

TVP SA, TVP3 Regionalna - pasmo wspólne - Plan programowy na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	6576:05:00
--	------------

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Dla niesłyszących-Dziennik Regionów	00:21:00	14	I-XII	21:15-01:30	117:30:02	1,79%	98:30:02	U
	2	Dla niesłyszących-Co niesie dzień	00:21:00	10	I-XII	08:00-10:00	168:12:09	2,56%	168:12:09	U
	3	Dziennik Regionów-tematy dnia	00:02:30	10	I-XII	14:30-16:30	20:38:13	0,31%	20:38:13	U
	4	Dzień-Miesiąc-Rok	00:01:30	14	I-XII	przez całą dobę	23:20:26	0,35%	23:20:26	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	5	Raport z Polski	00:23:00	20	I-XII	przez całą dobę	335:03:23	5,10%	335:03:23	U
	1	Dla niesłyszących-Dziennik Regionów	00:21:00	14	I-XII	21:15-01:30	117:30:02	1,79%	98:30:02	U
	6	Agrobiznes (magazyn rolniczy)	00:20:00	5	I-II	12:55-13:15	13:00:00	0,20%	9:45:00	U
								0,00%		
c) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków								0,00%		
								0,00%		

zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)							0,00%			
							0,00%			
							0,00%			

								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	7	Raport z Polski OPP	00:23:00	4	I-V	przez całą dobę	81:40:00	1,24%	81:40:00	U
	8	spoty OPP	00:00:20	4	I-XII	06:00-02:00	5:42:05	0,09%	0:00:00	U
	9	spoty OPP 1%	00:00:20	7	I-IV	06:00-02:00	4:04:58	0,06%	0:00:00	U
	10	Dla niesłyszących- Misja: Integracja	00:12:00	4	I-XII	przez całą dobę	40:00:00	0,61%	40:00:00	NP.
								0,00%		
								0,00%		
f) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności	11	Telenowyny	00:24:00	3/mc	I-XII	11:00-05:20	6:46:28	0,10%	3:23:14	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	12	Pogoda	00:02:00	24	I-XII	przez całą dobę	59:58:42	0,91%	59:58:42	U
	13	Naturalnie tak	00:06:00	3	I-XII	przez całą dobę	15:36:00	0,24%	15:36:00	U
	14	Wokół nas- na żywo kamera	00:01:30	28	I-XII	przez całą dobę	83:20:46	1,27%	83:20:46	U
								0,00%		
Audycje odpowiadającej potrzebom religijnym odbiorców								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Inne audycje informacyjne								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
RAZEM							1092:23:14	16,61%	1037:57:57	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0,00%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	6:46:28	0,10%
Czas trwania premier	420:30:00	6,39%

TVP SA, TVP3 Regionalna - pasmo wspólne - Plan programowy na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	6576:05:00
--	------------

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Publicystyka polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna	15	Echa Dnia	00:20:00	15	I-XII	przez całą dobę	260:00:00	3,95%	260:00:00	U
	16	Echa tygodnia - kraj	00:06:00	3	I-XII	14:40-05:00	15:15:14	0,23%	15:15:14	U
	17	Młodzież kontra	00:48:00	2	I-XII	przez całą dobę	81:43:40	1,24%	81:43:40	U
	18	Czas na Pracę! Praca na Czasie! (magazyn społeczno-ekonomiczny)	00:22:00	3	I-XII	przez całą dobę	50:46:05	0,77%	50:02:05	U
	19	Polska samorządna (magazyn samorządowy)	00:23:00	3	I-XII	przez całą dobę	53:38:19	0,82%	53:38:19	U
	20	Magazyn dla seniorów	00:23:00	2	I-XII	przez całą dobę	36:12:00	0,55%	36:12:00	S
	21	Magazyn medyczny	00:23:00	4/miesiąc	I-VI	przez całą dobę	9:13:55	0,14%	9:13:55	U
	22	Naszaarmia.pl	00:20:00	2	I-VI, IX-XII	przez całą dobę	19:52:43	0,30%	19:52:43	U
	23	Lato w Regionach	00:10:00	7	VI-VIII	11:00-16:00	15:10:00	0,23%	15:10:00	U
	24	Zima w Regionach	00:10:00	5	I-II	11:00-16:00	6:40:00	0,10%	6:40:00	U

