego dnia autorzy programu wraz z ekspertami z różnych dziedzin moderują dyskusję między słuchaczami. Audycja uczy formułowania własnych opinii, sztuki dialogu i merytorycznego sporu promując szacunek dla prawa i godności człowieka, zdolność do akceptowania odmienności i społecznego sprzeciwu wobec przejawów nietolerancji i przemocy. Budzi także postawy obywatelskie oraz skłania do aktywności społecznej. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
13	Wielkopolskie popołudnie	Codziennie pasmo, którego istotą jest przekazywanie pogłębionej wiedzy o tym, co dzieje się w regionie. Audycja stanowi swoisty „puls życia Wielkopolski” wzbogacający wiedzę o najważniejszych zdarzeniach i problemach regionu, powiatów, gmin, sukcesach lub porażkach mieszkańców, instytucji. Program ukazuje również działania instytucji wpływających na życie mieszkańców oraz przypomina ważne dla regionu wydarzenia historyczne. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.

14	Motomagazynek	Publicystyczny magazyn komunikacyjny. Odbiorcą programu są osoby korzystające ze wszelkich możliwych dostępnych środków komunikacji. Autorzy szerzej omawiają np. bieżącą sytuację na drogach, planowane remonty, inwestycje komunikacyjne, związane z nimi utrudnienia, ale też późniejsze ewentualne korzyści. Razem z ekspertami doradzają w sprawach codziennej eksploatacji samochodu, motocykla czy roweru. Zajmują się również sprawami bezpieczeństwa ruchu drogowego. Promują bezpieczny styl jazdy, sporo miejsca poświęcają ecodrivingowi i elektromobilności. Tematyka regionalna – około 50%; odbiorca uniwersalny.
15	Wielcy Wielkopolskie (nowa audycja)	Przedstawimy sylwetki ludzi związanych z Wielkopolską - działaczy kulturalnych, niepodległościowych, artystów i pisarzy. W całości tematyka regionalna; odbiorca uniwersalny.
16	Kluczowy temat	Poprzez codzienne (dni powszednie) prezentowanie krótkiej, ale pogłębionej, a także wszechstronnej i interdyscyplinarnej tematyki rozmowy z zaproszonym gościem, program ukazuje całą różnorodność wydarzeń w regionie, sprzyja swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli, umożliwia formowanie się opinii publicznej, umożliwia obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym, a także wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej. Audycja promuje działania obywatelskie, szacunek dla historii i tradycji regionu. Poprzez dobór tematów i gości inspirowanie do publicznej dyskusji, pogłębia wiedzę słuchaczy i wpływa na jakość publicznej debaty. Pojawia się tutaj tematyka związana z ideą odpartyjniowania samorządów i szerszego udziału społeczności lokalnych w kampanii samorządowej. Z poznańskimi radnymi rozmawiamy o ponadpartyjnych porozumieniach dotyczących realizacji bieżących zadań gminy, kandydowania i uczestnictwa w działalności rad osiedli, od których rozpoczyna się pierwszy szczebel aktywności samorządowej. W Kluczowym temacie odnotowywane są ważne dla naszej regionalnej tożsamości daty i miejsca. W 2019 roku – dotyczyć to będzie przede wszystkim wyborów parlamentarnych w Polsce i wyborów do Parlamentu Europejskiego z uwzględnieniem specyfiki naszego regionu, debat wokół 80. rocznicy wybuchu II wojny światowej w kontekście m.in. martyrologii Wielkopolan i oraz setnej rocznicy zwycięskiego zakończenia Powstania Wielkopolskiego; odbiorca uniwersalny.
17	Kotonotatnik	Codzienny, poranny felieton znanego krytyka filmowego. Audycja ma na celu wzbudzenie pozytywnego nastawienia wobec rozpoczynającego się dnia. Punktem wyjścia są informacje historyczne oparte na prasie sprzed kilku dekad, a także najważniejsze rocznice historyczne. Tematyka w większości regionalna; odbiorca uniwersalny.
18	Sportowy info-weekend	Program prezentujący zbiór informacji i zapowiedzi dotyczących najważniejszych wydarzeń z życia sportowego regionu. Propozycje okraszone są profesjonalnym komentarzem dziennikarzy sportowych Radia Poznań. W znacznej części tematyka regionalna; odbiorca uniwersalny.

19	Mała czarna	<p>Program ma łączyć w sobie elementy publicystyczne i kulturalne. Skupia się na tematach związanych z szeroko pojętą tematyką lifestylową. Propaguje zdrowy styl życia, dbałość o żywienie, zdrowie, kondycję fizyczną i urodę.</p> <p>Ma charakter otwartego studia, w którym pojawiają się goście i dziennikarze, bardzo często muzycy. Opiera się na rozmowach prowadzonych na żywo z gośćmi, związanymi z wyżej wymienionymi dziedzinami lub gośćmi, którzy są osobami powszechnie rozpoznawalnymi. Ponadto program ma promować kulturę, dlatego w jego trakcie polecać będziemy książki oraz płyty. Tematyka w znacznej części związana z regionem, odbiorca uniwersalny.</p>
20	Wielkopolski ring	<p>Debaty na temat bieżących kwestii dotyczących realizacji zadań przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego z udziałem radnych i członków zarządu. W ogólnym kontekście pokazanie jak bardzo zmienia się otoczenie przez sprawne działanie tego szczebla samorządu. W roku 2019 przyglądać się będziemy pierwszym miesiącom działalności nowych władz województwa i pracom Sejmiku po wyborach samorządowych z 2018 r. Tematyka regionalna – 100%; odbiorca uniwersalny.</p>
21	Między niebem a ziemią	<p>Audycja poszerza wiedzę o chrześcijaństwie jako fundamencie współczesnej europejskiej wrażliwości religijnej i społecznej, formułuje religijne odpowiedzi na pytania egzystencjalne, skłania do poszukiwania sensu religijnych twierdzeń i obiegowych wierzeń. Audycja promująca szacunek dla prawa i godności człowieka, zdolność do akceptowania odmienności i społecznego sprzeciwu wobec przejawów nietolerancji i przemocy. Ważne akcenty 2019 roku to Światowe Dni Młodzieży w Panamie z udziałem młodych ludzi z Wielkopolski oraz rocznica pierwszej pielgrzymki Jana Pawła II do Polski; Tematyka regionalna – około 80%; odbiorca uniwersalny.</p>
22	Studio Retro	<p>Audycja dokumentalna prezentująca nagrania archiwalne z fonoteki Radia Poznań, archiwum Polskiego Radia i wydawnictw płytowych. Audycja przypomina fragmenty audycji satyrycznych. Tematyka prawie w połowie regionalna; odbiorca uniwersalny.</p>
23	Studio nadawczo-odbiorcze	<p>Tematyka z egzemplifikacją regionalną; odbiorca uniwersalny. Pasma towarzyszące adresowane do aktywnych słuchaczy w różnym wieku, interesujących się problemami, zjawiskami i wydarzeniami w regionie. Z komentarzami skupiającymi się wokół istotnych problemów społecznych, obywatelskich, z dyskusjami ze słuchaczami (antena, Internet). Starannie dobrana tematyka poruszanych zagadnień i możliwość antenowych wypowiedzi wyzwała zaangażowanie słuchaczy i integruje wobec omawianego tematu i buduje silne więzi lokalne czy regionalne.</p> <p>Słuchacze zyskują poczucie wpływu na bieg lokalnych spraw i rozwiązywanie problemów omawianych w programie. Tematyka regionalna – ok 40%; odbiorca uniwersalny.</p>

