

**TELEWIZJA POLSKA SA, program TVP INFO, konc. Nr 522/2013-T - Plan programowy na 2017 r.**

Roczny czas emisji programu w godz. 6.00-23.00 (liczba godzin)

Rodzaje audycji realizujących specjalizację nadawane w godzinach 6:00-23:00	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechnienia audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku w godz. 6.00-23.00	Udział audycji w rocznym czasie emisji programu w godz. 6:00-23:00.	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	4	5	6	7	8	9
<b>Informacja</b> (serwisy, prognozy pogody, informacje sportowe, informacje branżowe, podsumowania tygodnia, przeglądy prasy, magazyny społeczne, etc.)	1.	Info Poranek	7	I-XII	6.00-11.00	472:45:00	7,62%	U
	2.	Serwis Info Poranek	7	I-XII	6.00-11.00	641:00:00	10,33%	U
	3.	Serwis Info Dzień	5	I-XII	11.00-19.00	995:30:00	16,04%	U
	4.	Serwis Info Wieczór	5	I-XII	19.00-22.00	43:50:00	0,71%	U
	5.	Serwis Info Dzień Weekend	2	I-XII	11.00-19.00	315:10:00	5,08%	U
	6.	Serwis Info Wieczór Weekend	2	I-XII	19.00-22.00	20:48:00	0,34%	U
	7.	INFO Dzień	7	I-XII	15.00-17.00	232:40:00	3,75%	U
	8.	Teleexpress extra	7	I-XII	17.00-18.00	103:25:00	1,67%	U
	9.	INFObiznes	5	I-XII	18.30-19.50	52:36:00	0,85%	U
	10.	Panorama dnia	7	I-XII	21.00-22.00	212:55:00	3,43%	U

11.	Pogoda	7	I-XII	6.00-23.00	243:20:00	3,92%	U
12.	Twoje Info	5	I-XII	17.00-18.30	92:00:00	1,48%	NP.
13.	spoty społeczne OPP		I-XII	6.00-22.00	6:12:00	0,10%	U
14.	spoty społeczne 1%		I-IV	6.00-23.00	3:00:00	0,05%	U
15.	Serwis sportowy	7	I-XII	8.00 -21.00	78:15:00	1,26%	U
16.	Sportowa niedziela	1	I-XII	22:20	26:30:00	0,43%	U
18.	Puls Polski	7	I-XII	16:00:00-17:00	121:40:00	1,96%	U
19.	To jest temat	4	I-XII	16:00 - 18:00	70:00:00	1,13%	U
20.	Po przecinku	7	I-XII	18.00-19.00	103:25:00	1,67%	U
21.	Extra świat	6	I-XII	18.00-19.00	54:00:00	0,87%	U
22.	24 minuty	1	I-XII	19:00-20:00	21:12:00	0,34%	U
23.	Cztery strony	4	I-XII	19:00-20:00	56:00:00	0,90%	U
24.	Dziś wieczorem	7	I-XII	19.00-20.00	91:15:00	1,47%	U
25.	Minęła 20-ta	7	I-XII	20:00-21:00	154:48:00	2,49%	U
26.	Forum	1	I-VI, IX-XII	20:00-21:00	23:28:00	0,38%	U
27.	Twoja sprawa	1	I-XII	16:00 - 18:00	17:40:00	0,28%	U
28.	W tyle wizji	1	I-VI, IX-XII	21:50-23.00	84:00:00	1,35%	U
29.	Studio świat	5	I-XII	22.00-23.00	113:58:00	1,84%	U
30.	Świat i Ludzie	1	I-XII	11.00-14.00	21:12:00	0,34%	U
31.	Przepis na prawo	1	I-VI, IX-XII	14.00-16.00	8:36:00	0,14%	U
32.	Studio Wschód	1	I-VI, IX-XII	17.00-18.30	16:06:00	0,26%	U
33.	Debata trójstronna	2/mc	I-XII	13.30-14.30	8:26:00	0,14%	U

