

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Informacje polityczne, ekonomiczne, gospodarcze, społeczne prezentujące różnorodność wydarzeń w mieście i okolicach objętych zasięgiem nadawania.	1	Wiadomości	00:05:30	79	I-XII	6.15-18.15	410:00:00	4,68%	370:00:00	U
	2	Wiadomości gospodarcze	0:03:00	5	I-XII	11.30	20:00:00	0,23%	15:00:00	U
	30	Program wieczorny	2:30:00	5/tydz.	I-XII	22.00-00.30	100:00:00	1,14%	100:00:00	U
b) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	3	Serwis moto	0:01:00	20	I-XII	7.25-15.50	18:00:00	0,21%	18:00:00	U
	4	Prognoza pogody	0:01:00	160	I-XII	5.45-18.45	130:00:00	1,48%	130:00:00	U
Inne audycje informacyjne	5	Credo - magazyn religijny	0:30:00	1/tydz.	I-XII	06.05-06.35	30:00:00	0,34%	30:00:00	U
	12	Przegląd prasy	0:05:00	6/tydz.	I-XII	8.35	25:00:00	0,29%	25:00:00	U
RAZEM							733:00:00	8,37%	670:00:00	

Czas trwania premier*	633:00:00	7,23%
Czas trwania powtórek	100:00:00	1,14%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Zachód SA - Program miejski w Zielonej Górze - Radio Zielona Góra Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej miasta i okolic objętych zasięgiem nadawania	6	Poranna rozmowa	0:10:00	5/tydz.	I-XII	9.03	50:00:00	0,57%	50:00:00	U
	7	Polityczna debata	0:30:00	1/tydz.	I-XII	9.25	40:00:00	0,46%	40:00:00	U
	8	Wokół miasta	0:30:00	1/tydz.	I-XII	12.30	40:00:00	0,46%	40:00:00	U
	9	Miejskie sprawy	0:30:00	1/tydz.	I-XII	17.30	40:00:00	0,46%	40:00:00	U
	10	Program RZG	1:30:00	codziennie	I-XII	cały dzień	520:00:00	5,94%	450:00:00	U
	30	Program wieczorny	2:30:00	5/tydz.	I-XII	22.00-00.30	355:00:00	4,05%	355:00:00	U
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne	11	Raport RZG	00:15:00	1/tydz.	I-XII	17.30	5:00:00	0,06%	5:00:00	NP / S
Inne audycje publicystyczne	14	Rozmowy o życiu	0:30:00	1/tydz.	I-VI i IX-XII	17.30	20:00:00	0,23%	20:00:00	NP. / S
RAZEM							1070:00:00	12,21%	1000:00:00	

Czas trwania premier*	715:00:00	8,16%
Czas trwania powtórek	355:00:00	4,05%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Zachód SA - Program miejski w Zielonej Górze - Radio Zielona Góra Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	13	Za chwilę weekend	01:00:00	1/tydz.	I-XII	13.00-14.00	25:00:00	0,29%	25:00:00	U
	30	Program wieczorny	02:30:00	5/tydz.	I-XII	22.00-00.30	272:00:00	3,11%	272:00:00	U
b) Audycje popularyzujące artystów i zespoły artystyczne działające w mieście i okolicach	13	Za chwilę weekend	01:00:00	1/tydz.	I-XII	13.00-14.00	25:00:00	0,29%	25:00:00	U
c) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę miasta i okolic objętych zasięgiem nadawania	11	Raport RZG	15:00:00	1/tydz.	I-XII	17.30	3:00:00	0,03%	3:00:00	U
Inne audycje dotyczące kultury										

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

RAZEM

325:00:00

3,71%

325:00:00

Muzyka		
Czas trwania premier*	325:00:00	3,25%
Czas trwania powtórek		

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Zachód SA - Program miejski w Zielonej Górze - Radio Zielona Góra Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

Edukacja (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	11	Raport RZG	00:15:00	1/tydz.	I-XII	17.30	3:00:00	0,03%	3:00:00	U
	15	Co dzieci na to	00:03:00	5/tydz.	I-XII	8.30	7:00:00	0,08%	7:00:00	D
	16	Kwadrans akademicki	00:15:00	1/tydz.	I-VI i IX-XII	18.30	10:00:00	0,11%	10:00:00	M
	17	Bohaterowie	00:30:00	1/tydz.	I-VI i IX-XII	18.30	20:00:00	0,23%	20:00:00	M
	18	Spoty społeczne	00:00:30	25/tydz.	I-XII	różne	5:00:00	0,06%	0:00:00	U
RAZEM							45:00:00	0,51%	40:00:00	

