

**Radio PiK S.A. - Program regionalny Plany programowe na 2018 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Wiadomości	0:04:40		I - XII	0:00 - 0:00	282:54:30	3%	11,7878472	U
	3	Zawsze dzień dobry z Radiem PiK	1:59:45	5	I - XII	6:05 - 9:00	130:30:00	1%	130:30:00	U
	4	Zawsze dzień dobry z Radiem PiK - (sob)	1:39:50	1	I - XII	6:05 - 8:00	21:40:00	0%	21:40:00	U
	5A	Puls Regionu	0:12:00	10	I - XII	12:00 - 12:15	41:19:30	0%	41:19:30	U
	5B	Puls Regionu	0:10:00	10	I - XII	18:00 - 18:10	42:03:00	0%	42:03:00	U
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Wiadomości	0:04:40		I - XII	0:00 - 0:00	125:47:50	1%	0:00:00	U
	3	Zawsze dzień dobry z Radiem PiK	1:59:45	5	I - XII	6:05 - 9:00	87:00:00	1%	0:00:00	U
	4	Zawsze dzień dobry z Radiem PiK - (sob)	1:39:50	1	I - XII	6:05 - 8:00	17:20:00	0%	0:00:00	U
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.										

d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	92	Nieodpłatne wyborcze	24:00:00	xxx	X ?	0:00 - 0:00	24:00:00	0%		U
e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	11	Radiokonferencja	0:43:10	1	I - XII	12:15 - 13:00	36:41:30	0%	0:00:00	U
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	6	OPP własne	0:59:40	1	I - XII	23:00 - 0:00	26:00:00	0%	26:00:00	U, NP.
	7	OPP 1 %	0:06:00	xxx	I - XII	0:00 - 0:00	12:00:00	0%	0:00:00	U
	8	Audycje OPP	0:09:00	xxx	I - XII	0:00 - 0:00	54:45:00	1%	6:05:00	U, NP.
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	2	pogoda	0:00:20		I - XII	0:00 - 0:00	30:16:10	0%	30:16:10	U
	5A	Puls Regionu	0:12:00	10	I - XII	12:00 - 12:15	2:10:30	0%	2:10:30	U
	5B	Puls Regionu	0:10:00	10	I - XII	18:00 - 18:10	1:27:00	0%	1:27:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	10	Pierwszy Dzień Tygodnia	0:49:50	1	I - XII	12:05 - 13:00	4:20:00	0%	2:36:00	U
	10P	Pierwszy Dzień Tygodnia	1:00:00	1	I - XII	23:00 - 0:00	4:20:00	0%	2:36:00	U
Inne audycje informacyjne										
RAZEM							944:35:00	11%	589:37:40	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	8:40:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0%
Czas trwania premier*	940:15:00	11%
Czas trwania powtórek	4:20:00	0%

\*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

**Radio PiK S.A. - Program regionalny Plany programowe na 2018 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechnienia audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	72:00:00	4	5	6	7	8	9	10
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	16	Magazyn wiejski	0:52:50	1	I - XII	7:05 - 8:00	29:45:00	0%	25:30:00	U
	20	Regionalny Punkt Widzenia	0:47:55	5	I - XII	18:10 - 19:00	83:40:00	1%	83:40:00	U
	20P	Regionalny Punkt Widzenia	0:59:52	5	I - XII	23:00 - 0:00	83:40:00	1%	83:40:00	U
	60	Pytać każdy może	0:43:10	3	I - XII	12:15 - 13:00	104:00:00	1%	65:00:00	U
	64	Popołudnie z nami	1:09:25	5	I - XII	15:05 - 16:30	239:24:00	3%	239:24:00	U
	65	Rozmowa dnia	0:10:00	5	I - XII	8:30 - 8:40	43:30:00	0%	43:30:00	U
	85	Audycje okazjonalne	0:43:10	2/rok	I - XII	12:15 - 13:00	1:26:20	0%	1:26:20	U
	85	Audycje okazjonalne	1:09:25	3/rok	I - XII	15:05 - 16:30	2:51:00	0%	2:51:00	U
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne	59	Blżej Życia	0:27:00	5	I - XII	16:30 - 17:00	108:45:00	1%	108:45:00	U

c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.										
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	10	Pierwszy Dzień Tygodnia	0:49:50	1	I - XII	12:05 - 13:00	34:40:00	0%	24:16:00	U
	10P	Pierwszy Dzień Tygodnia - powt	1:00:00	1	I - XII	23:00 - 0:00	34:40:00	0%	26:00:00	U
	52	PiKtogramy - P (pn)	0:55:20	1	I - XII	22:03 - 23:00	39:45:00	0%	39:45:00	U
Inne audycje publicystyczne										
<b>RAZEM</b>							<b>806:06:20</b>	<b>9%</b>	<b>743:47:20</b>	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	109:05:00	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0%
Czas trwania premier*	687:46:20	8%
Czas trwania powtórek	118:20:00	1%

remiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

## Radio PiK S.A. - Program regionalny

## Plany programowe na 2018 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu	36	Dwie strony sztuki	1:44:15	1	I - XII	15:05 - 17:00	17:20:00	0%	17:20:00	U
	39	Pikowa Kawiarenka	0:54:03	1	I - XII	20:05 - 21:00	13:00:00	0%	13:00:00	U
	43	Wsluchaj się w Region	1:25:35	1	I - XII	10:08 - 12:00	17:20:00	0%	17:20:00	U
	46	Śniadanie z Muzami	1:38:20	1	I - XII	10:08 - 12:00	34:40:00	0%	34:40:00	U
	53	PiKtogramy - K (wt,śr)	0:55:20	5	I - XII	22:03 - 23:00	39:00:00	0%	30:20:00	U
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	4	Zawsze dzień dobry z Radiem PiK - (sob)	1:39:50	1	I - XII	6:05 - 8:00	2:36:00	0%	2:36:00	U
	17	Twój Region Twoje Radio	2:22:25	5	I - XII	9:05 - 12:00	87:00:00	1%	87:00:00	U
	36	Dwie strony sztuki	1:44:15	1	I - XII	15:05 - 17:00	17:20:00	0%	10:24:00	U
	38	Strefa Dobrego Nastroju	1:36:25	5	I - XII	13:05 - 15:00	108:45:00	1%	108:45:00	U
	42	Porozmawiajmy o kulturze	0:51:10	1	I - XII	15:05 - 16:00	30:20:00	0%	30:20:00	U
	43	Wsluchaj się w Region	1:25:35	1	I - XII	10:08 - 12:00	17:20:00	0%	17:20:00	U
	45	Salon Klasyczny	0:55:20	1	I - XII	22:04 - 23:00	16:28:00	0%	13:00:00	U
	45	Salon Klasyczny	0:44:00	1	I - XII	22:15 - 23:00	13:52:00	0%	12:08:00	U
	46	Śniadanie z Muzami	1:38:20	1	I - XII	10:08 - 12:00	4:20:00	0%	4:20:00	U
	58	Zwierzienia przy muzyce	0:52:55	1	I - XII	21:07 - 22:00	45:51:40	1%	4:35:10	U

