

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Gdańsku Plan programowy na 2017 r.

| | |
|--|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 2183:55:00 |
|--|------------|

| INFORMACJA | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|---|--|------------------------------------|--|---|---|---|--|--|-----------------------------------|---|
| | | | | | | | | | | |
| a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych) | 1. | Panorama | 00:20:00 | 14 | I-XII | 18:30-22:14 | 243:20:00 | 11,14% | 243:20:00 | U |
| | 2. | Panorama Flesz | 00:05:00 | 5 | I-XII | 18:00 - 18:05 | 21:40:00 | 0,99% | 21:40:00 | U |
| | 3. | Panorama Tygodnia | 00:30:00 | 2 | I-XII | 10:00-18:00 | 53:00:00 | 2,43% | 53:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych) | 4. | Forum Panoramy | 00:13:00 | 7 | I-XII | 07:00 - 22:14 | 79:00:00 | 3,62% | 79:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| c) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy) | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.) | 4. | Forum Panoramy | 00:13:00 | 8 | I-XII | 07:00 - 22:14 | 90:00:00 | 4,12% | 90:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |

| | | | | | | | | | | |
|--|-----|----------------|----------|--------|--------|---------------|-----------|--------|-----------|---|
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011) | 28. | Spoty OPP | 00:00:30 | 54/m-c | I-XII | 07:00 - 22:14 | 5:30:00 | 0,25% | 2:45:00 | U |
| | 27. | Spoty OPP 1% | 00:00:39 | 35 | I - IV | 07:00 - 22:14 | 6:00:00 | 0,27% | 0:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| f) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych | 5. | Pogoda | 00:02:00 | 30 | I-XII | 07:00 - 22:14 | 52:00:00 | 2,38% | 52:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| Inne audycje informacyjne | 6. | Panorama Sport | 0:04:00 | 13 | I-XII | 18:30-22:14 | 48:40:00 | 2,23% | 48:40:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| RAZEM | | | | | | | 599:10:00 | 27,44% | 590:25:00 | |

W tym:

| | | |
|--|-----------|--------|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | | 0,00% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych | | 0,00% |
| Czas trwania premier | 476:40:00 | 21,83% |
| Czas trwania powtórek | 122:30:00 | 5,61% |

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Gdańsku Plan programowy na 2017 r.

| | |
|---|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 2183:55:00 |
|---|------------|

| PUBLICYSTYKA | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|--|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|-----------------------------------|---|
| | | | | | | | | | | |
| a) Publicystyka polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna | 11. | Forum Gospodarcze | 00:23:00 | 3 | I - XII | 07:00 - 22:14 | 59:48:00 | 2,74% | 59:48:00 | U |
| | 10. | Z Archiwum Telewizji Gdańsk | 00:15:00 | 4 | I - XII | 07:00 - 22:14 | 52:00:00 | 2,38% | 52:00:00 | U |
| | 32. | Czas Gdyni | 00:12:00 | 6/m-c | I - XII | 07:00 - 22:14 | 14:24:00 | 0,66% | 14:24:00 | U |
| | 13. | Świat nie jest taki zły | 00:23:00 | 4/m-c | I - XII | 07:00 - 22:14 | 18:24:00 | 0,84% | 9:12:00 | NP. |
| | 14. | Wywiadówka (nowa audycja) | 00:40:00 | 2 | I - XII | 10:00 - 22:14 | 69:20:00 | 3,17% | 69:20:00 | U |
| | 15. | W świetle prawdy(nowa aud.) | 00:20:00 | 3/m-c | I - XII | 17:30 - 22:14 | 12:00:00 | 0,55% | 6:00:00 | U |
| | 16. | Debata na trzy głosy (nowa aud) | 00:55:00 | 3/m-c | I - XII | 17:30 - 22:14 | 33:00:00 | 1,51% | 33:00:00 | U |
| | 35. | Pomorzanki (nowa audycja) | 00:15:00 | 3 | I-XII | 07:00 - 22:14 | 39:00:00 | 1,79% | 39:00:00 | S |
| | 34. | Polska morska (nowa audycja) | 00:23:00 | 6/mc | I-XII | 07:00 - 22:14 | 27:36:00 | 1,26% | 27:36:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| b) Reportaże telewizyjne i filmy dokumentalne, interwencyjne i społeczne | 17. | Kontrapunkt (nowa audycja) | 00:10:00 | 4 | I - XII | 07:00 - 22:14 | 34:36:00 | 1,58% | 34:36:00 | U |
| | 36. | Kadry sprzed lat | 00:30:00 | 2 | I-XII | 17:30-20:59 | 52:00:00 | 2,38% | 52:00:00 | U |
| | 21. | Reportaż (wtym nowe) | 00:15:00 | 4/mc | I-XII | 17:30-20.59 | 12:00:00 | 0,55% | 12:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |

| | | | | | | | | | | |
|--|-----|--------------------------------|----------|------|---------|---------------|-----------|--------|-----------|---|
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności | 7. | Tede jo | 00:15:00 | 8/mc | I-XII | 10:00 - 22:14 | 24:00:00 | 1,10% | 24:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 9. | Droga | 00:20:00 | 4 | I-XII | 10:00 - 22:14 | 69:20:00 | 3,17% | 69:20:00 | U |
| | 12. | Słowo o Ewangelii | 00:05:00 | 1 | I - XII | 10:00 - 22:14 | 04:20:00 | 0,20% | 00:00:00 | U |
| | 21. | Reportaż (w tym nowe) | 00:20:00 | 6/mc | I-XII | 07:00 - 22:14 | 24:00:00 | 1,10% | 24:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| Inne audycje publicystyczne | 26. | Spoty kampanii społecznej | 00:00:30 | 10 | I-XII | 07:00 - 22:14 | 04:20:00 | 0,20% | 2:10:00 | U |
| | 37. | Pomorze na weekend (nowa aud.) | 01:00:00 | 4/mc | I-XII | 17:30 - 22.14 | 48:00:00 | 2,20% | 48:00:00 | U |
| | 38. | Blogerzy (nowa aud.) | 00:12:00 | 3 | I-XII | 17.30 - 22.14 | 31:12:00 | 1,43% | 31:12:00 | M |
| | 8. | Kwiaty i ogrody | 00:10:00 | 3 | III-X | 07.00 - 22.14 | 16:00:00 | 0,73% | 16:00:00 | S |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| RAZEM | | | | | | | 645:20:00 | 29,55% | 623:38:00 | |

W tym:

| | | |
|--|-----------|--------|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 97:40:00 | 4,47% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych | 24:00:00 | 1,10% |
| Czas trwania premier | 213:10:00 | 9,76% |
| Czas trwania powtórek | 432:10:00 | 19,79% |

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Gdańsku Plan programowy na 2017 r.

| | |
|--|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 2185:55:00 |
|--|------------|

| KULTURA | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|--|--|--|--|---|---|--|--|--|-----------------------------------|--|
| | | | | | | | | | | |
| a) Audycje prezentujące i popularyzujące dzieła oraz wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki regionu | 18. | Sztuki piękne (nowa aud.) | 00:20:00 | 4 | I - XII | 07:00 - 22:14 | 69:20:00 | 3,17% | 69:20:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury w regionie (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze | 30. | Transmisja wydarzeń kulturalnych (nowa aud.) | 01:00:00 | 10/rok | I-XII | 17:30-22:14 | 10:00:00 | 0,46% | 10:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych | 21. | Reportaż (w tym nowe) | 00:15:00 | 8/mc | I-XII | 07:00 - 22:14 | 24:00:00 | 1,10% | 24:00:00 | U |
| | 39. | Czytaj (nowa aud.) | 00:20:00 | 4 | I-XII | 07.00 - 22.14 | 69:20:00 | 3,17% | 35:55:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|-----|----------------------------------|----------|--------|---------|---------------|-----------|--------|-----------|---|
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| d) Audycje dotyczące historii i kultury regionu | 36. | Kadry sprzed lat | 00:30:00 | 2 | I-XII | 10:00 - 22:14 | 52:00:00 | 2,38% | 52:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| e) Reportaże i inne formy dokumentalne (z wyłączeniem publicystycznych) | 21. | Reportaż (w tym nowe) | 00:15:00 | 8/mc | I-XII | 07:00 - 22:14 | 24:00:00 | 1,10% | 24:00:00 | U |
| | 40. | Film dokumentalny (nowa audycja) | 01:00:00 | 24/rok | I-XII | 07.00 - 22.14 | 24:00:00 | 1,10% | 24:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| Inne audycje dotyczące kultury | 29. | Oprawowe audycje | 00:00:10 | 204 | I-XII | 07.00-22:14 | 29:25:00 | 1,35% | | U |
| | 41. | Teatr TV (nowa audycja) | 01:30:00 | 2/rok | VII-VII | 17.30 - 22.14 | 03:00:00 | 0,14% | 00:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| RAZEM | | | | | | | 305:05:00 | 13,96% | 239:15:00 | |