	25	Sprawa dla reportera	00:45:00	1	I-XII	przez całą dobę	40:30:00	0,62%	40:30:00	U	
	26	Antenowe remanenty	00:23:00	przez cały tydzień	I-XII	przez całą dobę	46:26:02	0,71%		U	
	27	Relacje (magazyn gospodarczy)	00:23:00	3	I-XII	przez całą dobę	54:46:53	0,83%	54:46:53	U	
	28	Telewizja nocą	01:00:00	3	I-XII	po 23:00	36:00:00	0,55%	36:00:00	U	
								0,00%			
								0,00%			
								0,00%			
								0,00%			
								0,00%			
b) Reportaże telewizyjne i filmy dokumentalne, interwencyjne i społeczne	29	Głos Regionów	00:45:00	4	I-XII	10:35-03:30	79:36:25	1,21%	79:36:25	U	
	30	Dla niesłyszących-Telekurier nocą	00:20:00	3	I-XII	przez całą dobę	54:17:36	0,83%	54:17:36	NP	
	31	Dla niesłyszących-Telekurier	00:20:00	10	I-XII	przez całą dobę	281:23:12	4,28%	281:23:12	NP	
	32	Reportaż	00:12:00	6	I-XII	przez całą dobę	104:34:19	1,59%	90:01:00	U	
	32	Reportaż	00:24:00	6	I-XII	przez całą dobe	91:23:26	1,39%	87:23:26	U	
	33	Ktokolwiek widział, ktokolwiek wie...	00:12:00	6/mc	I-VI,IX-XII	07:00-22:00	12:33:36	0,19%	12:33:36	U	
	26	Antenowe remanenty	00:23	przez cały tydzień	I-XII	przez całą dobę	84:00:20	1,28%	76:00:00	U	
	34	Zobacz dokument	00:50:00	4	I-XII	przez całą dobę	203:49:23	3,10%	150:10:00	U	
	35	Kultowe rozmowy	00:23:00	3	I-XII	przez całą dobę	25:17:57	0,38%	24:10:00	U	
	36	Magazyn prawny	00:15:00	1	I-VI	przez całą dobę	1:12:46	0,02%	1:12:46	U	
									0,00%		
									0,00%		
									0,00%		
								0,00%			

								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności	11	Telenowyny	00:24:00	3/mc	I-XII	przez całą dobę	16:00:00	0,24%	16:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Audycje odpowiadającej potrzebom religijnym odbiorców	32	Reportaż	00:12:00	2/mc	I-XII	przez całą dobę	4:48:00	0,07%	04:00:00	U
	40	Transmisja Pasterki	01:30:00	1/roku	XII	00:00-01:30	01:30:00	0,02%	01:30:00	U
	32	Reportaż	00:24:00	2	I-XII	przez całą dobę	9:36:00	0,15%	08:45:00	U
								0,00%		
Inne audycje publicystyczne	40	Spoty społecznie inne niż OPP	00:00:30	28	I-XII	przez całą dobę	18:40:00	0,28%	16:00:00	U
	41	Program Etniczny	00:20:00	2	I-XII	przez całą dobę	7:40:12	0,12%	7:40:12	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
RAZEM							1722:38:03	26,20%	1589:48:02	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	15:54:00	0,24%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	16:00:00	0,24%

Czas trwania premier	470:20:30	7,15%
Czas trwania powtórek	1252:17:33	19,04%

TVP SA, TVP3 Regionalna - pasmo wspólne - Plan programowy na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	6576:05:00
--	------------

KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Audycje prezentujące i popularyzujące dzieła oraz wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki regionu	35	Kultowe rozmowy	00:23:00	3	I-XII	przez całą dobę	25:17:57	0,38%	24:30:57	U
	37	Wstęp wolny z kulturą (magazyn kulturalny)	00:23:00	3	I-VI,IX-XII	przez całą dobę	18:07:34	0,28%	18:07:34	U
	32	Reportaż	00:12:00	2	I-XII	przez całą dobę	27:30:29	0,42%	25:30:29	U
	26	Antenowe remanenty	00:24:00	4	I-XII	przez całą dobę	50:10:00	0,76%	25:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury w regionie (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	35	Kultowe rozmowy	00:23:00	3	I-XII	przez całą dobę	25:17:57	0,38%	24:30:57	U
	37	Wstęp wolny z kulturą (magazyn kulturalny)	00:23:00	3	I-VI,IX-XII	przez całą dobę	18:07:34	0,28%	18:07:34	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		

