

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2183:55:00
--	------------

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	ZBLIŻENIA	15	7	I-XII	17:30; 18:00; 22:00	163:10:00	7,47%	163:10:00	U
	2	ZBLIŻENIA MIGANE	12	1	I-XII	10:00	09:28:45	0,43%	09:28:45	U
	3	ZBLIŻENIA 22:00	00:10:00	7	I-XII	22:00-22:10	60:50:00	2,79%	60:50:00	U
	4	ZBLIŻENIA FLASH	00:03:00	5	I-XII	17:30- 17:35	13:00:00	0,60%	13:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)							0,00%			
							0,00%			
							0,00%			
							0,00%			
c) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)							0,00%			
							0,00%			
							0,00%			
							0,00%			

d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	8	Spot 1% podatku	39 sekund	nieregularnie	I-IV	7:30-7:59 10:00:10:5 9 17:30- 20:29 22:00 -	1:30:00	0,07%	0:00:00	U
	9	Spoty OPP	30 sekund	nieregularnie	I-XII	7:30-7:59 10:00:10:5 9 17:30- 20:29 22:00 -	2:30:00	0,11%	0:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
f) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		

g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	10	Prognoza pogody	2	7	I-XII	18:50 22:15	32:23:31	1,48%	32:23:31	U
								0,00%		
								0,00%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Inne audycje informacyjne								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
RAZEM							282:52:16	12,95%	278:52:16	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0,00%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych		0,00%
Czas trwania premier	278:52:16	12,77%
Czas trwania powtórek	4:00:00	0,18%

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2183:55:00
---	------------

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Publicystyka polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna	13	Program publicystyczny o tematyce społecznej (np. "Samorządni")	55	1	I-VI, IX-XII	17:30 - 18:10 20:00-20:45	70:40:00	3,24%	70:40:00	U
	14	Program publicystyczny z udziałem polityków (np.. "Polityka dla ludzi")	55	1	I-VI, IX-XII	17:30 - 18:10 20:00-20:45	70:40:00	3,24%	70:40:00	U
	15	Magazyny europejskie (np.. Samorząd.eu, EU-Region)	13	1	I-VI, IX-XII	7:30-7:59 10:00-10:59 17:30-20:59	18:20:00	0,84%	16:20:00	U
	16	Magazyny lokalne (różne)	00:13:00	1	I-XII	7:30-7:59 17:30-20:59 22:00-22:59	33:30:00	1,53%	33:30:00	U
	18	Agroszansa	00:23:00	1	I-VI IX-XII	19:30; 20:30	15:18:00	0,70%	5:00:00	U
	19	Agroregion	00:23:00	1	I-VI, IX-XII	10:30 - 10:59 17:30-20:59	30:36:00	1,40%	55:06:30	U

20	Spoty społeczne (nie OPP) np. Abonament, Narodowe czytanie, KNF Mądry Polak po szkodzie, Pacjencie nie jesteś sam, Aktywni w pracy, aktywni w życiu	30 sekund	nieregularnie	I-XII	7:30-7:59 10:00-10:59 17:30-20:59 22:00-22:29 22:00 - 22:59	7:00:00	0,32%	3:00:00	U	
31	Kultowe rozmowy	23	1/tydz	I-VI, IX-XII	17:30 - 20:59	5:14:48	0,24%	1:50:00	U	
6	Rozmowa dnia	13	5	I-VI, IX-XII	19:00;22:00	43:19:48	1,98%	43:19:48	U	
7	Okolicznościowe wystąpienia władz wojewódzkich i samorządowych	1/rok	5	XII	10:30 - 10:59 17:30-20:59	0:05:00	0,00%	0:05:00	U	
67	Młodzieżowa strefa spotkań	53	1	I-VI, IX-XII	17:30 - 18:10 20:00-20:45	70:40:00	3,24%	70:40:00	M	
							0,00%			
							0,00%			
b) Reportaże telewizyjne i filmy dokumentalne, interwencyjne i społeczne	21	W Zbliżeniu	00:10:00	1	I-VI, IX-XII	17:30 - 18:10 20:00-20:45	13:18:00	0,61%	13:18:00	U
	22	Mistrzowie reportażu	13	1/2 tyg	I-VI, IX-XII	17:30 - 18:10 20:00-20:45	17:19:48	0,79%	8:39:36	U
	23	Region bez tajemnic	13	1/2 tyg	I-VI, IX-XII	17:30 - 18:10 20:00-20:45	17:19:48	0,79%	8:39:36	U
	24	Reportaż - Małe Ojczyzny	13	1/2 tyg	I-VI, IX-XII	17:30 - 18:10 20:00-20:45	17:19:48	0,79%	8:39:36	U
	25	To jest temat - reportaż	13	1	I-VI, IX-XII	17:30 - 18:10 20:00-20:45	26:00:00	1,19%	26:00:00	U
	26	DOKUMENT W TVP BYDGOSZCZ	53	1/mc	I-VI, IX-XII	17:30 - 18:10 20:00-20:45	26:30:00	1,21%	17:39:36	U

	62	Reportaż historyczny	13	1/2 tyg	I-VI, IX-XII	17:30 - 18:10 20:00-20:45	17:19:48	0,79%	8:39:36	U
								0,00%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	82	Magazyn religijny (np.. Pytając o Boga)	23	1/tyg	I-VI IX-XII	10:00-10:59 17:30-20:29	30:36:00	1,40%	04:00:00	U
	88	Drogi Świętego Jakuba.	23	1/tyg	VI-IX	10:00-10:59 17:30-20:29	9:12:00	0,42%	9:12:00	U
	11	Msza Św. (Specjalna)	57'	2/rok	I-XII	8:00 - 11:00	01:54:00	0,09%	0:00:00	U
	12	Orędzia świąteczne biskupów	5'	2/rok	III, XII	7:30-7:59 10:00:10:59 17:30-20:29 22:00 -	00:20:00	0,02%	00:20:00	U
	85	Msza Św.	57'	1tyg	III-XII	8:00-10:00	49:24:00	2,26%	0:00:00	U
Inne audycje publicystyczne	86	REGION NA DZIEŃ DOBRY	57'	5/tydz	I-VI IX-XII	7:00-8:00	190:00:00	8,70%	190:00:00	U
	27	Transmisje i retransmisje z wydarzeń	53	6/rok	I-XII	17:30-20:59	5:18:00	0,24%	5:18:00	U
	28	Magazyn naukowy (np.. Kreatywni)	13	1	I-VI IX-XII	17:30-20:59	17:19:48	0,79%	17:19:48	U
	29	Magazyn młodzieżowy np../Pokolenie.eu/ Generacja.eu	13	2/mc	I-VI	17:30-20:59	8:39:36	0,40%	8:39:36	M
	32	Deбата obywatelska	53	4/rok	I-XII	17:00-21:00	07:00:00	0,32%	07:00:00	U
RAZEM							820:14:12	37,56%	703:36:42	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	91:26:00	4,19%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych		0,00%
Czas trwania premier	372:00:00	17,03%
Czas trwania powtórek	448:14:12	20,52%