c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	29	Raz na ludowo	0:53:05	1	I - XII	6:05 - 7:00	36:33:00	0%	36:33:00	U, S
	36	Dwie strony sztuki	1:44:15	1	I - XII	15:05 - 17:00	17:20:00	0%	17:20:00	U
	39	Pikowa Kawiarenka	0:54:03	1	I - XII	20:05 - 21:00	13:00:00	0%	13:00:00	U
	43	Wysłuchaj się w Region	1:25:35	1	I - XII	10:08 - 12:00	13:00:00	0%	13:00:00	U
	46	Śniadanie z Muzami	1:38:20	1	I - XII	10:08 - 12:00	21:40:00	0%	21:40:00	U
	50	Literackie spotkania	0:54:03	1	I - XII	20:05 - 21:00	21:40:00	0%	30:20:00	U
								0%		
d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu	23	Na szlaku	0:50:50	1	I - XII	13:05 - 14:00	13:00:00	0%	13:00:00	U
	53	PiKtogramy - K (wt,śr)	0:55:20	5	I - XII	22:03 - 23:00	39:00:00	0%	30:20:00	U
								0%		
e) Słuchowiska radiowe	44	Radiowy teatr wyobraźni	0:54:05	1	I - XII	20:05 - 21:00	9:00:00	0%	0:00:00	U
f) Różnego rodzaju artystyczne formy udramatyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska										
g) Proza i poezja czytana na antenie	40	Powieść	0:04:00	10	I - XII	11:45 - 11:51	34:48:00	0%	0:00:00	U
h) Radiowy reportaż artystyczny	51	Wieczór z reportażem	0:54:05	1	I - XII	20:05 - 21:00	30:00:00	0%	21:20:00	U
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej	45	Salon Klasyczny	0:55:20	1	I - XII	22:04 - 23:00	13:17:20	0%	13:17:20	U
	45	Salon Klasyczny	0:44:00	1	I - XII	22:15 - 23:00	12:08:00	0%	12:08:00	U
	46	Śniadanie z Muzami	1:38:20	1	I - XII	10:08 - 12:00	8:40:00	0%	8:40:00	U
j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej	45	Salon Klasyczny	0:55:20	1	I - XII	22:04 - 23:00	15:19:00	0%	0:00:00	U
	45	Salon Klasyczny	0:44:00	1	I - XII	22:15 - 23:00	11:51:00	0%	0:00:00	U

k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	36	Dwie strony sztuki	1:44:15	1	I - XII	15:05 - 17:00	17:20:00	0%	0:00:00	U
	38	Strefa Dobrego Nastroju	1:36:25	5	I - XII	13:05 - 15:00	87:00:00	1%	43:30:00	U
	39	Pikowa Kawiarenka	0:54:03	1	I - XII	20:05 - 21:00	13:00:00	0%	13:00:00	U
	41	Piosenki z klasą	0:52:28	1	I - XII	19:05 - 20:00	45:11:16	1%	0:00:00	U
	46	Śniadanie z Muzami	1:38:20	1	I - XII	10:08 - 12:00	4:20:00	0%	4:20:00	U
	47	Top Jazz	0:53:05	1	I - XII	14:05 - 15:00	46:00:20	1%	0:00:00	U
	49	W Dobrym Tonie	0:48:00	5	I - XII	17:05 - 18:00	65:15:00	1%	0:00:00	U
	32	W Dobrym Tonie	0:52:20	1	I - XII	16:05 - 17:00	30:20:00	0%	0:00:00	U
	50	Literackie spotkania	0:54:03	1	I - XII	20:05 - 21:00	21:40:00	0%	0:00:00	U
	76	Poeci Rocka	0:52:28	1	I - XII	19:05 - 20:00	45:11:16	1%	0:00:00	U
	79	Rock Around	0:52:28	1	I - XII	19:05 - 20:00	45:11:16	1%	4:09:36	U
	85	Audycje okazjonalne	1:09:25	2/rok	I - XII	15:05 - 16:30	2:51:00	0%	2:51:00	U
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami										
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu										
	29	Raz na ludowo	0:53:05	1	I - XII	6:05 - 7:00	8:34:15	0%	8:34:15	U, S
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)										
	48	Transmisja Mszy	1:30:00	1	I - XII	0:00 - 1:30	1:30:00	0%	0:00:00	U, S
	48	Transmisja Mszy	1:52:50	1	I - XII	6:00 - 8:00	1:51:50	0%	0:00:00	U, S
Inne audycje dotyczące kultury										
RAZEM							1210:45:13	14%	710:11:21	

W tym:

Muzyka	157:13:48	2%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	3:21:50	0%
Czas trwania premier*	1193:21:13	14%
Czas trwania powtórek	17:24:00	0%

\*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

**Radio PiK S.A. - Program regionalny Plany programowe na 2018 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	13	Dodaj do ulubionych	0:54:03	1	I - XII	20:05 - 21:00	16:12:00	0%	4:30:00	M
	19	Era Komputera	0:02:30	2	I - XII	10:40 - 10:42	4:20:00	0%	0:00:00	U
	26	Radio Planet i Komet	0:54:03	1	I - XII	20:05 - 21:00	17:20:00	0%	4:20:00	U
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	17	Twój Region Twoje Radio	2:22:25	5	I - XII	9:05 - 12:00	87:00:00	1%	0:00:00	U
	23	Na szlaku	0:50:50	1	I - XII	13:05 - 14:00	13:00:00	0%	13:00:00	U
	54	PiKtogramy	0:55:20	5	I - XII	22:03 - 23:00	39:00:00	0%	30:20:00	U
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	30	Słowo o słowie	0:02:30	5	I - XII	6:50 - 6:52	21:45:00	0%	0:00:00	U

