

e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	10	Kawiarenka polityczna	0:50:00	1	I-VI;IX-XII	10:00-11:00	35:00:00	0,4%	35:00:00	U
	11	Rozmowy pod krawatem	0:15:00	5	I-VI;IX-XII	8:30:-8:45	52:30:00	0,6%	52:30:00	U
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	12	Pożyteczni	0:50:00	1	I-XII	23:00-24:00	43:20:00	0,5%	43:20:00	U;NP.
	13	Spoty OPP	0:06:00	7	I-IV	6:00-24:00	36:24:00	0,4%		U
	13	Audycje OPP	0:09:00	7	I-XII	6:00-24:00	54:36:00	0,6%		U
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	4	Autoradio	0:01:00	55	I-XII	6:00-18:00	47:40:00	0,5%	47:40:00	U
	4	Autoradio-lato	0:01:00	5	VI-IX	8:00-12:00(co godzinie)	0:50:00	0,0%	0:50:00	U
	6	Lato kierowców	4:30:00	1	VI-IX	17:00-22:00	6:40:00	0,1%	6:40:00	U
	5	Prognoza pogody	0:00:10	187	I-XII	04:00-23:00	27:00:40	0,3%	27:00:40	U
h) Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)										
Inne audycje informacyjne										
RAZEM							791:52:40	9%	608:51:28	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	4:20:00	0%
Czas trwania premier*	791:52:40	9%

Czas trwania powtórek		0%
-----------------------	--	----

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	20	Religia na fali	00:55	1	I-XII	07:00-08:00	47:40:00	0,5%	39:00:00	U
Inne audycje publicystyczne	10	Kawiarenka polityczna	0:50:00	1	I-VI;IX-XII	24:00-01:00	35:00:00	0,4%	31:30:00	U
	18	Radio Szczecin w regionie	2:45:00	1	I-XII	12:00-15:00	39:00:00	0,4%	39:00:00	U
	19	Radio Szczecin w pracy I	2:45:00	5	I-XII	09:00-12:00	65:00:00	0,7%	45:30:00	U
RAZEM							900:56:00	10%	709:46:12	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	47:40:00	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	34:40:00	0%
Czas trwania premier*	844:16:00	10%
Czas trwania powtórek	56:40:00	1%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

g) Proza i poezja czytana na antenie	24	Książka do posłuchania	0:04:00	10	I-XII	08:00-15:00	34:40:00	0,4%		U
h) Radiowy reportaż artystyczny										
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej	25	Koncert w S1	00:50	12/rok	I-XII	19:00-20:00	10:00:00	0,1%		U
	56	Klasyczna strona miasta	00:55	1	I-VI;IX-XII	08:00-09:00	38:30:00	0,4%	4:12:00	U
j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej	21	Trochę kultury	2:45:00	1	I-VI;IX-XII	14:00-17:00	42:00:00	0,5%	21:00:00	U
	26	Czekolada	01:55	1	I-VI;IX-XII	23:00-01:00	80:30:00	0,9%		U
	57	Czekolada na niedzielę	00:55	1	I-VI;IX-XII	9:00-10:00	38:30:00	0,4%		U
	28	Schody do nieba	01:55	1	I-VI;IX-XII	23:00-01:00	80:30:00	0,9%	7:00:00	U
	54	Barwy gitary	0:55:00	1	I-VI;IX-XII	6:00-7:00	38:30:00	0,4%		U
k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	31	Kino konesera	0:55:00	1	I-XII	15:00-16:00	6:56:00	0,1%		U
	38	Kulturalna plaża	02:45	1	VI-IX	14:00-17:00	27:30:00	0,3%	3:45:00	U
	66	Książka na lato	0:55:00	1	VI-IX	15:00-16:00	9:10:00	0,1%		U
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami										
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu	14	Na Szczecińskiej Ziemi - kwadrans kultury wiejskiej	0:10:00	2	I-XII	06:00-07:00	7:20:00	0,1%	7:20:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)										
Inne audycje dotyczące kultury	67	Czas na polskie	0:55:00	1	I-VI;IX-XII	17:00-18:00	38:30:00	0,4%		U
	9	Posydeńki	0:50:00	1	I-XII	22:00-23:00	8:40:00	0,1%		U

