

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Łodzi - Plan programowy na 2018 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2035:45:00
--	------------

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	ŁWD	00:20:00	7	I-XII	18.30-18.50	121:18:00	5,96%	121:18:00	U
	1	ŁWD WIECZORNE	00:20:00	7	I-XII	21.30-21.50	121:18:00	5,96%	121:18:00	U
	10	TYDZIEŃ W ŁWD	00:15:00	1	I-XII	18.45-19.00	13:00:00	0,64%	13:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
c) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	3	AUDYCJE KOMITETÓW WYBORCZYCH					17:00:00	0,84%		U
								0,00%		
	60	KAMPANIE WYBORCZE					1:00:00	0,05%		U
								0,00%		

d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	36	Spoty OPP 1%	00:00:30		I-VI	7.00-8.15;10.00-11.15;17.30-22.15	2:00:00	0,10%		U
	37	Spoty OPP	00:00:30		I-XII	8.15;10.00-11.15;17.30-22.15	4:00:00	0,20%		U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
f) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	40	POGODA	00:02:00	14	I-XII	18.55; 21.55	24:18:00	1,19%	24:18:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		

								0,00%		
Inne audycje informacyjne								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
RAZEM							303:54:00	14,93%	279:54:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0,00%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych		0,00%
Czas trwania premier	150:27:00	7,39%
Czas trwania powtórek	153:27:00	7,54%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Łodzi - Plan programowy na 2018 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2035:45:00
---	------------

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Publicystyka polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna	2	Agroexpress	00:12:00	12/mc	I-XII	10.00-10.15	28:48:00	1,41%	21:12:00	U
	4	Kwesta		1/rok	XI	niereg.	1:30:00	0,07%	1:30:00	U
	5	Strefa biznesu	00:12:00	12/mc	I-XII	18.15-18.30	28:48:00	1,41%	25:45:00	U
	6	No life - masz wybór	00:12:00	8/mc	I-XII	18.00-18.15	19:12:00	0,94%	11:24:00	U
	8	Być seniorem	00:12:00	8/mc	I-VI; IX-XII	21.30-21.45	16:00:00	0,79%	14:00:00	S
	9	Rozmowa dnia	00:15:00	10/tyg	I-XII	19.00-19.15	130:00:00	6,39%	120:00:00	U
	3	Wybory samorządowe	00:30:00	2		19.00-19.30	1:00:00	0,05%		U
	54	Programy ekonomiczne	00:12:00	6/mc	I-VI; IX-XII	19.15-19.30	12:00:00		10:00:00	U
	51	Rewitalizacja	00:12:00	6/mc	I-XII	10.15-10.30	14:24:00		14:24:00	U
	7	Niepełnosprawni i niepełnosprawni	00:12:00	9/mc	I-VI; IX-XII	18.00-18.15	18:00:00	0,88%	11:00:00	NP.
b) Reportaże telewizyjne i filmy dokumentalne, interwencyjne i społeczne	35	Reportaże	00:12:00	niereg.	I-XII	18.15-18.30	128:10:00	6,30%	88:00:00	U
	11	Dni Aleksandrowa	00:50:00	2	IX	18.15-18.30	1:40:00	0,08%	1:40:00	U
	12	Dożynki Wojewódzkie	00:30:00	4	IX	17.30-18.00	2:00:00	0,10%	2:00:00	U
	48	Moje podróże	00:12:00	6/tyg.	I-XII	21.00-21.12	62:24:00	3,07%	45:00:00	U
	47	Rody fabrykanckie	00:24:00	24	I-XII	21.00-21.24	9:36:00	0,47%	7:24:00	U
	14	Europejskie Forum	00:30:00	4	X	18.00-18.30	2:00:00	0,10%	2:00:00	U
								0,00%		