d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	20	Regionalny Punkt Widzenia	0:47:55	5	I - XII	18:10 - 19:00	83:40:00	1%	83:40:00	U
	20P	Regionalny Punkt Widzenia	0:59:52	5	I - XII	23:00 - 0:00	83:40:00	1%	83:40:00	U
	24	Obywatel PL	0:54:03	1	I - XII	20:05 - 21:00	34:40:00	0%	13:52:00	U
	33	Legendy Pomorza i Kujaw	0:10:00	2	I - XII	10:30 - 10:40	17:20:00	0%	17:20:00	U
	34	Wolna i Niepodległa	0:05:00	2	I - XII	10:30 - 10:35	8:40:00	0%	8:40:00	U
	0	Wysłuchaj się w Region	1:25:35	1	I - XII	11:08 - 13:00	8:40:00	0%	8:40:00	U
	54	PiKtogramy	0:55:20	5	I - XII	22:03 - 23:00	39:00:00	0%	30:20:00	U
	90	Debaty samorządowe	0:00:00	10/rok	X	18:10 - 19:00	8:20:00	0%	8:20:00	U
	90A	Debaty samorządowe -powt	0:00:00	10/rok	X	23:00 - 0:00	8:20:00	0%	8:20:00	U
	91	Vademecum Wyborcy	0:03:00	10/rok	X	7:20 - 7:23	1:00:00	0%	0:00:00	U
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	14	Na zdrowie	0:54:03	1	I - XII	20:05 - 21:00	30:20:00	0%	21:40:00	U
	17	Twój Region Twoje Radio	2:22:25	5	I - XII	9:05 - 12:00	87:00:00	1%	43:30:00	U
	18	Dyżur eksperta	0:43:10	1	I - XII	12:15 - 13:00	37:24:40	0%	18:42:20	U
	27	Radiowy Klub Rodzica	0:52:55	1	I - XII	21:07 - 22:00	30:20:00	0%	18:12:00	U
	28	Raz na zielono	0:47:30	1	I - XII	12:05 - 13:00	40:53:00	0%	41:10:00	U
	85	Audycje okazjonalne	1:09:25	3/rok	I - XII	15:05 - 16:30	2:51:00	0%	2:51:00	U
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	12	Czatuń ...	0:46:30	1	I - XII	14:05 - 15:00	30:20:00	0%	24:16:00	M
	25	Radio dzieciom	0:51:00	1	I - XII	13:05 - 14:00	26:00:00	0%	0:00:00	D



**Radio PiK S.A. - Program regionalny Plany programowe na 2018 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	4	Zawsze dzień dobry z Radiem PiK - (sob)	1:39:50	1	I - XII	6:05 - 8:00	2:36:00	0%	2:36:00	U
	66	Muzyka i Sport	2:37:50	2	I - XII	17:05 - 20:00	8:40:00	0%	8:40:00	U
								0%		
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu	66	Muzyka i Sport	2:37:50	2	I - XII	17:05 - 20:00	138:40:00	2%	138:40:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczykowego)	66	Muzyka i Sport	2:37:50	2	I - XII	17:05 - 20:00	52:00:00	1%	52:00:00	U
	67	Przegląd Sportowy	0:12:00	1	I - XII	22:03 - 22:15	10:24:00	0%	10:24:00	U
	68	Serwisy sportowe	0:02:00	3/dzień	I - XII	0:00 - 0:00	62:34:00	1%	0:00:00	U
								0%		
<b>RAZEM</b>						274:54:00	3%	212:20:00		

W tym:

Czas trwania premier*	274:54:00	3%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%

\*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

**Radio PiK S.A. - Program regionalny      Plany programowe na 2018 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I_XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	69	Lista Przebojów	1:47:45	1	I_XII	20:05 - 22:00	93:23:00	1%	0:00:00	M	
	70	Były to piękne dni	1:32:15	1	I_XII	8:06 - 10:00	79:40:00	1%	0:00:00	S	
	71	Miłe & Miłosne	0:52:55	1	I_XII	21:07 - 22:00	45:51:40	1%	0:00:00	U	
	72	Muzyka źródeł	0:52:28	1	I_XII	19:05 - 20:00	45:11:16	1%	0:00:00	U	
	75	Piosenki na telefon	1:34:25	1	I_XII	8:06 - 10:00	81:32:40	1%	0:00:00	U	
	77	Polskie Granie	0:52:55	1	I_XII	21:07 - 22:00	46:44:35	1%	0:00:00	U	
	78	Przebojowa Godzina	0:52:55	1	I_XII	21:07 - 22:00	45:51:40	1%	0:00:00	M	
	81	Koncertowe Radio PiK	0:52:28	1	I_XII	19:05 - 20:00	46:03:44	1%	4:25:00	U, S	
	82	MSU-Muzyka Spoza Układu	0:52:55	1	I_XII	21:07 - 22:00	45:51:40	1%	8:40:00	U	

Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.	73	Nuty i Minuty wt-so	5:55:50	5	I_XII	0:00 - 6:00	1546:22:30	18%	0:00:00	U
	73	Nuty i Minuty nd i pn	6:00:00	2	I_XII	0:00 - 6:00	624:00:00	7%	0:00:00	U
		Oprawa muzyczna audycji	xxx	xxx	I_XII	xxx	1602:35:02	18%		

RAZEM							4303:07:47	49%	13:05:00	
-------	--	--	--	--	--	--	------------	-----	----------	--

W tym:

Muzyka	4200:21:47	48%
Czas trwania premier*	4303:07:47	49%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%

niery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

**Radio PiK S.A. - Program regionalny      Plany programowe na 2018 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	70:00:00	1%
Autopromocja	10:26:00	0%
Reklama	363:00:00	4%

**Radio PiK S.A. - Program regionalny Plany programowe na 2018 r.**

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>INFORMACJA</b>	944:35:00	11%	589:37:40	7%	944:35:00	11%			940:15:00	11%	4:20:00	0%
<b>PUBLICYSTYKA</b>	806:06:20	9%	743:47:20	8%	806:06:20	9%			687:46:20	8%	118:20:00	1%
<b>KULTURA</b>	1210:45:13	14%	710:11:21	8%	1053:31:25	12%	157:13:48	2%	1193:21:13	14%	17:24:00	0%
<b>EDUKACJA</b>	777:05:40	9%	485:23:20	6%	777:05:40	9%	0:00:00	0%	672:45:40	8%	104:20:00	1%
<b>SPORT</b>	274:54:00	3%	212:20:00	2%	274:54:00	3%			274:54:00	3%	0:00:00	0%
<b>ROZRYWKA</b>	4303:07:47	49%	13:05:00	0%	102:46:00	1%	4200:21:47	48%	4303:07:47	49%	0:00:00	0%
Ogłoszenia nadawcy	70:00:00	1%										
Autopromocja	10:26:00	0%										
Reklama	363:00:00	4%										
<b>Razem</b>	<b>8760:00:00</b>	100%	2754:24:41	31%	3958:58:25	45%	4357:35:35	50%	8072:10:00	92%	244:24:00	3%
<b>Sredni czas programu na dobe (w godzinach)</b>	24:00:00											

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	121:06:50	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%

