

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy Bydgoszcz - Plan programowy na 2018 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2035:45:00
--	------------

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Zbliżenia główne	25	7	I-XII	17:30-22:00	152:00:00	7,47%	152:00:00	U
	2	Zbliżenia migane	12	1	I-XII	10:00-11:15	10:42:00	0,53%	10:42:00	NP.
	3	Zbliżenia wieczorne	15	7	I-XII	17:30-22:00	91:18:00	4,48%	91:18:00	U
	4	Zbliżenia flesz	3	5	I-XII	17:30-22:00	13:00:00	0,64%	13:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
c) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	5a	Audycje komitetów wyborczych	30	18	X-XI	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	17:00:00	0,84%	17:00:00	U
	5b	Spoty PKW	30	okazjonalnie	X-XI	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:01	1:00:00	0,05%	0:00:00	U
								0,00%		
d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		

sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	6	Spot 1% podatku	30 sekund	nieregularnie	I-IV	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	1:30:00	0,07%	0:00:00	U
	7	Spoty OPP	30 sekund	nieregularnie	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	4:30:00	0,22%	0:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
f) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	8	Prognoza pogody	3	14	I-XII	10:00 -11:15, 17:30-22:00	36:30:00	1,79%	36:30:00	U
								0,00%		
								0,00%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Inne audycje informacyjne								0,00%		
								0,00%		
RAZEM							327:30:00	16,09%	320:30:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	321:01:00	15,77%
Czas trwania powtórek	6:29:00	0,32%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy Bydgoszcz - Plan programowy na 2018 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2035:45:00
--	------------

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego o wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII, VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Publicystyka polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna	9	Program publicystyczny o tematyce społecznej (np."Samorządni")	50	6/mc	I-VI, IX-XII	07:00-08:00, 17:30-22:00	48:00:00	2,36%	48:00:00	U
	10	Programy publicystyczne o charakterze interencyjnym (np.."Czas na interencję")	50	6/mc	I-VI, IX-XII	07:00-08:00, 17:30-22:00	48:00:00	2,36%	48:00:00	NP.
	11	Magazyny lokalne (różne)	13	5	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	56:30:00	2,78%	56:30:00	U
	12	Agroregion	23	6/mc	I-XII	10:00 -11:15, 17:30-22:00	27:30:00	1,35%	27:30:00	U
	13	Spoty społeczne (nie OPP)	30 sekund	nieregularnie	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	5:00:00	0,25%	0:00:00	U
	14	Kultowe rozmowy	23	2	I-XII	17:30 - 22:00	40:00:00	1,96%	0:00:00	U
	15	Rozmowa dnia	13	10	I-XII	7:00 - 8:00, 17:30-22:00	112:30:00	5,53%	112:30:00	U
	16	Okolicznościowe wystąpienia władz wojewódzkich i samorządowych	3	5/rok	I, XII	17:30-22:00	0:15:00	0,01%	0:15:00	U
	17	Generacja 2.0	50	6/mc	I-VI, X-XII	7:00 - 8:00, 17:30-22:00	45:00:00	2,21%	45:00:00	M
	18	Program publicystyczny z udziałem polityków (np."Dlaczego tak, dlaczego nie?")	50	6/mc	I-VI, IX-XII	07:00-08:00, 17:30-22:00	48:00:00	2,36%	48:00:00	U
	19	Wspólny mianownik	50	3/mc	I-VI, IX-XII	07:00-08:00, 17:30-22:00	25:00:00	1,23%	25:00:00	U
	20	Woda bydgoska - debata	50	6/rok	nieregularnie	17:30-22:00	5:00:00	0,25%	5:00:00	U
21	Woda bydgoska - magazyny, felietony	10	6/mc	I-XII	10:00 -11:15, 17:30-22:00	12:00:00	0,59%	12:00:00	U	

	22	Deбаты - wybory samorządowe 2018	60	10/rok	XI	17:30-22:00	10:00:00	0,49%	10:00:00	U
								0,00%		
b) Reportaże telewizyjne i filmy dokumentalne, interwencyjne i społeczne	23	Dokument w TVP Bydgoszcz	50	6/mc	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	15:00:00	0,74%	0:00:00	U
	24	Interwencja w TVP 3 Bydgoszcz - reportaże	15	6/mc	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	18:00:00	0,88%	18:00:00	U
								0,00%		
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	25	Magazyn religijny (np.. Pytając o Boga)	20	2	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	34:30:00	1,69%	00:00:00	U
	26	Msza Św. (Specjalna)	60	2/rok	III, XII	10:00:11:15	02:00:00	0,10%	02:00:00	U
	27	Orędzia świąteczne biskupów	5	4/rok	IV, XII	10:00 -11:15, 17:30-22:00	00:20:00	0,02%	00:20:00	U
Inne audycje publicystyczne	28	Transmisje i retransmisje z wydarzeń	90	8/rok	okazjonalnie	17:30-22:00	12:00:00	0,59%	12:00:00	U
	29	Księga obyczaju	11	nieregularnie	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	21:00:00	1,03%	0:00:00	U
RAZEM							585:35:00	28,76%	470:05:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	36:50:00	1,81%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	180:32:00	8,87%
Czas trwania powtórek	405:03:00	19,90%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy Bydgoszcz - Plan programowy na 2018 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2035:45:00
--	------------

KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Audycje prezentujące i popularyzujące dzieła oraz wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki regionu	30	Klub kultura	50	6/mc	I-VI;IX-XII	7:00 - 8:00, 17:30-22:00	50:00:00	2,46%	50:00:00	U
	31	Relacje z wydarzeń kulturalnych	50	okazjonalnie	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	26:00:00	1,28%	26:00:00	U
	32	Debata kulturalna	50	6/rok	I-VI; X-XII	10:00 -11:15, 17:30-22:00	05:00:00	0,25%	05:00:00	U
								0,00%		
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury w regionie (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	33	Po oklaskach	13	6/mc	I-VI;IX-XII	17:30-22:00	13:00:00	0,64%	13:00:00	U
	34	Telewizyjne Centrum Kultury	13	6/mc	I-VI;IX-XII	17:30-22:00	13:00:00	0,64%	13:00:00	U
	35	Galeria	13	3/mc	I-VI; X-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	06:00:00	0,29%	06:00:00	M
								0,00%		
							0,00%			
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	36	Portrety kujawskie	25	3/mc	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	15:00:00	0,74%	15:00:00	U
	37	Tuż za rogiem	25	18/rok	I-VI; X-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	11:18:00	0,56%	11:18:00	U
								0,00%		
d) Audycje dotyczące historii i kultury regionu	38	Gotyk na Dotyk	13	3	I-VI;X-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	23:24:00	1,15%	23:24:00	U