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2183:55:00
--	------------

KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Audycje prezentujące i popularyzujące dzieła oraz wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki regionu	72	Debata kulturalna	45	2/rok	X-XI	20:00; 19:45	03:00:00	0,14%	03:00:00	U
	33	Relacje z wydarzeń kulturalnych	53	2/rok	II, III,IV,X,XI	17:30-20:59	03:30:00	0,16%	03:30:00	U
								0,00%		
								0,00%		
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury w regionie (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	34	Po oklaskach	00:13:00	2/mc	I-V; IX-XII	17:35-17:50; 18:15- 18:30, 22:45-22:59	18:12:00	0,83%	18:12:00	U
	35	Telewizyjne Centrum Kultury	00:13:00	2/mc	I-V; IX-XII	17:35-17:50; 18:15- 18:30, 22:45-22:60	18:12:00	0,83%	18:12:00	U
	36	Galeria magazyny dla młodzieży	00:13:00	2/mc	I-V; IX-XII	20:00-20:15	18:12:00	0,83%	18:12:00	M
	37	Wstęp wolny z kulturą	00:23:00	1/tydz	I-V; IX-XII	17:35-17:50; 18:15- 18:30, 22:45-22:60	15:19:48	0,70%	03:00:00	U

	66	Magazyn kujawsko-pomorski. Małe Ojczyzny	00:13:00	1/mies	I-V; IX-XII	17:35-17:50; 18:15- 18:30, 22:45-22:60	05:12:00	0,24%	05:12:00	U
	75	3 minuty o książce	00:03:00	1/tyg	I-V; IX-XII	17:35-17:50; 18:15- 18:30, 22:45-22:60	02:00:00	0,09%	02:00:00	U
								0,00%		
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	38	Tuż za rogiem	25	6/rok	I-VI	17:00; 21:00	5:00:00	0,23%	5:00:00	U
	39	Portrety twórców	25	6/rok	IX-XII	17:00; 21:00	5:00:00	0,23%	5:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
d) Audycje dotyczące historii i kultury regionu	40	Skarby prowincji	00:13:00	1/tydz	VII-VIII	10-11;17-20	4:30:00	0,21%	4:30:00	U
	41	Wehikuł czasu	13	6/rok	II,IV,VI,VIII, X,XII	7.30 - 7.59, 10:00-10:59 17:30-20:59,	4:30:00	0,21%	4:30:00	U
	42	Archiwum B	13	6/rok	II,IV,VI,VIII, X,XII	7.30 - 7.59, 10:00-10:59 17:30-20:59,	4:30:00	0,21%	4:30:00	U
	44	5 minut z legendą	3	nieregularnie	I-XII	7:300 7:59; 17:30-18:30	1:00:00	0,05%	1:00:00	U
	43	Perły gotyku	00:13:00	1/tydz	VII-VIII	18:00-18:13 19:00:19:13	4:30:00	0,21%	4:30:00	U
e) Reportaże i inne formy dokumentalne (z wyłączeniem publicystycznych)	45	REPORTAŻE KULTURALNE	00:13:00	1/mc	I-XII	18:00-18:13 19:00:19:13	4:19:48	0,20%	4:19:48	U
	46	DOKUMENT O KULTURZE	00:26:00	3/rok	I-XII	20:00-21:00	07:30:00	0,34%	07:30:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Inne audycje dotyczące kultury	47	Audycje oprawowe nie będące ogłoszeniem nadawcy i autopromocją	30	nieregularnie	I-XII	7:30-7:59 10:00-10:59 17:30-20:59 22:00-22:59	40:35:00	1,86%	0:00:00	U
	81	fimy fabularne/seriale	45	1	VII-VIII	19:00:20:00	6:00:00	0,27%	0:00:00	U
	48	Salonowiec	6	nieregularnie	I-XII	7.30 - 7.59, 10:00-10:59 17:30-20:59, 22:00 - 22:59	5:00:00	0,23%	0:00:00	U
	83	Miniatury filmowe	4	nieregularnie	I - XII	7.30 - 7.59, 10:00-10:59 17:30-20:59, 22:00 - 22:59	6:35:00	0,30%	3:00:00	U
	87	MIODEK O JĘZYKU	3	7	III-XII	7.30 - 7.59, 10:00-10:59 17:30-20:59, 22:00 - 22:59	14:00:00	0,64%	0:00:00	M
RAZEM							196:37:36	9,00%	115:07:48	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0,00%
Czas trwania premier	82:00:00	3,75%
Czas trwania powtórek	114:37:36	5,25%

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2183:55:00
--	------------

Inne kategorie audycji np. edukacja, sport, rozrywka	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Edukacja	52	O tym się mówi.	55	1	I-VI;IX-XII	17:30 - 18:10 20:00-20:45	70:40:00	3,24%	70:40:00	U
	51	Astroregion	13	1	I-VI	18:10;17:55;20:45 10:00;19:00	19:30:00	0,89%	19:30:00	M
	30	Wejdz w sieć	13	1	IX-XII	17:30-20:59 22:00-22:59	7:48:00	0,36%	7:48:00	U
	53	Spotkania z ekologią	13	2/mc	I-VI IX-XII	10:00-10:59 17:30-20:59	13:13:47	0,61%	13:13:47	U
	54	Spotkania z naturą	23	1/mc	I-IV V-XII	10:00-10:59 17:30-20:59	13:13:47	0,61%	13:13:47	U
	55	Prosto z lasu	13	2/mc	I-VI; IX-XII	10:00-10:59 17:30-20:59	13:13:47	0,61%	00:00:00	U
	56	Magazyny przyrodniczo-ekologiczne (np. Eko-opcja)	13	2/mc	I-VI IX-XII	10:00-10:59 17:30-20:59	9:58:12	0,46%	9:58:12	U
	57	Bydgoszcz eko-news	4	2/mies	I-VI	17:30:21:00	6:00:00	0,27%	06:00:00	U
	58	Strefa spotkań	55	1	I-VI;IX-XII	17:30 - 18:10 20:00-20:45	70:40:00	3,24%	70:40:00	U
	59	Wyprzedzić chorobę	13	2/mc	I-VI i IX - XII	7:30-7:59 10:00-10:59 17:30-20:59	13:13:47	0,61%	13:13:47	U
	17	Na zdrowie	55	2/mc	I-VI;IX-XII	17:30 - 18:10 20:00-20:45	35:20:00	1,62%	35:20:00	U