## Radio PiK S.A. - Program regionalny      Plany programowe na 2018 r.

## Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i> )	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	<b>Wiadomości</b>	Prezentacja wydarzeń i zjawisk w regionie, w kraju i na świecie, informacje polityczne, ekonomiczne, gospodarcze i społeczne oraz kulturalne, przedstawianie stanowisk partii politycznych i naczelnych organów państwa, związków zawodowych, związków pracodawców, informacje o nieodpłatnej działalności organizacji pożytku publicznego, sytuacja na drogach, pogoda, zagrożenia
2	<b>Pogoda</b>	Informacje o pogodzie oraz prognoza.
3	<b>Zawsze dzień dobry z Radiem PiK</b>	Poranna audycja informacyjna skierowana do mieszkańców regionu kujawsko-pomorskiego. Wszelkie potrzebne informacje: wiadomości co pół godziny, najważniejsze doniesienia z regionu, kraju i ze świata; serwisy sportowe, regionalna prognoza pogody; serwis ekonomiczny; informator kulturalny o najważniejszych wydarzeniach w regionie; raport o utrudnieniach na drogach regionu; kalendarium historyczne i muzyczne. Tematy dnia - materiały reporterskie z regionu, porady dla właścicieli zwierząt domowych, Rozmowa Dnia z politykami, samorządowcami, przedstawicielami władz lokalnych. Zaproszenia na imprezy kulturalne; konkursy z atrakcyjnymi nagrodami.
4	<b>Zawsze dzień dobry z Radiem PiK (sob)</b>	Sobotnia audycja poranna o charakterze informacyjnym zawierająca najważniejsze informacje dla słuchaczy, m.in. społeczne, kulturalne, sportowe, turystyczne, pogodowe, drogowe, ekonomiczne, porady dla właścicieli zwierząt. Powtórki najciekawszych materiałów edukacyjnych z mijającego tygodnia. Program słowno-muzyczny.
5A	<b>Puls Regionu</b>	Południowe, rozszerzone wydanie wiadomości regionalne z rozszerzoną prognozą pogody dla regionu.
5B	<b>Puls Regionu</b>	Popołudniowe, rozszerzone wydanie wiadomości regionalnych - podsumowanie dnia w regionie.

6	<b>OPP - audycje nadawcy</b>	Audycje przygotowane przez nadawcę o których mowa w§2 ust.3 pkt. 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 29 kwietnia 2011 r. w sprawie trybu postępowania związanego z nieodpłatnym informowaniem w programach jednostek publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego,
7	<b>OPP – promocja 1%</b>	Audycje nadawcy informujące o możliwości i zasadach przekazywania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych organizacjom pożytku publicznego.
8	<b>OPP - spoty, audycje nadawcy</b>	Spoty i audycje prezentujące kampanie społeczne dostarczone jednostce publicznej radiofonii i telewizji przez organizacje pożytku publicznego, o którym mowa w §2 ust. 3 pkt. 3 rozporządzenia.
10, 10P	<b>Pierwszy Dzień Tygodnia</b>	Audycja dotycząca problematyki etyki, moralności, duchowości, próba znalezienia odpowiedzi na pytania nurtujące współczesnych ludzi, podsumowanie najważniejszych wydarzeń z życia Kościoła, Stolicy Apostolskiej. Odpowiada potrzebom religijnym odbiorców. Podejmuje trudne tematy religijnych sporów, problemy etyczne i filozoficzne, dylematy sumienia, poszukiwanie prawdy, sens Ewangelii i nauki Chrystusa. Zawiera reportaże, informacje, komentarze i wywiady z autorytetami, naukowcami nie tylko ze świata kościoła, porusza historie zwykłych ludzi dotyczące uniwersalnych wartości chrześcijańskich, a także godności, prawa naturalnego i moralności (kremacja, samobójstwo, pochówek dzieci, które urodziły się martwe, wartość rodziny, rekolekcje itp.) Audycja zmusza do zatrzymania się i refleksji nad swoim życiem, jego tempem, sensem, jakością i wartością.
11	<b>Radiokonferencja</b>	Prezentacja stanowisk partii politycznych, związków zawodowych, parlamentarzystów regionu, organizacji samorządowych regionu
12	<b>Czatu...</b>	Audycja z udziałem licealistów i studentów, którzy dzielą się swoimi doświadczeniami z wyborem szkół i kierunków studiów oraz pomysłami na swoją przyszłość. Podpowiadają młodszym kolegom czym kierować się wybierając kierunku studiów, który da szansę na zatrudnienie. Zaproszeni do studia młodzi ludzie przedstawiają swoje poglądy na wolność, niezależność, samodzielność, umiejętność funkcjonowania wśród rówieśników. Podpowiadamy im jak wejść na rynek pracy - praktyki zawodowe, staże - porady doradców zawodowych. Przestrzegamy przed zagrożeniami-uzależnieniami i podpowiadamy gdzie szukać ewentualnej pomocy. Na zakończenie cykl Wolna i Niepodległa dotyczący 100. rocznicy odzyskania niepodległości przez Polskę.
13	<b>Dodaj do ulubionych</b>	Audycja o tematyce popularnonaukowej, prezentująca najnowsze osiągnięcia w dziedzinie nowych technologii, oprogramowania i szeroko rozumianej nauki (kierunki ścisłe).
14	<b>Na zdrowie</b>	Audycja edukacyjna o tematyce dotyczącej zdrowia, w której informujemy o akcjach profilaktycznych w regionie, o kampaniach prozdrowotnych, o zmianach w prawie związanych ze służbą zdrowia i opieką zdrowotną.
16	<b>Magazyn wiejski</b>	Audycja dla mieszkańców wsi, rolników, a także dla konsumentów. Porusza problem jakości żywności, cen detalicznych, opłacalności produkcji, ewentualnych klęsk, odszkodowań, cen skupu żywności, mleka, owoców i warzyw itp., protestów rolników, dofinansowania z UE, eksportu produktów rolniczych. Przedstawiamy życie mieszkańców wsi ze wszystkimi blaskami i cieniami.