	39	Skarby naszej prowincji	13	3	I-VI;X-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	23:24:00	1,15%	23:24:00	U
	40	Legendy kujawskie	13	18/rok	I-VI;X-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	03:54:00	0,19%	03:54:00	U
								0,00%		
e) Reportaże i inne formy dokumentalne (z wyłączeniem publicystycznych)	41	Reportaż kulturalny	20	nieregularnie	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	15:00:00	0,74%	10:00:00	U
	42	Dokument w TVP Bydgoszcz kultura	50	6/mc	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	15:00:00	0,74%	0:00:00	U
								0,00%		
Audycje odpowiadającej potrzebom religijnym odbiorców	43	Reportaż religijny	20	okazjonalnie	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	05:00:00	0,25%	03:00:00	U
	44	Dokument religijny	50	6/mc	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	15:00:00	0,74%	0:00:00	U
								0,00%		
Inne audycje dotyczące kultury	45	Audycje oprawowe	30 sek.	nieregularnie	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	37:05:00	1,82%	00:00:00	U
	46	Miniatury filmowe (np.. Ze zbiorów Muzeum w Kozłówce)	4	nieregularnie	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	04:00:00	0,20%	00:00:00	U
RAZEM							281:05:00	13,81%	203:00:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	20:00:00	0,98%
Czas trwania premier	73:04:00	3,59%
Czas trwania powtórek	208:01:00	10,22%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy Bydgoszcz - Plan programowy na 2018 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2035:45:00
--	------------

Inne kategorie audycji np. edukacja, sport, rozrywka	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	47	Ahora Espanol	13	3	I-XII	10:00 -11:15, 17:30-22:00	34:00:00	1,67%	00:00:00	U
	48	Akcja innowacja	50	6/mc	I-VI;IX-XII	07:00-08:00, 17:30-22:00	50:00:00	2,46%	50:00:00	U
	49	Archiwum B	13	3/mc	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	07:48:00	0,38%	07:48:00	U
	50	Astronarium	23	4/mc	I-XII	10:00 -11:15, 17:30-22:00	18:24:00	0,90%	00:00:00	U
	51	Dobrze wiedzieć	50	6/mc	I-VI; IX-XII	07:00 -08:00, 17:30-22:00	50:00:00	2,46%	50:00:00	U
	52	Eko-opcja	13	3	III-XII	10:00 -11:15, 17:30-22:00	26:00:00	1,28%	26:00:00	U
	53	Everyday English	13	3	I-XII	10:00 -11:15, 17:30-22:00	34:00:00	1,67%	00:00:00	U
	54	Miniaiatury filmowe (np.. Drugie życie baterii, Elektroodpady)	2	nieregularnie	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	1:00:00	0,05%	01:00:00	U
	55	Magazyny o tematyce przyrodniczej(np.Prosto z lasu)	13	6/mc	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	35:00:00	1,72%	11:30:00	U
	56	Spotkania z ekologią	13	6/mc	I-XI	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	14:30:00	0,71%	14:30:00	U

Edukacja	57	Ogródek bez ogródek	13	6/mc	III-VI; X-XII	10:00 -11:15, 17:30-22:00	09:00:00	0,44%	09:00:00	U
	58	Magazyny o tematyce medycznej np. (Na zdrowie)	50	6/mc	I-VI; IX-XII	07:00 -08:00, 17:30-22:00	50:00:00	2,46%	50:00:00	U
	59	Magazyny historyczne (np. Z Historią w tle)	20	6/mc	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	24:00:00	1,18%	00:00:00	U
	60	Salonowiec	6	nieregularnie	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	06:30:00	0,32%	00:00:00	U
	61	Sekrety świata	3	nieregularnie	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	08:40:00	0,43%	00:00:00	U
	62	Seniorzy potrafią...	13	3/mc	I-XII	10:00 -11:15, 17:30-22:00	07:48:00	0,38%	07:48:00	S
	63	Na językach	3	3	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	07:48:00	0,38%	00:00:00	U
	64	Dokument w TVP Bydgoszcz	50	6/mc	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	15:00:00	0,74%	0:00:00	U
	65	Reportaż	13	okazjonalnie	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	06:30:00	0,32%	06:30:00	U
	66	Lekcja historii	50	3/mc	I-VI; IX-XII	07:00 -08:00, 17:30-22:00	25:00:00	1,23%	00:00:00	U
							0,00%			
Sport	67	Sport Zbliżenia	5	7	I-XII	17:30-22:00	30:24:00	1,49%	30:24:00	U
	68	Transmisje sportowe	50	okazjonalnie	I-XII	10:00 -11:15, 17:30-22:00	10:00:00	0,49%	10:00:00	U
							0,00%			
	69	Magazyny kulinarne rozrywkowe (Nożem i widelcem, Sedno polskich smaków ...)	13	4	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	45:00:00	2,21%	33:00:00	U
	70	Region pełen lata	50	15	VII-VIII	07:00 -08:00, 17:30-22:00	100:00:00	4,91%	100:00:00	U
	71	Region pełen lata - Babie lato	50	15	IX	07:00 -08:00, 17:30-22:00	27:50:00	1,37%	27:50:00	U

Rozrywka	72	Koncerty	50	okazjonalnie	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	10:00:00	0,49%	10:00:00	U
	73	Kolędy i pastorałki	3	okazjonalnie	XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	03:35:00	0,18%	00:00:00	U
	74	Muzeum Polskiej Piosenki	8	nieregularnie	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:00	30:00:00	1,47%	00:00:00	U
	75	Transmisje z wydarzeń	50	okazjonalnie	I-XII	07:00-08:00, 10:00 -11:15, 17:30-22:01	04:00:00	0,20%	04:00:00	U
	76	Bajkowa TVP Bydgoszcz (seriale animowane)	7	5	I-XII	07:00-08:00	30:18:00	1,49%	00:00:00	D
								0,00%		
RAZEM							722:05:00	35,47%	449:20:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	224:36:00	11,03%
Czas trwania powtórek	497:29:00	24,44%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy Bydgoszcz - Plan programowy na 2018 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2035:45:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział w rocznym czasie emisji programu (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	8:10:00	0%
Autopromocja	64:40:00	3%
Reklama i telesprzedaż	46:40:00	2%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy Bydgoszcz - Plan programowy na 2018 r.

