

Radio Szczecin SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8,0	9	10
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Serwis informacyjny	00:03	132	I-XII	6:00-24:00	343:12:00	3,9%	308:52:48	U
	8	Poranek Radia Szczecin	1:55:00	5	I-XII	04:00-06:00	30:20:00	0,3%	24:16:00	U
	7	Radio Szczecin na dzień dobry	2:50:00	5	I-XII	6:00-09:00	65:00:00	0,7%	52:00:00	U
	7	Radio Szczecin na dzień dobry weekend	2:50:00	2	I-XII	07:00-10:00	17:20:00	0,2%	13:52:00	U
	50	Radio Szczecin po godzinach	2:50:00	5	I-XII	17:00-20:00	43:20:00	0,5%	30:20:00	U
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)										
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	9	Posydeńki (Wiadomości ukraińskie)	0:55:00	1	I-XII	3:00(VI-IX: 23:00)	4:20:00	0,0%		U
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)										
e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji społecznych	10	Kawiarenka polityczna	0:50:00	1	I-VI;IX-XII	10:00-11:00	35:00:00	0,4%	35:00:00	U

pożytecznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	11	Rozmowy pod krawatem	0:15:00	5	I-VI;IX-XII	8:30:-8:45	52:30:00	0,6%	52:30:00	U
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	12	Pożyteczni	0:50:00	1	I-XII	23:00-24:00(VI-IX:24:00-01:00)	43:20:00	0,5%	43:20:00	NP.;U
	13	Spoty OPP	0:06:00	7	I-IV	6:00-24:00	36:24:00	0,4%		U
	13	Audycje OPP	0:09:00	7	I-XII	6:00-24:00	54:36:00	0,6%		U
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	4	Autoradio	0:01:00	55	I-XII	6:00-18:00	47:40:00	0,5%	47:40:00	U
	4	Autoradio-lato	0:01:00	5	VI-IX	8:00-12:00(co godzinę)	0:50:00	0,0%	0:50:00	U
	6	Lato kierowców	4:30:00	1	VI-IX	17:00-22:00	6:40:00	0,1%	6:40:00	U
	5	Prognoza pogody	0:00:15	182	I-XII	04:00-23:00	39:26:00	0,5%	39:26:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)										
Inne audycje informacyjne										
RAZEM						819:58:00	9,4%	654:46:48		

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	4:20:00	0%
Czas trwania premier*	819:58:00	9%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	20	Religia na fali	00:55	1	I-XII	06:00-07:00	47:40:00	0,5%	33:22:00	U
Inne audycje publicystyczne	15	Radio Szczecin na wieczór	1:50:00	4	I-XII	20:00-22:00	26:40:00	0,3%	18:40:00	U
	10	Kawiarenka polityczna	0:50:00	1	I-VI;IX-XII	24:00-01:00	35:00:00	0,4%	35:00:00	U
	18	Potyczki Moniki Pyrek	2:45:00	1	I-XII	14:00-17:00	21:40:00	0,2%		U
	19	Radio Szczecin w pracy I	2:45:00	5	I-XII	09:00-12:00	65:00:00	0,7%	32:30:00	U
	19	Radio Szczecin w pracy II	01:45:00	5	I-XII	13:00-15:00	43:20:00	0,5%	21:40:00	U
RAZEM							889:30:00	10,2%	635:51:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	47:40:00	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	43:20:00	0%
Czas trwania premier*	832:50:00	10%
Czas trwania powtórek	56:40:00	1%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami										
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu	14	Na Szczecińskiej Ziemi- kwadrans kultury wiejskiej	00:10	2	I-XII	06:00-07:00	7:20:00	0,1%	7:20:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)										
Inne audycje dotyczące kultury	21	Trochę kultury	2:45:00	1	I-VI;IX-XII	14:00-17:00	5:30:00	0,1%	2:50:00	U
RAZEM							913:30:00	10,4%	394:40:00	

W tym:

Muzyka	518:50:00	6%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Czas trwania premier*	904:50:00	10%
Czas trwania powtórek	8:40:00	0%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Szczecin SA - Program regionalny

Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	15	Radio Szczecin na wieczór	1:50:00	4	I-XII	20:00-22:00	22:00:00	0,3%	20:00:00	U
	42	Zielony serwis	0:03:00	1	I-XII	07:00-08:00	2:36:00	0,0%	2:36:00	U
	29	Migawka	0:03:00	2	I-XII	6:00-18:00	5:12:00	0,1%	5:12:00	M
	30	Giermasz	0:04:00	2	I-XII	6:00-18:00	6:56:00	0,1%	6:56:00	M
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	54	Misja Region	0:03:00	1	IV-VIII	08:00-10:00	0:48:00	0,0%	0:48:00	U
	62	Machina czasu	0:55:00	1	I-XII	20:00(VI-IX: 21:00-	38:30:00	0,4%	37:06:00	U
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	32	Słowo o słowie	0:02:00	5	I-XII	17:00-20:00 (niedziela 4:00-6:00)	8:40:00	0,1%	8:40:00	U
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz										
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	15	Radio Szczecin na wieczór	1:50:00	4	I-XII	20:00-22:00	40:00:00	0,5%	40:00:00	U
	33	Akademia działkowca	0:04:00	2	I-XII	06:00-07:00	6:56:00	0,1%	6:56:00	U

	34	Kuchnia Pana Dzikka	0:03:30	1	I-XII	0:7:00-08:00	3:02:00	0,0%	3:02:00	U
	57	Projekt zdrowie	0:03:00	4	I-XII	08:00-16:00	10:24:00	0,1%	10:24:00	U
	59	Radio Szczecin na walizkach	0:03:30	1	I-XII	08:00-10:00	3:02:00	0,0%	3:02:00	U
	59	Radio Szczecin na walizkach lato	0:03:30	10	I-XII	08:00-10:00	5:50:00	0,1%	0:05:50	U
	35	Poradnik kulinarny	0:03:00	2	I-XII	17:00-20:00	5:12:00	0,1%	5:12:00	U
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	63	Prosto z mostku	0:03:00	7	IV-VIII	08:00-10:00	5:36:00	0,1%	5:36:00	U
	36	Radiowa Szkoła pod żaglami	0:50:00	1	I-XII	22:00(VI-IX: 22:00-	43:20:00	0,5%	43:20:00	M
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	15	Radio Szczecin na wieczór	1:50:00	4	I-XII	20:00-22:00	4:00:00	0,0%	4:00:00	U
Inne audycje edukacyjne	64	Wielka płyta	0:03:00	10	I-XII	10:00-17:00	26:00:00	0,3%	26:00:00	U
	61	Doba w godzinę	0:55:00	1	I-XII	17:00-18:00	47:40:00	0,5%	8:40:00	U
	39	Muzyka i Thiele	1:55:00	1	I-VI;IX-XII	23:00-01:00	80:30:00	0,9%	10:30:00	U
	40	Kalendarium muzyczne	0:01:00	22	I-XII	10:00-17:00	19:04:00	0,2%	19:04:00	U
	41	HitStoria	0:03:00	10	I-XII	10:00-17:00	26:00:00	0,3%	26:00:00	U
	43	Niedzielne Radio Szczecin	2:45:00	1	I-VI;IX-XII	11:00-14:00	115:30:00	1,3%	10:30:00	U
	43	Niedzielne Radio Szczecin lato	3:45:00	1	VI-IX	10:00-14:00	37:30:00	0,4%	2:30:00	U
	51	Muzyka z kontekstem	0:55:00	1	I-VI;IX-XII	18:00-19:00	38:30:00	0,4%	10:30:00	U
RAZEM							602:48:00	7%	316:39:50	

W tym:

