

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2018 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od – do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież -M, niepełnosprawni -NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Serwis informacyjny (część regionalna)	00:02:00	144	I-XII	0:00 - 24:00	245:00:00	3%	245:00:00	U
	2	Radoranek	2:45:00	5	I-XII	6:00 - 9:00	120:00:00	1%	65:00:00	U
	3	Informacje lokalne	0:03:00	15	I-XII	7:00 - 21:00	39:00:00	0%	39:00:00	U
								0%		
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Serwis informacyjny (część pozaregionalna)	0:02:00	144	I-XII	0:00-24:00	245:00:00	3%	0:00:00	U
								0%		
								0%		
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	4	Audycje wyborcze	0:10:00	7	IX/X	6:00-22:00	24:00:00	0%	24:00:00	U
								0%		
e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	5	Przy gorącym stole	0:45:00	1	I-VII, IX-XII	19:00-20:00	36:00:00	0%	17:00:00	U
	6	Skazani na dialog	0:25:00	2/mc	I-XII	19:00-20:00	10:00:00	0%	8:00:00	U
	20	Wielkopolski ring	0:45:00	2/mc	I-XII	19:00-20:00	16:00:00	0%	16:00:00	U
	25	Ring młodych	0:45:00	2/mc	I-XII	19:00-20:00	16:00:00	0%	12:00:00	U
								0%		
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizację pożytku	7	Audycje przygotowane przez RM	różny	nieregularnie	I-XII	6:00 - 21:00	17:30:00	0%	17:30:00	U

publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	7	Audycje dostarczone przez OPP	różny	nieregularnie	I-XII	6:00 - 21:00	54:45:00	1%	54:45:00	U
	7	Przekaz 1 %	różny	nieregularnie	I-IV	6:00 - 21:00	12:00:00	0%	0:00:00	U
	62	Magazyn non profit	0:10:00	1	I-XII	6:00-7:00	8:30:00	0%	8:30:00	U
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	8	Serwisy pogodowe	0:00:30	198	I-XII	0:00 - 24:00	85:50:00	1%	85:50:00	U
	9	Nasz synoptyk	0:03:00	11	I-XII	07:00-17:00	28:40:00	0%	28:40:00	U
	10	Motosygnaly	0:01:30	95	I-XII	06:00 - 20:00	124:00:00	1%	124:00:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	77	Transmisje mszy	1:00:00	nie dotyczy	okazjonalnie	nie dotyczy	4:00:00	0%	4:00:00	U
								0%		
Inne audycje informacyjne	11	Przegląd prasy -dzienniki	0:02:00	10	I-XII	06:00 – 09:00	17:30:00	0%	15:00:00	U
	11	Przegląd prasy -tygodniki	0:03:00	5	I-XII	06:00 – 09:00	13:00:00	0%	2:00:00	U
	41	Poradnik wyborczy	0:03:00	10	IX/X	6:00-22:00	2:00:00	0%	2:00:00	U
RAZEM							1118:45:00	13%	768:15:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	4:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0%
Czas trwania premier*	1092:45:00	12%
Czas trwania powtórek	26:00:00	0%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Merkury SA - Program regionalny

Plany programowe na 2018 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od – do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	12	W środku dnia	0:40:00	5	I-XII	12:00-13:00	130:00:00	1%	110:00:00	U
	13	Wielkopolskie popołudnie	1:40:00	5	I-XII	15:00-17:00	87:00:00	1%	87:00:00	U
	60	Poznań-Europa	0:30:00	2/mc	I-XII	19:00-20:00	12:00:00	0%	4:00:00	U
	61	Gorąca czołówka	0:45:00	2/mc	I-XII	19:00-20:00	16:00:00	0%	15:00:00	U
	68	Ekonomizer	0:45:00	2/mc	I-XII	19:00-20:00	16:00:00	0%	5:00:00	U
	15	Budzimy Wielkopolskę	0:05:00	5	I-XII	6:00-7:00	21:00:00	0%	21:00:00	U
	89	Za chlebem	0:12:00	1	I-XII	18:00-19:00	10:30:00	0%	0:00:00	U
	82	Wywiad z chuliganem	0:50:00	1	I-XII	14:00-15:00	34:00:00	0%	12:30:00	U
	16	Kluczowy temat	0:10:00	4	I-XII	8:00 - 9:00	34:30:00	0%	30:00:00	U
	94	Wieczór wyborczy	2:00:00	nie dotyczy	IX/X	21:00-23:00	3:30:00	0%	3:30:00	U

	63	Debata wyborcza	0:55:00	nie dotyczy	IX-X	19:00 -20:00	4:00:00	0%	4:00:00	U
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne	29	Reportaż	0:15:00	2	I-XII	13:00-14:00	26:00:00	0%	26:00:00	U
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne								0%		
c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	21	Między niebem a ziemią	00:50:00	1	I-XII	12:00-13:00	34:00:00	0%	20:00:00	U
								0%		
Inne audycje publicystyczne	14	Motomagazynek	0:05:00	2	I-XII	17:00-18:00	7:00:00	0%	3:00:00	U
	18	Wysokie obroty	0:10:00	1	I-XII	18:00-19:00	8:30:00	0%	4:00:00	U
	90	Radio na Twoich oczach	0:40:00	nieregularnie	IV-XII	10:00-18:00	10:00:00	0%	10:00:00	U
	19	Mała czarna	2:45:00	5	I-XII	9:00-12:00	120:00:00	1%	95:00:00	U
	86	Tropem odkrywców	0:50:00	1	I-XII	16:00-17:00	30:00:00	0%	24:00:00	U
	84	Garda	0:10:00	1	I-XII	18:00-19:00	8:30:00	0%	6:00:00	U
	44	Pasma południowe	1:50:00	5	I-XII	17:00-19:00	108:00:00	1%	63:00:00	U
	47	Zdarzyło się dziś	0:02:00	5	I-XII	6:00 – 7:00	8:30:00	0%	5:00:00	U
	17	Kotonotatnik	0:03:00	5	I-XII	8:00 – 9:00	13:00:00	0%	10:00:00	U
RAZEM							742:00:00	8%	558:00:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	34:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0%
Czas trwania premier*	742:00:00	8%

Czas trwania powtórek	0:00:00	0%
-----------------------	---------	----

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Merkury SA - Program regionalny

Plany programowe na 2018 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od – do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu	28	Kot wieczorową porą	0:55:00	2	I-XII	22:00-23:00 17:00-18:00	95:00:00	1%	0:00:00	U
	64	Niedziela na Głównym	0:55:00	1	I-XII	11:00-12:00	45:00:00	1%	30:00:00	U
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	26	Pod naszym patronatem	0:02:00	18	I-XII	8:00-18:00	31:20:00	0%	31:20:00	U
	67	Informator na ferie	0:04:00	6	I-II	13:00 - 15:00	0:50:00	0%	0:50:00	D, M
	91	Merkury kultura	0:04:00	5	I-XII	09:00-10:00	17:20:00	0%	17:20:00	U
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	92	Arsenał kultury	0:50:00	1	I-XII	19:00-20:00	35:00:00	0%	30:00:00	U
	27	Piosenka ładnie napisana	0:55:00	1	I-XII	15:00-16:00	46:00:00	1%	13:00:00	U
d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu	56	Otwarta scena	0:55:00	1	I-XII	15:00-16:00	47:00:00	1%	28:00:00	U
	29	Reportaż	0:15:00	2	I-XII	13:00-14:00	26:00:00	0%	26:00:00	U
e) Słuchowiska radiowe							0%			
	95	Słuchowisko radiowe	0:30:00	1/mc	I-XII	10:00-12:00 22:00-23:00	6:00:00	0%	1:00:00	U
f) Różnego rodzaju artystyczne formy	69	Za siedmioma górami...	0:10:00	5	I-XII	18:00-19:00	43:00:00	0%	0:00:00	D

udramatyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska								0%		
								0%		
g) Proza i poezja czytana na antenie	58	Weź wiersz i...	0:03:00	5	I-XII	13:00-14:00	13:00:00	0%	2:00:00	U
	30	Tytuł tygodnia	0:08:00	5	I-XII	11:00-12:00	34:30:00	0%	5:00:00	U
h) Radiowy reportaż artystyczny	29	Reportaż	0:15:00	1	I-XII	13:00-14:00	13:00:00	0%	5:00:00	U
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej	31	Klasyka muzyczna	1:50:00	4	I-XII	23:00-01:00	381:00:00	4%	40:00:00	U
	70	Transmisje koncertów	różny	nieregularnie	I-XII	18:00 - 22:00	15:00:00	0%	0:30:00	U
	71	Merkury koncertowo	0:50:00	1	I-XII	20:00-21:00	43:20:00	0%	0:00:00	U
	36	Klasyka w Polsce	0:50:00	1/mc	I-XII	22:00 - 23:00	10:00:00	0%	1:00:00	U
								0%		
j) Prezentacja wykonania utworów muzyki klasycznej i współczesnej	32	Poranek klasyczny	1:50:00	1	I-XII	6:00 - 8:00	95:20:00	1%	0:00:00	U
	33	Klasyka na bis	1:50:00	1	I-XII	20:00 - 22:00	95:20:00	1%	0:00:00	U
	72	Muzyczne Radio Merkury	1:50:00	1	I-XII	16:00 - 18:00	95:20:00	1%	12:00:00	U
	73	Aksamitny jazz	0:55:00	2/mc	I-XII	14:00-15:00	23:00:00	0%	1:00:00	U
	65	Planeta country	1:50:00	1	I-XII	9:00-11:00	95:00:00	1%	7:00:00	U
	74	Autorski wieczór w Radiu Merkury	1:50:00	4	I-XII	20:00-22:00	381:20:00	4%	20:00:00	U
	79	Radio Satysfakcja	1:50:00	1	I-XII	10:00-12:00	95:00:00	1%	12:00:00	U
	78	Lubię jazz	0:55:00	2/mc	I-XII	14:00-15:00	23:00:00	0%	1:00:00	U
	76	Hotel złamanych serc	0:55:00	1	I-XII	12:00-13:00	47:00:00	1%	0:00:00	U
	80	Królewski wieczór	1:50:00	1	I-XII	18:00-20:00	95:20:00	1%	2:30:00	U
k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	24	Spotkania z kulturą	0:50:00	1	I-XII	13:00-14:00	43:00:00	0%	30:00:00	U
								0%		
								0%		
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami	83	Transmisje z uroczystości związanych z ważnymi wydarzeniami	nie dotyczy	okazjonalnie	I-XII	nie dotyczy	10:00:00	0%	5:00:00	U
								0%		
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu								0%		

