

Radio Merkury SA - Program regionalny

Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od – do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny – U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Serwis informacyjny (część regionalna)	00:03:00	146	I-XII	0:00 - 24:00	379:40:00	4%	379:40:00	U
	2	Najbardziej Wielkopolski Poranek	3:00:00	6	I-XII	6:00 - 9:00	278:00:00	3%	170:00:00	U
	3	Informacje lokalne	0:04:00	15	I-XII	7:00 - 21:00	52:00:00	1%	52:00:00	U
	4	Wielkopolska na żywo	0:03:00	5	I-XII	15:00-16:00	13:00:00	0%	13:00:00	U
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Serwis informacyjny (część pozaregionalna)	0:02:00	146	I-XII	0:00-24:00	253:00:00	3%	0:00:00	U
		Gospodarskie wieści rolnicze	0:02:00	8	I-XII	06:00 – 07:00; 17:00 – 18:00	13:40:00	0%	13:40:00	U
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks Wyborczy)								0%		
								0%		

e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	5	Politycy do tablicy	0:45:00	1	I-VII, IX-XII	18:00 - 19:00	36:00:00	0%	17:00:00	U
	6	Skazani na dialog	0:15:00	2/mc	I-XII	6:00-19:00	6:00:00	0%	6:00:00	U
								0%		
								0%		
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	7	Audycje przygotowane przez RM	różny	nieregularnie	I-XII	6:00 - 21:00	26:00:00	0%	26:00:00	U
	7	Audycje dostarczone przez OPP	różny	nieregularnie	I-XII	6:00 - 21:00	54:45:00	1%	54:45:00	U
	7	Przekaz 1 %	różny	nieregularnie	I-IV	6:00 - 21:00	12:00:00	0%	0:00:00	U
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	8	Serwisy pogodowe	0:00:30	198	I-XII	0:00 - 24:00	85:50:00	1%	85:50:00	U
	9	Nasz synoptyk	0:03:00	11	I-XII	07:00-17:00	28:40:00	0%	28:40:00	U
	10	Motosygnaly	0:01:30	87	I-XII	06:00 - 20:00	113:10:00	1%	113:10:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	96	Transmisje mszy	2:00:00	nie dotyczy	okazjonalnie	nie dotyczy	4:00:00	0%	4:00:00	U
								0%		
								0%		
Inne audycje informacyjne	11	Przegląd prasy	0:03:00	16	I-XII	06:00 - 08:00	41:40:00	0%	30:00:00	U
	59	Prosto z tygodników, prosto z Wielkopolski	0:03:00	5	I-XII	14:00-15:00	13:00:00	0%	10:30:00	U
RAZEM							1410:25:00	16%	1004:15:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	4:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0%
Czas trwania premier*	1400:25:00	16%
Czas trwania powtórek	10:00:00	0%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Merkury SA - Program regionalny

Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od – do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny – U)
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	12	W środku dnia	0:40:00	5	I-XII	12:00 - 13:00	130:00:00	1%	110:00:00	U
	13	Kalejdoskop Wielkopolski	1:20:00	5	I-XII	15:00 - 17:00	200:00:00	2%	200:00:00	U
	60	Bruksela Po Polsku	0:40:00	1/mc	I-VI, IX-XII	18:00 - 19:00	7:20:00	0%	3:00:00	U
	61	Poznań, Kraj, Świat	0:45:00	1	I-VII, IX-XII	13:00 - 14:00	36:00:00	0%	19:00:00	U
	14	Buda z klasą	0:10:00	2	I-VI, IX-XII	17:00 - 18:00, 0:00 - 6:00	14:40:00	0%	12:00:00	M
	15	Nasze sprawy	0:50:00	8	I-XII	20:00 - 06:00	180:00:00	2%	180:00:00	U
	62	Zmieniamy Wielkopolskę	0:05:00	2	IV-XII	17:00 - 18:00 14:00 - 15:00	6:00:00	0%	6:00:00	U
	20	Rozmowy po zachodzie	0:55:00	4	I-XII	21:00 - 22:00	173:20:00	2%	145:00:00	U
	16	Jest taka sprawa	0:08:00	4	I-XII	8:00 - 9:00	27:45:00	0%	27:45:00	U
	95	Jak to rozumieć ?	0:03:00	5	I-XII	13:00-14:00	13:00:00	0%	12:00:00	U
63	Debata obywatelska	0:55:00	2/kwartał	I-XII	18:00 - 19:00 0:00 - 6:00	7:20:00	0%	7:20:00	U	

b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne	29	Reportaż	0:15:00	2	I-XII	14:00 - 15:00, 00:00 - 06:00	26:00:00	0%	25:00:00	U
c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	21	Między niebem a ziemią	00:12:00	1	I-XII	8:00 – 9:00; 0:00 – 06:00	10:30:00	0%	7:00:00	U
Inne audycje publicystyczne	18	Motomagazynek	0:05:00	5	I-XII	14:00 - 15:00	21:40:00	0%	15:00:00	U
	19	Babie Lato	3:00:00	5	I-XII	9:00 - 12:00	145:00:00	2%	105:00:00	U
	23	W samo popołudnie	2:30:00	5	I-XII	13:00 - 15:30	140:00:00	2%	98:00:00	U
	17	Sobotnie popołudnie	2:00:00	1	I-XII	14:00 - 16:00	25:00:00	0%	20:00:00	U
RAZEM						1163:35:00	13%	992:05:00		

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	10:30:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0%
Czas trwania premier*	1143:20:00	13%
Czas trwania powtórek	20:15:00	0%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Merkury SA - Program regionalny

Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od – do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny – U)
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu	24	Spotkania z kulturą	0:50:00	2	I-VI, IX-XII	13:00 – 14:00; 0:00-06:00	71:40:00	1%	60:00:00	U
	64	Kultura wokół nas	4:00:00	1	I-XII	9:00 - 13:00	50:00:00	1%	32:00:00	U
	65	Pigułka sztuki	0:02:00	5	I-XII	8:00-9:00	8:30:00	0%	8:30:00	U
	66	Książki przeczytane: polecamy/przestrzegamy	0:16:00	1	I-XII	11:00-12:00	13:50:00	0%	10:00:00	U
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	25	Kulturalny rozkład jazdy	0:04:00	6	I-XII	8:00 - 9:00	20:50:00	0%	20:50:00	U
	26	Pod naszym patronatem	0:02:00	18	I-XII	8:00-18:00	31:20:00	0%	31:20:00	U
	67	Informator na ferie	0:04:00	6	I-II	13:00 - 15:00	0:50:00	0%	0:50:00	D, M
								0%		
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	27	Piosenka ładnie napisana	0:55:00	2	I-XII	16:00 - 17:00, 0:00-6:00	95:20:00	1%	13:00:00	U
	81	Posłuchajcie i przeczytajcie	0:06:00	15	IV	13:00 - 14:00, 17:00 - 18:00, 0:00 - 6:00	1:30:00	0%	1:30:00	U
	68	Pokój artysty	0:16:00	1	I-XII	10:00-11:00	13:50:00	0%	13:50:00	U

d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu	22	Historia jakiej nie znacie	0:15:00	4/mc	I-XII	18:00 – 19:00 0:00-6:00	12:00:00	0%	12:00:00	U
e) Słuchowiska radiowe	58	Posłuchaj, zanim zaśniesz	0:55:00	2	I-XII	22:00 – 23:00; 00:00-06:00	30:00:00	0%	8:00:00	U
f) Różnego rodzaju artystyczne formy udramatyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska	69	Słuchowisko dla dzieci	0:30:00	nieregularnie	VI, XII	12:00 - 13:00	1:00:00	0%	0:00:00	D
								0%		
g) Proza i poezja czytana na antenie	30	Tytuł tygodnia	0:05:00	10	XII	13:00 - 14:00, 17:00 - 18:00	3:20:00	0%	0:00:00	D, M
	30	Tytuł tygodnia	0:05:00	15	I-XI	13:00 - 14:00, 17:00 - 18:00, 0:00 - 6:00	60:00:00	1%	12:00:00	U
h) Radiowy reportaż artystyczny	58	Posłuchaj, zanim zaśniesz	0:55:00	2/mc	I-XII	22:00 – 23:00; 00:00-06:00	65:00:00	1%	26:00:00	U
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej	31	Klasyka muzyczna	1:50:00	4	I-XII	22:00 - 0:00	379:20:00	4%	80:00:00	U
	70	Transmisje koncertów	różny	nieregularnie	I-XII	18:00 - 22:00	25:00:00	0%	1:00:00	U
	71	Koncertowe miasto Poznań	0:50:00	1	I-XII	19:00 - 20:00	43:20:00	0%	18:00:00	M
	36	Klasyka w Polsce	0:50:00	1/mc	I-XII	22:00 - 23:00	10:00:00	0%	1:00:00	U
j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej	32	Poranek klasyczny	1:50:00	1	I-XII	6:00 - 8:00	95:20:00	1%	0:00:00	U
	33	Klasyka na bis	1:50:00	1	I-XII	20:00 - 22:00	95:20:00	1%	0:00:00	U
	72	Muzyczne Radio Merkury	1:50:00	1	I-XII	16:00 - 18:00	95:20:00	1%	5:30:00	U
	73	Aksamitny jazz	1:50:00	2/mc	I-XII	14:00 - 16:00	47:40:00	1%	1:30:00	U
	34	Nowy Merkury	0:55:00	1	I-XII	17:00 - 18:00	47:40:00	1%	2:00:00	U
	74	Dźwiękowy atlas	0:50:00	1	I-VI, IX-XII	19:00 - 20:00	28:40:00	0%	7:20:00	U
	75	Gatunek zagrożony	0:50:00	1	I-VI, IX-XII	19:00 - 20:00	35:50:00	0%	0:00:00	M
	76	Luz blues	0:50:00	1	I-VI, IX-XII	19:00 - 20:00	35:50:00	0%	2:00:00	U
	77	Muzyczne mosty	1:50:00	1	I-XII	18:00 - 20:00	95:20:00	1%	2:00:00	U
	78	Lubię jazz	1:50:00	2/mc	I-XII	14:00 - 16:00	47:40:00	1%	1:30:00	U
	79	Radio złamanych serc	2:45:00	1	I-XII	10:00 - 13:00	123:00:00	1%	13:00:00	U
	80	Królewski wieczór	1:50:00	1	I-XII	20:00 - 22:00	95:20:00	1%	2:30:00	U

k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	82	Przystanek kultura	0:50:00	2	I-XII	9:00 - 10:00 0:00 - 6:00	82:40:00	1%	62:00:00	U
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami	83	Transmisje z uroczystości związanych z ważnymi wydarzeniami	nie dotyczy	okazjonalnie	I-XII	nie dotyczy	10:00:00	0%	5:00:00	U
								0%		
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu	74	Dźwiękowy atlas	0:50:00	1	I-VI, IX-XII	19:00 - 20:00	7:40:00	0%	0:30:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	84	Wokół religii	nie dotyczy	nieregularnie	I-XII	nie dotyczy	4:00:00	0%	1:00:00	U
								0%		
Inne audycje dotyczące kultury								0%		

RAZEM

1884:00:00	22%	455:40:00
------------	-----	-----------

W tym:

Muzyka	1025:00:00	12%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	4:00:00	0%
Czas trwania premier*	1664:00:00	19%
Czas trwania powtórek	220:00:00	3%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Merkury SA - Program regionalny

Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny – U)
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	35	Targi na fali	0:05:00	2/mc	I-XII	15:00 - 16:00	2:00:00	0%	2:00:00	U
	85	Instrukcja obsługi com	0:03:00	5	I-XII	0:00 - 6:00	13:00:00	0%	0:00:00	U
	86	Wizyta w internecie	0:10:00	2/mc	I - XII	18:00 - 19:00 0:00 - 6:00	4:00:00	0%	1:00:00	U
	87	Zobacz co słycać	0:03:00	2	I -XII	11:00 - 12:00	5:20:00	0%	5:20:00	U
	94	Cyfrowy kwadrans	0:15:00	2/mc	I-XII	17:00-18:00 0:00-6:00	6:00:00	0%	2:00:00	U
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	37	Jasny Fyrtel	0:15:00	3	I-XII	8:00 – 9:00; 18:00 – 19:00; 00:00-06:00	39:00:00	0%	39:00:00	U
	88	Zapal znicz pamięci	3:00:00	1/rok	IX/X	8:00 - 18:00	3:00:00	0%	3:00:00	U
	28	Tajne, specjalnego znaczenia	0:50:00	1	I-VI, IX-XII	15:00 – 16:00	38:00:00	0%	33:00:00	U
	41	Wędrujemy, poznajemy	0:04:00	2	I-XII	17:00-18:00 0:00-6:00	7:00:00	0%	7:00:00	U

c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	38	Język na zakręcie	0:03:00	2	I-XII	11:00 - 12:00, 0:00 - 6:00	5:10:00	0%	1:00:00	U
	39	Konkurs gwarowy	0:20:00	1	I-XII	18:00 - 19:00	17:40:00	0%	15:00:00	U
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	16	Jest taka sprawa	0:08:00	1	I-XII	8:00 - 9:00	7:00:00	0%	7:00:00	U
								0%		
								0%		
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	42	Zielono mi	0:05:00	1	I-VI, IX-XII	14:00 - 15:00	3:40:00	0%	0:00:00	U
	43	Sygnaly świata	0:15:00	2	I-XII	8:00 - 9:00 0:00 - 6:00	26:00:00	0%	21:00:00	NP.
	89	Książka kucharska	0:16:00	1	I-XII	12:00-13:00	13:50:00	0%	6:00:00	U
	19	Babie Lato	3:00:00	5	I-XII	9:00 - 12:00	67:00:00	1%	25:00:00	U
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	90	Radio i cyberprzestrzeń	0:10:00	1/mc	I-XII	11:00 - 15:00	2:00:00	0%	2:00:00	M
	45	Radiowe ABC	0:07:00	1	I-XII	8:00 - 9:00	6:00:00	0%	1:00:00	D
	91	Używaj, ale wakacji	0:15:00	1	VII-VIII	18:00 - 19:00	2:20:00	0%	1:00:00	M
	56	International Poznań	0:30:00	3	I-XII	18:00 - 19:00, 0:00 - 6:00	78:00:00	1%	55:00:00	M
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	21	Między niebem a ziemią	00:12:00	1	I-XII	8:00 - 9:00 0:00 - 06:00	10:30:00	0%	7:00:00	U
Inne audycje edukacyjne	44	Pasmo edukacyjno-rozrywkowe	2:00:00	5	I-XII	17:00 - 19:00	65:00:00	1%	20:00:00	U
	46	Kwadrans starszaka	0:10:00	2	I-VI, IX-XII	14:00 - 15:00; 0:00-06:00	15:00:00	0%	12:00:00	S
	47	Zdarzyło się dziś	0:02:00	10	I-XII	6:00 - 7:00 13:00 - 14:00	17:30:00	0%	8:00:00	U
	92	Pod wspólnym dachem	0:05:00	1	I-VI, IX-XII	14:00-15:00	3:00:00	0%	2:30:00	U
	93	Razem, damy radę !	0:10:00	1	IX-XI	18:00 - 19:00 0:00 -6:00	2:30:00	0%	2:30:00	U
	57	Jeździmy z klasą	0:03:00	5	I-XII	14:00-15:00	13:00:00	0%	13:00:00	U
RAZEM							472:30:00	5%	291:20:00	

W tym:

Muzyka	15:00:00	0%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	10:30:00	0%
Czas trwania premier*	366:10:00	4%
Czas trwania powtórek	106:20:00	1%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Merkury SA - Program regionalny

Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od – do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny – U)
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	48	W sportowym rytmie	1:50:00	1	I-XII	18:00 - 20:00	55:00:00	1%	51:00:00	U
	67	Informator na ferie	0:04:00	6	I-II	8:00 - 9:00	00:50:00	0%	0:50:00	D, M
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu	49	Transmisje sportowe, studia meczowe	1:30:00	nieregularnie	II-XII	w zależności od godziny rozgrywek	75:00:00	1%	75:00:00	U
								0%		
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	50	Serwisy sportowe	0:03:00	28	I-XII	6:00 - 22:00	75:00:00	1%	24:00:00	U
	51	Radio Kolejorz	0:10:00	2	I-XII	13:00 – 14:00, 17:00 - 18:00	15:00:00	0%	15:00:00	U
RAZEM							220:50:00	3%	165:50:00	

W tym:

Czas trwania premier*	213:20:00	2%
Czas trwania powtórek	7:30:00	0%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)Godziny rozpowszechniania a audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny – U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	44	Pasmo edukacyjno - rozrywkowe	2:00:00	5	I-XII	17:00 - 19:00	175:00:00	2%	21:00:00	U
	52	Lista Przebojów Radia Merkury	2:40:00	1	I-XII	19:00 - 22:00	135:00:00	2%	2:00:00	M
	53	Poduszkowiec	1:50:00	2	I-XII	22:00 -00:00	140:00:00	2%	0:00:00	U
	40	Noc u Berniego	2:45:00	1	I-XII	22:00-1:00	45:00:00	1%	5:00:00	U
	54	Noc dobrych dźwięków	3:30:00	7	I-XII	1:00 - 6:00	1221:25:00	14%	0:00:00	U
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.	55	Oprawa muzyczna	nie dotyczy	7	I-XII	0:00-24:00	1522:15:00	17%	0:00:00	U
								0%		
RAZEM							3238:40:00	37%	28:00:00	

W tym:

Muzyka	3136:10:00	36%
Czas trwania premier*	3238:40:00	37%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
	2	3
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%
Autopromocja	70:00:00	1%
Reklama	300:00:00	3%

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
INFORMACJA	1410:25:00	16%	1004:15:00	11%	1410:25:00	16%			1400:25:00	16%	10:00:00	0%
PUBLICYSTYKA	1163:35:00	13%	992:05:00	11%	1163:35:00	13%			1143:20:00	13%	20:15:00	0%
KULTURA	1884:00:00	22%	455:40:00	5%	859:00:00	10%	1025:00:00	12%	1664:00:00	19%	220:00:00	3%
EDUKACJA	472:30:00	5%	291:20:00	3%	457:30:00	5%	15:00:00	0%	366:10:00	4%	106:20:00	1%
SPORT	220:50:00	3%	165:50:00	2%	220:50:00	3%			213:20:00	2%	7:30:00	0%
ROZRYWKA	3238:40:00	37%	28:00:00	0%	102:30:00	1%	3136:10:00	36%	3238:40:00	37%	0:00:00	0%
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%										
Autopromocja	70:00:00	1%										
Reklama	300:00:00	3%										
Razem	8760:00:00	100%	2937:10:00	34%	4213:50:00	48%	4176:10:00	48%	8025:55:00	92%	364:05:00	4%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	24:00:00											

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	29:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	Serwis informacyjny	Zgodnie z ustawą o radiofonii i telewizji celem serwisu informacyjnego jest realizacja art. 1, czyli dostarczanie informacji oraz art. 21, czyli rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą, a ponadto pomoc w swobodnym kształtowaniu się poglądów obywateli. Poprzez tematykę poruszaną w serwisach służyćmy rozwojowi nauki, kultury i oświaty. Celem serwisu jest objaśnianie zachodzących zjawisk, pokazywanie przyczyn i skutków wydarzeń. Poprzez położenie szczególnego nacisku na informacje regionalne staramy się rozbudzać poczucie wspólnoty mieszkańców regionu, zainteresować ich tematami z życia Wielkopolski. Przygotowując serwisy informacyjne staramy się także kształtować u słuchaczy pozytywny wizerunek Radia Merkury jako stacji radiowej pierwszego kontaktu, gdzie informacje są najbardziej aktualne, rzetelnie i bezstronnie redagowane. Udział tematyki regionalnej - ok. 75%; odbiorca uniwersalny
2	Najbardziej wielkopolski poranek	Celem porannego pasma programowego jest wszechstronne informowanie słuchaczy o tym, jak minęła ostatnia doba oraz jakie wydarzenia przyniesie nadchodzący dzień, ze szczególnym eksponowaniem wydarzeń regionalnych. Inne zadanie to wszechstronne przekazywanie informacji użytecznych: pogodowych, komunikacyjnych, rekomendacji i zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i społecznych. Jednym z priorytetów jest prezentacja i przypomnienie polityczno-społecznych i gospodarczych przemian Polski po 1989 roku z uwzględnieniem różnorodności poglądów, odniesieniami do historii polski i identyfikacji kulturowej. Ponadto poranna audycja zawiera komentarze własne i prasowe, w tym obszernie przeglądy prasy regionalnej i lokalnej oraz rozmowy ze słuchaczami i gośćmi. Kolejny cel audycji to budowanie w słuchaczach dobrej energii poprzez przyjazny ton i optymistyczną postawę prowadzących. Poranek ma przygotować słuchacza merytorycznie i mentalnie na dalszą część dnia, spowodować, by patrzył na rzeczywistość świadomie i życzliwie wobec innych. Ważnym elementem pasma są materiały dźwiękowe oraz odcinek publicystyczny "Jest taka sprawa" z nastawieniem na promowanie aktywności obywatelskiej. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.

3	Informacje lokalne	<p>Zgodnie z ustawą o radiofonii i telewizji celem serwisu informacyjnego jest realizacja art. 1, czyli dostarczanie informacji oraz art. 21, czyli rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą, a ponadto pomoc w swobodnym kształtowaniu się poglądów obywateli. Poprzez tematykę poruszaną w serwisach służymy rozwojowi nauki, kultury i oświaty.</p> <p>Celem serwisu jest podnoszenie ogólnej wiedzy słuchaczy, ale także objaśnianie zachodzących zjawisk, pokazywanie przyczyn i skutków wydarzeń. Wiadomości lokalne informują o sprawach, które ze względu na bardzo lokalny charakter nie zainteresują mieszkańców innych części Wielkopolski, przekazują informacje lokalne o charakterze użytkowym (awarie, planowe wyłączenia prądu, prace drogowe), ważne społecznie (np. gminne referendum), a także dotyczące m.in. lokalnej polityki (obrad rady miasta), kultury (koncerty, spektakle, filmy, festyny) i sportu (mecze, zawody, działalność lokalnych klubów sportowych). Udział tematyki regionalnej - 100 %; odbiorca uniwersalny.</p>
4	Wielkopolska na żywo	<p>Audycja codziennie porusza jedną, konkretną, istotną i bieżącą sprawę trapiącą mieszkańców Wielkopolski, która znajdzie swoje podsumowanie w popołudniowym paśmie publicystycznym. Jest realizowana przez reporterów/korespondentów Radia Merkury z różnych miast regionu, także z Poznania. Program krótko omawia zaistniały problem, wskazując perspektywy jego rozwiązania. Audycja buduje więzi lokalne, skupiając je wokół poruszanego tematu.</p> <p>Audycja na bieżąco wspiera mieszkańców w rozwiązywaniu istotnych dla nich problemów lokalnych.</p> <p>Udział tematyki regionalnej: 100%; odbiorca uniwersalny</p>
5	Politycy do tablicy	<p>Program jest realizacją Rozporządzenia KRRiT w sprawie trybu postępowania w związku z przedstawianiem w programach publicznej radiofonii i telewizji stanowisk partii politycznych (..) w węzłowych sprawach publicznych. Ma charakter edukacji obywatelskiej. Koncentruje się na dogłębnym omawianiu prac legislacyjnych w parlamencie i głównych akcentów pracy samorządu wojewódzkiego; na wyjaśnianiu, jakie przełożenie na życie przeciętnego mieszkańca Wielkopolski mogą mieć sprawy, którymi zajmują się politycy na szczeblu ogólnokrajowym i regionalnym. Audycja umożliwi również przedstawianie analiz, oświadczeń i wypowiedzi dotyczących istotnych spraw politycznych i społecznych przez przedstawicieli ugrupowań parlamentarnych. Gośćmi programu są politycy wszystkich partii, które są reprezentowane w sejmie oraz - okazjonalnie - politycy innych ugrupowań. Problemy i zagadnienia poruszane w programie analizowane są i komentowane poprzez egzemplifikacje regionalne (ok. 50%). Odbiorca uniwersalny.</p>
6	Skazani na dialog	<p>Program ma charakter edukacji obywatelskiej. Poprzez debaty, dyskusje, wywiady i prezentację stanowisk związków zawodowych i związków pracodawców propaguje dialog społeczny. Program uświadamia, że rola mediów w budowaniu dobrze funkcjonującego systemu demokratycznego, jest nie do przecenienia.</p> <p>Audycja, pełniąc w ten sposób niezwykle ważną, edukacyjną funkcję, prezentuje efekty prac Wojewódzkiej Komisji Dialogu Społecznego oraz rozwiązania prawne i społeczne dotyczące rynku pracy, ekonomii, polityki. Umożliwia odbiorcy wypracowanie własnej opinii w istotnych sprawach społecznych i gospodarczych.</p> <p>Program w całości poświęcony tematyce regionalnej lub w ujęciu regionalnym - problemom i zjawiskom ogólnopolskim.</p> <p>Odbiorca uniwersalny.</p>