34.	Debata TVP Info	2-3/mc	I-XII	13.30-14.30	12:16:00	0,20%	U
35.	Kapitalny program	1	I-VI, IX-XII	17.00-19.00	14:00:00	0,23%	U
36.	Na czym świat stoi	1	I-XII	18.30 - 19.30	10:24:00	0,17%	U
37.	Studio Polska	1	I-VI, IX-XII	21:50-23.20	50:10:00	0,81%	U
38.	Woronicza 17	1	I-XII	09.45 -10.50	57:25:00	0,93%	U
39.	Głos mediów	1	I-XII	11.00-12.00	28:16:00	0,46%	U
40.	Sąsiedzi	1	I-VI, IX-XII	11.00-15.00	16:29:00	0,27%	U
41.	Reportaż TVP Info	1	I-XII	14.00-15.00	20:19:00	0,33%	U
42.	Kościół z bliska	1	I-XII	15.00-16.00	20:19:00	0,33%	U
43.	Raport mniejszości	1	I-VI, IX-XII	18.30-20.00	16:52:00	0,27%	U
44.	Prawdę mówiąc	1	I-XII	14.30	20:19:00	0,33%	U
45.	program publicystyczny	1	I-VI, IX-XII	19.30	8:36:00	0,14%	U
46.	Bez retuszu	1	I-XII	20.00-22.00	48:35:00	0,78%	U
47.	inne spoty społeczne		I-XII	6.00-22.00	35:00:00	0,56%	U
48.	inne audycje oprawowe	7	I-XII	6.00-23.00	8:00:00	0,13%	U

**RAZEM**

4872:42:00

78,5%

\* **Pożyteczni.pl** - w soboty na zakończenie dnia emisyjnego -( przed niedzielnym pasmem porannym) - o godzinie 05.30, planowana jest emisja magazynu **Pożyteczni.pl**. Czas trwania odcinka ok. 20 minut. (łącznie w roku ok. 53 emisje)

**TELEWIZJA POLSKA SA, program TVP INFO, konc. Nr 522/2013-T - Plan programowy na 2017 r.**

6205:00:00

Roczny czas emisji programu w godz. 6.00-23.00 (liczba godzin)

Inne kategorie audycji, tj. nierealizujące specjalizacji nadawane w godzinach 6.00-23.00	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku w godz. 6.00-23.00	Udział audycji w rocznym czasie emisji programu w godz. 6.00-23.00 (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	4	5	7	8	9	10
							0,0%	
							0,0%	
							0,0%	
							0,0%	
							0,0%	
							0,0%	
							0,0%	
							0,0%	
							0,0%	
							0,0%	
							0,0%	
							0,0%	
							0,0%	
							0,0%	
<b>RAZEM</b>						0:00:00	0,0%	

**TELEWIZJA POLSKA SA, program TVP INFO, konc. Nr 522/2013-T - Plan programowy na 2017 r.**

Roczny czas emisji programu w godz. 6.00-23.00 (liczba godzin)	6205:00:00
--	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku w godz. 6.00-23.00	Udział w rocznym czasie emisji programu w godz. 6.00-23.00 ( % )
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	121:00:00	2,0%
Autopromocja	25:00:00	0,4%
Reklama i telesprzedaż	1095:00:00	17,6%

**TELEWIZJA POLSKA SA, program TVP INFO, konc. Nr 522/2013-T - Plan programowy na 2017 r.**

Kategorie audycji łącznie w roku w godz. 6.00-23.00	Łączny czas nadawania w ciągu roku w godz. 6.00-23.00	Udział w rocznym czasie emisji programu w godz.6.00-23.00 (%)
1	2	3
Specjalizacja programu - informacja	3539:56:00	58%
Specjalizacja programu - publicystyka	1332:46:00	22%
Inne kategorie audycji, nierealizujące specjalizacji	0:00:00	0%
Ogłoszenia nadawcy	121:00:00	2%
Autopromocja	25:00:00	0%
Reklama	1095:00:00	18%
<b>Razem</b>	<b>6113:42:00</b>	<b>100%</b>