W tym:

| | | |
|--|-----------|-------|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | | 0,00% |
| Czas trwania premier | 110:05:00 | 5,04% |
| Czas trwania powtórek | 195:00:00 | 8,92% |

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Gdańsku Plan programowy na 2017 r.

| | |
|---|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 2185:55:00 |
|---|------------|

| Inne kategorie audycji np. edukacja, sport, rozrywka | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|--|--|---|--|--|---|--|--|--|-----------------------------------|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Edukacja | 21. | Reportaż (w tym nowe) | 00:15:00 | 2/mc | I-XII | 10:00 - 22:14 | 06:00:00 | 0,27% | 06:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| Sport | 19. | Cały ten sport (nowa audycja) | 00:40:00 | 2 | I - XII | 17:30 - 22:14 | 69:20:00 | 3,17% | 69:20:00 | U |
| | 33. | Motorsport i okolice | 00:12:00 | 6/mc | I - XII | 17:30 - 22:14 | 14:24:00 | 0,66% | 08:00:00 | U |
| | 31. | Jedenastka | 00:10:00 | 4 | I - XII | 07:00 - 22:14 | 34:36:00 | 1,58% | 34:36:00 | U |
| | 20. | Tramnsisje i relacje sportowe Nowa audycja) | 01:00:00 | okazjonalnie | I - XII | 17:30 - 22:14 | 06:00:00 | 0,27% | 06:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| Rozrywka | 22. | Rozrywka (nowa audycja) | 01:00:00 | 1/mc | I-XII | 17:30-22:59 | 12:00:00 | 0,55% | 06:00:00 | M |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| RAZEM | | | | | | | 142:20:00 | 6,51% | 129:56:00 | |

W tym:

| | | |
|--|----------|-------|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | | 0,00% |
| Czas trwania premier | 48:10:00 | 2,20% |
| Czas trwania powtórek | 94:10:00 | 4,31% |

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Gdańsku Plan programowy na 2017 r.

| | |
|---|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 2185:55:00 |
|---|------------|

| | Łączny czas nadawania w ciągu roku | Udział w rocznym czasie emisji programu (%) |
|------------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Ogłoszenia nadawcy | 2:00:00 | 0,09% |
| Autopromocja | 54:00:00 | 2,47% |
| Reklama i telesprzedaż | 436:00:00 | 19,95% |

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Gdańsku Plan programowy na 2017 r.

| Kategorie audycji roku | łącznie w | Łączny czas nadawania w ciągu roku | Udział audycji w rocznym czasie emisji programu (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Udział tematyki regionalnej (% w roku) | Czas trwania premier | Udział premier (% w roku) | Czas trwania powtórek | Udział powtórek (% w roku) |
|---|-----------|------------------------------------|---|-----------------------------------|--|----------------------|---------------------------|-----------------------|----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| INFORMACJA | | 599:10:00 | 27% | 590:25:00 | 27% | 476:40:00 | 22% | 122:30:00 | 6% |
| PUBLICYSTYKA | | 645:20:00 | 30% | 623:38:00 | 29% | 213:10:00 | 10% | 432:10:00 | 20% |
| KULTURA | | 305:05:00 | 14% | 239:15:00 | 11% | 110:05:00 | 5% | 195:00:00 | 9% |
| EDUKACJA | | 6:00:00 | 0% | 6:00:00 | 0% | 48:10:00 | 2% | 94:10:00 | 4% |
| SPORT | | 124:20:00 | 6% | 117:56:00 | 5% | | | | |
| ROZRYWKA | | 12:00:00 | 1% | 6:00:00 | 0% | | | | |
| Ogłoszenia nadawcy | | 2:00:00 | 0% | | | | | | |
| Autopromocja | | 54:00:00 | 2% | | | | | | |
| Reklama i telesprzedaż | | 436:00:00 | 20% | | | | | | |
| Razem | | 2183:55:00 | 100% | 1583:14:00 | 72% | 848:05:00 | 39% | 843:50:00 | 39% |
| Średni czas programu na dobę (w godzinach) | | 5:59:00 | | | | | | | |