7	OPP	Audycje o charakterze informacyjnym z elementami publicystyki, prezentujące dorobek i bieżącą działalność organizacji pożytku publicznego działających na terenie Wielkopolski oraz ich znaczenie dla społeczności lokalnej; audycje dostarczone przez Organizację Pożytku Publicznego; kampania informacyjna o możliwości i zasadach przekazania 1% podatku od osób fizycznych na rzecz OPP (zgodnie z Rozporządzeniem KRRiT z 29 kwietnia 2011 r.); odbiorca uniwersalny.
8	Serwisy pogodowe	Program ułatwiający życie Wielkopolanom, o niebagatelnym znaczeniu dla rolników, osób podróżujących, firm uzależnionych od pogody, czyli mający istotny wpływ na gospodarkę regionu oraz komfort życia. Chęć maksymalnego profesjonalizmu i jakości przekazywanych informacji powoduje, że formaty pogodowe są zróżnicowane w zależności od pory dnia i potencjalnych odbiorców poszczególnych serwisów. Serwisy pogodowe zawierają także informacje agrometeorologiczne, dla kierowców, pieszych lub rowerzystów. Udział tematyki regionalnej - 100%; odbiorca uniwersalny.
9	Nasz synoptyk	Poszerzone informacje pogodowe, realizowane poprzez rozmowy live z meteorologami z Biura Prognoz Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej w Poznaniu. Z wyjaśnieniem zjawisk i procesów pogodowych i przyrodniczych o charakterze edukacyjnym. Udział tematyki regionalnej - 100%; odbiorca uniwersalny.
10	Motosygnaly	„Motosygnaly” to codzienne serwisy dla kierowców z informacjami o korkach, utrudnieniach zmianach w organizacji ruchu, wypadkach oraz anomaliach w funkcjonowaniu komunikacji miejskiej i międzymiastowej. Motosygnaly stanowią swoistą platformę komunikacyjną między kierowcami całego regionu. Zadania misyjne, oprócz czysto informacyjnych, to również budowanie współodpowiedzialności oraz lokalnej i regionalnej więzi między kierowcami. Audycja buduje również wiarygodność radia - nadawcy publicznego. Motosygnaly propagują także bezpieczne i odpowiedzialne poruszanie się, korzystanie z pojazdów oraz kulturę jazdy. Dzięki krótkim, rzeczowym komunikatom dotyczącym np. zmian w przepisach – realizowane są też zadania edukacyjne. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
11	Przegląd prasy	Audycja ma zachęcić Wielkopolan do sięgania po prasę, a przez to podnieść ogólny poziom wiedzy o świecie, kraju i regionie. Zadaniem redakcji jest wyszukiwanie najciekawszych i najważniejszych artykułów z prasy regionalnej i krajowej (czasami też światowej). Wskazywanie ciekawych opinii i komentarzy ma rozbudzić wśród słuchaczy pozytywną społecznie ciekawość otaczającej rzeczywistości, a przez to budować społeczeństwo obywatelskie zaangażowane w sprawy lokalne i regionalne. Udział tematyki regionalnej - ok. 70%; odbiorca uniwersalny.

12	W środku dnia	<p>Zadaniem programu jest reagowanie na najbardziej aktualne i bieżące wydarzenia z terenu Wielkopolski. W założeniach audycja bazuje na najszerzej komentowanych i śledzonych zdarzeniach, sytuacjach i zjawiskach, ze szczególnym naciskiem na tematykę społeczną i obywatelską - w tym działalność organizacji pozarządowych, ale także porusza zagadnienia współegzystowania różnych grup społecznych i etnicznych na terenie Wielkopolski (kształtowaniu postaw tolerancji, przeciwdziałające dyskryminacji i wykluczeniu, m.in. ze względu na narodowość, wyznanie, płeć). Często dyskusja toczy się wokół ważnych terytorialnie wydarzeń kulturalnych czy historycznych np. polityczne i społeczne przemiany Polski po 1989 roku.</p> <p>Dotyka również praktycznych zagadnień np. zagrożeń i korzyści wynikających z postępującej cyfryzacji naszego życia - analizując min .problem wykluczenia cyfrowego pokolenia 60+.. Każdego dnia autorzy programu (po przedstawieniu krótkich materiałów reporterskich, po rozmowach z ekspertami, po możliwie szerokim dokumentowaniu sytuacji) moderują dyskusję między słuchaczami. Audycja uczy wyrażania/formułowania własnych opinii, sztuki dialogu i merytorycznego sporu promując szacunek dla prawa i godności człowieka, zdolność do akceptowania odmienności i społecznego sprzeciwu wobec przejawów nietolerancji i przemocy.</p> <p>.Budzi także postawy obywatelskie oraz skłania do aktywności społecznej. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej. Odbiorca uniwersalny.</p>
13	Kalejdoskop wielkopolski	<p>Radiowy, codzienny magazyn reporterów. Jego istotą jest przekazywanie pogłębionej wiedzy o tym, co dzieje się w regionie. Audycja stanowi swoisty „puls życia Wielkopolski” wzbogacający wiedzę o najważniejszych zdarzeniach i problemach regionu, powiatów, gmin, sukcesach lub porażkach mieszkańców, instytucji, władz. Program ukazuje również działania instytucji wpływających na życie mieszkańców. Zawartość audycji to reportaże i relacje mające wpływ na wiedzę o dniu dzisiejszym, ale i na wzbogacenie wiedzy odnoszącej się do historii regionu, kultury jak np. życie i działalności osób walczących o wolną i demokratyczną Polskę, przemiany ustrojowe po 1989 roku. Tematyka regionalna i lokalna wzmacnia identyfikację z miejscem zamieszkania/pracy/życia – tym samym zwiększa świadomość obywatelską, tożsamość regionalną i lokalną . Z drugiej strony działania na rzecz dobra wspólnego w warunkach różnorodności poglądów. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>

14	Buda z klasą	<p>Magazyn pokazuje wszystko to, co dobrego dzieje się w wielkopolskich szkołach: nowe programy, klasy autorskie, nauczycieli nowatorów, interesujące propozycje zajęć pozaszkolnych. Audycja promuje także talenty. Jedną ze stałych pozycji programowych jest recenzja książki (promocja czytelnictwa i dobrej literatury dla dzieci i młodzieży). „Buda z klasą” to magazyn radiowy, który informuje, edukuje, pokazuje i promuje nowości oraz najlepszych nauczycieli w Wielkopolsce. Za jego pośrednictwem do szkół docierają najświeższe informacje dotyczące nowinek pedagogicznych, informacje o tym, co nowego pojawia się w oświacie i o tym jak uczą i wychowują najlepsi. Dodatkowo autorzy programu prezentują uczniom krótki przegląd oferty zajęć około – szkolnych (ciekawe imprezy, spotkania, wystawy, warsztaty). Znajdują się tu także informacje o wykorzystaniu w nauczaniu multimedialnych nowości. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej, kierowany do młodzieży.</p>
15	Nasze sprawy	<p>Publicystyczno-informacyjne podsumowanie wydarzeń i bieżących problemów regionalnych. Program zawiera mikro-reportaże i sprawozdania dźwiękowe wraz z opiniami i komentarzami dziennikarzy. To radiowy przewodnik po życiu regionu i jego mieszkańców. Uzupełniany materiałami dziennikarskimi o charakterze edukacyjnym, historycznym lub interwencyjnym, poszerzającymi tło i kontekst poruszanych w audycji problemów. W obszarze zainteresowania audycji min .problematyka zmian społeczno-politycznych po 1989 roku.Poprzez pokazywanie pozytywnych postaw obywatelskich audycja promuje otwartość i tolerancję słuchaczy. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>
16	Jest taka sprawa	<p>Poprzez codzienne (dni powszednie) prezentowanie krótkiej, ale pogłębionej, a także wszechstronnej i interdyscyplinarnej tematycznie formy publicystycznej, program bezpośrednio realizuje zadania wskazane w Art.21.1 ustawy o radiofonii i telewizji, czyli ukazuje całą różnorodność wydarzeń w regionie, sprzyja swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli, umożliwia formowanie się opinii publicznej, umożliwia obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym, a także wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej. Służy zwalczaniu patologii społecznych, pozwala na prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk na istotne sprawy lokalne i regionalne, -- audycja promuje działania obywatelskie - szacunek dla prawa i godności człowieka, zdolność do akceptowania odmienności i społecznego sprzeciwu wobec przejawów nietolerancji i przemocy. Na bazie aktualnej tematyki odwołuje się także do problematyki przemian społeczno-gospodarczych po 1989 roku.</p> <p>. Audycja poprzez dobór tematów i gości inspirowane do publicznej dyskusji, pogłębia wiedzę słuchaczy i wpływa na jakość publicznej debaty. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>

17	Sobotnie popołudnie	Dwugodzinne pasmo zawierające reportaż główny i formy reportaży uzupełniające. Z dominantą reportaży artystycznych, społecznych i dokumentów radiowych. Audycja umożliwia także antenową debatę na tematy poruszane w reportażach i dokumentach dźwiękowych, co realizowane jest to poprzez otwarty telefon i maile słuchaczy lub poprzez dyskusję studyjną z zaproszonymi gośćmi. W pierwszej godzinie prezentowany jest reportaż główny i (w różnych formatach radiowych) dyskusje lub refleksje wokół tematyki reportażu. W drugiej - krótkie dokumenty radiowe, reportaże historyczne i archiwalne. Także odniesienie do najważniejszych wydarzeń minionego tygodnia. Pasma kształtuje postawy obywatelskie i wrażliwość społeczną. Prezentowane reportaże i dokumenty dotyczą głównie regionu. Adresat uniwersalny, z aktywnym stosunkiem do rzeczywistości.
18	Motomagazynek	Motomagazynek to codzienny informacyjny, także publicystyczny i poradniczo-edukacyjny radiowy magazyn komunikacyjny. Odbiorcą programu są osoby korzystające ze wszelkich możliwych dostępnych środków komunikacji. Autorzy szerzej omawiają np. planowane remonty, inwestycje komunikacyjne, związane z nimi utrudnienia, ale też późniejsze ewentualne korzyści. Razem z ekspertami doradzają w sprawach codziennej eksploatacji samochodu, motocykla czy roweru. Zajmują się również sprawami bezpieczeństwa ruchu drogowego. Promują bezpieczny styl jazdy, sporo miejsca poświęcają ecodrivingowi. W Motomagazyunku jest też miejsce na „antenową konsumpcję” licznych interwencji, które wpływają na specjalny „korkowy” nr telefonu Radia Merkury, a także emailem: złe oznakowanie dróg, błędy urzędników, nieuczciwy mechanik, ubezpieczyciel etc. Autorzy programu inicjują i realizują także akcje społeczne, jak np. Miss Dziura, wspólnie z lokalną prasą. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny,
19	Babie Lato	Program specjalizuje się w poradnictwie antenowym. Można w nim znaleźć m.in. ciekawe rozmowy z zaproszonymi gośćmi np. z lekarzami, doradcami zawodowymi, podróżnikami, animatorami kultury, działaczami społeczno-politycznymi itp. Nietuzinkowi, kompetentni rozmówcy, pasjonaci dziedzin które reprezentują, zapewniają wysoki poziom merytoryczny prowadzonych radiowych dyskusji. Zapraszani goście są bardzo często zapalonymi społecznikami, aktywnie działają w lokalnych środowiskach. Jednocześnie program pokazuje, jak zróżnicowane mogą być ludzkie zainteresowania, podejścia do tematów, nastawienie do innych. Pozwala to na budowę w słuchaczach postaw otwartości i tolerancji oraz szacunku dla ludzi i ich wiedzy. Propaguje działania na rzecz dobra wspólnego w warunkach różnorodności poglądów. Prowadzący dbają, aby forma prezentowanych tematów była jak najbardziej przystępna, czemu nie raz pomaga im poczucie humoru. Audycja dąży do poszerzania horyzontów słuchaczy, informowania o nowych zjawiskach, trendach, wydarzeniach kulturalnych. Popularyzuje wiedzę o literaturze polskiej, zarówno klasycznej, jak i współczesnej, m.in. prezentuje sylwetki twórców i ich dzieł, epok, w których tworzyli/tworzą, trendów literackich. Ambicją prowadzących jest włączenie słuchaczy (poprzez konkursy, kontakt antenowy) do współprowadzenia programu. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny

20	Rozmowy po zachodzie	<p>Codzienna audycja wieczorna, o charakterze publicystycznym z elementami poradnictwa i edukacji, zwłaszcza edukacji obywatelskiej. Adresowana jest do odbiorców, którzy przedkładają wspólny, niespieszny namysł nad życiem i społeczną aktywnością nad ofertę telewizyjną, którzy preferują działania na rzecz dobra wspólnego w warunkach różnorodności poglądów. Audycja nakłania słuchaczy do twórczego, krytycznego i refleksyjnego odbioru rzeczywistości. Porusza trudne tematy społeczne i obywatelskie. Audycja służy kształtowaniu postaw tolerancji, przeciwdziałające dyskryminacji i wykluczeniu, m.in. ze względu na narodowość, wyznanie, płeć.</p> <p>Zachęca do rzeczowej wymiany myśli i opinii. Poprzez szerokie spektrum gości w studio pokazuje także różne punkty widzenia na kontrowersyjne i niejednoznaczne w odbiorze i ocenie wydarzenia, problemy i zjawiska. Jest także codzienną przestrzenią do dyskusji, która pozwala diagnozować kondycję społeczeństwa – jego myślenie i zachowania. Audycja kształtuje postawy obywatelskie i aktywne, krytyczny stosunek do rzeczywistości. Pochyla się także nad problematyką osób starszych (wiek 60+), w szczególności prezentując ich aktywność społeczną, podejmowanie przez seniorów działań poszerzających ich wiedzę z różnych dziedzin. Edukuje także poprzez zderzenie wielostronnych opinii i diagnoz. W ten sposób uczy także tolerancji i poszanowania dla osób prezentujących odmienne poglądy. Program głównie poświęcony tematyce regionalnej lub mającej egzemplifikację regionalną; odbiorca uniwersalny.</p>
21	Między niebem a ziemią	<p>Audycja poszerza wiedzę o chrześcijaństwie jako fundamencie współczesnej europejskiej wrażliwości religijnej i społecznej, formułuje religijne odpowiedzi na pytania egzystencjalne, skłania do poszukiwania sensu religijnych twierdzeń i obiegowych wierzeń. Program przedstawia ruchy wewnątrz Kościoła katolickiego i działania kościołów mniejszościowych w Wielkopolsce oraz prezentuje działania ekumeniczne w regionie. Audycja promująca szacunek dla prawa i godności człowieka, zdolność do akceptowania odmienności i społecznego sprzeciwu wobec przejawów nietolerancji i przemocy. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>
22	Historia jakiej nie znacie	<p>Cykl dokumentów radiowych poświęconych historii regionu, z wykorzystaniem form reportażowych i słuchowiskowych. Audycje popularyzują mniej znane fakty, ale również odnotowują rocznice najważniejszych wydarzeń z historii Wielkopolski. Powstaje we współpracy ze środowiskiem historyków akademickich i pasjonatów historii lokalnej. Charakter poznawczo-edukacyjny. Adresowany do słuchacza interesującego się historią lokalną i regionalną.</p> <p>Program dzięki swym odniesieniom do wątków historycznych związanych z regionem, buduje lokalną tożsamość Wielkopolan. Tematyka regionalna - 100%. Pokoleniowo - adresat uniwersalny.</p>

23	W samo popołudnie	<p>Pasmo publicystyczno-kulturalne, adresowane do aktywnych słuchaczy w różnym wieku, interesujących się problemami, zjawiskami i wydarzeniami w regionie. Z komentarzem dnia skupiającym się wokół istotnych problemów społecznych i obywatelskich, z dyskusjami ze słuchaczami (antena, Internet), z łączeniem się z wybranym miastem regionu. Starannie dobrana tematyka poruszanych zagadnień i możliwość antenowych wypowiedzi wyzwala zaangażowanie słuchaczy i integruje wobec omawianego tematu i buduje silne więzi lokalne czy regionalne. Kształtuje też poczucie odpowiedzialności za ten kawałek świata, w którym przyszło im żyć: począwszy od ulicy, przez dzielnice, miasto czy region. Słuchacze zyskują poczucie wpływu na bieg lokalnych spraw i rozwiązywanie problemów omawianych w programie.</p> <p>Tematyka regionalna lub z egzemplifikacją regionalną; odbiorca uniwersalny.</p>
24	Spotkania z kulturą	<p>Autorska cotygodniowa audycja poświęcona kulturze i historii regionu n. .problematyka rozwój polskiej kultury jako wkład w kształt Europy w odniesieniu do jej historii. Zawiera wywiady, reportaże, dokumenty radiowe, udratyzowane formy radiowe. Popularyzuje wiedzę o literaturze polskiej, zarówno klasycznej, jak i współczesnej, m.in. prezentując sylwetek twórców i ich dzieł .Intensywnie promuje czytelnictwo. Tematyka audycji często obejmuje ważne historyczne i kulturalne wydarzenia, a mimo to osadzona jest w niewielkich ośrodkach regionu. Wszystkie tematy ujmuję w szerszym kontekście: społecznym, kulturalnym, historycznym. W ten sposób buduje u słuchaczy poczucie wyjątkowości miejsca w którym żyją, zaciekawia regionem także w skali mikro, kształtuje dumę z tożsamości narodowej i regionalnej. Program uwrażliwia odbiorcę na wszelkie aspekty kultury i ułatwia jej odbiór. Prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>
25	Kulturalny rozkład jazdy	<p>Zadaniem emitowanej codziennie audycji jest ułatwianie słuchaczom korzystania z dóbr kultury i sztuki. Autorzy programu upowszechniają edukację regionalną oraz dostarczają poszerzone informacje o wydarzeniach kulturalnych. Ważnym celem serwisu jest zachęcanie słuchaczy do uczestnictwa w kulturze tworzonej w ich najbliższym otoczeniu. Program poprzez propagowanie aktywnego stosunku do kultury stymuluje korzystanie z niej. Propaguje także turystykę kulturową i ambitniejsze formy spędzania wolnego czasu. Zakres tematyczny: muzyka klasyczna i popularna, literatura, teatr, komiks, happening, aktywność kulturalna instytucji, organizacji i twórców, media, wolny czas. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>

26	Pod naszym patronatem	<p>Audycja jest odzwierciedleniem polityki patronackiej prowadzonej przez Radio Merkury. Celem programu jest informowanie o wartościowych wydarzeniach kulturalnych, sportowych, o inicjatywach społecznych organizowanych głównie przez lokalne społeczności (Miejskie Domy Kultury, Gminne Ośrodki Kulturalne, fundacje, stowarzyszenia). W centrum uwagi są głównie przedsięwzięcia, które choć wartościowe, są realizowane przy bardzo niewielkich budżetach i w związku z tym nie mają zapewnionej odpowiedniej informacji i promocji.</p> <p>Naszym celem jest wybieranie najciekawszych inicjatyw z różnych regionów Wielkopolski, docenianie starań lokalnych animatorów kultury, promocja wydarzeń dziejących się także poza największymi ośrodkami kulturalnymi regionu. Zależy nam na tym, by odbiorcy z całego terenu Wielkopolski mieli poczucie, że jesteśmy ich radiem, informujemy o ważnych dla nich wydarzeniach, doceniamy ich starania. Informacja na naszej antenie powoduje także, że lokalne wydarzenia dotyczące pierwotnie bardzo małych społeczności zyskują większą rangę i przyciągają odbiorców z bardziej odległych terenów.</p> <p>Tematyka regionalna - 100%; odbiorca uniwersalny.</p>
27	Piosenka ładnie napisana	<p>Audycja o charakterze literacko-muzycznym. Miejsce prezentowania debiutów, nowości płytowych, spotkań z twórcami tekstów, autorami muzyki oraz wokalistami - ludźmi, którzy znaleźli już swoją drogę w "Krainie Łagodności" i tymi, którzy jej poszukują czy dopiero rozpoczynają swoją wędrówkę. Program pokazuje i promuje, to co w Wielkopolsce, Poznaniu i Polsce, w obszarze „piosenki ładnie napisanej” już istnieje, ale jeszcze nie zostało odkryte. W „Piosence ładnie napisanej” rozmowy o muzyce i tekstach (z radiową prezentacją tych tekstów), przeplatają się z rozmowami o życiu, o drodze z „wybojami” i prostymi radościami, o religii, tolerancji, potrzebie kontaktu z drugim człowiekiem, o tym, nad czym warto się pochylić, a na co nie warto tracić czasu. O działania na rzecz dobra wspólnego w warunkach różnorodności poglądów. Często nawiązujący poprzez prezentowane utwory do przemian po 1989 roku w przestrzeni polityczno-społecznej. Przypominający życie i działalność osób walczących o wolną i demokratyczną Polskę; Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>
28	Tajne, specjalnego znaczenia	<p>Publicystyczno-edukacyjny magazyn historyczny przygotowywany przez zespół dziennikarzy Radia .W programie wyniki kwerendy w poznańskim oddziale IPN, bieżące wydarzenia w Wielkopolsce - konferencje, odkrycia, spotkania, rozmowy o książkach historycznych, materiały dźwiękowe z archiwum (reportaże, fragmenty słuchowisk), felietony historyczne.</p>
29	Reportaż	<p>Regularne pasmo z reportażami i dokumentami dźwiękowymi. Ze szczególnym naciskiem tematycznym na problematykę prorodzinną, prozdrowotną, ale również dotyczącą spraw społecznych.W reportażach i dokumentach dźwiękowych w szczególny sposób mogą wybrzmieć tematy trudne, ukazujące różne formy dyskryminacji, konflikty społeczne, rodzinne, międzypokoleniowe. Refleksja po wysłuchaniu audycji sprzyja rozwojowi postaw tolerancji i otwartości na problemy innych osób czy środowisk.</p> <p>Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>

30	Tytuł tygodnia	Program prezentuje nowości książkowe krajowych i zagranicznych pisarzy, zarówno literatury popularnej jak i wysokoartystycznej. Audycja ukazuje różne gatunki prozy (powieść, reportaż, esej, relacje) i zachęca do tworzenia własnego kanonu literatury. Tradycyjnie, w okresie okołoświątecznym propozycje książkowe kierowane są bezpośrednio do dzieci i młodzieży (stymulujemy w ten sposób czytelnictwo książek), poza tym odbiorca uniwersalny. Tematyka regionalna: ok. 20%.
31	Klasyka muzyczna	Na Klasykę muzyczną składają się: muzyczny serwis informacyjny, kalendarz muzyczny, recenzja lub zapowiedź, wywiad z gościem klasyki muzycznej, rozmowa problemowa związana z konkretną dziedziną muzyczną. Druga godzina „muzyczna” zawiera wymiennie: historię danego gatunku muzycznego, fragment biografii muzyka, opowieści o historii tańca, analizę formalną ułatwiającą słuchanie, muzykę na dobranoc oraz odpowiednio dobrane utwory w formie kołysanek. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej z dużym ładunkiem edukacji kulturalnej; odbiorca uniwersalny
32	Poranek klasyczny	Audycja jest emitowana z playlisty wcześniej przygotowanej. Autorki przygotowują od 10-12 zapowiedzi utworów prezentowanych wg klucza instrumentalny-wokalny-instrumentalny. Wszystkie zapowiedzi informują o wykonawcach i najważniejszych faktach związanych z danymi utworami. Autorki czują się gospodyniami programu, w komentarzach także wykraczają poza muzyczne ramy, stwarzając dobry nastrój do odbioru proponowanych utworów. Odbiorca uniwersalny.
33	Klasyka na bis	Program ma formułę listy przebojów, słuchacze głosują na 10 wybranych utworów muzyki klasycznej, które są układane pod koniec miesiąca ich głosami. Lista składa się z nowości i sprawdzonych hitów muzyki klasycznej. Program wyrabia poczucie gustu muzycznego wśród odbiorców. Ważnym elementem audycji jest Niedzielny Quiz Muzyczny poszerzający wiedzę na temat wydarzeń osadzonych w regionie, czasami ma charakter tematyczny np.: o utworach związanych z określoną porą roku. Odbiorca uniwersalny.
34	Nowy Merkury	Audycja prezentująca nowości muzyczne, pojawiające się w codziennej playliście Radia Merkury, ma na celu między innymi propagowanie nowej polskiej muzyki, kształtowanie gustów muzycznych słuchaczy Merkurego. Dzięki audycji wielu polskich wykonawców zyskuje możliwość, nierzadko po raz pierwszy, publicznego zaprezentowania swojej twórczości. Zachęta dla młodych, nieznanymi szerzej wykonawców z Wielkopolski do przesłania swoich nagrań na adres audycji. Odbiorca uniwersalny.

