

Radio Łódź SA - Program regionalny

Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Serwis informacyjny	0:02:30	129,00	I - XII	6.00 - 24.00 o pełnej godzinie	279:30:00	3%	279:30:00	U
	6	Skrót wiadomości	0:00:45	35	I - XII	6.30,7.30,8.30,13.30,14.30,15.30,16.30	22:45:00	0%	22:45:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Serwis informacyjny	0:02:30	129,00	I - XII	6.00 - 24.00 o pełnej godzinie	279:30:00	3%	0:00:00	U
	6	Skrót wiadomości	0:00:45	35	I - XII	6.30,7.30,8.30,13.30,14.30,15.30,16.30	22:45:00	0%	0:00:00	U
								0%		
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i		-	0:00:00	0		0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	
								0%		
								0%		

spoteczności.								0%		
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)								0%		
								0%		
								0%		
e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	18	Tydzień w parlamencie	0:26:00	1	I – XII	9.00 - 10.00	22:32:00	0%	16:54:00	U
	11	Rozmowa dnia	0:15:00	3	I – XII	8.40 – 8.55	39:00:00	0%	37:00:00	U
	15	Puls miasta i regionu	0:10:00	3/m	I – XII	14.00 – 18.00	26:00:00	0%	24:42:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	28	My decydujemy	0:30:00	1	I – XII	20.30 - 21.00	26:00:00	0%	26:00:00	U
	92	Audycje o 1%	0:01:30	28	I - IV	7.10, 12.10, 15.10, 18.10	12:00:00	0%	0:00:00	U
	93	Audycje OPP	brak danych	brak danych	I - XII	jak w rozporz.	54:45:00	1%	27:22:30	U
								0%		
								0%		
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	2	Serwis pogoda	0:01:00	129	I – XII	6.00 – 24.00 o pełnej godzinie	111:48:00	1%	111:48:00	U
	4	Za kółkiem	0:01:00	65	I – XII	13 x między 6.59 a 18.00	56:20:00	1%	56:20:00	U
	10	Łódź w remoncie	00:05:00	5	I – XII	7.40 - 7.45	21:40:00	0%	21:40:00	U
	15	Puls miasta i regionu	00:30:00	5	I – XII	17.00 - 18.00	130:00:00	1%	130:00:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	46	Słowo	0:05:00	1	I – XII	7.50 - 7.55	4:20:00	0%	0:00:00	U
	47	Arka	0:15:00	1	I – XII	7.05 - 7.50	3:20:00	0%	2:30:00	U
								0%		
Inne audycje informacyjne								0%		
								0%		
								0%		
RAZEM							1112:15:00	13%	756:31:30	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	7:40:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0%
Czas trwania premier*	112:15:00	1%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Łódź SA - Program regionalny

Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	7	Na dzień dobry	1:30:00	5	I – XII	6.00 – 10.00	390:00:00	4%	351:00:00	U
	9	Poranny felieton	0:05:00	1	I – XII	8.20 – 8.25	4:20:00	0%	4:20:00	U
	11	Rozmowa dnia	0:15:00	2	I – XII	8.40 – 8.55	26:00:00	0%	24:42:00	U
	15	Puls miasta i regionu	1:00:00	5	I – XII	14.00 – 17.00	260:00:00	3%	260:00:00	U
	18	Tydzień w parlamencie	0:26:00	1	I – XII	9.00 - 10.00	22:32:00	0%	16:54:00	U
								0%		U
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne	25	Studio Reportażu i Dokumentu	1:00:00	1/m	I – XII	20.00 - 21.00	12:00:00	0%	12:00:00	U
	16	Temat dnia	0:45:00	5	I – XII	13.00– 13.45	195:00:00	2%	195:00:00	U
	24	Pomóż sobie, pomóż innym	0:15:00	5	I – XII	13.45 – 14.00	65:00:00	1%	65:00:00	U
								0%		
c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.		-	0:00:00	0		0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	
								0%		
								0%		
								0%		