24	Spotkania z kulturą	Autorska cotygodniowa audycja poświęcona kulturze i historii regionu. Zawiera wywiady, reportaże, dokumenty radiowe, udratyzowane formy radiowe. Popularyzuje wiedzę o literaturze polskiej, zarówno klasycznej, jak i współczesnej, m.in. poprzez prezentacje sylwetek twórców i ich dzieł. Tematyka audycji często obejmuje ważne historyczne i kulturalne wydarzenia o zasięgu krajowym, a mimo to osadzona jest w niewielkich ośrodkach regionu. Wszystkie tematy ujmuję w szerszym kontekście: społecznym, kulturalnym, historycznym. W ten sposób buduje u słuchaczy poczucie wyjątkowości miejsca, w którym żyją, zaciekawia regionem także w skali mikro, kształtuje dumę z tożsamości narodowej i regionalnej. Program uwrażliwia odbiorcę na wszelkie aspekty kultury i ułatwia jej odbiór. Prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
25	Ring młodych	Audycja jest spotkaniem partyjnych młodzieżówek. Rozmowy dotyczą bieżących spraw zarówno na poziomie ogólnokrajowym, światowym, jak i regionalnym. Poruszone są tematy, które interesują młodych ludzi. Audycja ma na celu sprawdzanie, jakie rozwiązania dla różnych kwestii widzą młodzi politycy i czy myślą tak samo jak ich starsi partyjni koledzy. Czy wśród młodych polityków można znaleźć pomysły i osobowości, które mogą stać się w przyszłości liderami korzystnych zmian w polskim życiu społecznym? jakie są motywacje młodych ludzi do angażowania się w życie społeczne. Czy traktują samorząd jako cel ostateczny czy jedynie trampolinę do wielkiej polityki. W połowie tematyka regionalna; odbiorca uniwersalny.
26	Pod naszym patronatem	Audycja jest odzwierciedleniem polityki patronackiej prowadzonej przez Radio Poznań. Celem programu jest informowanie o wartościowych wydarzeniach kulturalnych, sportowych, o inicjatywach społecznych organizowanych głównie przez lokalne społeczności (Miejskie Domy Kultury, Gminne Ośrodki Kulturalne, fundacje, stowarzyszenia). Naszym celem jest wybieranie najciekawszych inicjatyw z różnych regionów Wielkopolski, docenianie starań lokalnych animatorów kultury, promocja wydarzeń dziejących się także poza największymi ośrodkami kulturalnymi regionu. Tematyka regionalna - 100%; odbiorca uniwersalny.
27	Muzyczny fyrtel	Audycja o charakterze muzycznym, prezentująca twórczość kapel podwórkowych, które działają na terenie Wielkopolski. Program przygotowany z myślą o miłośnikach i pasjonatach tego rodzaju folkloru. Bohaterami audycji są twórcy, którzy poprzez dobór muzyki, korzystanie z gwary regionalnej i kultywowanie tradycji współtworzą kulturę regionu. Do studia zapraszani są wykonawcy tej muzyki opowiadając o swojej twórczości. Program wspiera i promuje festiwali zespołów podwórkowych na terenie Wielkopolski. Tematyka regionalna w znacznej części; odbiorca uniwersalny.
28	Kot wieczorową porą	Autorska audycja Wiesława Kota - krytyka filmowego, pisarza, zajmującego się publicystyką związaną z literaturą, filmem i innymi obszarami kultury. Program poświęcony jest bieżącemu życiu filmowemu, ze szczególnym zaznaczeniem zjawisk zachodzących w Wielkopolsce. Zawiera omówienie bieżącego repertuaru filmowego (oraz DVD), a także kronikę wydarzeń, prelekcje z zakresu wiedzy filmowej, edycje muzyki filmowej, elementy z archiwum wydarzeń filmowych. W połowie tematyka regionalna; odbiorca uniwersalny.

29	Reportaż	Regularne pasmo z reportażami i dokumentami dźwiękowymi. Ze szczególnym naciskiem tematycznym na problematykę prorodzinną, prozdrowotną, ale również dotyczącą spraw społecznych i historycznych. W reportażach i dokumentach dźwiękowych w szczególny sposób mogą wybrzmieć tematy trudne, ukazujące różne formy dyskryminacji, konflikty społeczne, rodzinne, międzypokoleniowe. Forma reportaży obejmuje również tematykę związaną z utrwalaniem pamięci o kluczowych dla rozwoju Wielkopolski wydarzeniach historycznych i obchodach rocznic i świąt państwowych. Program co najmniej w połowie poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
30	Tytuł tygodnia	Program prezentuje nowości książkowe krajowych i zagranicznych pisarzy, zarówno literatury popularnej jak i wysokoartystycznej. Audycja ukazuje różne gatunki prozy (powieść, reportaż, esej, relacje). Ważne miejsce w ramach tego cyklu zajmuje kanon polskiej literatury narodowej. Podkreślamy to, co w polskiej kulturze związane jest z dążeniem Polski do niepodległości i wolnością narodu i obywatela. Wykorzystujemy środki radiowej perswazji poprzez odpowiedni dobór muzyki. Tematyka regionalna: ok. 15%; odbiorca uniwersalny.
31	Klasyka muzyczna	Na Klasykę muzyczną składają się: muzyczny serwis informacyjny, kalendarz muzyczny, recenzja lub zapowiedź, wywiad z gościem klasyki muzycznej, rozmowa problemowa związana z konkretną dziedziną muzyczną. Druga godzina „muzyczna” zawiera wymiennie: historię danego gatunku muzycznego, fragment biografii muzyka, opowieści o historii tańca, analizę formalną ułatwiającą słuchanie, muzykę na dobranoc oraz odpowiednio dobrane utwory w formie kołysanek. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej z dużym ładunkiem edukacji kulturalnej; odbiorca uniwersalny
32	Poranek klasyczny	Audycja jest emitowana z playlisty wcześniej przygotowanej. Autorki przygotowują od 10-12 zapowiedzi utworów prezentowanych wg klucza instrumentalny-wokalny-instrumentalny. Wszystkie zapowiedzi informują o wykonawcach i najważniejszych faktach związanych z danymi utworami. Autorki czują się gospodyniami programu, w komentarzach także wykraczają poza muzyczne ramy, stwarzając dobry nastrój do odbioru proponowanych utworów. Odbiorca uniwersalny.
33	Klasyka na bis	Program ma formułę listy przebojów, słuchacze głosują na 10 wybranych utworów muzyki klasycznej, które są układane pod koniec miesiąca ich głosami. Lista składa się z nowości i sprawdzonych hitów muzyki klasycznej. Program wyrabia poczucie gustu muzycznego wśród odbiorców. Ważnym elementem audycji jest Niedzielny Quiz Muzyczny poszerzający wiedzę na temat wydarzeń osadzonych w regionie, czasami ma charakter tematyczny np.: o utworach związanych z określoną porą roku. Odbiorca uniwersalny.