35	Targi na fali	Cykl audycji, realizowany we współpracy z Międzynarodowymi Targami w Poznaniu, o wydarzeniach targowych i gospodarczych w regionie. Adresowany do osób aktywnych gospodarczo i do konsumentów. Pokazuje ofertę gospodarczą i targową regionu, przemiany gospodarcze i towarzyszy dokumentacyjnie Międzynarodowym Targom w Poznaniu - największej organizacji targowej w kraju. Odbiorca uniwersalny.
36	Klasyka w Polsce	Wspólna audycja czterech rozgłośni regionalnych Polskiego Radia, propagująca muzykę poważną oraz wydarzenia i problemy z tego obszaru kultury. Redagowana w Poznaniu przy współpracy: Radia Gdańsk, Radia Katowice i Radia Koszalin. To jedyna tego typu i z tego obszaru kultury audycja w kraju. Zawiera informacje, wywiady, materiały dźwiękowe, recenzje i zapowiedzi wydarzeń muzycznych. Audycja buduje mosty między regionami, środowiskami życia muzycznego i melomanami, zachęca do udziału w życiu muzycznym, konfrontuje wydarzenia i zjawiska, rekomenduje wydarzenia, które warto promować ponadregionalnie. Prezentuje także młodych twórców. Jest barometrem i przewodnikiem muzycznym dla słuchaczy ze współpracujących rozgłośni. Adresowana do miłośników muzyki poważnej i klasycznej. Odbiorca uniwersalny.
37	Jasny Fyrteł	Audycja ma na celu poszerzenie wiedzy na temat historycznych miejsc, wydarzeń związanych z przeszłością, a znaczących dla identyfikacji konkretnego miejsca na mapie Polski, jakim jest Wielkopolska i jej stolica. Poprzez interesujące, zabawne anegdoty przybliży przeszłość miasta i regionu, ciekawe postaci, których życie i praca miały znaczący wpływ na rozwój Wielkopolski. Drugą część programu stanowią gawędy pisane gwaraą poznańską, z dużą dawką humoru, opowiadające o bieżących wydarzeniach i przejawach życia społecznego regionu. Niewątpliwie audycja buduje silne poczucie wielkopolskiej tożsamości, dla której posiadanie własnej gwary jest istotnym elementem. Zestawienie historyzującej rozmowy z formą gwarowego monologu tworzy wyjątkowe radiowe dzieło. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
38	Język na zakręcie	Program jest przystępną i atrakcyjną w formie debatą koncentrującą się na zawiłościach języka polskiego. W sposób atrakcyjny, fachowy, a co najważniejsze skuteczny redakcja stara się prezentować i rozwiązywać najbardziej powszechne problemy Wielkopolan związane z posługiwaniem się językiem polskim. Tematyka regionalna - 20%; odbiorca uniwersalny.
39	Konkurs gwarowy	Audycja ma na celu popularyzację gwary poznańskiej i wielkopolskiej, a także budowanie poczucia tożsamości regionalnej. Szczególnie wśród młodych słuchaczy. Tematyka regionalna - 100%; odbiorca uniwersalny.

40	Noc u Berniego	Adresatami audycji są głównie osoby w wieku 25-45 lat, miłośnicy muzyki lat 80-ych. Celem audycji oprócz propagowania muzyki tej dekady jest informacja o koncertach i nowych nagraniach wykonawców popularnych z tamtej dekady. Program ma zachęcać do aktywnego udziału (konkursy, propozycje muzyczne, czasami możliwość osobistego zaprezentowania proponowanej muzyki). Autor propaguje różne gatunki muzyczne – co tydzień dominuje inny (art-rock, synthpop, heavy metal, rock, pop, disco, new romantic itp.) Udział tematyki regionalnej -10%; odbiorca uniwersalny
41	Wędrujemy, poznajemy	Cykl audycji edukacyjno-poradniczych. Adresowany międzypokoleniowo. Propaguje wiedzę o regionie, o jego historii i atrakcjach turystycznych. Obejmuje cały region, w tym mało znane obszary, miejsca i obiekty. Służy edukacji kulturowej, historycznej i patriotycznej. Udział tematyki regionalnej:100%; odbiorca uniwersalny.
42	Zielono mi	Tematyka audycji obejmuje zapoznanie słuchaczy z roślinami ogrodowymi nadającymi się do uprawy w naszych warunkach klimatycznych, propagowanie poszczególnych gatunków i odmian, kalendarz prac ogrodniczych, walka ze szkodnikami, naukę samodzielnego mnożenia, przesadzania roślin, planowania ogrodu. Edukacja ekologiczna na praktycznych przykładach. Odbiorca uniwersalny.
43	Sygnały świata	Program ma na celu upowszechnianie informacji o życiu i problemach osób niepełnosprawnych ze szczególnym uwzględnieniem osób z dysfunkcją narządu wzroku. Założeniem audycji jest propagowanie wielokierunkowej rehabilitacji jako sposobu przezwyciężania trudności wynikających z niepełnosprawności, przełamywanie stereotypów osoby niepełnosprawnej, kształtowanie właściwych postaw społecznych poprzez budowanie wizerunku osoby niepełnosprawnej jako pełnoprawnego uczestnika życia społecznego. Program ma charakter edukacyjny i poradniczy. W znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
44	Pasmao edukacyjno-rozrywkowe	Program nadawany w porze popołudniowych powrotów do domów (tak zwany "drive-time"). Program ma charakter magazynowy, składa się z wielu elementów składowych. Jego istotą jest przemykanie różnorodnych treści edukacyjnych między formami typowo rozrywkowymi. Często stosowanym zabiegiem w tej audycji jest edukacja za pomocą zabawy radiowej. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.

45	Radiowe ABC	Audycja edukacyjna kierowana do dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym. Razem z dziećmi rozmawiamy o ważnych wydarzeniach zawartych w kalendarium (święta, rocznice, daty warte przedstawienia i przypomnienia). Prezentujemy spektakle, książki i płyty adresowane do najmłodszych słuchaczy, czytelników i odbiorców sztuki. O swojej pracy opowiadają też artyści tworzący dla dzieci. W każdej audycji jest piosenka dla dzieci związana z tematem wiodącym.
46	Kwadrans starszaka	Cykl programów dotyczące problematyki senioralnej i demograficznej. Z elementami publicystyki, edukacji i poradnictwa. Z reportażami, transmisjami (Targi Senioralni), poradami specjalistów. We współpracy z Centrum Inicjatyw Senioralnych miasta Poznania. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca - seniorzy.
47	Zdarzyło się dziś	Dźwiękowe kalendarium, przypominające, co wydarzyło się w historii w dniu, który mamy aktualnie w kalendarzu. Przywołujemy wydarzenia ważne dla Wielkopolski, historię bitew, wydarzeń kulturalnych, społecznych i ekonomicznych, a także urodziny ludzi ważnych dla regionu. Jeśli to możliwe, wykorzystujemy autentyczne nagrania z naszego radiowego archiwum lub przytaczamy komentarz historyków, dziennikarzy itp. W ten sposób budujemy więź słuchaczy z Wielkopolską i edukujemy ich historycznie. Tematyka regionalna - 50%; odbiorca uniwersalny
48	W sportowym rytmie	Pełna informacja, podsumowująca najważniejsze wydarzenia sportowe i rekreacyjne Wielkopolski w odniesieniu do zdarzeń weekendowych i poszerzająca wiedzę o kluczowych wydarzeniach całego tygodnia. Upowszechnianie kultury fizycznej i rekreacji wśród odbiorców poprzez prezentowanie proponowanych przez kluby, stowarzyszenia i inne instytucje ogólnodostępnych projektów imprez sportowo-rekreacyjnych w regionie. Prezentacja pozytywnych zjawisk i postaci związanych z wielkopolskim środowiskiem sportowym oddziałujących na postępowanie odbiorców w różnym wieku, szczególnie w zakresie zachęcania do prozdrowotnego stylu życia. Prezentowanie sportu jako integracji regionalnej poprzez zachęcanie do wspólnego, kulturalnego kibicowania sportowcom wielkopolskim z jednoczesnym promowaniem szacunku dla sportowego rywala w duchu zasad fair play. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.

49	Transmisje sportowe, studia meczowe	Programy obejmują transmisje z przebiegu rozgrywek piłkarskiej ekstraklasy z udziałem wielkopolskich drużyn oraz połączone z nimi studia przed- i pomeczowe z opiniami słuchaczy na temat transmitowanego wydarzenia sportowego. Oprócz czysto sportowych celów audycje starają się budować bazę do osiągnięcia pozytywnych efektów w stylu kibicowania oraz budują więź regionalną. Całość poświęcona tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
50	Serwisy sportowe	Pełna informacja o całokształcie wielkopolskiego sportu. Program w ok.70% poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
51	Radio Kolejorz	W audycji chodzi o upowszechnianie idei pozytywnego kibicowania ulubionemu klubowi z wykluczeniem szowinizmu lokalnego w oparciu o szacunek dla rywala. Autorzy przedstawiają także pełną informację o całokształcie działalności Lecha Poznań, klubu skupiającego największe zainteresowanie społeczne w wielkopolskim sporcie. Często w audycji prezentowane są pozytywne zjawiska i postacie związane z ruchem kibicowskim. Program zachęca do czynnego udziału w działaniach sportu młodzieżowego proponowanych przez klub. Propaguje także sport amatorski, wspierany przez klub. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
52	Lista Przebojów Radia Merkury	Program popularyzujący nową, szeroko rozumianą muzykę rozrywkową ze szczególnym naciskiem na muzykę polskich (i wielkopolskich) artystów. Celem programu oprócz prezentowania nowości muzycznych w „odwiecznej” formule listy przebojów jest również przekazywanie szeroko pojętej wiedzy muzycznej. Ważnym punktem audycji są rozmowy z wykonawcami (głównie z Wielkopolski), których piosenki znalazły się w notowaniu listy. Jest to również miejsce, gdzie zadebiutowało wielu wykonawców muzyki rozrywkowej np.: Sweet Noise, Dagadana i wielu innych. Odbiorca - młodzież.
53	Poduszkowiec	Program przybliży słuchaczom muzykę, która nie jest reprezentowana w stacjach komercyjnych. Autor stara się w nienachalny sposób przybliżyć trudne w odbiorze gatunki muzyczne. Prezentuje artystów tworzących i docenionych w różnych zakątkach świata. Audycja ma na celu poszerzanie horyzontów muzycznych. Odbiorca uniwersalny.

