

Radio Zachód SA - Program miejski w Gorzowie - Radio Gorzów

Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Informacje polityczne, ekonomiczne, gospodarcze, społeczne prezentujące różnorodność wydarzeń w mieście i okolicach objętych zasięgiem nadawania.	1	Wiadomości	00:06:00	83	I-XII	6.30-18.30	432:00:00	4,11%	310:00:00	U
	17	Przegląd tygodnia	0:12:00	3	I-XII	00:00-24:00	30:00:00	0,21%	30:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
b) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	2	Moto	0:02:00	25	I-XII	06:30-16:30	40:00:00	0,46%	30:00:00	U
	29	Prognoza pogody	0:01:00	163	I-XII	06:00-20:00	140:00:00	1,55%	140:00:00	U
Inne audycje informacyjne								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
RAZEM							642:00:00	7%	510:00:00	

Czas trwania premier*	642:00:00	7%
Czas trwania powtórek		0%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Zachód SA - Program miejski w Gorzowie - Radio Gorzów

Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej miasta i okolic objętych zasięgiem nadawania	11	Wokół miasta	0:30:00	5	I-VI IX-XII	00:00-24:00	100:00:00	1%	100:00:00	U
	12	Miejskie sprawy	0:30:00	5	I-VI IX-XII	00:00-24:00	100:00:00	1%	100:00:00	U
	9	Rozmowa dnia	0:15:00	15	I-XII	00:00-24:00	195:00:00	2%	170:00:00	U
	10	Polit. Podsumowanie Tygodnia	0:50:00	5	I-VI IX-XII	00:00-24:00	175:00:00	2%	145:00:00	U
	8	Popołudniówka	0:50:00	7	I-XII	14.00-18.00	240:00:00	3%	240:00:00	U
	6	Poranek	0:35:00	7	I-XII	6.00-9.00	190:00:00	2%	160:00:00	U
	7	Dzień z Radiem Gorzów	0:40:00	5	I-XII	9.00-14.00	170:00:00	2%	120:00:00	U
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
Inne audycje publicystyczne	26	Magazyn religijny	00:50:00	2	I-XII	22:00-03:00	100:00:00	1%	20:00:00	U
	31	Studio plażowe	01:00:00	2	VII-VIII	10:00-13:00	16:00:00	0%	16:00:00	U
	33	Bohaterowie	00:30:00	1/msc	I-XII	13:30	06:00:00		06:00:00	U
	34	Rozmowy o życiu	0:15:00	1	I-XII	13.30	12:00:00	0%	12:00:00	U

RAZEM

1304:00:00	15%	969:00:00
------------	-----	-----------

Czas trwania premier*	1304:00:00	15%
Czas trwania powtórek		0%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	4	Moc Kultury	00:04:00	14	I-XII	15:00-17:00	48:00:00	0,55%	48:00:00	U
	3	Magazyn filmowy	00:12:00	3	I-VI IX-XII	00:00-24:00	26:00:00	0,30%	4:00:00	U
	18	Strefa jazzu	00:20:00	1	I-VI IX-XII	17.05-17.30	15:00:00	0,17%	7:00:00	U
	27	Nastroje	00:15:00	2	I-XII	00:00-24:00	26:00:00	0,30%	3:00:00	U
	23	Kulturalny Gorzów	00:15:00	1.	I-XII	13:30	50:00:00	0,6%	0:15:00	U
								0,0%		
								0,0%		
b) Audycje popularyzujące artystów i zespoły artystyczne działające w mieście i okolicach								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
c) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę miasta i okolic objętych zasięgiem nadawania								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
Inne audycje dotyczące							0,0%			

kultury								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
RAZEM						165:00:00	1,9%	62:15:00		

Muzyka		0,0%
Czas trwania premier*		0
Czas trwania powtórek		0

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Zachód SA - Program miejski w Gorzowie - Radio Gorzów

Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

Edukacja (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	16	Gimnastyka języka	00:05:00	7	I-XII	00:00-24:00	30:00:00	0,34%	07:00:00	U
	25	FER	00:10:00	6	I-XII	11:00:03:00:00	52:00:00	0,59%	28:00:00	U
	24	Bezpieczne lubuskie	00:08:00	5	III-XII	00:00-24:00	30:00:00	0,34%	20:00:00	U
	30	Salon Elżbiety	00:40:00	4	I-XII	00:00-24:00	130:00:00	1,48%	6:00:00	U
	28	Eureka	00:20:00	4	I-XII	00:00-24:00	60:00:00	0,68%	4:00:00	U
								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
RAZEM							302:00:00	3,4%	65:00:00	

Muzyka		0%
Czas trwania premier*		0
Czas trwania powtórek		0

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Zachód SA - Program miejski w Gorzowie - Radio Gorzów

Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

Sport	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	5	Wiadomości sportowe	00:05:00	10	I-XII	8.00 i 12.00	44:00:00	0,50%	44:00:00	U
	13	Magazyn żużlowy	00:25:00	4	I-XII	00:00-24:00	86:00:00	0,98%	80:00:00	U
	14	Magazyn piłkarski	00:20:00	3	I-XII	00:00-24:00	52:00:00	0,59%	52:00:00	U
	15	Echa sport. Weeken	00:30:00	1	I-XII	19.00-20.00	26:00:00	0,30%	26:00:00	U
	19	Transmisje sport.	01:00:00	2	I-XII	00:00-24:00	100:00:00	1,14%	100:00:00	U
RAZEM							308:00:00	3,51%	302:00:00	

Czas trwania premier*		0
Czas trwania powtórek		0

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

Rozrywka	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	20	Muzyczny wieczór	00:30:00	4	I-XII	18.00-20.00	104:00:00	1,19%	10:00:00	U
	21	Pios. Wiecz. Ziel.	00:20:00	1	I-XII	14.00-15.00	18:00:00	0,21%	02:00:00	U
	22	Playlista	19:00:00	7	I-XII	00:00-24:00	5740:00:00	65,53%	00:00:00	U
RAZEM							5862:00:00	67%	12:00:00	

Muzyka	5685:00:00	65%
Czas trwania premier*		0
Czas trwania powtórek		0

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Zachód SA - Program miejski w Gorzowie - Radio Gorzów**Plany programowe na 2017 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	50:00:00	1%
Autopromocja	10:00:00	0%
Reklama	117:00:00	1%

Radio Zachód SA - Program miejski w Gorzowie - Radio Gorzów

Plany programowe na 2017 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
INFORMACJA	642:00:00	7%	510:00:00	6%	642:00:00	7%			642:00:00	7%	0:00:00	0%
PUBLICYSTYKA	1304:00:00	15%	969:00:00	11%	1304:00:00	15%			1304:00:00	15%	0:00:00	0%
KULTURA	165:00:00	2%	62:15:00	1%	165:00:00	2%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%
EDUKACJA	302:00:00	3%	65:00:00	1%	302:00:00	3%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%
SPORT	308:00:00	4%	302:00:00	3%	308:00:00	4%			0:00:00	0%	0:00:00	0%
ROZRYWKA	5862:00:00	67%	12:00:00	0%	177:00:00	2%	5685:00:00	65%	0:00:00	0%	0:00:00	0%
Ogłoszenia nadawcy	50:00:00	1%										
Autopromocja	10:00:00	0%										
Reklama	117:00:00	1%										
Razem	8760:00:00	100%	1920:15:00	22%	2898:00:00	33%	5685:00:00	65%	1946:00:00	22%	0:00:00	0%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	24:00:00											

