

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Krakowie - Plan programowy na 2017 r.

 Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)

2183:55:00

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Kronika zapowiedź 17.30	00:05:00	5	I-XII	17.30-17.35	15:45:00	0,72%	15:45:00	U
	2	Kronika wydanie 18.30	00:20:00	7	I-XII	18.30-18.50	119:30:00	5,47%	119:30:00	U
	3	Kronika wydanie 21.45	00:14:00	7	I-XII	21.45-21.55	85:15:00	3,90%	85:15:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
c) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	31	Polityka bliżej	00:10:00	1	I-XII	18.50-19.10	10:50:00	0,50%	10:50:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		

							0,00%		
--	--	--	--	--	--	--	-------	--	--

								0,00%		
								0,00%		
e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	36	Przekaz 1 proc.	00:00:30	15	I-IV	17.30-22.14,10.00-11.15	2:50:00	0,13%	0:00:00	U
	37	Spoty organizacji pozarządowych	00:00:30	2	I-XII	17.30-22.14,10.00-11.15	6:25:00	0,29%	1:15:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
f) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	45	Omiń korki	00:03:00	2	I-XII	17.30-20.59,10.00-11.00	15:00:00	0,69%	15:00:00	U
	4	Pogoda	00:02:00	43	I-XII	17.30-20.59,22.10-22.14,10.10-10.12	50:35:00	2,32%	50:35:00	U
	54	Raport Pogodowy	00:03:00	9	I-XII	17.30-20.59,22.10-22.14,10.10-10.12	22:30:00	1,03%	22:30:00	U
								0,00%		
Audycje odpowiadającej potrzebom religijnym odbiorców								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Inne audycje informacyjne								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
RAZEM							328:40:00	15,05%	320:40:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0
Czas trwania premier	250:40:00	11,48%
Czas trwania powtórek	78:00:00	3,57%

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Krakowie - Plan programowy na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2183:55:00
--	------------

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Publicystyka polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna	42	Bez Krawata	00:25:00	2	I-VI,IX-XII	18.00-18.30, 10.00-11.00, 21.20-22.14	34:00:00	1,56%	34:00:00	U
	12	Tematy Dnia	00:10:00	6	I-XII	18.50-19.00	55:30:00	2,54%	55:30:00	U
	33	Kundel bury	00:15:00	3	I-V,XI-VII	17.30-21.00,10.00-11.15	32:00:00	1,47%	32:00:00	U
	16	Pod Tatrami	00:08:00	4	I-XII	17.35-20.00,10.00-11.15,20.15-21.00	26:10:00	1,20%	26:10:00	U
	17	Tarnowska Kronika Filmowa	00:08:00	2	I-XII	17.35-20.00,10.00-11.15,20.15-21.00	16:00:00	0,73%	16:00:00	U
	18	Nowohucka Kronika Filmowa	00:08:00	2	I-XII	17.35-20.00,10.00-11.15,20.15-21.00	12:30:00	0,57%	12:30:00	U
	20	Jedź bezpiecznie	00:10:00	4	I-XII	17.35-21.45,10.00-11.15	32:00:00	1,47%	32:00:00	U

19	Speed 2	00:07:30	2	I-XII	17.35- 21.45,10.00- 11.15	11:00:00	0,50%	11:00:00	U
21	Magazyn Medyczny	00:14:00	2	I-XII	18.00- 18.30,20.00- 21.45,10.00- 11.15	24:00:00	1,10%	24:00:00	U
24	Na rynku pracy	00:08:00	4	I-XII	17.35- 21.45,10.00- 11.15	26:10:00	1,20%	26:10:00	U
23	Na pogórze	00:08:00	3/mc	I-XII	18.15- 18.30,22.00- 22.14	4:40:00	0,21%	4:40:00	U
26	Kuryer Myślenicki	00:08:00	3/m	I-XII	18.15- 18.30,22.00- 22.14	4:40:00	0,21%	4:40:00	U
22	Kwartet	00:25:00	2	I-V,IX-XII	17.35- 21.45,10.00- 11.15	20:00:00	0,92%	20:00:00	U
30	Kraków.pl	00:12:00	4	I-XII	17.35- 21.45,10.00- 11.15	25:00:00	1,14%	25:00:00	U
40	Jedźmy na weekend	00:08:00	3	V-VI	17.35- 21.45,10.00- 11.15	2:00:00	0,09%	2:00:00	U
15	Ślizg	00:10:00	3	I-III	17.35- 21.45,10.00- 11.15	7:20:00	0,34%	7:20:00	U
35	Pogoda na narty	00:08:00	5	I-III	17.35- 21.45,10.00- 11.15	8:30:00	0,39%	8:30:00	U
14	Etniczne klimaty	00:23:00	2/mc	I-XII	19.05-19.30	9:40:00	0,44%	5:00:00	U