Muzyka	286:08:10	3%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	4:00:00	0%
Czas trwania premier*	599:20:00	7%
Czas trwania powtórek	3:28:00	0%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Szczecin SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	44	Halo Stadion	0:55:00	1	I-VI;IX-XII	20:00-21:00	36:40:00	0,4%	29:20:00	U
	58	Bądź aktywny	0:03:30	4	I-XII	08:00-16:00	12:08:00	0,1%	7:16:48	M
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu	44	Halo Stadion	0:55:00	1	I-VI;IX-XII	20:00-21:00	1:50:00	0,0%	1:50:00	U
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	45	serwis sportowy flesh	0:01:10	15	I-XII	07:00-09:00;18:00-19:00	15:10:00	0,2%	12:08:00	U
	45	serwis sportowy	0:04:30	6	I-XII	09:00-10:00	23:24:00	0,3%	18:43:12	U
RAZEM							89:12:00	1,0%	69:18:00	

W tym:

Czas trwania premier*	89:12:00	1%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Szczecin SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	46	Wudoo	1:55:00	1	I-VI;IX-XII	23:00-01:00	80:30:00	0,9%	14:00:00	M
	47	Polski poranek	1:59:00	2	I-XII	04:00-06:00	206:16:00	2,4%		U
	48	SLIP	1:50:00	1	I-XII	20:00-22:00	95:20:00	1,1%	17:20:00	U
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.	49	Noc z Radiem Szczecin lato	5:55:00	4	I-XII	22:00-04:00	236:40:00	2,7%	1:20:00	U
	49	Noc z Radiem Szczecin	2:55:00	4	I-XII	01:00-04:00	490:00:00	5,6%	1:24:00	U
	52	Domówka	3:55:00	2	I-XII	22:00-02:00	407:20:00	4,6%		U
		oprawa muzyczna			I-XII		3458:56:00	39,5%		U
RAZEM							4975:02:00	57%	34:04:00	

W tym:

Muzyka	4940:58:00	56%
Czas trwania premier*	4975:02:00	57%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Szczecin SA - Program regionalny **Plany programowe na 2017 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%
Autopromocja	120:00:00	1%
Reklama	350:00:00	4%

Radio Szczecin SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
INFORMACJA	819:58:00	9%	654:46:48	7%	819:58:00	9%			819:58:00	9%	0:00:00	0%
PUBLICYSTYKA	889:30:00	10%	635:51:00	7%	889:30:00	10%			832:50:00	10%	56:40:00	1%
KULTURA	913:30:00	10%	394:40:00	5%	394:40:00	5%	518:50:00	6%	904:50:00	10%	8:40:00	0%
EDUKACJA	602:48:00	7%	316:39:50	4%	316:39:50	4%	286:08:10	3%	599:20:00	7%	3:28:00	0%
SPORT	89:12:00	1%	69:18:00	1%	89:12:00	1%			89:12:00	1%	0:00:00	0%
ROZRYWKA	4975:02:00	57%	34:04:00	0%	34:04:00	0%	4940:58:00	56%	4975:02:00	57%	0:00:00	0%
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%										
Autopromocja	120:00:00	1%										
Reklama	350:00:00	4%										
Razem	8760:00:00	100%	2105:19:38	24%	2544:03:50	29%	5745:56:10	66%	8221:12:00	94%	68:48:00	1%
Sredni czas programu na dobe (w godzinach)	24:00:00											

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	51:40:00	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	47:40:00	1%