Radio Zachód SA - Program miejski w Gorzowie - Radio Gorzów

Plany programowe na 2017 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki miejskiej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	Wiadomości	Serwis informacyjny, Pełny zestaw informacji z miasta , regionu , kraju i świata. Najświeższe informacje z Gorzowa , sondy uliczne i rozstrzygnięcia ankiet radiowych.
2	Moto	Informacje dla kierowców. Sytuacja na gorzowskich drogach , porady dla kierowców , bezpieczeństwo. Informacje o robotach drogowych , tefony od słuchaczy.
3	Magazyn filmowy	Nowości filmowe . Magazyn omawiający premiery filmowe zarówno te komercyjne jak i w Dyskusyjnym Klubie Filmowym. Dla słuchaczy zaproszenia i konkursy. Lista przebojów kinowych.
4	Moc kultury	Zapowiedzi wydarzeń kulturalnych. Omówienia koncertów , zaproszenia do teatru , filharmonii i klubów oraz domów kultury. W czasie programu rozdajemy wejściówki na występy i spektakle.
5	Wiadomości sportowe	Sportowy serwis informacyjny. Informacje o wydarzeniach i rezultatach gorzowskich drużyn. Wywiady z trenerami i sportowcami.
6	Poranek Radia Gorzów	Blok poranny między 6.00 a 9.00. Program na dobre rozpoczęcie dnia w nim sporo informacji o wydarzeniach w mieście , zapowiedzi , rozmowy ze słuchaczami na aktualne tematy , sporo konkursów .

7	Dzień z Radiem Gorzów	Pasmo dzienne o charakterze publicystyczno-rozrywkowym. Temat dnia , rozmowy ze słuchaczami , sporo interesujących ciekawostek z miasta także quizy.
8	Popołudniówka Radia Gorzów	Publicystyczne pasmo popołudniowe. Codziennie kilka materiałów dźwiękowych z najważniejszych wydarzeń z miasta. Także rozmowy z gośćmi. Wśród materiałów wiele o tematyce prozdrowotnej , prospołecznej i patologiach społecznych. Dyskusja ze słuchaczami.
9	Poranna Rozmowa Dnia	Codzienna rozmowa z gościem na aktualne tematy. Publicystyka. Wśród gości politycy , władze miasta , ludzie kultury . Główne tematy tej rozmowy są rozwijane w ciągu dnia.
10	Polityczne podsumowanie tygodnia	Debata z udziałem przedstawicieli partii politycznych dotycząca życia miasta ale czasem mająca szerszy zasięg. Publicystyka . Liczne komentarze i oceny.
11	Wokół miasta	Rozmowa z gościem na aktualne tematy dotyczące tworzącej się aglomeracji gorzowskiej. W studiu m.in.. władze miasta i okolicznych gmin , szefowie miejskich spółek . Odpowiedzi na pytania słuchaczy.
12	Miejskie sprawy	Debata z radnymi miejskimi dotycząca najważniejszych spraw w mieście. Omówienie sesji Rady Miasta , najważniejsze uchwały i pomysły radnych. Możliwość zadawania pytań przez słuchaczy.
13	Magazyn Żużlowy	Program poświęcony żużlowi i rozgrywkom ligowym . To najpopularniejszy sport w Gorzowie. Omówienia meczów i głosy zawodników i trenerów.
14	Magazyn piłkarski	Program poświęcony regionalnej piłce nożnej. W programie wyniki gorzowskich drużyn Stilonu, Piasta i Warty a także rozgrywki amatorskie.
15	Echa sportowego weekendu	Podsumowanie występów gorzowskich sportowców. Publicystyczny program sportowy podsumowujący wydarzenia z aren sportowych. Dużo wywiadów , analizy , zapowiedzi kolejnych wydarzeń.
16	Gimnastyka języka	Program o języku polskim . Program edukacyjny , jak mówić i pisać poprawnie ,trudne słowa i najczęstsze błędy. Odpowiedzi na pytania słuchaczy.
17	Przegląd tygodnia	Podsumowanie wydarzeń w regionie. Audycja publicystyczna będąca zbiorem dźwiękowym najważniejszych w2ydarzeń minionego tygodnia. Analiza i podsumowanie.
18	Strefa jazzu	Program o muzyce jazzowej . Omawiane są w nim koncerty oraz nowe płyty. Także historia jazzu. Dużo odniesień do wydarzeń w Gorzowie.