W tym:

| | | |
|--|----------|----|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 97:40:00 | 4% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności. | 24:00:00 | 1% |

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Gdańsku Plan programowy na 2017 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

| Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>) | Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie) |
|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Panorama | Cykliczna audycja informacyjna, emitowana w popołudniowym i wieczornym paśmie. Informacje z regionu, opinie. Relacje z wydarzeń, przekazy na żywo. Adresat uniwersalny. Audycja opatrzona paskiem informacyjnym . Na żywo. |
| 2. | Panorama Flesz | Cykliczna audycja informacyjna. Krótki format około 5 minut. Emisja o godzinie 18.00 w dni powszednie. Adresat uniwersalny. Audycja opatrzona paskiem informacyjnym. Na żywo. |
| 3. | Panorama Tygodnia | Audycja informacyjna, podsumowanie wydarzeń minionego tygodnia na Pomrzu. Z udziałem zaproszonych gości. Emisja w niedziele. Audycja tłumaczona na język migowy. Adresat uniwersalny. |
| 4. | Forum Panoramy | Cykliczna audycja informacyjno-publicystyczna z udziałem gości. Informacje, komentarze, opinie i dyskusja o ważnych dla regionu wydarzeniach . Emisja w dni powszednie. Adresat uniwersalny. Audycja opatrzona paskiem informacyjnym. |
| 5. | Pogoda | Cykliczna audycja informująca o zjawiskach pogodowych i zagrożeniach. Adresat uniwersalny. Audycja opatrzona paskiem informacyjnym dotyczącym danych pogodowych. |
| 6. | Panorama Sport | Cykliczna audycja informacyjna relacjonująca bieżące wydarzenia sportowe w regionie. Adresat uniwersalny. Audycja opatrzona paskiem informacyjnym dotyczącym wiadomości sportowych. |
| 7. | Tedë jo | Cykliczna audycja tworzona w języku regionalnym, to jest kaszubskim. W tej audycji Kaszubi mówią o sobie i swoich sprawach w języku kaszubskim. Adresat uniwersalny. Audycja jest emitowana napisami w języku polskim. |
| 8. | Kwiaty i ogrody | Magazyn poradnikowy kierowany do właścicieli ogrodów i miłośników pielęgnacji kwiatów oraz działkowców. Adresat seniorzy. |
| 9. | Droga | Magazyn katolicki. Zawiera informacje i komentarze dotyczące życia Kościoła Katolickiego na Pomorzu. Zapowiedzi wydarzeń. Adresat uniwersalny. Audycja tłumaczona na język migowy. |