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie wpisać: nowa audycja)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	Serwis informacyjny	Regionalne, krajowe i światowe informacje społeczne, ekonomiczne, gospodarcze i kulturalne.
2	Radio Szczecin Poleca	Informacje o wydarzeniach kulturalnych, nowych propozycjach kinowych w mieście i regionie.
3	Teraz My	Audycja publicystyczna omawiająca sylwetki osób, twórców regionalnych, ważnych osób w regionie, których pomysły, wynalazki, nowe technologie rozpowszechnione zostały w całej Polsce i za granicami kraju. Audycja zawierała będzie także prezentacje przedsiębiorstw czy też różnego rodzaju przedsięwzięć organizowanych na terenie województwa, których skala działania rozszerzyła się poza granice województwa.
4	Auto radio	Informacje o sytuacji na drogach miasta i regionu.
5	Prognoza pogody	Informacje o zjawiskach pogodowych w regionie.
6	Lato kierowców	Magazyn informujący o sytuacjach na drogach regionu, remontach, korkach, objazdach itp. w trakcie letnich weekendowych powrotów do miasta.
7	Radio Szczecin na Dzień Dobry	Magazyn ukazujący wydarzenia w mieście i regionie. Informacje z zakresu bieżących spraw kulturalnych, społecznych oraz innych ważnych zdarzeń istotnych ze społecznego punktu widzenia.
8	Poranek Radia Szczecin	Magazyn ukazujący wydarzenia w mieście i regionie. Informacje z zakresu bieżących spraw kulturalnych, społecznych oraz innych ważnych zdarzeń istotnych ze społecznego punktu widzenia.
9	Posydenki	Audycja ukazująca życie, poglądy i kulturę środowisk lokalnych mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługujących się językiem regionalnym, w tym realizowane w językach tych mniejszości. W audycji serwis informacyjny w języku ukraińskim.
10	Kawiarenka polityczna	Spotkanie z politykami (posłowie regionu, radni, działacze związkowi) - komentarze i opinie n/t wydarzeń tygodnia w regionie. Prezentacja stanowisk partii i związków zawodowych.
11	Rozmowy pod krawatem	Audycja prezentująca stanowiska regionalnych przedstawicieli partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w sprawach ważnych dla regionu. Codzienny gość ze środowisk politycznych, związkowych lub organizacji pracodawców.
12	Pożyteczni	Audycja prezentująca organizacje pożytku publicznego, ich działalność i sposób pomocy potrzebującym. Przedstawia problemy i społeczne akcje OPP. Propaguje kształtowanie postaw obywatelskich, poszanowania praw człowieka, ich odmienności, kształtuje postawy prospołeczne.
13	Spoty i audycje OPP	Spoty informujące o nieodpłatnej działalności OPP przekazane przez organizacje oraz audycje informujące o zasadach przekazywania 1% podatku na OPP.
14	Na szczecińskiej ziemi	Audycja prezentująca dorobek i działania w regionie zachodniopomorskim szczególnie w tematyce społecznej i gospodarki rolnej. Informacje o charakterze gospodarczym skierowane do rolników. Prezentacja muzyki ludowej.
15	Radio Szczecin na wieczór	Magazyn zawierający różne formy programowe: publicystykę, edukację, kulturę, reportaże. Tematy z zakresu problematyki pogranicza polsko -niemieckiego i Unii Europejskiej, gospodarki regionu, prezentacja form aktywności gospodarczej i liderów gospodarki i innowacyjności. Audycje o nowych technologiach, przeciwdziałaniu wykluczeniu cyfrowemu, badaniach naukowych szczecińskich uczelni. Prezentacja działań proekologicznych, ekoedukacji i prozdrowotnych. Poradnictwo w zakresie zdrowia, szkolnictwa, rozwoju dzieci i młodzieży, praw rodzica i dziecka. Spotkania z osobami aktywnymi społecznie, prezentacja historii miasta i regionu. Popularyzacja literatury i wydarzeń kulturalnych i artystycznych w regionie. Emisja reportaży publicystycznych, edukacyjnych i prezentujących kulturę, ukazujących problematykę społeczną, ekonomiczną regionu, kulturę i dorobek historyczny mieszkańców Szczecina i regionu.
16	Wszystko na gorąco	Magazyn poszerzający informacje o bieżących wydarzeniach z miasta i regionu o charakterze politycznym, gospodarczym i kulturalnym. Komentarze, możliwy udział słuchaczy.
17	Czas reakcji	Audycja o charakterze interwencyjnym i kontaktowym (słuchacze i osoby z życia publicznego miasta) mająca na celu wyjaśnianie nieprawidłowości i absurdów w życiu publicznym miasta i regionu. Tematy społeczne, publicystyczne.
18	Potyczki Moniki Pyrek (po korekcie)	Audycja, którą wypełniają wywiady z gwiazdami, jak również informacje o bieżących wydarzeniach kulturalnych, sportowych.
19	Radio Szczecin w pracy	Magazyn o tematyce publicystycznej, część programu dotyczy kultury, audycję wypełniają wywiady z artystami, twórcami, kreatorami wydarzeń artystycznych oraz krytykami. Omawiane są premiery filmowe i wydarzenia artystyczne w regionie. W drugiej znajdują się materiały reporterskie wraz z omówieniami w zakresie ważnych społecznie i gospodarczo spraw.
20	Religia na fali	Prezentacja wydarzeń, osób i ich aktywności społecznej w zakresie działań organizacji kościelnych, szczególnie Kościoła Rzymsko-Katolickiego.
21	Trochę kultury	Magazyn prezentujący wydarzenia kulturalne w regionie, twórców literatury, recenzje literackie, omówienia wydarzeń kulturalnych- skierowany do osób interesujących się literaturą współczesną, koncertami muzyki klasycznej, poetyckiej itp.
22	Słuchowisko	Teatr radiowy na antenie w reżyserii lub na podstawie utworów polskich twórców, szczególnie regionalnych.
23	Bajka radiowa	Słuchowisko dla dzieci.
24	Książka do posłuchania	Proza czytana na antenie, pozycja skierowana do czytelników literatury, wielbicieli audiobooków.

