**Stanowisko Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji**

**z dnia 2016r.**

**w sprawie sposobu informowania odbiorców programów telewizyjnych**

**o rodzaju, terminie emisji i czasie trwania audycji wyposażonych w udogodnienia dla osób z dysfunkcją wzroku i z dysfunkcją słuchu.**

- projekt -

Ustawa z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2016 r. poz. 639) zobowiązuje nadawców programów telewizyjnych do zapewnienia osobom niepełnosprawnym z dysfunkcją wzroku i z dysfunkcją słuchu dostępu do tych programów poprzez wprowadzenie odpowiednich udogodnień: audiodeskrypcji, napisów dla niesłyszących i tłumaczenia na język migowy w taki sposób, aby co najmniej 10% kwartalnego czasu nadawania programu (z wyłączeniem reklam i telesprzedaży) było wyposażone w takie udogodnienia. Ustawa nie formułuje jednak zaleceń odnośnie konieczności i sposobu informowania odbiorcy o terminie emisji, czasie trwania oraz rodzaju udogodnień, w które dana audycja jest wyposażona.

Sposób realizacji zapisów ustawy został zawarty w akcie samoregulacji, przyjętym przez głównych nadawców naziemnej telewizji cyfrowej. Dokument ten, pod nazwą *Porozumienie nadawców w sprawie realizacji obowiązków wynikających z art. 18a ustawy o radiofonii i telewizji dotyczących udogodnień w programach telewizyjnych dla osób z niepełnosprawnością wzroku i dla osób z niepełnosprawnością słuchu* został podpisany w dniu 5 czerwca 2013 r. Zawiera on, poza zobowiązaniem do nadawania minimalnego czasu trwania audycji z poszczególnymi rodzajami udogodnień, wskazania na temat sposobu informowania odbiorców o rodzaju udogodnienia, charakterze programu, czasie jego trwania oraz o dacie i godzinie rozpoczęcia audycji. Zgodnie z punktem 3 *Porozumienia* informacja taka powinna być zamieszczana:

- na stronie internetowej nadawcy,

- w teletekście (tzw. telegazecie) – jeśli nadawca taki dostarcza,

- w ogłoszeniach nadawcy promujących daną audycję,

- w Elektronicznym Przewodniku po Programach,

- w miarę możliwości w prasie drukowanej.

Informacja o rodzaju udogodnienia powinna być krótka, czytelna i jednoznaczna.

Możliwe są dwa sposoby oznaczania rodzaju udogodnienia:

- symbole graficzne – tzw. piktogramy,

- oznaczenia literowe.

Jak dotąd nie istnieją międzynarodowe normy ani zalecenia w zakresie sposobu oznaczania audycji z udogodnieniami. Nie udało się stworzyć i uzgodnić obowiązujących symboli graficznych, które byłyby zrozumiałe i jednoznacznie kojarzone z danym typem usługi dostępowej (udogodnienia). Powoduje to, że zarówno wśród nadawców jak i producentów sprzętu (odbiorników, dekoderów) istnieje pełna dowolność w tej dziedzinie. W przypadku EPG na rynku polskim funkcjonuje kilka standardów systemu. Skutkiem tego jest brak wyświetlania tego typu informacji dodatkowych w odpowiednich, przeznaczonych wyłącznie do tego celu polach – nawet jeśli takowe istnieją.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji stoi na stanowisku:

**- zwrócenia uwagi nadawcom, że istnieje uzasadniona potrzeba informowania odbiorców o planowanych emisjach audycji z udogodnieniami,**

**- ustalenia jednolitych zasad pozwalających w sposób czytelny i jednoznaczny, a jednocześnie nie angażujący zbyt wiele miejsca w polach tekstowych widocznych na ekranie odbiornika, informować odbiorcę o rodzaju i terminie emisji tego typu audycji.**

Oznaczenia graficzne, czyli tzw. piktogramy mogą nie być zrozumiałe dla odbiorców, a w przypadku odbioru audycji za pomocą tabletu lub telefonu niewielkie rozmiary piktogramów mogą okazać się nieczytelne, albo w ogóle przez niektóre typy urządzeń nie odbierane.

Zaleca się więc zastosowanie najbardziej naturalnego sposobu oznaczania audycji z udogodnieniami – oznaczenia literowe jednoznacznie wskazujące na typ usługi:

**AD** – audiodeskrypcja,

**N** – napisy dla niesłyszących,

**JM** – tłumaczenie na język migowy.

Zaleca się , by informacja o rodzaju usługi była prezentowana w następujący sposób:

1. W Elektronicznym Przewodniku po Programach (EPG) litery oznaczające rodzaj udogodnienia powinny pojawiać się w polu zawierającym opis audycji na jego początku

Przykład 1 – Audycja z jednym udogodnieniem:

|  |  |
| --- | --- |
| Wiersz 1.- czas emisji | 19:20 – 20:05 |
| Wiersz 2. – tytuł audycji | Ojciec Mateusz |
| Wiersz 3. – opis audycji | (N) Mateusz odwiedza dom rodziny zastępczej, który prowadzą.. |

Przykład 2 – Audycja z dwoma udogodnieniami:

|  |  |
| --- | --- |
| Wiersz 1.- czas emisji | 16:05 – 17:00 |
| Wiersz 2. – tytuł audycji | M jak Miłość |
| Wiersz 3. – opis audycji | (AD) (N) Iza wciąż pomaga Marcinowi w opiece nad Szymkiem… |

1. W teletekście informacja literowa oznaczająca rodzaj udogodnienia powinna znajdować się przy odpowiedniej pozycji programowej na stronach z programem telewizyjnym i\lub na odrębnych stronach zawierających listę audycji z danym udogodnieniem. Wskazana jest odpowiednia informacja o obecności takich stron.
2. W ogłoszeniach nadawcy, nadawanych w formie krótkich materiałów wideo, na końcu prezentacji danej audycji powinna pojawiać się odpowiednia informacja literowa oraz dźwiękowa (lektor informujący o obecności udogodnienia) o rodzaju udogodnienia.
3. W ogłoszeniach nadawcy w formie planszy powinny być stosowane oznaczenia literowe lub, w przypadku dostatecznej ilości miejsca na planszy, w formie pełnego opisu (np. film z napisami dla niesłyszących).

Niezależnie od powyższych sposobów informowania, które dotyczą czasu przed rozpoczęciem emisji, zaleca się umieszczanie w czasie emisji w rogu ekranu, obok oznaczenia kategorii wiekowej odbiorcy, oznaczeń literowych rodzaju udogodnienia, widocznych przez 20 – 30 sekund od momentu rozpoczęcia audycji oraz po każdej przerwie reklamowej.