c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	15	Dialogi	00:25:00	5/mc	I-XII	10.15-10.40	25:00:00	1,23%	12:00:00	U
	16	Depozyt wiary	00:25:00	15/mc	I-XII	10.15-10.40	75:00:00	3,68%	50:00:00	U
	44	KTI	00:12:00	16/mc	I-XII	18.00-18.15	38:24:00	1,89%	25:12:00	U
								0,00%		
Inne audycje publicystyczne	17	Autofan	00:12:00	12/mc	I-XII	18.15-18.30	28:48:00	1,41%	8:00:00	U
	49	Qvo Vadis rodzino	00:12:00	104	I-XII	17.30-17.45	20:48:00	1,02%	20:48:00	U
	55	Uciechy spod strzechy	00:12:00	1/tyg	I-XII	18.00-18.15	10:24:00	0,51%	6:00:00	U
	56	Świadkowie nieznanymi	00:30:00	40	I-XII	18.00-18.40	20:00:00	0,98%	2:00:00	U
	21	Szkola Filmowa, Politechnika, ASP	00:12:00	6/mc	I-VI; IX-XII	20.30-20.45	12:00:00	0,59%	10:00:00	M
	18	STUŁ- Studencka	00:12:00	3/mc	I-VI; IX-XII	20.30-20.45	6:00:00	0,29%	4:30:00	M
	13	Mixer Regionalny	01:00:00	2	IX-X	17.30-18.30	2:00:00	0,10%	2:00:00	U
	38	Kampanie społeczne	00:00:30	niereg.	I-XII	7.00-8.15;10.00-	5:00:00	0,25%		U
	26	W środku Polski	00:12:00	8/mc	I-XII	11.00-11.15	19:12:00	0,94%	13:24:00	U
	52	ABC pracownika	00:12:00	8/mc	I-VI; IX-XII	19.15-19.30	16:00:00	0,79%	13:00:00	U
	59	ABC pacjenta	00:12:00	8/mc	I-XII	17.45-18.00	19:12:00	0,94%	15:00:00	U
RAZEM							773:20:00	37,99%	557:13:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	138:24:00	6,80%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych		0,00%
Czas trwania premier	190:12:00	9,34%
Czas trwania powtórek	583:08:00	28,64%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Łodzi - Plan programowy na 2018 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2035:45:00
--	------------

KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje prezentujące i popularyzujące dzieła oraz wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki regionu	20	Atlas sztuki	00:12:00	8/mc	I-XII	18.15-18.30	19:12:00	0,94%	08:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury w regionie (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	22	Magazyn kulturalny	00:25:00	8/mc	I-XII	20.00-20.25	16:00:00	1,96%	15:00:00	U
	23	Teatr Wielki z za kuli	00:12:00	6/mc	I-VI;IX-XII	18.15-18.30	12:00:00	0,59%	09:00:00	U
	24	Akademia muzyki	00:12:00	3/mc	I-VI;IX-XII	18.15-18.30	06:00:00	0,29%	02:00:00	U
	57	Magazyn muzyczny we współpracy z Radiem Łódź	00:12:00	8/mc	I-XII	19.30-19.45	19:12:00	0,94%		U
	58	Magazyn filmowy	00:12:00	8/mc	I-VI;IX-XII	19.15-19.30	16:00:00	0,79%	06:00:00	U
	46	Łodzią po regionie	01:15:00	5/tyg.	I-XII	17.30-18.15	325:00:00	15,96%	325:00:00	U
	53	Łódź od nowa	00:05:00	3/mc	I-XII	19.00-19.05	03:00:00	0,15%	03:00:00	U
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	25	Tradycją regionu malowane	00:12:00	4/mc	I-XII	10.30-10.45	09:36:00	0,47%	04:48:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		