Radio Szczecin SA - Program regionalny

Plany programowe na 2018 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	15	Radio Szczecin na wieczór	1:40:00	4	I-XII	20:05-21:55	16:53:00	0,2%	11:49:06	U
	29	Migawka	0:04:00	1	I-XII	6:00-18:00	3:28:00	0,0%	3:28:00	U
	30	Giermasz	0:04:00	1	I-XII	6:00-18:00	3:28:00	0,0%		U
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	60	Fonosfera reportaż	0:50:00	3	I-VI;IX-XII	22:00-23:00	21:00:00	0,2%	12:36:00	U
	60	Fonosfera	0:50:00	3	I-VI;IX-XII	22:00-23:00	15:00:00	0,2%	9:00:00	U
	62	Machina czasu	0:55:00	1	I-XII	20:00-21:00	24:40:00	0,3%	19:44:00	U
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	32	Słowo o słowie	0:02:30	4	I-XII	17:00-20:00	8:40:00	0,1%		U
d) Audycje poświęcone edukacji	15	Radio Szczecin na wieczór	1:40:00	4	I-XII	20:05-21:55	1:40:00	0,0%	1:40:00	U

obywatelskiej, w tym poszerzając wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	68	Debata	0:50:00	6/rok	X	19:00-21:00	5:00:00	0,1%	5:00:00	U
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	15	Radio Szczecin na wieczór	1:40:00	4	I-XII	20:05-21:55	16:53:00	0,2%	10:07:48	U
	33	Akademia działkowca	0:05:00	2	I-XII	06:00-07:00	8:40:00	0,1%	8:40:00	U
	59	Radio Szczecin na walizkach	0:03:30	1	I-VI;IX-XII	12:00-15:00	2:27:00	0,0%		U
	35	Kuchnie Świata	0:03:00	2	VI-IX	12:00-15:00	1:00:00	0,0%		U
	63	Posłuchaj mi mamo	0:55:00	1	I-VI;IX-XII	22:00-23:00	38:30:00	0,4%		U
	59	Radio Szczecin na walizkach	0:03:30	10	VI-IX	9:00-15:00	5:50:00	0,1%		U
	34	Kuchnia Pana Dzikka	0:03:30	1	I-XII	7:00-8:00	3:02:00	0,0%	3:02:00	U
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	36	Radiowa Szkoła pod żaglami	0:50:00	1	I-XII	21:00-22:00	43:20:00	0,5%	34:40:00	M
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)										
Inne audycje edukacyjne	37	Hit Sobota	01:50	1	I-VI;IX-XII	20:00-22:00	77:00:00	0,9%		U
	37	Wakacyjna HitSobota	2:45:00	1	VI-IX	19:00-22:00	27:30:00	0,3%		U
	64	Wielka płyta	0:03:00	10	I-XII	10:00-17:00	26:00:00	0,3%		U
	61	Biuro podróży	1:55:00	1	I-VI;IX-XII	23:00-01:00	80:30:00	0,9%		U
	39	Muzyka i Thiele	1:55:00	1	I-VI;IX-XII	23:00-01:00	80:30:00	0,9%		U
	40	Kalendarium muzyczne	0:01:00	22	I-XII	10:00-17:00	19:04:00	0,2%		U
	41	HitStoria	0:03:00	10	I-XII	10:00-17:00	26:00:00	0,3%		U
	43	Świat muzyki	2:45:00	1	I-XII	11:00-14:00	143:00:00	1,6%		U

RAZEM							699:05:00	8%	119:46:54
-------	--	--	--	--	--	--	-----------	----	-----------

W tym:

