

Warszawa, dnia 15 marca 2017 r.

Sz. Pan  
Witold Kołodziejcki

Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji  
Skwer Kard. S. Wyszyńskiego 9  
01-015 Warszawa

Szanowny Panie Przewodniczący,

w odpowiedzi na ogłoszone przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji konsultacje społeczne w sprawie przyjęcia przez KRRiT kierunków strategicznych prac w latach 2017-2022 przedkładamy w załączeniu stanowisko krajowych nadawców komercyjnych.

Z wyrazami szacunku,

W imieniu:

Grupa Radiowa Agory sp. z o.o.

Wiceprezes Zarządu  
Adam Fijałkowski

Prezes Zarządu  
Maciej Strzelecki

Eurozet sp. z o.o.

PREZES ZARZĄDU  
Andrzej Matuszyński

Grupa RMF sp. z o.o., sp.k.

PREZES ZARZĄDU  
Kazimierz Gródek

Time S.A.

WICEPREZES ZARZĄDU  
Leszek Kozłot

Uwagi komercyjnych nadawców radiowych,  
Grupa Radiowa Agory sp. z o.o., Eurozet sp. z o.o., Grupa RMF sp. z o.o., sp.k., TIme S.A.  
w ramach konsultacji w sprawie przyjęcia przez KRRiT  
kierunków strategicznych prac w latach 2017-2022

Przedstawione stanowisko koncentruje się wokół kwestii DAB+, która jest kluczowa dla rozwoju radiofonii w Polsce. Pragniemy podkreślić, że nie stracimy na aktualności nasz uwagi zgłaszane w wielu wcześniejszych konsultacjach dotyczących DAB+, w szczególności wyrażone w naszym stanowisku dotyczącym „Zielonej Księgi Cyfryzacji Radia w Polsce”.

Podzielając pogląd KRRiT, mówiący o braku możliwości dalszego rozwoju radiofonii w Polsce z wykorzystaniem pasma UKF pragniemy wskazać, że rozwój ten nie jest konieczny ze względu na fakt, że odbiór cyfrowego radia realizowany jest za pomocą dynamicznie rozwijających się technik internetowych i zdobywa coraz szerszy krąg odbiorców. Techniki internetowe w połączeniu z rozbudowywaną infrastrukturą telekomunikacyjną (światłowody, 4g, zapowiedziane 5G) dają nieograniczone możliwości budowania bogatej oferty programowej, budowania synergii między różnymi medialnymi modelami gospodarczymi oraz zaspokajają różnorakie potrzeby i gusta publiczności, w tym potrzeby społeczności lokalnych. Brak jest natomiast racjonalnych i przekonujących względów, które przemawiałyby za rychłym szerokim wdrożeniem systemu DAB+. Nie ma zatem uzasadnienia dla tezy, iż należy wykorzystać częstotliwości przeznaczone dla radiofonii cyfrowej z zastosowaniem systemu DAB+.

Jedynym segmentem, w którym należy umożliwić rozwój w DAB+ to radiofonia publiczna, która ma zadania misyjne a nie podlega silnej presji rynkowej. Dodatkowo znajdzie ona w najbliższym czasie stabilne źródła finansowania w postaci zmienionych przepisów abonamentowych. Należy zatem pozostawić pierwszy multipleks z przeznaczeniem na programy Polskiego Radia SA oraz Rozgłośni Regionalnych Polskiego Radia.

Co do pozostałych multipleksów powinna zapaść decyzja o ich nieuruchamianiu do czasu przyjęcia narodowej strategii cyfryzacji radia. Strategia powinna mieć swoje umocowanie w ustawie cyfryzacyjnej, której przyjęcie jest pilną potrzebą, aby uniknąć ryzyka chaotycznego i niekorzystnego rozwoju radiofonii cyfrowej DAB+. Przypominamy przy tym, że naszym zdaniem powinny zaistnieć co najmniej dwie przesłanki, których spełnienie powinno warunkować rozpoczęcie prac nad przygotowaniem strategii cyfryzacji:

- 1) przekroczenie progu 50% zarejestrowanych w Polsce samochodów, wyposażonych w odbiornik DAB+;
- 2) określenie daty wyłączenia nadawania analogowego przez wszystkie kraje sąsiadujące z Polską, należące do Unii Europejskiej i Ukrainę.