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								0%		
								0%		
Inne audycje dotyczące kultury	22	Studio Retro	0:10:00	5	I-XII	13:00-14:00	43:00:00	0%	4:00:00	U
	90	Radio na Twoich oczach	0:40:00	nieregularnie	IV-XII	10:00-18:00	10:00:00	0%	10:00:00	U
	19	Mała czarna	2:45:00	5	I-XII	9:00-12:00	160:00:00	2%	90:00:00	U
	81	Klasyka humoru	0:50:00	1	I-XII	13:00-14:00	43:00:00	0%	4:00:00	U
RAZEM							2257:00:00	26%	429:30:00	

W tym:

Muzyka	1210:00:00	14%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Czas trwania premier*	2190:00:00	25%
Czas trwania powtórek	67:00:00	1%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Merkur SA - Program regionalny Plany programowe na 2018 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od – do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	35	Targi na fali	0:05:00	2/mc	I-XII	15:00-16:00	2:00:00	0%	2:00:00	U
	34	Trzecie milenium	0:55:00	1	I-XII	22:00-23:00	25:00:00	0%	8:00:00	U
								0%		
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	37	Gawęda gwarowa	0:03:00	1	I-XII	8:00-9:00	2:30:00	0%	2:30:00	U
	88	Zapał znicz pamięci	3:00:00	1/rok	IX/X	8:00-18:00	3:00:00	0%	3:00:00	U
	96	Zwycięskie Powstanie	0:10:00	2	X-XII	13:00-15:00	1:40:00	0%	1:40:00	U
	87	Historia, jakiej nie znacie	0:55:00	1	I-XII	22:00-23:00	30:00:00	0%	20:00:00	U
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	38	Język na zakręcie	0:01:30	5	I-XII	10:00-11:00	6:30:00	0%	2:00:00	U
	39	Słownik gwarowy	0:02:00	5	I-XII	11:00-12:00	8:30:00	0%	8:30:00	U
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	16	Kluczowy temat	0:10:00	1	I-XII	8:00 - 9:00	8:30:00	0%	8:30:00	U
								0%		
								0%		

e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	42	Uśmiech na zdrowie	0:03:00	5	I-XII	9:00-10:00	13:00:00	0%	5:00:00	U
	43	Sygnaly świata	0:15:00	1	I-XII	8:00-9:00	13:00:00	0%	10:00:00	NP
	85	Problem z głowy	1:50:00	1	I-XII	22:00-24:00	78:00:00	1%	30:00:00	U
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	75	Luz bąbel	0:50:00	1	I-XII	8:00-9:00	43:00:00	0%	5:00:00	D
	45	Trendy	0:50:00	1	I-XII	9:00-10:00	21:00:00	0%	12:00:00	M
								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	21	Między niebem a ziemią	00:50:00	1	I-XII	12:00-13:00	43:00:00	0%	8:00:00	U
								0%		
Inne audycje edukacyjne	93	Zwierzęce historie	0:03:00	5	I-XII	10:00-11:00	13:00:00	0%	6:00:00	U
	23	Pasmo edukacyjno-rozrywkowe	1:50:00	5	I-XII	13:00-15:00	108:00:00	1%	30:00:00	U
	57	Co w prawie piszczy	0:10:00	1	I-XII	18:00-19:00	8:30:00	0%	1:00:00	U
	46	Kwadrans starszaka	0:10:00	1	I-XII	7:00-8:00	8:40:00	0%	6:00:00	S
RAZEM							436:50:00	5%	169:10:00	

W tym:

Muzyka	40:00:00	0%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	43:00:00	0%
Czas trwania premier*	436:50:00	5%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2018 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od – do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	48	W sportowym rytmie	1:50:00	1	I-XII	18:00 - 20:00	55:00:00	1%	51:00:00	U	
	59	Moc endorfin	0:02:00	10	I-XII	6:00-8:00	17:20:00	0%	0:00:00	U	
	67	Informator na ferie	0:04:00	6	I-II	8:00 - 9:00	00:50:00	0%	0:50:00	D, M	
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu	49	Transmisje sportowe, studia meczowe	1:30:00	nieregularnie	II-XII	w zależności od godziny rozgrywek	75:00:00	1%	75:00:00	U	
								0%			
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	66	Sportowa arena	0:50:00	1	I-XII	22:00-23:00	33:00:00	0%	31:00:00	U	
	50	Serwisy sportowe	0:03:00	33	I-XII	6:00 - 22:00	88:00:00	1%	42:00:00	U	
	51	Radio Kolejorz	0:10:00	2	I-XII	15:00-16:00 17:00-18:00	15:00:00	0%	15:00:00	U	
RAZEM							284:10:00	3%	214:50:00		
w tym:											
Czas trwania premier*							276:40:00	3%			
Czas trwania powtórek							7:30:00	0%			

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2018 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od – do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	52	Lista Przebojów Radia Merkury	1:50:00	1	I-XII	20:00-22:00	95:00:00	1%	1:00:00	M
	40	Noc u Berniego	2:45:00	1	I-XII	22:00-1:00	45:00:00	1%	5:00:00	U
	53	Klub Coco Jambo	2:45:00	1	I-XII	21:00-24:00	143:00:00	2%	15:00:00	U
	54	Noc dobrych dźwięków	5:00:00	7	I-XII	1:00 - 6:00	1820:00:00	21%	0:00:00	U
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii. itp.	55	Oprawa muzyczna	nie dotyczy	7	I-XII	0:00-24:00	1553:15:00	18%	0:00:00	U
								0%		
RAZEM							3656:15:00	42%	21:00:00	

W tym:

Muzyka	3570:00:00	41%
Czas trwania premier*	3656:15:00	42%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Merkury SA - Program regionalny**Plany programowe na 2018 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00	
	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
	2	3
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%
Autopromocja	65:00:00	1%
Reklama	200:00:00	2%

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2018 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
INFORMACJA	1118:45:00	13%	768:15:00	9%	1118:45:00	13%			1092:45:00	12%	26:00:00	0%
PUBLICYSTYKA	742:00:00	8%	558:00:00	6%	742:00:00	8%			742:00:00	8%	0:00:00	0%
KULTURA	2257:00:00	26%	429:30:00	5%	1047:00:00	12%	1210:00:00	14%	2190:00:00	25%	67:00:00	1%
EDUKACJA	436:50:00	5%	169:10:00	2%	396:50:00	5%	40:00:00	0%	436:50:00	5%	0:00:00	0%
SPORT	284:10:00	3%	214:50:00	2%	284:10:00	3%			276:40:00	3%	7:30:00	0%
ROZRYWKA	3656:15:00	42%	21:00:00	0%	86:15:00	1%	3570:00:00	41%	3656:15:00	42%	0:00:00	0%
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%										
Autopromocja	65:00:00	1%										
Reklama	200:00:00	2%										
Razem	8760:00:00	100%	2160:45:00	25%	3675:00:00	42%	4820:00:00	55%	8394:30:00	96%	100:30:00	1%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	24:00:00											

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	81:00:00	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2018 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	Serwis informacyjny	Serwisy informacyjne mają na celu rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą, a ponadto stanowią pomoc w swobodnym kształtowaniu się poglądów obywateli. Poprzez tematykę poruszaną w serwisach służą rozwojowi nauki, kultury i oświaty, a także umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych, upowszechnianiu sportu, zwalczaniu patologii społecznych i upowszechnianiu edukacji medialnej. Celem serwisu jest objaśnianie zachodzących zjawisk, pokazywanie przyczyn i skutków wydarzeń, ale również przez położenie szczególnego nacisku na informacje regionalne staramy się rozbudzać poczucie wspólnoty mieszkańców regionu, zainteresować ich tematami z życia Wielkopolski. Przygotowując serwisy informacyjne staramy się także kształtować u słuchaczy pozytywny wizerunek Radia Merkury jako stacji radiowej pierwszego kontaktu, gdzie informacje są najbardziej aktualne, rzetelnie i bezstronnie redagowane. Udział tematyki regionalnej - ok. 50%; odbiorca uniwersalny

