
Od: Krzysztof Miśkiewicz
Wysłano: 24 lutego 2017 13:02
Do: konsultacje_strategia
Temat: Opinia konsultacyjna do strategii KRRiT na lata 2017 - 2022

Szanowni Państwo

Po przeanalizowaniu zagadnień zawartych w propozycji strategii KRRiT na lata 2017 - 2022 pozwolę sobie jako odbiorca i pasjonat medialny zabrać głos w tej sprawie. Głos ten dzieli się na kilka niniejszych punktów:

1. DVB-T: Większa liczba nadawców must carry Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w trosce o równy dostęp nadawców do odbiorców. Powinna jeszcze raz wziąć pod lupę przepis o must carry regulujący obowiązkowy dostęp do kanałów telewizyjnych. Obecny przepis zatrzymał się na procesie wyłączenia telewizji analogowej co oznacza że już jest nieaktualny. Wobec tego należy go zmodyfikować dodając do niego wszystkie stacje naziemnej telewizji cyfrowej oraz zmodyfikować przepis dzięki któremu operatorzy satelitarni byłiby zobowiązani do dostarczania trzeciego programu Telewizji Polskiej nie tylko w formie jednego z szesnastu ośrodków na satelicie ale i całej paczki ośrodków drogą streamingu internetowego udostępnianego poprzez emisje obecnie nadawanego programu czyli nadawania stacji w internecie ale i udostępniania treści wideo na żądanie. KRRiT wraz z mediami publicznymi powinien tu pomyśleć nad aplikacjami dla operatorów satelitarnych by ci udostępnił je abonentom w ramach rozprowadzanych przez siebie dekodów. Podsumowując przepisowi o must carry należy się zdecydowanie dostosowanie do obecnych czasów

2. DVB-T: Multipleksy lokalne w większych miastach nie tylko w DAB+ W przypadku DVB-T należy podobnie jak w przypadku DAB+ uruchomić nadajniki lokalne lub ponadregionalne w dużych miastach rozbudowując sytuacje jaka jest obecnie gdzie w części Polski są dodatkowe stacje a w innej nie. Należy w tym celu rozszerzyć DVB-T o sieci ponadregionalne kosztem kodowanego MUX4 którego to dalsze istnienie należy zdecydowanie rozważyć skoro operator w dalszym ciągu ogranicza zasięg rozprowadzanych programów.

3. DVB-T: Nie tylko MUX5 ale i MUX6

Racjonalne jest zawalczenie o powstanie MUX6 który to uzupełniałby dotychczasowe sieci telewizji naziemnej. Oferta DVB-T powinna być bowiem rozszerzana o nowe programy ale tylko i wyłącznie od podmiotów nie nadających jeszcze naziemnie lub posiadających tylko jedną stację w ofercie naziemnej. Wobec tego w przypadkach nowych konkursów koncesyjnych na ten właśnie multipleks (a także na MUX5 który też powinien być otwarty na nowe stacje) z miejsca powinno się ustalić listę nadawców którzy z racji posiadanej już floty stacji w telewizji naziemnej nie mogą brać udziału w konkursie.

4. DVB-T: MUX5 z nowymi stacjami

Zupełnie nie zgadzam się z postulatem oddania MUX5 obecnym już nadawcom ponieważ ten multipleks powinien służyć rozbudowie oferty telewizji naziemnej o nowe kanały już w DVB-T2 HEVC choć w początkowym okresie powinny być one jeszcze w standardowym systemie DVB-T.

5. DVB-T: Reorganizacja multipleksów gwarantem powodzenia konwersji multipleksów.

W moim odczuciu by z powodzeniem przeprowadzić konwersję stacji z DVB-T do DVB-T2 konieczne jest wcześniejsze przeprowadzenie reorganizacji multipleksów MUX1, MUX2 i MUX8 tak by następnie przechodziły one do nowego systemu według ustalonej kolejności. Chodzi tu w skrócie o to by kanały główne danych nadawców były na jednym multipleksie a dodatkowe na pozostałych. Rozwiązanie te widziałbym następująco:

MUX1 (kanały dodatkowe) : TV4, TV6, TVN7, Puls 2, TTV, Fokus TV, TVP ABC, Stopklatka TV

MUX2: (kanały główne) : Polsat, TVN, TV Puls, Nowa TV, Metro, WP, Zoom TV, TV Trwam

MUX8 (kanały dodatkowe) : 4 kanały od TVP, 8TV, Polo TV, ATM Rozrywka

Umożliwiłoby to szybsze przeprowadzenie konwersji do DVB-T2 gdyż multipleksy byłyby przełączane po kolei w kolejności: MUX5, MUX6 (jeżeli te powstaną), MUX8, MUX1, MUX2, MUX3 a nie regionami jak ostatnio przy wyłączeniu telewizji analogowej.