34	Trzecie milenium	Głównym celem audycji jest promowanie i pokazywanie polskiej myśli technologicznej. Innowacje, odkrycia, wynalazki, nowinki technologiczne. Prowadzący program koncentruje się na wszelkich aspektach innowacyjności. Omawia wraz z zaproszonymi komentatorami czy autorami zaawansowanie prac nad wybranymi aspektami nowych wynalazków i prac badawczych. W programie także nawiązanie do historii polskiej innowacyjności. Oprócz spraw związanych z innowacyjnością kwestie naukowe, które znajdują odzwierciedlenie w pracy poznańskich naukowców. W audycji są także tematy związane z nowinkami technicznymi, ciekawostki związane z działaniem przedsiębiorstw, opartych na różnych technologiach. Sporadycznie tematyka regionalna; odbiorca uniwersalny.
35	Targi na fali	Cykl audycji, realizowany we współpracy z Międzynarodowymi Targami w Poznaniu, o wydarzeniach targowych i gospodarczych w regionie. Adresowany do osób aktywnych gospodarczo i do konsumentów. Pokazuje ofertę gospodarczą i targową regionu, przemiany gospodarcze i towarzyszy dokumentacyjnie Międzynarodowym Targom w Poznaniu - największej organizacji targowej w kraju. Tematyka w całości regionalna; odbiorca uniwersalny.
36	Klasyka w Polsce	Wspólna audycja czterech rozgłośni regionalnych Polskiego Radia, propagująca muzykę poważną oraz wydarzenia i problemy z tego obszaru kultury. Redagowana w Poznaniu przy współpracy: Radia Gdańsk, Radia Katowice i Radia Koszalin. To jedyna tego typu i z tego obszaru kultury audycja w kraju. Zawiera informacje, wywiady, materiały dźwiękowe, recenzje i zapowiedzi wydarzeń muzycznych. Audycja buduje mosty między regionami, środowiskami życia muzycznego i melomanami, zachęca do udziału w życiu muzycznym, konfrontuje wydarzenia i zjawiska, rekomenduje wydarzenia, które warte są promocji ponadregionalnej. Prezentuje także młodych twórców. Jest barometrem i przewodnikiem muzycznym dla słuchaczy ze współpracujących rozgłośni. Adresowana do miłośników muzyki poważnej i klasycznej. Odbiorca uniwersalny.
37	Gawęda historyczna	Audycja ma na celu poszerzenie wiedzy na temat historycznych miejsc, wydarzeń związanych z przeszłością, a znaczących dla identyfikacji konkretnego miejsca na mapie Polski, jakim jest Wielkopolska i jej stolica. Poprzez interesujące opowieści przybliża przeszłość miasta i regionu, ciekawe postaci, których życie i praca miały znaczący wpływ na rozwój Wielkopolski. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
38	Język na zakręcie	Program jest przystępną i atrakcyjną w formie rozmową koncentrującą się na zawiłościach języka polskiego. W sposób atrakcyjny, fachowy, a co najważniejsze skuteczny redakcja stara się prezentować i rozwiązywać najbardziej powszechne problemy Wielkopolan związane z posługiwaniem się językiem polskim. Tematyka regionalna ponad 20%; odbiorca uniwersalny.
39	Słownik gwarowy	Audycja ma na celu popularyzację gwary poznańskiej i wielkopolskiej, a także budowanie poczucia tożsamości regionalnej. Szczególnie wśród młodych słuchaczy. Tematyka regionalna - 100%; odbiorca uniwersalny.

40	Noc u Berniego	Adresatami audycji są głównie osoby w wieku 25-45 lat, miłośnicy muzyki lat 80. Celem audycji, oprócz propagowania muzyki tej dekady jest informacja o koncertach i nowych nagraniach wykonawców popularnych w tamtej dekadzie. Program ma zachęcać do aktywnego udziału (konkursy, propozycje muzyczne, czasami możliwość osobistego zaprezentowania muzyki). Autor propaguje różne gatunki muzyczne – co tydzień dominuje inny (art-rock, synthpop, heavy metal, rock, pop, disco, new romantic itp.); odbiorca uniwersalny.
41	Poradnik wyborczy	Audycje propagujące wiedzę obywatelską i reguły wyborcze. Poradnik ma na celu przybliżenie zasad głosowania i działania profrekwencyjne. We współpracy z Państwową Komisją Wyborczą i Delegaturami Krajowego Biura Wyborczego w regionie; odbiorca uniwersalny.
42	Audiobook	Będziemy emitować obszernie fragmenty książek związanych z Wielkopolską, w tym tekstów pamiętnikarskich i dzienników. Będą to teksty regionalistów, ludzi dokumentujących dziedzictwo kulturowe regionu. W całości tematyka regionalna; odbiorca uniwersalny.
43	Sygnaty świata	Program ma na celu upowszechnianie informacji o życiu i problemach osób niepełnosprawnych ze szczególnym uwzględnieniem osób z dysfunkcją narządu wzroku. Założeniem audycji jest propagowanie wielokierunkowej rehabilitacji jako sposobu przezwyciężania trudności wynikających z niepełnosprawności, przełamywanie stereotypów osoby niepełnosprawnej, kształtowanie właściwych postaw społecznych poprzez budowanie wizerunku osoby niepełnosprawnej jako pełnoprawnego uczestnika życia społecznego. Program ma charakter edukacyjny i poradniczy. W znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
44	Pasma popołudniowe	Program nadawany w porze popołudniowych powrotów do domów (tak zwany "drive-time"). Program ma charakter publicystyczno-rozrywkowy. Towarzyszy słuchaczom po pracy, dostarczając w nienachalny sposób informacji o bieżących wydarzeniach. Tematyka programu w ok 40% dotyczy regionu; odbiorca uniwersalny.
45	Psy, koty i inne kłopoty	Program tworzony z myślą o miłośnikach i posiadaczach zwierząt domowych, począwszy od psów i kotów przez zwierzęta futerkowe, aż po zwierzęta tropikalne w tym stawonogi, gady, płazy, ryby, ptaki. Celem audycji jest propagowanie odpowiedniego traktowania zwierząt (zgodnie z ich dobrostanem), oraz zrozumienie ich funkcjonowania zarówno fizycznego jak i psychicznego. Poruszane są różnorodne tematyki zaczynając od opisów gatunków, radzenia sobie w danych sytuacjach (np. wyjazdy właściciela), rozumienia zachowań zwierząt, aż po tematykę dotyczącą terapii z udziałem zwierząt, terapii zwierząt oraz tematykę medyczną np. pierwsza pomoc dla psa czy kota. Do programu zapraszani są różni goście - lekarze weterynarii, dogoterapeuci, behawioryści, specjaliści związani z konkretną tematyką odcinka. Tematyka regionalna – ok. 20%; odbiorca uniwersalny.