								0,00%		
d) Audycje dotyczące historii i kultury regionu	19	Programy historyczno-educacyjne	00:24:00	8/mc	I-VI;IX-XII	19.15-19.45	32:00:00	1,57%	07:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
e) Reportaże i inne formy dokumentalne (z wyłączeniem publicystycznych)	35	Reportaże	00:12:00	nireg.	I-XII	17.30-17.45	130:15:00	6,40%	98:48:00	U
	28	Dotknij teatru	00:25:00	2	IV	18.00-18.30	00:50:00	0,04%	00:50:00	U
	29	Jesienalia	00:12:00	2	X	19.10-19.25	00:24:00	0,02%	00:24:00	U
	30	Festiwal Sztuk Przyjemnych i	00:25:00	3	IV-V	20.45-21.10	01:15:00	0,06%	01:15:00	U
								0,00%		
								0,00%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Inne audycje dotyczące kultury	39	Audycje oprawowe	00:00:30	nireg.	I-XII	7.00-8.15;10.00-11.15;17.30-	50:00:00	2,46%		U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
RAZEM							664:44:00	32,65%	481:05:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0,00%
Czas trwania premier	349:12:00	17,15%
Czas trwania powtórek	315:32:00	15,50%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Łodzi - Plan programowy na 2018 r.

Kategorie audycji roku	łącznie w	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział audycji w rocznym czasie emisji programu (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
INFORMACJA		303:54:00	15%	279:54:00	14%	150:27:00	7%	153:27:00	8%
PUBLICYSTYKA		773:20:00	38%	557:13:00	27%	190:12:00	9%	583:08:00	29%
KULTURA		664:44:00	33%	481:05:00	24%	349:12:00	17%	315:32:00	15%
EDUKACJA		83:12:00	4%	59:12:00	3%	84:35:00	4%	113:12:00	6%
SPORT		51:23:00	3%	48:23:00	2%				
ROZRYWKA		63:12:00	3%	49:00:00	2%				
Ogłoszenia nadawcy		1:00:00	0%						
Autopromocja		15:00:00	1%						
Reklama i telesprzedaż		80:00:00	4%						
Razem		2035:45:00	100%	1474:47:00	72%	774:26:00	38%	1165:19:00	57%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)		5:34:39							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	138:24:00	7%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Łodzi - Plan programowy na 2018 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2035:45:00
--	------------