Roczny czas emisji programu w godzinach 6:00-23:00	6205:00:00
Roczny czas emisji programu	8760:00:00
Średni czas nadawania programu na dobę (w godzinach)	24:00:00

**TELEWIZJA POLSKA SA, program TVP INFO, konc. Nr 522/2013-T - Plan programowy na 2017 r.****Informacje o planowanych audycjach/cyklach w godzinach 6.00-23.00**

<b>Numer audycji</b> (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	<b>Tytuł planowanej audycji</b> (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i> )	<b>Opis audycji</b> (dziedziny i obszary tematyczne; adresat)
1	2	3
1.	Info Poranek	program ze studia, naprzemiennie z serwisami informacyjnymi, rozmowa z gośćmi, przegląd prasy, komentarze, przegląd portali internetowych, ogół publiczności
2.	Serwis Info Poranek	serwis informacyjny, ogół publiczności
3.	Serwis Info Dzień	serwis informacyjny, ogół publiczności
4.	Serwis Info Wieczór	serwis informacyjny, ogół publiczności
5.	Serwis Info Dzień Weekend	serwis informacyjny, ogół publiczności
6.	Serwis Info Wieczór Weekend	serwis informacyjny, ogół publiczności
7.	INFO Dzień	serwis informacyjny, popołudniowe podsumowanie wydarzeń, ogół publiczności
8.	Teleexpress extra	serwis informacyjny, ogół publiczności
9.	INFObiznes	informacje ekonomiczne, ogół publiczności
10.	Panorama dnia	serwis informacyjny, ogół publiczności
11.	Pogoda	Informacje o pogodzie, ogół publiczności
12.	Twoje Info	program o tematyce społecznej oparty na inerakcji z widzami, od 7 lat z tłumaczeniem na język migowy
13.	spoty społeczne OPP	ogół publiczności
14.	spoty społeczne 1%	ogół publiczności

17.	Gość Poranka	studyjna rozmowa z zaproszonym gościem, ogół publiczności
18.	Puls Polski	magazyn interwencyjny oparty o sygnały wysyłane przez widzów, od 12 lat
19.	To jest temat	program realizowany z miejsca wydarzenia, które danego dnia przykuło uwagę widzów z całego kraju, od 7 lat
20.	Po przecinku	rozmowa publicystyczna, ogół publiczności
21.	Extra świat	magazyn międzynarodowy, informacyjny, ogół publiczności
22.	24 minuty	Program studyjny, rozmowa żywo. Rozmowy będą dotyczyć pogłębionej wiedzy na temat procesów politycznych, gospodarczych i społecznych w Polsce i na świecie. ogół publiczności
23.	Cztery strony	program polegający na publicystycznym podsumowaniu dnia. Każdego dnia inny prowadzący w autorskiej rozmowie oceni i dokona analizy najważniejszych wydarzeń mijającego dnia, ogół publiczności
24.	Dziś wieczorem	Rozmowa prowadzona przez prezenterów Wiadomości. Prestiżowi goście, aktualne, gorące tematy, ogół publiczności
25.	Minęła 20-ta	Podsumowanie i rozwinięcie najważniejszych informacji dnia w rozmowach z politykami, ekspertami i komentatorami życia publicznego, ogół publiczności
26.	Forum	magazyn publicystyczny, reprezentanci wszystkich klubów parlamentarnych spierają się o kształt państwa i bieżące sprawy, ogół publiczności
27.	Twoja sprawa	magazyn społeczny, interwencyjny. Projekt Twoja Sprawa realizowany przez redakcje TVP Info i Super Expressu. Oba zespoły dziennikarzy będą opisywały i pokazywały dramatyczne historie, bulwersujące sprawy, niezwykle wydarzenia. Pojedziemy na miejsce wydarzenia opisanego przez gazetę i pokażemy jak publikacja wpłynęła na losy bohaterów, od 12 lat
28.	W tyle wizji	Program publicystyczno - satyryczny, stanowiący codzienne podsumowanie wydarzeń przez grupę czołowych satyryków i felietonistów z różnych opcji, wyróżniających się poczuciem humoru, ogół publiczności
29.	Studio świat	magazyn międzynarodowy, informacyjny, ogół publiczności
30.	Świat i Ludzie	magazyn informacyjny ze świata, podsumowujący najważniejsze wydarzenia polityczne i gospodarcze mijającego tygodnia, od 12 lat