46	Radio Poznań koncertowo	Godzinna audycja prezentująca muzykę koncertową. Przeważnie są to znane i lubiane albumy koncertowe nagrane przez sławnych artystów, czasami propozycje krajowe czy regionalne - jeśli akurat ukazuje się ciekawa płyta z koncertowymi nagraniami. Audycja jest w połowie wypełniona muzyką jednego artysty z przeważnie jednego koncertu, wcześniej pojawiają się pojedyncze koncertowe piosenki w wykonaniu innych wykonawców, które występują tu niejako w roli supportów. Wśród nich są artyści, którzy w najbliższym czasie zaplanowali koncerty w Poznaniu lub innych miastach Wielkopolski. Tematyka regionalna w niewielkim stopniu; odbiorca uniwersalny.
47	Zdarzyło się dziś	Dźwiękowe kalendarium, przypominające, co wydarzyło się w historii w dniu, który mamy aktualnie w kalendarzu. Przywołujemy wydarzenia ważne dla Wielkopolski, historię bitew, wydarzeń kulturalnych, społecznych i ekonomicznych, a także urodziny ludzi ważnych dla regionu. Jeśli to możliwe, wykorzystujemy autentyczne nagrania z naszego radiowego archiwum lub przytaczamy komentarz historyków, dziennikarzy itp. Poprzez swój wydźwięk audycja buduje poczucie przynależności do wspólnoty narodowej i regionalnej i propaguje postawy patriotyczne. Tematyka regionalna – 70%; odbiorca uniwersalny
48	W sportowym rytmie	Pełna informacja, podsumowująca najważniejsze wydarzenia sportowe i rekreacyjne Wielkopolski w odniesieniu do zdarzeń weekendowych i poszerzająca wiedzę o kluczowych wydarzeniach całego tygodnia. Upowszechnianie kultury fizycznej i rekreacji wśród odbiorców poprzez prezentowanie proponowanych przez kluby, stowarzyszenia i inne instytucje ogólnodostępnych projektów imprez sportowo-rekreacyjnych w regionie. Prezentacja pozytywnych zjawisk i postaci związanych z wielkopolskim środowiskiem sportowym oddziałujących na postępowanie odbiorców w różnym wieku, szczególnie w zakresie zachęcania do prozdrowotnego stylu życia. Prezentowanie sportu jako integracji regionalnej poprzez zachęcanie do wspólnego, kulturalnego kibicowania sportowcom wielkopolskim z jednoczesnym promowaniem szacunku dla sportowego rywala w duchu zasad fair play. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
49	Transmisje sportowe, studia meczowe	Programy obejmują transmisje z przebiegu rozgrywek piłkarskiej ekstraklasy z udziałem wielkopolskich drużyn oraz połączone z nimi studia przed- i pomeczowe z opiniami słuchaczy na temat transmitowanego wydarzenia sportowego. Dodatkowo przekazy w formie meldunków "na żywo" z innych regionalnych wydarzeń sportowych (żużel, piłka ręczna). Oprócz czysto sportowych celów audycje starają się budować bazę do osiągnięcia pozytywnych efektów w stylu kibicowania oraz budują więź regionalną. Całość poświęcona tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
50	Serwisy sportowe	Pełna informacja o całokształcie wydarzeń wielkopolskiego i światowego sportu. Program w ok 70% poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.



51	Radio Kolejorz	<p>W audycji chodzi o upowszechnianie idei pozytywnego kibicowania ulubionemu klubowi z wykluczeniem szowinizmu lokalnego w oparciu o szacunek dla rywala. Autorzy przedstawiają także pełną informację o całokształcie działalności Lecha Poznań, klubu skupiającego największe zainteresowanie społeczne w wielkopolskim sporcie. Często w audycji prezentowane są pozytywne zjawiska i postacie związane z ruchem kibicowskim.</p> <p>Program zachęca do czynnego udziału w działaniach sportu młodzieżowego proponowanych przez klub. Propaguje także sport amatorski, wspierany przez klub. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>
52	Lista Przebojów Radia Poznań	<p>Program popularyzujący nową, szeroko rozumianą muzykę rozrywkową ze szczególnym naciskiem na muzykę polskich (i wielkopolskich) artystów. Celem programu oprócz prezentowania nowości muzycznych w „odwiecznej” formule listy przebojów jest również przekazywanie szeroko pojętej wiedzy muzycznej. Ważnym punktem audycji są rozmowy z wykonawcami (głównie z Wielkopolski), których piosenki znalazły się w notowaniu listy. Odbiorca – młodzież.</p>
53	90 na godzinę	<p>Audycja rozrywkowa, mająca na celu przypomnienie największych muzycznych hitów lat 90tych. Krótkie informacje i ciekawostki na temat najbardziej znanych zespołów tamtej dekady. W programie prezentowane będą klasyczne utwory taneczne i uwspółcześnione wersje starych piosenek. Odbiorca uniwersalny.</p>
54	Gospodarskie wieści rolnicze	<p>Audycja o bieżących wydarzeniach w rolnictwie, pracach polowych (zgodnie z kalendarzem prac agrotechnicznych), o dopłatach dla rolników, pracy urzędów wspierających rolnictwo, o zmianach w prawie, innowacjach i osiągnięciach wielkopolskich rolników, naukowców, itp. W znacznej części tematyka regionalna; odbiorca uniwersalny.</p>
55	Oprawa muzyczna	Oprawa muzyczna pasm programowych: informacja, publicystyka, sport
56	Sobotni poranek na temat ... (no	<p>Raz w tygodniu przez niespełną godzinę prezentowane są piosenki, które są ze sobą w jakiś sposób powiązane. Czasem są to utwory o podobnych tytułach, czasem traktujące o jednej lub podobnych sprawach albo nagrane przez artystów, którzy w jakiś sposób są ze sobą powiązani. Za każdym razem mamy do czynienia z zupełnie innym zestawem nieprzypadkowych piosenek, posiadających za każdym razem inny wspólny mianownik; odbiorca uniwersalny.</p>
57	Blisko ludzi	<p>Audycja poświęcona zagadnieniom prawniczym i edukowaniu słuchaczy w tym zakresie. Dzięki temu poruszana jest tematyka dotycząca m.in. prawa: pracy, rodzinnego, karnego, gospodarczego, handlowego, konsumenckiego i drogowego. Podczas programu w prosty sposób eksperci wyjaśniają zawiłości polskiego prawa oraz odpowiadają na pytania słuchaczy. Dodatkowym elementem są także informacje o legislacyjnych pracach parlamentarnych i rządowych, o precedensowych wyrokach sądów, o wykładniach urzędów skarbowych itp. Odbiorca uniwersalny.</p>