2	Radoranek	Celem porannego pasma programowego jest wszechstronne informowanie słuchaczy o tym, jak minęła ostatnia doba oraz jakie wydarzenia przyniesie nadchodzący dzień, ze szczególnym eksponowaniem wydarzeń regionalnych. Inne zadanie to wszechstronne przekazywanie informacji użytecznych: pogodowych, komunikacyjnych, rekomendacji i zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i społecznych. Ponadto poranna audycja zawiera komentarze własne i prasowe, w tym obszerne przeglądy prasy regionalnej i lokalnej oraz rozmowy ze słuchaczami i gośćmi. Kolejny cel audycji to budowanie w słuchaczach dobrej energii poprzez przyjazny ton i optymistyczną postawę prowadzących. Poranek ma przygotować słuchacza merytorycznie i mentalnie na dalszą część dnia, spowodować, by patrzył na rzeczywistość świadomie i życzliwie wobec innych. Program w ponad połowie poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
3	Informacje lokalne	Celem serwisu jest podnoszenie ogólnej wiedzy słuchaczy, ale także objaśnianie zachodzących zjawisk, pokazywanie przyczyn i skutków wydarzeń. Wiadomości lokalne informują o sprawach, które ze względu na bardzo lokalny charakter nie zainteresują mieszkańców innych części Wielkopolski, przekazują informacje o charakterze użytkowym (awarie, planowe wyłączenia prądu, prace drogowe), ważne społecznie (np. gminne referendum), a także dotyczące m.in. lokalnej polityki (obrad rady miasta), kultury (koncerty, spektakle, filmy, festyny) i sportu (mecze, zawody, działalność lokalnych klubów sportowych). Udział tematyki regionalnej - 100 %; odbiorca uniwersalny.
4	Audycje wyborcze	Zgodnie z Rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 12 lipca 2011 roku. Odbiorca uniwersalny.
5	Przy gorącym stole	Program jest realizacją Rozporządzenia KRRiT w sprawie trybu postępowania w związku z przedstawianiem w programach publicznej radiofonii i telewizji stanowisk partii politycznych (..) w węzłowych sprawach publicznych. Ma charakter edukacji obywatelskiej. Koncentruje się na dogłębnym omawianiu prac legislacyjnych w parlamencie i głównych akcentów pracy samorządu wojewódzkiego; na wyjaśnianiu, jakie przełożenie na życie przeciętnego mieszkańca Wielkopolski mogą mieć sprawy, którymi zajmują się politycy na szczeblu ogólnokrajowym i regionalnym. Audycja umożliwia również przedstawianie analiz, oświadczeń i wypowiedzi dotyczących istotnych spraw politycznych i społecznych przez przedstawicieli ugrupowań parlamentarnych. Gośćmi programu są politycy wszystkich partii, które są reprezentowane w sejmie oraz - okazjonalnie - politycy innych ugrupowań. Problemy i zagadnienia poruszane w programie analizowane są i komentowane poprzez egzemplifikacje regionalne (ok. 50%). Odbiorca uniwersalny.

6	Skazani na dialog	<p>Program ma charakter edukacji obywatelskiej. Poprzez debaty, dyskusje, wywiady i prezentację stanowisk związków zawodowych i związków pracodawców propaguje dialog społeczny. Program uświadamia, że rola mediów w budowaniu dobrze funkcjonującego systemu demokratycznego, jest nie do przecenienia.</p> <p>Audycja, pełniąc w ten sposób niezwykle ważną, edukacyjną funkcję. Umożliwia odbiorcy wypracowanie własnej opinii w istotnych sprawach społecznych i gospodarczych.</p> <p>Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej (80%). Odbiorca uniwersalny.</p>
7	OPP	<p>Audycje o charakterze informacyjnym, prezentujące dorobek i bieżącą działalność organizacji pożytku publicznego działających na terenie Wielkopolski oraz ich znaczenie dla społeczności lokalnej; audycje dostarczone przez Organizację Pożytku Publicznego; kampania informacyjna o możliwości i zasadach przekazania 1% podatku od osób fizycznych na rzecz OPP (zgodnie z Rozporządzeniem KRRiT z 29 kwietnia 2011 r.); odbiorca uniwersalny.</p>
8	Serwisy pogodowe	<p>Program ułatwiający życie Wielkopolanom, o niebagatelnym znaczeniu dla rolników, osób podróżujących, firm uzależnionych od pogody, czyli mający istotny wpływ na gospodarkę regionu oraz komfort życia. Chęć maksymalnego profesjonalizmu i jakości przekazywanych informacji powoduje, że formaty pogodowe są zróżnicowane w zależności od pory dnia i potencjalnych odbiorców poszczególnych serwisów. Serwisy pogodowe zawierają także informacje agrometeorologiczne, dla kierowców, pieszych lub rowerzystów. Udział tematyki regionalnej - 100%; odbiorca uniwersalny.</p>
9	Nasz synoptyk	<p>Poszerzone informacje pogodowe, realizowane poprzez rozmowy live z meteorologami z Biura Prognoz Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej w Poznaniu. Z wyjaśnieniem zjawisk i procesów pogodowych i przyrodniczych o charakterze edukacyjnym. Udział tematyki regionalnej - 100%; odbiorca uniwersalny.</p>
10	Motosygnaly	<p>„Motosygnaly” to codzienne serwisy dla kierowców z informacjami o korkach, utrudnieniach zmianach w organizacji ruchu, wypadkach oraz anomaliach w funkcjonowaniu komunikacji miejskiej i międzymiastowej. Motosygnaly stanowią swoistą platformę komunikacyjną między kierowcami całego regionu. Zadania misyjne, oprócz czysto informacyjnych, to również budowanie współodpowiedzialności oraz lokalnej i regionalnej więzi między kierowcami. Audycja buduje również wiarygodność radia - nadawcy publicznego. Motosygnaly propagują także bezpieczne i odpowiedzialne poruszanie się, korzystanie z pojazdów oraz kulturę jazdy. Dzięki krótkim, rzeczowym komunikatom dotyczącym np. zmian w przepisach – realizowane są też zadania edukacyjne. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>

11	Przegląd prasy	Audycja ma zachęcić Wielkopolan do sięgania po prasę, a przez to podnieść ogólny poziom wiedzy o świecie, kraju i regionie. Zadaniem redakcji jest wyszukiwanie najciekawszych i najważniejszych artykułów z prasy regionalnej i krajowej (czasami też światowej). Wskazywanie ciekawych opinii i komentarzy ma rozbudzić wśród słuchaczy pozytywną społecznie ciekawość otaczającej rzeczywistości, a przez to budować społeczeństwo obywatelskie zaangażowane w sprawy lokalne i regionalne. Udział tematyki regionalnej - ok. 60%; odbiorca uniwersalny.
12	W środku dnia	Zadaniem programu jest reagowanie na najbardziej aktualne i bieżące wydarzenia z terenu Wielkopolski. W założeniach audycja bazuje na najszerszej komentowanych i śledzonych zdarzeniach, sytuacjach i zjawiskach, ze szczególnym naciskiem na tematykę społeczną i obywatelską - w tym działalność organizacji pozarządowych. Porusza także zagadnienia współegzystowania różnych grup społecznych i etnicznych na terenie Wielkopolski, co sprzyja kształtowaniu postaw tolerancji, przeciwdziałania dyskryminacji i wykluczeniu, m.in. ze względu na narodowość, wyznanie, płeć. Każdego dnia autorzy programu (po przedstawieniu krótkich materiałów reporterskich, po rozmowach z ekspertami, po możliwie szerokim dokumentowaniu sytuacji) moderują dyskusję między słuchaczami. Audycja uczy formułowania własnych opinii, sztuki dialogu i merytorycznego sporu promując szacunek dla prawa i godności człowieka, zdolność do akceptowania odmienności i społecznego sprzeciwu wobec przejawów nietolerancji i przemocy. Budzi także postawy obywatelskie oraz skłania do aktywności społecznej. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej. Odbiorca uniwersalny.
13	Wielkopolskie popołudnie	Codzienne pasmo, którego istotą jest przekazywanie pogłębionej wiedzy o tym, co dzieje się w regionie. Audycja stanowi swoisty „puls życia Wielkopolski” wzbogacający wiedzę o najważniejszych zdarzeniach i problemach regionu, powiatów, gmin, sukcesach lub porażkach mieszkańców, instytucji. Program ukazuje również działania instytucji wpływających na życie mieszkańców oraz przypomina ważne dla regionu wydarzenia historyczne. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
14	Motomagazynek	Publicystyczny magazyn komunikacyjny. Odbiorcą programu są osoby korzystające ze wszelkich możliwych dostępnych środków komunikacji. Autorzy szerzej omawiają np. planowane remonty, inwestycje komunikacyjne, związane z nimi utrudnienia, ale też późniejsze ewentualne korzyści. Razem z ekspertami doradzają w sprawach codziennej eksploatacji samochodu, motocykla czy roweru. Zajmują się również sprawami bezpieczeństwa ruchu drogowego. Promują bezpieczny styl jazdy, sporo miejsca poświęcają ecodrivingowi. Program w połowie poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny,

15	Budzimy Wielkopolskę	Rozmowa porannym paśmie Radia Merkury dotyczące spraw lokalnych, bieżących wydarzeń, interesujących interwencji. Tematyka dotyczy: kultury, polityki, sportu, życia regionu. Tematyka w całości regionalna. Odbiorca uniwersalny.
16	Kluczowy temat	Poprzez codzienne (dni powszednie) prezentowanie krótkiej, ale pogłębionej, a także wszechstronnej i interdyscyplinarnej tematycznie rozmowy z zaproszonym gościem, program ukazuje całą różnorodność wydarzeń w regionie, sprzyja swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli, umożliwia formowanie się opinii publicznej, umożliwia obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym, a także wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej. Służy zwalczaniu patologii społecznych, pozwala na prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk na istotne sprawy lokalne i regionalne. Audycja promuje działania obywatelskie, szacunek dla historii i tradycji regionu. Poprzez dobór tematów i gości inspirowanie do publicznej dyskusji, pogłębia wiedzę słuchaczy i wpływa na jakość publicznej debaty. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
17	Kotonotatnik	Codzienny felieton znanego krytyka filmowego. Zestaw informacji historycznych opartych na prasie z tamtych lat, a także krótkie informacje i opinie o aktualnym życiu społecznym i kulturalnym w Poznaniu i regionie. Tematyka w większości regionalna. Odbiorca uniwersalny.
18	Wysokie obroty	Program zajmujący się zarówno starą, jak i nową motoryzacją. Razem z ekspertami pomaga w usuwaniu codziennych problemów użytkowników wszelkich pojazdów silnikowych. Ostrzega przed pułapkami nieuczciwych mechaników, stacji benzynowych. Program otwarty na problemy słuchaczy. Tematyka regionalna 50%, odbiorca uniwersalny.
19	Mała czarna	Program ma łączyć w sobie elementy publicystyczne i kulturalne. Skupia się na tematach związanych z szeroko pojętą tematyką lifestylową. Propaguje zdrowy styl życia, dbałość o żywienie, zdrowie, kondycję fizyczną i urodę. Ma charakter otwartego studia, w którym pojawiają się goście i dziennikarze, bardzo często muzycy. Opiera się na rozmowach prowadzonych na żywo z gośćmi, związanymi z wyżej wymienionymi dziedzinami, lub gośćmi, którzy są osobami powszechnie rozpoznawalnymi. Ponadto program ma promować kulturę, dlatego w jego trakcie polecać będziemy książki oraz płyty. Tematyka w znacznej części związana z regionem, odbiorca uniwersalny.
20	Wielkopolski ring	Spotkanie i dyskusja przedstawicieli klubów sejmiku wielkopolskiego, Marszałka województwa i Wojewody wielkopolskiego. Tematy regionalne dotyczące zadaniom, pracy i roli tych instytucji. Odbiorca uniwersalny.