								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	47	Arka	0:15:00	1	I – XII	7.05 - 7.50	3:20:00	0%	2:30:00	U
								0%		
								0%		
Inne audycje publicystyczne	29	Tacy sami	0:30:00	1	I – XII	20.00 - 20.30	26:00:00	0%	20:00:00	NP.
	30	Czas seniorów	01:00:00	1	I – XII	20.00 - 21.00	52:00:00	1%	40:00:00	S
								0%		
RAZEM							1056:12:00	12%	991:26:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	3:20:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0%
Czas trwania premier*	1056:12:00	12%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Łódź SA - Program regionalny
Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechnienia audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu	51	Cudze chwalicie, swego nie znacie	0:30:00	1	I - XII	17.00 - 19.00	26:00:00	0%	26:00:00	U
								0%		
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	14	Strefa kultury	0:05:00	14	I - XII	10.20, 15.20	60:40:00	1%	60:40:00	U
	35	Druga strefa kultury	0:45:00	1	I - XII	13.15-14.00	36:00:00	0%	36:00:00	U
	22	Melpomena	0:52:00	1	I - XII	20.00 - 21.00	45:00:00	1%	45:00:00	U
	40	Nowości książkowe	0:05:00	5	I - XII	11.15 - 11.20	21:40:00	0%	6:30:00	U
	69	Moje radio - moja muzyka (wyd.niedz.)	2:40:00	1	I - XII	12.00 - 17.00	138:40:00	2%	69:20:00	U
	83	Magazyn filmowy	0:55:00	1	I - XII	21.00 - 22.00	47:40:00	1%	23:50:00	U
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	90	Studio Festiwalu Kul. Chrześcijańskiej	0:15:00	7	XI	14.30 - 14.45	3:30:00	0%	3:30:00	U
	51	Cudze chwalicie, swego nie znacie	0:30:00	1	I - XII	16.00 - 18.00	26:00:00	0%	26:00:00	U
								0%		
d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu	25	Studio Reportażu i Dokumentu	1:00:00	1/m	I - XII	20.00 - 21.00	12:00:00	0%	12:00:00	U
								0%		
								0%		
e) Słuchowiska radiowe	54	Łódzki Teatr Radiowy	0:45:00	1/m	I - XII	20.15 - 21.00	9:00:00	0%	9:00:00	U
								0%		

f) Różnego rodzaju artystyczne formy udramatyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska								0%		
								0%		
								0%		
g) Proza i poezja czytana na antenie	71	Liryczne radio	0:05:00	4	I - XII	20.55 - 21.00	17:20:00	0%	11:40:00	U
	13	Powieść	0:05:00	5	I - XII	13.50 - 13.55	21:40:00	0%	0:00:00	U
								0%		
h) Radiowy reportaż artystyczny	25	Studio Reportażu i Dokumentu	1:00:00	1/m	I - XII	20.00 - 21.00	12:00:00	0%	8:15:00	U
								0%		
								0%		
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej	53	Koncertowa niedziela	0:55:00	1	I - XII	20.05 - 21.00	47:40:00	1%	47:40:00	U
	57	Transmisje z wydarzeń kulturalnych	1:00:00	5/r	XI	20.00 - 21.00	5:00:00	0%	5:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej	62	Wieczór z klasyką	0:30:00	1	I - XII	22.00 - 23.00	26:00:00	0%	12:30:00	U
	19	Tutti Frutti Werk Show	0:55:00	1	I - XII	21.00 - 22.00	47:40:00	1%	23:50:00	U
	21	Puszcza piosenki	0:55:00	1	I - XII	21.00 - 22.00	47:40:00	1%	23:50:00	U
	72	Rockowskaz	1:50:00	1	I - XII	22.00 - 24.00	95:20:00	1%	0:00:00	U
	60	W tonacji sepii	1:55:00	1	I - XII	8.00 - 10.00	99:40:00	1%	0:00:00	U
	33	Veni, vidi, vinyl	0:55:00	1	I - XII	21.00 - 22.00	47:40:00	1%	0:00:00	U
	67	Moje radio - moja muzyka (sob.popoł.)	1:40:00	1	I - XII	16.00 - 19.00	86:40:00	1%	0:00:00	U
	73	Szósta struna świata	0:55:00	1	I - XII	21.00 - 22.00	47:40:00	1%	0:00:00	U
	5	Budzik	1:00:00	5	I - XII	5.00 - 6.00	260:00:00	3%	0:00:00	U
	70	Moje radio - moja muzyka (niedz.popoł.)	0:40:00	1	I - XII	14.00 - 16.00	34:40:00	0%	0:00:00	U
	17	Płyta tygodnia	0:10:00	5	I - XII	13.20 - 13.30	43:20:00	0%	0:00:00	U
	68	Moje radio - moja muzyka (sob.wiecz.)	0:40:00	1	I - XII	19.00 - 21.00	34:40:00	0%	0:00:00	U
	k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	55	Podróże literackie	0:50:00	1	I - XII	20.05 - 20.55	43:20:00	0%	10:00:00

								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami	94	Relacje z obchodów święta 3 Maja	00:01:00	1/r	V	10.00 - 13.00	00:20:00	0%	00:20:00	U
	94	Relacje z obchodów Święta Woj..Pol.	00:01:00	1/r	VIII	10.00 - 13.00	00:15:00	0%	00:15:00	U
	94	Relacje z obchodów Święta Niepodl.	00:01:00	1/r	XI	10.00 - 13.00	00:20:00	0%	00:20:00	U
	91	Festiwal "4 kultury"	3:00:00	1/r	VI	18.00 - 21.00	3:00:00	0%	3:00:00	U
								0%		
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	56	Transmisje z uroczystości religijnych	1:30:00	2/r	IV, XII	23.30, 20.00	3:00:00	0%	3:00:00	U
								0%		
Inne audycje dotyczące kultury		-	0:00:00	0			0:00:00	0%		
								0%		
								0%		
RAZEM							1451:05:00	17%	467:30:00	