58	Nasze sprawy.Magazyn interwencyjny	00:20:00	2	I-XII	17.35-21.45,10.00-11.15	33:20:00	1,53%	33:20:00	U
69	Gorący temat.Interwencyjny magazyn reporterów	10:00:00	3	I-XII	17.35-22.14,10.00-11.15	26:00:00	1,19%	26:00:00	U
41	Turystyczna jazda	00:10:00	2	III-XII	17.35-19.55,10.40-10.50	20:20:00	0,93%	10:20:00	U
5	Prosto z lasu	00:13:00	1	I-XII	17.35-21.45,10.00-11.15	10:50:00	0,50%	1:00:00	U
11	Kalejdoskop regionalny	00:10:00	6	I-XII	17.35-21.45,10.00-11.15	30:00:00	1,37%	30:00:00	U
47	TVP Kraków w...	01:00:00	30/rocznie	I-XII	17.35-21.45,10.00-11.15	7:30:00	0,34%	7:30:00	U
48	Zimą w Małopolsce	00:45:00	10/rocznie	I-III	17.35-21.45,10.00-11.15	3:20:00	0,15%	3:20:00	U
52	Pora dla seniora	00:20:00	2	I-XII	19.05-19.30,10;00-10.15	26:20:00	1,21%	26:20:00	S
59	Kraków na dzień dobry	01:00:00	5	I-XII	7.00-8.00	255:00:00	11,68%	255:00:00	U
49	Region, ludzie, opinie	00:25:00	4	I-XII	18.50-19.15	94:00:00	4,30%	94:00:00	U

							0,00%			
b) Reportaże telewizyjne i filmy dokumentalne, interwencyjne i społeczne	13	Kontrapunkt	00:30:00	1	I-XII	17.35-19.55,	35:30:00	1,63%	20:00:00	U
	51	Twarze i pejzaże Małopolski	00:55:00	1	I-XII	19.05-20.05	40:00:00	1,83%	35:00:00	U
	32	Z archiwum TVP Kraków	00:30:00	1	I-XII	20.00-21.00	20:00:00	0,92%	20:00:00	U
	62	Panorama Małopolskiej Wsi.	00:10:00	2	I-XII	17.35-21.45,10.00-11.15	15:00:00	0,69%	15:00:00	U
	63	Centuś	00:13:00	2	I-XII	17.35-21.45,10.00-11.15	22:00:00	1,01%	22:00:00	U
	65	A-4	00:25:00	2	I-XII	17.35-21.00,10.00-11.00	18:20:00	0,84%	18:20:00	U
	56	Nasza Galicja	00:45:00	1	VII-VIII	19.05-20.00	6:00:00	0,27%	6:00:00	U
	67	Etno Małopolska	00:25:00	2	III-XII	17.35-21.45,10.00-11.15	14:00:00	0,64%	14:00:00	U
	68	Małopolska na rowerze	00:10:00	3	VI-X	17.35-21.45,10.00-11.15	12:00:00	0,55%	12:00:00	U