6. DAB+: Reforma i spis sieci radiowych

Przy wprowadzaniu rozgłośni komercyjnych do DAB+ należy zastanowić się nad pojęciem sieci radiowych które to powstały z wchłonięć stacji lokalnych w paśmie UKF. Należy tu bowiem rozważyć które z nich podchodzą już pod sieci ponadregionalne lub nawet ogólnopolskie a które mają jeszcze lokalny charakter. W przypadkach gdzie treści są ale ukryte po godzinach wczesnoporannych lub nocnych należy zadbać by taka możliwość została zlikwidowana a nadawca albo emitował programy lokalne w specjalnych pasmach w ciągu dnia albo je w ogóle zlikwidował z anteny. Podsumowując należy poukładać komercyjny rynek radiowy przed wprowadzeniem go do DAB+. Służyć temu ma wspomniana zmiana oraz specjalny spis dzielący stacje inne niż ogólnokrajowe na grupy pod kątem zasięgu. Potrzebne jest to by odróżnić sieci ponadregionalne od sieci w których jest też udział pasm lokalnych. Przy okazji w pełni zgadzam się z przedstawionym planem dotyczącym DAB+ czekając na rozpoczęcie jego wykonywania gdyż ważniejsze od słów są czyny.

7. Media Publiczne: Konsolidacja mediów publicznych W obecnych czasach by zachować ciągłość działalności mediów publicznych konieczna jest konsolidacja polegająca na konsolidacji radia i telewizji w dwie spółki skupiające się bardziej na charakterze kierowanego programu niż tym czy to jest radio czy telewizja. Mam tu na myśli zastąpienie obecnego układu nowym powstałym na wzór nadawców z innych krajów (na przykład Norwegii, Słowacji, Szwecji czy Wielkiej Brytanii) gdzie pod jedną marką działa zarówno radio jak i telewizja. W przypadku naszego kraju byłyby to:

- Polskie Media Publiczne (lub inaczej PRT - Polskie Radio i Telewizja) skupiające Polskie Radio i Telewizję Polską ale tylko od strony programów centralnych
- Polskie Media Regionalne (lub inaczej RRT - Regionalne Radio i Telewizja) skupiające po 17 ośrodków radia i telewizji - w tym nowy ośrodek telewizyjny w Koszalinie który to mógłby powstać uzupełniając Polskie Radio Koszalin.

Jednostki te nadawałyby programy radiowe i telewizyjne pod jedną marką i spółką zachowując przy tym swoją odrębność.

7. Dodatkowe zadania KRRiT: Poprawa rozporządzenia o obowiązkowych, ważnych wydarzeniach emitowanych przez telewizję na otwartej antenie.

Myślę że w latach 2017 - 2022 warto poza tym o czym państwo wspomnieli w zagadnieniach konsultacji skupić się też na innych zadaniach. Ja tu mam na myśli uchwalone przez poprzedni skład KRRiT rozporządzenie dotyczące obowiązkowych, ważnych wydarzeń pokazywanych na antenie otwartych telewizji. Rozporządzenie te powstało częściowo wbrew woli uczestników konsultacji gdyż co prawda dodano do niego dodatkowe wydarzenia sportowe ale pominięto w nim wydarzenia rozrywkowe - także te o międzynarodowym zasięgu jak na przykład Konkurs Piosenki Eurowizji organizowany przez Europejską Unię Nadawców Publicznych. Warto więc naprawić ten błąd i uzupełnić listę o wydarzenia rozrywkowe.

Podsumowując w całej rozciągłości zgadzam się z proponowanymi przez państwa obszarami strategii (za wyjątkiem tym o MUX5 telewizji naziemnej) jednak uważam one za nie pełne gdyż brakuje w nich innych kluczowych kwestii a niektóre z wymienionych należy nieco bardziej poszerzyć i rozbudować.

Mam nadzieje że moja opinia pozwoli wam ukształtować ostatecznie jak najlepszą strategię na kolejne lata.

Z uszanowaniem
Odbiorca i pasjonat medialny
Krzysztof Miśkiewicz