	69	Wolno być	55	2/mc	I-VI;IX-XII	17:30 - 18:10 20:00-20:45	35:20:00	1,62%	35:20:00	U
	60	Przez rozsądek do kuchni	13	1/mc	IX-XII	10:00-10:45 19:15-20:00	1:43:13	0,08%	1:43:13	U
	64	Magazyn dla seniorów	13-sty	1	I-XII	10:00-10:59 17:30-20:59	17:19:48	0,79%	17:19:48	S
	61	Zdażyć przed wykluczeniem	4	1/mc	I-VI	7:30-7:59 17:30-20:59	1:12:00	0,05%	01:12:00	U
	50	Astronarium	23	2/mc	IX-XII	17:30-20:59	3:03:00	0,14%	03:03:36	U
	65	Ahora Espanol, Everyday English	13	1	I-VI IX-XII	10:00-10:59 17:30-20:59	27:18:00	1,25%	00:00:00	U
	63	Cyfromania	4	niereg.	I-XII	17:30:21:00	4:00:00	0,18%	4:00:00	U
	49	Sekrety świata	3	nieregularnie	I-XII	7.30 - 7.59, 10:00-10:59 17:30-20:59, 22:00 - 22:59	10:00:00	0,46%	0:00:00	U
	80	Programu dla dzieci (bajki, i inneaudycje)	10 minut	1	I-XII	7:30 - 7:59 10:00-10:30	8:39:36	0,40%	00:00:00	D
Sport	68	Kujawsko-pomorski magazyn sportowy	13	2/mc	I-VI i IX - XII	7:30-7:59 10:00-10:59 17:30-20:59	13:13:47	0,61%	13:13:47	U
	70	Sektor kibica	38	1	I-VI;IX-XII	22:20;19:20	53:12:00	2,44%	53:12:00	U
	5	Sport Zblizenia	3	6	I-XII	22:05;22:20	31:12:00	1,43%	31:12:00	U
	71	Magazyny sportowo-rekreacyjne	13	2/mc	I-VI IX-XII	10:00-10:59 17:30-20:59	13:13:23	0,61%	13:13:23	U
	73	Transmisje sportowe	90	okazjonalnie	I, II, VI, VII, IX	13:30, 14:57, 16:30, 17:30 - 20:59	7:30:00	0,34%	07:30:00	U
Rozrywka	74	Nożem i widelcem	13	1	I-VI IX-XII	10:00-10:59 17:30-20:59	27:18:00	1,25%	27:18:00	U
	76	Pociąg do regionu	7	1	X-XII	17:30-20:59	4:12:00	0,19%	4:12:00	U
	77	Koncerty /relacje	45	6/rok	VII-VIII, XII	17:30-20:59	9:00:00	0,41%	09:00:00	U
	78	Region pełen lata	54	1	VI-IX	10:00-10:59 17:30-20:59	27:00:00	1,24%	27:00:00	U
	79	Magazyny kulinarne (potrawy regionalne)	13	2/mc	I-VI i IX - XII	7:30-7:59 10:00-10:59 17:30-20:59	13:13:47	0,61%	13:13:47	U

	84	Ogródek bez ogródek	13	2	III-VIII	17:55;17:30	7:42:00	0,35%	07:42:00	U
RAZEM							588:13:54	26,93%	529:03:07	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0,00%
Czas trwania premier	272:00:54	12,46%
Czas trwania powtórek	316:13:00	14,48%

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2183:55:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział w rocznym czasie emisji programu (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	68:51:00	3%
Autopromocja	102:06:02	5%
Reklama i telesprzedaż	125:00:00	6%

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2017 r.

Kategorie audycji roku	łącznie w	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział audycji w rocznym czasie emisji programu (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
INFORMACJA		282:52:16	13%	278:52:16	13%	278:52:16	13%	4:00:00	0%
PUBLICYSTYKA		820:14:12	38%	703:36:42	32%	372:00:00	17%	448:14:12	21%
KULTURA		196:37:36	9%	115:07:48	5%	82:00:00	4%	114:37:36	5%
EDUKACJA		381:26:57	17%	322:16:10	15%	272:00:54	12%	316:13:00	14%
SPORT		118:21:10	5%	118:21:10	5%				
ROZRYWKA		88:25:47	4%	88:25:47	4%				
Ogłoszenia nadawcy		68:51:00	3%						
Autopromocja		102:06:02	5%						
Reklama i telesprzedaż		125:00:00	6%						
Razem		2183:55:00	100%	1626:39:53	74%	1004:53:10	46%	883:04:48	40%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)		5:59:00							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	91:26:00	4%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2017 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	ZBLIŻENIA	Codzienny program informacyjny ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń w życiu politycznym, społecznym, ekonomicznym i publicznym regionu.
2	ZBLIŻENIA Z TŁUMACZEM JEZYKA MIGOWEGO	Codzienny program informacyjny ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń - z udziałem tłumacza na język migowy
3	ZBLIŻENIA 22:00	Codzienny program informacyjny ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń w życiu politycznym, społecznym, ekonomicznym i publicznym regionu.
4	ZBLIŻENIA FLASH	Codzienny program informacyjny ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń w życiu politycznym, społecznym, ekonomicznym i publicznym regionu.
5	ZBLIŻENIA-SPORT	Codzienny program informacyjny ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń w sporcie. esteśmy z kamerą wszędzie tam, gdzie dzieją się ważne i ciekawe zawody sportowe na Kujawach i Pomorza. Przedstawiamy relacje z występów m.in. żużlowców, koszykarzy, siatkarzy, piłkarzy, wioślarzy, hokeistów - na torach, stadionach i w halach w Polsce i na świecie
6	Rozmowa dnia	Audycja informacyjno-publicystyczna - wywiady z zaproszonymi do studia gośćmi, jako komentarz 'na żywo' najważniejszych i najciekawszych w regionie tematów dnia; zaproszonymi gośćmi są urzędnicy, politycy, samorządowcy, przedsiębiorcy, naukowcy, ludzie świata kultury czy sportu. W rozmowie z nimi porusza palące sprawy, zwykle tzw. najważniejsze tematy dnia ogół publiczności.
7	Okolicznościowe wystąpienia władz wojewódzkich i samorządowych	Audycja informująca o sytuacji gospodarczej województwa i planach samorządu dotyczących rozwoju regionu.
8	Spot 1% podatku	Spoty promujące przekazywanie 1 procenta na rzecz organizacji pozarządowych w okresie; ogół publiczności
9	Spoty OPP	Spoty społeczne - audycje informujące o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego. Czas deklarowany będzie wykorzystany po uzyskaniu materiałów o wystarczającej różnorodności od poszczególnych organizacji; ogół publiczności.
10	Prognoza pogody	Codzienna prognoza pogody dla regionu; ogół publiczności
11	Msza Św. (Specjalna)	Transmisja Mszy Świętej (specjalna) np.. dla chorych i rozpoczynającej sezon żużlowyrealizowana incydentalnie od lat w świątyniach Bydgoszczy i Torunia; ogół publiczności
12	Orędzia świąteczne biskupów	Wystąpienia biskupów diecezji regionu z okazji dorocznych świąt relikijnych
13	Samorządni	Program publicystyczny, interwencyjny, prezentujący problemy i wyzwania stojące przed lokalnymi społecznościami i władzami samorządowymi. Tygodnik, w którym poruszamy najważniejsze problemy dotyczące życia mieszkańców miast i wsi. W każdym odcinku programu do studia zapraszamy gości – samorządowców, urzędników i ekspertów, którzy prowadzą dyskusję z Mariuszem Kluszczyńskim lub Małgorzatą Rogatty. W programie docieramy też do mieszkańców, którzy opowiadają o swoich bolączkach, bądź sukcesach.