c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	37	Wstęp wolny z kulturą (magazyn kulturalny)	00:23:00	3	I-VI,IX-XII	przez całą dobę	18:07:34	0,28%	18:07:34	U
	26	Antenowe remanenty	00:24:00	1	I-XII	przez całą dobę	104:05:30	1,58%	134:05:36	U
	32	Reportaż	00:24:00	2	I-XII	przez całą dobę	33:19:27	0,51%	33:19:27	U
								0,00%		
								0,00%		
d) Audycje dotyczące historii i kultury regionu	32	Reportaż	00:12:00	1	I-XII	przez całą dobę	09:36:00	0,15%	09:36:00	U
	34	Zobacz dokument	01:00:00	3/mc	I-XII	przez całą dobę	36:00:00	0,55%	36:00:00	U
	26	Antenowe remanenty	00:23:00	1	I-XII	przez całą dobę	18:24:00	0,28%	18:24:00	U
	32	Reportaż	00:24:00	2/mc	I-XII	przez całą dobę	09:36:00	0,15%	09:36:00	U
								0,00%		
e) Reportaże i inne formy dokumentalne (z wyłączeniem publicystycznych)	32	Reportaż	00:24:00	2	I-XII	przez całą dobę	29:05:15	0,44%	20:00:00	U
	34	Zobacz dokument	00:50:00	2	I-XII	przez całą dobę	40:00:00	0,61%	21:00:00	U
	32	Reportaż	00:12:00	1	I-XII	przez całą dobę	09:36:00	0,15%	09:36:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Audycje odpowiadającej potrzebom religijnym odbiorców	34	Zobacz dokument	00:50:00	1/mc	I-XII	przez całą dobę	10:00:00	0,15%	08:00:00	U
	26	Antenowe remanenty	00:24:00	3/mc	I-XII	przez całą dobę	14:24:00	0,22%	14:24:00	U
	32	Reportaż	00:12:00	1	I-XII	przez całą dobę	09:36:00	0,15%	09:36:00	U
								0,00%		
Inne audycje dotyczące kultury	38	Audycje oprawowe (inne niż ogłoszenia nadawcy i autopromocja)	00:00:17	188	I-XII	przez całą dobę	19:14:00	1,02%	19:14:00	U
	26	Antenowe remanenty	00:23:00	4	I-XII	przez całą dobę	15:34:20	0,24%	15:34:20	U

							0,00%		
							0,00%		
RAZEM						589:09:37	8,96%	560:20:28	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	34:00:00	0,52%
Czas trwania premier	175:00:00	2,66%
Czas trwania powtórek	414:09:37	6,30%

TVP SA, TVP3 Regionalna - pasmo wspólne - Plan programowy na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	6576:05:00
--	------------

Inne kategorie audycji np. edukacja, sport, rozrywka	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Edukacja	41	Program Etniczny	00:20:00	2	I-XII	przez całą dobę	16:00:00	0,24%	16:00:00	U
	42	Rączka gotuje (magazyn kulinarny)	00:23:00	3	I-XII	przez całą dobę	75:14:34	1,14%	75:14:34	U
	20	Magazyn dla seniorów	00:23:00	2	I-XII	przez całą dobę	36:12:00	0,55%	36:12:00	S
	43	Magazyn edukacyjny	00:12:00	4	I-XII	przez całą dobę	11:04:30	0,17%	11:04:30	U
	21	Magazyn medyczny	00:20:00	3	I-XII	przez całą dobę	07:12:35	0,11%	07:12:35	U
	34	Zobacz dokument	00:50:00	4	I-XII	przez całą dobę	251:38:12	3,83%	100:02:45	U
	32	Reportaż	00:12:00	1	I-XII	przez całą dobę	45:53:21	0,70%	30:34:00	U
	32	Reportaż	00:24:00	2	I-XII	przez całą dobę	54:16:07	0,83%	50:16:07	U
	26	Antenowe remanenty	00:24:00	3	I-XII	przez całą dobę	120:11:18	1,83%	107:02:32	U
	44	Magazyn krajoznawczy	00:12:00	4	I-XII	przez całą dobę	17:47:00	0,27%	17:47:00	U
	43	Magazyn edukacyjny	00:23:00	3	I-XII	przez całą dobę	15:29:02	0,24%	13:29:02	U
	45	Felietony	00:12:00	3	I-XII	przez całą dobę	21:00:45	0,32%	21:00:45	U
	46	Poradnik dla działkowców	00:20:00	2	I-XII	przez całą dobę	03:23:47	0,05%	03:23:47	U
	47	Mój pies i inne zwierzaki (poradnik dla miłośników zwierząt)	00:10:00	2	I-XII	przez całą dobę	18:49:51	0,29%	18:49:51	U