58	Weź wiersz i...	To pozycja programowa skierowana do osób zainteresowanych pięknem słowa. Przedstawiamy interpretacje klasyki polskiej poezji o zróżnicowanej tematyce: od poważnych strof Kochanowskiego, poprzez smutek i gorycz Norwida, po zwiewność i miłosne napięcie Jasnorzewskiej. Interpretujemy również twórczość słuchaczy, którzy przez stronę internetową przekazują nam swoje próby poetyckie. Poprzez tę audycję przypominamy, jaką wielką wartością jest pięknie podane słowo, i jak wielka siła tkwi w umiejętnie interpretowanym poetyckim tekście. W połowie tematyka regionalna. Odbiorca uniwersalny.
59	Kowalski na pięć minut	Autorski program Jacka Kowalskiego, poety i pieśniarza, poznańskiego historyka sztuki. Audycja prezentuje pieśni średniowieczne oraz poezję autora nawiązującą do okresu sarmatyzmu. Całość opatrzona komentarzem J.Kowalskiego. Odbiorca uniwersalny.
60	Poznań – Europa	Audycja o najważniejszych problemach Europy w kontekście funkcjonowania regionu i Polski w Unii Europejskiej. Rozmowy z politykami i ekspertami zajmującymi się wydarzeniami oraz problemami Europy, najważniejszych krajów członkowskich Unii Europejskiej i państw sąsiednich. Próba pokazania różnych punktów widzenia, stopnia skomplikowania procesów zachodzących w europejskich społeczeństwach i ich wpływie na funkcjonowanie Polski i Wielkopolski. Audycja ma też ukazywać potencjał intelektualny, analityczny, dorobek wydawniczy i kontakty najważniejszych ośrodków naukowych Poznania. Każdy z odcinków zawiera również serwis krótkich informacji o europejskiej polityce, ze szczególnym uwzględnieniem decyzji wpływających na życie zwykłych obywateli. Przy tej okazji słuchacze mają możliwość zapoznania się z poglądami i opiniami regionalnych polityków pracujących w strukturach Unii Europejskiej, ich zamierzeniami oraz potencjalnymi konsekwencjami dla stosunków międzynarodowych. Tematyka regionalna w znacznej części; odbiorca uniwersalny.
61	Gorąca czołówka	Program stanowi publicystyczne podsumowanie najważniejszych wydarzeń społecznych, politycznych, kulturalnych, gospodarczych i sportowych. Często nawiązujący w swojej zasadniczej części stanowi forum dyskusyjne między politykiem lub inną osobą publiczną a poznańskimi dziennikarzami. Prowadzący program dba o to, aby publiczna debata na radiowych falach, mimo różnic poglądów zapraszanych osób, stała się lekcją kultury politycznej, tolerancji i wzajemnego szacunku rozmówców. Przyjęta formuła ma przybliżyć słuchaczom prawdziwe motywy i konsekwencje działań podejmowanych przez decydentów, wyjaśniając jednocześnie znaczenie i rolę samorządów społecznych. 2019 rok będzie czasem pierwszej weryfikacji obietnic wyborczych złożonych w czasie wyborów samorządowych i kierunków w jakich zmierza koncepcja samorządu we współczesnym państwie. Ponadto czy wielkie historyczne rocznice są szansą na dobrą refleksję i chwilowe pojednanie, czy okazją do bieżących sporów politycznych i społecznych - przede wszystkim w kontekście wyborów do Sejmu Kontraktowego z 1989 roku. Zadawać będziemy pytania m.in. o to ile zostało dziś z tamtego etosu ruchu „Solidarność” oraz jaki był koszt ówczesnej transformacji ustrojowej; Tematyka regionalna – około 50 %; odbiorca uniwersalny.

62	Niedziela z Radiem Poznań	Niedzielne pasmo towarzyszące, poświęcone szeroko rozumianej kulturze. Audycja zawierać będzie informacje przede wszystkim z dziedziny kina, teatru oraz scen muzycznych Wielkopolski. Stałym elementem pasma będą zapowiedzi kulturalne oraz audycje hobbystyczne. Prawie w całości tematyka regionalna; odbiorca uniwersalny.
63	Debata wyborcza	Cykl debat realizowanych w studio radiowym. Program przeznaczony dla kandydatów reprezentujących wszystkie ugrupowania startujące w wyborach zarówno do Sejmu RP, jak i do Parlamentu Europejskiego. Zaproszeni goście będą mieli okazję odnieść się do najistotniejszych problemów regionu oraz przedyskutować sposoby ich rozwiązywania. Cykl adresowany międzypokoleniowo, do słuchaczy aktywnych społecznie. Tematyka regionalna w połowie; odbiorca uniwersalny.
64	Godzina z kulturą	Audycja przedstawiająca najważniejsze wydarzenia kulturalne i okołokulturalne (związane z historią) Wielkopolski. Program składa się również z elementów poświęconych literaturze oraz z rozmów z zaproszonymi gośćmi. Omawiane zostają wydarzenia, zjawiska i problemy z pogranicza historii i kultury. Opowiadamy o wydarzeniach, które łączą słuchaczy wokół idei narodowych i zbiorowych doświadczeń, jak np. solidarność czy dumy z wielkich wydarzeń historycznych. Prawie w całości tematyka regionalna, odbiorca uniwersalny.
65	Planeta country	Ideą programu jest pokazanie bogatego rynku muzyki country i nieustanne przypominanie o historii i tradycji tego gatunku jako fundamentu muzyki popularnej. Program zajmuje się promowaniem ważnych wydarzeń kulturalnych, które mają mniejszą siłę przebicia się do mediów. Prowadzący przekazuje teksty amerykańskich piosenek country, prezentuje także polskich wykonawców. Tematyka regionalna – około 50 %; odbiorca uniwersalny.
66	Sportowa arena	Audycja publicystyczna z telefonicznym udziałem słuchaczy, rozmowy "na żywo" z gośćmi w studiu i debaty na najważniejsze i luźniejsze tematy związane z regionalnym sportem i rekreacją. Pretekstem do jej powstania audycji są wydarzenia sportowe i rekreacyjne Wielkopolski w odniesieniu do zjawisk, wykraczających poza bieżącą informację i poszerzająca wiedzę o kluczowych zagadnieniach sportu. Upowszechnianie kultury fizycznej i rekreacji wśród odbiorców poprzez prezentowanie proponowanych przez kluby, stowarzyszenia i inne instytucje ogólnodostępnych projektów imprez sportowo-rekreacyjnych w regionie. Prezentacja pozytywnych zjawisk i postaci związanych z wielkopolskim środowiskiem sportowym oddziałujących na postępowanie odbiorców w różnym wieku, szczególnie w zakresie zachęcania do prozdrowotnego stylu życia. W całości tematyka regionalna; odbiorca uniwersalny.
67	Informator na ferie	Radiowy przewodnik po ofercie i wydarzeniach kulturalnych oraz sportowych, adresowany do dzieci i młodzieży. Program realizowany we współpracy z instytucjami i organizacjami społecznymi całego regionu. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej. Odbiorca: dzieci i młodzież.