	70	Mój film	00:10:00	2	I-XII	17.35-21.45,10.00-11.15	14:00:00	0,64%	14:00:00	U
								0,00%		
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności										
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Audycje odpowiadającej potrzebom religijnym odbiorców	10	Parfia z sercem	00:20:00	3	I-XII	19.05-21.00	50:00:00	2,29%	50:00:00	U
	9	Wiara i życie	00:20:00	2	I-XII	19.50-19.50,10.15-10.25	32:00:00	1,47%	32:00:00	U
	8	Msza święta	0:55:00	1	I-XII	17.05-18.00	47:40:00	2,18%	47:40:00	U
Inne audycje publicystyczne	57	Spoty społeczne, kampanie społeczne	00:00:30	10	I-XII	17.35-22.14,10.00-11.15	7:55:00	0,36%	1:55:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
RAZEM							1192:15:00	54,59%	1141:15:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	129:40:00	5,94%
--	-----------	-------

Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	725:45:00	33,23%
Czas trwania powtórek	466:30:00	21,36%

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Krakowie - Plan programowy na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2183:55:00
--	------------

KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Audycje prezentujące i popularyzujące dzieła oraz wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki regionu	55	Czytelnia	00:20:00	2	I-V,IX-XII	17.35-21.00	16:00:00	0,73%	12:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury w regionie (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	27	Karnet-weekendowy magazyn kulturalny	20:00:00	3	I-XII	17.35-21.45,10.00-11.15	46:00:00	2,11%	46:00:00	U
	34	Reportaże kulturalne	00:25:00	10/rocznie	I-XII	17.30-20.00	15:00:00	0,69%	15:00:00	U
	53	Panorama Kultury	00:25:00	10/rocznie	I-XII	20.00-21.00	15:00:00	0,69%	15:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		

c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	29	Portrety	00:25:00	20/rocznie	I-XII	17.30-21.00	16:00:00	0,73%	16:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
d) Audycje dotyczące historii i kultury regionu	44	Śladami historii	00:30:00	2	I-V,XI-XII	17.55-18.10,17.35-17.50	15:00:00	0,69%	10:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
e) Reportaże i inne formy dokumentalne (z wyłączeniem publicystycznych)	46	Filmoteka Małopolska	00:25:00	1	III-VI	17.35-21.45,	10:00:00	0,46%	10:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Audycje odpowiadającej potrzebom religijnym odbiorców								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Inne audycje dotyczące kultury	38	Spoty promujące wydarzenia kulturalne, jingle itp	00:00:30	35	I-XII	17.35-22.14,10.00-11.15	11:50:00	0,54%	11:50:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		

RAZEM	144:50:00	6,63%	135:50:00	
--------------	-----------	-------	-----------	--

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	58:30:00	2,68%
Czas trwania powtórek	86:20:00	3,95%

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Krakowie - Plan programowy na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2183:55:00
--	------------

Inne kategorie audycji np. edukacja, sport, rozrywka	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Edukacja	50	Małopolska.pl	00:10:00	3	I-V,IX-XII	17.35-21.45	19:00:00	0,87%	19:00:00	U	
	43	Krakowskim targiem	00:25:00	2	I-V,IX-XII	17.35-21.45	30:00:00	1,37%	30:00:00	U	
	64	Akademia.krak	00:10:00	2	III-VI,X-XII	17.35-21.45,10.00-11.15	11:40:00	0,53%	11:40:00	U	
	61	Cyfrowy świat	00:10:00	2	I-XII	17.35-21.45,10.00-11.15	14:00:00	0,64%	14:00:00	U	
	60	Eko raport	00:10:00	2	I-XII	17.35-21.45,10.00-11.15	16:30:00	0,76%	16:30:00		
									0,00%		
Sport	7	Kronika Sportowa	00:15:00	2	I-VI,IX-XII	21.25-21.45	20:00:00	0,92%	20:00:00	U	
	25	Transmisje sportowe	02:00:00	10/rocznie	I-IV,IX-XII	17.35-21.45	20:00:00	0,92%	20:00:00	U	
	6	Kr. Sport. Flesz	00:02:00	5	I-VI,IX-XII	22.00-22.02	07:00:00	0,32%	07:00:00	U	
									0,00%		
									0,00%		
Rozrywka	28	Muzyczny Kalejdoskop	00:25:00	40/rocznie	I-XII	17.35-20.30	12:00:00	0,55%	10:00:00	U	
	66	PAKA żartów	00:25:00	2	VI-VII	17.35-20.30	10:00:00	0,46%	10:00:00	U	
	71	Żarty na bok, tygodniowy magazyn komentatorów	00:15:00	2	I-XII	17.35-21.00, 10.00-11.00	23:00:00	1,05%	23:00:00	U	