	48	Naszym okiem	00:50:00	2	I-VI,IX-XII	przez całą dobę	153:23:35	2,33%	103:23:35	U
	49	Powrót do przeszłości	00:09:30	2	I-VI,IX-XII	przez całą dobę	06:55:21	0,11%	06:55:21	U
	50	Było nie minęło	00:23:00	3	I-XII	przez całą dobę	50:49:34	0,77%	50:49:34	U
	51	Nożem i widelcem (magazyn kulinarny)	00:12:00	3	I-XII	przez całą dobę	32:16:44	0,49%	32:16:44	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Sport	52	Rusz się człowieku (magazyn sportu/rekreacji)	00:12:00	2	I-VI,IX-XII	przez całą dobę	46:28:01	0,71%	46:28:01	U
	53	Ślizg (magazyn sportu/rekreacji)	00:10:00	5	I-IV,XII	przez całą dobę	13:55:25	0,21%	13:55:25	U
	54	Magazyn sportu/rekreacji	00:10:00	4	I-XII	przez całą dobę	26:04:23	0,40%	13:02:12	U
	55	Transmisje i retransmisje sportowe	02:20:00	1	I-XII	przez całą dobę	302:46:28	4,60%	290:46:28	U
	32	reportaż	00:12:00	1	I-XII	przez całą dobę	9:36:00	0,15%	9:36:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Rozrywka	56	Serial	00:25:00	20	I-XII	przez całą dobę	416:40:00	6,34%	416:40:00	U
	26	Antenowe remanenty	00:23:00	2	I-XII	przez całą dobę	76:42:02	1,17%	72:40:02	U
	57	Przechodzień codzienny	00:03:00	12	I-XII	przez całą dobę	32:42:58	0,50%	32:42:58	U
	58	Film fabularny	01:30:00	2	I-XII	przez całą dobę	77:20:00	1,18%	35:20:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		

								0,00%			
								0,00%			
RAZEM							1939:53:33	29,50%	1632:45:48		

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0,00%
Czas trwania premier	501:00:00	7,62%
Czas trwania powtórek	1438:53:33	21,88%

TVP SA, TVP3 Regionalna - pasmo wspólne - Plan programowy na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	6576:05:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział w rocznym czasie emisji programu (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	99:10:00	2%
Autopromocja	4:50:33	0%
Reklama i telesprzedaż	1128:00:00	17%

TVP SA, TVP3 Regionalna - pasmo wspólne - Plan programowy na 2017 r.

Kategorie audycji roku	łącznie w	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział audycji w rocznym czasie emisji programu (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (%) w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
INFORMACJA		1092:23:14	17%	1037:57:57	16%	420:30:00	6%	671:53:14	10%
PUBLICYSTYKA		1722:38:03	26%	1589:48:02	24%	470:20:30	7%	1252:17:33	19%
KULTURA		589:09:37	9%	560:20:28	9%	175:00:00	3%	414:09:37	6%
EDUKACJA		937:38:16	14%	701:34:42	11%	501:00:00	8%	1438:53:33	22%
SPORT		398:50:17	6%	373:48:06	6%				
ROZRYWKA		603:25:00	9%	557:23:00	8%				
Ogłoszenia nadawcy		99:10:00	2%						
Autopromocja		4:50:33	0%						
Reklama i telesprzedaż		1128:00:00	17%						
Razem		6576:05:00	100%	4820:52:15	73%	1566:50:30	24%	3777:13:57	57%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)		18:01:00							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	49:54:00	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	22:46:28	0%