Muzyka		
Czas trwania premier*	45:00:00	0,51%
Czas trwania powtórek		

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Zachód SA - Program miejski w Zielonej Górze - Radio Zielona Góra Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

Sport	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	19	Wiad sportowe	00:05:00	10/tydz.	I-XII	6.50 i 11.50	50:00:00	0,57%	50:00:00	U
	20	Transmisje	01:15:00	śr 2/tydz.	I-XII	różne	80:00:00	0,91%	80:00:00	U
	21	Magazyn żużlowy	00:30:00	1/tydz.	I-XII	12.30	35:00:00	0,40%	35:00:00	U
	22	Rzut za 3	00:30:00	1/tydz.	I-VI i IX-XII	17.30	20:00:00	0,23%	20:00:00	U
	23	Echa sportu	01:00:00	1/tydz.	I-XII	19.00	50:00:00	0,57%	50:00:00	U
	24	Sport cafe	01:15:00	1/tydz.	I-XII	18.30	40:00:00	0,46%	40:00:00	U
RAZEM							275:00:00	3,14%	275:00:00	

Czas trwania premier*	275:00:00	3,14%
Czas trwania powtórek		

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Zachód SA - Program miejski w Zielonej Górze - Radio Zielona Góra Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

Rozrywka	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	25	100 % Polska	02:00:00	7/tydz.	I-XII	20:00 - 22:00	730:00:00	8,33%		U
	26	Playlista		7/tydz.	I-XII	cały dzień	4842:00:00	55,27%		U
	27	Gwiazdozbiór	01:30:00	1/tydz.	I-VI i IX-XII	18:30-20:00	130:00:00	1,48%		U
	28	House Music	01:30:00	1/tydz.	I-VI - IX-XII	18:30-20:00	130:00:00	1,48%		U
	29	Alternatywy 97/1	04:30:00	1/tydz.	I-VI - IX-XII	10.00-15.00	180:00:00	2,05%	90:00:00	U
RAZEM							6012:00:00	68,63%	90:00:00	

Muzyka	5962:00:00	68,06%
Czas trwania premier*	6012:00:00	68,63%
Czas trwania powtórek		

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Zachód SA - Program miejski w Zielonej Górze - Radio Zielona Góra Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	95:00:00	1%
Autopromocja	5:00:00	0%
Reklama	200:00:00	2%

Radio Zachód SA - Program miejski w Zielonej Górze - Radio Zielona Góra

Plany programowe na 2017 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
INFORMACJA	733:00:00	8,37%	670:00:00	7,65%	733:00:00	8,37%			633:00:00	7,23%	100:00:00	1,14%
PUBLICYSTYKA	1070:00:00	12,21%	1000:00:00	11,42%	1070:00:00	12,21%			715:00:00	8,16%	355:00:00	4,05%
KULTURA	325:00:00	3,71%	325:00:00	3,71%	325:00:00	3,71%	0:00:00	0%	325:00:00	3,71%	0:00:00	0%
EDUKACJA	45:00:00	0,51%	40:00:00	0,46%	45:00:00	0,51%	0:00:00	0%	45:00:00	0,51%	0:00:00	0%
SPORT	275:00:00	3,14%	275:00:00	3,14%	275:00:00	3,14%			275:00:00	3,14%	0:00:00	0%
ROZRYWKA	6012:00:00	68,63%	90:00:00	1,03%	50:00:00	0,57%	#####	68%	6012:00:00	69%	0:00:00	0%
Ogłoszenia nadawcy	95:00:00	1,08%										
Autopromocja	5:00:00	0,06%										
Reklama	200:00:00	2,28%										
Razem	8760:00:00	100%	2400:00:00	27,40%	2498:00:00	29%	#####	68%	8005:00:00	91%	455:00:00	5%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	24:00:00											