								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
RAZEM							183:10:00	8,39%	181:10:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	105:30:00	4,83%
Czas trwania powtórek	77:40:00	3,56%

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Krakowie - Plan programowy na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2183:55:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział w rocznym czasie emisji programu (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	25:00:00	1%
Autopromocja	10:00:00	0%
Reklama i telesprzedaż	300:00:00	14%

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Krakowie - Plan programowy na 2017 r.

Kategorie audycji roku	łącznie w	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział audycji w rocznym czasie emisji programu (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
INFORMACJA		328:40:00	15%	320:40:00	15%	250:40:00	11%	78:00:00	4%
PUBLICYSTYKA		1192:15:00	55%	1141:15:00	52%	725:45:00	33%	466:30:00	21%
KULTURA		144:50:00	7%	135:50:00	6%	58:30:00	3%	86:20:00	4%
EDUKACJA		91:10:00	4%	91:10:00	4%	105:30:00	5%	77:40:00	4%
SPORT		47:00:00	2%	47:00:00	2%				
ROZRYWKA		45:00:00	2%	43:00:00	2%				
Ogłoszenia nadawcy		25:00:00	1%						
Autopromocja		10:00:00	0%						
Reklama i telesprzedaż		300:00:00	14%						
Razem		2183:55:00	100%	1778:55:00	81%	1140:25:00	52%	708:30:00	32%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)		5:59:00							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	129:40:00	6%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Krakowie - Plan programowy na 2017 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisany w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	Kronika zapowiedź 17.35	lokalny magazyn informacyjny; ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń
2	Kronika wyd.18.30	lokalny magazyn informacyjny; ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń
3	Kronika wyd.21.45	lokalny magazyn informacyjny; ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń
4	Pogoda	codzienna prognoza pogody dla regionu; ogół publiczności
5	Prosto z lasu	cykliczny program poświęcony przyrodzie polskich lasów, prezentuje zagospodarowanie tych przestrzeni, pracę leśników oraz obserwacje rodzimych gatunków zwierząt; ogół publiczności
6	Kronika sportowa flesz	nadawany codziennie serwis sportowy (emisja pn -pt)
7	Kronika sportowa	informacyjny magazyn sportowy, prezentacja najważniejszych wydarzeń sportowych z regionu; ogół publiczności
8	Msza św.	transmisja Mszy Świętej dla chorych, realizowana od 13 lat z Sanktuarium Miłosierdzia Bożego w Łagiewnikach; ogół publiczności
9	Wiara i życie	cykl reportaży, prezentujący interesujące wydarzenia w diecezji krakowskiej, autorzy starają się wychodzić daleko poza tradycyjną aktywność Kościoła i pokazywać również działalność charytatywną i kulturalną świeckich; ogół publiczności
10	Parafia z sercem	prezentacja osobliwych, sakralnych miejsc na mapie Krakowa i Małopolski, pretekstem do odwiedzin jest szczególna forma działalności danej parafii (charytatywna, edukacyjna, artystyczna, sportowa), ogół publiczności;