68	Ekonomizer	Debata na tematy ekonomiczne i finansowe z ekspertami. Dotyczy tematyki światowej, ogólnopolskiej i regionalnej. Tematyka regionalna ok. 50 %; odbiorca uniwersalny.
69	Za siedmioma górami...	Audycje adresowane do dzieci, zawierające adaptacje klasyki literatury dziecięcej, jak i nowości wydawnicze kierowane do dzieci. Główne cele audycji to propagowanie kultury, literatury, wrażliwości kulturowej i poznawczej wśród najmłodszych odbiorców. Przybliżanie kultury języka i kultury dźwięku. Ukazanie radia jako źródła rozwoju wyobraźni. Odbiorca: dzieci.
70	Transmisje koncertów	Planowane transmisje obejmują cały wachlarz ambitnej muzyki: klasycznej, rockowej, jazzowej, folkowej i z piosenką literacką. Poprzez takie założenia Radio nie tylko upowszechnia dostęp do kultury, ale także wspiera lokalnych twórców i lokalne talenty, współtworząc muzyczną tożsamość i wspólnotę regionu. Radio Poznań jest jedyną stacją radiową regionu z tego typu ofertą kulturalną. Poprzez wykonawców i miejsca transmisji - zakres regionalny. Odbiorca – uniwersalny.
71	Magazyn sportowo-rekreacyjny	W audycji - magazynie szeroko rozumiana prezentacja walorów sportowych i rekreacyjnych gmin powiatu poznańskiego; zachęcanie do aktywności sportowo-rekreacyjnej . Ponadto tematyka sportowej rekreacji dla każdego, propozycje spędzania wolnego czasu na sportowo w konkretnej gminie; propozycje dla dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów. Prezentacja najważniejszych klubów sportowych danej gminy- w pierwszej turze audycji Uczniowskie Kluby Sportowe, a w drugiej turze kluby sportowe-ligowe dla dorosłych w danej gminie + np. gwiazdy sportu żyjące w gminie. Audycje zawierają też przykłady postaci, stowarzyszeń i działań krzewiących ideę sport to zdrowie, aktywność rekreacyjna to sposób na życie. I wreszcie prezentacja najciekawszych propozycji sportowo rekreacyjnych w gminie – jaka dyscyplina lub aktywność jest dominująca w gminie, czyli co nas wyróżnia – np. liczba uprawiających pływanie, bowling, nordic walking - z każdej gminy jeden główny projekt. W całości tematyka regionalna; odbiorca uniwersalny.
72	Luz blues	Program poświęcony szeroko rozumianej stylistyce bluesowej. Zawartość programu stanowią w dużej części nowości płytowe, w tym krajowe i regionalne premiery. Autor omawia ważne wydarzenia takie jak festiwale (Jimiway Blues Festival, Bluesonalia), konkursy i koncerty, w tym zapowiedzi koncertów w regionie. W audycji pojawiają wywiady zarówno z artystami światowego formatu, jak i znaczącymi muzykami sceny krajowej i regionalnej. Autor programu odnotowuje ważne daty z kręgu muzyki bluesowej. Tematyka regionalna około 30 %; odbiorca uniwersalny.
73	Monitor obywatelski (nowa audycja)	Informator dotyczący wprowadzanych przez organy państwowe zmian legislacyjnych. Informacja dla słuchaczy o pracach rządu nad aktami prawnymi.Odbiorca uniwersalny.

74	Autorski wieczór w Radiu Poznań	Cykliczny program muzyczny przygotowywany przez różnych autorów poświęcony życiu muzycznemu w regionie, kraju i na świecie. Zapowiedzi koncertowe. Recenzje płytowe i koncertowe. Zaproszeni goście omawiający swój dorobek artystyczny. Prezentacje muzyczne wielogatunkowe: folk, jazz, muzyka pop/rock, alternatywa. Nurty popularne i offowe. Koncentrujemy uwagę zarówno na wydarzeniach globalnych jak i lokalnych pomysłach wymagających promocji. Tematyka regionalna stanowi ok. 30% warstwy słownej. Odbiorca uniwersalny.
75	Luz bąbel	Audycja edukacyjno-muzyczna kierowana do dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym. Tematyka różna: popularno-naukowa, przyrodnicza, literatura, sztuka, święta okolicznościowe, daty warte przedstawienia i przypomnienia, relacje społeczne, prezentacje pozycji zwartych i wierszowanych oraz piosenek dla młodych słuchaczy. Wypowiedzi dzieci na tematy poruszane w audycji, zamieszczane w postaci sondy radiowej, także zaimprovizowanej przez same dzieci. Tematyka regionalna – około 30%; odbiorca – dzieci.
76	Hotel złamanych serc	Program przypominający muzykę lat 50-tych i początku lat 60-tych. Od big bandów jazzowych po ballady pop popularne w tamtym okresie. W każdym odcinku prezentowana szczegółowo historia kariery jednego artysty zarówno od strony biograficznej jak i zawartości tekstowej wybranych nagrań. Muzyka amerykańska, europejska i polska. Odbiorca uniwersalny.
77	Transmisje mszy	Transmisja fragmentów lub całości wydarzeń religijnych lub kulturowo-społecznych z wielkim rezonansem w regionie. Odbiorca uniwersalny.
78	Dworki i pałace	Minireportaże, w których autorzy odwiedzają miejsca związane z historią Wielkopolski. Przez pryzmat miejsc, głównie siedzib szlacheckich i magnackich rodów, reporterzy przybliżają słuchaczom zwyczaje, kulturę i historię naszych przodków. Audycja zachęca do aktywnego poznawania Wielkopolski i jej historii. Program poświęcony w 100% tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
79	Radio Satysfakcja	Program, który przez dobrą zabawę i miłą rodzinną atmosferę edukuje, przypomina stare nagrania oraz dzięki rozmowom z autorami niegdysiejszych przebojów ujawnia wiele nieznanych dotąd faktów z historii polskiej muzyki. Konkursy wiedzy o tradycji polskiej muzyki rozrywkowej, telefoniczne dyskusje ze słuchaczami na wybrany temat dot. kultury i rozrywki. Tematyka regionalna – około 30 %; odbiorca uniwersalny.
80	Królewski wieczór	Program popularyzujący nową, ciekawą, szeroko rozumianą muzykę rozrywkową ze szczególnym naciskiem na utwory wykonawców polskich (najczęściej wyłącznie), także wielkopolskich. Audycja promuje ambitne i nieprzeciętne dokonania fonograficzne. Dodatkowo, edukacyjnie elementy dotyczące muzyki klasycznej; odbiorca uniwersalny.
81	Klasyka humoru	Program słowno-muzyczny prezentujący archiwalne materiały. Zapisy występów kabaretowych, piosenek z "tekstem", skeczy, wywiadów z ważnymi dla kabaretu polskiego autorami, aktorami i kompozytorami. Materiały regionalne i ogólnopolskie. Niektóre elementy programu związane z tematyką regionalną; odbiorca uniwersalny.

82	Wywiad z chuliganem	Audycja publicystyczna o tematyce historycznej. Gośćmi programu są osoby, które zbuntowały się przeciwko rzeczywistości w PRL-u lub III RP. Mądrze albo naiwnie, pravicowo, niepodległościowo, anarchistycznie, lewicowo, niepolitycznie, kryminalnie, ale w każdym przypadku szczerze. Mający w związku ze swym niedopasowaniem do obowiązujących zasad zatargi z policją polityczną albo zwyczajną, z powodu represji albo z własnej winy. Starzy i młodzi. Znani i zapomniani. Uznani po latach za bohaterów lub uznawani dziś za postacie mocno kontrowersyjne. Wspólny mianownik: bunt i antycelebryckość. Rozmówcy często mają wielkopolskie korzenie lub związani są z Poznaniem. Wywiady uzupełniane są archiwalnymi materiałami dźwiękowymi nawiązującymi do opisywanych w studiu wydarzeń i specjalnie dobraną oprawą muzyczną. Tematyka regionalna ok. 25%; odbiorca uniwersalny.
83	Transmisje z uroczystości związanych z ważnymi wydarzeniami	Poprzez planowane transmisje Radio Poznań towarzyszy wszystkim najważniejszym wydarzeniom regionu. Ze szczególnym naciskiem na wydarzenia i uroczystości związane z historią regionu. Tematyka regionalna - 100%; odbiorca uniwersalny.
84	Tajemnice Wielkopolski	Audycja dokumentalna, w której na podstawie dokumentów z poznańskiego IPN, Archiwum Państwowego, ale również artykułów prasowych, listów i pamiętników rekonstruujemy ciekawe i nieznane wydarzenia historyczne. Współautorem każdej audycji jest zawodowy historyk, który przedstawia i komentuje zebrane przez siebie materiały. Reporter dociera do świadków historii, którzy wzbogacają narracje prowadzącego. Tematyka regionalna – 100%; odbiorca uniwersalny.
85	Problem z głowy	Program z elementami informacyjno –reportażowymi, z udziałem specjalisty terapii uzależnień, otwarty na kontakt telefoniczny ze słuchaczami. Audycja adresowana do ludzi, którzy zmagają się z problemami uzależnienia, ale także do ich rodzin i tych, którzy w swoich środowiskach dotykają tego dramatu, w różnych jego aspektach. M.in. współuzależnienia, przemocy w rodzinie czy żyjących z syndromem DDA – dorosłych dzieci alkoholików. Ale także do tych, którzy się z tą chorobą nie zetknęli, a chcą poszerzyć swoją wiedzę na ten temat. Tematyka regionalna - około 30%; odbiorca uniwersalny.
86	Machaj wędą, ryby będą (nowa audycja)	Program o charakterze poradniczym, skierowany do wędkarzy i miłośników przyrody. Zawiera część informacyjną z aktualnościami z Polskiego Związku Wędkarskiego, omówienie kalendarza brań oraz poradnictwo dotyczące nowości sprzętowych. Prezentowane są również wywiady, rankingi najlepszych łowisk oraz liczne konkursy z nagrodami. Tematyka regionalna – około 70%; odbiorca uniwersalny.
87	Historia, jakiej nie znacie	Audycja poruszająca ważne problemy historyczne Wielkopolski i Polski. Prowadzący zaprasza historyków i świadków historii wciągając do dyskusji słuchaczy. Program zawiera również nagrania świadków historii, którzy nie mogą przyjść do studia. W całości tematyka regionalna. Odbiorca uniwersalny.

