



Bielany Wrocławskie, dnia 16 marca 2017 r.

Przewodniczący

Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Skwer kard. S. Wyszyńskiego 9
01-015 WARSZAWA

W odpowiedzi na pismo z dnia 14.02.2017 r., działając w imieniu ATM Grupa S.A., z siedzibą w Bielanych Wrocławskich w sprawie konsultacji społecznych projektu kierunku strategii KRRiT na lata 2017 – 2022 przedstawiamy poniższe propozycje, uwagi i opinie.

1. NAZIEMNA TELEWIZJA CYFROWA

Programy naziemnej telewizji cyfrowej mogłyby być nadawane w standardzie wysokiej rozdzielczości. Oczekują tego widzowie i są technologicznie na to gotowi. Wiązałoby się to jednak z wieloma procesami technicznymi, które pociągną za sobą znaczne wydatki. Obowiązujący model finansowania nadawania, który spoczywa na właścicielu programu, już w znaczący sposób obciąża jego budżet, zatem nie jest właściwym, aby kosztami zamiany standardu nadawania sygnału telewizyjnego ponownie obciążać w całości nadawców.

Popieramy pomysł, aby nie rozszerzać oferty naziemnej telewizji cyfrowej o nowe programy. Według wielu opinii rynek w Polsce w tej dziedzinie wydaje się być wystarczająco nasycony. Malejące udziały oglądalności i rozdrobnienie rynku reklamowego wskazują, na to, że dalsze rozwijanie NTC zacznie skutkować brakiem rentowności niektórych stacji telewizyjnych. W naszej ocenie najwięcej mogą stracić właśnie najmłodsze, wchodzące na rynek i zaczynające budować zasięg stacje.

Odnosi się to również do pomysłu uruchomienia MUX 5 z nowymi programami. Naszym zdaniem jest on nieuzasadniony. Przenoszenie części stacji z pierwszego, drugiego i trzeciego multipleksu na piąty, może pociągnąć za sobą ogromne straty, między innymi utratę zasięgu technicznego, wpływy z reklam, wprowadzi chaos i zdezorientuje widzów, co wpłynie na wypracowany przez lata udział w ryku telewizyjnym i wizerunek stacji. Ostatecznie wpłynie na rentowność stacji telewizyjnych.

Dostęp do naziemnej telewizji cyfrowej w Polsce powinien pozostać otwarty i bezpłatny.



2. NOWE MEDIA (INTERNET)

Popieramy wprowadzanie rozwiązań mających na celu ochronę małoletnich w środowisku Internetu. Stoimy na stanowisku, aby wszelkie regulacje związane z działalnością tej gałęzi usług oparte były na uczciwej konkurencji, a debata i wprowadzanie ich w życie było transparentne i szeroko konsultowane.

3. MEDIA PULBICZNE

W naszej ocenie media publiczne powinny mieć określoną misję i ją realizować, być pluralistyczne i nie powinny być zawłaszczone przez jedną opcję polityczną. Media publiczne powinny być otwarte, wolne od nacisków polityków, nie dyskryminujące i odnoszące się z szacunkiem do wszystkich ludzi. Informacje i publicystyka w mediach publicznych powinny uwzględniać różne punkty widzenia, rzetelnie relacjonować wydarzenia i dawać możliwość widzom dokonania własnej oceny.

W przypadku wprowadzenia powszechnej opłaty audiowizualnej lub innego rodzaju daniny publicznej na rzecz mediów publicznych, media publiczne nie powinny mieć reklam.

4. OCHRONA PRULARIZMU W MEDIACH

Naszym zdaniem polskie przepisy, w szczególności w art. 38 ustawy o KRRiT, zabezpieczają polski rynek przed nadmierną koncentracją dającą możliwość uzyskania przez jeden podmiot pozycji, która może przyczynić się do ograniczenia pluralizmu w mediach. W naszej ocenie dodatkowe, bezwzględnie obowiązujące regulacje nie są potrzebne, sformalizują i tak już mocno sformalizowaną działalność nadawców.

5. NADZÓR REGULACYJNY

Jesteśmy przekonani, że stosowanie mechanizmów opartych na samo- i współregulacji to rozwiązania dobre. Ustalanie z bezpośrednim udziałem nadawców zasad działalności nadawczej niesie za sobą wiele korzyści zarówno dla odbiorców jak i samych nadawców, ponieważ nikt nie rozumie i nie zna lepiej rynku medialnego niż sami zainteresowani.

Badania widowni powinny być prowadzone przez niezależne ośrodki lub firmy na maksymalnie reprezentacyjnej próbie statystycznej. Zasady i metody badań powinny być ustalone przez szerokie konsultacje wszystkich stron zainteresowanych takimi badaniami. Sposoby i metody badań widowni powinny opierać się o naukowe metody, bez wytycznych regulatora.

Z poważaniem, Przemysław Kmiotek

Członek Zarządu

CZŁONEK ZARZĄDU

Paweł Tobiasz