21	Między niebem a ziemią	Audycja poszerza wiedzę o chrześcijaństwie jako fundamencie współczesnej europejskiej wrażliwości religijnej i społecznej, formułuje religijne odpowiedzi na pytania egzystencjalne, skłania do poszukiwania sensu religijnych twierdzeń i obiegowych wierzeń. Audycja promująca szacunek dla prawa i godności człowieka, zdolność do akceptowania odmienności i społecznego sprzeciwu wobec przejawów nietolerancji i przemocy. Tematyka regionalna 50%; odbiorca uniwersalny.
22	Studio Retro	Audycja dokumentalna prezentująca nagrania archiwalne z fonoteki Radia Merkury, archiwum Polskiego Radia i wydawnictw płytowych. Audycja przypomina fragmenty audycji satyrycznych. Tematyka w 10% regionalna, odbiorca uniwersalny.
23	Pasmo edukacyjno-rozrywkowe	Pasmo towarzyszące adresowane do aktywnych słuchaczy w różnym wieku, interesujących się problemami, zjawiskami i wydarzeniami w regionie. Z komentarzami skupiającymi się wokół istotnych problemów społecznych i obywatelskich, z dyskusjami ze słuchaczami (antena, Internet). Starannie dobrana tematyka poruszanych zagadnień i możliwość antenowych wypowiedzi wyzwala zaangażowanie słuchaczy i integruje wobec omawianego tematu i buduje silne więzi lokalne czy regionalne. Słuchacze zyskują poczucie wpływu na bieg lokalnych spraw i rozwiązywanie problemów omawianych w programie. Tematyka z egzemplifikacją regionalną; odbiorca uniwersalny.
24	Spotkania z kulturą	Autorska cotygodniowa audycja poświęcona kulturze i historii regionu np. Problematyka i rozwój polskiej kultury jako wkład w kształt Europy w odniesieniu do jej historii. Zawiera wywiady, reportaże, dokumenty radiowe, udramatyzowane formy radiowe. Popularyzuje wiedzę o literaturze polskiej, zarówno klasycznej, jak i współczesnej, m.in. poprzez prezentacje sylwetek twórców i ich dzieł. Intensywnie promuje czytelnictwo. Tematyka audycji często obejmuje ważne historyczne i kulturalne wydarzenia o zasięgu krajowym, a mimo to osadzona jest w niewielkich ośrodkach regionu. Wszystkie tematy ujmują w szerszym kontekście: społecznym, kulturalnym, historycznym. W ten sposób buduje u słuchaczy poczucie wyjątkowości miejsca w którym żyją, zaciekawia regionem także w skali mikro, kształtuje dumę z tożsamości narodowej i regionalnej. Program uwrażliwia odbiorcę na wszelkie aspekty kultury i ułatwia jej odbiór. Prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
25	Ring młodych	Audycja jest spotkaniem partyjnych młodzieżówek. Rozmowy dotyczą bieżących spraw zarówno na poziomie ogólnokrajowym, światowym, jak i regionalnym. Poruszone są tematy, które interesują młodych ludzi. Audycja ma na celu sprawdzenie, jakie rozwiązania dla różnych kwestii widzą młodzi politycy i czy myślą tak samo jak ich starsi partyjni koledzy. Tematyka regionalna: 75 %, odbiorca uniwersalny.

26	Pod naszym patronatem	<p>Audycja jest odzwierciedleniem polityki patronackiej prowadzonej przez Radio Merkury. Celem programu jest informowanie o wartościowych wydarzeniach kulturalnych, sportowych, o inicjatywach społecznych organizowanych głównie przez lokalne społeczności (Miejskie Domy Kultury, Gminne Ośrodki Kulturalne, fundacje, stowarzyszenia). W centrum uwagi są głównie przedsięwzięcia, które choć wartościowe, są realizowane przy bardzo niewielkich budżetach i w związku z tym nie mają zapewnionej odpowiedniej informacji i promocji.</p> <p>Naszym celem jest wybieranie najciekawszych inicjatyw z różnych regionów Wielkopolski, docenianie starań lokalnych animatorów kultury, promocja wydarzeń dziejących się także poza największymi ośrodkami kulturalnymi regionu. Zależy nam na tym, by odbiorcy z całego terenu Wielkopolski mieli poczucie, że jesteśmy ich radiem, informujemy o ważnych dla nich wydarzeniach, doceniamy ich starania. Informacja na naszej antenie powoduje także, że lokalne wydarzenia dotyczące pierwotnie bardzo małych społeczności zyskują większą rangę i przyciągają odbiorców z bardziej odległych terenów. Tematyka regionalna - 100%; odbiorca uniwersalny.</p>
27	Piosenka ładnie napisana	<p>Audycja o charakterze literacko-muzycznym. Miejsce prezentowania debiutów, nowości płytowych, spotkań z twórcami tekstów, autorami muzyki oraz wokalistami - ludźmi, którzy znaleźli już swoją drogę w "Krainie Łagodności" i tymi, którzy jej poszukują czy dopiero rozpoczynają swoją wędrówkę. Program pokazuje i promuje, to co w Wielkopolsce, Poznaniu i Polsce, w obszarze „piosenki ładnie napisanej” już istnieje, ale jeszcze nie zostało odkryte.</p> <p>W „Piosence ładnie napisanej” rozmowy o muzyce i tekstach (z radiową prezentacją tych tekstów), przeplatają się z rozmowami o życiu, o drodze z „wybojami” i prostymi radościami, o religii, tolerancji, potrzebie kontaktu z drugim człowiekiem, o tym, nad czym warto się pochylić, a na co nie warto tracić czasu.</p> <p>Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>
28	Kot wieczorową porą	<p>Autorski magazyn filmowy. Omówienia i recenzje premier filmowych, kalendarium. Program zakłada interakcję ze słuchaczami-konkursy filmowe, wywiady, muzyka filmowa, omówienie technik filmowych. Autor programu znany krytyk filmowy, autor książek dotyczących historii filmu, felietonista radiowy i prasowy proponuje dynamiczny zestaw nowości filmowych, analizę najważniejszych zjawisk w historii kina oraz pogłębione wywiady z zaproszonymi gośćmi. Ważnym elementem będzie muzyka filmowa ilustrująca poszczególne bloki programowe. Odbiorca uniwersalny.</p>
29	Reportaż	<p>Regularne pasmo z reportażami i dokumentami dźwiękowymi. Ze szczególnym naciskiem tematycznym na problematykę prorodzinną, prozdrowotną, ale również dotyczącą spraw społecznych i historycznych. W reportażach i dokumentach dźwiękowych w szczególny sposób mogą wybrzmieć tematy trudne, ukazujące różne formy dyskryminacji, konflikty społeczne, rodzinne, międzypokoleniowe. Refleksja po wysłuchaniu audycji sprzyja rozwojowi postaw tolerancji i otwartości na problemy innych osób czy środowisk.</p> <p>Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>

30	Tytuł tygodnia	Program prezentuje nowości książkowe krajowych i zagranicznych pisarzy, zarówno literatury popularnej jak i wysokoartystycznej. Audycja ukazuje różne gatunki prozy (powieść, reportaż, esej, relacje) i zachęca do tworzenia własnego kanonu literatury. Odbiorca uniwersalny. Tematyka regionalna: ok. 15%.
31	Klasyka muzyczna	Na Klasykę muzyczną składają się: muzyczny serwis informacyjny, kalendarz muzyczny, recenzja lub zapowiedź, wywiad z gościem klasyki muzycznej, rozmowa problemowa związana z konkretną dziedziną muzyczną. Druga godzina „muzyczna” zawiera wymiennie: historię danego gatunku muzycznego, fragment biografii muzyka, opowieści o historii tańca, analizę formalną ułatwiającą słuchanie, muzykę na dobranoc oraz odpowiednio dobrane utwory w formie kołysanek. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej z dużym ładunkiem edukacji kulturalnej; odbiorca uniwersalny
32	Poranek klasyczny	Audycja jest emitowana z playlisty wcześniej przygotowanej. Autorki przygotowują od 10-12 zapowiedzi utworów prezentowanych wg klucza instrumentalny-wokalny-instrumentalny. Wszystkie zapowiedzi informują o wykonawcach i najważniejszych faktach związanych z danymi utworami. Autorki czują się gospodyniami programu, w komentarzach także wykraczają poza muzyczne ramy, stwarzając dobry nastrój do odbioru proponowanych utworów. Odbiorca uniwersalny.
33	Klasyka na bis	Program ma formułę listy przebojów, słuchacze głosują na 10 wybranych utworów muzyki klasycznej, które są układane pod koniec miesiąca ich głosami. Lista składa się z nowości i sprawdzonych hitów muzyki klasycznej. Program wyrabia poczucie gustu muzycznego wśród odbiorców. Ważnym elementem audycji jest Niedzielny Quiz Muzyczny poszerzający wiedzę na temat wydarzeń osadzonych w regionie, czasami ma charakter tematyczny np.: o utworach związanych z określoną porą roku. Odbiorca uniwersalny.
34	Trzecie milenium	Głównym celem audycji jest promowanie i pokazywanie polskiej myśli technologicznej. Innowacje, odkrycia, wynalazki, nowinki technologiczne. Prowadzący program koncentruje się na wszelkich aspektach innowacyjności. Omawia wraz z zaproszonymi komentatorami czy autorami zaawansowanie prac nad wybranymi aspektami nowych wynalazków i prac badawczych. W programie także nawiązanie do historii polskiej innowacyjności, a także przegląd prasy regionalnej i ogólnopolskiej o powyższej tematyce. Tematyka sporadycznie regionalna. Odbiorca uniwersalny.
35	Targi na fali	Cykl audycji, realizowany we współpracy z Międzynarodowymi Targami w Poznaniu, o wydarzeniach targowych i gospodarczych w regionie. Adresowany do osób aktywnych gospodarczo i do konsumentów. Pokazuje ofertę gospodarczą i targową regionu, przemiany gospodarcze i towarzyszy dokumentacyjnie Międzynarodowym Targom w Poznaniu - największej organizacji targowej w kraju. Tematyka w całości regionalna. Odbiorca uniwersalny.