17	<b>Twój Region Twoje Radio</b> <i>nowa audycja</i>	<p>Audycja oparta przede wszystkim na informacjach o wydarzeniach kulturalnych regionalnych, z elementami edukacji historycznej.</p> <p>W ramach audycji pojawią się cykle: "Legends Pomorza i Kujaw", "Skąd nasz ród", "Wolna i niepodległa", jak również regionalne przepisy kulinarne, artyści związani z regionem, rozważania socjologa na temat kultury Polaka, a także mini wykłady filozoficzne o nurtach i pojęciach filozoficznych oraz filozofach-Polakach.</p> <p>Najważniejszym elementem programu będą jednak relacje reporterskie na żywo z wozu satelitarnego wędrującego po regionie, które służyć będą budowaniu tożsamości mieszkańców, pokazywać codziennie życie "małych ojczyzn" oraz dorobek kulturowy Pomorza i Kujaw.</p>
18	<b>Dyżur eksperta</b>	Audycja z udziałem przedstawicieli m.in. ZUS, NFZ, PUP, PIP, Komendy Policji, Rzecznika Konsumentów czy doradców podatkowych, którzy odpowiadają na telefoniczne pytania słuchaczy dotycząca aktualnych przepisów lub wprowadzanych właśnie zmian.
19	<b>Era komputera</b>	Cykl, w którym przedstawiamy i omawiamy nowe oprogramowania, aplikacje, rozwiązania w branży IT, nowości na rynku technologii mobilnych, cyfryzacja mediów.
20, 20P	<b>Regionalny Punkt Widzenia</b>	<p>Audycja prowadzona na żywo z udziałem zaproszonych do studia gości:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- socjolog, politolog - komentują bieżące tematy w odniesieniu do wydarzeń w regionie,</li> <li>- przedstawiciele regionalnego biznesu przedstawiają kondycję małych, średnich i dużych przedsiębiorstw,</li> <li>- przedstawiciele społeczności lokalnych, klubów, stowarzyszeń, fundacji - opowiadają o swojej działalności i inicjatywach.</li> </ul> <p>Powtórka programu o 23:00.</p>
23	<b>Na szlaku</b>	Audycja popularyzująca atrakcje turystyczne regionu w połączeniu z historią "małych ojczyzn" - tradycje regionalne, zabytki regionu, imprezy turystyczne na Pomorzu i Kujawach, relacje z wystaw w Muzeum Etnograficznym w Toruniu, z festynów w Biskupinie, Kłóbce, z Festiwalu Podróżników, a także prezentacja podróżników związanych z regionem - ich podróże, wycieczki, wspomnienia i doświadczenia, którymi dzielą się ze słuchaczami.
24	<b>Obywatel PL</b>	Audycja, której celem jest szeroko rozumiana edukacja obywatelska dotycząca lokalnej demokracji, praw i obowiązków każdego z nas. W audycji poinformujemy również o ewentualnych zmianach w kodeksie pracy, prawie podatkowym lub innych zmianach w obowiązujących przepisach. Skupimy się jednak przede wszystkim na wyborach samorządowych czyli na edukacji dotyczącej roli samorządu i koniecznej frekwencji oraz poradach związanych z technikami głosowania.
25	<b>Radio dzieciom</b>	Audycja skierowana do najmłodszych słuchaczy – uczy bawiąc. Jednym z elementów tej audycji jest promocja literatury dla dzieci – nowości wydawnicze – bajki, wiersze, opowiadania, a także rozmowy z autorami książek. Podpowiadamy dzieciom i ich rodzicom na jakie książki warto zwrócić uwagę, jakie nowe serie wydawnicze ukazały się w księgarniach, informujemy o spotkaniach autorskich, akacjach promocyjnych, zachęcamy także rodziców do czytania swoim dzieciom. Stałym elementem audycji są zagadki dla najmłodszych, w których nagrodami w są książki lub audiobooki dla dzieci, a także rodzinne bilety do filharmonii, kina lub teatru.

26	<b>Radio Planet i Komet</b>	Audycja popularnonaukowa poświęcona astronomii. Jej cechą charakterystyczną jest mówienie o nietrywialnych zagadnieniach nauki ścisłej w sposób obrazowy i przystępny. Stałym ekspertem programu jest Jerzy Rafalski – znany i ceniony astronom z Planetarium Toruń. W każdej audycji prowadzimy przegląd zjawisk na niebie oraz omawiamy aktualne, najważniejsze zagadnienia nauki o Wszechświecie. Stałym elementem programu jest konkurs. W zależności od potrzeb, w audycji pojawiają się goście – uczeni, odkrywcy i popularyzatorzy astronomii. Wszystko o interesujących zjawiskach na niebie, o odkryciach oraz misjach kosmicznych. O tym co towarzyszy nam codziennie, a nie potrafimy tego zauważyć. Gdzie szukać? Jak patrzeć? Czy warto podnosić wzrok i nauczyć się czytać niebo? Odpowiedź na te pytania słuchacze znajdą właśnie w tej audycji.
27	<b>Radiowy Klub Rodzica</b>	Audycja skierowana do rodziców, poświęcona wychowaniu, zdrowiu i bezpieczeństwu dzieci. Na problemy związane z wychowaniem dzieci spojrzemy okiem mamy i okiem taty, a wśród ekspertów wystąpią pediatra, psycholog oraz sami rodzice. Stałym elementem audycji jest cykl „Tacy sami” poświęcony wychowaniu dzieci z niepełnosprawnościami oraz niepełnosprawnym rodzicom i problemom, na które napotykają w życiu codziennym
28	<b>Raz na zielono</b>	Audycja edukacyjna dla działkowców i miłośników hodowli roślin. Audycja na żywo z udziałem fachowców udzielających porad w odpowiedzi na telefoniczne pytania słuchaczy - przede wszystkim działkowców i ogrodników. Popularyzuje wiedzę o ekologii oraz nowych technologiach w dziedzinie upraw roślin.
29	<b>Raz na ludowo</b>	Audycja prezentuje dorobek twórczości ludowej w regionie – muzyka ludowa, festyny, tradycja regionalna, rękodzielnictwo, zwyczaje ludowe, etnograficzna mapa regionu, regionalni twórcy ludowi - wywiady.
30	<b>Słowo o słowie</b>	Audycja dotycząca poprawności języka polskiego.
33	<b>Legandy Pomorza i Kujaw</b> <i>nowa audycja</i>	- Cykl dotyczący tajemnic i legend regionu. Świat zaklęć, tajemnych labiryntów, bezwzględnych władców, ukrytych skarbów, przeklętych miejsc w niezwykłych opowieściach, zebranych przez historyk Małgorzatę Jarocińską.
34	<b>Wolna i Niepodległa</b> <i>nowa audycja</i>	- Cykl poświęcony 100. rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości ze szczególnym uwzględnieniem niepodległościowych wątków regionalnych.
36	<b>Dwie strony sztuki</b>	Audycja, w której przedstawiamy nowości kinematografii i literatury światowej, jednak najwięcej czasu poświęcamy na promocję polskiej twórczości filmowej oraz promocję polskich nowości wydawniczych. Prezentujemy wywiady z uznanymi już pisarzami, ale zapowiadamy również debiuty literackie, wznowienia wydawnicze, relacjonujemy spotkania autorskie w regionie, zamieszczamy recenzje, które mają zachęcić do kupienia, wypożyczenia – przeczytania danej książki. Podpowiadamy, po które książki warto, trzeba sięgnąć. Podajemy rankingi sprzedaży. Informujemy o literackich nagrodach i wyróżnieniach.
38	<b>Strefa Dobrego Nastroju</b>	Bieżące informacje ze świata kultury z regionu i kraju – film, muzyka, książka, koncert, nowe wydawnictwa, premiery, krótkie wywiady z twórcami, wykonawcami, płyta tygodnia, codziennie 'Słowo o słowie'