25	Koncerty w studiu S1	Prezentacja muzyki klasycznej i/lub współczesnej z udziałem publiczności w studiu koncertowym S1 Radia Szczecin propagująca głównie twórców lokalnych, wydarzenie kulturalne skierowane do szerokiego grona odbiorców
26	Czekolada	Audycja o charakterze kulturalnym, relaksującym, zawierająca prezentacje muzyki przede wszystkim soulowej i r'n'b
27	Sobotnie radio Szczecin	Audycja kulturalna zawierająca prezentacje współczesnej muzyki i jej twórców, omawiająca historię powstania utworów, emitująca utwory z różnych gatunków muzycznych, w tym niszowych, prezentująca ciekawostki z życia twórców, prezentacja nowości muzycznych, płyt. Prezentacja debutantów. Skierowana do młodzieży i osób dojrzałych zainteresowanych gatunkami muzyki niszowej.
28	Schody do nieba	Prezentacja wykonań muzyki różnych gatunków, omówienie twórczości twórców i wykonawców, szczególnie polskich, w tym z regionu. Prezentacja debutantów. Skierowana do młodzieży i osób dojrzałych zainteresowanych muzyką m.in. rockową i alternatywną.
29	Migawka	Popularno-naukowa audycja o technikach fotografii, obróbki obrazu, skierowana do osób amatorsko i zawodowo zajmujących się fotografią. Spotkania z lokalnymi fotografikami, relacje z fotograficznych plenerów ze słuchaczami.
30	Giermasz	Audycja edukacyjna. Prezentacja nowych technologii w zakresie gier i technologii komputerowych, słownik pojęć w branży informatycznej, recenzje, sondy internautów w "fleszowym skrócie".
31	Kino konesera	Magazyn informacyjno-kulturalny zawierający prezentację, omówienie, recenzje nowości kinowych, wydarzeń kulturalnych, historie powstawania największych kinowych produkcji, ciekawostki zza kulis, ocenę krytyka filmowego.
32	Słowo o słowie	Porady z zakresu poprawnej polszczyzny, historia języka i zwrotów językowych. Edukacja w zakresie wiedzy o języku ojczystym.
33	Akademia działkowca	Magazyn informacyjny dla miłośników działek i ogrodów. Audycja o charakterze poradnikowym
34	Kuchnia Pana Dzikka	Magazyn informacyjny dotyczący kuchni regionalnej.
35	Poradnik kulinarny	Magazyn edukacyjny dotyczący zdrowej żywności, ciekawostek żywieniowych o charakterze doradczo-poradniczym
36	Radiowa szkoła pod żaglami	Edukacja dla młodzieży w zakresie aktywności sportowej i rekreacji żeglarskiej, materiały reporterskie i goście, wspomnienia wybitnych żeglarzy, relacje z imprez żeglarskich, promocja kultury morskiej i obyczajów.
37	Disco power	Magazyn kulturalny w którym prezentowane będą w zależności od okoliczności sylwetki wpływowych na muzyczny świat twórców, płyty które zapadły w pamięć wielu pokoleń, muzyka z filmów, które osiągnęły wielki sukces, prezentacje ważnych artystów ubiegłego stulecia.
38	Radio Szczecin na plaży	Audycja kulturalna omawiająca sylwetki artystów zamieszkujących w naszym regionie, prezentująca utwory mające szczególne znaczenie dla obywateli, zawierająca wywiady z muzykami, aktorami, ważnymi osobistościami życia kulturalnego i społecznego regionu.
39	Muzyka i Thiele	Omówienie twórczości autorów i wykonawców muzycznych, szczególnie polskich. Omówienie wydarzeń muzycznych w regionie. Przewaga gatunku rockowego i hardrockowego. Prezentacja debutantów. Skierowana do młodzieży i osób dojrzałych zainteresowanych muzyką rockową, alternatywną.