Radio Zachód SA - Program miejski w Zielonej Górze - Radio Zielona Góra Plany programowe na 2017 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki miejskiej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	Wiadomości	serwis inf, wiadomości z miasta, kraju i świata; przewaga informacji lokalnych; od lat poświęcamy sprawom miasta najwięcej czasu, nie pomijamy żadnych, nawet najdrobniejszych wydarzeń
2	Serwis gospodarczy	wiadomości ekonomiczne dot. miasta i regionu; audycja połączona z edukacją ekonomiczną - cykl poradniczy we współpracy z ekonomistami z Uniwersytetu Zielonogórskiego
3	Serwis moto	serwis dla kierowców, trafik miejski
4	Prognoza pogody	wiadomości o pogodzie w mieście i regionie
5	Credo - magazyn religijny	magazyn religijny; do studia zapraszamy przedstawicieli wszystkich kościołów i związków wyznaniowych działających na terenie miasta
6	Rozmowa dnia	codzienne rozmowy z lokalnymi politykami, naukowcami, przedsiębiorcami, ludźmi kultury, działaczami społecznymi itd..
7	Podsumowanie tygodnia	cotygodniowa debata liderów partii politycznych, przedstawiciele poszczególnych ugrupowań komentują najważniejsze inicjatywy na rzecz mieszkańców
8	Wokół miasta	dyskusja o najważniejszych problemach miasta - program, który jest najważniejszą płaszczyzną dyskusji na temat wyzwań po połączeniu miasta i gminy
9	Miejskie sprawy	cotygodniowa debata miejskich radnych - co zrobili dla poszczególnych osiedli, czy rzeczywiście służą mieszkańcom?
10	Program RZG	pasma popołudniowe; relacje reporterskie i komentarze do najważniejszych wydarzeń dnia

11	Raport RZG	reportaż na tematy społeczne - problemy miasta; audycja spełniająca wymogi dot. tematyki prozdrowotnej, "antyuzależnieniowej", umacniająca rodziny, reportaże poświęcone lokalnym twórcom, prezentujące kulturę i sztukę miasta * Deklarowana audycja preferowana zgodnie z wytycznymi KRRiT
12	Przegląd prasy	omówienie akrytułów z prasy lokalnej i krajowej; główny nacisk na gazety lokalne
13	Za chwilę weekend	zaproszenia na imprezy kulturalne w mieście - mówimy o wszystkich bez wyjątku imprezach; od teatru i filharmonii po wystawy w szkołach itp.
14	Rozmowy o życiu	pozytywne historie ludzi, którzy byli wykluczeni ze społeczeństwa poprzez ubóstwo, niepełnosprawność, długotrwałe bezrobocie, uzależnienie, bezdomność, ale dzięki pomocy innych, udało im się pozbyć piętna obywateli drugiej kategorii. Audycja propagująca postawy tolerancji oraz przeciwdziałająca dyskryminacji i wykluczeniu. * Deklarowana audycja preferowana zgodnie z wytycznymi KRRiT
15	Co dzieci na to	poradnik dla dzieci - jak być bezpiecznym; walor edukacyjny zapraszamy ekspertów i pedagogów
16	Kwadrans akademicki	audycja współtworzona przez młodych naukowców UZ
17	Bohaterowie	Audycja prezentująca sylwetki osób zaangażowanych w przemiany ustrojowe 89 roku. Po tym czasie wielu z nich zaangażowało się w życie publiczne – są politykami, samorządowcami, społecznikami, przedsiębiorcami – dzięki temu wciąż mają wpływ na budowanie społeczeństwa obywatelskiego. * Deklarowana audycja preferowana zgodnie z wytycznymi KRRiT
18	Spoty społeczne	emisja spotów w ramach kampanii społecznych; prezentujemy kampanie organizacji pożytku publicznego (akcja 1 proc.)
19	Serwis sportowy	wiadomości dot. klubów sportowych w mieście
20	Transmisje sportowe	mecze lokalnych żużlowców i koszykarzy na żywo - jako jedyne medium relacjonujemy wszystkie mecze w sezonie
21	Magazyn żużlowy	audycja poświęcona miejscowemu klubowi żużlowemu
22	Rzut za 3	audycja poświęcona miejscowemu klubowi koszykarskiemu
23	Echa sportu	Podsumowanie weekendowych imprez sport. w mieście
24	Sport cafe	Debata o problemach sportu w mieście - najbardziej opiniotwórcza audycja sportowa w regionie (udział działaczy i komentatorów) także o problemach sportu amatorskiego
25	100 % Polska	tylko polska muzyka - jedna z pozycji wypełniających zobowiązanie dot. emisji muzyki w jęz. polskim
26	Playlista	oprawa muzyczna programu; z uwzględnieniem lokalnych akrytystów
27	Gwiazdozbiór	program o historii muzyki; prezentujemy gatunki muzyczne, które nie mieszczą się w codziennej playliście
28	House music	program poświęcony muzyce klubowej; audycję współtworzą didżeje działający lub pochodzący z Zielonej Góry
29	Alternatywy 97/1	program poświęcony wydarzeniom lat 80 i 90 XX wieku - wspominamy kulturę, muzykę, życie codzienne...
30	Program wieczorny	najciekawsze wydarzenia dnia