14	Polityka dla ludzi	Tygodnik publicystyczny, konfrontujący poglądy polityków z regionu - audycje przedstawiające stanowiska partii politycznych . Ważne tematy, trudne pytania i problemy dotyczące mieszkańców regionu - o tym Anna Trzcńska lub Cezary Wojtczak dyskutują z parlamentarzystami i samorządowcami z Kujaw i Pomorza. Zapraszają do studia polityków z "prawej i lewej strony", do dyskusji "na żywo". Udział w dyskusji mogą brać także widzowie - w sondzie SMS-owej. Zadajemy konkretne pytanie i do końca programu czekamy na odpowiedź "Za" lub "Przeciw"
15	Magazyny europejskie (np.. Samorząd.eu)	Jak zmienia się życie mieszkańców województwa kujawsko - pomorskiego dzięki pracy lokalnych samorządów i wsparciu środków unijnych NA rozwój jakich sfer życia kładą nacisk samorządy, w jakim kierunku rozwijają się poszczególne gminy? Z czego wynika wybór? o tym w cyklu który ma formę magazynu.
16	Magazyny lokalne (różne)	Magazyny dotyczące codziennego życia miast i miasteczek regionu: np. Świecia, Grudziądz, Wabrzeżna Żnina i innych.O turystyce, aspektach społecznych i gospodarczych, problemach i sukcesach mieszkańców, działalności samorządów lokalnych Autorzy są z kamerą wszędzie tam, gdzie dzieje się coś ciekawego. Odwiedzają również miejsca związane z historią, dotąd niesłusznie zapomniane.
17	Na zdrowie	W każdym odcinku poruszany jest jeden temat medyczny ilustrowany felietonem. Zaproszeni eksperci wyjaśniają problem związane ze zdrowiem i profilaktyką, a publiczność i widzowie zadają pytania, na które od razu otrzymują odpowiedź. Widzowie mogą przesyłać pytania dotyczące kolejnego programu Barbary Kozber (temat podawany jest zawsze pod koniec audycji) drogą pocztową lub elektronicznie.
18	Agroszansa	Nowatorskie i odważne pomysły na rozwój gospodarstw i na biznes na wsi, wnikliwa analiza rynku i potrzeb odbiorców, a przede wszystkim to, co najważniejsze - klucz do sukcesu rolników.
19	Agroregion	Program przeznaczony szczególnie dla rolników, ale również dla mieszkańców miast. Pokazuje, jaki potencjał ma wieś. Nie brakuje materiałów o ciekawych inicjatywach m.in. stowarzyszeń, grup producenckich i kół gospodyń wiejskich. Widzowie znajdują w „Agroregionie” m.in. notowania cenowe, relacje z imprez rolniczych oraz najświeższe informacje z Sejmu, Senatu i organizacji rolniczych dotyczące mieszkańców terenów wiejskich z Kujaw i Pomorza. Z pomocą ekspertów radzimy, w co warto zainwestować na wsi, żeby osiągnąć sukces, a także jak rozwiązywać różne problemy. Widzowie mogą aktywnie wpływać na tematy poruszane w programie – zgłaszać nurtujące ich sprawy, ważne dla nich wydarzenia lokalne oraz ciekawostki.
20	Spoty społeczne np.Abonament, Narodowe czytanie,KNF Mądry Polak po szkodzie, Pacjencie nie jesteś sam, Aktywni w pracy, aktywni w życiu	Przykładowe spoty: Narodowe czytanie, wyborcze PKW, Abonament, Mądry Polak po szkodzie, Pacjencie nie jesteś sam czy Aktywni w pracy, aktywni w życiu.
21	W zblizeniu	Reportaże, przygotowywane przez dziennikarzy "Zbliżeń". Reporterzy przyglądają się szczegółowo najważniejszemu wydarzeniu mijającego tygodnia.
22	Mistrzowie reportażu	Cykl z wymiany i archiwum, prezentujący wartościowe reportaże zrealizowane przez uznanych mistrzów tego gatunku.
23	Region bez tajemnic	Cykl reportaży o najciekawszych elementach dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego regionu. W reportażach przedstawiane są losy, historia osobista oraz zbiorowa a także materialne dziedzictwo województwa.
24	Reportaż - Male Ojczyzny	Cykl reportaży o miejscach i ludziach, którzy tworzą z myślą o społeczności lokalnej, pracują z myślą o rozwijaniu swojej malej ojczyzny.
25	To jest temat - reportaż	Cykl reportaży o ciekawych zjawiskach i wartościowych zjawiskach społecznych, z wyraźnie zarysowanym bohaterem z regionu i Polski, archiwalnych i realizowanych na bieżąco.
26	Dokument w TVP Bydgoszcz	Pasma pokazujące najciekawsze filmy i programy dokumentalne z zasobów TVP Bydgoszcz i TVP. Niektóre wydania poprzedzone są rozmowami z twórcami; ogół publiczności
27	Transmisje i retransmisje z wydarzeń	realizowane w porozumieniu z różnymi instytucjami w regionie relacje , prezentujące ważne wydarzenia społeczne, polityczne, gospodarcze, kulturalne w regionie, które mają wpływ na życie i świadomość lokalnych społeczności.