40	Kalendarium muzyczne	Przedstawienie co danego dnia wydarzyło się w świecie muzyki (urodziny wykonawców, premiery płyt, ważne daty dla historii muzyki.
41	Hitstoria jednego przeboju w Radiu Szczecin	Codzienna prezentacja wielkiego przeboju w Radiu Szczecin wraz z opowieścią lektora na temat okoliczności powstania tej piosenki.
42	Zielony serwis	Przegląd najważniejszych informacji z życia mieszkańców wsi, rolników. Omawiający najważniejsze wydarzenia w rolnictwie.
43	Niedzielny Świat muzyki	Audycja edukacyjna zawierająca prezentacje współczesnej muzyki i jej twórców, omawiająca historię powstania utworu, ciekawostki z życia twórców, prezentacja nowości muzycznych, płyt. Prezentacja debutantów. Skierowana do młodzieży i osób dojrzałych zainteresowanych muzyką m.in. rockową i gatunkami niszowymi.
44	Halo stadion	Omówienie wydarzeń sportowych ważnych dla regionu i odbywających się w regionie, w tym transmisje sportowe oraz rozmowy z gośćmi promujące zdrowy styl życia.
45	Serwis sportowy	Informacje z wydarzeń sportowych, w tym ważnych dla regionu i odbywających się w regionie.
46	Wu-Doo	Przegląd zjawisk związanych z muzyką hip-hopową i subkulturami hip-hopowymi. Omówienie twórczości lokalnych twórców tego gatunku. Spotkania i wywiady z twórcami tego gatunku muzycznego.
47	Polski poranek	Prezentacja polskiej muzyki.
48	SLIP	Ranking najciekawszych utworów muzyki rozrywkowej, z naciskiem na ukazanie różnorodności zjawisk muzycznych na świecie, z szerokim uwzględnieniem polskiej twórczości. Udział słuchaczy.
49	Noc z Radiem Szczecin	Prezentacja utworów muzyki rozrywkowej polskich i zagranicznych wykonawców.
50	Radio Szczecin po godzinach	Popołudniowe spotkanie z Radiem Szczecin, a w nim: wiadomości informacyjne częściowo podsumowujące wydarzenia z bieżących dni w mieście, regionie i Polsce.
51	Muzyka z kontekstem	Audycja edukacyjna zawierająca rozmowy z twórcami, artystami, omawiająca i ułatwiająca odbiór dzieł kinowych, teatralnych, przedstawiająca różne profile muzyczne oraz przenikające się gatunki.
52	Domówka	Audycja z taneczną muzyką rozrywkową.
53	Ranny Sawka	Magazyn satyryczny odnoszący się z humorem do ważnych wydarzeń na scenie politycznej, gospodarczej, społecznej
54	Misja region	Magazyn omawiający historię regionu, prezentujący zabytki, ciekawe miejsca, sylwetki ważnych historycznie osób zamieszkujących region województwa zachodniopomorskiego.
55	Serwis filmowy	Magazyn informacyjno-kulturalny zawierający prezentację, omówienie, recenzje nowości kinowych, wydarzeń kulturalnych.
56	Berlin na weekend	Magazyn informujący i omawiający o ciekawych wydarzeniach kulturalnych w Berlinie.
57	Projekt zdrowie	Projekt zdrowie - audycja edukacyjna propagująca zdrowy tryb życia, promująca badania profilaktyczne, omawiająca zagrożenia dla zdrowia współczesnego człowieka, mówiąca o zwalczaniu nałogów, opisująca trendy w żywieniu oraz leczeniu. W audycji mówi się również o ciekawostkach naukowych z pogranicza medycyny. W programie promuje się lokalne programy prozdrowotne we współpracy z regionalnymi placówkami medycznymi, osobistościami świata medycyny