54	Noc dobrych dźwięków	Audycja ze specjalnie dobraną, nastrojową muzyką. Program lekki w odbiorze, którego zadaniem jest uprzyjemnić nocną pracę, kojąc do snu i towarzyszyć warstwie słownej programu nocnego. Autorzy starają się w dyskretny sposób budować więź między osobami pracującymi o tej porze, co niejednokrotnie prowadzi do interesujących dyskusji internetowych dotyczących spraw regionalnych. Odbiorca uniwersalny.
55	Oprawa muzyczna	Oprawa muzyczna pasm programowych: informacja, publicystyka, sport
56	International Poznań	Audycja prowadzona w znacznej części w języku angielskim. Bohaterami i gośćmi są cudzoziemcy mieszkający, pracujący lub studiujący w Poznaniu. Opowiadają o swoich doświadczeniach, emocjach, wrażeniach. Pokazują Polskę i Poznań ze swojej perspektywy. Z jednej strony program integruje środowisko poznańskich obcokrajowców, z drugiej - jest lustrem oceny różnych aspektów życia w stolicy Wielkopolski. Jest też radiową formą edukacyjną, uczącą języka angielskiego i adresowaną głównie do młodego pokolenia, które chce szlifować znajomość angielszczyzny poprzez aktywne słuchanie rówieśników z różnych stron świata. Elementy edukacji językowej są dodatkowo mocno wyeksponowane w każdym wydaniu programu poprzez słownik nowych lub ciekawych słów i zwrotów, a także poprzez różne rodzaje praktycznej angielszczyzny. Udział tematyki regionalnej - 100%. Odbiorca - młodzież gimnazjalna, licealna i studencka.
57	Jeździmy z klasą	Cykl audycji i akcja społeczna. Propaguje w sposób maksymalnie praktyczny i interaktywny szeroko rozumianą kulturę zachowań komunikacyjnych oraz społecznych zachowań i relacji we wspólnej przestrzeni publicznej. Z elementami publicystyki, reportaży, informacji, porad, analiz i konkursów edukacyjnych. W całości tematyka regionalna. Program edukacyjny. Adresat uniwersalny pokoleniowo, z elementami celowanymi do opiekunów najmłodszych, do środowisk osób niepełnosprawnych i do starszego pokolenia.

58	Posłuchaj, zanim zaśniesz	Studio słuchowiska, dokumentu, reportażu - udramatyzowanych form radiowych - oryginalnej twórczości radiowej. Adresowane do słuchaczy oczekujących refleksji, sztuki radiowej, wysmakowanych dzieł radiowych. Oferuje dokumenty dźwiękowe: historyczne i współczesne, rozbudowane reportaże literackie i społeczne, najlepsze słuchowiska własne i innych rozgłośni regionalnych. W swojej zawartości nawiązuje min. do polskiej kultury i jej wkładu w kształt Europy w odniesieniu do jej historii, poczucia narodowych tożsamości i identyfikacji kulturowej. Audycja jest doskonałą platformą współpracy dziennikarzy i wielkopolskich twórców, pozwalającą na prezentację ich działalności. Emisja reportażu czy dokumentów pozwala obserwować zmiany, jakie zachodzą w otaczającej nas rzeczywistości, na skutek przemian ustrojowych i rozwijającej się demokracji, stanowiąc świetną lekcję tolerancji w obszarach zmian obyczajowych, społecznych, gospodarczych oraz w świecie kultury. Znaczący jest także element popularyzatorski na temat wiedzy o literaturze klasycznej i współczesnej. Przewaga tematyki regionalnej; odbiorca uniwersalny.
59	Prosto z tygodników, prosto z Wielkopolski	Codzienny przegląd najważniejszych tematów w formie rozmów "live" z przedstawicielami prasy regionalnej, z głównych obszarów i miast Wielkopolski. Adresowane do słuchaczy zainteresowanych wydarzeniami, problemami i zjawiskami małych ojczyzn. Tematyka w całości regionalna; odbiorca uniwersalny.
60	Bruksela Po Polsku	Audycja oferuje pogłębioną informację oraz analizę doniesień o Unii Europejskiej, szczególnie o pracach Parlamentu Europejskiego. Jej twórcy stawiają sobie zadanie rozwijania poczucia tożsamości europejskiej. Min. analizują rozwój polskiej kultury jako wkład w kształt Europy w odniesieniu do jej historii, poczucia narodowych tożsamości i identyfikacji kulturowej. Autorzy i zaproszeni goście prezentują rozwój oraz polityczne, społeczne i gospodarcze przemiany Polski po 1989 roku w kontekście wspólnoty Europejskiej. Program ma także zapewnić odbiorcom kontakt wyborców z reprezentującymi ich w UE posłami. Audycja ma uświadomić słuchaczom, że decyzje Unii mają wpływ na ich życie tutaj, w regionie. Program w ok. 50% poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
61	Poznań, Kraj, Świat	Program stanowi publicystyczne podsumowanie tygodnia - najważniejszych wydarzeń społecznych, politycznych, kulturalnych, gospodarczych i sportowych. Często nawiązujący W swojej zasadniczej części stanowi forum dyskusyjne między politykiem(ami) lub inną osobą(ami) publiczną a poznańskimi dziennikarzami. Prowadzący program dba o to, aby publiczna debata na radiowych falach mimo różnic poglądów zapraszanych osób, stała się lekcją kultury politycznej, tolerancji i wzajemnego szacunku rozmówców. Audycja ma służyć pogłębionej analizie zjawisk istotnych dla życia mieszkańców regionu min. analizuje rozwój oraz polityczne, społeczne i gospodarcze przemiany po 1989 roku. Przyjęta formuła ma przybliżyć słuchaczom prawdziwe motywy i konsekwencje działań podejmowanych przez decydentów, stając się w ten sposób soczewką i lustrem demokracji. Nawiązuje w treści do życia i działalności osób walczących o wolną i demokratyczną Polskę. Program w połowie poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.

62	Zmieniamy Wielkopolskę	Magazyn radiowy poświęcony wykorzystaniu przez Wielkopolskę programów i funduszy Unii Europejskiej, ze szczególnym naciskiem na Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny. Pokazuje korzyści wynikające z programów i funduszy, drogi dojścia, doświadczenia pozytywne i porażki. Program informuje, radzi i edukuje. Pokazuje inicjatywy, ludzi, środowiska i firmy, które poprzez swoją aktywność zmieniają region, z wykorzystaniem wsparcia unijnego. W programie dominują akcenty edukacji obywatelskiej i gospodarczej. W całości oparty na tematyce regionalnej. Adresowany do samorządowców, przedsiębiorców, środowisk akademickich, kulturalnych i z organizacji pozarządowych. Odbiorca uniwersalny.
63	Debata obywatelska	Cykl debat realizowanych w studio radiowym. Poświęconych najistotniejszym problemom stolicy regionu i problemom wspólnym dla lokalnych społeczności. Np. o dostępie do informacji publicznej, o regulacjach dotyczących uchwałodawczych inicjatyw obywatelskich w lokalnych samorządach, o rewitalizacji zdegradowanych obszarów regionu, o kształtowaniu postaw tolerancji, przeciw działające dyskryminacji i wykluczeniu. Audycja aktywizuje mieszkańców do społecznych inicjatyw, uwrażliwia na sprawy trudne, integruje wokół lokalnych problemów. Uczy słuchać i wyciągać własne wnioski. Kształtuje postawy tolerancji i konstruktywnego poszanowania innych poglądów. Pozwala poznać mechanizmy działania samorządów i innych instytucji, wykorzystywanych dla rozwiązywania problemów. Zajmuje się omawianiem działań poszerzających wiedzę z różnych dziedzin osób starszych (60+). Cykl obrazuje istotną w systemie demokratycznym rolę mediów, jako swoistego katalizatora pozytywnych rozwiązań zarówno trudnych problemów, jak i małych lokalnych spraw. Przybliżą działania na rzecz dobra wspólnego w warunkach różnorodności poglądów. Jest adresowany międzypokoleniowo, do słuchaczy aktywnych społecznie. Tematyka wyłącznie regionalna.
64	Kultura wokół nas	Niedzielne pasmo przygotowywane przez kilku autorów, wykorzystujące różne formy radiowe. Głównym walorem audycji są omówienia bieżących, regionalnych wydarzeń i problemów kultury. Z dziedziny teatru, filmu, literatury, sztuki wizualnych, architektury i muzyki. Poprzez różnorodność tematyczną audycja stawia sobie za zadanie edukację słuchaczy w zakresie współczesnych zjawisk społeczno-kulturalnych. Mówi o rozwoju polskiej kultury jako wkład w kształt Europy w odniesieniu do jej historii, poczucia narodowych tożsamości i identyfikacji kulturowej. Audycja przeznaczona dla słuchaczy w każdej grupie wiekowej, ze szczególnym naciskiem na aktywnego kulturalnie słuchacza. Dominanta tematyki regionalnej
65	Pigułka sztuki	Codzienny program kulturalny. Każdy odcinek poświęcony jednemu dziełu sztuki z Poznania, Kalisza, Konina, Leszna... Chodzi np. o ciekawy obraz z Muzeum Narodowego, interesującą książkę z Biblioteki Raczyńskich, unikatowy witraż z zabytkowego kościoła, etc. Zabytki z terenu Poznania i okolic. Obiekty z dużych wielkopolskich miast - Leszna, Konina, Kalisza, Ostrowa. Tematyka regionalna w całości; odbiorca uniwersalny.

66	Książki przeczytane: polecamy/przestrzegamy	Audycja poświęcona jest książce i czytelnictwu. W jej ramach z krytykiem literackim omawiane są wybrane książki, najczęściej nowości regionalnych wydawców. Ważnym elementem programu są relacje i skróty ze spotkań z pisarzami odwiedzającymi Wielkopolskę. Program popularyzuje wiedzę o literaturze polskiej- zarówno klasycznej jak i współczesnej min. prezentacja sylwetek twórców i ich dzieł. Ten program to także promocja Wielkopolski, a w szczególności Poznania jako silnego ośrodka wydawniczego. Udział tematyki regionalnej ok. 70%, odbiorca uniwersalny.
67	Informator na ferie	Radiowy przewodnik po ofercie i wydarzeniach kulturalnych oraz sportowych, adresowany do dzieci i młodzieży. Program realizowany we współpracy z instytucjami i organizacjami społecznymi całego regionu, także z Kuratorium Oświaty. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej. Odbiorca: dzieci i młodzież.
68	Pokój artysty	Cotygodniowy cykl audycji propagujących kulturę i regionalnych twórców:malarzy, rzeźbiarzy, architektów, muzyków, performerów, pisarzy, itp. Poprzez obszerny wywiad program popularyzuje twórczość Wielkopolan.Zawiera popularyzowanie wiedzy o literaturze polskiej, zarówno klasycznej, jak i współczesnej, m.in. prezentacja sylwetek twórców i ich dzieł (poezja i proza czytana na antenie), epok, w których tworzyli/tworzą, trendów literackich Służby rozwojowi tożsamości i tradycji regionalnych. Propaguje aktywny stosunek do kultury, pozwala zrozumieć złożoność świata i współzależność ludzi o różnych wrażliwościach. Stanowi także pogłębiony przewodnik po najciekawszych zjawiskach kultury i twórczości w regionie. Udział tematyki regionalnej: 100%; odbiorca uniwersalny.
69	Słuchowiska dla dzieci	Audycje adresowane do dzieci, zawierające oryginalną twórczość radiową i adaptacje klasyki literatury dziecięcej. Główne cele audycji to propagowanie kultury, literatury, wrażliwości kulturowej i poznawczej wśród najmłodszych odbiorców. Przybliżanie kultury języka i kultury dźwięku. Ukazanie radia jako źródła rozwoju wyobraźni. Poprzez twórców regionu - autorów, reżyserów i aktorów - egzemplifikacje regionalne. Odbiorca: dzieci.
70	Transmisje koncertów	Regularnie organizowane lub współorganizowane przez Radio transmisje wydarzeń muzycznych. Z sal koncertowych regionu, z klubów muzycznych Poznania, ale także - cyklicznie - ze studia radiowego, z udziałem publiczności. Planowane transmisje obejmują cały wachlarz ambitnej muzyki: klasycznej, rockowej, jazzowej, folkowej i z piosenką literacką. Szczególne znaczenie ma objęcie planami debiutów wykonawczych w powyższych rodzajach muzycznych. Poprzez takie założenia Radio nie tylko upowszechnia dostęp do kultury, ale także wspiera lokalnych twórców i lokalne talenty, współtworząc muzyczną tożsamość i wspólnotę regionu. W wielu przypadkach, transmisje koncertów, obudowane są wywiadami i wieloelementową promocją na kilku polach. Radio Merkury jest jedyną stacją radiową regionu z tego typu ofertą kulturalną i prospołeczną. Poprzez wykonawców i miejsca transmisji - zakres regionalny. Odbiorca - uniwersalny.