Muzyka	406:30:00	5%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0%
Czas trwania premier*	699:05:00	8%
Czas trwania powtórek		0%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	45	serwis sportowy flesh	0:01:30	17	I-XII	07:00-09:00;18:00-19:00	22:06:00	0,3%	22:06:00	U
	45	serwis sportowy	0:04:00	5	I-XII	9:30-9:35	17:20:00	0,2%	15:00:00	U

RAZEM							151:50:00	2%	143:26:00
-------	--	--	--	--	--	--	-----------	----	-----------

W tym:

Czas trwania premier*	151:50:00	2%
Czas trwania powtórek		0%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Szczecin SA - Program regionalny

Plany programowe na 2018 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	46	Wudoo	1:55:00	1	I-VI;IX-XII	23:00-01:00	80:30:00	0,9%	7:00:00	M
	47	Polski poranek	1:59:00	2	I-XII	04:00-06:00	206:16:00	2,4%		U
	47	Polski poranek lato	1:00:00	1	VI-IX	6:00-7:00	10:00:00	0,1%		U
	48	SLIP	1:50:00	1	I-XII	20:00-22:00	95:20:00	1,1%		U
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.	52	Domówka	3:55:00	2	I-XII	22:00-02:00	407:20:00	4,6%		U
	49	Noc z Radiem Szczecin (p	3:00:00	4	I-VI;IX-XII	01:00-04:00	504:00:00	5,8%	1:05:00	U
	49	Noc z Radiem Szczecin (p	2:00:00	2	I-XII	2:00-4:00	208:00:00	2,4%		U
	49	Wakacyjna noc z Radiem	5:55:00	4	VI-IX	22:00-4:00	236:40:00	2,7%		U
		Oprawa muzyczna					2584:52:20	29,5%		U
RAZEM							4332:58:20	49%	8:05:00	

W tym:

Muzyka	4324:53:20	49%
Czas trwania premier*	4332:58:20	49%
Czas trwania powtórek		0%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Szczecin SA - Program regionalny **Plany programowe na 2018 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy		0%
Autopromocja	120:00:00	1,4%
Reklama	350:00:00	4,0%

Radio Szczecin SA - Program regionalny Plany programowe na 2018 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
INFORMACJA	791:52:40	9%	608:51:28	7%	791:52:40	9%			791:52:40	9%	0:00:00	0%
PUBLICYSTYKA	900:56:00	10%	709:46:12	8%	900:56:00	10%			844:16:00	10%	56:40:00	1%
KULTURA	1413:18:00	16%	305:51:36	3%	456:08:00	5%	957:10:00	11%	1404:38:00	16%	8:40:00	0%
EDUKACJA	699:05:00	8%	119:46:54	1%	292:35:00	3%	406:30:00	5%	699:05:00	8%	0:00:00	0%
SPORT	151:50:00	2%	143:26:00	2%	151:50:00	2%			151:50:00	2%	0:00:00	0%
ROZRYWKA	4332:58:20	49%	8:05:00	0%	8:05:00	0%	4324:53:20	49%	4332:58:20	49%	0:00:00	0%
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%										
Autopromocja	120:00:00	1%										
Reklama	350:00:00	4%										
Razem	8760:00:00	100%	1895:47:10	22%	2601:26:40	30%	5688:33:20	65%	8224:40:00	94%	65:20:00	1%
Sredni czas programu na dobe (w godzinach)	24:00:00											

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	47:40:00	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	47:40:00	1%