Inne kategorie audycji np. edukacja, sport, rozrywka	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Edukacja	31	Supelkowe ABC	00:25:00	8/mc	I-XII	10.30-10.55	40:00:00	1,96%	30:00:00	D
	32	Śmiecińscy	00:15:00	8/mc	I-XII	17.30-17.45	24:00:00	1,18%	10:00:00	U
	27	Programy dla dzieci i młodzieży	00:12:00	8/mc	I-XII	10.00-10.15	19:12:00	0,94%	19:12:00	D/M
								0,00%		
Sport	42	Sport	00:05:00	7/tyg.	I-XII	18.50-18.55	30:18:00	1,49%	30:18:00	U
	42	Sport niedziela	00:15:00	1/tyg.	I-XII	21.55-22.10	13:00:00	0,64%	13:00:00	U
	43	29 Międzyn. Wyścig "Solidarności i Magazyn sportowy II i III liga	00:10:00	20	VII	22.25-22.35	03:20:00	0,16%	00:20:00	U
	45	Magazyn sportowy II i III liga	00:15:00	19	III-VI	19.45-20.00	04:45:00	0,23%	04:45:00	U
								0,00%		
Rozrywka	33	Kronika towarzyska	00:12:00	8/mc	I-XII	18.00-18.15	19:12:00	0,94%	17:00:00	U
	34	Kultura, nauka i biznes	00:25:00	8/mc	I-XII	19.10-19.35	40:00:00	1,96%	32:00:00	U
	41	Grand Prix Jazz Melomanii	01:20:00	3	V	19.30-20.50	04:00:00	0,20%		U
								0,00%		
								0,00%		
RAZEM							197:47:00	9,72%	156:35:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0,00%
Czas trwania premier	84:35:00	4,15%
Czas trwania powtórek	113:12:00	5,56%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Łodzi - Plan programowy na 2018 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2035:45:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział w rocznym czasie emisji programu (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	1:00:00	0%
Autopromocja	15:00:00	1%
Reklama i telesprzedaż	80:00:00	4%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Łodzi - Plan programowy na 2018 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	ŁWD	Codzienny serwis informacyjny w pełni regionalny. U
2	Agroexpress	Rolnictwo, rynek rolny, mieszkańcy wsi i mniejszych miejscowości, program w pełni regionalny. U
3	Wybory samorządowe	debaty, audycje edukacyjno-poradnicze, zasady techniki głosowania, zadania samorządów ich rola społeczna, zasady działania w tym aktywizacja społeczności lokalnej. U
4	Kwesta na rzecz ratowania zabytków	Relacja z przebiegu kwesty. U
5	Strefa biznesu	Publicystyka gospodarcza dotycząca regionu. U
6	No life - masz wybór	Problemy młodych ludzi - uzależnienia, problemy społeczne, niepełnosparność - w ujęciu regionalnym. U
7	Niepełnosprawni - pełnoprawni	Świat osób niepełnosprawnych, prawa oraz integracja w środowisku - w ujęciu regionalnym. NP.
8	Być seniorem	Problematyka aktywności oraz integracji ze środowiskiem osób starszych - w ujęciu regionalnym. S
9	Rozmowa dnia	Bieżąca publicystyka odnosząca się do wydarzeń lokalnych. U
10	ŁWD Tydzień	Dziennikarskie komentarze z różnych lokalnych mediów do bieżących wydarzeń w regionie. U
11	Dni Aleksandrowa	Bezpośrednia relacja z ważnego wydarzenia regionalnego. U
12	Dożynki wojewódzkie	Bezpośrednia relacja z ważnego wydarzenia regionalnego. U
13	Mixer Regionalny	Bezpośrednia relacja z ważnego wydarzenia regionalnego. U
14	Europejskie Forum Gospodarcze Województwa Łódzkiego	Bezpośrednia relacja z ważnego wydarzenia regionalnego. U
15	Dialogi	Relacje z comiesięcznych spotkań arcybiskupa Marka Jędraszewskiego z wiernymi. U
16	Depozyt wiary	Reportaż o tematyce katolickiej. U

17	Autofan	Magazyn motoryzacyjny ze szczególnym uwzględnieniem tematyki regionalnej - ok. 50%. U
18	STUŁ - Studencka Telewizja Uniwersytetu Łódzkiego	Magazyn z życia UŁ przygotowywany przez studentów dziennikarstwa. M
19	Programy historyczno- edukacyjne	rozwój tożsamości i tradycji narodowej, uwzględniające ważne jubileusze tj. 100. rocznica odzyskania przez Polskę niepodległości oraz 40. rocznica wyboru papieża - Jana Pawła II. U
20	Atlas Sztuki	Przewodnik po świecie sztuk plastycznych realizowany przy okazji wystaw w łódzkim Alasie Sztuki. U
21	Szkoła Filmowa, Politechnika, ASP	Magazyn z życia Uczelni przygotowywany przez studentów. M
22	Magazyn kulturalny	Typowy magazyn o tematyce kulturalnej - regionalny. U
23	Teatr Wielki zza kulis	Publicystyka związana z funkcjonowaniem i dorobkiem Teatru Wielkiego w Łodzi. U
24	Akademia Muzyki	Publicystyka związana z funkcjonowaniem i dorobkiem Akademii Muzycznej w Łodzi. U
25	Tradycją regionu malowane	Reportaże pokazujące ludzi zainteresowanych kulturowaniem regionalnych tradycji. U
26	W środku Polski	program dla kierowców
27	Programy dla dzieci i młodzieży	programy o tematyce poruszającej szeroko pojętą aktywność dzieci i młodzieży w zakresie kultury, nauki, sportu i społecznego zaangażowania. D/M
28	Dotknij teatru	Relacje z przebiegu festiwalu teatralnego
29	Jesienalia	Relacje z przebiegu festiwalu teatralnego
30	Festiwal Sztuk Przyjemnych i nieprzyjemnych	Relacje z przebiegu festiwalu teatralnego
31	Supelkowe ABC	Program dla dzieci niesłyszących z elementami nauki języka migowego. D
32	Śmiecińscy	Edukacja ekologiczna. U
33	Kronika towarzyska	Kulisy spotkań artystycznych, biznesowych, promocyjnych w regionie. U
34	Kultura, nauka i biznes	Relacje z cyklu łódzkich spotkań artystycznych pod takim właśnie tytułem. U
35	Reportaże	społeczne, kulturalne, interwencyjne i regionalne. U
36	Spoty OPP 1%	Spoty 1% Organizacji Pożytku Publicznego. U
37	Spoty OPP	Spoty Organizacji Pożytku Publicznego. U
38	kampanie społeczne	Inne spoty niż OPP. U
39	Audycje oprawowe	Audycje oprawowe telewizji regionalnej. U
40	Pogoda	Pogoda regionalna. U
41	Grand Prix Jazz Melomani	Relacja z corocznego regionalnego wydarzenia kulturalnego. U
42	Sport	Relacje sportowe. U
43	29 Międzyn. Wyścig "Solidarności i Olimpijczyków"prem.	Relacje z wyścigu kolarskiego. U
44	Katolicki Tygodnik Informacyjny	Przegląd regionalnych wydarzeń związanych z Życiem kościoła katolickiego. U