58	Bądź aktywny!	audycja edukacyjna propagująca amatorski sport, zdrowy i aktywny tryb życia. Ekspertami w programie są trenerzy fitness, uznani sportowcy, którzy radzą jak zdrowo i bezpiecznie uprawiać sport, unikać kontuzji, budować formę i lepsze samopoczucie. W programie mowa jest o trendach w sportowej diecie, nowoczesnym sprzęcie ułatwiającym
59	Radio Szczecin na walizkach	audycja edukacyjna propagująca turystykę i odkrywanie nowych miejsc, omawiająca niekonwencjonalne sposoby podróżowania. W programie pojawiają się porady w zakresie bezpiecznego i efektywnego poruszania się po kraju oraz świecie. Dodatkowo opisująca różnice kulturowe, ciekawostki, historię różnych miejsc. w programie pojawiają się eksperci z branży turystycznej oraz podróżnicy
60	Zanim zańsiesz	audycja publicystyczna omawiająca w sposób analityczny tematy społeczne, kulturę, filozofię, muzykę, sport w ujęciu socjologicznym. Eksperti - naukowcy, eksperci w różnych dziedzinach analizują ciekawe zjawiska z różnych dziedzin życia społecznego. Audycja porusza tematy relacji międzyludzkich, rodzinnych, zaangażowanie społeczeństwa w mediach społecznościowych i korzyści oraz zagrożenia z tego wynikające. Program omawia również zainteresowania współczesnej młodzieży, wychowanie dzieci według nowoczesnych metod. Pojawiają się także nowinki techniczne w kontekście ich wpływu na rozwój osobowości oraz na stosunki interpersonalne. W programie biorą udział słuchacze komentując opinie gości. W dwóch programach w ciągu tygodnia emitowane i omawiane są reportaże.
61	Doba w godzinę	Doba w godzinę. Autorski program edukacyjny znanego podróżnika Aleksandra Doby. program ma kilka funkcji. Przede wszystkim opowiada interesujące historie z wypraw autora, propaguje aktywność wśród seniorów, edukuje społeczeństwo w zakresie informacji o egzotycznych miejscach na świecie, promuje turystykę wodną oraz walory turystyczne Pomorza Zachodniego.
62	Machina czasu	Audycja o charakterze edukacyjnym i kulturalnym. Przedstawienie ważnych zdarzeń z historii regionu i świata oraz prezentacja muzyki "zapomnianej", twórców pochodzących z regionu, adresat: uniwersalny.
63	Prosto z mostku	Audycja edukacyjna mająca na celu propagowanie wiedzy w dziedzinie żeglarstwa, dotycząca tematów morskich związane w szczególności z organizowanym w Szczecinie finale żeglarskich regat pn. "The tall Ships Races".
64	Wielka płyta	Codzienna prezentacja ważnej dla świata płyty w Radiu Szczecin wraz z opowieścią lektora na temat okoliczności jej powstania.