TVP SA, T TVP SA, TVP3 Regionalna - pasmo wspólne - Plan programowy na 2017 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach


Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	Dla niesłyszących- Dziennik Regionów	codzienny serwis informacyjny prezentujący najważniejsze wydarzenia dnia z punktu widzenia mieszkańców poszczególnych regionów Polski, ogół publiczności
2	Dla niesłyszących-Co niesie dzień	serwis informacyjny, w którym przedstawiamy najważniejsze zaplanowane na dany dzień wydarzenia, ogół publiczności
3	Dziennik Regionów- tematy dnia	fleszowe zapowiedzi najważniejszych tematów dnia planowanych do poruszenia w Dzienniku Regionów, ogół publiczności
4	Dzień-Miesiąc-Rok	codzienne kalendarium ważnych dat i wydarzeń istotnych dla historii i życia mieszkańców różnych regionów Polski, ogół publiczności
5	Raport z Polski	magazyn informacyjno - publicystyczny podejmujący problemy bulwersujące lokalne społeczności. Wiele tematów realizowanych jest na podstawie sygnałów od widzów, od 12 lat
6	Agrobiznes (magazyn rolniczy)	dziennik informacyjny - emitowany od poniedziałku do piątku. Przekazywane są w nim aktualne wiadomości z branży rolno-spożywczej, notowania giełdowe oraz prognozy cenowe. Informujemy także o krajowych i zagranicznych wydarzeniach związanych z rolnictwem, ogół publiczności
7	Raport z Polski OPP	magazyn informacyjno-publicystyczny, emitowany raz w tygodniu. W audycjach pokazujemy m.in. organizacje, które pomagają skrzywdzonym, oszukany, chorym - w tym organizacje pożytku publicznego (OPP) i ludzi zaangażowanych w ich funkcjonowanie. Wiele z tematów poruszanych jest po sygnałach on naszych widzów, ogół publiczności
8	spoty OPP	spoty prezentujące spektrum działalności organizacji pożytku publicznego, ogół publiczności

9	spoty OPP 1%	spoty prezentujące spektrum działalności organizacji pożytku publicznego, ze wskazaniem na te, które są beneficjentami odpisu podatkowego - 1%, ogół publiczności
10	Dla niesłyszących- Misja: Integracja	Misja: Integracja opowiada o różnych aspektach życia osób niepełnosprawnych w naszym kraju. O ich codziennych problemach i sposobach w jaki sobie z nimi radzą. Opowiada o pasjach i zainteresowaniach, o ludziach, gotowych nieść pomoc innym i integracji środowiska osób niepełnosprawnych, ogół publiczności
11	Telenowyny	mniejszości ukraińskiej w Polsce, prowadzony w języku ukraińskim, z jednoczesnym tłumaczeniem na język polski, ogół publiczności
12	Pogoda	informacje o pogodzie, ogół publiczności
13	Naturalnie tak	magazyn o aktualnościach w świecie przyrody. Natura i zjawiska w niej zachodzące są tematem rozmów oraz reporterskich relacji. Prowadzący wraz z gośćmi wyjaśniają mechanizmy rządzące przyrodą, ogół publiczności
14	Wokół nas- na żywo kamera	zapis bieżącego stanu pogody przekazywany za pomocą kamer rozmieszczonych w różnych częściach kraju wraz z informacją o aktualnej temperaturze, ogół publiczności
15	Echa Dnia	program publicystyczny podsumowujący najważniejsze wydarzenia w terenie omawiane i wyjaśniane są przez polityków i ekspertów, ogół publiczności
16	Echa tygodnia -kraj	przegląd wydarzeń tygodnia w regionach opatrzone żartobliwym komentarzem, ogół publiczności
17	Młodzież kontra	program publicystyczny, w którym młodzieżówki partii politycznych zadają pytania znaczącym postaciom świata polityki i życia publicznego: przedstawicielom władzy, reprezentantom świata kultury i nauki, autorytetom z różnych dziedzin, ogół publiczności
18	Czas na Pracę! Praca na Czasie! (magazyn społeczno- ekonomiczny)	cotygodniowy program publicystyczny prezentujący analizy bieżącej sytuacji społeczno-ekonomicznej, w poszczególnych regionach Polski, ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązywania problemów na rynku pracy, ogół publiczności
19	Polska samorządna (magazyn samorządowy)	cotygodniowy program publicystyczny prezentujący Polskę samorządną we wszystkich odcieniach - od sukcesów samorządowców i przykłady kreatywnego rozwiązywania problemów po bolączki i rozczarowania, ogół publiczności
20	Magazyn dla seniorów	cotygodniowy program pokazujący ciekawe przykłady integracji osób starszych z młodszymi, promujący aktywność seniorów, omawiający także problemy wieku podeszłego, przede wszystkim seniorzy
21	Magazyn medyczny	program przybliżający wiedzę na temat zdrowia, promujący profilaktykę prozdrowotną, ze szczególnym wskazaniem na
22	Naszaarmia.pl	cykl audycji prezentujący bieżące kwestie związane z obronnością kraju, powtórki po TVP1, ogół publiczności