45	Magazyn sportowy II i III liga	rozgrywki. U
46	Łódź po regionie	codzienny popołudniowy program na żywo a w nim relacje reporterskie na żywo oraz liczni goście studia. U
47	Rody Fabrykanckie	cykl dokumentalny poświęcony najważniejszym rodom fabrykanckim Łodzi na przełomie XIX i XX wieku. U
48	Moje podróże	reportaże krajoznawcze ze świata. U
49	Qvo Vadis rodzinie	Program poświęcony sytuacji rodziny w różnorodnych wymiarach społecznym, gospodarczym, duchowym. U
50	Prosto z lasu	program edukacyjny o mieszkańcach lasu i gatunkach leśnych. U
51	Rewitalizacja	program publicystyczny opisujący wprowadzanie w życie wieloletniego programu rewitalizacji obszarów miejskich w Łodzi. Problemy ekonomiczne, technologiczne i społeczne związane z tym zagadnieniem. U
52	ABC pracownika	publicystyka społeczna podejmująca problematykę relacji pracodawca-pracownik, zagadnienia rynku pracy przepisów regulujących obowiązki stron. U
53	Nowy program Reportaże "Łódź od nowa"	Reportaże „Łódź od nowa” pokazujące jak powstaje i jak jest przyjmowany przez widzów telenowela o tym samym tytule. U
54	Programy ekonomiczne	magazyn publicystyczny poruszający tematykę ekonomiczną na poziomie zagadnień dotyczących mieszkańców regionu. Regionalna polityka gospodarcza, infrastruktura, regulacje prawne, wsparcie lokalnego biznesu itp. U
55	Uciechy spod strzechy	reportaże dotyczące tradycji, folkloru, etnografii, zwyczajów i obyczajów wsi polskiej. U
56	Świadkowie nieznanymi historii	historyczny program edukacyjny. Studyjny, z udziałem świadków historii, historyków i młodzieży – poświęcony nieznanym faktom z najnowszej historii Polski i regionu łódzkiego. U
57	Magazyn muzyczny we współpracy z Radiem Łódź	wydarzenia muzyczne, relacje z koncertów, rozmowy z muzykami, teledyski. U
58	Magazyn filmowy	Łódź filmowa. Polska kinematografia. U
59	ABC pacjenta	program o systemie opieki zdrowotnej w regionie. U
60	Kampanie wyborcze	spoty wyborcze. U

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Łodzi - Plan programowy na 2018 r.