31.	Przepis na prawo	magazyn mający na celu podniesienie świadomości prawnej, od 12 lat
32.	Studio Wschód	w którym podejmowane są tematy polityczne, gospodarcze i społeczne dotyczące wschodnich sąsiadów Polski, od 12 lat
33.	Debata trójstronna	magazyn prezentujący stanowiska związków zawodowych i związków pracodawców w kluczowych zagadnieniach życia społecznego w Polsce, od 7 lat
34.	Debata TVP Info	cykl poświęcony najważniejszym problemom kraju i społeczeństwa, omawianym i analizowanym przez wybitne osobistości i ekspertów, od 7 lat
35.	Kapitalny program	cotygodniowy magazyn ekonomiczny, od 12 lat
36.	Na czym świat stoi	Program o tematyce międzynarodowej przedstawiający wydarzenia mijającego tygodnia, a także zapowiadający zdarzenia, które będą miały miejsce w najbliższych dniach, ogół publiczności
37.	Studio Polska	program publicystyczny, ogół publiczności
38.	Woronicza 17	Weekendowa publicystyka z przedstawicielami najważniejszych partii politycznych, od 7 lat
39.	Głos mediów	komentarz wydarzeń tygodnia z udziałem dziennikarzy. od 12 lat
40.	Sąsiedzi	magazyn publicystyczny poruszający relacje sąsiedzkie Polski, od 12 lat
41.	Reportaż TVP Info	reportaż, ogół publiczności
42.	Kościół z bliska	magazyn katolicki, ogół publiczności
43.	Raport mniejszości	Program stanowić ma alternatywę dla jałowych sporów polityków, prowadzonych pod dyktando dziennikarza, biorącego więcej niż czynny udział w dyskusji i wzajemnym przekrzywianiu się, z interesem widza zepchniętym na margines. Zdaniem autora, polskiemu społeczeństwu niejednokrotnie brakuje świadomości realiów politycznych, gospodarczych, społecznych etc. , w których funkcjonują. Główną misją programu jest nadrobienie wspomnianych zaległości, dzięki wiedzy zdobytej u "osobowych podmiotów politycznych". Ogół publiczności

44.	Prawdę mówiąc	Cotygodniowy magazyn publicystyczny. Prowadzący zaprasza widzów na spotkanie z ludźmi wybitnymi, którzy ukształtowali polskie myślenie o świecie. Są wśród nich aktorzy i sportowcy, duchowni i przedsiębiorcy. Program jest opowieścią o naszym zbiorowym losie w okresie ostatnich dekad, kiedy osobiste biografie splatały się z historią Polski, Europy i świata, od 12 lat.
45.	program publicystyczny (zrowotny)	format w opracowaniu, ogół publiczności
46.	Bez retuszu	cotygodniowy magazyn publicystyczny z publicznością. Gorące tematy, pierwszoligowi goście. Publiczność jest aktywnym uczestnikiem debaty, a nie jedynie tłem. Program maksymalnie interaktywny (telefony, smsy, fb, twitter, uliczne sondy). W każdym wydaniu sondaż (dotyczący tematu programu), od 12 lat
47.	inne spoty społeczne	ogół publiczności
48.	inne audycje oprawowe	ogół publiczności