23	Lato w Regionach	realizowany "na żywo" program prezentujący uroki różnych części Polski i zachęcający do spędzania tam wakacji, ogół publiczności
24	Zima w Regionach	realizowany "na żywo" program prezentujący uroki różnych części Polski i zachęcający do spędzania tam ferii zimowych, ogół publiczności
25	Sprawa dla reportera	autorski program Elżbiety Jaworowicz, w którym autorka prezentuje bulwersujące problemy i przy pomocy specjalistów z różnych dziedzin wskazuje drogi ich rozwiązania. Program służy budowaniu więzi społecznych i pomocy sąsiedzkiej w stosunku do osób skrzywdzonych, odrzuconych, chorych, kalekich czy z różnych względów wykluczonych. Powtórki po TVP1, ogół publiczności
26	Antenowe remanenty	pasmo stworzone z audycji o tematyce kulturalnej, wiedzy, publicystycznej oraz rozrywkowych, z archiwów TVP S.A. ze szczególnym wskazaniem na archiwa Oddziałów Regionalnych TVP, ogół publiczności
27	Relacje (magazyn gospodarczy)	cotygodniowy program omawiający szeroko rozumiane zagadnienia gospodarcze, popularyzujący min. aktywność obywateli, a także wspierający samorządy i organizacje pozarządowe w optymalnym wykorzystywaniu funduszy unijnych. Program dla ogółu publiczności
28	Telewizja nocą	Program „na żywo”, interaktywny – kontakt z widzami przez telefon, sms, skype’a i media społecznościowe. Widzowie dzwonią do studia z różnymi sprawami - poruszane tematy trudne i ważne społecznie, dotyczące szeroko pojętych problemów współczesności – przemocy, samotności, uzależnienia, stosunków w rodzinie, relacji międzyludzkich, w tym wykluczenia oraz wszelkiego typu zaburzeń, w tym także psychicznych. Dla widzów od lat 12 Celem programu nie jest sama prezentacja problemu i jego skali,
29	Głos Regionów	program publicystyczny, w którym poruszane i omawiane są problemy poszczególnych regionów, ogół publiczności
30	Dla niesłyszących- Telekurier nocą	magazyn publicystyczny społeczno-interwencyjny, prezentujący sprawy o charakterze śledczym i obyczajowym - podsumowanie tygodnia, od 12 lat
31	Dla niesłyszących- Telekurier	magazyn publicystyczny społeczno-interwencyjny, prezentujący sprawy o charakterze śledczym i obyczajowym, od 12 lat
32	Reportaż	audycja przedstawiająca rzeczywiste zdarzenia i towarzyszące im okoliczności, będąca rzetelnym, wiarygodnym materiałem, ogół publiczności