39	<b>PiK-owa Kawiarenka</b>	Audycja, w której spotykają się ludzie kultury – aktorzy, plastycy, reżyserzy, literaci, muzycy, animatorzy kultury, organizatorzy wydarzeń kulturalnych, aby przy radiowym „kawiarnianym” stoliku podyskutować zarówno o wydarzeniach bieżących w regionie, ale także o tym, co dzieje się w kraju i na świecie, a co ma wpływ na kształtowanie się gustów i estetycznych wyborów Polaków. W tym programie gościmy także tych, którzy swoimi dokonaniem sławią nasz region, odnosząc sukcesy w kraju i poza jego granicami.
40	<b>Powieść</b>	Codziennie zapewniamy słuchaczom kilka minut prozy w naszym programie – są to powieści czytane w odcinkach, o stałej porze, w dobrym czasie słuchalności (11:40), powtarzamy je również codziennie przed programem porannym. Proponujemy zarówno klasykę jak i kryminał, a także pozycje podróżnicze. Korzystamy przy tym z oferty innych rozgłośni regionalnych lub audiobooków proponowanych przez wydawnictwa.
42	<b>Porozmawiajmy o kulturze</b>	Relacje ze spotkań autorskich, festiwali teatralnych, muzycznych i literackich; audycja przedstawia nowe zjawiska kulturalne i literackie, autorów, poszczególne książki z prezentacją tekstów literackich – wierszy, prozy; ekskluzywne wywiady z artystami i twórcami na temat ich dzieł, audycja wyjaśnia różne wartości i różnorodny język jakimi posługuje się kultura - słowo, obraz, dźwięk; nawiązanie do korzeni i tradycji kulturalnych regionu.
42	<b>Piosenki z klasą</b>	Prezentacja polskich piosenek literackich, aktorskich, poezji śpiewanej, kabaretowej plus komentarz autorski prowadzącego. Okazją do wyboru takiego czy innego polskiego twórcy, wokalisty, tekściarza, kompozytora jest najczęściej rocznica jego urodzin bądź śmierci, ale również nowe wydawnictwa, premiery, wznowienia, kompilacje, rocznice, koncerty w regionie, wspomnienia lub możliwość przeprowadzenia wywiadu zilustrowanego muzyką danego artysty.
43	<b>Wstuchaj się w Region</b>	Audycja oparta na relacjach reporterskich z regionu na żywo – zapraszamy na imprezy, festyny, wydarzenia kulturalne, rekreacyjne, sportowe – rozmowy z organizatorami, uczestnikami – zachęcamy mieszkańców regionu do czynnego udziału w tych wydarzeniach, do odwiedzenia ciekawych zakątków regionu, do integracji oraz budowania wzajemnych relacji między mieszkańcami poszczególnych gmin i powiatów Pomorza i Kujaw W każdą sobotę reporterzy jadą w teren - latem kąpieliska, spływy kajakowe, festyny, a zimą wyciągi narciarskie, tory saneczkowe, lodowiska.
44	<b>Radiowy teatr wyobraźni</b>	Prezentacja słuchowisk własnych, zakupionych i archiwalnych.
45	<b>Salon Klasyczny</b>	Audycja słowno-muzyczna – biblioteka skarbów muzyki dawnej – prezentacja dzieł muzyki klasycznej i współczesnej, omówienie wydarzeń muzycznych w regionie, wywiady, relacje z koncertów i spektakli operowych, prezentacja młodych artystów regionu stypendystów, laureatów konkursów muzycznych. Dokonania Akademii Muzycznej, Filharmonii Pomorskiej, Towarzystwa Muzycznego, szkół muzycznych, Opery Nova, Toruńskiej Orkiestry Symfonicznej. Studia festiwali i konkursów muzycznych organizowanych w regionie.

46	<b>Śniadanie z Muzami</b>	Magazyn publicystyki kulturalnej. Program jest publicystyczną formą tygodniowego podsumowania wydarzeń kulturalnych w regionie, popularyzuje wiedzę o kulturze i sztuce regionu, twórców regionalnych i ich dorobek. Recenzje, wywiady, felietony, reportaże. Omówienie wydarzeń kulturalnych - - premiery teatralne, wystawy, koncerty, spotkania z literatami, wszelkie artystyczne działania przygotowywane zarówno przez publiczne instytucje kultury, jak i przez organizacje pozarządowe, stowarzyszenia itp. Rozmowy z artystami goszczącymi w regionie. Zaproszenia do aktywnego udziału w wydarzeniach kulturalnych regionu.
47	<b>Top Jazz</b>	Jazzowa lista przebojów. Audycja z uczestnictwem słuchaczy, którzy głosują na proponowane utwory. Szczególnie promowane są nowości wydawnicze twórców jazzowych z regionu. W audycji prezentowane są różne podgatunki jazzowe - dixieland, swing, bebop, modern, jass i inne. W każdym odcinku 15-minutowy kącik prezentujący regionalnych twórców jazzowych.
48	<b>Transmisja Mszy</b>	Transmisja Pasterki i Mszy Rezurekcyjnej
49	<b>W Dobrym Tonie</b>	Audycja dotycząca muzyki, dźwięku; analizuje bieżące wydarzenia kulturalne regionu, polskiej i zagranicznej sceny muzycznej. Uczy odbioru muzyki, która powinna kształtować wrażliwość i gust słuchacza ze względu na jej wysoki poziom, niezależnie od gatunku. Informuje też o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki, wspomaga wybór aktywnych form udziału w kulturze.
50	<b>Literackie spotkania</b>	Audycja popularyzująca przede wszystkim klasykę literatury polskiej oraz jej twórców z uwzględnieniem dorobku kulturowego niepodległej Polski. Gośćmi audycji będą pisarze, literaci, eseiści, którzy przedstawią swój dorobek literacki.
51	<b>Wieczór z reportażem</b>	W audycji prezentowane są radiowe reportaże artystyczne, reportaże historyczne o charakterze dokumentalnym oraz radiowe formy artystyczne tj. audycje na styku form (reportażu i słuchowiska). Celem audycji jest, poza sferą informacyjną, kształtowanie postaw poprzez wzbudzenie w słuchaczu refleksji i emocji. W „Wieczorze z reportażem” ukazują się także audycje nagrodzone na światowych i ogólnopolskich konkursach np. laureaci Melchiorów, Prix Italia, Prix Europa, Premios Ondas.
52, 53, 54	<b>PIKtogramy</b> <i>nowa audycja</i>	Audycja wykorzystująca m.in. zasoby archiwalne radia - fragmenty programów dokumentalnych związanych z historią regionu, reportaże uwzględniających dorobek niepodległej Polski oraz audycje poświęcone m.in. 40. rocznicy wyboru JP II na papieża, a także audycje przypominające ważne osoby ze świata kultury i sztuki, zasłużone dla regionu i Polski.
58	<b>Zwierzenia przy muzyce</b>	Wywiady ze znanymi osobistościami z regionu i goszczącymi w regionie – ludzie świata kultury, nauki, sportu, gospodarki, polityki, samorządu itd., opowiadają o życiu, pracy, pasjach. Niecodzienni goście, niecodzienne tematy, wszystko oprawione wyjątkową, niecodzienną muzyką - wybierana przez bohaterów audycji.