W tym:

Muzyka	975:40:00	11%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	3:00:00	0%
Czas trwania premier*	1451:05:00	17%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Łódź SA - Program regionalny

Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	41	Historia jednego wynalazku	0:10:00	1	I – XII	16.45 - 16.55	8:40:00	0%	4:20:00	U
	26	Szkiełko i oko	0:25:00	1	I – XII	20.05 - 20.30	21:40:00	0%	20:00:00	U
	76	Login	0:10:00	1	I - XII	10.45 - 10.55	8:40:00	0%	4:20:00	M/U
								0%		
								0%		
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	31	Rozmowy o historii	0:20:00	1	I – XII	13.40 - 14.00	17:20:00	0%	15:20:00	U
	51	Cudze chwalicie, swego nie znacie	0:50:00	1	I – XII	17.00 – 19.00	43:20:00	0%	43:20:00	U
	25	Studio Reportażu i Dokumentu	1:00:00	2/m	I – XII	19.00 -20.00	24:00:00	0%	24:00:00	U
	77	Od radia analogowego do cyfrowego	0:10:00	3	I - XII	12.20 – 12.40	26:00:00	0%	26:00:00	U
	27	Pitaval łódzki	0:25:00	1	I – XII	20.30 – 20.55	21:40:00	0%	21:40:00	U
	85	Historie rodzinne	0:10:00	1	I – XII	16.20 - 16.30	8:40:00	0%	8:40:00	U
	61	Nie tylko pałace i fabryki	0:10:00	1	I – XII	17.30 - 17.40	8:40:00	0%	8:40:00	U
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	44	Język polski na co dzień	0:10:00	5	I – XII	9.50 – 10.00	43:20:00	0%	0:00:00	M/U
								0%		

								0%		
								0%		
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	15	Puls miasta i regionu	0:45:00	1	I – XII	14.00 - 17.00	39:00:00	0%	39:00:00	U
	78	Audycja obywatelska	1:00:00	1	I – XII	18.00 – 19.00	52:00:00	1%	26:00:00	U
	74	Obywatelskość w małych ojczyznach	0:05:00	1	I – XII	17.40 – 17.45	4:20:00	0%	4:20:00	U
	89	Wolni i demokratyczni	1:00:00	1	I – XII	16.00 - 17.00	52:00:00	1%	26:00:00	U
								0%		
								0%		
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	7	Na dzień dobry (sob)	1:15:00	1	I – XII	6.00 - 9.00	65:00:00	1%	58:30:00	U
	75	Pogotowie kulinarne	00:10:00	1	I – XII	11.40 – 11.50	8:40:00	0%	5:36:00	U
	52	Moto-podgląd	0:10:00	1	I – XII	16.45 - 16.55	8:40:00	0%	0:00:00	U
	86	Zielone Studio	1:00:00	1	I – XII	6.00 - 7.00	52:00:00	1%	36:00:00	U
	43	Audycja o zwierzętach	0:10:00	1	I – XII	12.40 - 12.50	8:40:00	0%	0:00:00	U
	80	Radioterapia	1:00:00	1	I – XII	23.00 - 24.00	52:00:00	1%	0:00:00	U
	12	W środku dnia	1:10:00	5	I - XII	10.00 - 14.00	303:20:00	3%	182:00:00	U
	84	Będę mamą	0:30:00	1	I - XII	18.30 - 19.00	26:00:00	0%	6:00:00	U
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	79	Uniwersyteckie Radio UL	1:00:00	1	I – XII	19.00 - 20.00	52:00:00	1%	52:00:00	M
	49	Nasze dzieci	1:00:00	1	I – XII	10.00 - 11.00	52:00:00	1%	37:00:00	D/M/U
	50	Extra-klasa	1:00:00	1	I – XII	20.00 - 21.00	52:00:00	1%	38:00:00	M/U
	48	Wychowanie to wyzwanie	1:00:00	1	I – XII	19.00 - 20.00	52:00:00	1%	26:00:00	U
								0%		
								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	47	Arka	0:15:00	1	I – XII	7.05 - 7.45	6:40:00	0%	5:00:00	U
								0%		
								0%		
Inne audycje edukacyjne	8	Kalendarium muzyczne	0:10:00	7	I – XII	9.20 - 9.30	60:40:00	1%	0:00:00	U
	82	Audycja o fotografii	0:10:00	1	I – XII	10.30 - 10.40	8:40:00	0%	0:00:00	U
	45	Ludzie z pasją	0:25:00	1	I - XII	20.30 – 20.55	21:40:00	0%	21:40:00	U