Kategorie audycji roku	łącznie w	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział audycji w rocznym czasie emisji programu (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
INFORMACJA		327:30:00	16%	320:30:00	16%	321:01:00	16%	6:29:00	0%
PUBLICYSTYKA		585:35:00	29%	470:05:00	23%	180:32:00	9%	405:03:00	20%
KULTURA		281:05:00	14%	203:00:00	10%	73:04:00	4%	208:01:00	10%
EDUKACJA		430:58:00	21%	234:06:00	11%	224:36:00	11%	497:29:00	24%
SPORT		40:24:00	2%	40:24:00	2%				
ROZRYWKA		250:43:00	12%	174:50:00	9%				
Ogłoszenia nadawcy		8:10:00	0%						
Autopromocja		64:40:00	3%						
Reklama i telesprzedaż		46:40:00	2%						
Razem		2035:45:00	100%	1442:55:00	71%	799:13:00	39%	1117:02:00	55%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)		5:34:39							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	56:50:00	3%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy Bydgoszcz - Plan programowy na 2018 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklicznych

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	Zbliżenia główne	Codzienny program informacyjny ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń w życiu politycznym, społecznym, ekonomicznym i publicznym regionu. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
2	Zbliżenia migane	Codzienny program informacyjny ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń - z udziałem tłumacza na język migowy. Adresat: niepełnosprawni, 100% tematyka regionalna.
3	Zbliżenia wieczorne	Codzienny program informacyjny ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń w życiu politycznym, społecznym, ekonomicznym i publicznym regionu. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
4	Zbliżenia flesz	Codzienny program informacyjny ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń w życiu politycznym, społecznym, ekonomicznym i publicznym regionu. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
5a	Audycje komitetów wyborczych	Nieodpłatne audycje komitetów wyborczych w wyborach do samorządów w regionie kujawsko-pomorskim. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
5b	Spoty PKW	Spoty PKW informujące np. o terminie i technikach głosowania w wyborach samorządowych. Adresat: uniwersalny
6	Spot 1% podatku	Spoty promujące przekazywanie 1 procenta podatku na rzecz organizacji pozarządowych; Adresat: uniwersalny
7	Spoty OPP	Spoty społeczne - audycje informujące o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego. Czas deklarowany będzie wykorzystany po uzyskaniu materiałów o wystarczającej różnorodności od poszczególnych organizacji; ogół publiczności. Adresat: uniwersalny
8	Prognoza pogody	Codzienna prognoza pogody dla regionu; ogół publiczności. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.

9	Program publicystyczny o tematyce społecznej (np. "Samorządni")	Program publicystyczny, interwencyjny, prezentujący problemy i wyzwania stojące przed lokalnymi społecznościami i władzami samorządowymi. Tygodnik, w którym poruszamy najważniejsze problemy dotyczące życia mieszkańców miast i wsi. W każdym odcinku programu do studia zapraszamy gości – samorządowców, urzędników i ekspertów, którzy prowadzą dyskusję z dziennikarzami TVP3 Bydgoszcz. W programie docieramy też do mieszkańców, którzy opowiadają o swoich bolączkach, bądź sukcesach. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
10	Programy publicystyczne o charakterze interencyjnym (np. "Czas na interencję")	Program, w którym poruszamy problemy, obok których nie można przejść obojętnie. mówić będziemy m.in. o sposobach pomocy osobom uzależnionym, ludziom starszym, czy wykluczonym społecznie. Adresat: niepełnosprawni, 100% tematyka regionalna.
11	Magazyny lokalne (różne)	Magazyny dotyczące codziennego życia miast i miasteczek regionu: np. Świecia, Grudziadza, Brodnicy, Żnina i innych. O turystyce, aspektach społecznych i gospodarczych, problemach i sukcesach mieszkańców, działalności samorządów lokalnych. Autorzy są z kamerą wszędzie tam, gdzie dzieje się coś ciekawego. Odwiedzają również miejsca związane z historią, dotąd niesłusznie zapomniane. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
12	Agroregion	Program przeznaczony szczególnie dla rolników, ale również dla mieszkańców miast. Pokazuje, jaki potencjał ma wieś. Nie brakuje materiałów o ciekawych inicjatywach m.in. stowarzyszeń, grup producenckich i kół gospodyń wiejskich. Widzowie znajdą w „Agroregionie” m.in. notowania cenowe, relacje z imprez rolniczych oraz najświeższe informacje z Sejmu, Senatu i organizacji rolniczych dotyczące mieszkańców terenów wiejskich z Kujaw i Pomorza. Z pomocą ekspertów radzimy, w co warto zainwestować na wsi, żeby osiągnąć sukces, a także jak rozwiązywać różne problemy. Widzowie mogą aktywnie wpływać na tematy poruszane w programie – zgłaszać nurtujące ich sprawy, ważne dla nich wydarzenia lokalne oraz ciekawostki. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
13	Spoty społeczne (nie OPP)	Przykładowe spoty: Abonament; Święta Narodowe, wyborcze PKW, Pacjencie nie jesteś sam czy Aktywni w pracy, aktywni w życiu. Adresat: uniwersalny.
14	Kultowe rozmowy	Rozmowa z wartościowymi, ciekawymi ludźmi o ich dokonaniach, ważnych problemach i wyborach życiowych. Dziennikarka Katarzyna Marcysiak i znany publicysta Tomasz Raczek, każde na swój sposób, w osobistej półgodzinnej rozmowie, spróbują dotrzeć do prawdy, dowiedzieć się tego, jak zaproszeni przez nich goście myślą o świecie i najważniejszych dla nich sprawach. Ludzie zwyczajni, a niezwykli. Znani, ale nie rozpoznani do końca. Bogaci w doświadczenie, próbujący zmieniać świat. Adresat: uniwersalny.