59	<b>Blżej Życia</b>	Codienne (pn-pt) pasmo reportaŝowe, poświęcone problemom mieszkańców regionu. Program spełnia głównie rolę audycji interwencyjnej, ukazującej problemy społeczne i ekonomiczne zarówno lokalnych społeczności jak i indywidualnych słuchaczy PR PiK. Reportaŝe ukazujące się w cyklu audycji „Blżej życia”, ukazują także życie lokalnych społeczności, ich zwyczaje, mentalność, historię i kulturę z uwzględnieniem bogactwa tradycji i różnic między społecznościami zamieszkującymi dany obszar geograficzny jak choćby Bory Tucholskie, Kociewie, Krajnę lub Kujawy. Kolejnym segmentem programu są opinie słuchaczy, którzy na żywo komentują problem zawarty w reportaŝu lub dzielą się własnymi doświadczeniami. Po zakończeniu audycji prowadzący go dziennikarz pełni dyŝur reportera i poza anteną przyjmuje zgłoszenia od słuchaczy.
60	<b>Pytać każdy może</b>	Audycja publicystyczna prowadzona na żywo z udziałem zaproszonych gości oraz z aktywnym udziałem słuchaczy – telefony, e-maile – dotycząca aktualnych tematów społecznych, edukacyjnych, gospodarczych, zdrowotnych.
64	<b>Popołudnie z nami</b>	Reporterskie podsumowanie najważniejszych wydarzeń dnia w regionie, relacje reporterskie, małe formy publicystyczne, dotyczące wydarzeń społecznych, oświatowych, naukowych, gospodarczych, artystycznych itp. Udział słuchaczy mailowy, SMS-owy, telefoniczny - dyskusja na zadany temat.
65	<b>Rozmowa dnia</b>	Rozmowy z zaproszonymi gośćmi na najbardziej aktualny temat dnia dotyczący zawsze bieżących wydarzeń w regionie, ale również w kraju – politykami, samorządowcami, naukowcami, działaczami kultury, przedstawicielami służb, instytucji, stowarzyszeń, fundacji, organizacji z regionu
66	<b>Muzyka i Sport</b>	Magazyn sportowo muzyczny o charakterze informacyjnym i publicystycznym zawierający transmisje i relacje z najważniejszych wydarzeń ligowych (żuŝel, siatkówka, koszykówka, piłka noŝna), ŝuŝlowego cyklu Grand Prix, a także wywiady ze sportowcami, materiały dotyczące sportu masowego, młodzieŝowego, rekreacji, zdrowego trybu życia. Dodatkowe informacje z Mistrzostw Europy w piłce noŝnej oraz Letnich Igrzysk Olimpijskich w czasie trwania tych imprez.
67	<b>Przegląd Sportowy</b>	Podsumowanie sportowego weekendu. Audycja informacyjna zawierająca wiadomości, wyniki, relacje i wywiady z najważniejszych wydarzeń regionalnych.
68	<b>Serwisy sportowe</b>	Krótkie formy informacyjne w formie dziennika od 3-5 zawierające najważniejsze (regionalne, krajowe i zagraniczne) wiadomości sportowe, relacje i zapowiedzi miejscowych imprez.
69	<b>Lista Przebojów</b>	'Lista Przebojów Radia PiK'- to lista niezwykła- najstarsza w Polsce (zaraz po liście przebojów radiowej trójki"- na antenie od sierpnia 1990 roku! Lista jest znakomitą formą promocji polskich wykonawców muzyki rock i pop (średnio 60-80% w każdej liście), przede wszystkim z regionu Pomorza i Kujawy. To tu swoją karierę muzyczną zaczynały najbardziej znane zespoły z Bydgoszczy, z Torunia i z terenu województwa kujawsko-pomorskiego. Lista – to także informacje o koncertach i wydarzeniach kulturalnych w regionie, to też program interaktywny z bardzo dużym udziałem słuchaczy.

70	<b>Były to piękne dni</b>	Muzyczne wspomnienia, prezentacja nagrań polskich i zagranicznych lat 50, 60, 70. Ta retrospektywna audycja powstaje przy współudziale słuchaczy, którzy w czasie jej trwania mogą dzwonić i prosić o emisję nagrań sprzed lat, dzięki czemu pojawiają się prawdziwe, trochę zapomniane "perełki muzyczne", co sprawia, że program nabiera wyjątkowego "niedzisiejszego" charakteru i klimatu muzycznego.
71	<b>Miłe &amp; Miłosne</b>	Audycja muzyczna, w której prezentowane są utwory z gatunku muzyki smooth jazzowej. Z reguły połowę czasu poświęcamy na płytowe premiery, drugą połowę zaś – na klasykę melodyjnego jazzu. W programie występują goście – zaproszeni artyści z kręgu smooth jazzu. Wyróżnikiem tygodnika jest jego wakacyjna odmiana pt. „Plaża w zatoce miłej & miłosnej”, gdzie prezentujemy taneczną odmianę smooth jazzu, latin jazz, sambę i bossanovę. Stałym elementem programu jest konkurs.
72	<b>Muzyka źródeł</b>	Prezentacja historii rocka i bluesa z elementem edukacji ułatwiającej zrozumienie i odbiór tego gatunku muzyki
73	<b>Nuty i Minuty (nd,pn)</b>	Audycja muzyczna, o charakterze rozrywkowym. Muzyka oprawa.
74	<b>Nuty i Minuty (wt-so)</b>	Audycja muzyczna, o charakterze rozrywkowym. Muzyka oprawa.
75	<b>Piosenki na telefon</b>	Muzyczne dedykacje słuchaczy dla swoich najbliższych.
76	<b>Poeci Rocka</b>	Audycja słowno-muzyczna promująca ambitną twórczość łączącą stylistyki rockowe z jazzem, muzyką alternatywną, progresywną. Prezentację muzyczną uzupełnia promocja wydarzeń kulturalnych, koncertów i festiwali odbywających się w regionie i kraju, a także reporterskie formy ukazujące wymiar tych wydarzeń. W audycji pojawiają się goście, twórcy oraz osoby propagujące artystyczne formy muzyczne wywiady z gwiazdami mającymi znaczący wpływ na kontynuację legendy rockowej sztuki. W audycji sięgamy również po przekłady literackie przybliżające znaczenie warstwy lirycznej dzieł obcojęzycznych
77	<b>Polskie Granie</b>	Audycja w całości poświęcona muzyce polskich wykonawców, ze szczególnym uwzględnieniem artystów z naszego regionu- z Pomorza i Kujaw. W programie też informacje nt. imprez ,koncertów w regionie,goście -wykonawcy polscy, muzyczne premiery oraz artyści, których dawno nie słyszano. Celem głównym programu "Polskie Granie" jest przedstawienie nowej muzyki polskich artystów i promocja wykonawców jeszcze nieznanych....
78	<b>Przebojowa Godzina</b>	Program przeznaczony dla młodego słuchacza (15+) i dla tego trochę bardziej dojrzałego. W programie informacje o wydarzeniach kulturalnych w regionie (koncerty), o akcjach prowadzonych przez Polskie Radio, a także promocja artystów młodych- z regionu i z kraju.... W tym paśmie prezentowane są też nagrania z naszych "Płyt Tygodnia", z playlisty oraz goście specjalni- goście tygodnia... Program ma też charakter interaktywny – słuchacze mogą współdziałać i współtworzyć "Przebojową Godzinę", wybierać do niej muzykę i pozdrawiać na antenie.