28	Magazyn naukowy (np..Kreatywni)	Efektowne eksperymenty, intrygujące badania i ich zdumiewające efekty - "Kreatywni" to program, którego bohaterami są naukowcy, pasjonaci różnych dziedzin nauki, młodzi wynalazcy i konstruktorzy. W każdym odcinku pokażą, co kreuja w zaciszu swoich pracowni i odkryją tajemnice swoich sukcesów.
29	Magazyn młodzieżowy (np..Pokolenie.eu/Generacja eu)	Magazyn dla młodzieży i o młodzieży, która kształci się, wkracza na rynek pracy, korzysta ze środków unijnych, jest aktywna, działa na rzecz wspólnot lokalnych .Program zachecający do aktywności.
30	Wejdz w sieć	Cykl magazynów, dotyczących wykluczenia cyfrowego. Program prezentuje zalety korzystania z internetu, przekonuje do korzystania z sieci w celach edukacyjnych. Przedstawia przykłady e - learningu, e - biznesu itp.realizacje kolejnej edycji programu pomocowego samorządu województwa, w ramach którego do niezamożnych gospodarstw domowych w całym regionie trafiają przekazane nieodpłatnie komputery i łącza internetowe. Prowadzący programw bardzo przystępny sposób prezentował jakie możliwości stwarza internet jako źródło informacji i podnoszenia kwalifikacji. Prezenter odwiedzał rodziny biorące udział w projekcie w naszym regionie, sprawdzał jak dostęp do internetu zmienił ich życie.
31	Kultowe rozmowy	Rozmowa z wartościowymi, ciekawymi ludźmi o ich dokonaniach, ważnych problemach i wyborach życiowych.Dziennikarka Katarzyna Marcysiak i znany publicysta Tomasz Raczek, każde na swój sposób, w osobistej półgodzinnej rozmowie, spróbują dotrzeć do prawdy, dowiedzieć się tego, jak zaproszeni przez nich goście myślą o świecie i najważniejszych dla nich sprawach. Ludzie zwyczajni, a niezwykli. Znani, ale nie rozpoznani do końca. Bogaci w doświadczenie, próbujący zmieniać świat.
32	Debata obywatelska	Audycje studyjna zrealizowana w formie debaty, promujące działania obywatelskie - szacunek dla prawa i godności człowieka, zdolność do akceptowania odmienności i społecznego sprzeciwu wobec przejawów nietolerancji i przemocy.
33	Relacje z wydarzeń kulturalnych	Relacje z ważnych wydarzeń rozgrywających się w przestrzeni kultury, festiwalu (Festiwal Sztuki Faktu, Operowy i innych).
34	Po oklaskach	Magazyn kulturalny jest omówieniem najważniejszych wydarzeń kulturalnych nie tylko bezpośrednio po zaistnieniu, ale w trakcie ich trwania; tak, aby widz miał szansę skonfrontować swoją opinię z ocenami krytyków czy wykonawców: więc wystawa prezentowana w czasie wernisażu, ale w dalszym ciągu otwarta dla zwiedzających; premiera operowa (lub teatralna) i wchodzący do repertuaru spektakl. Obok wydarzeń magazyn jest też próbą pokazania najciekawszych twórców związanych w taki czy inny sposób z regionem, wydobywania niektórych z nich z zapomnienia. Tytuł "Po oklaskach" sugeruje pewną ocenę wydarzeń. Kiedy milkną oklaski, potrzebujemy chwili czasu, aby zastanowić się czy wydarzenie, w którym uczestniczyliśmy było tylko imprezą czy rzeczywiście wydarzeniem wysokiej rangi. Program ma na celu pomóc w wyborze najbardziej wartościowych imprez kulturalnych.
35	Telewizyjne Centrum Kultury	Telewizyjne Centrum Kultury to program, prezentujący aktualne wydarzenia artystyczne w Bydgoszczy: festiwale, premiery, konkursy, osiągnięcia artystów, projekty dla młodzieży i "raczkujących" twórców.
36	Galeria, magazyny dla młodzieży	Magazyn realizowany przez młodzież z myślą o młodzieży, ulubione książki, styl życia, wydarzenia kulturalne aktywność w organizacjach społecznych i młodzieżowych, sposoby spędzania wolnego czasu.
37	Wstęp wolny z kulturą	Syntetyczna, żywa i polemiczna opowieść Katarzyny Marcysiak i Pauliny Rubczak o życiu kulturalnym Polski: o tym, jak twórcy szukają atrakcyjnych i niesztampowych sposobów na dotarcie do widzów w różnym wieku. Co filmowcy, pisarze, artyści mówią o świecie? Gdzie kultura spotyka się z wydarzeniami z pierwszych stron gazet? Jak wpływa na rzeczywistość i zmienia świat? Jak twórcy angażują się w to, co obecnie dzieje się w naszym życiu? Jak ulica odbija się w sztuce? Jak artyści reagują na wyzwania, problemy i zjawiska współczesnego świata
38	Tuż za rogiem	Cykl reportaży o ludziach, miejscach, sytuacjach, historiach, które były i są ważne dla naszej tożsamości społecznej, historycznej i kulturalnej. Znane starsze osoby związane z regionem opowiadają swoje historie i pokazują ważne dla nich miejsca młodym ludziom, którzy są na początku swojej kariery i odwrotnie - młodzi opowiadają o współczesnych inspiracjach. NOWA AUDYCJA

39	Portrety twórców	Cykl programów archiwalnych prezentujących sylwetki wybitnych twórców; ogół publiczności
40	Skarby prowincji	Małe miejscowości kryją w sobie wiele „skarbów” w postaci zabytków architektury sakralnej i świeckiej, reportaże kulturalne opowiadają o odnowionych zabytkach regionu ich historii, a także współczesnych funkcjach.
41	Wehikuł czasu	Cykl o ciekawostkach historycznych regionu, znanych naukowcach, artystach, działaczach, związanych z Kujawami i Pomorzem.
42	Archiwum B	Archiwum B" to telewizyjne spotkanie miłośników historii miasta, program pomaga pielęgnować bydgoską tożsamość historyczną.
43	Perły gotyku	Cykl programów poświęconych gotyckim kościołom województwa kujawsko-pomorskiego. Niektóre z miast są pod tym względem prawdziwym gotyckim zagłębiem. Świątynie te były miejsce znaczących wydarzeń historycznych z udziałem wybitnych postaci swojej epoki. Intrygującą sprawą jest sposób ich wznoszenia. Jak człowiek XIII wieku mający do swojej dyspozycji własne ręce i najprostsze narzędzia mógł zbudować tak olbrzymie obiekty. Gotyckie kościoły Torunia, Chełmna, Chełmży, Brodnicy czy Radzyna Chełmińskiego to prawdziwe perły gotyckiego stylu kryjące przy tym wiele tajemnic. I właśnie pod kątem tych tajemnic, ciekawostek, legend realizowany byłby każdy z odcinków. <i>NOWA AUDYCJA</i>
44	5 minut z legendą	Inscenizowane felietony edukacyjne, prezentujące ciekawe pod względem historycznym miejsca i ludzi regionu.
45	Reportaże kulturalne	Realizowane w porozumieniu z różnymi instytucjami w regionie relacje oraz reportaże (z wyraźnym bohaterem), prezentujące ważne wydarzenie kulturalne w regionie. Pogłębiona treść i rozbudowana konstrukcja sprawia, że wychodzą one poza krótkie formy realizacji w magazynach informacyjno-publicystycznych.
46	Dokument o kulturze	Filmy dokumentalne dotyczące zjawisk, wydarzeń kulturalnych i twórców kultury, z archiwum TVP I TVP Bydgoszcz oraz realizowane przez autorów na bieżąco.
47	Audycje oprawowe nie będące ogłoszeniem nadawcy i autopromocją	Audycje prezentujące ofertę, fragmenty programów, nie będące ogłoszeniem nadawcy i autopromocją.
48	Salonowiec	Przedstawimy formy kulturalnego zachowania w życiu codziennym. Program ten powstał na bazie książki z pt. "Współzycie z ludźmi - kodeks towarzyski", wydanej w 1937 roku, oczywiście w wielu fragmentach treść jest korygowana w oparciu o współczesne poradniki savoir vivre. Ilustracją do tekstu, czytanego przez aktora Teatru Polskiego Mieczysława Franaszka - jako kontrpunkt - będą mniej lub bardziej śmieszne fragmenty filmów i seriali. Dzięki temu zabiegowi unikniemy nudnego dydaktyzmu.
49	Sekrety świata	Cykl miniatur filmowych poświęconych przybliżaniu widzom atrakcji turystycznych z różnych, także bardzo egzotycznych, zakątków świata (np. Japonii, Chile, Wysp Wielkanocnych). Prócz walorów krajobrazowych prezentowane w nim są ciekawostki czy legendy związane z danym miejscem. (audycja z napisami dla niesłyszących)
50	Astronarium	Sekrety wszechświata jeszcze nigdy nie były tak blisko. W tym programie Bogumiła Radajewskiego pokazujemy, jak po nie sięgać. Odwiedzamy miejsca, w których każdy może się przekonać, co kryje przestrzeń kosmiczna. A nigdzie nie ma ich tak wielu, jak na Kujawach i Pomorzu - sercu polskiej astronomii. Każdy odcinek to spotkanie z innym astronomicznym zjawiskiem - od najbliższych nam planet, po najdalsze galaktyki. Opowiadają o nich nie tylko astronomowie, ale także pasjonaci. Razem spoglądamy tam, gdzie nie dotarł jeszcze nikt