11	Kalejdoskop regionalny	cykl różnych programów, prezentujących ważne działania na terenie regionu, w tym wykorzystanie funduszy unijnych; ogół publiczności
12	Tematy dnia	wywiady z zaproszonymi do studia gośćmi, jako komentarz 'na żywo' najważniejszych i najciekawszych w regionie tematów dnia; ogół publiczności
13	Kontrapunkt	studio dokumentu i reportażu, niepokorni twórcy, kontrowersyjne tematy, ciekawe historie - cotygodniowy magazyn TV Kraków zorientowany na reportaż społeczny, obyczajowy, portrety i materiały opisujące nieznaną wątki historii najnowszej; ogół publiczności
14	Etniczne klimaty	program o mniejszościach narodowych i grupach etnicznych, popularyzujący wiedzę na ich temat. Format w języku polskim, zbudowany w oparciu o reportaże z prowadzeniem B.Scota. Założeniem jest przybliżanie problemów i dorobku polskich mniejszości polskim widzom; ogół publiczności
15	Ślizg	regionalny magazyn sportów zimowych, w dowcipnej i lekkiej formie prezentuje zarówno nowe jak i znane stacje narciarskie. Poprzez szeroką informację oraz interaktywną formę (interent, konkursy) zachęca zwłaszcza młodych widzów do uprawiania sportów zimowych w regionie; ogół publiczności
16	Pod Tatrami	program, prezentujący walory turystyczne, naturalne i kulturowe Podhala; ogół publiczności
17	Tarnowska Kronika Filmowa	program, prezentujący ważne dla Tarnowa i regionu wydarzenia kulturalne, sportowe, religijne i społeczne; ogół publiczności
18	Nowohucka Kronika Filmowa	magazyn prezentujący aktualności oraz archiwalia, dotyczące jednej z dzielnic Krakowa - Nowej Huty; ogół publiczności
19	Speed 2	program motoryzacyjny, informujący co nowego pojawiło się na rynku motoryzacyjnym Małopolski i całego kraju, relacjonujemy przebieg zmagania kierowców na rajdach i wyścigach; ogół publiczności
20	Jedź bezpiecznie	tematy z zakresu bezpieczeństwa na drodze, prezentacja najniebezpieczniejszych miejsc na krakowskich ulicach i nieprawidłowych zachowań kierowców; ogół publiczności
21	Magazyn Medyczny	magazyn, prezentuje metody diagnozowania i terapii różnych schorzeń, próbując także podpowiadać widzom, gdzie na terenie naszego miasta mogą szukać pomocy, w wielu odcinkach znajdują się także informacje o bezpłatnych akcjach profilaktycznych, np. szczepieniach. Program skierowany do widzów dorosłych. Zawiera elementy profilaktyki oraz bogatą informację o możliwościach korzystania z pomocy specjalistów w regionie; ogół publiczności
22	Kwartet	koprodukcja kilku telewizji regionalnych w Polsce, Czechach, na Węgrzech i Słowacji, program promuje Małopolskę u naszych sąsiadów. Program ma formę magazynową, jednak każdy odcinek poświęcony jest jednemu tematowi widzianemu z perspektywy mieszkańców każdego z 4 krajów. Podstawową formą są minireportaże i felietony; ogół publiczności