79	<b>Rock Around</b>	Audycja promująca oblicza muzyki rockowej, z naciskiem na dzieła i wykonawców o wysokiej jakości wykonania i treści. Oferta muzyczna opiera się na dziełach gwiazd światowego formatu, klasycznej jak i współczesnej sceny tego gatunku. Prezentujemy wartościowych gości, wywiady, formy reporterskie i materiały promujące aktywność koncertową w regionie i kraju. Konfrontujemy legendarne dzieła i wykonawców ze współczesnością muzycznej wypowiedzi. Podkreślamy jakość przekazu uczącego szlachetnego podejścia do ekspresji gatunku, jak również łamiącego mylny stereotyp hałaśliwej muzyki. Audycja jest również miejscem na regionalnej antenie, gdzie przedstawić i popularyzować można wykonawców i twórców prezentujących silną pozycję Kujaw i Pomorza na muzycznej mapie kraju.
81	<b>Koncertowe Radio PiK</b>	W każdy poniedziałek prezentujemy koncerty zarejestrowane przez PR PiK w swoim studiu koncertowym przed laty albo retransmitujemy koncerty nagrane aktualnie m.in. we współpracy z Miejskim Centrum Kultury w Bydgoszczy lub klubem muzycznym Pamela w Toruniu.
82	<b>MSU - Muzyka Spoza Układu</b>	Muzyka klubowa, elektroniczna, nowe trendy, nowe nurty, nowe gatunki w muzyce – jass, new age itp.
90, 90A	<b>Debaty samorządowe</b>	Audycje publicystyczne dotyczące m.in. frekwencji wyborczej, budowania demokracji dzięki udziałowi w wyborach samorządowych oraz debaty przedwyborcze z przedstawicielami komitetów wyborczych, dzięki którym słuchacze mogą zapoznać się z ich programami. W debatach udział wezmą kandydaci na prezydentów miast, na burmistrzów, wójtów oraz do sejmiku województwa
91	<b>Vademecum wyborcy</b>	Poradnik wyborcy - 'techniczne' porady związane z głosowaniem przekazywane głównie przez przedstawicieli Regionalnego Biura Wyborczego.
92	<b>Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)</b>	

## Radio PiK S.A. - Program regionalny Plany programowe na 2018 r.

**Uwaga!!! Do audycji preferowanych należy zakwalifikować wyłącznie audycje premierowe nadawane w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00**

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje poświęcone edukacji obywatelskiej dotyczące wyborów do samorządów terytorialnych**

w szczególności debaty, audycje edukacyjno-poradnicze dotyczące m.in. zasad techniki głosowania, tzw. profrekwencyjne, itp. - poświęcone zadaniom samorządów, ich roli społecznej, zasad działania, w tym aktywizacji społeczności lokalnych.

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8	9
54	PiKtogramy	E	0:45:00	22:03 - 23:00	39:00:00	00:45:00	39:00:00
20	Regionalny Punkt Widzenia	E	0:40:00	18:10 - 19:00	66:40:00	1:20:00	66:40:00
85	Debaty samorządowe	E	0:47:55	18:10 - 19:00	7:59:10	3:59:35	7:59:10
86	Vademecum Wyborcy	E	0:03:00	7:20-7:23 13:40-13:43	0:30:00	0:15:00	0:30:00
24	Obywatel PL	E	0:10:00	20:05 - 21:00	8:40:00	0:10:00	8:40:00
Łącznie							122:49:10

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

## Radio PiK S.A. - Program regionalny      Plany programowe na 2018 r.

**Uwaga!!! Do audycji preferowanych należy zakwalifikować wyłącznie audycje premierowe nadawane w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00**

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje poświęcone edukacji obywatelskiej dotyczące wyjaśniania i prezentowania polityki państwa przez naczelne organy państwowe lub ich przedstawicieli, zgodnie z art. 22 ustawy o radiofonii i telewizji;**

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)	
1	3	4	5	6	7	8	9	
Łącznie								0:00:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

## Radio PiK S.A. - Program regionalny Plany programowe na 2018 r.

**Uwaga!!! Do audycji preferowanych należy zakwalifikować wyłącznie audycje premierowe nadawane w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00**

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje poświęcone edukacji historycznej**

tj. służące rozwojowi tożsamości i tradycji narodowej, w tym regionalnej (tzw. „małych ojczyzn”).

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8	9
54	PiKtogramy	E	0:45:00	22:03 - 23:00	39:00:00	0:45:00	39:00:00
17	Twoje Radio Twój Region	E	0:20:00	9:05 - 12:00	87:00:00	1:40:00	87:00:00
33	Legendy Pomorza i Kujaw	E	0:10:00	9:05 - 12:00 10:08 - 12:00	17:20:00	0:20:00	17:20:00
23	Na szlaku	E	0:15:00	13:05 - 14:00	13:00:00	0:15:00	13:00:00
29	Raz na ludowo	K	0:43:00	6:05 - 7:00	36:33:00	0:43:00	36:33:00
23	Na szlaku	K	0:15:00	13:05 - 14:00	13:00:00	0:15:00	13:00:00
59	Bliżej Życia	P	0:15:00	16:30 - 17:00	13:00:00	0:15:00	13:00:00
Łącznie							218:53:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

## Radio PiK S.A. - Program regionalny Plany programowe na 2018 r.

**Uwaga!!! Do audycji preferowanych należy zakwalifikować wyłącznie audycje premierowe nadawane w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00**

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje poświęcone wydarzeniom rangi ogólnokrajowej i regionalnej,**

przede wszystkim uwzględniające ważne jubileusze, tj. 100. rocznicę odzyskania przez Polskę niepodległości oraz 40. rocznicę wyboru papieża - Jana Pawła II.

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8	9
52	PiKtogramy - (Jan Paweł II)	P	0:45:00	22:03 - 23:00	39:45:00	00:45:00	39:45:00
10	PDT	P	0:45:00	12:05 - 13:00	0:45:00	nd	0:45:00
34	Wolna i Niepodległa	E	0:05:00	10:15 - 10:20 14:10 - 14:15	8:40:00	00:10:00	8:40:00
12	Czatuj ...	E	0:35:00	14:05 - 15:00	0:35:00	nd	0:35:00
43	Wsluchaj się w Region	K	0:40:00	10:08 - 12:00	0:40:00	nd	0:40:00
42	Porozmawiajmy o kulturze	K	0:35:00	15:05 - 16:00	0:35:00	nd	0:35:00
51	Wieczór z reportażem	K	0:30:00	20:05 - 21:00	0:30:00	nd	0:30:00
45	Salon Klasyczny	K	0:30:00	22:04 - 23:00	0:30:00	nd	0:30:00
Łącznie							52:00:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