36	Klasyka w Polsce	Wspólna audycja czterech rozgłośni regionalnych Polskiego Radia, propagująca muzykę poważną oraz wydarzenia i problemy z tego obszaru kultury. Redagowana w Poznaniu przy współpracy: Radia Gdańsk, Radia Katowice i Radia Koszalin. To jedyna tego typu i z tego obszaru kultury audycja w kraju. Zawiera informacje, wywiady, materiały dźwiękowe, recenzje i zapowiedzi wydarzeń muzycznych. Audycja buduje mosty między regionami, środowiskami życia muzycznego i melomanami, zachęca do udziału w życiu muzycznym, konfrontuje wydarzenia i zjawiska, rekomenduje wydarzenia, które warto promować ponadregionalnie. Prezentuje także młodych twórców. Jest barometrem i przewodnikiem muzycznym dla słuchaczy ze współpracujących rozgłośni. Adresowana do miłośników muzyki poważnej i klasycznej. Odbiorca uniwersalny.
37	Gawęda gwarowa	Gawędy pisane gwarą poznańską, z dużą dawką humoru, opowiadające o bieżących wydarzeniach i przejawach życia społecznego regionu. Niewątpliwie audycja buduje silne poczucie wielkopolskiej tożsamości, dla której posiadanie własnej gwary jest istotnym elementem. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
38	Język na zakręcie	Program jest przystępną i atrakcyjną w formie debatą koncentrującą się na zawiłościach języka polskiego. W sposób atrakcyjny, fachowy, a co najważniejsze skuteczny redakcja stara się prezentować i rozwiązywać najbardziej powszechne problemy Wielkopolan związane z posługiwaniem się językiem polskim. Tematyka regionalna ponad 20%; odbiorca uniwersalny.
39	Słownik gwarowy	Audycja ma na celu popularyzację gwary poznańskiej i wielkopolskiej, a także budowanie poczucia tożsamości regionalnej. Szczególnie wśród młodych słuchaczy. Tematyka regionalna - 100%; odbiorca uniwersalny.
40	Noc u Berniego	Adresatami audycji są głównie osoby w wieku 25-45 lat, miłośnicy muzyki lat 80-ych. Celem audycji oprócz propagowania muzyki tej dekady jest informacja o koncertach i nowych nagraniach wykonawców popularnych z tamtej dekady. Program ma zachęcać do aktywnego udziału (konkursy, propozycje muzyczne, czasami możliwość osobistego zaprezentowania proponowanej muzyki). Autor propaguje różne gatunki muzyczne – co tydzień dominuje inny (art-rock, synthpop, heavy metal, rock, pop, disco, new romantic itp.) Udział tematyki regionalnej 10%; odbiorca uniwersalny
41	Poradnik wyborczy	Audycje propagujące wiedzę obywatelską i reguły wyborcze. Poradnik ma na celu przybliżenie zasad głosowania i działania profrekwencyjne. We współpracy z Państwową Komisją Wyborczą i Delegaturami Krajowego Biura Wyborczego w regionie; odbiorca uniwersalny.

42	Uśmiech na zdrowie	Cykliczna audycja o charakterze edukacyjno-poradniczym. Jej celem jest przybliżenie zasad zdrowego trybu życia, aktywności fizycznej i zbilansowanej diety. Program ma na celu wyrabianie pożądanego nawyków, dzięki którym możemy znacząco poprawić jakość swojego zdrowia i życia. Tematyka regionalna 20 %. Odbiorca uniwersalny.
43	Sygnaty świata	Program ma na celu upowszechnianie informacji o życiu i problemach osób niepełnosprawnych ze szczególnym uwzględnieniem osób z dysfunkcją narządu wzroku. Założeniem audycji jest propagowanie wielokierunkowej rehabilitacji jako sposobu przezwyciężania trudności wynikających z niepełnosprawności, przełamywanie stereotypów osoby niepełnosprawnej, kształtowanie właściwych postaw społecznych poprzez budowanie wizerunku osoby niepełnosprawnej jako pełnoprawnego uczestnika życia społecznego. Program ma charakter edukacyjny i poradniczy. W znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
44	Pasmo popołudniowe	Program nadawany w porze popołudniowych powrotów do domów (tak zwany "drive-time"). Program ma charakter publicystyczno-rozrywkowy. Towarzyszy słuchaczom po pracy, dostarczając w nienachalny sposób informacji o bieżących wydarzeniach. Tematyka programu w ok 40% dotyczy regionu; odbiorca uniwersalny.
45	Trendy	Program dotyczący życia kulturalnego młodych. Aktywność kulturalna młodych w przestrzeni: muzycznej, filmowej, teatralnej, literackiej, happeningowej itp. Wywiady, felietony, reportaże, recenzje, kalendarium, zapowiedzi wydarzeń. Autorzy koncentrować się będą na wydarzeniach związanych z Poznaniem i Wielkopolską. Tematyka regionalna 50%. Odbiorca: młodzież.
46	Kwadrans starszaka	Program dotyczący problematyki senioralnej i demograficznej. Z elementami publicystyki, edukacji i poradnictwa. Z reportażami, transmisjami (Targi Senioralni), poradami specjalistów. We współpracy z Centrum Inicjatyw Senioralnych miasta Poznania. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca - seniorzy.
47	Zdarzyło się dziś	Dźwiękowe kalendarium, przypominające, co wydarzyło się w historii w dniu, który mamy aktualnie w kalendarzu. Przywołujemy wydarzenia ważne dla Wielkopolski, historię bitew, wydarzeń kulturalnych, społecznych i ekonomicznych, a także urodziny ludzi ważnych dla regionu. Jeśli to możliwe, wykorzystujemy autentyczne nagrania z naszego radiowego archiwum lub przytaczamy komentarz historyków, dziennikarzy itp. W ten sposób budujemy więź słuchaczy z Wielkopolską i edukujemy ich historycznie. Tematyka regionalna – 70%; odbiorca uniwersalny

48	W sportowym rytmie	Pełna informacja, podsumowująca najważniejsze wydarzenia sportowe i rekreacyjne Wielkopolski w odniesieniu do zdarzeń weekendowych i poszerzająca wiedzę o kluczowych wydarzeniach całego tygodnia. Upowszechnianie kultury fizycznej i rekreacji wśród odbiorców poprzez prezentowanie proponowanych przez kluby, stowarzyszenia i inne instytucje ogólnodostępnych projektów imprez sportowo-rekreacyjnych w regionie. Prezentacja pozytywnych zjawisk i postaci związanych z wielkopolskim środowiskiem sportowym oddziałujących na postępowanie odbiorców w różnym wieku, szczególnie w zakresie zachęcania do prozdrowotnego stylu życia. Prezentowanie sportu jako integracji regionalnej poprzez zachęcanie do wspólnego, kulturalnego kibicowania sportowcom wielkopolskim z jednoczesnym promowaniem szacunku dla sportowego rywala w duchu zasad fair play. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
49	Transmisje sportowe, studia meczowe	Programy obejmują transmisje z przebiegu rozgrywek piłkarskiej ekstraklasy z udziałem wielkopolskich drużyn oraz połączone z nimi studia przed- i pomeczowe z opiniami słuchaczy na temat transmitowanego wydarzenia sportowego. Oprócz czysto sportowych celów audycje starają się budować bazę do osiągnięcia pozytywnych efektów w stylu kibicowania oraz budują więź regionalną. Całość poświęcona tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
50	Serwisy sportowe	Pełna informacja o całokształcie wielkopolskiego sportu. Program w ok 50% poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
51	Radio Kolejorz	W audycji chodzi o upowszechnianie idei pozytywnego kibicowania ulubionemu klubowi z wykluczeniem szowinizmu lokalnego w oparciu o szacunek dla rywala. Autorzy przedstawiają także pełną informację o całokształcie działalności Lecha Poznań, klubu skupiającego największe zainteresowanie społeczne w wielkopolskim sporcie. Często w audycji prezentowane są pozytywne zjawiska i postaci związane z ruchem kibicowskim. Program zachęca do czynnego udziału w działaniach sportu młodzieżowego proponowanych przez klub. Propaguje także sport amatorski, wspierany przez klub. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
52	Lista Przebojów Radia Merkury	Program popularyzujący nową, szeroko rozumianą muzykę rozrywkową ze szczególnym naciskiem na muzykę polskich (i wielkopolskich) artystów. Celem programu oprócz prezentowania nowości muzycznych w „odwiecznej” formule listy przebojów jest również przekazywanie szeroko pojętej wiedzy muzycznej. Ważnym punktem audycji są rozmowy z wykonawcami (głównie z Wielkopolski), których piosenki znalazły się w notowaniu listy. Odbiorca – młodzież.