87	Równouprawienie	0:30:00	1	I - XII	12.20 -12.50	26:00:00	0%	0:00:00	U
62	Wieczór z klasyką	0:30:00	1	I – XII	22.00 - 23.00	26:00:00	0%	10:50:00	U
32	Historia rock'n'rolla	1:50:00	1	I – XII	22.00 - 24.00	95:20:00	1%	0:00:00	U
34	Jazz przed północą	1:50:00	1	I – XII	22.00 - 24.00	95:20:00	1%	0:00:00	U
23	Jazzy Monday	1:50:00	1	I – XII	22.00 - 24.00	95:20:00	1%	0:00:00	U
37	Megafonia	1:50:00	1	I – XII	22.00 - 24.00	95:20:00	1%	0:00:00	U
65	Moje radio - moja muzyka (sob.przedpoł.)	2:00:00	1	I – XII	13.00 - 16.00	104:00:00	1%	0:00:00	U
66	Moje radio - moja muzyka (wyd.sobotnie południowe)	2:00:00	1	I – XII	13.00 - 16.00	104:00:00	1%	0:00:00	U
							0%		

RAZEM

1850:40:00 21% 750:16:00

W tym:

Muzyka	676:00:00	8%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	6:40:00	0%
Czas trwania premier*	1850:40:00	21%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie







Radio Łódź SA - Program regionalny

Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczb

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	39	Zakręcony świat	0:10:00	1	I – XII	8.15 - 8.25	8:40:00	0%	5:12:00	U
	64	Sportowa niedziela	0:15:00	1	I – VI	19.00 - 20.00	13:00:00	0%	13:00:00	U
								0%		
								0%		
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu	58	Transmisje sportowe	1:30:00	okazjonalnie	I – XII		50:00:00	1%	50:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	3	Serwis sportowy	0:03:00	37	I – XII	7, 8, 9, 16,18,20,22	71:40:00	1%	55:50:00	U
	64	Sportowa niedziela	0:45:00	1	I – XII	19.00 - 20.00	39:00:00	0%	39:00:00	U
	88	Speedway radio	0:05:00	1	III - IX	11.20 - 11.25	2:00:00	0%	2:00:00	U
	63	Sport po weekendzie	0:05:00	1	I – XII	9.40 – 9.45	4:20:00	0%	4:20:00	U
								0%		
RAZEM							188:40:00	2%	169:22:00	

W tym:

Czas trwania premier*	188:40:00	2%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Łódź SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba 8760:00:00)

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	42	Radiowa dyskoteka	2:47:00	1	I – XII	21.05 –24.00	144:44:00	2%	0:00:00	U
	38	Noc z Radiem	5:00:00	7	I – XII	0.00 - 05.00	1709:40:00	20%	0:00:00	U
	36	Lista przebojów RŁ	2:40:00	1	I – XII	18.00 - 21.00	138:40:00	2%	0:00:00	U
	20	Top Radia Łódź	0:25:00	4	I – XII	18.00 - 18.30	86:40:00	1%	0:00:00	U
								0%		
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.	59	Konkursy	0:10:00	5	I – XII	6.00 – 24.00	43:20:00	0%	0:00:00	U
		Oprawa muzyczna					698:04:00	8%		
								0%		
								0%		
								0%		
RAZEM							2821:08:00	32%	0:00:00	

W tym:

Muzyka	2777:48:00	32%
Czas trwania premier*	2821:08:00	32%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Łódź SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
	2	3
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%
Autopromocja	80:00:00	1%
Reklama	200:00:00	2%

Radio Łódź SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (%) w roku)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (%) w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
INFORMACJA	1112:15:00	13%	756:31:30	9%	1112:15:00	13%			112:15:00	1%	0:00:00	0%
PUBLICYSTYKA	1056:12:00	12%	991:26:00	11%	1056:12:00	12%			1056:12:00	12%	0:00:00	0%
KULTURA	1451:05:00	17%	467:30:00	5%	475:25:00	5%	975:40:00	11%	1451:05:00	17%	0:00:00	0%
EDUKACJA	1850:40:00	21%	750:16:00	9%	1174:40:00	13%	676:00:00	8%	1850:40:00	21%	0:00:00	0%
SPORT	188:40:00	2%	169:22:00	2%	188:40:00	2%			188:40:00	2%	0:00:00	0%
ROZRYWKA	2821:08:00	32%	0:00:00	0%	43:20:00	0%	2777:48:00	32%	2821:08:00	32%	0:00:00	0%
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%										
Autopromocja	80:00:00	1%										
Reklama	200:00:00	2%										
Razem	8760:00:00	100%	3135:05:30	36%	4050:32:00	46%	4429:28:00	51%	7480:00:00	85%	0:00:00	0%
Sredni czas programu na dobe (w godzinach)	24:00:00											

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	20:40:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%