| | | |
|-----|-------------------------------------|---|
| 10. | Z Archiwum Telewizji Gdańsk | Cykliczna audycja publicystyczna przedstawiająca Pomorze z dawnych lat. Audycja opiera się na materiałach archiwalnych z poprzednich dziesięcioleci. Adresat uniwersalny. |
| 11. | Forum Gospodarcze | Cykliczna audycja o tematyce gospodarczej regionu Pomorza w skali mikro i makro. Przedstawia szerokie spektrum problematyki społeczno -gospodarczej. Dyskusje z przedsiębiorcami i opinie ekspertów. Adresat uniwersalny. |
| 12. | Słowo o Ewangelii | Cykliczna audycja religijna poświęcona Kościołowi Katolickiemu. Cotygodniowy komentarz duchownego do Pisma Świętego. Adresat uniwersalny. |
| 13. | Świat nie jest taki zły | Cykliczna audycja o tematyce społecznej poświęcona problematyce niepełnosprawności i wykluczenia społecznego, odnosząca się do zasad równego traktowania obywateli, kształtująca postawy tolerancji i otwartości, służąca integracji i porozumieniu różnych grup społecznych. Przeciwdziałanie stereotypom i postawom dyskryminacyjnym. uniwersalny oraz Audycja tłumaczona jest na język migowy. Adresat -niepełnosprawni. |
| 14. | Wywiadówka (nowa audycja) | Cykliczna audycja w formie politycznej dyskusji. Przedstawiciele różnych partii odpowiadają na pytania związane z bieżącymi wydarzeniami: ogólnopolskimi, ale też zagadnieniami przenoszonymi na grunt regionalny oraz istotnymi zdarzeniami lokalnymi ważnymi dla miejscowej społeczności. Adresat uniwersalny. Na żywo. |
| 15. | W świetle prawdy (nowa audycja) | Cykliczna audycja publicystyczna realizowana w koprodukcji z Instytutem Pamięci Narodowej w Gdańsku. Składa się z dwóch części: rozmowy z historykiem IPN i reportażu na określony okolicznościowy temat. Adresat uniwersalny. |
| 16. | Debata na trzy głosy (nowa audycja) | Cykliczna audycja studyjna w formie debaty, podejmująca tematy trudne i ważne dla Pomorza. Z udziałem publiczności. Emitowana równolegle na antenie radiowej i w internecie. Adresat uniwersalny. Na żywo. |
| 17. | Kontrapunkt (nowa audycja) | Reportaże z różnych dziedzin życia i bieżących wydarzeń w regionie. Audycja cykliczna. Adresat uniwersalny. |
| 18. | Sztuki piękne (nowa audycja) | Magazyn kulturalny, relacje z wydarzeń, recenzje, rekomendacje i opinie, zjawiska nowe i offowe w kulturze. Audycja cykliczna. Adresat uniwersalny. |
| 19. | Cały ten sport (nowa audycja) | Audycja studyjna, goście - ludzie związani ze sportem komentują aktualne wydarzenia. Wyniki rozgrywek, zawodów i meczów. Audycja cykliczna. Opatrzona paskiem z informacjami sportowymi. Adresat uniwersalny. Na żywo. |
| 20. | Transmisja sportowa (nowa audycja) | Transmisje i relacje sportowe z ważnych wydarzeń na Pomorzu, rozgrywki i skrót meczów. Adresat uniwersalny. |
| 21. | Reportaż (w tym nowe audycje) | Reportaże z różnych dziedzin życia i wydarzeń w regionie. Adresat uniwersalny. |
| 22. | Rozrywka (nowa audycja) | Koncerty i widowiska, imprezy plenerowe w regionie. Adresat - młodzież. |

| | | |
|-----|---|--|
| 23. | Ogłoszenia nadawcy | Ogłoszenia dotyczące nadawanego programu. Adresat uniwersalny. |
| 24. | Reklama | Reklama. Adresat uniwersalny. |
| 25. | Autopromocja | Autopromocja. Zaproszenia do oglądania programu. Adresat uniwersalny. |
| 26. | Spot kampanii społecznej | Spoty kampanii społecznej odnoszącej się między innymi do zasad równego traktowania obywateli. Kształtujące postawy otwartości i porozumienia w ważnych kwestiach współżycia społecznego. Adresat uniwersalny. |
| 27. | Spot OPP 1% | Spot kampanii społecznej promujący ideę przekazania 1% organizacjom pożytku publicznego. Adresat uniwersalny. |
| 28. | Spot OPP | Spoty prezentujące organizacje pożytku publicznego. Adresat uniwersalny. |
| 29. | Oprawowe audycje | Czołówki, tyłówki, jingle, plansze wizerunkowe. |
| 30. | Transmisje wydarzeń kulturalnych (nowa audycja) | Transmisje gal i innych wydarzeń kulturalnych. Adresat uniwersalny. |
| 31. | Jedenastka | Magazyn piłkarski prezentujący rozmowy z piłkarzami i trenerami, wyniki i fragmenty meczów. Audycja cykliczna. Koprodukcja ze sponsorem. Adresat uniwersalny. |
| 32. | Czas Gdyni | Audycja poświęcona Gdyni, jej historii, współczesności i przyszłości. Audycja cykliczna. Adresat uniwersalny. |
| 33. | Motosport i okolice | Cykliczna audycja o tematyce motoryzacyjnej i nowinkach technicznych. Relacje z rajdów. Magazyn. Adresat uniwersalny. |
| 34. | Polska morska (nowa audycja) | Cykliczna audycja o tematyce morskiej. Gospodarka, stocznie i transport. Magazyn. Adresat uniwersalny. |
| 35. | Pomorzanki (nowa audycja) | Cykliczna audycja publicystyczna realizowana filmowo dotycząca życia w społeczeństwie, zapobiegająca wykluczeniu cyfrowemu Służąca budowaniu więzi społecznych, promująca działania obywatelskie- szacunek dla prawa i godności człowieka. Adresat - seniorzy. |