Radio Szczecin SA - Program regionalny Plany programowe na 2018 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: nowa audycja)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	<i>Serwis informacyjny</i>	<i>Regionalne, krajowe i światowe informacje społeczne, ekonomiczne, gospodarcze i kulturalne.</i>
2	<i>Radio Szczecin Poleca</i>	<i>Informacje o wydarzeniach kulturalnych, nowych propozycjach kinowych w mieście i regionie.</i>
3	<i>Między filmami</i>	<i>Audycja kulturalna, zawierająca prezentację, omówienie oraz recenzje nowości kinowych oraz największych dzieł filmowych wszechczasów.</i>
4	<i>Auto Radio</i>	<i>Informacje o sytuacji na drogach miasta i regionu.</i>
5	<i>Prognoza pogody</i>	<i>Informacje o zjawiskach pogodowych w regionie.</i>
6	<i>Lato kierowców</i>	<i>Magazyn informujący o sytuacjach na drogach regionu, remontach, korkach, objazdach itp. w trakcie letnich weekendowych powrotów do miasta.</i>
7	<i>Radio Szczecin na Dzień Dobry</i>	<i>Magazyn ukazujący wydarzenia w mieście i regionie. Informacje z zakresu bieżących spraw kulturalnych, społecznych oraz innych ważnych zdarzeń istotnych ze społecznego punktu</i>
8	<i>Poranek Radia Szczecin</i>	<i>Magazyn ukazujący wydarzenia w mieście i regionie. Informacje z zakresu bieżących spraw kulturalnych, społecznych oraz innych ważnych zdarzeń istotnych ze społecznego punktu</i>
9	<i>Posydenki</i>	<i>Audycja ukazująca życie, poglądy i kulturę środowisk lokalnych mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługujących się językiem regionalnym, w tym realizowane w</i>
10	<i>Kawiarenka polityczna</i>	<i>Spotkanie z politykami (posłowie regionu, radni, działacze związkowi) - komentarze i opinie n/t wydarzeń tygodnia w regionie. Prezentacja stanowisk partii i związków zawodowych.</i>
11	<i>Rozmowy pod krawatem</i>	<i>Audycja prezentująca stanowiska regionalnych przedstawicieli partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w sprawach ważnych dla regionu. Codzienny gość ze</i>

12	Pożyteczni	Audycja prezentująca organizacje pożytku publicznego, ich działalność i sposób pomocy potrzebującym. Przedstawia problemy i społeczne akcje OPP. Propaguje kształtowanie postaw obywatelskich, poszanowania praw człowieka, ich odmienności, kształtuje postawy prospołeczne.
13	Spoty i audycje OPP	Spoty informujące o nieodpłatnej działalności OPP przekazane przez organizacje oraz audycje informujące o zasadach przekazywania 1% podatku na OPP.
14	Na szczecińskiej ziemi	Audycja prezentująca dorobek i działania w regionie zachodniopomorskim szczególnie w tematyce społecznej i gospodarki rolnej. Informacje o charakterze gospodarczym skierowane do rolników. Prezentacja muzyki ludowej.
15	Radio Szczecin na wieczór	Magazyn zawierający różne formy programowe: publicystykę, edukację, kulturę, reportaże. Tematy z zakresu problematyki pogranicza polsko -niemieckiego i Unii Europejskiej, gospodarki regionu, prezentacja form aktywności gospodarczej i liderów gospodarki i innowacyjności. Audycje o nowych technologiach, przeciwdziałaniu wykluczeniu cyfrowemu, badaniach naukowych szczecińskich uczelni. Prezentacja działań proekologicznych, ekoedukacji i prozdrowotnych. Poradnictwo w zakresie zdrowia, szkolnictwa, rozwoju dzieci i młodzieży, praw rodzica i dziecka. Spotkania z osobami aktywnymi społecznie, prezentacja historii miasta i regionu. Popularyzacja literatury i wydarzeń kulturalnych i artystycznych w regionie. Emisja reportaży publicystycznych, edukacyjnych i prezentujących kulturę, ukazujących problematykę społeczną, ekonomiczną regionu, kulturę i dorobek historyczny mieszkańców Szczecina i regionu.
16	Wszystko na gorąco	Magazyn poszerzający informacje o bieżących wydarzeniach z miasta i regionu o charakterze politycznym, gospodarczym i kulturalnym. Komentarze, możliwy udział słuchaczy.
17	Czas reakcji	Audycja o charakterze interwencyjnym i kontaktowym (słuchacze i osoby z życia publicznego miasta) mająca na celu wyjaśnianie nieprawidłowości i absurdów w życiu publicznym miasta i regionu. Tematy społeczne, publicystyczne.
18	Radio Szczecin w regionie	Audycja nadawana z różnych, ciekawych miejsc województwa zachodniopomorskiego. Zawiera wywiady z ciekawymi ludźmi, przybliża historię miejscowości, powstawania ciekawych inicjatyw, historię zabytków.
19	Radio Szczecin w pracy	Magazyn o tematyce publicystycznej, część programu dotyczy kultury, audycję wypełniają wywiady z artystami, twórcami, kreatorami wydarzeń artystycznych oraz krytykami. Omawiane są premiery filmowe i wydarzenia artystyczne w regionie. W drugiej znajdują się materiały reporterskie wraz z omówieniami w zakresie ważnych społecznie i gospodarczo spraw.
20	Religia na fali	Prezentacja wydarzeń, osób i ich aktywności społecznej w zakresie działań organizacji kościelnych, szczególnie Kościoła Rzymsko-Katolickiego.