Radio Szczecin SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

dyskryminacji i wykluczeniu, m.in. ze względu na narodowość, wyznanie, płeć, w tym m.in.:

- audycje poświęcone osobom starszym (wiek 60+), w szczególności prezentujące ich aktywność społeczną, podejmowanie przez seniorów działań poszerzających ich wiedzę z różnych dziedzin (m.in. korzystanie z oferty Uniwersytetów Trzeciego Wieku i innych), przydatności ich wiedzy i doświadczenia dla młodego pokolenia, zapobiegające wykluczeniu cyfrowemu, etc.;
- audycje promujące działania obywatelskie - szacunek dla prawa i godności człowieka, zdolność do akceptowania odmienności i społecznego sprzeciwu wobec przejawów nietolerancji i przemocy.

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8
15	Radio Szczecin na wieczór	publicystyka	01:40:00	4	6:40:00	203:20:00
12	Pożyteczni	informacja	00:50	1	00:50	43:20:00
Łącznie						246:40:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Szczecin SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje prezentujące rozwój oraz polityczne, społeczne i gospodarcze przemiany Polski po 1989 roku, w tym m.in.:

- działania na rzecz dobra wspólnego w warunkach różnorodności poglądów; życie i działalności osób walczących o wolną i demokratyczną Polskę;
- rozwój polskiej kultury jako wkład w kształt Europy w odniesieniu do jej historii, poczucia narodowych tożsamości i identyfikacji kulturowej.

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8
62	Machina czasu	edukacja	00:50:00	1	00:50:00	38:30:00
15	Radio Szczecin na wieczór	edukacja	01:40:00	4	06:40:00	62:00:00
21	Trochę Kultury	kultura	01:40:00	1	01:40:00	143:00:00
Łącznie						243:30:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Szczecin SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzieży

(szkół podstawowych, gimnazjów i liceów, szkół zawodowych i techników), służące budowaniu więzi społecznych opartych na szacunku i wzajemnym zaufaniu, podejmujące problemy relacji międzyludzkich (w tym rówieśniczych), popularyzujące poprawność językową i kulturę słowa, poświęcone nowym technologiom, upodobaniom i zainteresowaniom tej grupy odbiorców, m.in. ulubione książki, styl życia, aktywność w organizacjach społecznych i młodzieżowych, sposoby spędzania wolnego czasu;

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8
29	Migawka	edukacja	00:03:00	2	00:06:00	5:12:00
30	Giermasz	edukacja	00:04:00	2	00:08:00	6:56:00
36	Radiowa Szkoła pod żaglami	edukacja	00:50:00	1	00:50:00	43:20:00
32	Słowo o słowie	edukacja	00:02:00	5	00:10:00	08:40
58	Bądź aktywny	sport	00:03:30	4	00:14:00	12:08:00
Łącznie						76:16:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Szczecin SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- popularyzowanie wiedzy o literaturze polskiej,

zarówno klasycznej, jak i współczesnej, m.in. prezentacja sylwetek twórców i ich dzieł (poezja i proza czytana na antenie), epok, w których tworzyli/tworzą, trendów literackich, audycje poświęcone promocji czytelnictwa;

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8
21	Trochę kultury	kultura	01:40:00	1	01:40:00	68:45:00
24	Książka do posłuchania	kultura	00:04:00	10	00:40:00	34:40:00
15	Radio Szczecin na wieczór	edukacja	01:40:00	4	00:06:40	22:00:00
Łącznie						125:25:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Szczecin SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- udramatyzowane formy radiowe

(słuchowisko, dokument, reportaż)

Numer audycji (tożsamy z wpisany w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
22	Słuchowisko	kultura	00:20:00	1	00:20:00	14:00:00
62	Machina czasu	kultura, edukacja	00:50:00	1	00:50:00	47:40:00
60	Zanim zaśnieś	publicystyka	00:20:00	4	00:40:00	70:00:00
15	Radio Szczecin na wieczór (w okresie:VI-IX)	publicystyka	00:20:00	4	00:20:00	3:20:00
23	Bajka radiowa	kultura	00:30:00	2/rok	00:30:00	01:00:00
54	Misja region	edukacja	00:03:00	1(w okresie: IV-VIII)	00:03:00	0:48:00
Łącznie						136:48:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)