53	Klub Coco Jambo	Audycja rozrywkowa, mająca na celu przypomnienie największych muzycznych hitów lat 90tych. Krótkie informacje i ciekawostki na temat zespołów takich jak Mr.President, Fun Factory czy Ace of Base opatrzone specjalnie dobraną muzyką mają towarzyszyć słuchaczom. Odbiorca uniwersalny
54	Noc dobrych dźwięków	Audycja ze specjalnie dobraną, nastrojową muzyką. Program lekki w odbiorze, którego zadaniem jest uprzyjemnić nocną pracę, koić do snu i towarzyszyć warstwie słownej programu nocnego. Autorzy starają się w dyskretny sposób budować więź między osobami pracującymi o tej porze, co niejednokrotnie prowadzi do interesujących dyskusji internetowych dotyczących spraw regionalnych. Odbiorca uniwersalny.
55	Oprawa muzyczna	Oprawa muzyczna pasm programowych: informacja, publicystyka, sport
56	Otwarta scena	Cotygodniowy autorski program dedykowany debiutującym zespołom i wykonawcom. Audycja ma na celu udostępnienie anteny dla twórców (autorów, kompozytorów i wykonawców) z Wielkopolski, szczególnie tych debiutujących, którzy często nie mają okazji zaprezentować swojej twórczości szerszemu gronu. Program oprócz prezentacji dorobku artystycznego gości zawierać będzie pogłębione rozmowy na temat ich twórczości. Audycja pełni więc funkcję odkrywcy nieznanych powszechnie twórców i trendów w muzyce. Tematyka regionalna prawie w całości, odbiorca uniwersalny.
57	Co w prawie piszczy	Audycja poświęcona zagadnieniom prawniczym i edukowaniu słuchaczy w tym zakresie. Dzięki temu poruszana jest tematyka dotycząca m.in. prawa: pracy, rodzinnego, karnego, gospodarczego, handlowego, konsumenckiego i drogowego. Podczas programu w prosty sposób adwokaci wyjaśniają zawilości polskiego prawa oraz odpowiadają na pytania kierowane przez odbiorców poprzez e-mail. Dodatkowym elementem są także informacje o legislacyjnych pracach parlamentarnych i rządowych, o precedensowych wyrokach sądów, o wykładniach urzędów skarbowych itp. Odbiorca uniwersalny.
58	Weź wiersz i...	To pozycja programowa skierowana do osób zainteresowanych pięknem słowa. Przedstawiamy interpretacje klasyki polskiej poezji o zróżnicowanej tematyce: od poważnych strof Kochanowskiego, poprzez smutek i gorycz Norwida, po zwiewność i miłosne napięcie Jasnorzewskiej. Interpretujemy również twórczość słuchaczy, którzy przez stronę internetową przekazują nam swoje próby poetyckie. Poprzez tę audycję przypominamy jaką wielką wartością jest pięknie podane słowo, i jak wielka siła tkwi w umiejętnie interpretowanym poetyckim tekście. Tematyka w większości pozaregionalna, odbiorca uniwersalny.
59	Moc endorfin	Blok słowno- muzyczny skierowany do słuchaczy aktywnie rozpoczynających dzień. Codzienne omówienie i prezentacja zestawu ćwiczeń fizycznych z muzyką w tle. Tzw. gimnastyka poranna. Odbiorca uniwersalny

60	Poznań – Europa	Audycja o najważniejszych problemach Europy w kontekście funkcjonowania regionu i Polski w Unii Europejskiej. Rozmowy z politykami i ekspertami zajmującymi się wydarzeniami oraz problemami Europy, najważniejszych krajów członkowskich Unii Europejskiej i państw sąsiednich. Próba pokazania różnych punktów widzenia, stopnia skomplikowania procesów zachodzących w europejskich społeczeństwach i ich wpływie na funkcjonowanie Polski i Wielkopolski. Audycja ma też ukazywać potencjał intelektualny, analityczny, dorobek wydawniczy i kontakty najważniejszych ośrodków naukowych Poznania. Każdy z odcinków zawiera również serwis krótkich informacji o europejskiej polityce, ze szczególnym uwzględnieniem decyzji wpływających na życie zwykłych obywateli. Przy tej okazji słuchacze mają możliwość zapoznania się z poglądami i opiniami regionalnych polityków pracujących w strukturach Unii Europejskiej, ich zamierzeniami oraz potencjalnymi konsekwencjami dla stosunków międzynarodowych. Tematyka regionalna: 30%, odbiorca uniwersalny.
61	Gorąca czołówka	Program stanowi publicystyczne podsumowanie najważniejszych wydarzeń społecznych, politycznych, kulturalnych, gospodarczych i sportowych. Często nawiązujący w swojej zasadniczej części stanowi forum dyskusyjne między politykiem lub inną osobą publiczną a poznańskimi dziennikarzami. Prowadzący program dba o to, aby publiczna debata na radiowych falach, mimo różnic poglądów zapraszanych osób, stała się lekcją kultury politycznej, tolerancji i wzajemnego szacunku rozmówców. Przyjęta formuła ma przybliżyć słuchaczom prawdziwe motywy i konsekwencje działań podejmowanych przez decydentów, stając się w ten sposób soczewką i lustrem demokracji. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
62	Magazyn non profit	Program w całości poświęcony organizacjom pożytku publicznego. Każda audycja z udziałem gości – przedstawicieli różnych organizacji pozarządowych dotyczy regionalnych inicjatyw, działań i organizowanych akcji. Tematyka regionalna 100%, odbiorca uniwersalny.
63	Debata wyborcza	Cykl debat realizowanych w studio radiowym. Przeznaczony dla kandydatów reprezentujących wszystkie ugrupowania startujące w wyborach samorządowych. Oddzielne programy poświęcone zostaną dla kandydatów ubiegających się o funkcję prezydentów wielkopolskich miast. Zaproszeni goście będą mieli okazję odnieść się do najistotniejszych problemów Poznania i regionu oraz przedyskutować sposoby ich rozwiązywania. Cykl adresowany międzypokoleniowo, do słuchaczy aktywnych społecznie. Tematyka wyłącznie regionalna.
64	Niedziela na Głównym	Audycja przedstawiająca najważniejsze wydarzenia kulturalne i okołokulturalne (związane z historią) Wielkopolski. Program składa się z elementów poświęconych literaturze oraz z rozmów z zaproszonymi gośćmi. Omawiane zostają wydarzenia, zjawiska i problemy z pogranicza historii i kultury. Prawie w całości tematyka regionalna, odbiorca uniwersalny.

65	Planeta country	Idea programu jest pokazanie bogatego rynku muzyki country i nieustanne przypominanie o historii i tradycji tego gatunku jako fundamencie muzyki popularnej. Program zajmuje się promowaniem ważnych wydarzeń kulturalnych, które mają mniejszą siłę przebicia się do mediów. Tematyka w nieznaczej części dotyczy regionu. Odbiorca uniwersalny.
66	Sportowa arena	Audycja publicystyczna z telefonicznym udziałem słuchaczy, rozmowy "na żywo" z gośćmi w studiu i debaty na najważniejsze i luźniejsze tematy związane z regionalnym sportem i rekreacją. Pretekstem do jej powstania audycji są wydarzenia sportowe i rekreacyjne Wielkopolski w odniesieniu do zjawisk, wykraczających poza bieżącą informację i poszerzająca wiedzę o kluczowych zagadnieniach sportu. Upowszechnianie kultury fizycznej i rekreacji wśród odbiorców poprzez prezentowanie proponowanych przez kluby, stowarzyszenia i inne instytucje ogólnodostępnych projektów imprez sportowo-rekreacyjnych w regionie. Prezentacja pozytywnych zjawisk i postaci związanych z wielkopolskim środowiskiem sportowym oddziałujących na postępowanie odbiorców w różnym wieku, szczególnie w zakresie zachęcania do prozdrowotnego stylu życia. Tematyka prawie w całości regionalna, odbiorca uniwersalny.
67	Informator na ferie	Radiowy przewodnik po ofercie i wydarzeniach kulturalnych oraz sportowych, adresowany do dzieci i młodzieży. Program realizowany we współpracy z instytucjami i organizacjami społecznymi całego regionu. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej. Odbiorca: dzieci i młodzież.
68	Ekonomizer	Debata na tematy ekonomiczne i finansowe z ekspertami. Dotyczy tematyki światowej, ogólnopolskiej i regionalnej. Tematyka regionalna ok. 30 %. Odbiorca uniwersalny.
69	Za siedmioma górami...	Audycje adresowane do dzieci, zawierające adaptacje klasyki literatury dziecięcej, jak i nowości wydawnicze kierowane do dzieci. Główne cele audycji to propagowanie kultury, literatury, wrażliwości kulturowej i poznawczej wśród najmłodszych odbiorców. Przybliżanie kultury języka i kultury dźwięku. Ukazanie radia jako źródła rozwoju wyobraźni. Odbiorca: dzieci.
70	Transmisje koncertów	Planowane transmisje obejmują cały wachlarz ambitnej muzyki: klasycznej, rockowej, jazzowej, folkowej i z piosenką literacką. Szczególne znaczenie ma objęcie planami debiutów wykonawczych w powyższych rodzajach muzycznych. Poprzez takie założenia Radio nie tylko upowszechnia dostęp do kultury, ale także wspiera lokalnych twórców i lokalne talenty, współtworząc muzyczną tożsamość i wspólnotę regionu. W wielu przypadkach, transmisje koncertów, obudowane są wywiadami i wieloelementową promocją na kilku polach. Radio Merkury jest jedyną stacją radiową regionu z tego typu ofertą kulturalną i prospołeczną. Poprzez wykonawców i miejsca transmisji - zakres regionalny. Odbiorca – uniwersalny.
71	Merkury koncertowo	Pasmo prezentujące zapisy koncertowe z archiwum Radia Merkury Poznań. Prezentowany jest szeroki wachlarz muzyczny od muzyki klasycznej, przez jazz, rock, pop, muzykę alternatywną aż po poezję śpiewaną. Odbiorca – uniwersalny