51	Astroregion	„Astroregion” prezentuje bieżące wydarzenia związane z popularyzacją astronomii i nauk ścisłych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. Główny moduł programu to prezentacja sieci 14 przyszkolnych obserwatorów astronomicznych – Astrobaz, w oparciu o pracę tych Astrobaz analizowane są wybrane zjawiska astronomiczne. Stały element cyklu to przedstawianie sylwetek pasjonatów i naukowców z województwa zaangażowanych w popularyzację nauki. Nagrania realizowane są w interesujących miejscach województwa związanych z astronomią. W programie udzielane są porady dla widzów, dotyczące samodzielnych obserwacji i zachęcające do własnej aktywności poznawczej. Najważniejsze odkrycia, najciekawsze badania i największe tajemnice. Bogumił Radajewski zaprasza na wyprawę w nieznaną zakątki wszechświata. Zrozumieć i poznać kosmiczne sekrety pomogą naukowcy z całej Polski.
52	O tym się mówi	Rozmowa bez patosu, lekko i żywo z udziałem regionalnych VIP-ów, dziennikarzy, znanych obserwatorów codzienności, ich obecność nada charakter i tempo rozmowie. Interesujące komentarze do wydarzeń tygodnia w regionie w Polsce i na świecie. To tu podejmujemy tematy jakimi żyją mieszkańcy regionu, Stąd obok gości reprezentujących świat regionalnych vip-ów – lekarzy, naukowców, aktorów, reprezentantów rozmaitych środowisk zawodowych, także ciekawe osobowości związane z tematami.
53	Spotkania z ekologią	Przedstawiamy najatrakcyjniejsze przyrodniczo i turystycznie miejsca w parkach krajobrazowych (Obszary sieci "Natura 2000", rezerваты i pomniki przyrody). Pokazujemy mistrzów fotografii przyrodniczej. Z naszą kamerą Sławomir Lewandowski odwiedza szkoły i ośrodki edukacji ekologicznej. Z programów dowiedzie się państwo np. czy gniewosz plamisty jest jadowity, na czym polega mikrotuneling i jak wygląda życie wydmy?
54	Spotkania z naturą	Każdy z odcinków tego programu edukacyjnego przedstawia pasjonatów przyrody - czy to przyrodników, fotografów, leśników. Raz z kamerą pokazywane będą nietoperze w twierdzy Chełmno; drugim razem będziemy z dziećmi na ptakoliceńcu nad jeziorem Gopło. W tych programach będziemy pokazywać przyrodę Kujaw i Pomorza w połączeniu z zabytkami kulturowymi.
55	Prosto z lasu	Cykliczny program poświęcony przyrodzie polskich lasów, prezentuje zagospodarowanie tych przestrzeni, pracę leśników oraz obserwacje rodzimych gatunków zwierząt; ogół publiczności
56	Magazyny przyrodniczo-ekologiczne (np. Ekopcja)	Konkretne pytania, które stawiamy sobie na co dzień, związane z ekologią i ochroną środowiska. Czy spalanie odpadów komunalnych jest szkodliwe dla środowiska i ludzi? Jak oszczędzać energię? co to są odnawialne źródła energii, jakie mamy możliwości w regionie? Co jest prawdą a co mitem w globalnym ociepleniu klimatu? Interwencji poświęcona jest druga część programu - „Ekopatrol”. Pokazujemy miejsca, gdzie są nielegalne wysypiska śmieci, kłusownicy zastawili sidła, wycięto nielegalnie choinki, rozpalono ognisko w miejscu niedozwolonym, grzybiarze weszli na teren poligonu, zniszczono młodnik czy złamano zakaz wchodzenia do lasu itp. Zaglądamy także do miasta, aby pokazać m.in. czym palą w piecach mieszkańcy domków i kamienic? Jak się pozbywamy śmieci wielkogabarytowych? Co robimy z innym śmieciami? Czy umiemy je segregować? Będziemy też promować ciekawe akcje ekologiczne oraz promować zasoby przyrodnicze województwa.
57	Bydgoszcz eko-news	Bydgoszcz Eko News" to cykl trzyminutowych felietonów, poświęconych tematom związanym z gospodarką odpadami w bardzo szerokim kontekście. W programie powiemy wszystko to, o czym musi wiedzieć mieszkaniec Bydgoszczy, któremu zależy na czystym otoczeniu. znany prezenter i dziennikarz TVP - Radek Brzózka - tłumaczy, dlaczego trzeba segregować odpady; co dzieje się, gdy tego nie robimy; jak długo śmieci zalegają w środowisku i co mamy z odzysku odpadów; jakie są korzyści ekonomiczne i ekologiczne. Przypomnimy, jakich formalności trzeba dopełnić, aby śmieci były odbierane z domu. W ekspresowym tempie powiemy o gospodarowaniu odpadami w Bydgoszczy.