Uwaga!!! Do audycji preferowanych należy zakwalifikować wyłącznie audycje premierowe nadawane w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje poświęcone edukacji obywatelskiej dotyczące wyborów do samorządów terytorialnych

w szczególności debaty, audycje edukacyjno-poradnicze dotyczące m.in. zasad techniki głosowania, tzw. profrekwencyjne, itp. - poświęcone zadaniom samorządów, ich roli społecznej, zasad działania, w tym aktywizacji społeczności lokalnych.

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8	9
1	ŁWD	informacja	18 min.	18.30-18.50		20 min.	03:20:00
3	Wybory samorządowe	publicystyka	30 min.	19.00-19.30		30 min.	01:00:00
9	Rozmowa dnia	publicystyka	13 min.	19.00-19.15		65 min.	03:20:00
46	Łodzią po regionie	kultura	24 min.	17.30-18.15		24 min.	01:36:00
3	Audycje Komitetów Wyborczych	informacja					17:00:00
Łącznie							26:16:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Łodzi - Plan programowy na 2018 r.

Uwaga!!! Do audycji preferowanych należy zakwalifikować wyłącznie audycje premierowe nadawane w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje poświęcone edukacji obywatelskiej dotyczące wyjaśnienia i prezentowania polityki państwa przez naczelne organy państwowe lub ich przedstawicieli, zgodnie z art. 22 ustawy o radiofonii i telewizji;

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)	
1	3	4	5	6	7	8	9	
Łącznie								0:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Łodzi - Plan programowy na 2018 r.

Uwaga!!! Do audycji preferowanych należy zakwalifikować wyłącznie audycje premierowe nadawane w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje poświęcone edukacji historycznej

tj. służące rozwojowi tożsamości i tradycji narodowej, w tym regionalnej (tzw. „małych ojczyzn”).

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8	9
4	Kwesta na rzecz ratowania zabytków	publicystyka	2 godz.	10.00-19.00		2 godz.	02:00:00
35	reportaże	publicystyka	12 min.	17.30-21.30		12 min.	02:00:00
56	Świadkowie nieznanych historii	publicystyka	30 min.	19.15-19.45		30 min.	06:00:00
19	Programy historyczno-edukacyjne	kultura	12 min.	17.30-21.30		12 min.	02:00:00
Łącznie							12:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Łodzi - Plan programowy na 2018 r.

Uwaga!!! Do audycji preferowanych należy zakwalifikować wyłącznie audycje premierowe nadawane w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje poświęcone wydarzeniom rangi ogólnokrajowej i regionalnej,

przede wszystkim uwzględniające ważne jubileusze, tj. 100. rocznicę odzyskania przez Polskę niepodległości oraz 40. rocznicę wyboru papieża - Jana Pawła II.

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8	9
19	Programy historyczno- edukacyjne		12 min.	19.15-21.30		12 min.	00:48:00
16	Depozyt wiary		24 min.	10.15-10.45		24 min.	00:48:00
Łącznie							1:36:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Łodzi - Plan programowy na 2018 r.

Uwaga!!! Do audycji preferowanych należy zakwalifikować wyłącznie audycje premierowe nadawane w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje popularyzujące klasykę literatury polskiej oraz uwzględniające dorobek kulturowy Polski niepodległej,

m.in. realizowane poprzez udratyzowane formy telewizyjne – reportaże, dokument, teatr telewizji.

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8	9
22	Magazyn kulturalny		24 min.	20.00-20.30		24 min.	08:00:00
Łącznie							8:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Łodzi - Plan programowy na 2018 r.

Uwaga!!! Do audycji preferowanych należy zakwalifikować wyłącznie audycje premierowe nadawane w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje zawierające udogodnienia dla osób z dysfunkcją słuchu i wzroku, w szczególności audycje z audiodeskrypcją.

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8	9
1	ŁWD		18 min.	18.30-18.50		140 min.	121:18:00
Łącznie							121:18:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)