72	Muzyczne Radio Merkury	Głównym celem audycji jest pokazanie bogatego świata muzyki popularnej, nieustanne zderzanie różnych stylów muzycznych, eksponowanie wybitnych twórców, kompozytorów, autorów tekstów, pionierów nowych nurtów muzycznych. Program prowadzony w lekki sposób ma jednak cel podniesienia kultury muzycznej słuchaczy, zwrócenie uwagi na wartościową muzykę, która nie jest komercyjnym produktem. Program zajmuje się promowaniem ważnych wydarzeń kulturalnych, które mają mniejszą siłę przebicia się do mediów, koncerty spoza kultury masowej, konkursy dla utalentowanej młodzieży itp. Ideą autora jest pokazywanie wielu wymiarów muzyki, tej globalnej z najdalszych zakątków, krajowej, regionalnej jak i lokalnej. Tematyka głównie pozaregionalna. Odbiorca uniwersalny.
73	Aksamitny jazz	Program ma na celu eksponowanie wybitnych twórców, kompozytorów, autorów tekstów, pionierów nurtów muzyki jazzowej oraz „odkłamanie” postrzegania jazzu jako sztuki trudnej i elitarnej. Program zajmuje się promowaniem ważnych wydarzeń kulturalnych spoza obrębu kultury masowej. Odbiorca uniwersalny.
74	Autorski wieczór w Radiu Merkury	Cykliczny program muzyczny przygotowywany przez różnych autorów poświęcony życiu muzycznemu w regionie, kraju i na świecie. Zapowiedzi koncertowe. Recenzje płytowe i koncertowe. Zaproszeni goście omawiający swój dorobek artystyczny. Prezentacje muzyczne wielogatunkowe: folk, jazz, muzyka pop/rock, alternatywa. Nurty popularne i offowe. Koncentrujemy uwagę zarówno na wydarzeniach globalnych jak i pomysłach lokalnych wymagających promocji. Tematyka regionalna stanowi ok. 30% warstwy słownej. Odbiorca uniwersalny.
75	Luz bąbel	Audycja edukacyjna kierowana do dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym. Razem z dziećmi rozmawiamy o ważnych wydarzeniach zawartych w kalendarium (święta, rocznice, daty warte przedstawienia i przypomnienia). Prezentujemy spektakle, książki i płyty adresowane do najmłodszych słuchaczy, czytelników i odbiorców sztuki. O swojej pracy opowiadają też artyści tworzący dla dzieci. Odbiorca – dzieci.
76	Hotel złamanych serc	Program przypominający muzykę lat 50-tych i początku lat 60-tych. Od big bandów jazzowych po ballady pop popularne w tamtym okresie. W każdym odcinku prezentowana szczegółowo historia kariery jednego artysty zarówno od strony biograficznej jak i zawartości tekstowej wybranych nagrań. Muzyka amerykańska, europejska i polska. Odbiorca uniwersalny.
77	Transmisje mszy	Połączenie liturgii i muzyki. Transmisja fragmentów lub całości wydarzeń religijnych lub kulturowo-społecznych z wielkim rezonansem w regionie. Odbiorca uniwersalny.

78	Lubię jazz	Głównym powodem realizacji programu jest przybliżenie słuchaczom oraz zainteresowanie ich ciekawą, różnorodną, wartościową muzyką, której brak w innych polskich mediach zdominowanych często przez bardzo komercyjne, projekty muzyczne czy zespoły bardzo znane, których prezentowanie ma za zadanie tylko maksymalizację słuchalności/oglądalności. Muzyka w audycji Lubię jazz ma sprawiać przyjemność odbiorcy i przekazywać wiedzę muzyczną, poszerzając horyzonty i podnosząc poziom kompetencji kulturowej. Wśród artystów prezentowanych w programie bardzo dużą i ważną grupą są młodzi polscy artyści. Kolejnym ważnym elementem jest dostarczenie informacji o nagraniach, płytach i artystach tworzących i docenionych w różnych zakątkach świata (Hiszpania, Portugalia, Indie, Brazylia, Skandynawia, Afryka, Wyspy Zielonego Przylądka, Chiny, Japonia, Kanada...); odbiorca uniwersalny.
79	Radio Satysfakcja	Program, który przez dobrą zabawę i miłą rodzinną atmosferę edukuje, przypomina stare nagrania oraz dzięki rozmowom z autorami niegdysiejszych przebojów ujawnia wiele nieznanych dotąd faktów z historii polskiej muzyki. Radio złamanych serc jest swoistą kontynuacją kultowej w latach 60-tych i 70-tych audycji Polskiego Radia Poznań, sławnej Grającej Szafy prowadzonej przez Jacka Żuralskiego. Odbiorca uniwersalny.
80	Królewski wieczór	Program popularyzujący nową i starszą, ciekawą, szeroko rozumianą muzykę rozrywkową ze szczególnym naciskiem na utwory nowych wykonawców polskich, także wielkopolskich. Audycja promuje ambitne i nieprzeciętne dokonania fonograficzne. Odbiorca uniwersalny.
81	Klasyka humoru	Program słowno-muzyczny prezentujący archiwalne materiały. Zapisy występów kabaretowych, piosenek z "tekstem", skeczy, wywiadów z ważnymi dla kabaretu polskiego autorami, aktorami i kompozytorami. Materiały regionalne i ogólnopolskie. Odbiorca uniwersalny
82	Wywiad z chuliganem	Audycja o charakterze publicystycznym. Gośćmi programu są osoby, które zbuntowały się przeciwko rzeczywistości w PRL-u lub III RP. Mądrze albo naiwnie, prawicowo, niepodległościowo, anarchistycznie, lewicowo, niepolitycznie, kryminalnie, ale w każdym przypadku szczerze. Mający w związku ze swym niedopasowaniem do obowiązujących zasad zatargi z policją polityczną albo zwyczajną, z powodu represji albo z własnej winy. Starzy i młodzi. Znani i zapomniani. Uznani po latach za bohaterów lub uznawani dziś za postacie mocno kontrowersyjne. Wspólny mianownik: bunt i antycelebryckość. Wywiady uzupełniane są archiwalnymi materiałami dźwiękowymi nawiązującymi do opisywanych w studiu wydarzeń i specjalnie dobraną oprawą muzyczną. Tematyka regionalna ok. 25%, odbiorca uniwersalny.
83	Transmisje z uroczystości związanych z ważnymi wydarzeniami	Poprzez planowane transmisje Radio Merkury towarzyszy wszystkim najważniejszym wydarzeniom regionu. Ze szczególnym naciskiem na wydarzenia i uroczystości związane z historią regionu. Tematyka regionalna - 100%; odbiorca uniwersalny.

84	Garda	Magazyn o bezpieczeństwie w Wielkopolsce. Program poruszający m.in. tematykę proobronnościową. Technologia zbrojeniowa, nowe projekty, modernizacja uzbrojenia. Plany dozbrajania polskiej armii, licencje, produkcja własna. Polski przemysł zbrojeniowy stan aktualny i przyszłość. Omówienie jakości i możliwości sprzętu wojskowego. Testy sprzętu. Zaproszeni goście (zarówno przedstawiciele przemysłu zbrojeniowego jak i analitycy rynku). W audycji nie brakuje też tematów dotyczących innych służb mundurowych (policja, służba skarbową, straż pożarna, straż graniczna, straż miejska). Propagujemy działania prewencyjne oraz radzimy, w jaki sposób bezpiecznie postępować. Tematyka w znacznej części dotyczy regionu. Odbiorca uniwersalny.
85	Problem z głowy	Program z elementami informacyjno –reportażowymi, z udziałem specjalisty terapii uzależnień, otwarty na kontakt telefoniczny ze słuchaczami. Audycja adresowana do ludzi, którzy zmagają się z problemami uzależnienia, ale także do ich rodzin i tych, którzy w swoich środowiskach dotykają tego dramatu, w różnych jego aspektach. M.in. współuzależnienia, przemocy w rodzinie czy żyjących z syndromem DDA – dorosłych dzieci alkoholików. Ale także do tych, którzy się z tą chorobą nie zetknęli, a chcą poszerzyć swoją wiedzę na ten temat. Tematyka regionalna 25%, odbiorca uniwersalny.
86	Tropem odkrywców	Audycja omawiająca aktywne podejście do historii. Fenomen masowego powstawania grup rekonstrukcyjnych, eksploratorów penetrujących historyczne miejsca w poszukiwaniu ukrytych skarbów z przeszłości, pasjonatów pozostałości po militarnych budowach (bunkry, magazyny). Zaproszeni goście opowiadający o swojej drodze do tych fascynacji historycznych. Omówienie najbardziej aktualnych i medialnych wątków poszukiwań historycznych. Tematyka regionalna ok. 50%. Odbiorca uniwersalny.
87	Historia, jakiej nie znacie	Audycja poruszająca ważne problemy historyczne Wielkopolski i Polski. Prowadzący zaprasza historyków i świadków historii wciągając do dyskusji słuchaczy. Program zawiera również nagrania świadków historii, którzy nie mogą przyjść do studia. Tematyka w 60% regionalna. Odbiorca uniwersalny.
88	Zapal znicz pamięci	Audycja radiowa + akcja społeczna polegająca na edukacji i zapaleniu zniczy w miejscach niemieckich zbrodni z II wojny światowej w regionie. Celem projektu jest zaspokajanie potrzeby edukacji regionalnej i budowanie poczucia tożsamości regionalnej Wielkopolan, podtrzymywanie wiedzy i pamięci o przodkach i ich działalności społecznej i politycznej, podtrzymywanie pamięci o zwycięskim powstaniu wielkopolskim, edukacja w zakresie warunków życia w Wielkopolsce podczas II wojny światowej oraz propagowanie patriotyzmu, także regionalnego oraz aktywnej postawy wobec rzeczywistości. Uczestnicy akcji społecznej zapalą znicze i prześlą do Radia zdjęcia z miejsc, które odwiedzili. Realizowana także we współpracy z oddziałami IPN i innymi rozgłośniami regionalnymi. Całość poświęcona tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.