21	<i>Trochę kultury</i>	<i>Magazyn prezentujący wydarzenia kulturalne w regionie, twórców literatury, recenzje literackie, omówienia wydarzeń kulturalnych- skierowany do osób interesujących się literaturą współczesną, koncertami muzyki klasycznej, poetyckiej itp.</i>
22	<i>Sluchowisko</i>	<i>Teatr radiowy na antenie w reżyserii lub na podstawie utworów polskich twórców, szczególnie regionalnych.</i>
23	<i>Bajka radiowa</i>	<i>Sluchowisko dla dzieci.</i>
24	<i>Książka do posłuchania</i>	<i>Proza czytana na antenie, pozycja skierowana do czytelników literatury, wielbicieli audiobooków.</i>
25	<i>Koncerty w studiu S1</i>	<i>Prezentacja muzyki klasycznej i/lub współczesnej z udziałem publiczności w studiu koncertowym S1 Radia Szczecin propagująca głównie twórców lokalnych, wydarzenie kulturalne skierowane do szerokiego grona odbiorców</i>
26	<i>Czekolada</i>	<i>Audycja o charakterze kulturalnym, relaksującym, zawierająca prezentacje muzyki przede wszystkim soulowej i r'n'b</i>
27	<i>Aktywna sobota</i>	<i>Audycja zawierająca omówienie różnych rodzajów sportu na świeżym powietrzu, które są dostępne dla mieszkańców regionu.</i>
28	<i>Schody do nieba</i>	<i>Prezentacja wykonań muzyki różnych gatunków, omówienie twórczości twórców i wykonawców, szczególnie polskich, w tym z regionu. Prezentacja debutantów. Skierowana do młodzieży i osób dojrzałych zainteresowanych muzyką m.in. rockową i alternatywną.</i>
29	<i>Migawka</i>	<i>Popularno-naukowa audycja o technikach fotografii, obróbki obrazu, skierowana do osób amatorsko i zawodowo zajmujących się fotografią. Spotkania z lokalnymi fotografikami, relacje z fotograficznych plenerów ze słuchaczami.</i>
30	<i>Giermasz</i>	<i>Audycja edukacyjna. Prezentacja nowych technologii w zakresie gier i technologii komputerowych, słownik pojęć w branży informatycznej, recenzje, sondy internautów w "fleszowym skrócie".</i>
31	<i>Kino konesera</i>	<i>Magazyn informacyjno-kulturalny zawierający prezentację, omówienie, recenzje nowości kinowych, wydarzeń kulturalnych, historie powstawania największych kinowych produkcji, ciekawostki zza kulis, ocenę krytyka filmowego.</i>
32	<i>Słowo o słowie</i>	<i>Porady z zakresu poprawnej polszczyzny, historia języka i zwrotów językowych. Edukacja w zakresie wiedzy o języku ojczystym.</i>
33	<i>Akademia działkowca</i>	<i>Magazyn informacyjny dla miłośników działek i ogrodów. Audycja o charakterze poradnikowym</i>
34	<i>Kuchnia Pana Dżidka</i>	<i>Magazyn informacyjny dotyczący kuchni regionalnej.</i>
35	<i>Kuchnie Świata</i>	<i>Magazyn edukacyjny dotyczący zdrowej żywności, ciekawostek żywieniowych z różnych regionów świata o charakterze doradczo-poradniczym</i>
36	<i>Radiowa szkoła pod żaglami</i>	<i>Edukacja dla młodzieży w zakresie aktywności sportowej i rekreacji żeglarskiej, materiały reporterskie i goście, wspomnienia wybitnych żeglarzy, relacje z imprez żeglarskich, promocja kultury morskiej i obyczajów.</i>