## Załącznik nr 2

**TELEWIZJA POLSKA SA, program TVP INFO, konc. Nr 522/2013-T - Plan programowy na 2017 r.**

Inne rodzaje audycji określone w koncesji	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział w rocznym czasie emisji programu (%)
1	2	3
Premiery	6775:00:00	77,34%
Powtórki	1985:00:00	22,66%
<b>Roczny czas emisji programu (w godzinach)</b>	<b>8760:00:00</b>	

**TELEWIZJA POLSKA SA, program TVP INFO, konc. Nr 522/2013-T - Plan programowy na 2017 r.**

Inne rodzaje audycji określone w koncesji	Średni czas nadawania w kwartale	Średni udział (%) w kwartalnym czasie emisji programu obliczony zgodnie z art. 15 ust. 1 i 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji
1	2	3
Audycje europejskie	622:00:00	98,00%
Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim	622:00:00	98,00%
Audycje wytworzone przez producentów niezależnych	36:18:00	5,72%
Audycje wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie	36:18:00	5,72%
Średni kwartalny czas emisji programu (w godzinach) obliczony zgodnie z art. 15 ust. 1 i 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji	634:42:00	

**TELEWIZJA POLSKA SA, program TVP INFO, konc. Nr 522/2013-T - Plan programowy na 2017 r.**

**Ogólna charakterystyka programu w godz. 23:00-6:00, tj. poza czasem nadawania programu wyspecjalizowanego:**

TVP INFO - to pełnowymiarowy kanał informacyjno-publicystyczny z rzetelną informacją oraz najwyższej klasy publicystyką. Bieżące informacje dnia prezentowane są w „**Serwisach**” nadawanych co pół godziny. Komentarze, rozmowy i analizy dotyczące aktualnych wydarzeń widzowie znajdą w ofercie publicystycznej. Od godz. 21:50 TVP INFO podsumowuje wydarzenia mijającego dnia i zapowiada wydarzenia dnia następnego z kraju ze świata. Konstrukcja oferty programowej TVP Info jest w maksymalnym zakresie skoordynowana w ofertą anten głównych TVP S.A. – TVP1 i TVP2, co widać przy umiejscowieniu w ramówce audycji **Teleexpress extra, Po przecinku, Dziś wieczorem**. W związku z tym w maksymalnie szerokim zakresie wdrażana jest konstrukcja programingu ramówki, która umożliwia przejmowanie widowni TVP1 i TVP2 w punktach, w których następuje wyraźna zmiana charakteru oferty i profilu widowni docelowej.

W miarę możliwości, tam gdzie ramówki tych stacji operują treściami fabularnymi czy rozrywkowymi oferta TVP Info startuje z ofertą okołonewsową lub publicystyczną skierowaną do osób, które nie są w tym momencie zainteresowane lekkimi treściami. Mechanizm ten w sposób skoordynowany jest zorientowany na maksymalnym utrzymaniu widza wokół stacji TVP S.A., ograniczając tym samym migrację do stacji konkurencji.

Zgodnie z koncesją, na antenie TVP INFO program nadawany jest 24 godziny na dobę. W godz. 6.00-23.00 realizowane są warunki koncesji. Codziennie w godzinie od 23.00 do północy emitowany będzie serwis informacyjny - podsumowujący najważniejsze wydarzenia z dnia oraz magazyn informacyjny o tematyce sportowej - **Echa stadionów, Sportowy wieczór**, a w weekend **Sportowa sobota oraz Sportowa niedziela**.

W soboty na zakończenie dnia emisyjnego - przed niedzielnym pasmem porannym, o godzinie 05.30 planowana emisja magazynu Pożyteczni.pl

Od północy do 6.00 rano w paśmie powtórkowym planowana emisja powtórek kluczowych programów z dnia, takich jak: **Teleexpress extra, Dziś wieczorem, Minęła 20ta, W tyle wizji, Puls Polski - oraz magazyny weekendowe - Głos mediów, Prawdę mówiąc, Sąsiedzi, Woronicza 17, Bez retuszu, Studio Polska i inne**.