

Opole, 16 marca 2017 roku

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
Skwer Kard. S. Wyszyńskiego 9, 01-015 Warszawa,
„Konsultacje Strategia”

Szanowni Państwo,

korzystając z możliwości wzięcia udziału w konsultacjach przesyłam Informacje i opinie dotyczące wybranych kierunków strategicznych prac Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w latach 2017 - 2022.

W zakresie: DAB+

Radio Opole S.A. jako jedna z Rozgłośni Regionalnych aktywnie uczestniczy w procesie cyfryzacji emisji programu radiowego w standardzie DAB+. Program regionalny jest dostępny w tej technologii od momentu rozpoczęcia cyfrowej emisji DAB+ na terenie województwa opolskiego to jest od 1 października 2014 roku. Dokładnie rok później wystartował, także nadawany w standardzie DAB+, drugi program informacyjny Radia Opole. Obecnie jest on nadawany w godzinach 9:00 do 23:00. W znacznej części programy są produkowane i emitowane (w warstwie słownej) z lokalnych studiów terenowych przez korespondentów z miast powiatowych regionu. Dostarczanie sygnału ze studia terenowego odbywa się łączami internetowymi do studia w Opolu i stąd do nadajników cyfrowych. Od początku emisji programów w DAB+, Radio Opole tworzyło także dodatkowe informacje przesyłane do odbiorników jako SLS i DLS. Obecnie trwają prace nad utworzeniem serwisu Journaline i EPG.

Z punktu widzenia Rozgłośni standard DAB+ umożliwił rozwój programowy i technologiczny stacji. Pojawiło się miejsce w eterze na kolejne treści dostarczane słuchaczom. Od początku 2017 roku tworzony jest jeszcze jeden (trzeci) kanał – Radio Opole Ekstra – złożony z audycji archiwalnych, rozpowszechniany wyłącznie w Internecie. I tu pojawia się znaczny problem polegający na braku miejsca w eterze na rozpowszechnianie trzeciego programu Radia Opole za pomocą technologii radiodifuzyjnej na „tradycyjnym” UKF, czy też na nowoczesnym DAB+. Dwa kanały przyznane w ramach ogólnopolskiego multipleksu DAB+ okazują się zbyt małą pojemnością na potrzeby Radia Opole S.A.

W ramach tworzenia programu regionalnego rozpowszechnianego na UKF, Radio Opole stosuje tzw. rozszycia programowe, co w chwili obecnej stanowi około 90 minut treści przygotowywanych i emitowanych oddzielnie dla miasta Opola i województwa. Wskazany powyżej czas, jak i ewentualny podział województwa na dodatkowe subregiony jest możliwy dzięki gęstej sieci nadajników UKF. Taki podział nadajników i emitowanych z nich treści gwarantuje dotarcie do słuchacza zainteresowanego w sposób szczególny, tym co dzieje się w jego bezpośrednim otoczeniu.

Warto tu jeszcze wspomnieć o dodatkowym, czwartym programie Radia Opole, emitowanym okazjonalnie przez jeden miesiąc w roku pod nazwą Festiwalowe Radio Opole. Jest to kanał tematyczny uruchamiany wyłącznie w związku z odbywającym się w Opolu Krajowym Festiwałem Piosenki Polskiej w Opolu.

Konieczność ograniczania oferty programowej Radia Opole powinna zdeterminować zadania regulatora rynku w zakresie zapewnienia analogicznych możliwości w nowoczesnym systemie DAB+. Radio Opole S.A. jako nadawca publiczny stoi na stanowisku, że zmiana technologii nadawania sygnału radiowego z analogowej na cyfrową nie powinna w istotny sposób ograniczać obecnej oferty programowej, jak i nie powinna zamykać drogi do dalszego rozwoju stacji radiowej. W przypadku gdyby dzisiaj podjęta została decyzja o wyłączeniu UKF-u, Radio Opole straciłoby możliwość rozszywania programu na Opole i województwo, co na pewno spowodowałoby utratę wielu słuchaczy. Analizy dotyczące tego zakresu zostały przeprowadzone przed i zaraz po wprowadzeniu rozszyc programowych i wskazały na wzrost liczby słuchaczy. Z kolei pozostawienie tylko dwóch kanałów w obecnym multipleksie nie pozwoli na rozpowszechnienie kolejnych programów Radia Opole dla szerokiego grona słuchaczy. Dystrybucja tych kanałów wyłącznie za pośrednictwem Internetu powoduje, że pomimo coraz większej popularności stacji internetowych, programy zachowują swój niszowy charakter.

Zatem celowe wydaje się takie zaprojektowanie i rezerwacja multipleksów regionalnych i lokalnych, aby nadawca publiczny jakim jest Radio Opole lub inna rozgłośnia publicznego radia w Polsce, nie miała zamkniętej drogi rozwoju. Rozwijając tę myśl, z uwagi na fakt, iż w przypadku multipleksów cyfrowych można wyróżnić operatora technicznego (odpowiadającego za nadawanie multipleksu) i merytorycznego (odpowiedzialnego za zawartość multipleksu), wydaje się, że rozgłośnia regionalna mogłaby być operatorem merytorycznym dla multipleksów lokalnych i regionalnych.