37	<i>Hit Sobota</i>	<i>Magazyn kulturalny w którym prezentowane będą w zależności od okoliczności sylwetki wpływowych na muzyczny świat twórców, płyty które zapadły w pamięć wielu pokoleń, muzyka z filmów, które osiągnęły wielki sukces, prezentacje ważnych artystów ubiegłego stulecia.</i>
38	<i>Kulturalna plaża</i>	<i>Audycja kulturalna omawiająca sylwetki artystów zamieszkujących w naszym regionie, prezentująca utwory mające szczególne znaczenie dla obywateli, zawierająca wywiady z muzykami, aktorami, ważnymi osobistościami życia kulturalnego i społecznego regionu.</i>
39	<i>Muzyka i Thiele</i>	<i>Omówienie twórczości autorów i wykonawców muzycznych, szczególnie polskich. Omówienie wydarzeń muzycznych w regionie. Przewaga gatunku rockowego i hardrockowego. Prezentacja debiutantów. Skierowana do młodzieży i osób dojrzałych zainteresowanych muzyką rockową, alternatywną.</i>
40	<i>Kalendarium muzyczne</i>	<i>Przedstawienie co danego dnia wydarzyło się w świecie muzyki (urodziny wykonawców, premiery płyt, ważne daty dla historii muzyki.</i>
41	<i>Historia jednego przeboju w Radiu Szczecin</i>	<i>Codzienna prezentacja wielkiego przeboju w Radiu Szczecin wraz z opowieścią lektora na temat okoliczności powstania tej piosenki.</i>
42	<i>Filmówka</i>	<i>Magazyn prezentujący muzykę filmową, podczas którego lektor będzie omawiał historię powstawania, ciekawostki zza kulis.</i>
43	<i>Świat Muzyki</i>	<i>Audycja edukacyjna zawierająca prezentacje współczesnej muzyki i jej twórców, omawiająca historię powstania utworu, ciekawostki z życia twórców, prezentacja nowości muzycznych, płyt. Prezentacja debiutantów. Skierowana do młodzieży i osób dojrzałych zainteresowanych muzyką m.in. rockową i gatunkami niszowymi.</i>
44	<i>Halo stadion</i>	<i>Omówienie wydarzeń sportowych ważnych dla regionu i odbywających się w regionie, w tym transmisje sportowe oraz rozmowy z gośćmi promujące zdrowy styl życia.</i>
45	<i>Serwis sportowy</i>	<i>Informacje z wydarzeń sportowych, w tym ważnych dla regionu i odbywających się w regionie.</i>
46	<i>Wu-Doo</i>	<i>Przegląd zjawisk związanych z muzyką hip-hopową i subkulturami hip-hopowymi. Omówienie twórczości lokalnych twórców tego gatunku. Spotkania i wywiady z twórcami tego gatunku muzycznego.</i>
47	<i>Polski poranek</i>	<i>Prezentacja polskiej muzyki.</i>
48	<i>SLIP</i>	<i>Ranking najciekawszych utworów muzyki rozrywkowej, z naciskiem na ukazanie różnorodności zjawisk muzycznych na świecie, z szerokim uwzględnieniem polskiej twórczości. Udział słuchaczy.</i>
49	<i>Noc z Radiem Szczecin</i>	<i>Prezentacja utworów muzyki rozrywkowej polskich i zagranicznych wykonawców.</i>
50	<i>Radio Szczecin po godzinach</i>	<i>Popołudniowe spotkanie z Radiem Szczecin, a w nim: wiadomości informacyjne częściowo podsumowujące wydarzenia z bieżących dni w mieście, regionie i Polsce.</i>

