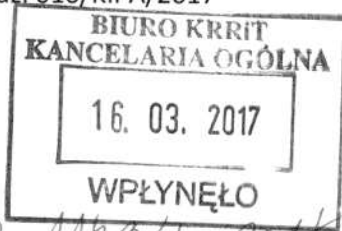


Warszawa, 15 marca 2017 r.

I.dz. 010/KIPA/2017

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
Skwer kard. S. Wyszyńskiego 9
01-015 Warszawa**STANOWISKO****Krajowej Izby Producentów Audiowizualnych w sprawie przyjęcia przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji kierunków strategicznych prac w latach 2017 - 2022**

Przedstawione do konsultacji założenia strategii Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na lata 2017 – 2022 oceniamy pozytywnie, choć trzeba zaznaczyć, że w części są one tylko wyrazem ogólnych dążeń regulatora. Szybko zmieniająca się rzeczywistość (ekonomiczna, polityczna i technologiczna) może niespodziewanie zweryfikować wiele planów. A jakie są skutki takich zmian widać najlepiej na przykładzie pewnej bezradności państwa wobec treści rozpowszechnianych nielegalnie w sieci. Także treści pozyskiwanych bezprawnie od nadawców telewizyjnych.

W części dotyczącej Nziemnej Telewizji i Radiofonii Cyfrowej bardzo dobrze oceniamy chęć powszechnego wprowadzenia standardu HD w DVB-T, z założeniem przejścia na standard nadawania DVB-T2 i zastosowania nowego sposobu kompresji. Pozwoli to utrzymać na obecnych MUX dotychczasową liczbę kanałów, gdyż zwiększenie jakości kosztem oferty programowej mogłoby się spotkać z protestem widzów.

Bardzo słuszne wydaje się też określenie minimalnych wymagań dla urządzeń dopuszczonych do sprzedaży w Polsce i wyznaczenie *switch off* dla emisji w dotychczasowym standardzie.

Popieramy też postulat przeprowadzenia skutecznej kampanii informacyjnej. Jej potrzebę widać szczególnie dobrze w kontekście uruchomienia MUX-8, którego parametry nadawania, w wielu regionach Polski, zniechęcały do korzystania z powiększonej oferty programowej Nziemnej Telewizji Cyfrowej.

Wysoko oceniamy też projekt uruchomienia multipleksu ogólnokrajowego przeprojektowanego pod kątem potrzeb nadawców lokalnych. Pozwoli to nie tylko rozwinąć lokalne media ale i działające na rynkach lokalnych firmy producenckie.

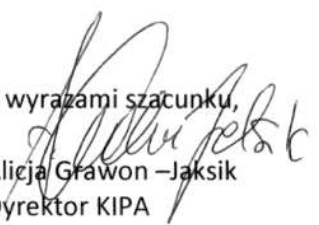
W części dotyczącej Nowych Mediów (internetu) szczególnie pozytywnie oceniamy postulat wyrównania szans podmiotów polskich działających w konkurencji z firmami o zasięgu globalnym oraz podlegających jurysdykcji w innych krajach europejskich a kierujących ofertą na rynek polski.

W tym kontekście popieramy też starania o ścisłą współpracę wszystkich podmiotów i koordynację przepisów prawnych odnoszących się do świadczenia usług drogą elektroniczną.

Część poświęcona Mediom Publicznym musi przede wszystkim jasno określić projektowane zasady finansowania tych mediów oraz jasno zdefiniować misję publiczną. Ostatnie miesiące pokazały też, że należy doprecyzować zasady współpracy i współodpowiedzialności w kwestii mediów publicznych pomiędzy Krajową Radą Radiofonii i Telewizji a Radą Mediów Narodowych.

Popieramy też postulowane zasady ochrony pluralizmu w mediach , w tym zdefiniowanie *pozycji znaczącej*.

Z wyrazami szacunku,


Alicja Grawon-Jaksik
Dyrektor KIPA