15	Rozmowa dnia	Audycja informacyjno-publicystyczna - wywiady z zaproszonymi do studia gośćmi, jako komentarz 'na żywo' najważniejszych i najciekawszych w regionie tematów dnia; zaproszonymi gośćmi są urzędnicy, politycy, samorządowcy, przedsiębiorcy, naukowcy, ludzie świata kultury czy sportu. W rozmowie z nimi porusza palące sprawy, zwykle tzw. najważniejsze tematy dnia ogół publiczności. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
16	Okolicznościowe wystąpienia władz wojewódzkich i samorządowych	Audycja informująca o sytuacji gospodarczej województwa i planach samorządu dotyczących rozwoju regionu. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
17	Generacja 2.0	Program przygotowywany jest przez młodych ludzi, z myślą o młodych ludziach. Porusza tematy, które ich zajmują, zadaje pytania, które ich nurtują: o świat, wartości, życiowe cele, rodzinę, karierę, pasje, umożliwiając jednocześnie wymianę myśli i doświadczeń. Młodzi ludzie - określane „pokoleniem Y”, „generacją 2.0”, „milenialsami”, "pokoleniem cyfrowym" - to ci urodzeni w latach 90., dzisiejsi 20-latkowie, studiujący, uczący się lub wkraczający na rynek pracy. Uważa się ich za generację otwartą na nowe wyzwania: oswoili nowinki technologiczne, aktywnie korzystają z mediów i technologii cyfrowych, są dobrze przygotowani do pracy w realiach wolnego rynku, a jednocześnie dużą wagę przywiązują do życia prywatnego. Co jest dla nich ważne? Jak widzą swoje sprawy i miejsce w otaczającej ich globalnej wiosce? Adresat: młodzież, 100% tematyka regionalna.
18	Program publicystyczny z udziałem polityków (np. "Dlaczego tak, dlaczego nie?")	Dwutygodnik publicystyczny, konfrontujący poglądy polityków z regionu - audycje przedstawiające stanowiska partii politycznych . Ważne tematy, trudne pytania i problemy dotyczące mieszkańców regionu - dziennikarze TVP3 Bydgoszcz dyskutują z parlamentarzystami i samorządowcami z Kujaw i Pomorza. Zapraszają do studia polityków z "prawej i lewej strony", do dyskusji "na żywo". Udział w dyskusji mogą brać także widzowie - w sondzie SMS-owej. Zadajemy konkretne pytanie i do końca programu czekamy na odpowiedź "Za" lub "Przeciw" Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
19	Wspólny mianownik	Debata z udziałem różnych, często mających odmienne zdanie, stron i sektorów: w studiu spotkać się mogą politycy, samorządowcy, obywatele, albo politycy, przedsiębiorcy, związkowcy, politycy, samorząd województwa, organizacje pozarządowe. Różne filary nowoczesnego społeczeństwa, które w różnicach szuka podobieństw, szuka rozwiązania, elementów łączących, a nie dzielących mieszkańców regionu. Prowadzący, przy udziale ekspertów i szerokiej publiczności, analizuje różnice w myśleniu i działaniu, ale po to, by wspólnie poszukać "wspólnego mianownika". Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.

20	Woda bydgoska - debata	Debata z udziałem samorządowców, która odpowiada na pytania: Jaką wodę piją mieszkańcy regionu? co dała modernizacja oczyszczalni ścieków i budowa Instalacji Termicznego Przetwarzania Osadów? Czy ta innowacyjna, stosowana dotychczas zaledwie w kilku miastach Polski technologia jest bezpieczna? Jak na tych zmianach inwestycyjnych skorzystało samo środowisko? Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
21	Woda bydgoska - magazyny, felietony	Magazyn pokazuje, co Miejskie Wodociągi i Kanalizacja sp. z o.o. w Bydgoszczy zrobiły w ostatnich latach, przy wsparciu unijnych środków, w sieci wodno-kanalizacyjnej w mieście. I jak z tych inwestycji korzystają obecnie mieszkańcy grodu nad Brdą. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
22	Debaty - wybory samorządowe 2018	Cykl debat kandydatów na prezydentów pięciu miast prezydenckich regionu: Bydgoszczy, Torunia, Inowrocławia, Grudziądz i Włocławka. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
23	Dokument w TVP Bydgoszcz	Pasmo pokazujące najciekawsze filmy i programy dokumentalne z zasobów TVP Bydgoszcz i TVP. Niektóre wydania poprzedzone są rozmowami z twórcami; ogół publiczności. Adresat: uniwersalny.
24	Interwencja w TVP 3 Bydgoszcz - reportaże	Cykl reportaży poświęconych tym, którzy oczekują nie tylko pomocy ze strony instytucji, ale przede wszystkim akceptacji ze strony społeczeństwa: wykluczonych przez biedę, chorych, niepełnosprawnych, wydostających się z uzależnień. Każdy opisywany w reportażu przypadek, to osobna historia człowieka. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
25	Magazyn religijny (np.. Pytając o Boga)	Magazyny poświęcone życiu duchowemu i religijnemu. Adresat: uniwersalny.
26	Msza Św. (Specjalna)	Transmisja Mszy Świętej (specjalna) np.. dla chorych i rozpoczynającej sezon żużlowyrealizowana incydentalnie od lat w świątyniach Bydgoszczy i Torunia; ogół publiczności Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
27	Orędzia świąteczne biskupów	Wystąpienia biskupów diecezji regionu z okazji dorocznych świąt religijnych. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
28	Transmisje i retransmisje z wydarzeń	realizowane w porozumieniu z różnymi instytucjami w regionie relacje , prezentujące ważne wydarzenie społeczne,polityczne, gospodarcze, kulturalne w regionie, które mają wpływ na życie i świadomość lokalnych społeczności. M.in.: Wojewódzkie Obchody Odzyskania Niepodległości 11 Listopada 2018. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
29	Księga obyczaju	Cykl filmowy prezentujący kujawski folklor, wierzenia, zwyczaje, obrzędy, ale także nowoczesne spojrzenie na kulturę małych miasteczek i wsi. Adresat: uniwersalny.