51	Wakacyjny poranek	Magazyn ukazujący wydarzenia w mieście i regionie. Informacje z zakresu bieżących spraw kulturalnych, społecznych oraz innych ważnych zdarzeń istotnych ze społecznego punktu widzenia, przepelniony wakacyjnymi letnimi piosenkami.
52	Domówka	Audycja z taneczną muzyką rozrywkową.
53	Radio Szczecin w pracy II	Magazyn kulturalny wypełniony wywiadami z artystami polskimi, regionalnymi, prezentujący ich sylwetki oraz omówienie twórczości. Wypełniony klimatyczną muzyką.
54	Barwy gitary	Audycja prezentująca muzykę w których głównym nurtem są brzmienia gitarowe. Zawierające omówienia najważniejszych wydarzeń w tej dziedzinie muzyki oraz omówienia prezentowanych utworów.
55	Serwis filmowy	Magazyn informacyjno-kulturalny zawierający prezentację, omówienie, recenzje nowości kinowych, wydarzeń kulturalnych.
56	Klasyczna strona miasta	Audycja prezentująca muzykę klasyczną oraz zawierająca omówienie ważnych bieżących wydarzeń w dziedzinie muzyki klasycznej.
57	Czekolada na niedzielę	Audycja o charakterze kulturalnym, relaksującym, zawierająca prezentację muzyki r'n'b
58	Bądź aktywny!	audycja edukacyjna propagująca amatorski sport, zdrowy i aktywny tryb życia. Ekspertami w programie są trenerzy fitness, uznani sportowcy, którzy radzą jak zdrowo i bezpiecznie uprawiać sport, unikać kontuzji, budować formę i lepsze samopoczucie. W programie mowa jest o trendach w sportowej diecie, nowoczesnym sprzęcie ułatwiającym
59	Radio Szczecin na walizkach	audycja edukacyjna propagująca turystykę i odkrywanie nowych miejsc, omawiająca niekonwencjonalne sposoby podróżowania. W programie pojawiają się porady w zakresie bezpiecznego i efektywnego poruszania się po kraju oraz świecie. Dodatkowo opisująca różnice kulturowe, ciekawostki, historię różnych miejsc. w programie pojawiają się eksperci z branży turystycznej oraz podróżnicy