19	Transmisje sportowe	Relacje z meczów żużla , piłki nożnej itd.. Transmisje z dużą ilością komentarzy , wywiadów i ocen. Także dyskusja z kibicami na facebooku.
20	Muzyczny wieczór	Blok wieczorny z konkursami. Sporo muzyki z lat 80 i 90tych , konkursy , gry i zabawy radiowe.
21	Piosenki wiecznie zielone	Muzyka lat 60 i 70. Program skierowany do starszych słuchaczy , sporo rozmów i wywiadów.
22	Playlista	Oprawa muzyczna programów
23	Kulturalny Gorzów	Program omawiający przejawy życia kulturalnego w placówkach miejskich, domach kultury i instytucjach zajmujących się kulturą, z udziałem organizatorów imprez.
24	Bezpieczne lubuskie	Magazyn o bezpieczeństwie tworzony wraz z wydziałem kryzysowym Lubuskiego Urzędu Wojewódzkiego w Gorzowie Wlkp. Kwestie bezpieczeństwa , porady specjalistów , informacje i przestrogi. Charakter edukacyjny.
25	FER – Finanse Ekonomia Rynek	Magazyn ekonomiczny o charakterze edukacyjnym. Sytuacja na rynkach finansowych , inwestycje w Gorzowie , ceny w Gorzowskim Rynku Hurtowym. Rozmowy z doradcami finansowymi i maklerami.
26	Magazyn religijny	Program religijny o charakterze ekumenicznym.. Najważniejsze wydarzenia z życia kościołów. Słowo na niedzielę.
27	Nastroje	Muzyka alternatywna , rock progresywny i elektroniczny. Program z muzyką , która rzadko grana jest w radiu. Wiele informacji o płytach , wywiady z muzykami , najważniejsze dzieła w historii muzyki rockowej i wiele nowości.
28	Eureka	Magazyn naukowy. Rozmowy z naukowcami i wykładowcami wyższych uczelni z lubuskich ośrodków akademickich.
29	Pogoda	Prognoza pogody
30	Salon Elżbiety	Publicystyka. Rozmowy z ludźmi sukcesu o ich zainteresowaniach , pracy społecznej. Pomysły na realizację osobistych zamierzeń . Porady.
31	Studio plażowe	Publicystyka. W okresie wakacji -studio na żywo na bulwarze nadwarciańskim. Rozmowy z gośćmi , liczne konkursy i zabawy dla słuchaczy. Omawianie ciekawych turystycznie miejsc w Gorzowie i okolicach.
32	Głos ze starostwa	Program dot. prac starostwa powiatowego . W audycji omawiamy najważniejsze inwestycje i wydarzenia z gmin wchodzących w skład powiatu gorzowskiego.

33	Bohaterowie	Audycja prezentująca sylwetki osób zaangażowanych w przemiany ustrojowe 89 roku. Po tym czasie wielu z nich zaangażowało się w życie publiczne – są politykami, samorządowcami, społecznikami, przedsiębiorcami – dzięki temu wciąż mają wpływ na budowanie społeczeństwa obywatelskiego. * Deklarowana audycja preferowana zgodnie z wytycznymi KRRiT
34	Rozmowy o życiu	Pozytywne historie ludzi, którzy byli wykluczeni ze społeczeństwa poprzez ubóstwo, niepełnosprawność, długotrwałe bezrobocie, uzależnienie, bezdomność, ale dzięki pomocy innych, udało im się pozbyć piętna obywateli drugiej kategorii. Audycja propagująca postawy tolerancji oraz przeciwdziałająca dyskryminacji i wykluczeniu. * Deklarowana audycja preferowana zgodnie z wytycznymi KRRiT