30	Klub kultura	Studyjny program dedykowany miłośnikom kultury, obyczajowości, a także ludziom związanym ze środowiskiem kulturalnym i naukowym regionu. To format, którego zadaniem jest subiektywne podsumowanie najważniejszych zjawisk życia kulturalnego w Kujawsko-Pomorskiem i w Polsce. Goście w studiu, będą reprezentować różne środowiska i nie rzadko pozostaną w światopoglądowym konflikcie, dyskusja będzie żywa i zaprezentuje poglądy różnych środowisk. Zgodnie z tytułem programu, ma ona "imitować" klub, w którym analizuje się aktualne wydarzenia, komentuje najnowsze spektakle, filmy, wystawy, polemizuje oraz tworzy nowe koncepcje. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
31	Relacje z wydarzeń kulturalnych	Relacje z ważnych wydarzeń rozgrywających się w przestrzeni kultury, festiwalu (Festiwal Sztuki Faktu, Operowy i innych). Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
32	Debata kulturalna	Okolicznościowa debata kulturalna poświęcona wyjątkowemu wydarzeniu związanemu z życiem kulturalnym regionu i jego mieszkańcami oddającymi swoją pracę i pasję kulturze. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
33	Po oklaskach	Magazyn kulturalny jest omówieniem najważniejszych wydarzeń kulturalnych nie tylko bezpośrednio po zaistnieniu, ale w trakcie ich trwania; tak, aby widz miał szansę skonfrontować swoją opinię z ocenami krytyków czy wykonawców: więc wystawa prezentowana w czasie wernisażu, ale w dalszym ciągu otwarta dla zwiedzających; premiera operowa (lub teatralna) i wchodzący do repertuaru spektakl. Obok wydarzeń magazyn jest też próbą pokazania najciekawszych twórców związanych w taki czy inny sposób z regionem, wydobycia niektórych z nich z zapomnienia. Tytuł "Po oklaskach" sugeruje pewną ocenę wydarzeń. Kiedy milkną oklaski, potrzebujemy chwili czasu, aby zastanowić się czy wydarzenie, w którym uczestniczyliśmy było tylko imprezą czy rzeczywiście wydarzeniem wysokiej rangi. Program ma na celu pomóc w wyborze najbardziej wartościowych imprez kulturalnych. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
34	Telewizyjne Centrum Kultury	Telewizyjne Centrum Kultury to program, prezentujący aktualne wydarzenia artystyczne w Bydgoszczy: festiwale, premiery, konkursy, osiągnięcia artystów, projekty dla młodzieży i "raczkujących" twórców. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
35	Galeria	Magazyn realizowany przez młodzież z myślą o młodzieży, ulubione książki, styl życia, wydarzenia kulturalne aktywność w organizacjach społecznych i młodzieżowych, sposoby spędzania wolnego czasu. Adresat: młodzież, 100% regionalna.
36	Portrety kujawskie - nowa audycja	Prezentacje filmowych portretów najważniejszych postaci pochodzących z regionu kujawsko-pomorskiego. Twórcy kultury, społecznicy, publicyści, politycy - to oni będą bohaterami z każdego odcinka. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.

37	Tuż za rogiem - nowa audycja	Cykl reportaży o ludziach, miejscach, sytuacjach, historiach, które były i są ważne dla naszej tożsamości społecznej, historycznej i kulturalnej. Znane starsze osoby związane z regionem opowiadają swoje historie i pokazują ważne dla nich miejsca młodym ludziom, którzy są na początku swojej kariery i odwrotnie - młodzi opowiadają o współczesnych inspiracjach. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
38	Gotyk na Dotyk - nowa audycja	Cykl programów poświęconych gotyckim kościołom województwa kujawsko-pomorskiego. Niektóre z miast są pod tym względem prawdziwym gotyckim zagłębiem. Świątynie te były miejsce znaczących wydarzeń historycznych z udziałem wybitnych postaci swojej epoki. Intrygującą sprawą jest sposób ich wznoszenia. Jak człowiek XIII wieku mający do swojej dyspozycji własne ręce i najprostsze narzędzia mógł zbudować tak olbrzymie obiekty. Gotyckie kościoły Torunia, Chełmna, Chełmży, Brodnicy czy Radzyna Chełmińskiego to prawdziwe perły gotyckiego stylu kryjące przy tym wiele tajemnic. I właśnie pod kątem tych tajemnic, ciekawostek, legend realizowany byłby każdy z odcinków. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
39	Skarby naszej prowincji - nowa audycja	Małe miejscowości kryją w sobie wiele „skarbów” w postaci zabytków architektury sakralnej i świeckiej, reportaże kulturalne opowiadają o odnowionych zabytkach regionu ich historii, a także współczesnych funkcjach. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
40	Legendy kujawskie - nowa audycja	Legendy Kujawskie to cykl programów w których znajdują się legendy z obecnego województwa Kujawsko-Pomorskiego. Pod względem etnograficznym do legend kujawskich, zaliczamy legendy pochodzących z Kujaw a więc Bydgoszczy, Włocławka, Inowrocławia i Ciechocinka, Ziemi Chełmińskiej głównie Torunia i Chełmna oraz z Ziemi Dobrzyńskiej. Bogactwo legend kujawskich można porównać do ilości czarnoziemów, występujących w tym regionie. Każda miejscowość, jezioro czy wyspa ma własną legendą, znaną po dziś dzień wśród mieszkańców. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
41	Reportaż kulturalny	Realizowane w porozumieniu z różnymi instytucjami w regionie relacje oraz reportaże (z wyraźnym bohaterem), prezentujące ważne wydarzenie kulturalne w regionie. Pogłębiona treść i rozbudowana konstrukcja sprawia, że wychodzą one poza krótkie formy realizacji w magazynach informacyjno-publicystycznych. Adresat: uniwersalny, 67% tematyka regionalna.
42	Dokument w TVP Bydgoszcz kultura	Filmy dokumentalne dotyczące zjawisk, wydarzeń kulturalnych i twórców kultury, z archiwum TVP I TVP Bydgoszcz oraz realizowane przez autorów na bieżąco. Adresat: uniwersalny.
43	Reportaż religijny	Programy prezentujące różnorodność religijną Polski, prezentujący działania na rzecz świadomości religijnej Polaków; historię i rozwój katolicyzmu, poczucie godności religijnej Polaków. m.in.. "pomnik Budowany w Sercu" - reportaż poświęcony Papieżowi Janowi Pawłowi II. Adresat: uniwersalny, 60% tematyka regionalna.