1



Tylko spełnienie ww. przesłanek sprawi, że podejmowanie jakichkolwiek decyzji regulacyjnych będzie miało racjonalne podstawy społeczne i ekonomiczne, co wykazaliśmy szczegółowo w naszym stanowisku przedstawionym do Zielonej Księgi.

KRRiT zaproponowała migrację programów analogowych do DAB+ na multipleks ogólnokrajowy. W sytuacji podjęcia procesu konwersji takie przeznaczenie tego multipleksu jest zasadne. Z zadowoleniem przyjmujemy również deklarację KRRiT o braku potrzeby wyznaczenia terminu „wygaśnięcia” UKF, zwracamy jednak uwagę, że nie ma również potrzeby wyznaczenia terminu rozpoczęcia konwersji. Wielokrotnie podnosiliśmy w tym kontekście kwestie ogromnych kosztów związanych z tzw. symulcastem. W naszej ocenie, konwersja, o ile w ogóle potrzebna, powinna odbywać się dopiero po przyjęciu strategii cyfryzacji radia, o której pisaaliśmy wyżej.

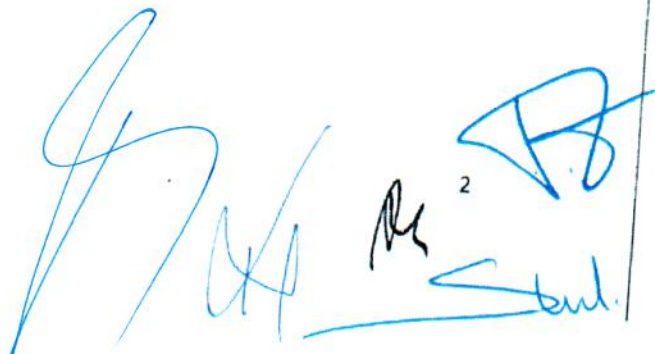
W podsumowaniu naszego stanowiska pragniemy przypomnieć kilka podstawowych, naszym zdaniem kwestii, które powinny być wzięte pod uwagę w procesie ewentualnego wprowadzania naziemnej radiofonii cyfrowej w standardzie DAB+ w Polsce.

Zanim zostaną podjęte jakiegokolwiek rozstrzygnięcia KRRiT jako konstytucyjny organ właściwy w sprawach radiofonii powinna przeprowadzić analizę stanu rzeczy, której efektem powinien być profesjonalny i drobiazgowy rachunek zysków i strat w odniesieniu do wszystkich głównych interesariuszy tj. dla Państwa Polskiego, radiosłuchaczy, nadawców (publicznych, społecznych i komercyjnych) czy operatora infrastruktury.

Nieustannie zwracamy uwagę, że radio cyfrowe istnieje, a techniki cyfrowe obecne są na wszystkich etapach „łańcucha produkcyjnego” radia. Jak wspomnieliśmy na wstępie niniejszego Stanowiska radio cyfrowe istnieje i rozwija się także w Internecie. Pragniemy zwrócić uwagę, że proponowane przez KRRiT radio cyfrowe DAB+ nie jest medium nowym i nowoczesnym. To technologia w najlepszym razie z lat 90-tych, a więc dwudziestoletnia, pochodząca z czasów, kiedy Internet był w zupełnie początkowej fazie rozwoju. Wszelkie przedstawiane w debacie publicznej, ale także w przedstawionych przez KRRiT „Kierunkach strategicznych” zalety i przewagi radia cyfrowego DAB+ nad radiem analogowym i nad innymi alternatywnymi źródłami przekazu sygnału radiowego nie istnieją lub są złudne.

Podtrzymujemy również, wielokrotnie podnoszony przez nas postulat dotyczący konieczności przyjęcia ustawy przygotowawczej a następnie ustawy cyfryzacyjnej a także odpowiedniej strategii państwa w odniesieniu do cyfryzacji.

Niezmiennie deklarujemy gotowość do współpracy z KRRiT w zakresie przygotowania rozwiązań związanych z rozwojem polskiego rynku radiowego.



Handwritten signatures in blue ink at the bottom of the page. There are several distinct signatures, including a large one on the left and a smaller one on the right with a small number '2' next to it.