58	Strefa spotkań	To program o charakterze obyczajowo społeczno kulturalnym. Lekki i swobodny sposób prowadzenia rozmów z ciekawymi ludźmi, o wartościowych inicjatywach z możliwością występów na żywo. Z udziałem publiczności i widzów. Punktem wyjścia spotkań będą ważne i ciekawe tematy, które wzbudzają emocje i kontrowersje, a mogą być pretekstem do przeniesienia dyskusji na płaszczyznę społeczno-obyczajową, ale też wydarzenia kulturalne, ciekawostki. Program wnosi także elementy rozrywkowe.
59	Wyprzedzić chorobę	Magazyn poruszający ciekawe i ważne tematy dotyczące promocji zdrowia poprzez omówienie powszechnych chorób i możliwości zapobiegania im. Autorka dociera do najlepszych specjalistów ale także pacjentów, aby opowiedzieć o danym schorzeniu i podjąć wiele ciekawych wątków z nim związanych. Program z tłumaczem języka migowego.
60	Przez rozsądek do kuchni	Program ma pomóc odbiorcy poruszać się w labiryncie sklepowych półek z artykułami żywnościowymi tak, by z tysięcy proponowanych artykułów wybrać te najbardziej wartościowe. Choć w programie znajdują się elementy związane z zasadami właściwego odżywiania, a więc rady i sugestie dietetyka, dotyczące właściwego zestawienia codziennej diety, główny nacisk chcemy położyć w nim na wyrobienie u odbiorców właściwych nawyków, pozwalających na sklepowych półkach odróżnić produkty dobre, od tych, które nie powinny trafić na nasze stoły. Każdy odcinek – poświęcony jednemu produktowi (bądź rodzajowi produktów) - będzie rozpoczynać krótka opowieść o jego historii i znaczeniu w sztuce kulinarnej na przestrzeni wieków. W programie pokażemy też działające w regionie firmy produkujące i przetwarzające żywność, które nie tylko spełniają surowe normy sanitarne czy technologiczne, ale także troszczą się o kultywowanie „regionalnego smaku”.
61	Zdążyć przed wykluczeniem	Program ma pokazać, z jakich możliwości - przy wsparciu środków Europejskiego Funduszu Społecznego - mogą skorzystać grupy społeczne najbardziej zagrożone wykluczeniem zawodowym.
62	Reportaż historyczny	Cykl programów prezentujących najnowszą historię Polski, zmiany jakie nastąpiły po 1989 roku, prezentujący działania na rzecz dobra wspólnego w warunkach różnorodności poglądów; życie i działalność osób walczących o wolną i demokratyczną Polskę; rozwój polskiej kultury, jej wkład w kształt Europy w odniesieniu do jej historii, poczucia narodowych tożsamości i identyfikacji kulturowej.
63	Cyfromania	Cykl kilkunastominutowych felietonów w przystępny sposób przekazujących wiedzę o mediach elektronicznych, nowych technologiach, kształtujące umiejętności świadomego i krytycznego korzystania z treści programowych. NOWA AUDYCJA
64	Magazyn dla Seniorów	Program poświęcony osobom starszym (wiek 60+), prezentujący ich aktywność społeczną, podejmowanie przez seniorów działań poszerzających ich wiedzę z różnych dziedzin (m.in. korzystanie z oferty Uniwersytetów Trzeciego Wieku i innych), przydatności ich wiedzy i doświadczenia dla młodego pokolenia.
65	Ahora Espanol, Everyday English	Program skierowany jest do osób w wieku 15-35 lat, lecz może również zainteresować osoby w innym wieku. Jest to kurs języków: angielskiego i hiszpańskiego dla początkujących. Ideą tego programu jest w sposób zabawny i interesujący edukować w zakresie tego właśnie języka z naciskiem na konwersację - zgodnie z maksymą „uczyć, bawić”. Program koncentruje się na scenkach „z życia wziętych” i jest praktycznym wykorzystaniem języka hiszpańskiego na co dzień. Prowadzony jest w języku hiszpańskim/angielskim i polskim.
66	Magazyn kujawsko-pomorski. Małe Ojczyzny	Magazyn kulturalny - miesięcznik, prezentujący wartościowe wydarzenia o charakterze kulturalnym dziejące się w małych ośrodkach (wsiach i naiasteczkach) regionu.
67	Młodzieżowa strefa spotkań	Program studyjny w którym młodzież dyskutuje o ważnych dla siebie sprawach, tematach społecznych, politycznych, ekonomicznych i obyczajowych. NOWA AUDYCJA

68	Kujawsko-pomorski magazyn sportowy	Przedstawiamy sport w małych i dużych miastach oraz gminach naszego regionu. Podsumowujemy imprezy, odbywające się w terenie, w halach, na stadionach czy kortach w których startują sportowcy klubów Kujaw i Pomorza: ci, którzy mają już na swoim koncie duże sukcesy i ci, którzy dopiero zaczynają swoją karierę sportową. Nie zapominamy o samorządowych inicjatywach i ważnych dla mieszkańców inwestycjach sportowych.
69	Wolno być	Program studyjny prezentujący zdrowy styl życia, higienę psychiczną, promującą właściwe, postawy życiowe.
70	Sektor kibica	Program współprowadzą znani sportowcy. Zobaczyć ich w takiej roli można tylko u nas. Program pokazuje, z perspektywy kibica, wydarzenia sportowe całego regionu. To aż 40 minut sportu winnym niż dotąd wydaniu. Na informacje, opinie i pytania autorzy czekają na naszych profilach na Facebooku i Twitterze.
71	Magazyny sportowo-rekreacyjne	Magazyn, promujący ideę zdrowego stylu życia - uprawiania sportów, ruchu na świeżym powietrzu, przestrzegania odpowiedniej diety. Adresat: Uniwersalny, Tematyka: Regionalna
72	Debata kulturalna	Okolicznościowa debata kulturalna poświęcona wyjątkowemu wydarzeniu związanemu z życiem kulturalnym regionu i jego mieszkańcami oddającymi swoją pracę i pasję kulturze.
73	Transmisje sportowe	Transmisje z wydarzeń sportowych, rozgrywek, meczy, zawodów, w rozmaitych dyscyplinach: m.in.. koszykówka, piłka ręczna, piłka nożna, siatkówka wioślarstwo i inne.
74	Nożem i widelcem	Jak i gdzie jeść? Czym zaskoczyć gości w swoim domu? Co wybrać? Jak kupować z głową? "Nożem i widelcem" to program Pauliny Rubczak dla miłośników gotowania i kulinariów. Szefowie kuchni i cukiernicy wskazują nietypowe rozwiązania, podzielą się swoją wiedzą i zaskoczą fantazją w gotowaniu i pieczeniu.
75	3 minuty o książce	Felieton poświęcony nowościom wydawniczym, czytelnictwu, pisarzom i lekturom polecanym przez znane osoby. Flash-owa, przystępna promocja czytelnictwa i literatury. NOWA AUDYCJA
76	Pociąg do regionu	Akcja wszystkich odcinków toczy się w pociągu BiT City - na trasie Bydgoszcz - Toruń i innych trasach kolejowych regionu. Bohater spotyka różnych pasażerów, z którymi prowadzi rozmowy o sprawach, jakimi żyją mieszkańcy regionu kujawsko - pomorskiego. Spotkania i rozmowy służą tolerancji, łamaniu stereotypów i budowaniu więzi społecznych.
77	Koncerty - relacje	Koncerty archiwalne i realizowane w bieżącym roku., pozwalają widzom poznać wartościowe dzieła i znakomitych wykonawców.
78	Region pełen lata	Cykl letnich programów realizowanych w rozmaitych miejscach regionu, w których dzieją się ciekawe wakacyjne wydarzenia, festiwale, pikniki, koncerty. Program jest połączeniem rozmów z zaproszonymi gośćmi z felietonami opowiadającymi o walorach turystycznych i kulturowych miejsca, a także elementami rozrywkowymi.
79	Magazyny kulinarne (potrawy regionalne)	Celem programu jest promocja kuchni dolnośląskiej, wyrobów regionalnych, mody na slow food, a więc żywność wyrabianą w tradycyjny sposób. Prezentacja mieszkańców regionu, którzy dzięki własnej inwencji i przedsiębiorczości, z produkcji żywności uczynili sposób na życie.
80	Programy dla dzieci (bajki i inne)	Bajki dla dzieci z archiwum TVP oraz programy specjalnie skierowane do widzów najmłodszych.
81	Filmy i seriale fabularne	Seriale telewizyjne i filmy fabularne stanowiące uzupełnienie oferty stacji .
82	Magazyn religijny (np.Pytając o Boga)	Magazyny poświęcone życiu duchowemu i religijnemu.
83	Miniatury filmowe	Krótkie formy filmowe prezentujące piękno regionu i jego dorobek kulturowy; krajobrazy, zabytki zbiory, przyroda i inne.
84	Ogródek bez ogródek	Program dla miłośników działek i przydomowych ogrodów. Radzimy, jak zakładać i pielęgnować piękny ogród; kiedy i jakie sadzić kwiaty; jak dbać o taras, altanę (podłoże, oświetlenie, płot), oczko wodne; jak walczyć ze szkodnikami. Magdalena Żakowska odwiedza działkowców i mieszkańców regionu, pielęgnujących piękne ogrody a z ogrodnikiem Rafałem Miszewskim doradza, jak sadzić, pielęgnować, przycinać rośliny
85	Msza święta	Niedzielną msza św. z kościołów regionu - transmitowana na żywo.