33	Ktokolwiek widział, ktokolwiek wie...	treścią programu jest poszukiwanie osób, które wyszły z domu lub innego miejsca pobytu i zaginęły. W programach między innymi o zaginięciach osób starszych i młodzieży. Jak przekonać osoby w podeszłym w podeszłym wieku, że wymagają specjalnej troski i opieki oraz jak przeciwdziałać ryzykownym zachowaniom młodych ludzi, od lat 12
34	Zobacz dokument	pasmo filmów dokumentalnych, w zależności od tematyki różne ograniczenia wiekowe, najczęściej od 12 lat
35	Kultowe rozmowy	cotygodniowy program publicystyczno-kulturalny, propagujący społeczników, ludzi zaangażowanych w tworzenie społeczeństwa obywatelskiego. Zapraszani do niego goście to ludzie niezwykli, choć niekoniecznie znani z pierwszych stron gazet - naukowcy, wybitni specjaliści z różnych dziedzin, luminarze kultury - osoby, których poglądy mogą wpływać na nasze postrzeganie świata, od 12 lat
36	Magazyn prawny	program prezentujący wiedzę z zakresu prawa przybliżający widzom zagadnienia z tej dziedziny, w oparciu o przykłady z życia, dla widzów od lat 12
37	Wstęp wolny z kulturą (magazyn kulturalny)	cotygodniowy program o tematyce kulturalnej, ze szczególnym uwzględnieniem wydarzeń regionalnych, kształtujących gusta społeczne w odbiorze pozytywnych trendów w szeroko rozumianych działaniach kulturalnych. Ogół publiczności
38	Audycje oprawowe (inne niż ogłoszenia nadawcy i autopromocja)	oprawowe audycje (inne niż ogłoszenia nadawcy i autopromocja)
39	Transmisja Pasterki	transmisja Mszy Świętej
40	Spoty społecznie inne niż OPP	spoty o charakterze społecznym, promujące właściwe zachowania, w różnych dziedzinach życia
41	Program etniczny	magazyny poświęcone problematyce mniejszości narodowych i etnicznych mieszkających w Polsce, ogół publiczności
42	Rączka gotuje (magazyn kulinarny)	cykliczny program promujący przede wszystkim kuchnię śląską, z udziałem znakomitego kucharza i znawcy regionu - Remigiusza
43	Magazyn edukacyjny	program prezentujący wiedzę z różnych dziedzin od nauk humanistycznych po ścisłe, poszerzający horyzonty i wspomagający naukę, ogół publiczności
44	Magazyn krajoznawczy	magazyn poradnikowy promujący turystykę i pokazujący miejsca w Polsce, które warto odwiedzić, ogół publiczności
45	Felietony	kilkuminutowe felietony o tematyce ekonomicznej, sportowej, kulturalnej, ogół publiczności
46	Poradnik dla działkowców	cotygodniowy program poradnikowy promujący kontakt z naturą i prezentujący uroki ogrodnictwa, ogół publiczności
47	Mój pies i inne zwierzaki (poradnik dla miłośników zwierząt)	cotygodniowy program poradnikowy dla hodowców i miłośników zwierząt, ogół publiczności

48	Naszym okiem	cykliczna audycja, w której prezentujemy najlepsze filmy dokumentalne i reportaże wyprodukowane przez lata w TVP. Celem emisji jest przede wszystkim kształtowanie umiejętności świadomego i krytycznego korzystania z treści programowych. Prezentacje materiałów filmowych są opatrzone komentarzem twórców, uczestników lub wybitnych polskich dokumentalistów i reportażyistów. Ogół publiczności
49	Powrót do przeszłości	cykl audycji montażowych z materiałów archiwalnych TVP, ogół publiczności
50	Było nie minęło	cykliczny magazyn historyczny, w którym na podstawie odnajdowanych śladów, przeprowadzanych rekonstrukcji, autorzy odsłaniają nieznane karty polskiej historii, ogół publiczności
51	Nożem i widelcem (magazyn kulinarny)	cykliczny magazyn promujący nowatorską kuchnię, z wykorzystaniem rodzimych produktów, ogół publiczności
52	Rusz się człowieku (magazyn sportu/rekreacji)	sezonowy program promujący zdrowy styl życia, propagujący uprawianie sportu, ze szczególnym wskazaniem na sporty masowe, ogół publiczności
53	Ślizg (magazyn sportu/rekreacji)	zimowy program promujący zdrowy styl życia, propagujący uprawianie sportu, ze szczególnym wskazaniem na narciarstwo i inne sporty zimowe, ogół publiczności
54	Magazyn sportu/rekreacji	cotygodniowy program promujący zdrowy styl życia, propagujący uprawianie sportu, ze szczególnym wskazaniem na sporty masowe, ogół publiczności
55	Transmisje i retransmisje sportowe	transmisje i retransmisje wybranych zawodów rozgrywanych w różnych miejscach Polski, z udziałem lokalnych drużyn m.in. 1 liga siatkarzy, 1 liga żużlowa, jeździectwo, hokej, ogół publiczności
56	Serial	wybrane z archiwum TVP telewizyjne, polskie seriale fabularne, w zależności od repertuaru ogół publiczności lub dla widzów od lat 12-tu
57	Przechodzień codzienny	wizyta na ulicach polskich miast i miasteczek, program prezentujący w lekkiej, żartobliwej formie opinie mieszkańców różnych regionów na rozmaite tematy, ich zachowań i reakcji, a także często specyficznego języka, ogół publiczności
58	Film fabularny	wybrane z archiwum TVP telewizyjne, polskie filmy fabularne, w zależności od repertuaru ogół publiczności lub dla widzów od lat 12-tu