88	Zapał znicz pamięci	Audycja radiowa + akcja społeczna polegająca na edukacji i zapaleniu zniczy w miejscach niemieckich zbrodni z II wojny światowej w regionie. Celem projektu jest zaspokajanie potrzeby edukacji regionalnej i budowanie poczucia tożsamości regionalnej Wielkopolan, podtrzymywanie wiedzy i pamięci o przodkach i ich działalności społecznej i politycznej, podtrzymywanie pamięci o zwycięskim powstaniu wielkopolskim, edukacja w zakresie warunków życia w Wielkopolsce podczas II wojny światowej oraz propagowanie patriotyzmu, także regionalnego oraz aktywnej postawy wobec rzeczywistości. Uczestnicy akcji społecznej zapalą znicze i prześlą do Radia zdjęcia z miejsc, które odwiedzili. Całość poświęcona tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
89	Za chlebem	Audycja ma na celu ukazanie problemów, sukcesów i przybliżenie słuchaczom „dnia powszedniego” Polaków na emigracji. W warstwie merytorycznej opiera się na wypowiedziach Polaków mieszkających i pracujących w danym państwie. Omawiana jest działalność społeczna, polityczna i kulturalna inspirowana przez Polaków, kłopoty i sukcesy integracyjne, zagrożenia, spodziewana i rzeczywista pomoc od państwa polskiego. Odbiorca uniwersalny.
90	Radio na Twoich oczach	Akcje antenowe i pozaantenowe, które polegają na emisji programu radiowego z przenośnego studia usytuowanego w różnych miejscach Wielkopolski podczas lokalnych imprez plenerowych. Poprzez relacje reporterskie i wywiady z osobami ważnymi dla lokalnych społeczności prezentowane są miejscowości, w których gości Radio Poznań. Audycje służą promocji Wielkopolski jako interesującego regionu, mają na celu również zachęcić słuchaczy do aktywnego poznawania własnej małej ojczyzny. Tematyka w całości regionalna, odbiorca uniwersalny.
91	Informacje kulturalne	Codzienny serwis dotyczący bieżących wydarzeń kulturalnych, zachęcający słuchaczy do aktywnego korzystania z kultury. Audycja promuje również czytelnictwo polecając najciekawsze nowości wydawnicze twórców z regionu. Tematyka w całości regionalna, odbiorca uniwersalny.
92	Arsenał kultury	Arsenał Kultury to godzinny program na żywo z udziałem zaproszonych gości: ekspertów, krytyków, naukowców, pisarzy i artystów, którzy reprezentują różne opcje i punkty widzenia. Program porusza tematy dotyczące szeroko pojętej kultury, których punktem wyjścia są zarówno aktualne wydarzenia odbywające się w Poznaniu i regionie jak i klasyczny dorobek polskiej kultury, między innymi programy poświęcone będą sztuce polskiej w latach powojennych, literaturze, postawie polskich twórców wobec władz narzuconych przez Stalina, czy polskiemu i światowemu kinu historycznemu; Tematyka regionalna – ponad 50 %; odbiorca uniwersalny.
94	Wieczór wyborczy	Programy publicystyczno-informacyjne po wyborach do Parlamentu Europejskiego i do Parlamentu RP. Audycje opierają się na łączeniach na żywo ze sztabami wyborczymi i komisjami liczącymi głosy w Poznaniu oraz wielu innych mniejszych i większych miejscowościach regionu. Również rozmowy z ekspertami, którzy komentują pierwsze sondażowe wyniki. Programy z udziałem słuchaczy i aktualizacją danych na stronie internetowej; odbiorca uniwersalny. W całości poświęcony tematyce regionalnej.

95	Słuchowisko radiowe	Prezentacja udratyzowanych form radiowych – słuchowisk produkowanych między innymi w Radiu Poznań we współpracy z aktorami poznańskich scen teatralnych. Audycje prezentują również najciekawsze słuchowiska zrealizowane w innych rozgłośniach regionalnych Polskiego Radia; odbiorca uniwersalny.
96	Kultura i tradycje sąsiadów (nowa audycja)	W audycji będziemy szukać w Wielkopolsce kultury i tradycji mniejszości narodowych, religijnych i wyznaniowych. Chcemy przybliżyć słuchaczom problemy kulturalne, społeczne i polityczne tych grup. W całości tematyka regionalna; odbiorca uniwersalny.
97	Zapiski na parapecie	Cykl felietonów satyryczno-publicystycznych odnoszących się do aktualnych zjawisk i wydarzeń najbardziej interesujących dla Poznaniaków i mieszkańców Wielkopolski plus spostrzeżenia obyczajowe, uwagi dotyczące polszczyzny, telewizji, lektur itd. Tematyka regionalna około 30%; odbiorca uniwersalny.
99	Drzwi do lasu	Każda audycja to rodzaj gawędy przyrodniczej o życiu lasu, snutej podczas wędrówki po lesie przez autora wspólnie z przewodnikiem, którym najczęściej jest leśniczy. Każdy odcinek powstaje w innym lesie w Wielkopolsce. W każdym lesie szukamy jego niepowtarzalnych uroków, wyjątkowych miejsc, np. pomników przyrody, ciekawych roślin, gniazd rzadkich ptaków. Ale też śledzimy życie lasu i szukamy śladów tego życia, odczytując z nich zachowania zwierząt oraz... ludzi. Odnotowujemy zmiany zachodzące pod wpływem pogody, pór roku. Nie uciekamy od śladów historii i działalności człowieka: odnotowujemy np. omszałe stare tory leśnej kolejki, leje po bombach detonowanych w lesie tuż po II wojnie światowej, studnie służące kiedyś do pojenia koni transportujących drewno. Audycja w całości poświęcona tematyce regionalnej, odbiorca uniwersalny.
100	Felieton	Cotygodniowy felieton poświęcony zagadnieniom społecznym i politycznym o zasięgu krajowym i międzynarodowym. Odbiorca uniwersalny.
101	Sobota z Radiem Poznań	Program słowno-muzyczny, pasmo towarzyszące – z elementami publicystycznymi. Program zawiera minireportaże, felietony, wyróżnia się także oprawą muzyczną o charakterze patriotycznym. Odbiorca uniwersalny.
102	Aksamitny jazz	Program poświęcony szeroko rozumianej stylistyce jazzowej, w dużej części prezentujący nowości płytowe, w tym krajowe i regionalne premiery. Autor omawia ważne wydarzenia artystyczne, festiwale (np. Aquanet Jazz Festival), konkursy i koncerty, w tym także repertuar klubów z naszego regionu. W audycji pojawiają się sylwetki znaczących postaci sceny jazzowej z regionu, odnotowywane są ważne daty z kręgu muzyki jazzowej. Tematyka regionalna – około 20%; odbiorca uniwersalny.