| | | |
|-----|--------------------------------------|---|
| 36. | Kadry sprzed lat | Cykliczna audycja prezentująca dorobek reportażyistów. Celem jest ukazanie rozwoju politycznego, społecznego i gospodarczego regionu. Adresat uniwersalny. |
| 37. | Pomorze na weekend (nowa audycja) | Cykliczna audycja publicystyczna budująca więzi społeczne, przeciwdziałająca stereotypom i dyskryminacji. Przedstawiająca różne modele życia, ukazująca cenne inicjatywy lokalne. Adresat uniwersalny. Na żywo. |
| 38. | Blogerzy (nowa audycja) | Cykliczna audycja publicystyczna kierowana do młodzieży, przedstawiająca świat młodych ludzi na styku świata realnego i wirtualnego. Ważna rola mediów społecznościowych. Adresat młodzież. |
| 39. | Czytaj (nowa audycja) | Audycja cykliczna prezentująca sylwetki twórców i ich dzieł. Promocja czytania poezji i prozy. Tytuł roboczy. Adresat uniwersalny. |
| 40. | Film dokumentalny (nowa audycja) | Film dokumentalny poświęcony ważnym dla regionu postaciom. Adresat uniwersalny. |
| 41. | Teatr TV (nowa audycja) | Spektakl teatru telewizji. Adresat uniwersalny. |

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Gdańsku Plan programowy na 2017 r.

dyskryminacji i wykluczeniu, m.in. ze względu na narodowość, wyznanie, płeć, w tym m.in.:

- audycje poświęcone osobom starszym (wiek 60+), w szczególności prezentujące ich aktywność społeczną, podejmowanie przez seniorów działań poszerzających ich wiedzę z różnych dziedzin (m.in. korzystanie z oferty Uniwersytetów Trzeciego Wieku i innych), przydatności ich wiedzy i doświadczenia dla młodego pokolenia, zapobiegające wykluczeniu cyfrowemu, etc.;
- audycje promujące działania obywatelskie - szacunek dla prawa i godności człowieka, zdolność do akceptowania odmienności i społecznego sprzeciwu wobec przejawów nietolerancji i przemocy.

| Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji | Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.) | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia | Roczny czas nadawania audycji |
|--|--|--|--|--|--|-------------------------------|
| 1 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 16. | Debata na trzy głosy | publicystyka | 00:55:00 | 3/mc | 02:45:00 | 16:30:00 |
| 14. | Wywiadówka | publicystyka | 00:40:00 | 2 | 01:20:00 | 34:20:00 |
| 13. | Świat nie jest taki zły | publicystyka | 00:23:00 | 4/mc | 00:46:00 | 18:24:00 |
| 4. | Forum Panoramy (część audycji poświęcona wskazanemu) | publicystyka | 00:13:00 | 2 | 00:26:00 | 22:00:00 |
| 35. | Pomorzanki | publicystyka | 00:15:00 | 3 | 00:45:00 | 39:00:00 |
| 37. | Pomorze na weekend | publicystyka | 01:00:00 | 4/mc | 01:00:00 | 48:00:00 |
| 8. | Kwiaty i ogrody | publicystyka | 00:10:00 | 3 | 00:30:00 | 16:00:00 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Łącznie | | | | | | 194:14:00 |