44	Dokument religijny	Dokument dotyczy życia duchowego, rozwoju, pytań i rozterek jakie odczuwają zarówno kapłani, jak i wierni, a także kwestii ewangelicznych, zagadnień związanych z dziejami apostołskimi i historią religii. Poza walorami duchowymi, intelektualnymi i religijnymi audycja stanowić będzie także promocję Polski, jej walorów turystycznych i krajoznawczych. Adresat: uniwersalny.
45	Audycje oprawowe	Audycje prezentujące ofertę, fragmenty programów, nie będące ogłoszeniem nadawcy i autopromocją. Adresat: uniwersalny.
46	Miniatury filmowe (np.. Ze zbiorów Muzeum w Kozłowie)	Krótkie formy filmowe prezentujące piękno regionu i jego dorobek kulturowy; krajobrazy, zabytki zbiory, przyroda i inne. Adresat: uniwersalny.
47	Ahora Espanol	Program skierowany jest do osób w wieku 15-35 lat, lecz może również zainteresować osoby w innym wieku. Jest to kurs języka hiszpańskiego dla początkujących. Ideą tego programu jest w sposób zabawny i interesujący edukować w zakresie tego właśnie języka z naciskiem na konwersację - zgodnie z maksymą „uczyć, bawić”. Program koncentruje się na scenkach „z życia wziętych” i jest praktycznym wykorzystaniem języka hiszpańskiego na co dzień. Prowadzony jest w języku hiszpańskim i polskim. Adresat: uniwersalny.
48	Akcja innowacja	"Innowacyjność" towarzyszy nam codziennie. O wiele rzadziej zadajemy jednak pytanie: "Co tak naprawdę znaczy?". Zwykle kojarzy nam się z wynalazkami, postępem technicznym i osiągnięciami na miarę Einsteina. Okazuje się jednak, że nowatorskie rozwiązania nie muszą nieść ze sobą rewolucji i pochłaniać fortuny. Innowacje to także zmiany, jakie zachodzą w kontaktach między ludźmi i w ich mentalności. Dzięki budowaniu tych relacji tworzą się nowe idee, postawy, praktyki i pomysły na to, jak efektywnie zaspokajać potrzeby społeczne. Jak to robić? W programie „Akcja innowacja” spróbujemy odpowiedzieć na to pytanie. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
49	Archiwum B	Archiwum B" to telewizyjne spotkanie miłośników historii miasta, program pomaga pielęgnować bydgoską tożsamość historyczną. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
50	Astronarium	Sekrety wszechświata jeszcze nigdy nie były tak blisko. W tym programie Bogumiła Radajewskiego pokazujemy, jak po nie sięgać. Odwiedzamy miejsca, w których każdy może się przekonać, co kryje przestrzeń kosmiczna. A nigdzie nie ma ich tak wielu, jak na Kujawach i Pomorzu - sercu polskiej astronomii. Każdy odcinek to spotkanie z innym astronomicznym zjawiskiem - od najbliższych nam planet, po najdalsze galaktyki. Opowiadają o nich nie tylko astronomowie, ale także pasjonaci. Razem spoglądamy tam, gdzie nie dotarł jeszcze nikt. Adresat: uniwersalny.

51	Dobrze wiedzieć	Magazyn w którym zajmujemy się szeroko rozumianą edukacją. Poza wczesnoszkolną, szkolną i wyższą chcemy rozmawiać o problemach związanych z nauką zawodu, kreatywnością na rynku pracy i w innych dziedzinach życia. Zajmiemy się także kwestiami związanymi z historią, edukacją społeczną, obywatelską, ekologiczną. W studyjnych spotkaniach wezmą udział eksperci, ale też osoby najbardziej zainteresowane tematem, które problem dotyczy bezpośrednio. Chcemy w ten sposób włączyć się w debaty na ważne społecznie tematy. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
52	Eko-opcja	Program poświęcony tematom związanym z ekologią, gospodarką odpadami, promocją różnych form edukacji pro-ekologicznej. W programie powiemy wszystko to, o czym musi wiedzieć mieszkaniec regionu, któremu zależy na czystym otoczeniu. Tłumaczymy np, dlaczego trzeba segregować odpady; co dzieje się, gdy tego nie robimy; jak długo śmieci zalegają w środowisku i co mamy z odzysku odpadów; jakie są korzyści ekonomiczne i ekologiczne. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
53	Everyday English	Program skierowany jest do osób w wieku 15-35 lat, lecz może również zainteresować osoby w innym wieku. Jest to kurs języka angielskiego dla początkujących. Ideą tego programu jest w sposób zabawny i interesujący edukować w zakresie tego właśnie języka z naciskiem na konwersację - zgodnie z maksymą „uczyć, bawiąc”. Program koncentruje się na scenkach „z życia wziętych” i jest praktycznym wykorzystaniem języka angielskiego na co dzień. Prowadzony jest w języku angielskim i polskim. Adresat: uniwersalny.
54	Miniajatury filmowe (np.. Drugie życie baterii, Elektroodpady)	Krótkie formy filmowe poświęcone tematom pro-ekologicznym w bardzo szerokim kontekście. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
55	Magazyny o tematyce przyrodniczej(np.Prosto z lasu)	Konkretne pytania, które stawiamy sobie na co dzień, związane z ochroną środowiska. Pokazujemy miejsca, gdzie są nielegalne wysypiska śmieci, kłusownicy zastawili sidła, wycięto nielegalnie choinki, rozpalono ognisko w miejscu niedozwolonym, grzybiarze weszli na teren poligonu, zniszczono młodnik czy złamano zakaz wchodzenia do lasu itp. Będziemy też promować ciekawe akcje ekologiczne oraz promować zasoby przyrodnicze województwa. Adresat: uniwersalny, 33% tematyka regionalna.
56	Spotkania z ekologią	Przedstawiamy najatrakcyjniejsze przyrodniczo i turystycznie miejsca w parkach krajobrazowych (Obszary sieci "Natura 2000", rezerwaty i pomniki przyrody). Pokazujemy mistrzów fotografii przyrodniczej. Z naszą kamerą Sławomir Lewandowski odwiedza szkoły i ośrodki edukacji ekologicznej. Z programów dowiecie się państwo np. czy gniewosz plamisty jest jadowity, na czym polega mikrotuneling i jak wygląda życie wydmy? Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.