Radio Łódź SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	Serwis informacyjny	Informacje własne lokalne (z Łodzi i z regionu) uzupełnione o informacje dostarczane przez Infomacyjną Agencję Radiową. 50% – reg.
2	Serwis pogoda	Informacje o pogodzie w Łodzi i regionie. 100% - reg.
3	Serwis sportowy	Informacje sportowe własne – z Łodzi i z regionu , także informacje opracowane przez Infomacyjną Agencję Radiową. 50% - reg.
4	Za kółkiem	Informacje o drogach w Łodzi i w regionie opracowywane przez reporterów i korespondentów. 100% - reg.
5	Budzik	Audycja informacyjno-muzyczna , pogoda, z zajawieniem pierwszych stron gazet, kalendarz. Muzyka tylko po polsku.
6	Skrót wiadomości	Skrót serwisów informacyjnych prezentowanych o pełnych godzinach 50% reg.
7	Na dzień dobry	Poranna audycja informacyjno- publicystyczna , w której omawia się najważniejsze wydarzenia z dnia poprzedniego oraz dostarcza ważnych informacji na rozpoczynający się dzień. 90% - reg.
8	Kalendarium muzyczne	Aud.edukacyjno-publ.prezentująca historie zespołów , wytwórni, stylów.
9	Poranny felieton	Komentarz do aktualnych wydarzeń w Łodzi i regionie 100% reg.
10	Łódź w remoncie	Informacje o remontowanych drogach w mieście 100% - reg
11	Rozmowa dnia	Rozmowa z gościem (najczęściej z „pierwszych stron” gazet na „gorący” temat , którym żyje miasto i region). 95% - reg.
12	W środku dnia	Audycja interaktywna z udziałem słuchaczy , prowadzona z polotem i dowcipem , okraszona konkursami z nagrodami. Poruszane tematy (kulturalne, społeczne, obyczajowe) niosą ze sobą walory edukacyjne. 60% - reg.
13	Powieść	Codzienny odcinek prozy w interpretacji artystów scen łódzkich
14	Strefa kultury	Informacje o bieżących wydarzeniach kulturalnych zachęcające do aktywnego uczestniczenia w imprezach kulturalnych. 100% - reg.
15	Puls miasta i regionu	Audycja publicystyczna opierająca się na relacjach reporterskich podsumowująca wydarzenia dnia w Łodzi i w regionie łódzkim. 100% - reg.
16	Temat dnia	Rozmowy ze słuchaczami (w ramach "Pulsu miasta i regionu" słuchacze wypowiadają się na temat związany z bieżącymi wydarzeniami w polityce i życiu społecznym). Aud. z udziałem gości i zaproszonych ekspertów. 100% - reg.
17	Płyta tygodnia	Prezentacja nowo wydanej płyty, informacje o twórcach i wykonawcach.
18	Tydzień w parlamencie	Cotygodniowa audycja z udziałem parlamentarzystów z regionu łódzkiego komentujących bieżące wydarzenia zarówno lokalne jak i w kraju. 75% - reg.
19	Tutti Frutti Werk Show	Program autorski.Maciej Werk, muzyk znany na łódzkim rynku muzycznym prezentuje wybrane przez siebie utwory. 50% reg.
20	Top Radia Łódź	Codzienna audycja zawierająca przeboje biorące udział w typowaniu do listy – podsumowanie w piątek
21	Puszczaj piosenki	Program autorski. Jakub Wandachowicz, muzyk znany na łódzkim rynku muzycznym prezentuje wybrane przez siebie utwory. 50% reg.
22	Melpomena	Magazyn teatr.(W magazynie relacje z premier teatralnych,recenzje, prezentacja sylwetek aktorów, fragmenty spektakli, konkursy dla słuchaczy, w których wygrana są bilety do teatru. 100% - reg
23	Jazzy Monday	Audycja autorska prezentującą szeroko pojęty gatunek jazzu – jazz, smooth jazz, acid jazz itp.Zapoznajemy słuchaczy z historią tego gatunku.
24	Pomóż sobie, pomóż innym	Problemy słuchaczy rozwiązują specjaliści z różnych dziedzin życia. Wsparcie dla słuchaczy, którzy sami nie potrafią rozwiązać swoich problemów, a dzięki temu kolejni edukowani są w możliwości rozwiązania problemów. 100% reg.
25	Studio Reportażu i Dokumentu	Dorobek reportażowy dziennikarzy Radia Łódź .Tematyka społeczna i obywatelski i prezentacja kultury i sztuki regionu, sylwetek wybitnych ludzi ,aktywne formy udziału w kulturze. Z udziałem słuchaczy. 75% - reg.
26	Szkiełko i oko	Audycja edukacyjna z udziałem zaproszonego gościa ze świata nauki prezentująca odkrycia naukowe, najnowsze badania , ich efekty i zastosowania. 70% - reg.
27	Pitaval łódzki	Audycja przypominająca głośne procesy sądowe i nierozwiązane do dziś śledztwa związane z regionem łódzkim i Łodzią).Prezentacja w dostępny sposób problematyki prawnej. 100% - reg.
28	My decydujemy	Audycja prezentująca działalność organizacji pożytku publicznego , wyjaśniająca jak jest ich rola . 100% - reg.
29	Tacy sami	Audycja poświęcona osobom niepełnosprawnym, współprowadzona przez osoby niepełnosprawne i omawiająca problemy tej grupy społeczeństwa 50% reg.