A solid orange horizontal bar located at the bottom of the table structure.

TVP SA, TVP3 Regionalna - pasmo wspólne - Plan programowy na 2017 r.

dyskryminacji i wykluczeniu, m.in. ze względu na narodowość, wyznanie, płeć, w tym m.in.:

- audycje poświęcone osobom starszym (wiek 60+), w szczególności prezentujące ich aktywność społeczną, podejmowanie przez seniorów działań poszerzających ich wiedzę z różnych dziedzin (m.in. korzystanie z oferty Uniwersytetów Trzeciego Wieku i innych), przydatności ich wiedzy i doświadczenia dla młodego pokolenia, zapobiegające wykluczeniu cyfrowemu, etc.;
- audycje promujące działania obywatelskie - szacunek dla prawa i godności człowieka, zdolność do akceptowania odmienności i społecznego sprzeciwu wobec przejawów nietolerancji i przemocy.

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	3	4	5	6	7	8
20	Magazyn dla seniorów	edukacja	00:23:00	60/rok		23:00:00
28	Telewizja Nocą	publicystyka	01:00:00	30/rok		30:00:00
7	Raport z Polski	informacja	00:23:00	5/mc		21:05:00
15	Echa dnia	publicystyka	00:20:00	6/mc		24:00:00
31	Telekurier	publicystyka	00:20:00	2	00:40:00	29:20:00
Łącznie						127:25:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP3 Regionalna - pasmo wspólne - Plan programowy na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje prezentujące rozwój oraz polityczne, społeczne i gospodarcze przemiany Polski po 1989 roku, w tym m.in.:

- działania na rzecz dobra wspólnego w warunkach różnorodności poglądów; życie i działalność osób walczących o wolną i demokratyczną Polskę;
- rozwój polskiej kultury jako wkład w kształt Europy w odniesieniu do jej historii, poczucia narodowych tożsamości i identyfikacji kulturowej.

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	3	4	5	6	7	8
32	Reportaż	edukacja	00:23:00	1/mc		04:36:00
34	Zobacz dokument	edukacja	00:55:00	2/mc		22:00:00
15	Echa dnia	publicystyka	00:20:00	3/mc		12:00:00
Łącznie						38:36:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP3 Regionalna - pasmo wspólne - Plan programowy na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzieży

(szkół podstawowych, gimnazjów i liceów, szkół zawodowych i techników), służące budowaniu więzi społecznych opartych na szacunku i wzajemnym zaufaniu, podejmujące problemy relacji międzyludzkich (w tym rówieśniczych), popularyzujące poprawność językową i kulturę słowa, poświęcone nowym technologiom, upodobaniom i zainteresowaniom tej grupy odbiorców, m.in. ulubione książki, styl życia, aktywność w organizacjach społecznych i młodzieżowych, sposoby spędzania wolnego czasu;

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	3	4	5	6	7	8
Łącznie						0:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP3 Regionalna - pasmo wspólne - Plan programowy na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- udratyzowane formy telewizyjne

(film dokumentalny, reportaż, teatr telewizji)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
34	Zobacz dokument	edukacja	00:55:00	8/rok		07:20:00
32	Reportaż	kultura	00:23:00	4/rok		1:32:00
Łącznie						8:52:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)