57	Ogródek bez ogródek	Program dla miłośników działek i przydomowych ogrodów. Radzimy, jak zakładać i pielęgnować piękny ogród; kiedy i jakie sadzić kwiaty; jak dbać o taras, altanę (podłozę, oświetlenie, płot), oczko wodne; jak walczyć ze szkodnikami. Magdalena Żakowska odwiedza działkowców i mieszkańców regionu, pielęgnujących piękne ogrody a z ogrodnikiem Rafałem Miszewskim doradza, jak sadzić, pielіć, przycinać rośliny. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
58	Magazyny o tematyce medycznej np. (Na zdrowie)	W każdym odcinku poruszany jest jeden temat medyczny ilustrowany felietonem. Zaproszeni eksperci wyjaśniają problem związane ze zdrowiem i profilaktyką, a publiczność i telewidzowie zadają pytania, na które od razu otrzymują odpowiedź. Telewidzowie mogą przysyłać pytania dotyczące kolejnego programu Grażyny Rakowicz (temat podawany jest zawsze pod koniec audycji) droga pocztową lub elektronicznie. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
59	Magazyny historyczne (np. Z Historią w tle)	Cykl programów prezentujących historię Polski, działania na rzecz dobra wspólnego w warunkach różnorodności poglądów; życie i działalność osób walczących o wolną i demokratyczną Polskę; rozwój polskiej kultury, jej wkład w kształt Europy w odniesieniu do jej historii, poczucia narodowych tożsamości i identyfikacji kulturowej. Adresat: uniwersalny.
60	Salonowiec	Przedstawimy formy kulturalnego zachowania w życiu codziennym. Program ten powstał na bazie książki z pt. "Współżycie z ludźmi - kodeks towarzyski", wydanej w 1937 roku, oczywiście w wielu fragmentach treść jest korygowana w oparciu o współczesne poradniki savoir vivre. Ilustracją do tekstu, czytanego przez aktora Teatru Polskiego Mieczysława Franaszka - jako kontrapunkt - będą mniej lub bardziej śmieszne fragmenty filmów i seriali. Dzięki temu zabiegowi unikniemy nudnego dydaktyzmu. Adresat: uniwersalny.
61	Sekrety świata	Cykl miniatur filmowych poświęconych przybliżaniu widzom atrakcji turystycznych z różnych, także bardzo egzotycznych, zakątków świata (np. Japonii, Chile, Wysp Wielkanocnych). Prócz walorów krajobrazowych prezentowane w nim są ciekawostki czy legendy związane z danym miejscem. (audycja z napisami dla niesłyszących). Adresat: uniwersalny.
62	Seniorzy potrafią...	Program poświęcony osobom starszym (wiek 60+), prezentujący ich aktywność społeczną, podejmowanie przez seniorów działań poszerzających ich wiedzę z różnych dziedzin (m.in. korzystanie z oferty Uniwersytetów Trzeciego Wieku i innych), przydatności ich wiedzy i doświadczenia dla młodego pokolenia. Adresat: seniorzy, 100% regionalna.
63	Na językach - nowa audycja	Miniatury telewizyjne prezentujące krótkie rozważania na temat języka polskiego. Adresat: uniwersalny.
64	Dokument w TVP Bydgoszcz	Pasma pokazujące najciekawsze filmy i programy dokumentalne zrealizowane przez autorów współpracujących z TVP3 Bydgoszcz. Adresat: uniwersalny.

65	Reportaż	Cykl reportaży przygotowanych przez dziennikarzy TVP3 Bydgoszcz o miejscach, wydarzeniach i ludziach, którzy tworzą społeczności lokalne. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
66	Lekcja historii	Program historyczny prezentujący nieznanne fakty, zapomniane wydarzenia i ludzie, którzy zmienili bieg historii. Adresat: uniwersalny
67	Sport Zbliżenia	Codzienny program informacyjny ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń w sporcie. Jesteśmy z kamerą wszędzie tam, gdzie dzieją się ważne i ciekawe zawody sportowe na Kujawach i Pomorzu. Przedstawiamy relacje z występów m.in. żużlowców, koszykarzy, siatkarzy, piłkarzy, wioślarzy, hokeistów - na torach, stadionach i w halach w Polsce i na świecie. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
68	Transmisje sportowe	Transmisje z wydarzeń sportowych, rozgrywek, meczy, zawodów, w rozmaitych dyscyplinach: m.in. koszykówka, piłka ręczna, piłka nożna, siatkówka wioślarstwo i inne. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
69	Magazyny kulinarne rozrywkowe (Nożem i widelcem, Sedno polskich smaków ...)	Celem programu jest promocja kuchni Kujaw i Pomorza, wyrobów regionalnych, żywność wyrabianą w tradycyjny sposób. Prezentacja mieszkańców regionu, którzy dzięki własnej inwencji i przedsiębiorczości, z produkcji żywności uczynili sposób na życie. Adresat: uniwersalny, 73% tematyka regionalna.
70	Region pełen lata	Cykl letnich programów realizowanych w rozmaitych miejscach regionu, w których dzieją się ciekawe wakacyjne wydarzenia, festiwale, pikniki, koncerty. Program jest połączeniem rozmów z zaproszonymi gośćmi z felietonami opowiadającymi o walorach turystycznych i kulturowych miejsc, a także elementami rozrywkowymi. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
71	Region pełen lata - Babie lato	Cykl programów podsumowujących wakacyjne wydarzenia, festiwale, pikniki, koncerty w regionie. Program jest połączeniem rozmów z zaproszonymi gośćmi z felietonami opowiadającymi o walorach turystycznych i kulturowych miejsc, a także elementami rozrywkowymi. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
72	Koncerty	Koncerty zarówno archiwalne, jak i realizowane w bieżącym roku., pozwalają widzom poznać wartościowe dzieła i znakomitych wykonawców. M.in. "Powrót do Macierzy" - koncert z okazji 100 rocznicy odzyskania Niepodległości. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
73	Kolędy i pastorałki	Koncerty i relacje z koncertów poświęconych pieśnią okresu świąteczno-noworocznego. Adresat: uniwersalny.
74	Muzeum Polskiej Piosenki	Miniatury telewizyjne prezentujące osiągnięcia polskiego przemysłu rozrywkowego (muzycznego). Wywiady z piosenkarzami, twórcami piosenek, prezentacje ich dokonań. Adresat: uniwersalny.