103	Lubię jazz	Lubie Jazz to autorska audycja muzyczna ukazująca się na antenie Radia Poznań co dwa tygodnie. W programie prezentowana jest muzyka jazzowa i okołojazzowa, nowości wydawnicze oraz zapowiedzi koncertów. Często pojawiają się również nagrania ważne dla historii jazzu i szerzej dla historii muzyki z ich omówieniem w kontekście wagi i znaczenia. Prowadzący stara się odnaleźć i ułożyć przepływy stylistyczne w muzyce naszych czasów. Lubię Jazz stawia na muzykę ambitniejszą, akustyczną, improwizowaną, ale często proponuje również miłe dla ucha piosenki. Tematyka regionalna – ok. 20%; odbiorca uniwersalny.
104	Płyta na lato	Audycja prezentująca fonograficzne bestsellery, znakomite nowości, nagrania, które warto poznać, jak również wydania, które kiedyś podbijały rynki muzyczne. Odbiorca uniwersalny.

## Radio Poznań SA - Program regionalny      Plany programowe na 2019 r.

**Uwaga!!! Do audycji preferowanych należy zakwalifikować wyłącznie audycje premierowe nadawane w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00**

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje poświęcone edukacji obywatelskiej dotyczące wyborów do Parlamentu Rzeczypospolitej Polskiej i Parlamentu Europejskiego,**

w szczególności debaty, audycje edukacyjno-poradnicze dotyczące m.in. zasad techniki głosowania, tzw. profrekwencyjne.

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8
41	Poradnik wyborczy	Informacja	00:03:00	6:00-22:00	30:00:00	04:00:00
94	Wieczór wyborczy	Publicystyka	02:00:00	21:00-23:00	nie dotyczy	04:00:00
63	Debata wyborcza	Publicystyka	00:55:00	19:00-20:00	nie dotyczy	01:50:00
						9:50:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)





## Radio Poznań SA - Program regionalny      Plany programowe na 2019 r.

**Uwaga!!! Do audycji preferowanych należy zakwalifikować wyłącznie audycje premierowe nadawane w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00**

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje poświęcone wydarzeniom rangi ogólnokrajowej i regionalnej,**

przede wszystkim uwzględniające ważne jubileusze, tj. 80 rocznicę napaści Niemiec hitlerowskich na Polskę, 80. rocznicę agresji sowieckiej Rosji na Polskę, upamiętnienie rocznicy Powstania Wielkopolskiego, 100. rocznicę I Powstania Śląskiego;

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8
13	Wielkopolskie popołudnie	Publicystyka	01:15:00	15:00-17:00	-	25:00:00
60	Poznań – Europa	Publicystyka	00:35:00	19:00-20:00	-	03:00:00
61	Gorąca czołówka	Publicystyka	00:35:00	19:00-20:00	-	03:00:00
16	Kluczowy temat	Publicystyka/Edukacja	00:10:00	8:00-9:00	-	14:00:00
88	Zapał znicz pamięci	Edukacja	02:00:00	8:00-18:00	-	02:00:00
87	Historia jakiej nie znacie	Edukacja	00:55:00	22:00-23:00	-	15:00:00
15	Wielcy Wielkopolan	Edukacja	00:10:00	15:00-16:00	00:10:00	08:30:00
					Łącznie	70:30:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

## Radio Poznań SA - Program regionalny Plany programowe na 2019 r.

**Uwaga!!! Do audycji preferowanych należy zakwalifikować wyłącznie audycje premierowe nadawane w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00**

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje popularyzujące wiedzę o literaturze polskiej (klasycznej i współczesnej)**

prezentacje sylwetek twórców i ich dzieł, promocja czytelnictwa, dorobku kulturowego Polski niepodległej;

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8
64	Godzina z kulturą	Kultura	00:30:00	14:00-15:00	00:30:00	26:00:00
92	Arsenał kultury	Kultura	00:40:00	22:00-23:00	00:40:00	34:30:00
59	Kowalski na pięć minut	Kultura	00:05:00	13:00-14:00	00:15:00	13:20:00
69	Za siedmioma górami ...	Kultura	00:07:00	18:00-19:00	00:35:00	30:00:00
58	Weź wiersz i ...	Kultura	00:03:00	10:00-11:00	-	10:00:00
30	Tytuł tygodnia	Kultura	00:05:00	14:00-15:00	00:25:00	21:30:00
24	Spotkania z kulturą	Kultura	00:50:00	16:00-17:00	00:38:00	27:00:00
						162:20:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

## Radio Poznań SA - Program regionalny Plany programowe na 2019 r.

**Uwaga!!! Do audycji preferowanych należy zakwalifikować wyłącznie audycje premierowe nadawane w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00**

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- udramatyzowane formy radiowe – reportaż, dokument, sluchowisko.**

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8
95	Sluchowisko	Kultura	00:30:00	8:00-14:00 22:00-23:00	-	08:00:00
42	Audiobook	Kultura	00:25:00	6:00-7:00	00:25:00	26:00:00
29	Reportaż	Kultura	00:50:00	22:00-23:00	00:50:00	43:20:00
78	Dworki i pałace	Edukacja	00:06:00	14:00-15:00	00:06:00	05:00:00
						82:20:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

## Radio Poznań SA - Program regionalny Plany programowe na 2019 r.

**Uwaga!!! Do audycji preferowanych należy zakwalifikować wyłącznie audycje premierowe nadawane w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00**

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje edukacyjne i publicystyczne kształtujące postawy patriotyczne, tolerancji, otwartości, służące porozumieniu różnych grup społecznych, przeciwdziałające stereotypom i postawom dyskryminacyjnym.**

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8
89	Za chlebem	Publicystyka	00:10:00	13:00-14:00	-	03:00:00
43	Sygnaly świata	Edukacja	00:10:00	6:00-7:00	00:10:00	08:40:00
82	Wywiad z chuliganem	Publicystyka	00:45:00	16:00-17:00	-	10:00:00
21	Między niebem a ziemią	Publicystyka/Edukacja	00:38:00	12:00-13:00	-	14:00:00
57	Blisko ludzi	Edukacja	00:20:00	13:00-14:00	-	08:00:00
96	Kultura i tradycje sąsiadów	Edukacja	00:10:00	15:00-16:00	00:10:00	08:30:00
						52:10:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)