89	Za chlebem	Audycja ma na celu ukazanie problemów, sukcesów i przybliżenie słuchaczom „dnia powszedniego” Polaków na emigracji. W warstwie merytorycznej opiera się na wypowiedziach telefonicznych Polaków mieszkających i pracujących w danym państwie. Omawiana jest działalność społeczna, polityczna i kulturalna inspirowana przez Polaków, kłopoty i sukcesy integracyjne, zagrożenia, spodziewana i rzeczywista pomoc od państwa polskiego. Odbiorca uniwersalny.
90	Radio na Twoich oczach	Akcje antenowe i pozaantenowe, które polegają na emisji programu radiowego z przenośnego studia usytuowanego w różnych miejscach Wielkopolski podczas lokalnych imprez plenerowych. Poprzez relacje reporterskie i wywiady z osobami ważnymi dla lokalnych społeczności prezentowane są miejscowości w których gości Radio Merkury. Audycje służą promocji Wielkopolski jako interesującego regionu, mają na celu również zachęcić słuchaczy do aktywnego poznawania własnej małej ojczyzny. Tematyka w całości regionalna, odbiorca uniwersalny.
91	Merkury kultura (nowa audycja)	Codzienny serwis dotyczący bieżących wydarzeń kulturalnych, zachęcający słuchaczy do aktywnego korzystania z kultury. Audycja promuje również czytelnictwo polecając najciekawsze nowości wydawnicze twórców z regionu. Tematyka w całości regionalna, odbiorca uniwersalny.
92	Arsenał kultury (nowa audycja)	Cotygodniowy magazyn poświęcony bieżącym wydarzeniom kulturalnym z regionu. Poprzez formę otwartej debaty angażuje środowiska artystyczne, przedstawicieli mediów i słuchaczy do wspólnej dyskusji nad kondycją kultury i sztuki Wielkopolski. Tematyka prawie w całości regionalna; odbiorca uniwersalny
93	Zwierzęce historie	Mikrohistorie dotyczące zachowań i natury zwierząt opowiadane oczami fachowcy współpracującego na co dzień ze zwierzętami. Audycja zawiera elementy edukacyjne, ale również jest poradnikiem dla słuchaczy jak postępować ze zwierzętami, jak lepiej rozumieć ich zwyczaje. Tematyka regionalna 50%, odbiorca uniwersalny.
94	Wieczór wyborczy	Programy publicystyczno-informacyjne po wyborach samorządowych i po II turze wyborów prezydenckich. Audycje opierają się na łączeniach na żywo ze sztabami wyborczymi i komisjami liczącymi głosy w Poznaniu oraz wielu innych mniejszych i większych miejscowościach regionu. Również rozmowy z ekspertami, którzy komentują pierwsze sondażowe wyniki. Programy z udziałem słuchaczy i aktualizacją danych na stronie internetowej; odbiorca uniwersalny. W całości poświęcony tematyce regionalnej.
95	Słuchowisko radiowe	Prezentacja udratyzowanych form radiowych – słuchowisk produkowanych w Radiu Merkury we współpracy z aktorami poznańskich scen teatralnych. Audycje prezentują również najciekawsze słuchowiska zrealizowane w innych rozłośniach regionalnych Polskiego Radia; odbiorca uniwersalny.
96	Zwycięskie Powstanie	Cykl audycji edukacyjnych przypominający przyczyny wybuchu i przebieg Powstania Wielkopolskiego w związku ze zbliżającą się 100 rocznicą tego wydarzenia. Tematyka regionalna, odbiorca uniwersalny

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2018 r.

Uwaga!!! Do audycji preferowanych należy zakwalifikować wyłącznie audycje premierowe nadawane w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje poświęcone edukacji obywatelskiej dotyczące wyborów do samorządów terytorialnych

w szczególności debaty, audycje edukacyjno-poradnicze dotyczące m.in. zasad techniki głosowania, tzw. profrekwencyjne, itp. - poświęcone zadaniom samorządów, ich roli społecznej, zasad działania, w tym aktywizacji społeczności lokalnych.

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8	9
16	Kluczowy temat	Edukacja	00:10:00	8:00-9:00	01:40:00	-	01:40:00
12	W środku dnia	Publicystyka	00:30:00	12:00-13:00	04:00:00	-	04:00:00
61	Gorąca czołówka	Publicystyka	00:45:00	19:00-20:00	02:00:00	-	02:00:00
20	Wielkopolski ring	Informacja	00:45:00	19:00-20:00	04:00:00	-	04:00:00
25	Ring młodych	Informacja	00:45:00	19:00-20:00	02:00:00	-	02:00:00
41	Poradnik wyborczy	Informacja	00:03:00	06:00-22:00	02:00:00	00:30:00	02:00:00
94	Wieczór wyborczy	Publicystyka	01:45:00	21:00-23:00	03:30:00	-	03:30:00
63	Debata wyborcza	Publicystyka	00:40:00	19:00-20:00	04:00:00	-	04:00:00
Łącznie							23:10:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)



Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2018 r.

Uwaga!!! Do audycji preferowanych należy zakwalifikować wyłącznie audycje premierowe nadawane w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje poświęcone edukacji obywatelskiej dotyczące wyjaśniania i prezentowania polityki państwa przez naczelne organy państwowe lub ich przedstawicieli, zgodnie z art. 22 ustawy o radiofonii i telewizji;

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8	9
Łącznie							0:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2018 r.

Uwaga!!! Do audycji preferowanych należy zakwalifikować wyłącznie audycje premierowe nadawane w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje poświęcone edukacji historycznej

tj. służące rozwojowi tożsamości i tradycji narodowej, w tym regionalnej (tzw. „małych ojczyzn”).

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8	9
87	Historia jakiej nie znacie	Edukacja	00:35:00	22:00-23:00	30:00:00	00:35:00	30:00:00
86	Tropem odkrywców	Publicystyka	00:35:00	16:00-17:00	25:00:00	00:35:00	25:00:00
24	Spotkania z kulturą	Kultura	00:40:00	13:00-14:00	10:00:00	-	10:00:00
12	W środku dnia	Publicystyka	00:30:00	12:00-13:00	03:00:00	-	03:00:00
82	Wywiad z chuliganem	Publicystyka	00:40:00	14:00-15:00	25:00:00	-	25:00:00
13	Wielkopolskie popołudnie	Publicystyka	00:20:00	15:00-17:00	01:00:00	-	01:00:00
16	Kluczowy temat	Edukacja	00:10:00	8:00-9:00	01:40:00	-	01:40:00
83	Transmisje z uroczystości związanych z ważnymi wydarzeniami	Kultura	nie dotyczy	nie dotyczy	05:00:00	-	05:00:00
47	Zdarzyło się dziś	Publicystyka	00:02:00	6:00-7:00	08:30:00	00:10:00	08:30:00
29	Reportaż	Publicystyka	00:15:00	13:00-14:00	10:00:00	-	10:00:00

64	Niedziela na Głównym	Kultura	00:35:00	11:00-12:00	03:00:00	-	03:00:00
Łącznie							122:10:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2018 r.

Uwaga!!! Do audycji preferowanych należy zakwalifikować wyłącznie audycje premierowe nadawane w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje poświęcone wydarzeniom rangi ogólnokrajowej i regionalnej,

przede wszystkim uwzględniające ważne jubileusze, tj. 100. rocznicę odzyskania przez Polskę niepodległości oraz 40. rocznicę wyboru papieża - Jana Pawła II.

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8	9
24	Spotkania z kulturą	Kultura	00:40:00	13:00-14:00	02:00:00	-	02:00:00
21	Między niebem a ziemią	Edukacja	00:40:00	12:00-13:00	01:20:00	-	01:20:00
29	Reportaż	Publicystyka	00:15:00	13:00-14:00	01:30:00	-	01:30:00
30	Tytuł tygodnia	Kultura	00:08:00	11:00-12:00	02:00:00	-	02:00:00
61	Gorąca czołówka	Publicystyka	00:45:00	19:00-20:00	02:00:00	-	02:00:00
12	W środku dnia	Publicystyka	00:30:00	12:00-13:00	03:00:00	-	03:00:00
13	Wielkopolskie popołudnie	Publicystyka	00:20:00	15:00-17:00	01:00:00	-	01:00:00
64	Niedziela na Głównym	Kultura	00:35:00	11:00-12:00	02:00:00	-	02:00:00
15	Budzimy Wielkopolskę	Publicystyka	00:05:00	6:00-7:00	01:30:00	-	01:30:00
96	Zwycięskie Powstanie	Edukacja	00:10:00	13:00-15:00	01:40:00	00:20:00	01:40:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Łącznie

18:00:00

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2018 r.

Uwaga!!! Do audycji preferowanych należy zakwalifikować wyłącznie audycje premierowe nadawane w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje popularyzujące klasykę literatury polskiej oraz uwzględniające dorobek kulturowy Polski niepodległej,

m.in. realizowane poprzez udratyzowane formy radiowe – reportaż, dokument, słuchowisko.

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8	9
64	Niedziela na Głównym	Kultura	00:35:00	11:00-12:00	15:00:00	-	15:00:00
30	Tytuł tygodnia	Kultura	00:08:00	11:00-12:00	10:00:00	-	10:00:00
24	Spotkania z kulturą	Kultura	00:40:00	13:00-14:00	20:00:00	-	20:00:00
58	Weź wiersz i ...	Kultura	00:03:00	13:00-14:00	06:00:00	-	06:00:00
29	Reportaż	Kultura	00:15:00	13:00-14:00	13:00:00	00:15:00	13:00:00
95	Słuchowisko radiowe	Kultura	00:30:00	11:00-12:00; 22:00-23:00	03:00:00	00:30:00	03:00:00
28	Kot wieczorową porą	Kultura	00:30:00	22:00-23:00	07:00:00	-	07:00:00
92	Arsenał kultury	Kultura	00:40:00	19:00-20:00	25:00:00	00:40:00	25:00:00
Łącznie							99:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)