23	Na Pogórze	cykl programów o atrakcjach turystycznych i problemach powiatu tarnowskiego; ogół publiczności
24	Na rynku pracy	tematyka społeczna, prezentująca projekty i inicjatywy w regionie Małopolski przeciwdziałania bezrobociu i aktywizowaniu ludzi, poszukujących pracy przy użyciu współfinansowania ze środków unijnych; ogół publiczności
25	Sport transmisje	transmisje ważnych wydarzeń sportowych w regionie (mecze piłki nożnej, piłki ręcznej, hokejowe), przede wszystkim Play Off Hokeja po uzyskaniu czasu emisyjnego pasm wspólnych; ogół publiczności
26	Kuryer myślenicki	program przedstawiający życie kulturalne i społeczne, relacje z wydarzeń, informacje o inwestycjach, ciekawostki i zapowiedź nadchodzących imprez, wydarzeń sportowych i kulturalnych na terenie miasta i gminy Myślenice; ogół publiczności
27	Karnet -weekendowy magazyn kulturalny. Nowa audycja	aktualne informacje kulturalne z Krakowa i Małopolski, relacje, komentarze, zapowiedź wydarzeń i propozycje na weekend; ogół publiczności
28	Muzyczny kalejdoskop	pasmo zbudowane z 25-minutowych koncertów, realizowanych w koprodukcji z partnerami w regionie; ogół publiczności
29	Portrety	cykl programów archiwalnych prezentujących sylwetki wybitnych twórców; ogół publiczności
30	Kraków.pl	przygotowywany wspólnie z Urzędem Miasta, cykl programów, prezentujących twórców i życie kulturalne Krakowa, w programie zapowiedzi ważnych wydarzeń, relacje, komentarze krytyków. Dodatkowo także w syntetycznej formie istotne informacje o komunikacji czy innych kwestiach porządkowych, związanych z organizacją festiwalu. Obecnie program ma charakter publicystyczno - informacyjny i ma zachęcać do czynnego udziału w życiu kulturalnym miasta; ogół publiczności
31	Blżej polityki	niedzielne wydanie Tematów Dnia w całości poświęcone prezentacji bieżących opinii polityków z Krakowa i regionu. W bezpośredniej dyskusji oceniane będą wydarzenia polityczne, w każdym programie uczestniczyć będzie przedstawiciel ugrupowania rządzącego i opozycji; ogół publiczności
32	Z archiwum TVP Kraków	cotygodniowe pasmo pokazujące najciekawsze filmy i programy dokumentalne z zasobów TVP Kraków. Niektóre wydania poprzedzone są rozmowami z twórcami; ogół publiczności
33	Kundel bury i kocury	Cotygodniowy magazyn dla miłośników zwierząt. Promuje właściwe zachowania i wspiera adopcję bezdomnych psów oraz kotów. Ogół publiczności.
34	Reportaże kulturalne	realizowane w porozumieniu z różnymi instytucjami w regionie relacje oraz reportaże (z wyraźnym bohaterem), prezentujące ważne wydarzenia kulturalne w regionie. Pogłębiona treść i rozbudowana konstrukcja sprawia, że wychodzą one poza krótkie formy realizacji w magazynach informacyjno-publicystycznych. Wśród tematów np. Krakowskie Noce Artystyczne, wydarzenia folklorystyczne na Podhalu; ogół publiczności

35	Pogoda na narty	Wbrew tytułowi to regionalny program informacyjny, prezentujący w formie kótkich materiałów warunki narciarskie na stokach Małopolski i Świętokrzyskiego. W programie przekaz filmowy i graficzny oraz zapowiedzi imprez rekreacyjnych; ogół publiczności
36	Przekaż 1 Procent	spoty promujące przekazywanie 1 procenta na rzecz organizacji pozarządowych w okresie styczeń -kwiecień; ogół publiczności
37	Spoty organizacji pozarządowych (organizacji pożytku publicznego)	Czas deklarowany będzie wykorzystany po uzyskaniu materiałów o wystarczającej różnorodności od poszczególnych organizacji; ogół publiczności
38	Spoty promujące	wydarzenia w krakowskich muzeach i instytucjach kultury, realizowane przez te instytucje. Średnio 4-5 min dziennie; ogół publiczności
39	Mistrzowie reportażu	cykl reportaży z wymiany z innymi oddziałami. Reportaż społeczny i dokumentalny; ogół publiczności
40	Jedźmy na weekend	minicykl felietonów o najciekawszych miejscach w Małopolsce, godnych weekendowych wypraw. Prezentacja uzdrowisk, miejscowości wypoczynkowych, szlaków turystycznych w regionie; ogół publiczności
41	Turystyczna jazda	cykl prezentujący najciekawsze miejsca północnej Słowacji oraz połudnowej Polsce W programie turystyczne wędrowki, wizyty w interesujących mikroregionach, miejscowościach czy stacjach turystycznych; ogół publiczności
42	Bez krawata	cotygodniowy program publicystyczny w postaci rozmów oraz dyskusji ze znanymi ludźmi (politykami, samorządowcami), którzy analizują istotne dla regionu sprawy; ogół publiczności
43	Krakowskim targiem	Cykliczny program edukacyjny, w którym przy udziale publiczności prezentowane są ważne i nowe projekty krakowskiego samorządu, m.in. budżet obywatelski. Służy edukowaniu widzów w zakresie funkcjonowania samorządu; ogół publiczności
44	Śladami historii	cykl filmów dokumentalnych i reportaży, dotyczących ważnych wydarzeń z dawnej i najnowszej historii Polski; ogół publiczności
45	Omiń korki	Program prezentujący możliwość sprawnego poruszania się po Krakowie i regionie. Krótkie audycje realizowane są wspólnie z instytucjami miejskimi oraz policją; ogół publiczności
46	Filmoteka Małopolska	Cykl filmów dokumentalnych, prezentujących historię i współczesność Małopolski, realizowany w ramach projektu Województwa Małopolskiego, zwykle od 10 do 12 filmów rocznie; ogół publiczności