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Gdańsku Plan programowy na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje prezentujące rozwój oraz polityczne, społeczne i gospodarcze przemiany Polski po 1989 roku, w tym m.in.:

- działania na rzecz dobra wspólnego w warunkach różnorodności poglądów; życie i działalność osób walczących o wolną i demokratyczną Polskę;
- rozwój polskiej kultury jako wkład w kształt Europy w odniesieniu do jej historii, poczucia narodowych tożsamości i identyfikacji kulturowej.

| Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji | Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.) | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia | Roczny czas nadawania audycji |
|--|--------------------------|--|--|--|--|-------------------------------|
| 1 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 16. | Debata na trzy głosy | publicystyka | 00:55:00 | 3/mc | 02:45:00 | 16:30:00 |
| 14. | Wywiadówka | publicystyka | 00:40:00 | 2 | 01:20:00 | 35:00:00 |
| 36. | Kadry sprzed lat | publicystyka | 00:30:00 | 2 | 01:00:00 | 52:00:00 |
| 32. | Czas Gdyni | publicystyka | 00:12:00 | 6/mc | 00:36:00 | 14:24:00 |
| 11. | Foum Gospodarcze | publicystyka | 00:23:00 | 3 | 01:09:00 | 59:48:00 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Łącznie | | | | | | 177:42:00 |

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Gdańsku Plan programowy na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzieży

(szkół podstawowych, gimnazjów i liceów, szkół zawodowych i techników), służące budowaniu więzi społecznych opartych na szacunku i wzajemnym zaufaniu, podejmujące problemy relacji międzyludzkich (w tym rówieśniczych), popularyzujące poprawność językową i kulturę słowa, poświęcone nowym technologiom, upodobaniom i zainteresowaniom tej grupy odbiorców, m.in. ulubione książki, styl życia, aktywność w organizacjach społecznych i młodzieżowych, sposoby spędzania wolnego czasu;

| Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji | Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.) | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia | Roczny czas nadawania audycji |
|---|--------------------------|---|--|---|--|-------------------------------|
| 1 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 38. | Blogerzy | kultura | 00:12:00 | 3 | 00:36:00 | 07:12:00 |
| 22. | Rozrywka | rozrywka | 00:50:00 | 1/mc | | 10:00:00 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Łącznie | | | | | | 41:12:00 |

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Gdańsku Plan programowy na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- popularyzowanie wiedzy o literaturze polskiej,

zarówno klasycznej, jak i współczesnej, m.in. prezentacja sylwetek twórców i ich dzieł (poezja i proza czytana na antenie), epok, w których tworzyli/tworzą, trendów literackich, audycje poświęcone promocji czytelnictwa;

| Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji | Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.) | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia | Roczny czas nadawania audycji |
|---|---|--|--|--|--|-------------------------------|
| 1 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 18. | Sztuki piękne | kultura | 00:20:00 | 4 | 01:20:00 | 69:20:00 |
| 40. | Czytaj | kultura | 00:20:00 | 4 | 01:20:00 | 69:20:00 |
| 21. | Reportaż (część audycji poświęcona wskazanemu zagadnieniu) | kultura | 00:20:00 | 2/mc | | 08:00:00 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Łącznie | | | | | | 146:40:00 |

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Gdańsku Plan programowy na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- udratyzowane formy telewizyjne

(film dokumentalny, reportaż, teatr telewizji)

| Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji | Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.) | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia | Roczny czas nadawania audycji |
|--|---|---|--|---|--|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 41. | Film dokumentalny(o Lechu Bądkowskim) | kultura | 01:00:00 | 12/rok | | 12:00:00 |
| 41. | Film dokumentalny (o Róży Ostrowskiej) | kultura | 01:00:00 | 12/rok | | 12:00:00 |
| 42. | Teatr TV | kultura | 01:30:00 | 2/rok | | 03:00:00 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | Łącznie | 27:00:00 |

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)