71	Koncertowe miasto Poznań	Audycja słowno-muzyczna z elementami informacji, wywiadów, dyskusji i komentarzy. Program informuje słuchaczy o życiu koncertowym miasta i regionu. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej. Odbiorca uniwersalny
72	Muzyczne Radio Merkury	Głównym celem audycji jest pokazanie bogatego świata muzyki popularnej, nieustanne zderzanie różnych stylów muzycznych, eksponowanie wybitnych twórców, kompozytorów, autorów tekstów, pionierów nowych nurtów muzycznych. Program prowadzony w lekki sposób ma jednak cel podniesienia kultury muzycznej słuchaczy, zwrócenie uwagi na wartościową muzykę, która nie jest komercyjnym produktem. Program zajmuje się promowaniem ważnych wydarzeń kulturalnych, które mają mniejszą siłę przebicia się do mediów, koncerty spoza kultury masowej, konkursy dla utalentowanej młodzieży itp. Ideą autora jest pokazywanie wielu wymiarów muzyki, tej globalnej z najdalszych zakątków, krajowej, regionalnej jak i lokalnej. Odbiorca uniwersalny.
73	Aksamitny jazz	Program ma na celu eksponowanie wybitnych twórców, kompozytorów, autorów tekstów, pionierów nurtów muzyki jazzowej oraz „odkłamanie” postrzegania jazzu jako sztuki trudnej i elitarnej. Program zajmuje się promowaniem ważnych wydarzeń kulturalnych, np.: Made in Chicago, Era Jazzu i koncerty spoza obrębu kultury masowej. Program w części informacyjnej poświęcony tematyce regionalnej. Odbiorca uniwersalny.
74	Dźwiękowy Atlas	Autorowi programu chodzi o poszerzenie zainteresowań muzycznych słuchaczy. Audycja prezentuje muzykę, która poza tym programem praktycznie nie istnieje w polskich mediach. Jest to muzyka z bardzo odległych części świata oraz zapomniana już polska i wielkopolska muzyka tradycyjna. W audycji goszczą artyści, kolekcjonerzy muzyki, podróżnicy, którzy informują słuchaczy o pozamuzycznych aspektach miejsc pochodzenia prezentowanych dźwięków. Odbiorca uniwersalny.
75	Gatunek zagrożony	Audycja słowno-muzyczna przygotowywana rotacyjnie przez kilku autorów. Tematem głównym jest wybrany album muzyczny z historii muzyki rock/pop/blues/jazz. Głównym zadaniem programu jest przypomnienie i podkreślenie znaczenia albumu muzycznego jako zwartej koncepcji intelektualnej artysty obejmującej muzykę, szatę graficzną i przekaz tekstowy. Odbiorca uniwersalny.

76	Luz blues	Idea programu jest pokazanie bogatego rynku muzyki bluesowej i nieustanne przypomnienie o historii i tradycji bluesa jako fundamencie muzyki popularnej. Program zajmuje się promowaniem ważnych wydarzeń kulturalnych, które mają mniejszą siłę przebicia się do mediów, np. Jimmiway Blues Festiwal w Ostrowie Wilkp., Festiwal bluesowy w Koninie. Odbiorca uniwersalny.
77	Muzyczne mosty	Audycja chce budować międzypokoleniowy most. Zawiera więc utwory dla rodziców i ich nastoletnich dzieci. Opiera się na znanych i lubianych przebojach skupiając środowisko, dla którego nie liczy się gatunek muzyki, tylko jej jakość. W audycji słuchacze odkrywają nowe nurty muzyczne. Audycja chce przełamywać stereotypy dotyczące muzyki preferowanej przez określone grupy wiekowe. Odbiorca uniwersalny.
78	Lubię jazz	Głównym powodem realizacji programu jest przybliżenie słuchaczom oraz zainteresowanie ich ciekawą, różnorodną, wartościową muzyką, której brak w innych polskich mediach zdominowanych często przez bardzo komercyjne, projekty muzyczne czy zespoły bardzo znane, których prezentowanie ma za zadanie tylko maksymalizację słuchalności/oglądalności. Muzyka w audycji Lubię jazz ma sprawiać przyjemność odbiorcy i przekazywać wiedzę muzyczną, poszerzając horyzonty i podnosząc poziom kompetencji kulturowej. Wśród artystów prezentowanych w programie bardzo dużą i ważną grupą są młodzi polscy artyści. Kolejnym ważnym elementem jest dostarczenie informacji o nagraniach, płytach i artystach tworzących i docenionych w różnych zakątkach świata (Hiszpania, Portugalia, Indie, Brazylia, Skandynawia, Afryka, Wyspy Zielonego Przylądka, Chiny, Japonia, Kanada...); odbiorca uniwersalny
79	Radio złamanych serc	Radio złamanych serc jest programem, który przez dobrą zabawę i miłą rodzinną atmosferę edukuje, przypomina stare nagrania oraz dzięki rozmowom z autorami niegdysiejszych przebojów ujawnia wiele nieznanych dotąd faktów z historii polskiej muzyki. Radio złamanych serc jest swoistą kontynuacją kultowej w latach 60-tych i 70-tych audycji Polskiego Radia Poznań, sławnej Grającej Szafy prowadzonej przez Jacka Żuralskiego. Odbiorca uniwersalny.
80	Królewski wieczór	Program popularyzujący nową i starszą, ciekawą, szeroko rozumianą muzykę rozrywkową ze szczególnym naciskiem na utwory nowych wykonawców polskich, także wielkopolskich. Audycja promuje ambitne i nieprzeciętne dokonania fonograficzne. Odbiorca uniwersalny.

81	Posłuchajcie i przeczytajcie	<p>Cykl audycji związanych z konkursem literackim o Nagrodę im. Józefa Łukaszczyka.</p> <p>Biblioteka Raczyńskich w Poznaniu - najstarsza biblioteka publiczna w Polsce - od 1999 roku organizuje doroczny przegląd wydawnictw poświęconych Poznaniowi. Najlepsze poznańskie honorowane są Nagrodą im. Józefa Łukaszczyka, nawiązującą do tradycji przedwojennej nagrody Rady Miejskiej za badania nad historią Poznania. Józef Łukaszczyk jest nie tylko autorem pierwszej monografii Poznania ale także "pierwszym bibliotekarzem", czyli dyrektorem Biblioteki Raczyńskich w latach 1829-1852. Jury - reprezentujące środowisko bibliotekarskie, medialne i naukowe - nominuje do nagrody kilkanaście tytułów, spośród których wyłania 3 nagrody.</p> <p>W ramach cyklu audycji prezentujemy krótkie wizytówki nominowanych tytułów i ich autorów. W całości tematyka regionalna. Odbiorca uniwersalny.</p>
82	Przystanek kultura	<p>Autorski program - pogłębiony przewodnik po wydarzeniach i zjawiskach kultury, ze szczególnym naciskiem na region. W programie omawiane są najważniejsze wydarzenia kulturalne w stolicach subregionów Wielkopolski i w mniejszych ośrodkach. Każde omówione wydarzenie jest pretekstem do rozmowy z zaproszonym do studia gościem - specjalistą komentatorem, recenzentem lub twórcą. Celem audycji jest także pokazanie mostów i współzależności między różnymi obszarami kultury. Także konteksty społeczne omawianych wydarzeń. Audycja łączy tzw. kulturę wysoką i obszary kultury niezależnej z naciskiem na popularyzowanie wiedzy o literaturze polskiej min. prezentując sylwetki twórców ich dzieł. Każde wydanie propaguje także wiedzę o architekturze i historii architektury regionu w specjalnym odcinku pod nazwą "Miasto zaginione" lub "Miasto w budowie". Audycja promuje także czytelnictwo. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>
83	Transmisje z uroczystości związanych z ważnymi wydarzeniami	<p>Poprzez planowane transmisje Radio Merkury towarzyszy wszystkim najważniejszym wydarzeniom regionu. Ze szczególnym naciskiem na wydarzenia i uroczystości związane z historią regionu, jak na przykład z kolejną rocznicą wybuchu Powstania Wielkopolskiego czy Poznańskiego Czerwca. Tematyka regionalna - 100%; odbiorca uniwersalny.</p>
84	Wokół religii	<p>Oferta programowa odpowiadająca potrzebom religijnym, duchowym i kulturalnym słuchaczy. Obejmuje transmisje koncertów muzyki oratoryjnej i pasyjnej oraz wydarzeń religijnych o charakterze artystycznym. Realizowana w szczególnych miejscach regionu - w świątyniach lub miejscach skupienia duchowego. Poprzez wykonawców i miejsca - osadzenie regionalne. Adresat uniwersalny o wysublimowanych potrzebach.</p>
85	Instrukcja obsługi com	<p>W audycji prezentowane są nowe technologie w postaci krótkiego felietonu słowno-dźwiękowego. Wyjaśniane są zjawiska, przyczyny i kierunki rozwoju najnowszych technologii, szczególnie teleinformatycznych i cyfrowych, ale również zagrożenia z tym związane. Poruszane są także relacje: najnowsza technologia i jej odbiorca. Audycja kierowana jest do grona osób bezradnych wobec najnowszych technologii, w tym zwłaszcza seniorów oraz do użytkowników z umiarkowanym zaawansowaniem. Ma charakter edukacyjny i poradniczy. Niezwykle życiowe podejście do tematu i krótka zwięzła forma decydują o atrakcyjności audycji. Sprawia to, iż potencjalnym adresatem jest szeroki krąg odbiorców, w każdym wieku.</p>

86	Wizyta w internecie	Radiowy przewodnik po Internecie, po stronach użytecznych społecznie i przydatnych w życiu codziennym. To także radiowa pomoc dla osób zagubionych w korzystaniu z sieci. Program tworzony ze szczególnym naciskiem na lokalność i regionalność. Z plebiscytem na najciekawsze strony samorządowe i strony propagujące region i jego poszczególne części. Propagujący różnorakie pomysły przydatne słuchaczom. Program jest adresowany wielopokoleniowo, ale ze szczególnym nastawieniem na osoby starsze i z drugiej strony – na młodzież. Jego poradniczo- edukacyjny charakter pozwala na świadome korzystanie z zawartości Internetu. Audycja z egzemplifikacją regionalną.
87	Zobacz co słyhać	Cykl łączący antenową i internetową aktywność Radia Merkury. Promuje radiową stronę internetową, fb, twitter i instagram. Buduje więź społeczną wśród słuchaczy, edukuje również w zakresie świadomego i krytycznego korzystania z różnych źródeł informacji. Z elementami poradnictwa, z naciskiem na interakcję słuchaczy – internautów. Tematyka wyłącznie regionalna, bezpośrednio powiązana z tematyką programu radiowego. Tematyka regionalna – 100 %; odbiorca uniwersalny
88	Zapał znicz pamięci	Audycja radiowa + akcja społeczna polegająca na edukacji i zapaleniu zniczy w miejscach niemieckich zbrodni z II wojny światowej w regionie. Akcja pod patronatem Marszałka Województwa Wielkopolskiego. Celem projektu jest zaspokajanie potrzeby edukacji regionalnej i budowanie poczucia tożsamości regionalnej Wielkopolan, podtrzymywanie wiedzy i pamięci o przodkach i ich działalności społecznej i politycznej, podtrzymywanie pamięci o zwycięskim powstaniu wielkopolskim, edukacja w zakresie warunków życia w Wielkopolsce podczas II wojny światowej oraz propagowanie patriotyzmu, także regionalnego oraz aktywnej postawy wobec rzeczywistości. Uczestnicy akcji społecznej zapalą znicze i prześlą do Radia zdjęcia z miejsc, które odwiedzili. Realizowana także we współpracy z oddziałami IPN i innymi rozgłośniami regionalnymi. Całość poświęcona tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
89	Książka kucharska	Cykl edukacyjny i poradniczy, w którym omawiane są historie potraw, składników potraw, kulinarne konteksty historyczne i kulturowe. Ponadto prezentowany jest przepis na wybraną potrawę regionalną, uzupełniony konkursem kulinarnym z książkowymi nagrodami. Udział tematyki regionalnej ok. 50%; odbiorca uniwersalny.