47	TVP Kraków w...	Cykl weekendowych programów, prezentujących w formie wejść "na żywo" ważne wydarzenia w regionie; ogół publiczności
48	Zimą w Małopolsce	Cykl weekendowych programów, prezentujących w formie wejść "na żywo" ważne wydarzenia w regionie. Wydanie zimowe, prezentacja atrakcji zimowych w stacjach narciarskich; ogół publiczności
49	Region, ludzie, opinie	Codzienny (od poniedziałku do piątku) program komentujący wydarzenia w regionie, z udziałem gości oraz ekspertów. Ogół publiczności.
50	Małopolska .pl	Cykliczny program edukacyjny prezentujący w formie debaty połączonej z komentarzem eksperckim i materiałami filmowymi ważne problemy regionu. Ogół publiczności.
51	Twarze i pejzaże Małopolski	Cykl filmów dokumentalnych prezentujących ciekawe osoby związane z regionem oraz zjawiska społeczne. Ogół publiczności
52	Pora dla seniora	Cykl magazynowy o osobach w wieku powyżej 50 lat, wyróżniających się wielką aktywnością zawodową i społeczną. Ogół publiczności.
53	Panorama kultury	25 minutowe programy (debaty, reportaże) inspirowane ciekawymi wydarzeniami w krakowskich instytucjach kultury. Forma bardziej publicystyczna niż w przypadku "reportaży kulturalnych".
54	Raport Pogodowy	Krótką prezentacja sytuacji pogodowej w danym dniu. Program ukazuje ujęcia ze znanych miejscowości na terenie regionu wraz z infografiką. Ogół publiczności.
55	Czytelnia	Cotygodniowy magazyn popularyzujący nowości książkowe, realizowany z krytykami krakowskimi. Recenzje, rekomendacje i felietony. Ogół publiczności.
56	Nasz Galicja. Nowa audycja	Letni blok programowy, prezentujący najciekwsze miejsca w Małopolsce i na Podkarpaciu. Wędrówka śladami galicyjskiej przeszłości.
57	Spoty, kampanie społeczne	Kampanie społeczne w postaci spotów promujących różnego rodzaju działania, którym patronuje TVP. Ogół publiczności.
58	Nasze sprawy.magazyn interwencyjny. Nowa audycja.	Cotygodniowy magazyn interwencyjny próbujący rozwiązywać trudne sprawy widzów TVP Kraków
59	Krakow na dzień dobry	Codzienny magazyn poranny realizowany w studio oraz na żywo
60	Eko raport. Nowa audycja	Cotygodniowy magazyn ekologiczny, w formie krótkich reportaży, porad pomagających mieszkańcom regionu w walce z ekologicznymi zagrożeniami np. smogiem