75	Transmisje z wydarzeń	realizowane w porozumieniu z różnymi instytucjami w regionie relacje , prezentujące ważne wydarzenie społeczne, polityczne, gospodarcze, kulturalne w regionie, które mają wpływ na życie i świadomość lokalnych społeczności. Adresat: uniwersalny, 100% tematyka regionalna.
76	Bajkowa TVP Bydgoszcz (seriale animowane)	Archwalne programy dziecięce oraz seriale animowane dla najmłodszych o charakterze edukacyjnym. Adresat: dzieci.

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy Bydgoszcz - Plan programowy na 2018 r.

Uwaga!!! Do audycji preferowanych należy zakwalifikować wyłącznie audycje premierowe nadawane w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje poświęcone edukacji obywatelskiej dotyczące wyborów do samorządów terytorialnych

w szczególności debaty, audycje edukacyjno-poradnicze dotyczące m.in. zasad techniki głosowania, tzw. profrekwencyjne, itp. - poświęcone zadaniom samorządów, ich roli społecznej, zasad działania, w tym aktywizacji społeczności lokalnych.

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8	9
5a	Audycje komitetów wyborczych	informacja	00:30:00	07:00-08:00, 10:00- 11:15; 17:30- 22:00		36/rok	17:00:00
9	Samorządni	publicystyka	00:50:00	07:00-08:00, 17:30-22:00		3/rok	02:30:00
15	Rozmowa dnia	publicystyka	00:13:00	07:00-08:00, 17:30-22:01		10/rok	02:10:00
18	Dlaczego tak, dlaczego nie?	publicystyka	00:50:00	07:00-08:00, 17:30-22:01		2/rok	01:40:00
22	Debaty - Wybory Samorządowe	publicystyka	01:00:00	17.30-22.00		5/rok	05:00:00
Łącznie							28:20:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy Bydgoszcz - Plan programowy na 2018 r.

Uwaga!!! Do audycji preferowanych należy zakwalifikować wyłącznie audycje premierowe nadawane w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje poświęcone edukacji obywatelskiej dotyczące wyjaśnienia i prezentowania polityki państwa przez naczelne organy państwowe lub ich przedstawicieli, zgodnie z art. 22 ustawy o radiofonii i telewizji;

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8	9
15	Rozmowa dnia	publicystyka	00:13:00	07:00-08:00, 17:30-22:01		00:13:00	14:00:00
18	Dlaczego tak, dlaczego nie?	publicystyka	00:50:00	07:00-08:00, 17:30-22:01		00:50:00	14:20:00
Łącznie							28:20:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy Bydgoszcz - Plan programowy na 2018 r.

Uwaga!!! Do audycji preferowanych należy zakwalifikować wyłącznie audycje premierowe nadawane w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje poświęcone edukacji historycznej

tj. służące rozwojowi tożsamości i tradycji narodowej, w tym regionalnej (tzw. „małych ojczyzn”).

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)	
1	3	4	5	6	7	8	9	
36	Portrety kujawskie	kultura	00:25:00	07:00-08:00, 10:00 - 11:15, 17:30-22:00		12/rok	05:00:00	
39	Skarby naszej prowincji	kultura	00:13:00	07:00-08:00, 10:00 - 11:15, 17:30-22:00		36/rok	07:48:00	
40	Legendy kujawskie	kultura	00:13:00	07:00-08:00, 10:00 - 11:15, 17:30-22:00		6/rok	01:18:00	
66	Lekcja historii	edukacja	00:50:00	07:00-08:00, 17:30-22:00		10/rok	08:18:00	
Łącznie								22:24:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy Bydgoszcz - Plan programowy na 2018 r.

Uwaga!!! Do audycji preferowanych należy zakwalifikować wyłącznie audycje premierowe nadawane w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje poświęcone wydarzeniom rangi ogólnokrajowej i regionalnej,

przede wszystkim uwzględniające ważne jubileusze, tj. 100. rocznicę odzyskania przez Polskę niepodległości oraz 40. rocznicę wyboru papieża - Jana Pawła II.

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8	9
15	Rozmowa dnia	publicystyka	00:13:00	07:00-08:00, 17:30-22:01		4/rok	00:52:00
28	Trasmisje z wydarzeń: Wojewódzkie Obchody Odzyskania Niepodległości 11 Listopada 2018	publicystyka	01:30:00	17.30-22.00		1/rok	01:30:00
43	Reportaż: Pomnik budowany w sercu	kultura	00:20:00	17.30-22.00		1/rok	00:20:00
72	Koncert: Powrót do Macierzy	rozrywka	00:50:00	17.30-22.00		1/rok	00:50:00
Łącznie							3:32:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy Bydgoszcz - Plan programowy na 2018 r.

Uwaga!!! Do audycji preferowanych należy zakwalifikować wyłącznie audycje premierowe nadawane w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje popularyzujące klasykę literatury polskiej oraz uwzględniające dorobek kulturowy Polski niepodległej,

m.in. realizowane poprzez udramatyzowane formy telewizyjne – reportaże, dokument, teatr telewizji.

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8	9
30	Klub kultura	kultura	00:50:00	7:00 - 8:00, 17:30-22:00		2/mc	16:30:00
31	Relacje z wydarzeń kulturalnych	kultura	00:50:00	07:00-08:00, 10:00 - 11:15, 17:30-22:00		5/rok	04:12:00
32	Debata kulturalna	kultura	00:50:00	10:00 -11:15, 17:30-22:00		2/rok	01:40:00
41	Reportaż kulturalny	kultura	00:20:00	07:00-08:00, 10:00 - 11:15, 17:30-22:00		2/rok	00:40:00
63	Na językach	edukacja	00:03:00	07:00-08:00, 10:00 - 11:15, 17:30-22:00		00:03:00	02:36:00
						Łącznie	25:38:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