90	Radio i cyberprzestrzeń	Cykl spotkań edukacyjnych z młodzieżą wielkopolskich szkół, poświęcony regionalnemu publicznemu radiu w kontekście współczesnych mediów. Z elementami historii, zwłaszcza historii radia i radiofonii, z naciskiem na specyfikę i zadania regionalnego radia publicznego. To rodzaj praktycznych lekcji realizowanych w rzeczywistości radiowej. Cykl pozwala na oswojenie z techniką radiową, daje wyobrażenie o pracy dziennikarskiej, pozwala również młodym ludziom na zaistnienie na antenie. Stawia nacisk na kulturę słowa, uczy swobody w formułowaniu pytań i odpowiedzi. Cykl tworzony we współpracy z kuratorium oświaty i z wielkopolskimi szkołami. Tematyka z egzemplifikacją regionalną. Odbiorca – młodzież
91	Używaj, ale wakacji	Cykl edukacyjno-poradniczy, którego zadaniem jest przekazanie rzetelnych informacji, pokazanie zagrożeń i skutków sięgania po używki takie jak alkohol, narkotyki czy dopalacze oraz wskazanie miejsc gdzie można uzyskać pomoc. Program ma też na celu wskazanie alternatywnych form spędzania wolnego czasu. Adresowany do młodzieży szkolnej i studenckiej. We współpracy z instytucjami i organizacjami zajmującymi się tą tematyką. Z radiowym "pogotowiem" poradniczym i pomocowym. Tematyka uniwersalna, z odniesieniem do regionu; adresat – młodzież.
92	Pod wspólnym dachem	Cykl audycji o obcokrajowcach zamieszkałych w regionie. Adresowany międzypokoleniowo, choć ze szczególnym naciskiem na młodsze pokolenie. Pokazując życie osiadłych w regionie obcokrajowców, starających się zapaść tu swe korzenie, edukuje obywatelsko, uczy dobrych relacji międzyludzkich, przeciwdziała stereotypom i postawom dyskryminującym. W obliczu wielkiej migracji ludzi obserwowanej na całym świecie, przy świadomości, że ten problem dotyczy także naszego kraju i regionu, audycja staje się lekcją kształtującą postawy tolerancji i otwartości. Cykl o charakterze publicystyczno-edukacyjnym. W całości dotyczy regionu i ludzi regionu. Odbiorca uniwersalny.

93	Razem, damy radę !	Cykl audycji o charakterze publicystyczno-poradniczym mający na celu aktywizowanie osób bezrobotnych i wykluczonych społecznie poprzez wsparcie rozwoju sektora ekonomii społecznej w Wielkopolsce. Zasadniczym elementem programu są przykłady dobrze działających spółdzielni socjalnych regionu. Drugą część stanowią rozmowy i porady praktyczne specjalistów w zakresie tworzenia biznesplanu, prowadzenia działalności gospodarczej, zarządzania organizacją, partnerstw lokalnych itp. Udział tematyki regionalnej - 100%. Odbiorca uniwersalny
94	Cyfrowy kwadrans	Idea i celem audycji jest popularyzacja cyfrowego radia DAB+ Piętnastominutowy program zawiera elementy poradnikowe oraz edukacyjne przy użyciu form radiowych takich jak: sonda, krótki wywiad i porady eksperta. Całość w dynamicznej, nowoczesnej formie. Program przybliży ideę cyfryzacji radia oraz korzyści wynikające z nadawania i możliwości odbioru treści audio oraz wartości dodanych DAB+. Zawiera także informacje dotyczące możliwości zakupu oraz cen i specyfikacji wybranych urządzeń DAB+, przygotowane w formie magazynu konsumenckiego. W części poradnikowej magazynu zawarte są informacje dotyczące konfiguracji i dodatkowych funkcji DAB+. Poruszane są także kwestie korzyści społecznych wynikających z szerszych - w stosunku do radia FM - możliwości DAB+ Tematyka regionalna - 30%, odbiorca uniwersalny
95	Jak to rozumieć ?	Komentarz jest autorską propozycją wykładni aktualnych, ważnych dla regionu wydarzeń i problemów. A zatem w ujęciu bieżącym, ale także publicystycznym przekazujemy własną, redakcyjną interpretację tematów społecznych, finansowych, zdrowotnych, politycznych, czy także kulturalnych, którymi żyje antena, a co za tym idzie region. Komentarz ma poszerzyć wiedzę słuchaczy o wydarzeniach o dodatkowe aspekty i pokazać problem z wielu stron. Tematyka regionalna - 100%; odbiorca uniwersalny
96	Transmisje mszy	Połączenie liturgii i muzyki. Wydarzenie religijne i kulturowo-społeczne z wielkim rezonansem w regionie. Odbiorca uniwersalny.

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące kształtowaniu postaw tolerancji, przeciwdziałające dyskryminacji i wykluczeniu, m.in. ze względu na narodowość, wyznanie, płeć, w tym m.in.:

☐ - audycje poświęcone osobom starszym (wiek 60+), w szczególności prezentujące ich aktywność społeczną, podejmowanie przez seniorów działań poszerzających ich wiedzę z różnych dziedzin (m.in. korzystanie z oferty Uniwersytetów Trzeciego Wieku i innych), przydatności ich wiedzy i doświadczenia dla młodego pokolenia, zapobiegające wykluczeniu cyfrowemu, etc.;

☐ - audycje promujące działania obywatelskie - szacunek dla prawa i godności człowieka, zdolność do akceptowania odmienności i społecznego sprzeciwu wobec przejawów nietolerancji i przemocy.

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8
46	Kwadrans Starszaka	Edukacja	00:10:00	1	00:10:00	07:30:00
19	Babie Lato	Publicystyka/Edukacja	00:20:00	1	00:20:00	17:00:00
92	Pod wspólnym dachem	Edukacja	00:05:00	1	00:05:00	03:00:00
43	Sygnaly świata	Edukacja	00:15:00	1	00:15:00	13:00:00
20	Rozmowy po zachodzie	Publicystyka	00:55:00	2/mc	-	22:00:00
16	Jest taka sprawa	Publicystyka/Edukacja	00:08:00	1	00:08:00	07:00:00
63	Debata obywatelska	Publicystyka	00:55:00	1/kwartał	-	03:40:00
29	Reportaż	Publicystyka	00:15:00	1/mc	-	03:00:00
12	W środku dnia	Publicystyka	00:40:00	2/mc	-	16:00:00
86	Wizyta w internecie	Edukacja	00:10:00	1/mc	-	02:00:00
93	Razem, damy radę !	Edukacja	00:10:00	2/mc	-	01:15:00
21	Między niebem a ziemią	Publicystyka/Edukacja	00:12:00	1/mc	-	02:00:00
Łącznie						97:25:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje prezentujące rozwój oraz polityczne, społeczne i gospodarcze przemiany Polski po 1989 roku, w tym m.in.:

- działania na rzecz dobra wspólnego w warunkach różnorodności poglądów; życie i działalności osób walczących o wolną i demokratyczną Polskę;
- rozwój polskiej kultury jako wkład w kształt Europy w odniesieniu do jej historii, poczucia narodowych tożsamości i identyfikacji kulturowej.

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8
58	Posłuchaj zanim zaśniesz	Kultura	00:30:00	1/mc	-	06:00:00
29	Reportaż	Publicystyka	00:15:00	1/mc	-	03:00:00
12	W środku dnia	Publicystyka	00:40:00	1/mc	-	08:00:00
60	Bruksela Po Polsku	Publicystyka	00:20:00	1/mc	-	03:00:00
61	Poznań, Kraj, Świat	Publicystyka	00:45:00	2/mc	-	15:00:00
20	Rozmowy po zachodzie	Publicystyka	00:55:00	2/mc	-	22:00:00
16	Jest taka sprawa	Publicystyka/Edukacja	00:08:00	2/mc	-	03:30:00
24	Spotkania z kulturą	Kultura	00:40:00	2/mc	-	13:30:00
64	Kultura wokół nas	Kultura	00:15:00	1	00:15:00	13:00:00
27	Piosenka ładnie napisana	Kultura	00:10:00	2/mc	-	04:00:00
15	Nasze sprawy	Publicystyka	00:03:00	2	00:06:00	05:00:00
13	Kalejdoskop wielkopolski	Publicystyka	00:03:00	2	00:06:00	05:00:00
2	Najbardziej wielkopolski poranek	Informacja	00:03:00	1	00:03:00	02:30:00
					Łącznie	103:30:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzieży

(szkół podstawowych, gimnazjów i liceów, szkół zawodowych i techników), służące budowaniu więzi społecznych opartych na szacunku i wzajemnym zaufaniu, podejmujące problemy relacji międzyludzkich (w tym rówieśniczych), popularyzujące poprawność językową i kulturę słowa, poświęcone nowym technologiom, upodobaniom i zainteresowaniom tej grupy odbiorców, m.in. ulubione książki, styl życia, aktywność w organizacjach społecznych i młodzieżowych, sposoby spędzania wolnego czasu;

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8
14	Buda z klasą	Publicystyka	00:10:00	1	00:10:00	07:20:00
67	Informator na ferie	Kultura/Sport	00:04:00	12	00:50:00	01:40:00
30	Tytuł tygodnia	Kultura	00:05:00	10	00:50:00	03:20:00
71	Koncertowe miasto Poznań	Kultura	00:15:00	1	00:15:00	13:00:00
91	Używaj, ale wakacji	Edukacja	00:15:00	1	00:15:00	02:20:00
56	International Poznań	Edukacja	00:20:00	1	00:20:00	17:00:00
90	Radio i cyberprzestrzeń	Edukacja	00:10:00	1/mc	-	02:00:00
					Łącznie	46:40:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- popularyzowanie wiedzy o literaturze polskiej,

zarówno klasycznej, jak i współczesnej, m.in. prezentacja sylwetek twórców i ich dzieł (poezja i proza czytana na antenie), epok, w których tworzyli/tworzą, trendów literackich, audycje poświęcone promocji czytelnictwa;

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana razdziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8
24	Spotkania z kulturą	Kultura	00:40:00	1/mc	-	06:30:00
66	Książki przeczytane: polecamy/przestrzegamy	Kultura	00:16:00	1	00:16:00	13:50:00
81	Posłuchajcie i przeczytajcie	Kultura	00:06:00	10	01:00:00	01:00:00
82	Przystanek kultura	Kultura	00:10:00	1	00:10:00	08:30:00
30	Tytuł tygodnia	Kultura	00:05:00	10	00:50:00	40:00:00
58	Posłuchaj zanim zańsiesz	Kultura	00:30:00	1/mc	-	06:00:00
19	Babie Lato	Publicystyka/Edukacja	00:10:00	2/mc	-	04:00:00
68	Pokój artysty	Kultura	00:16:00	1	00:16:00	13:50:00
Łącznie						93:40:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- udratyzowane formy radiowe

(słuchowisko, dokument, reportaż)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
22	Historia jakiej nie znacie	Kultura	00:15:00	2/mc	-	06:00:00
58	Posłuchaj zanim zaśniesz	Kultura	00:55:00	2/mc	-	22:00:00
29	Reportaż	Publicystyka	00:15:00	2/mc	-	07:00:00
24	Spotkanie z kulturą	Kultura	00:40:00	1/mc	-	06:30:00
28	Tajne, specjalnego znaczenia	Edukacja	00:30:00	1	00:30:00	26:00:00
69	Słuchowisko dla dzieci	Kultura	00:30:00	nieregularnie	-	01:00:00
37	Jasny Fyrtel	Edukacja	00:15:00	2	00:30:00	26:00:00
64	Kultura wokół nas	Kultura	00:15:00	2/mc	-	06:00:00
					Łącznie	100:30:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)