30	Czas seniorów	Audycja o problemach ludzi starszych: zdrowotnych, bytowych, a także prezentacja różnych form aktywizacji seniorów. 50% reg.
31	Rozmowy o historii	Audycja edukacyjna na temat historycznych zdarzeń z uwzględnieniem historii naszego regionu. 50% - reg.
32	Historia rock'n'rolla	Audycja prezentująca dorobek twórców muzycznych z kręgu rock'n rolla – od jego powstania do czasów współczesnych. Eduk.
33	Veni, vidi, vinyl	Audycja muzyczna poświęcona renesansowi płyty winylowej. Muzyka grana z analogowych odtwarzaczy.
34	Jazz przed północą	Audycja autorska skierowana do miłośników jazzu Eduk.
35	Druga strefa kultury	Magazyn kulturalny omawiający w sposób publicystyczny wydarzenia kulturalne w Łodzi i regionie. Prezentacja twórców i animatorów kultury. 100% reg.
36	Lista przebojów RŁ	Zabawa z słuchaczami typującymi swoich faworytów muzycznych.
37	Megafonia	Pop, alternatywa i okolice. Dużo intrygujących nowości muzycznych z odrobiną klasyki. 50% reg.
38	Noc z radiem	Przebój za przebojem
39	Zakręcony świat	Magazyn ludzi aktywnych, propagujący jazdę na rowerze, informacje o trasach, imprezach, sprzęcie. 60% - reg.
40	Nowości książkowe	Prezentacja wartościowej książki 30% reg.
41	Historia jednego wynalazku	Zgodnie z tytułem prezentacja historię wynalazków z dziedziny techniki.
42	Radiowa dyskoteka	Audycja zawierająca aktualne przeboje odtwarzane na parkietach dyskotek
43	Audycja o zwierzętach	Audycja poświęcona naszym pupilom, zwierzętom, które trzymamy w domu. Porady, jak się nimi zajmować, żeby cieszyć się ich przyjaźnią, a one były zdrowe i szczęśliwe.
44	Język polski na co dzień	W każdej audycji językoznawca omawia językowy problem
45	Ludzie z pasją	Program, w którym prezentowane są sylwetki osób niezwykłych z różnych dziedzin życia. Kolekcjonerzy, naukowcy, ludzie z pasją. 100% reg.
46	Słowo	Audycja ekumeniczna kościołów zrzeszonych w Polskiej Radzie Ekumenicznej.
47	Arka	Audycja prezentująca bieżące wydarzenia z życia Kościoła Katolickiego, choć nie tylko. Nawiązania do tradycji Czterech Kultur w Łodzi, edukacja tolerancji. 75% reg.
48	Wychowanie to wyzwanie	Kompendium praktycznych porad dla rodziców z udziałem gości (rodzice, psycholog, wychowawcy). 30% reg.
49	Nasze dzieci	Aud. skierowana do rodziców oraz do dzieci starszych (7+). Aud. porusza problemy wychowawcze od rozmów z ekspertami po rozmowy z dziećmi lub pielęgnacyjnym. Audycja służy umacnianiu rodziny.
50	Extra-klasa	Magazyn publicystyczny dotyczący spraw szeroko pojętej edukacji. 30% reg.
51	Cudze chwalicie, swego nie znacie	Audycja zawierająca wyłącznie relacje przygotowane przez korespondentów regionalnych Radia Łódź. Problemy polityczne, ekonomiczne, społeczne i kulturalne regionu; prezentacja twórców regionalnych. 100% - reg.
52	Moto-podgląd	Informacje o nowych i używanych samochodach. O ich serwisowaniu i kupowaniu.
53	Koncertowa niedziela	Transmisje i retrans. koncertów w studiu radiowym im. H. Debicha, prezentujące przede wszystkim wykonawców i zespoły z Łodzi i regionu łódzkiego ze szczególnym uwzględnieniem debutantów, szerokie spectrum gatunków muzycznych. 100% - reg.
54	Łódzki Teatr Radiowy	słuchowisko, słowo wstępne
55	Podróże literackie	W audycji zaproszony literaturoznawca poddaje analizie różne wątki i formy literackie. Audycja ilustrowana przykładami z telefonicznym udziałem słuchaczy.
56	Transmisje z uroczystości religijnych	Coroczne transmisje w okresie świąt z pasterki i drogi krzyżowej 100% reg.
57	Transmisje z wydarzeń kulturalnych	W zależności od rangi wydarzenia (np. Festiwal Kultury Chrześcijańskiej, Jazzowe Oskary, Kolory Polski, studia festiwalowe i transmisje koncertów). 100% - reg.
58	Transmisje sportowe	W zależności od rangi wydarzenia Relacje i transmisje z wydarzeń sportowych lokalnych drużyn, także o randze międzynarodowej, np. Liga Światowa Siatkarzy. 100% reg.
59	Konkursy	Konkursy z różnych dziedzin
60	W tonacji sepii	W programie dawnych utworów czar, czyli piosenki z lat 50. oraz 60.
61	Nie tylko pałace i fabryki	Przykłady architektury II poł. XX w. w Łodzi i regionie. 100% reg.
62	Wieczór z klasyką	Prezentacja muzyki klasycznej wraz z omówieniem ważnych wydarzeń artystycznych w tej dziedzinie, dokonania muzyków związanych z łódzką Akademią Muzyczną. 25% - reg.
63	Sport po weekendzie	Poniedziałkowe omówienie imprez sportowych minionego weekendu, wyniki, komentarze 50 %
64	Sportowa niedziela	Omówienie najważniejszych imprez sportowych tygodnia, relacje, publicystyka sportowa, propagowanie aktywności fizycznej. 100% reg.
65	Moje radio-mój świat (wyd. sobotnie przedpoł.)	Audycja prezentująca muzykę ze świata, nie tylko z kręgów europejskich czy anglosaskich. Tło historyczne, geograficzne i kulturowe dla powstania takiej, a nie innej muzyki. Aktywizacja słuchaczy do poszukiwań ciekawostek w kulturach innych narodów, co nadaje audycji walor edukacyjny.
66	Moje radio - mój świat (wyd. sobotnie południowe)	Rozmowy ze słuchaczami na ciekawy temat okraszone muzyką mniej znanych wykonawców muzyki rozrywkowej. Historia muzyki niszowej, ambitnej. Eduk.
67	Moje radio - moja muzyka (wyd. sob. popoł.)	Prezentacja utworów ostatnich 50 lat. Jak zmieniały się mody, trendy ukazane na szerokim tle kulturowym.
68	Moje radio - moja muzyka (wyd. sob. wiecz.)	Muzyka na sobotni wieczór: pop i rock.