86	Region na dzień dobry	Codzienny program poranny o charakterze publicystycznym, tzw. infotainment. W programie rozmowy, informacje, łączenia z reporterami, łączenia na żywo (avivest), przegląd prasy, kontakt z widzami.
87	Miodek o języku	Miniatury telewizyjne prezentujące krótkie rozważania profesora Miodka na temat języka polskiego.
88	Drogi Świętego Jakuba	Istotą i osią narracyjną programu jest rozmowa prowadzona przez ks. dr hab. Piotra Roszaka z zaproszonymi na szlak interesującymi Polakami, którzy wędrują razem z nim fragmentem polskiego Camino. Rozmowa dotyczy życia duchowego, rozwoju, pytań i rozterek jakie odczuwają zaproszeni do wędrówki, a także kwestii ewangelicznych, zagadnień związanych z dziejami apostołskimi i historią św. Jakuba. Poza walorami duchowymi, intelektualnymi i religijnymi audycja stanowić będzie także promocję Polski, jej walorów turystycznych i krajoznawczych. <i>NOWA AUDYCJA</i>

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2017 r.

dyskryminacji i wykluczeniu, m.in. ze względu na narodowość, wyznanie, płeć, w tym m.in.:

- audycje poświęcone osobom starszym (wiek 60+), w szczególności prezentujące ich aktywność społeczną, podejmowanie przez seniorów działań poszerzających ich wiedzę z różnych dziedzin (m.in. korzystanie z oferty Uniwersytetów Trzeciego Wieku i innych), przydatności ich wiedzy i doświadczenia dla młodego pokolenia, zapobiegające wykluczeniu cyfrowemu, etc.;
- audycje promujące działania obywatelskie - szacunek dla prawa i godności człowieka, zdolność do akceptowania odmienności i społecznego sprzeciwu wobec przejawów nietolerancji i przemocy.

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	3	4	5	6	7	8
30	Wejdz w sieć	edukacja	13	nieregularnie	9	7:48:00
32	Deбата obywatelska	publicystyka	53	4/rok	8	07:00:00
64	Magazyn dla seniorów	edukacja	13	1	20	17:19:48
63	Cyfromania	edukacja	4	nieregularnie	5	04:00:00
61	Zdążyć przed wykluczeniem	edukacja	4	1/mc	1	1:12:00
Łącznie						37:19:48

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje prezentujące rozwój oraz polityczne, społeczne i gospodarcze przemiany Polski po 1989 roku, w tym m.in.:

- działania na rzecz dobra wspólnego w warunkach różnorodności poglądów; życie i działalność osób walczących o wolną i demokratyczną Polskę;
- rozwój polskiej kultury jako wkład w kształt Europy w odniesieniu do jej historii, poczucia narodowych tożsamości i identyfikacji kulturowej.

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	3	4	5	6	7	8
62	Reportaż historyczny	publicystyka	13	1/2tyg	10	17:19:48
Łącznie						17:19:48

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzieży

(szkół podstawowych, gimnazjów i liceów, szkół zawodowych i techników), służące budowaniu więzi społecznych opartych na szacunku i wzajemnym zaufaniu, podejmujące problemy relacji międzyludzkich (w tym rówieśniczych), popularyzujące poprawność językową i kulturę słowa, poświęcone nowym technologiom, upodobaniom i zainteresowaniom tej grupy odbiorców, m.in. ulubione książki, styl życia, aktywność w organizacjach społecznych i młodzieżowych, sposoby spędzania wolnego czasu;

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	3	4	5	6	7	8
29	Magazyn młodzieżowy (np..Pokolenie.eu/Generacja eu)	publicystyka	13	2/mc	10	8:39:36
36	Galeria, magazyny dla młodzieży	kultura	13	2/mc	21	18:12:00
87	Miodek o języku	kultura	3	7	16	14:00:00
67	Młodzieżowa strefa spotkań	publicystyka	53	1	82	70:40:00
51	Astroregion	edukacja	13	1	23	19:30:00
Łącznie						131:01:36

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP3 Regionalna - Oddział terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- udratyzowane formy telewizyjne

(film dokumentalny, reportaż, teatr telewizji)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
22	Mistrzowie reportażu	publicystyka	13	1	20	17:19:48
23	Region bez tajemnic	publicystyka	13	1/2 tyg	20	17:19:48
24	Reportaż - Małe Ojczyzny	publicystyka	13	1/2 tyg	20	17:19:48
25	To jest temat - reportaż	publicystyka	13	1/2 tyg	30	26:00:00
26	Dokument w TVP Bydgoszcz	publicystyka	53	1	30	26:30:00
45	Reportaże kulturalne	kultura	13	1/mc	5	4:19:48
46	Dokument w TVP Bydgoszcz	kultura	26	3/rok	9	07:30:00
Łącznie						116:19:12

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)