61	Cyfrowy świat. Nowa audycja.	Telewizyjny poradnik poruszania się w świecie cyfrowym dla widzów 50+
62	Panorama Małopolskiej Wsi. Nowa audycja	Teklewizyjny informator dla mieszkańców wsi związanych z rolnictwem i sadownictwem
63	Centuś-magazyn ekonomiczny. Nowa audycja	Regionalny magazyn poświęcony kondycji biznesu w regionie, sposobom prowadzenia działalności gospodarczej
64	Akademia.krk. Nowa audycja	Magazyn akdemicki, prezentujący osiągnięcia krakowskich uczelni, skierowany gimnazjalistów i uczniów szkół ponadgimnazjalnych.
65	A-4. Nowa audycja	Wspólny magazyn społeczno-krajoznawczy 5 oddziałów z Polski południowej
66	PAKA-żartów. Nowa audycja	Magazyn opraty o zasoby archiwalne z 30 lat historii konkursu kabaretów PAKA, który corocznie odbywa się w Krakowie
67	Etno Małopolska. Nowa audycja	Cykl reportazy dokumentujcych folklor regionu, które jednocześnie prezentują najciekwsze gminy, dbające o dziedzictwo
68	Małopolska na rowerze	Magazyn turystyczny prezentujący najciekawsze trasy kolarskie w regionie, swoisty przedonik po regionie dla turystów-cyklistów
69	Gorący temat. Magazyn reporterów. Nowa audycja	Cotygodniowe pasmo "gorących" reportaży, prezentujących ważne sprawy z regionu.
70	Mój film. Nowa audycja	Nowa audycja oparta o filmy i zdjęcia widzów, odpowiednio komentowane.
71	Żarty na bok, tygodniowy magazyn komentatorów. Nowa audycja	Cotygodniowy, żatrobliwy komentarz o ważych sprawach regionu.

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Krakowie - Plan programowy na 2017 r.

dyskryminacji i wykluczeniu, m.in. ze względu na narodowość, wyznanie, płeć, w tym m.in.:

- audycje poświęcone osobom starszym (wiek 60+), w szczególności prezentujące ich aktywność społeczną, podejmowanie przez seniorów działań poszerzających ich wiedzę z różnych dziedzin (m.in. korzystanie z oferty Uniwersytetów Trzeciego Wieku i innych), przydatności ich wiedzy i doświadczenia dla młodego pokolenia, zapobiegające wykluczeniu cyfrowemu, etc.;
- audycje promujące działania obywatelskie - szacunek dla prawa i godności człowieka, zdolność do akceptowania odmienności i społecznego sprzeciwu wobec przejawów nietolerancji i przemocy.

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	3	4	5	6	7	8
52	Pora dla seniora	Publicystyka	00:20:00	2	00:40:00	26:20:00
14	Etniczne klimaty	Publicystyka	00:23:00	2/mc	00:23:00	09:40:00
Łącznie						36:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Krakowie - Plan programowy na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje prezentujące rozwój oraz polityczne, społeczne i gospodarcze przemiany Polski po 1989 roku, w tym m.in.:

- działania na rzecz dobra wspólnego w warunkach różnorodności poglądów; życie i działalność osób walczących o wolną i demokratyczną Polskę;
- rozwój polskiej kultury jako wkład w kształt Europy w odniesieniu do jej historii, poczucia narodowych tożsamości i identyfikacji kulturowej.

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	3	4	5	6	7	8
11	Kalejdoskop regionalny (część pasma)	Publicystyka	00:10:00	1/mc	00:20:00	05:00:00
Łącznie						5:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Krakowie - Plan programowy na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzieży

(szkół podstawowych, gimnazjów i liceów, szkół zawodowych i techników), służące budowaniu więzi społecznych opartych na szacunku i wzajemnym zaufaniu, podejmujące problemy relacji międzyludzkich (w tym rówieśniczych), popularyzujące poprawność językową i kulturę słowa, poświęcone nowym technologiom, upodobaniom i zainteresowaniom tej grupy odbiorców, m.in. ulubione książki, styl życia, aktywność w organizacjach społecznych i młodzieżowych, sposoby spędzania wolnego czasu;

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	3	4	5	6	7	8
64	Akademia.krk	Edukacja	00:10:00	2	00:20:00	11:40:00
Łącznie						11:40:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Krakowie - Plan programowy na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- popularyzowanie wiedzy o literaturze polskiej,

zarówno klasycznej, jak i współczesnej, m.in. prezentacja sylwetek twórców i ich dzieł (poezja i proza czytana na antenie), epok, w których tworzyli/tworzą, trendów literackich, audycje poświęcone promocji czytelnictwa;

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	3	4	5	6	7	8
55	Czytelnia	Kultura	00:20:00	2	00:40:00	16:00:00
Łącznie						16:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Krakowie - Plan programowy na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- udramatyzowane formy telewizyjne

(film dokumentalny, reportaż, teatr telewizji)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
Łącznie						0:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)