69	Moje radio - moja muzyka (wyd.niedz.poł.)	Nowości nagraniowe i zapowiedzi koncertów.
70	Moje radio - moja muzyka (wyd.niedz.popot.)	Nowości nagraniowe i zapowiedzi koncertów.
71	Liryczne radio	Zderzenie poezji dawnej i współczesnej 50% reg.
72	Rockowskaz	Audycja autorska skierowana do miłośników ciężkiego rocka i rocka alternatywnego.
73	Szósta struna świata	Prezentacja utworów rzadko pojawiającej się w mediach: rock, soul i in.
74	Obywatelskość w małych ojczyznach	Audycja prezentująca możliwości działania w samorządach i organizacjach pozarządowych. 100%reg.
75	Pogotowie kulinarne	Audycja informacyjno-poradnicza na temat gotowania: co, z czego i jak. 50%reg.
76	Login	Magazyn nowych technologii (komputery, internet, komórki)
77	Od radia analogowego do cyfrowego	Magazyn poświęcony 85-leciu Radia Łódź , jego historii, a także roli mediów publicznych i idei radia cyfrowego. 100% reg.
78	Audycja obywatelska	Aud. o charakterze społeczno-obywatelskim, poszerzająca wiedzę z zakresu kompetencji różnych przedstawicieli władzy , popularyzująca aktywność w życiu politycznym i społecznym. 50% reg.
79	Uniwersyteckie Radio UL	Audycja tworzona przez studentów Uniwersytetu Łódzkiego. Najważniejsze informacje z życia akademickiej Łodzi i regionu. 100% reg.
80	Radio-terapia	Edukacja słuchaczy i popularyzacja wiedzy psychologicznej, psychiatrycznej i psychoterapeutycznej. Wsparcie w trudnościach życiowych słuchaczy.
82	Audycja o fotografii	Audycja edukacyjna, praktyczne porady dotyczące robienia dobrych zdjęć.
83	Magazyn filmowy	Nowości filmowe, prezentacja premier, rozmowy z filmowcami, rozmowy na temat różnych gatunków filmowych ilustrowane muzyką filmową. Spacery po filmowej Łodzi. 50% reg.
84	Będę mamą	Audycja dla przyszłych matek i osób z małymi dziećmi. Problematyka związana z macierzyństwem. Porady dla rodziców.
85	Historie rodzinne	Audycja, w której przedstawiamy historię ludzi niezwykłych, ludzi ważnych dla regionu łódzkiego. Pokazujemy ich życie, najważniejsze wydarzenia, ciekawostki. 100% reg.
86	Zielone studio	Edukacyjna audycja autorska poświęcona ekologii 70% reg.
87	Równouprawnienie	Audycja poświęcona równouprawnieniu kobiet. Ważne zagadnienia dotyczące praw kobiet w życiu codziennym. Program z udziałem ekspertów i społeczników.
88	Speedway radio	Audycja poświęcona sportowi żużlowemu i klubowi „Orzeł” Łódź 100% reg.
89	Wolni i demokratyczni (nowa audycja)	Audycja prezentująca fakty i problemy związane z przemianami ustrojowymi w Polsce po 1989 r. Działalność opozycji w czasach PRLu. Rozwój polskiej gospodarki i kultury, jej wkład w kształt Europy. 50% reg.
90	Studio Festiwalu Kultury Chrześcijańskiej	Codziennie omówienie wydarzeń dnia festiwalowego, recenzje, wywiady, zaproszenia 100% reg.
91	Festiwal "Cztery kultury"	Relacje i transmisje wydarzeń z festiwalu poświęconego tradycjom czterech społeczności, które wpłynęły na życie kulturalne rozwijającego się miasta przemysłowego, jakim była Łódź. 100% reg.
92	Audycje o 1%	Aud.informujące o możliwości i zasadach przekazywania 1% organizacjom pożytku publicznego
93	Audycje OPP	Audycje prezentujące kampanie społeczne, dostarczone przez organizacje pożytku publicznego 50% reg.
94	Transmisje z obchodów świąt narodowych	Transmisje z obchodów 3 Maja, Święta Wojska Polskiego oraz Święta Niepodległości 100% reg.