Podsumowując – ważne jest aby regulator rynku zadbał o potencjał nadawców publicznych w zakresie możliwości dotarcia z bogatą ofertą programową (kilka programów) do odbiorcy regionalnego oraz bardzo lokalnego, tak aby zmiana technologii nadawania sygnału radiowego nie spowodowała konieczności zredukowania oferty programowej.

Niezbędnym jest również określenie przez regulatora lub inną powołaną do tego celu instytucję, danych technicznych odbiorników radiowych. Mimo tego faktu, że technologia DAB+ w Polsce jest technologią nową i wciąż podlegającą modyfikacjom, to jednak konieczne jest określenie konkretnych parametrów technicznych dla odbiorników radiowych DAB+, jak i innych norm związanych z tworzeniem i wykorzystaniem multipleksu do emisji. Proponowane powyżej rozwiązanie zagwarantuje, że producenci odbiorników podczas ich projektowania będą tworzyli urządzenia kompatybilne ze standardami obowiązującymi w Polsce. Nie zamyka to drogi do modyfikacji norm i standardów, podobnie jak ma to miejsce w tej chwili w związku z przygotowaniem do wdrożenia telewizji w standardzie DVB-T2.

Celowe wydaje się określenie przez regulatora planów dotyczących przyszłego wykorzystania pasma UKF po przełączeniu się na emisję DAB+, jako podstawową. Jeżeli nie ma planu zagospodarowania pasma UKF na inne cele niż analogowa radiodifuzja, może warto je pozostawić dla potrzeb radiowych stacji lokalnych, miejskich czy powiatowych. Ograniczeniem mogłaby być np. moc nadajnika określona na np. 100 W ERP. Taki nadajnik zapewni pokrycie niewielkiego miasta, gminy a jednocześnie będzie tani w utrzymaniu i nie będzie zajmował miejsca w multipleksie DAB+, który ma swoje ograniczenia. Taki mieszany system cyfrowo-analogowy mógłby być dobrym rozwiązaniem pozwalającym na rozwój radiofonii w Polsce, zapewniając miejsce w eterze dla większych nadawców nie eliminując przy tym z rynku nadawców o mniejszym potencjale techniczno-programowym.

W zakresie: MEDIA PUBLICZNE

Doprecyzowanie misji nadawców publicznych jest jak najbardziej uzasadnione z punktu widzenia zarządzania spółką medialną. Pozwoli na tworzenie programu zgodnie z ustalonymi oczekiwaniami regulatora rynku, a jednocześnie umożliwi optymalne gospodarowanie środkami publicznymi. Produkt jakim jest program radiowy mógłby być tworzony i oceniany według jasnych kryteriów, nie zaś wedle intencji osób zarządzających. Takie rozwiązanie może również stworzyć narzędzie do bardziej obiektywnej kontroli gospodarowania środkami publicznymi.

Przy okazji określania misji mediów publicznych celowe wydaje się przeprowadzenie kampanii edukacyjnej tłumaczącej fakt konieczności istnienia mediów publicznych. Warto wtedy poinformować odbiorców o dobrach kultury, jakimi są bezcenne zbiory archiwów radiowych, o informowaniu o niszowych wydarzeniach, szeroko pojętej kulturze, itp. Ważnym elementem powinno też być uświadomienie odbiorcy o roli mediów publicznych pełnionej w sytuacjach katastrof i klęsk żywiołowych oraz innych zdarzeń losowych. Należy uświadamiać odbiorcę o potrzebie podejmowania takich działań i w związku z tym, o ponoszeniu nakładów związanych z realizacją tak postawionych zadań misyjnych.

W zakresie NOWE MEDIA (INTERNET)

Wydaje się, iż z perspektywy nadawcy publicznego, działającego również w Internecie w proponowanych kierunkach strategii brakuje odwołania się do zagadnienia realizowania misji publicznej nadawcy radiowego w nowych mediach. Rozwój technologiczny powoduje, iż odbiorca otrzymuje sygnał radiowy i treści produkowane przez rozgłośnię różnymi kanałami technologicznymi - poprzez tradycyjny sygnał analogowy, z wykorzystaniem radia cyfrowego czy sieci Internet. Udostępnianie treści produkowanych przez Radio (w tym tych realizujących misję publiczną) w tzw. nowych mediach (m.in. serwisy, www, media społecznościowe, dedykowane aplikacje) pozwala na szersze i pełniejsze wykonywanie misji nadawcy publicznego. Dostępne technologie umożliwiają udostępnienie odbiorcy szerokiego wachlarza treści archiwalnych, materiałów na żądanie itp. Działania takie wymagają jednak przygotowania odpowiednich ram prawnych (np. uporządkowania zagadnień związanych z prawami autorskimi), jak i zapewnienia środków na realizację działań technologicznych (np. katalogowanie i digitalizacja archiwów, przygotowanie aplikacji pozwalających na udostępnianie treści). Wydaje się zatem zasadne, aby wśród kierunków strategii KRRiT znalazły się

również działania ukierunkowane na ułatwienie nadawcom realizowania misji publicznej również w środowisku nowych mediów.

Z wyrazami szacunku



PREZES ZARZĄDU
Piotr Moc