

e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)									
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	4	KAMPANIE SPOŁECZNE	0:03:00	5	I-XII	6:00-10:00	13:00:00		U
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	5	PROGNOZA POGODY	0:01:00	35	I-XII	6:00, 6:30, 7:00, 7:30, 8:00, 8:30, 9:00	30:20:00	30:20:00	U
	6	MOTO-RADIO	00:02:00	10	I-XII	6:45 i 7:45	17:20:00	17:20:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)									
Inne audycje informacyjne									
RAZEM							515:40:00	442:00:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)									
Inne audycje publicystyczne									
RAZEM							62:24:00	62:24:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	

e) Słuchowiska radiowe															
f) Różnego rodzaju artystyczne formy udramatyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska															
g) Proza i poezja czytana na antenie															
h) Radiowy reportaż artystyczny															
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej															

j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej									
k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki									
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami									
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu									
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)									
Inne audycje dotyczące kultury									
RAZEM							13:00:00	13:00:00	

W tym:

Muzyka	
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	

d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	11	PORADNIK WYBORCY	0:05:00	5	zgodnie z kalendarzem wyborczym	6:00-10:00	0:50:00	0:50:00	U
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia									
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców									
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)									
Inne audycje edukacyjne									
RAZEM							0:50:00	0:50:00	

W tym:

Muzyka	
--------	--

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców

Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	12	SPORT	0:02:00	10	I-XII	6:00-10:00	17:20:00	13:00:00	U
RAZEM							17:20:00	13:00:00	

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku - rozszczepienie na Suwałki Plany programowe na 2019 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1040:00:00
---------------------------------------------	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców									
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.	13	OPRAWA MUZYCZNA					387:46:00		U
RAZEM							387:46:00	0:00:00	

W tym:

Muzyka

387:46:00

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku - rozszczępienie na Suwałki Plany programowe na 2019 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1040:00:00
---------------------------------------------	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	9:00:00	1%
Autopromocja	4:00:00	0%
Reklama	30:00:00	3%

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku - rozszczepienie na Suwałki Plany programowe na 2019 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (%) w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
INFORMACJA	515:40:00	50%	442:00:00	43%	515:40:00	50%		
PUBLICYSTYKA	62:24:00	6%	62:24:00	6%	62:24:00	6%		
KULTURA	13:00:00	1%	13:00:00	1%	13:00:00	1%	0:00:00	0%
EDUKACJA	0:50:00	0%	0:50:00	0%	0:50:00	0%	0:00:00	0%
SPORT	17:20:00	2%	13:00:00	1%	17:20:00	2%		
ROZRYWKA	387:46:00	37%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	387:46:00	37%
Ogłoszenia nadawcy	9:00:00	1%						
Autopromocja	4:00:00	0%						
Reklama	30:00:00	3%						
Razem	1040:00:00	100%	531:14:00	51%	609:14:00	59%	387:46:00	37%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	2:50:58							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	STUDIO SUWAŁKI	Audycja informacyjno-publicystyczna, przedstawiająca i relacjonująca wydarzenia na Suwalszczyźnie; w całości poświęcona tematyce lokalnej, odbiorca - uniwersalny
2	WIADOMOŚCI LOKALNE	Serwis informacyjny, dotyczący wydarzeń w Suwałkach i na Suwalszczyźnie - odbiorca uniwersalny
3	WIADOMOŚCI Z KARAJU I ŚWIATA	Serwis informacyjny, zawierający najważniejsze informacje z kraju i świata - odbiorca uniwersalny
4	KAMPANIE SPOŁECZNE	Audycje prezentujące kampanie społeczne zgodnie z rozporządzeniem KRRiT z dnia 19 maja 2017.
5	PROGNOZA POGODY	Informacje o pogodzie, zjawiskach pogodowych w Suwałkach i na Suwalszczyźnie, rozmowy z meteorologami, w całości poświęcone tematyce lokalnej, odbiorca: uniwersalny
6	MOTO-RADIO	Audycja informacyjna o sytuacji na drogach w Suwałkach i na Suwalszczyźnie, w całości poświęcona tematyce lokalnej, odbiorca - uniwersalny
7	ROZMOWA DNIA	Audycja publicystyczna z udziałem ekspertów poświęcona wyjaśnianiu i komentowaniu wydarzeń i zjawisk społecznych w Suwałkach i na Suwalszczyźnie, w całości poświęcona tematyce lokalnej, odbiorca - uniwersalny
8	FELIETON	Audycja publicystyczna odnosząca się do aktualnej sytuacji politycznej, gospodarczej, społecznej, bieżących wydarzeń i problemów lokalnych, pokazująca je w nieco innym świetle niż prezentowane są oficjalnie. Odbiorca: uniwersalny.
9	INTERWENCJA	Audycja publicystyczna odpowiadająca na potrzebę interwencji dziennikarskiej w rozwiązywaniu problemów zgłaszanych przez mieszkańców Suwałk i innych miejscowości Suwalszczyzny. Tematyka lokalna - odbiorca uniwersalny
10	KULTURALNA SUWALSZCZYŻNA	Serwis informacyjny dotyczący wydarzeń kulturalnych w Suwałkach i na Suwalszczyźnie, zachęcający do aktywnego uczestnictwa w tych wydarzeniach kulturalnych, w całości poświęcony tematyce lokalnej, odbiorca: uniwersalny
11	PORADNIK WYBORCY	Audycja poświęcona edukacji obywatelskiej, dotycząca wyborów samorządowych, w szczególności zasad techniki głosowania, frekwencji, ale także zadaniom samorządów, ich roli społecznej, zasad działania, w tym aktywizacji społeczności lokalnych. Tematyka dotycząca Suwałk i Suwalszczyzny. Odbiorca: uniwersalny.
12	SPORT	Serwisy informacyjne, poświęcone tematyce sportowej, prezentujące wyniki i problemy w dziedzinie sportu w Suwałkach i na Suwalszczyźnie. Odbiorca: uniwersalny
13	OPRAWA MUZYCZNA	Oprawa muzyczna audycji, odbiorca uniwersalny.