Radio Łódź SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

dyskryminacji i wykluczeniu, m.in. ze względu na narodowość, wyznanie, płeć, w tym m.in.:

- audycje poświęcone osobom starszym (wiek 60+), w szczególności prezentujące ich aktywność społeczną, podejmowanie przez seniorów działań poszerzających ich wiedzę z różnych dziedzin (m.in. korzystanie z oferty Uniwersytetów Trzeciego Wieku i innych), przydatności ich wiedzy i doświadczenia dla młodego pokolenia, zapobiegające wykluczeniu cyfrowemu, etc.;

- audycje promujące działania obywatelskie - szacunek dla prawa i godności człowieka, zdolność do akceptowania odmienności i społecznego sprzeciwu wobec przejawów nietolerancji i przemocy.

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8
29	Tacy sami	Publicystyka	0:30:00	1	0:30:00	26:00:00
30	Czas seniorów	Publicystyka	1:00:00	1	1:00:00	52:00:00
87	Równouprawnienie	Edukacja	0:30:00	1	0:30:00	26:00:00
78	Audycja obywatelska	Edukacja	1:00:00	1	1:00:00	52:00:00
74	Obywatelskość w małych ojczyznach	Edukacja	00:05:00	1	00:05:00	04:20:00
Łącznie						160:20:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje prezentujące rozwój oraz polityczne, społeczne i gospodarcze przemiany Polski po 1989 roku, w tym m.in.:

- działania na rzecz dobra wspólnego w warunkach różnorodności poglądów; życie i działalności osób walczących o wolną i demokratyczną Polskę;
- rozwój polskiej kultury jako wkład w kształt Europy w odniesieniu do jej historii, poczucia narodowych tożsamości i identyfikacji kulturowej.

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8
	Wolni i demokratyczni	Edukacja	01:00:00	1	01:00:00	52:00:00
Łącznie						52:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzieży

(szkół podstawowych, gimnazjów i liceów, szkół zawodowych i techników), służące budowaniu więzi społecznych opartych na szacunku i wzajemnym zaufaniu, podejmujące problemy relacji międzyludzkich (w tym rówieśniczych), popularyzujące poprawność językową i kulturę słowa, poświęcone nowym technologiom, upodobaniom i zainteresowaniom tej grupy odbiorców, m.in. ulubione książki, styl życia, aktywność w organizacjach społecznych i młodzieżowych, sposoby spędzania wolnego czasu;

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8
79	Uniwersyteckie Radio UL	Edukacja	1:00:00	1	1:00:00	52:00:00
49	Nasze dzieci	Edukacja	1:00:00	1	1:00:00	52:00:00
50	Ekstra-klasa	Edukacja	1:00:00	1	1:00:00	52:00:00
44	Język polski na co dzień	Edukacja	0:10:00	5	0:50:00	43:20:00
76	Login	Edukacja	0:10:00	1	0:10:00	08:40:00
Łącznie						208:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- popularyzowanie wiedzy o literaturze polskiej,

zarówno klasycznej, jak i współczesnej, m.in. prezentacja sylwetek twórców i ich dzieł (poezja i proza czytana na antenie), epok, w których tworzyli/tworzą, trendów literackich, audycje poświęcone promocji czytelnictwa;

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8
55	Podróże literackie	Kultura	0:50:00	1	0:50:00	43:20:00
40	Nowości książkowe	Kultura	0:05:00	5	00:25:00	21:40:00
71	Liryczne radio	Kultura	0:05:00	4	00:20:00	17:20:00
13	Powieść	Kultura	0:05:00	5	00:25:00	21:40:00
Łącznie						104:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Łódź SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- udramatyzowane formy radiowe

(słuchowisko, dokument, reportaż)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
54	Łódzki Teatr Radiowy	Kultura	0:45:00	1/m		9:00:00
25	Studio Reportażu i Dokumentu	Kultura	1:00:00	2/m		24:00:00
25	Studio Reportażu i Dokumentu	Edukacja	1:00:00	2/m		24:00:00
25	Studio Reportażu i Dokumentu	Publicystyka	1:00:00	1/m		12:00:00
Łącznie						69:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)