60	Fonosfera	<p>audycja publicystyczna omawiająca w sposób analityczny tematy społeczne, kulturę, filozofię, muzykę, sport w ujęciu socjologicznym. Eksperti - naukowcy, eksperci w różnych dziedzinach analizują ciekawe zjawiska z różnych dziedzin życia społecznego. Audycja porusza tematy relacji międzyludzkich, rodzinnych, zaangażowanie społeczeństwa w mediach społecznościowych i korzyści oraz zagrożenia z tego wynikające. Program omawia również zainteresowania współczesnej młodzieży, wychowanie dzieci według nowoczesnych metod.</p> <p>Pojawiają się także nowinki techniczne w kontekście ich wpływu na rozwój osobowości oraz na stosunki interpersonalne.</p> <p>W programie biorą udział słuchacze komentując opinie gości. W dwóch programach w ciągu tygodnia emitowane i omawiane są reportaże.</p>
61	Biuro Podróży	Audycja edukacyjna zabierająca w podróż po muzycznym świecie, w najbardziej odległe jego zakątki, w trakcie podróży lektor opowiada o kulturze danego kraju, zwyczajach tam panujących oraz o życiu tamtejszej ludności.
62	Machina czasu	Audycja o charakterze edukacyjnym i kulturalnym. Przedstawienie ważnych zdarzeń z historii regionu i świata oraz prezentacja muzyki "zapomnianej", twórców pochodzących z regionu, adresat: uniwersalny.
63	Posłuchaj mi mamo	Audycja kierowana do rodziców. Poświęcona problemom wychowania dzieci od wieku niemowlęcego. W studiu eksperci omawiają problemy związane z wychowaniem, zdrowiem, edukacją najmłodszych
64	Wielka płyta	Codzienna prezentacja ważnej dla świata płyty w Radiu Szczecin wraz z opowieścią lektora na temat okoliczności jej powstania.
65	Z boisk i stadionów	Omówienie wydarzeń sportowych ważnych dla regionu i odbywających się w regionie, w tym transmisje sportowe oraz rozmowy z gośćmi promujące zdrowy styl życia.
66	Książka na lato	Audycja omawiająca nowości wydawnicze, w formule zaplanowano wizyty gości oraz dyskusje na tematy poruszane we współczesnej literaturze.
67	Czas na polskie	Audycja wypełniona polskimi piosenkami z różnych gatunków muzycznych. Omówienia nowości muzycznych pojawiających się na polskim rynku, sylwetek twórców oraz interpretacje utworów.
68	Debata	Debata przed wyborami samorządowymi kandydatów na stanowiska prezydenta największych miast Pomorza Zachodniego.

Radio Szczecin SA - Program regionalny Plany programowe na 2018 r.

Uwaga!!! Do audycji preferowanych należy zakwalifikować wyłącznie audycje premierowe nadawane w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje poświęcone edukacji historycznej

tj. służące rozwojowi tożsamości i tradycji narodowej, w tym regionalnej (tzw. „małych ojczyzn”).

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)	
1	3	4	5	6	7	8	9	
62	Machina czasu	edukacja	0:55:00	20:00-21:00	24:40:00	0:28:28	24:40:00	
60	Fonosfera reportaż	edukacja	0:50:00	22:00-23:00	21:00:00	0:24:14	21:00:00	
60	Fonosfera	edukacja	0:50:00	22:00-23:00	15:00:00	00:17:18	15:00:00	
15	Radio Szczecin na wieczór	edukacja	01:40:00	20:05-21:55	11:40:00	00:13:28	11:40:00	
18	Radio Szczecin w regionie	publicystyka	2:45:00	12:00-15:00	19:30:00	0:22:30	19:30:00	
Łącznie								91:50:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Uwaga!!! Do audycji preferowanych należy zakwalifikować wyłącznie audycje premierowe nadawane w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje popularyzujące klasykę literatury polskiej oraz uwzględniające dorobek kulturowy Polski niepodległej,

m.in. realizowane poprzez udratyzowane formy radiowe – reportaż, dokument, słuchowisko.

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8	9
21	Trochę kultury	kultura	2:45:00	14:00-17:00	22:00:00	0:25:23	22:00:00
66	Książka na lato	kultura	0:55:00	15:00-16:00	9:10:00	0:10:35	9:10:00
60	Fonosfera reportaż	edukacja	0:50:00	22:00-23:00	21:00:00	0:24:14	21:00:00
22	Słuchowisko	kultura	00:30:00	22:00-22:30	3:30:00	0:04:02	03:30:00
24	Książka do posłuchania	kultura	0:04:00	08:00-15:00	34:40:00	0:40:00	34:40:00
62	Machina czasu	edukacja	0:55:00	20:00-21:00	23:00:00	0:26:32	23:00:00
Łącznie							113:20:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)